



# Kostwein Gruppe

## Familien Unternehmen

2022

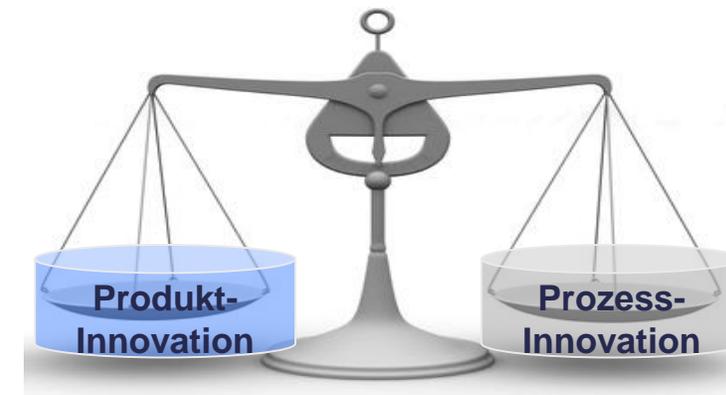
Gründungsjahr: 1921  
Mitarbeiter: 1.070  
Lehrlinge: 100  
Umsatz: 215 Mio. €

Standorte: 6x Österreich (Headquarter)  
2x Kroatien  
1x Indien  
1x USA

Maschinen: mehr als 250 CNC-Maschinenzentren  
8 Messmaschinen

Zertifikate: EN ISO 9001:2015  
EN ISO 14001:2015  
EN ISO 3834-2  
HACCP/GMP  
EN 1090-1:2009+A1:2011 (incl. EXC 3)  
EN 1090-2 :2008+A1 :2011 (incl. EXC 3)  
EN 1090-3 :2008 (incl. EXC 3)

Investitionen: 4-6 % des Umsatzes





# Unternehmensstruktur der Kostwein Gruppe - gegründet 1921





# EFQM - Philosophie





# Sinn

**Unternehmen:** Erfolg über Generationen

**Kunden:** Begeistern durch übertreffen der Kundenwünsche

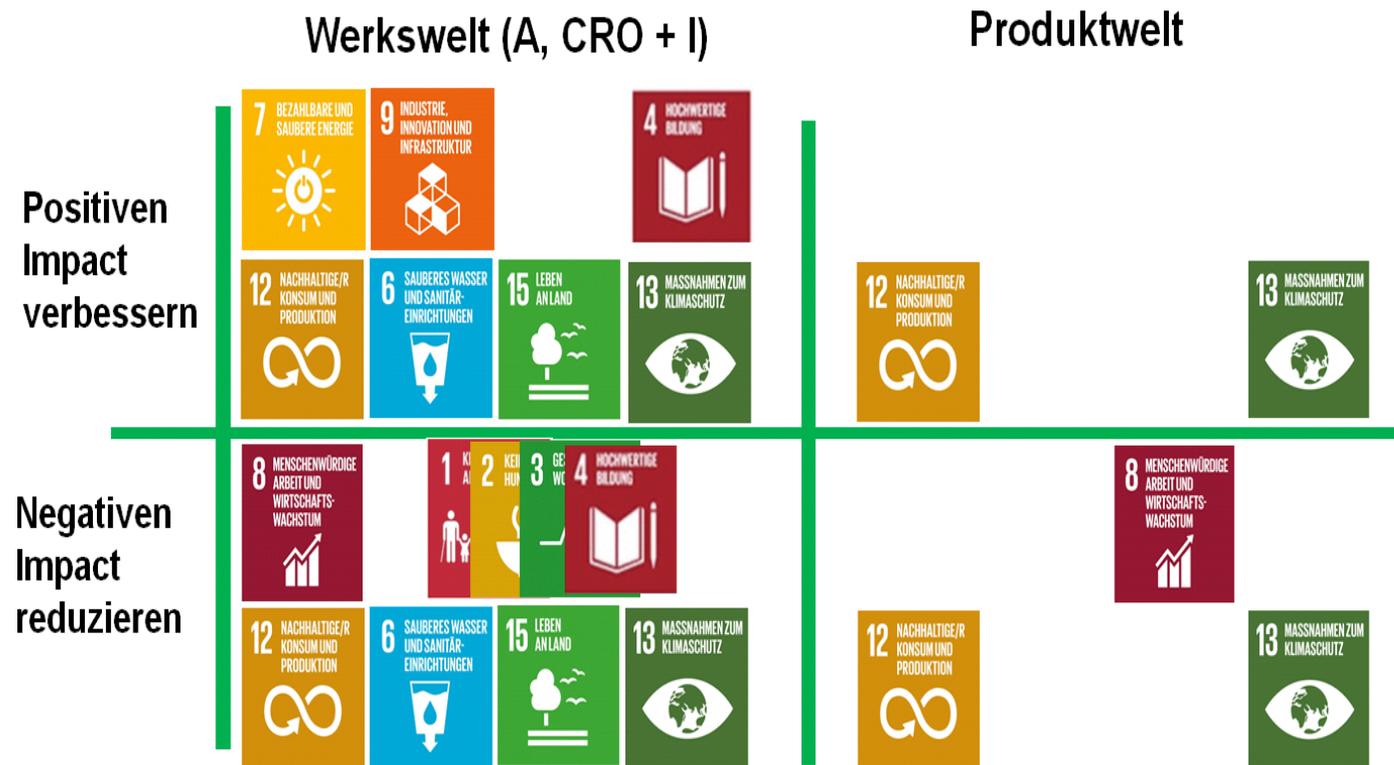
**Mitarbeiter:** die mit Leidenschaft und Freude an der Umsetzung dieser Ziele arbeiten

