

BEST PRACTICES



So nutzen Sie KI im Marketing: Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zeigt, wie generative KI im Marketingprozess eingesetzt werden kann

Gerade für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) entscheidet gutes Marketing darüber, ob potenzielle Kund*innen ein Angebot wahrnehmen oder nicht. Gleichzeitig sind finanzielle und personelle Ressourcen für zielführende Maßnahmen häufig knapp. Marketingaufgaben werden daher in vielen Unternehmen nebenbei erledigt. Künstliche Intelligenz (KI) kann dabei als kostengünstiges und effizientes Werkzeug eingesetzt werden.

Der Leitfaden „KI im Marketing“ der **FH Campus 02** zeigt praxisnah, wie Unternehmen generative KI entlang des gesamten Marketingprozesses einsetzen können und welche konkreten Vorteile sich daraus ergeben.

Grundlagen und Prompt-Vorlagen für den Unternehmensalltag

Der Leitfaden bietet eine kompakte Handlungsanleitung mit verständlichen Grundlagen zu Marketing und generativer KI. Ergänzt wird er durch praxisnahe Beispiele sowie direkt einsetzbare Prompt-Vorschläge. Der klassische Marketingprozess wird in vier Phasen unterteilt: Situationsanalyse, strategische Marketingplanung, operative Marketingplanung und Erfolgsmessung. Der Leitfaden erklärt, worum es in den einzelnen Phasen geht, welche Analysen durchgeführt werden und wie generative KI dabei unterstützen kann.

So bekommen Sie hilfreiche Antworten von der KI

Damit KI hilfreiche Ergebnisse liefern kann, braucht sie eine möglichst genaue Aufgabenbeschreibung in Form sogenannter Prompts.

Wie diese effektiv formuliert werden, zeigen konkrete Beispielprompts, die anhand fiktiver Praxisbeispiele erklärt werden und sich leicht auf das eigene Unternehmen übertragen lassen.



Foto: Oliver Wolf

Clara Wawrina, Autorin:

„Unser Ziel war es, KMU einen praxisnahen Leitfaden zu bieten, der anhand konkreter Anwendungsbeispiele zeigt, wie generative KI strukturiert entlang der einzelnen Phasen des Marketings eingesetzt werden kann.“



So nutzen Sie KI-Tools effizient für Marketing

Neben Prompt-Vorlagen enthält der Leitfaden auch weitere Tipps zur Anwendung generativer KI. So kann etwa die Sprachfunktion hilfreich sein: Beim Sprechen werden oft zusätzliche Kontextinformationen und Details vermittelt, wodurch die KI ihre Antworten besser auf individuelle Situationen abstimmen kann. Generative KI kann im Marketing sowohl Einsteiger*innen als auch erfahrene Marketingverantwortliche unterstützen. Dadurch ergeben sich neue Möglichkeiten, Marketing effizienter zu gestalten und Kundinnen gezielter anzusprechen.

Tipp! Bei Interesse werden im DIH SÜD zu KI im Marketing Workshops angeboten. Kontaktieren Sie uns unter info@dih-sued.at.

DIH SÜD GmbH

Leonhardstraße 59
8010 Graz

E info@dih-sued.at

W www.dih-sued.at



FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT



Der Leitfaden zum Herunterladen:
„KI im Marketing“ (PDF)



Der DIH Süd wird unterstützt von:



LAND KÄRNTEN