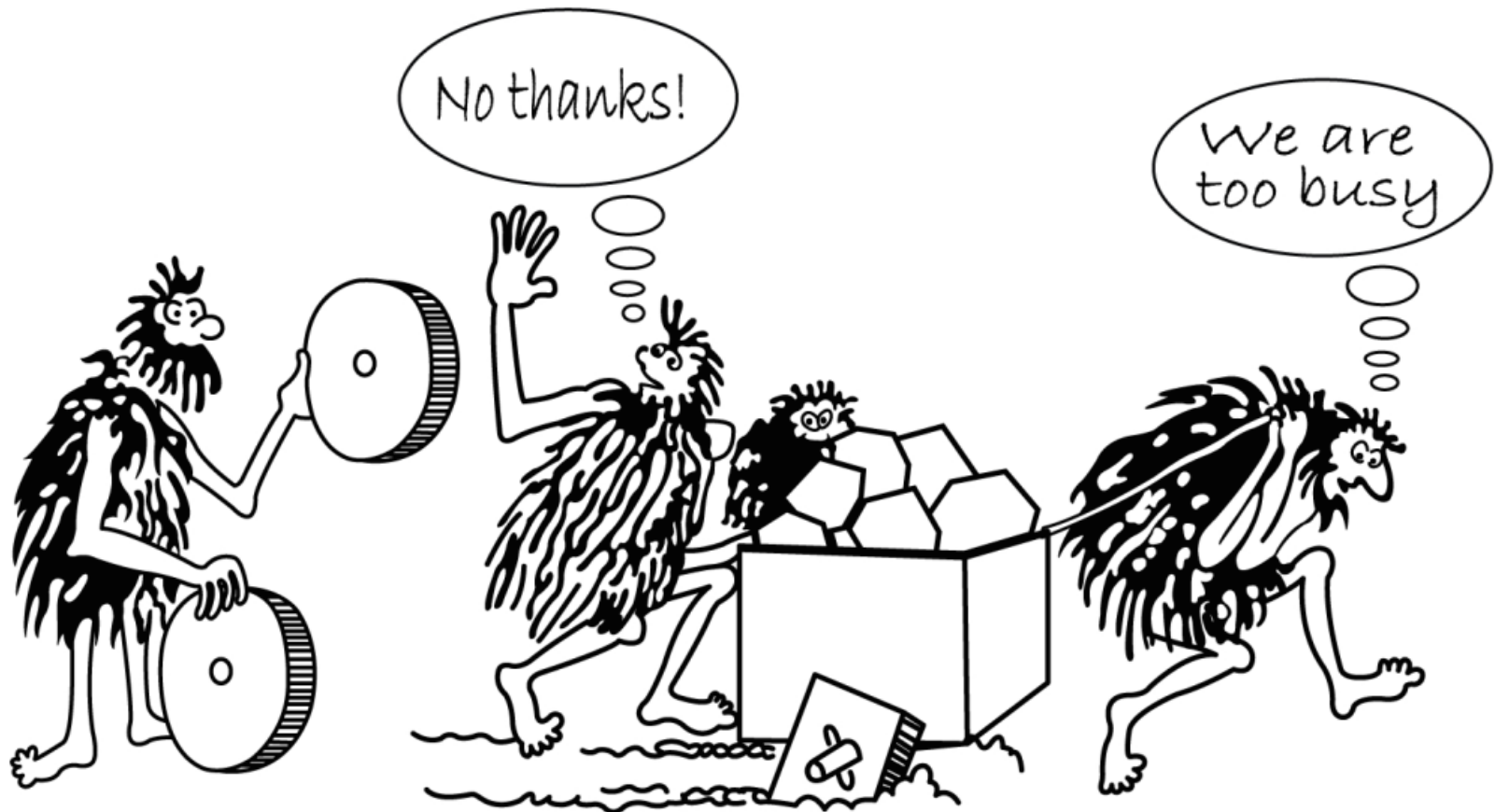




Julie Shah, Image result for wheel comic don't have time to learn something new no thanks we are too busy | Thankful, Marketing courses, Law blog (pinterest.com)

Technologie zum (nicht) Fürchten. Technologieakzeptanz als Schlüsselfaktor erfolgreicher Transformation

Für alle KMU, die Technologie nicht nur einführen, sondern
erfolgreich verankern wollen.