**Partner + SCM:** Netzwerkartige Zusammenarbeit um die gesamte Wertschöpfungskette end-to-end zu optimieren

**Gesellschaft & Umwelt:** unseren Kindern soll es einmal so gut gehen wie uns



# SDG's und Kostwein





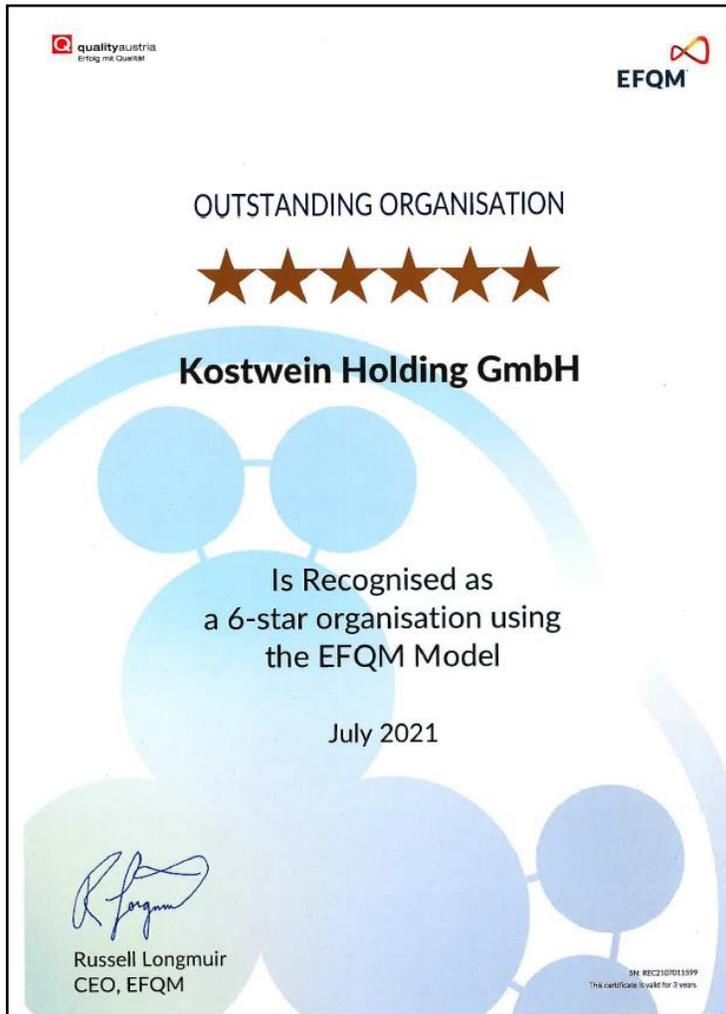
# Vision

Im Build to Print Business streben alle Mitarbeiter danach, unseren Kunden – Weltmarktführer in verschiedenen Bereichen des Maschinenbau – weltweit höchste Qualität mit kürzesten Lieferzeiten und besten Lifecyclekosten zu bieten.





