

DIGITALE TRANSFORMATION FAKTOR MENSCH & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

**DIGI
TAL** **FORUM**
KONFERENZ FÜR
DIGITALISIERUNG



4. DIGITALFORUM
29. SEPTEMBER 2022 → CONGRESS CENTER VILLACH

4. DIGITALFORUM, 29. September 2022 CONGRESS CENTER VILLACH, Europaplatz 1, 9500 Villach



DIGITALE TRANSFORMATION FAKTOR MENSCH & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

→ Wachstum durch die Verbindung von Expertenwissen mit Künstlicher Intelligenz

KI ersetzt den Menschen nicht, sondern unterstützt ihn. Wie KI zum digitalen Erfolg von Unternehmen beiträgt und welche entscheidende Rolle dabei der Faktor Mensch spielt, steht im Fokus des Digitalforums.

→ Chancen erkennen

Der digitale Wandel betrifft so gut wie jedes Unternehmen. Wer die Digitalisierung ignoriert, ist definitiv nicht gut beraten. Mit unserer Konferenz wollen wir Ängste nehmen und dazu beitragen, dass Unternehmen ihre individuellen Chancen und Risiken erkennen.

→ Digitalisierung umfasst alle Kernfunktionen

Industrie 4.0 stellt als umfassende Digitalisierung nicht nur ein reines Technologiethema dar. Es betrifft neben der Technik vor allem Menschen und Organisationen. Auch die Beziehungen zwischen Kunden und Anbietern werden auf die Probe gestellt. Digitalisierung heißt Teamwork, weshalb unser Programm die Kernfunktionen von Unternehmen umfasst.

→ Konzentriertes Expertenwissen

Die Teilnehmer profitieren Sie von internationalen Experten aus den Bereichen Künstliche Intelligenz, Digital Business, New Work, Smart Production, und Industrie 4.0, Digital Business, Digitalisierung & Innovation, Online Marketing & Social Media, sowie Best Practices aus unterschiedlichen Branchen.

→ Know-how aus der Praxis

Die Konferenzteilnehmer erhalten Einblicke in erfolgreiche Digitalisierungsprojekte und viele smarte Tipps von Unternehmern Impulse für die Praxis.

REFERENTEN



NICOLE PRIELLER

Die Expertin für Business Strategy, Customer Centricity, Organizational Change, People Empowerment und Operational Support ist Partner bei PwC Österreich. Seit über zehn Jahren unterstützt sie Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen bei der digitalen Transformation. 2008 gründete sie das erste österreichische Beratungsunternehmen für digitale Transformation, welches seit 2020 Teil von PwC Österreich ist. Zuvor verbrachte sie über 10 Jahre in Strategie-, Marketing- und Salespositionen in der FMCG-Branche, im Mobilfunksektor und im Medienbereich.



STEFAN ROHRINGER

Der studierte Informatiker ist Deputy CTO der Infineon Technologies Austria AG und leitet seit 1999 das Infineon Entwicklungszentrum in Graz. Er verfügt über eine mehr als 30-jährige Expertise für Innovationen und Technologieentwicklungen in den Bereichen Mikro und Nanoelektronik. Zudem ist er in regionalen, nationalen und internationalen Netzwerken aktiv: Obmann von ECSEL „Electronic Components and Systems for European Leadership“ Austria, Sprecher F&E der Plattform Industrie 4.0 und Leiter des F&E Industrieforums der IV Steiermark.



CURT SIMON HARLINGHAUSEN

Der Geschäftsführer des Digital Hubs Miele X in Amsterdam, einer Tochter der Miele Cie, ist zudem Teilhaber und Investor in weiteren Unternehmen aus der digitalen Wirtschaft in Deutschland, Polen, Indien und Korea. Seit 2001 doziert und spricht er über Themen wie die digitale Zukunft, Social Media, SEO, Mobile, digitale Evolutionsstrategien, Growth Hacking, Memetik, Business Modelling, eCommerce und zu internationalen Start up Themen. Des Weiteren ist er u.a. Gründungsmitglied der BeyondGender Agenda Initiative.



HUBERTUS PORSCHEN

Nach verschiedenen Gründungen im E-Commerce Bereich hat der Unternehmer mit seinem Buch „Digitaler Suizid“ über den Status Quo und mögliche Zukunftsszenarien der Digitalisierung im Mittelstand geschrieben. Heute unterstützt er als Strategieberater Unternehmen in der Entwicklung und Umsetzung von digitalen Marketing- und Vertriebsstrategien. Der promovierte Volkswirt lehrte an den Universitäten St. Gallen und Köln.



MATTHIAS MOOSBRUGGER

Er ist Mitglied der Geschäftsführung der Rhomberg Bau GmbH in Bregenz. Das Unternehmen ist ein Komplettanbieter im Bereich Bauen und Wohnen. In der Digitalisierung versteht sich das Unternehmen als Förderer des digitalen Mindsets und sieht viel Potenzial: Mit Wohnungskonfiguratoren, digitalen Planungsmöglichkeiten und weiteren digitalen Techniken bleibt Rhomberg langfristig zukunftsfähig. Die Skalierbarkeit der digitalen Geschäftsmodell ermöglicht einen Zugang zu neuen Märkten und Regionen.