MMag. Dr. Sabrina Romina Sorko
SabrinaRomina.Sorko@fh-joanneum.at

- Erfahrungsaustausch zu Hürden und Widerständen bei Technologieimplementierung
- Grundlagen des Change Managements
- Technologieakzeptanz erleben
- Grundlagen Technologieakzeptanz inkl. Handlungsempfehlungen

Hürden und Widerstände bei Technologieimplementierung

- **Fehlendes Know-how und Kompetenzen:** Studie zum Digitalen Wandel österreichischer Unternehmen 2025 von Ernst & Young zeigt beispielsweise bei KI-Integration: knapp 60% geben fehlendes KI-Know-how an
- **Ängste und Unsicherheit:** Studie zu Digitalisierung in Österreich 2024 der Post Business Solutions zeigt: Ca. 40% sehen Risiko, dass Daten verloren gehen oder gestohlen werden. 31% haben Angst dass durch Automatisierung Wissen und Fähigkeiten verloren gehen.
- **Auf den Einsatzbereich kommt es an:** eine Studie des Kuratorium für Verkehrssicherheit aus 2022 zeigt, dass es vom Einsatzbereich abhängt, ob Technologie genutzt wird. Beispielsweise würde 71% sich Auskünfte von Robotern geben lassen, aber nur 11% Kinder beaufsichtigen lassen

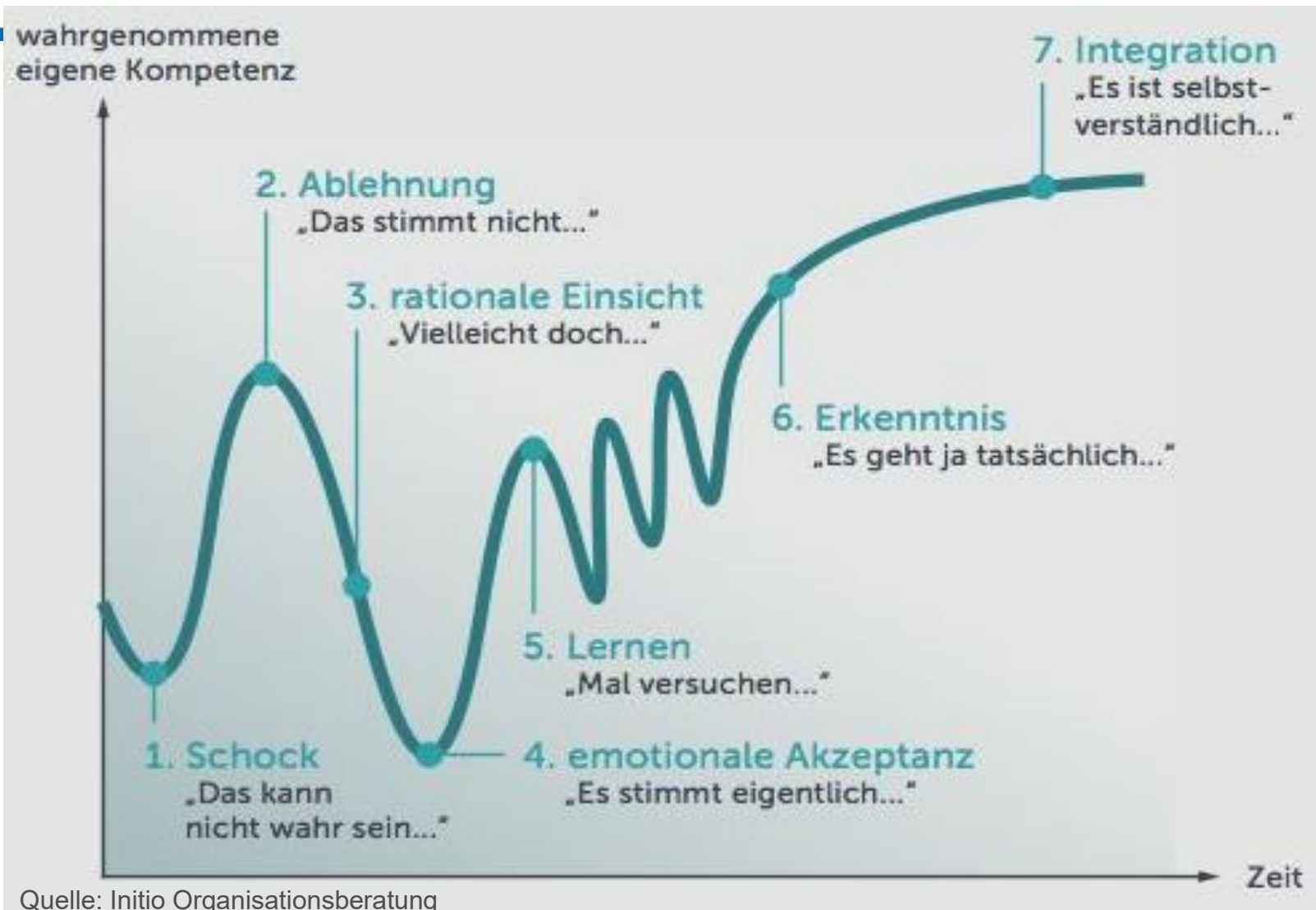
- Studie Ernst & Young: [Digitaler Wandel in Mittelstandsunternehmen](#)
- Studie Post Business Solutions:
<https://www.post.at/digitalisierungsstudie-2024>
- Studie KV:
[KFV_STUDIE_22_05_KI_A4_6_RZ_WEB_MEDIUM.pdf](#)

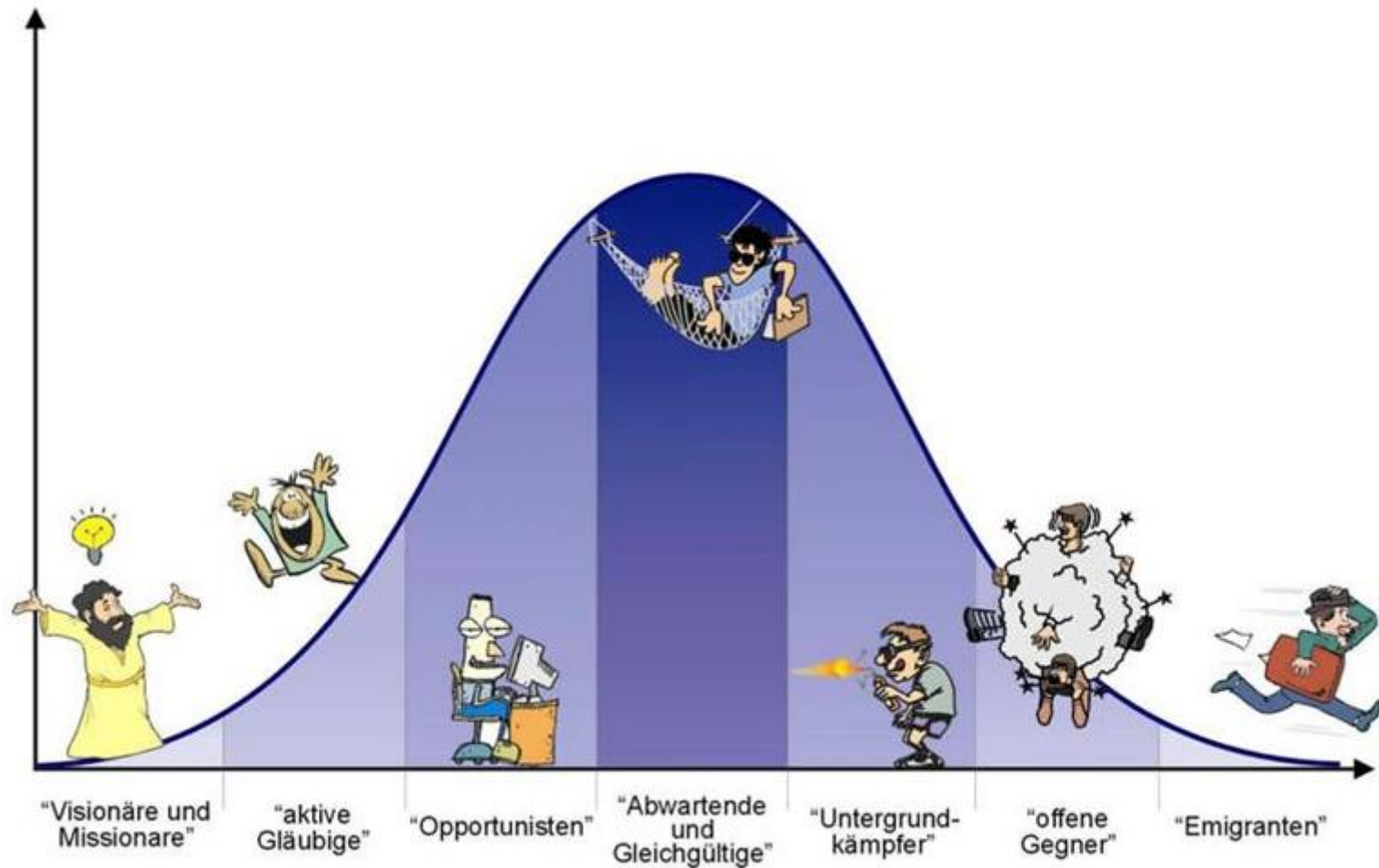
Grundlagen des Change Managements – Tools und Methoden