MARTINA ECKERSTORFER

Die Geschäftsführerin der DIH SÜD GmbH unterstützt mit einem Kompetenznetzwerk Klein- und Mittelbetriebe bei deren digitalen Transformation. Sie hat über 15 Jahre Erfahrung in der Begleitung von KMU bei deren Innovations- und Forschungsförderungsprojekten. Bei der BABEG betreut sie unterschiedliche Digitalisierungsprojekte wie den 5G Playground Carinthia.



PHILIPP GAGGL

Der Director für Environmental, Social, Governance (ESG) Beratung bei PwC Österreich unterstützt mit seinem Team Unternehmen in allen Schritten der ESG Transformation von Strategie, über ESG Management bis zur operativen Umsetzung. Der studierte Umweltsystemwissenschaftler und Betriebswirt blickt auf knapp 15 Jahre Erfahrung in Beratung und Industrie im Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz zurück. Er ist darüber hinaus in der Lehre zum ESG Management an zahlreichen Hochschulen und Instituten tätig.



ERICH HARTLIEB

Der Wirtschaftsingenieur ist Professor für Innovations und Technologiemanagement im Studienbereich Geoinformation an der Fachhochschule Kärnten. Der Autor zahlreicher Fachpublikationen ist Gründungsmitglied und Beirat des Wissensmanagementforum Graz und als Strategie und Innovationsberater für Konzerne und KMU tätig.



JOHANN HOFMANN

Nach Abschluss seines Maschinenbaustudiums begann er als Leiter der NC Programmierung in der Maschinenfabrik Reinhausen die Daten und Informationsflüsse papierlos zu systematisieren. So entstand eine digitale Lösung für die Hochleistungsfertigung, die mit dem 2013 zum ersten Mal vergebenen „Industrie 4.0 Award“ ausgezeichnet wurde. Der Digitalisierungsexperte und Buchautor ist Mitglied im Vorstand der Plattform für Innovation in Deutschland und hält Gastvorlesungen an mehreren Universitäten im deutschsprachigen Raum.



FLORIAN ILGEN

Der Doktor der Chemie hat einer Karriere in der Industrie den Rücken gekehrt und sprang ohne Netz und doppelten Boden in das Abenteuer Bühne. Der Buchautor, Keynote Speaker und Mentalist unterstützt ambitionierte Unternehmer mit smarten Wachstumsstrategien und inspiriert Führungskräfte weltweit mit seinen mitreißenden Vorträgen.

PROGRAMM



| | | |
|-------------------|---------------------------------|---|
| 08.00 – 09.00 Uhr | Check-In und Welcome-Kaffee | |
| 09.00 – 09.15 Uhr | Begrüßung | LHStv. Gaby Schaunig |
| 09.15 – 10.00 Uhr | Stefan Rohringer | Tech for Green: Zukunft mutig und nachhaltig gestalten |
| 10.00 – 11.00 Uhr | Hubertus Porschen | Digital Leadership, New Work und Innovation |
| 11.00 – 11.15 Uhr | Kaffee Pause | |
| 11.15 – 11.45 Uhr | Nicole Prieller | Lost on the journey? Wie Kundenzentrierung vom Versprechen zur gelebten Praxis wird. |
| 11.45 – 12.30 Uhr | Curt Simon Harlinghausen | Prinzipien für den Umgang mit Machine Learning und Künstlicher Intelligenz in jedem Unternehmen |
| 12.30 – 13.30 Uhr | Business Lunch | |
| 13.30 – 14.00 Uhr | Johann Hofmann | Industrie 4.0 – Die Fabrik der Zukunft |
| 14.00 – 14.30 Uhr | Matthias Moosbrugger | Best Practice: Rhomberg Bau |
| 14.30 – 15.00 Uhr | Philipp Gaggl | Wird ESG zur neuen Normalität? Digitalisierung und Nachhaltigkeit |
| 15.00 – 15.20 Uhr | Martina Eckerstorfer | Digitalisierung möglich machen – Der Digital Innovation Hub Süd als kostenloses Service für KMU |
| 15.20 – 15.40 Uhr | Erich Hartlieb | Die Innovationswerkstatt Kärnten |
| 15.40 – 16.00 Uhr | Kaffee Pause | |
| 16.00 – 17.00 Uhr | Florian Ilgen | Digital Growth – Kunden und Mitarbeiter auf Knopfdruck Dank Automation |
| | Stephan Sommeregger | Moderation |



DIGITAL FORUM
KONFERENZ FÜR
DIGITALISIERUNG

CONGRESS CENTER VILLACH
Europaplatz 1, 9500 Villach

Ich freue mich, Sie beim 4. Digitalforum
am 29. September 2022 im Congress Center
Villach willkommen zu heißen!

Markus Stenitzer

**Early-Bird-Tagungspass um € 199,- exkl. MwSt. (statt € 279,-)
bis 26. August**

Anmeldung: www.digitalforum.at



Raiffeisen

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN

DIHsüd
Digital Innovation Hub

**KLEINE
ZEITUNG**

EINE PRODUKTION VON

**STENITZER
MARKETING**