- Das „magische Dreieck“



Change Curve (nach Kübler-Ross)



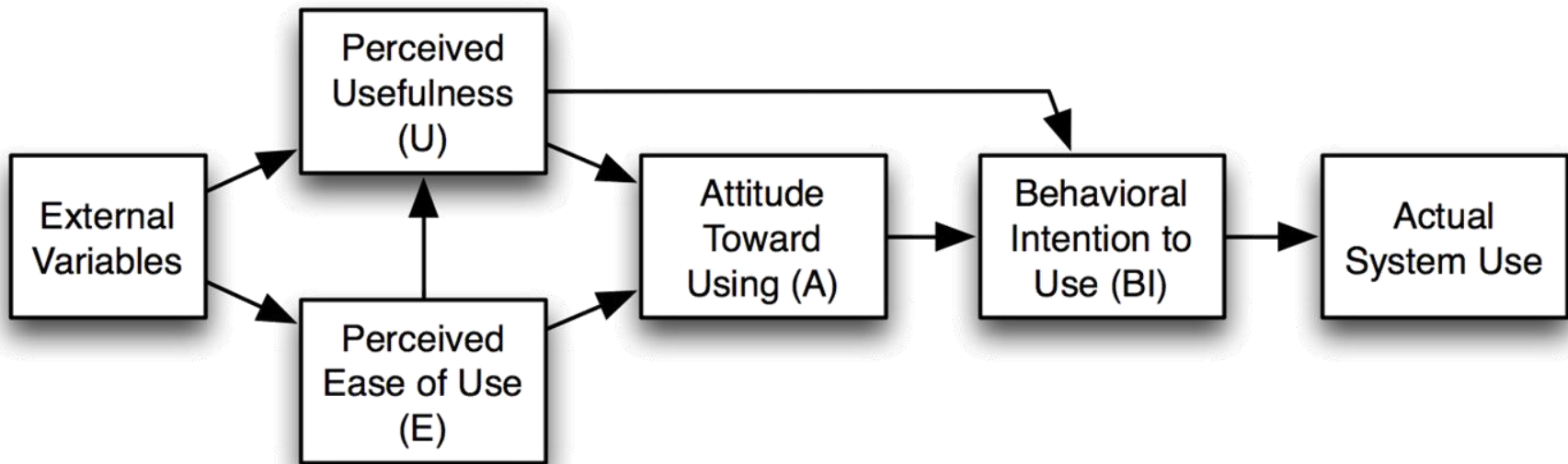


Technologieakzeptanz erleben

Grundlagen der Technologieakzeptanz und Handlungsempfehlungen

- Basismodell: Technology Acceptance Model (Davis, entw. 1985; veröffentl. 1989)

Davis, F. (1985), A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems - theory and results, PhD thesis, Massachusetts Inst. of Technology.



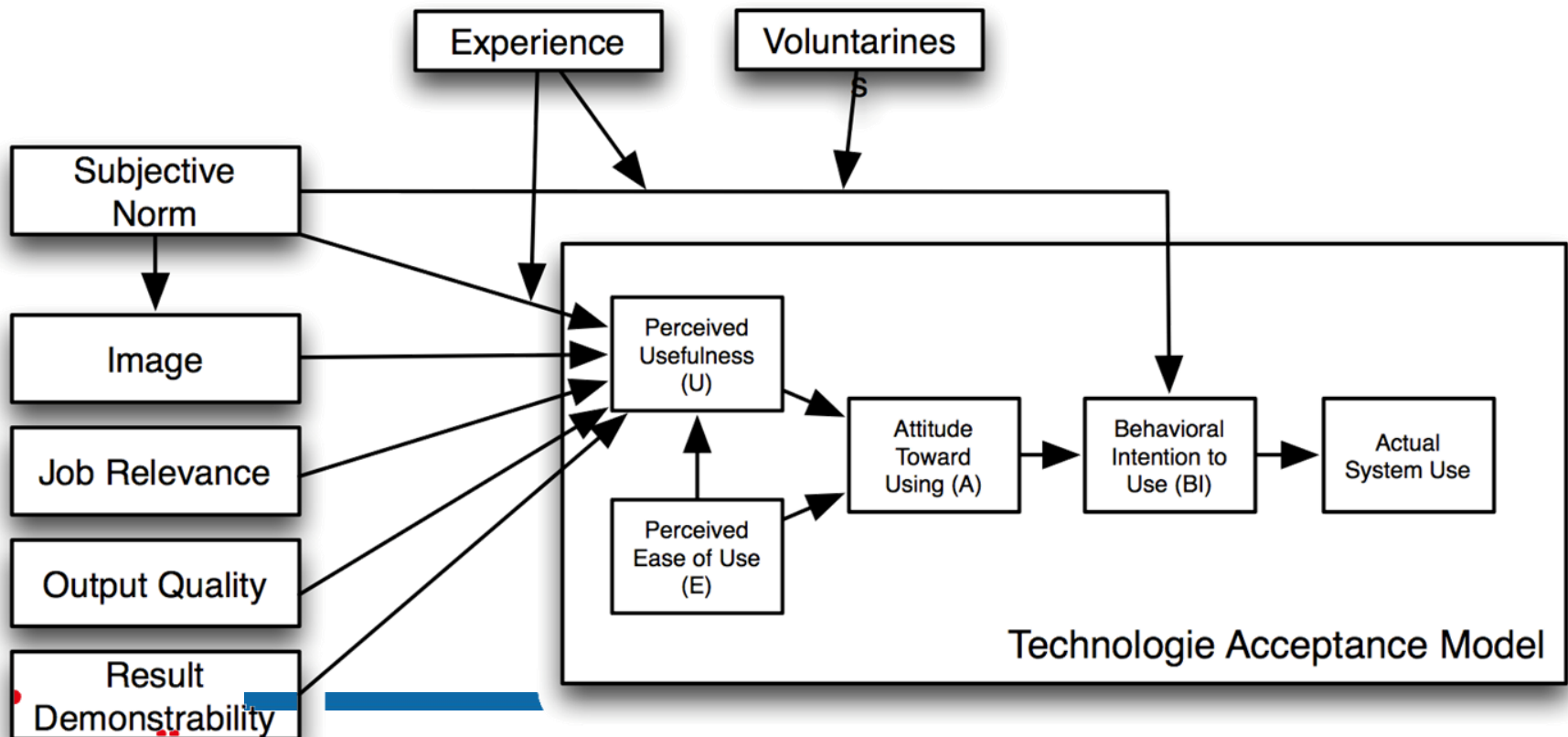
- Erweiterung: Technology Acceptance Model 2 und 3 (Venkatesh/Davis, 2000; Venkatesh/Bala 2008)

Venkatesh, V. and Davis, F. (2000), 'A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies.', Management science 46(2), 186–204.

Venkatesh, V. & Bala, H. (2008): Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions. In: Decision Sciences, 39, 2, S. 273–315.

- Neben weiteren Faktoren (TAM2) unterscheidet TAM3 Ankerfaktoren (individuelle verankerte Überzeugungen zu Technologie) und Spaßfaktoren

- Ergänzende Forschung zeigt, dass auch Erfahrungswissen die Technologieakzeptanz beeinflusst



- Technologien greifen in bestehende Prozesse ein – das macht ein Umlernen nötig - Folge ist ein Verlust der Handlungssicherheit
- Frage nach dem „Warum“ – initiale Ablehnung
- Dazu kommt bei Technologie ein doppelter Lernprozess zu tragen: Erlernen der Technologie und Erlernen des neuen Prozesses

- Basis: regelmäßige Kommunikation mit den Betroffenen aber auch der restlichen Belegschaft (formelle und informelle Kanäle beachten!)
- Integration der Betroffenen bei der Technologieauswahl und Prozessgestaltung
- Geschützte Lernräume schaffen für Technologie (Schritt 1) und Prozess (Schritt 2)
- Auf soziale Dynamiken achten (insbesondere bei Assistenztechnologien)
- Erfolge aufzeigen