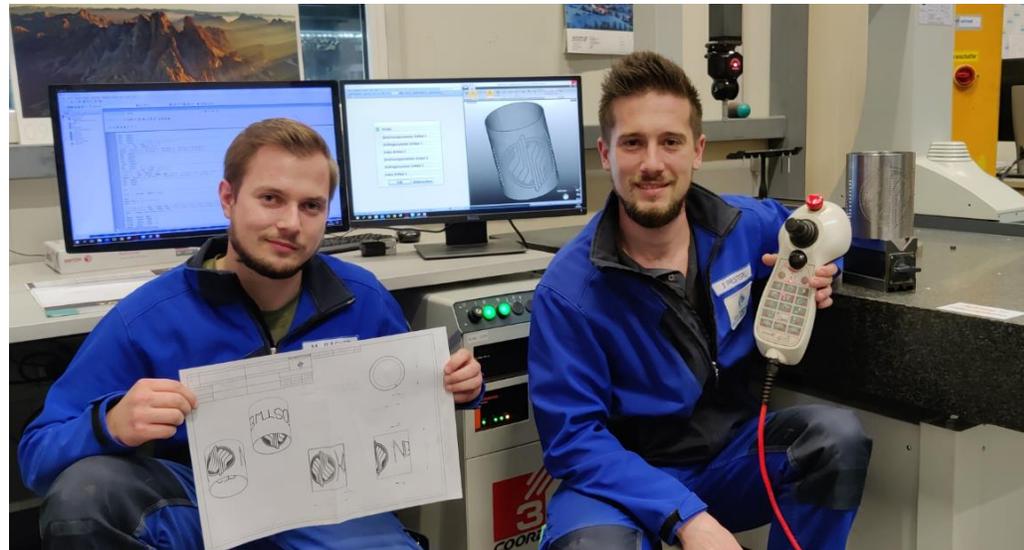
## EFQM Excellenz Award



# Auszeichnungen



ÖPWZ IDEENMANAGEMENT AWARD

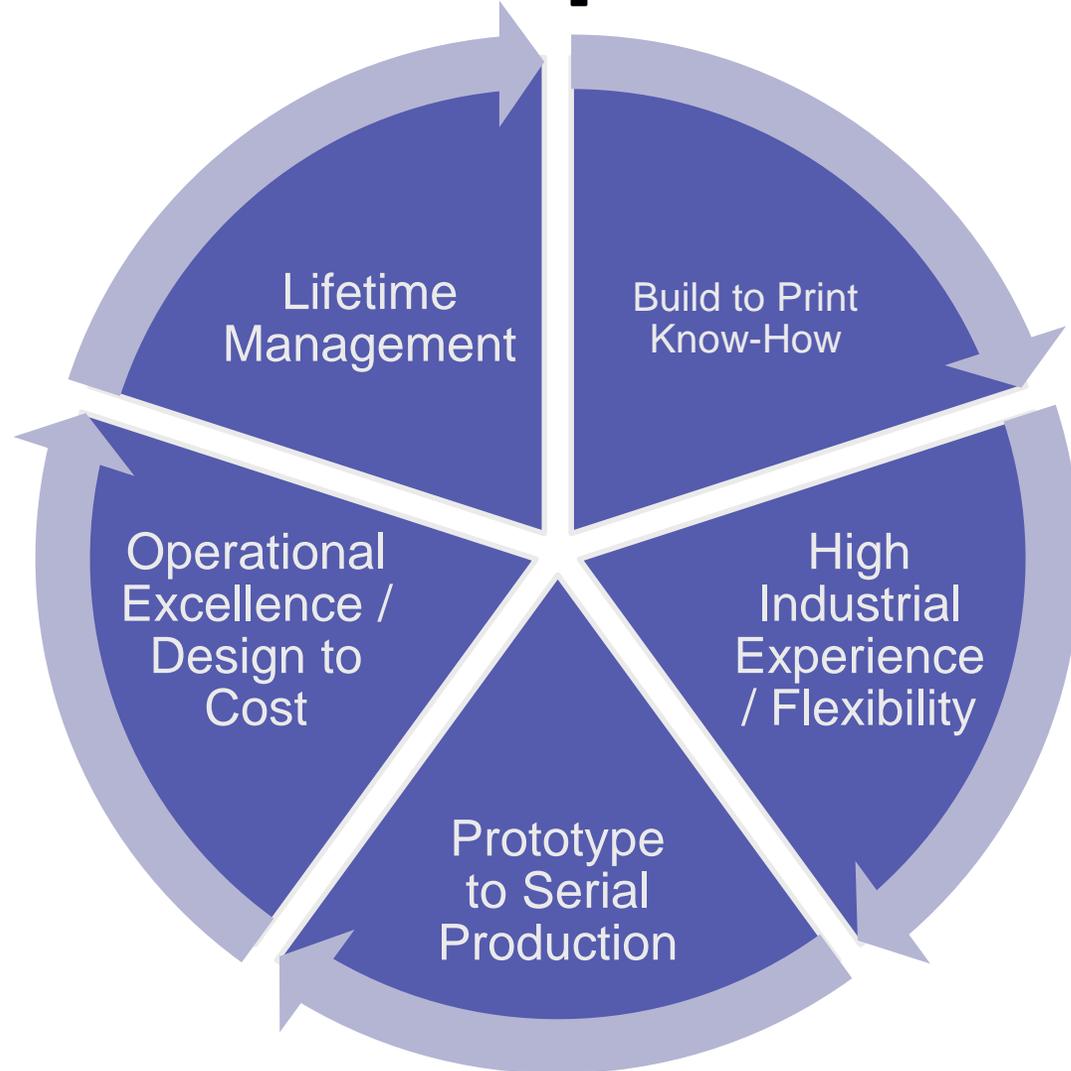
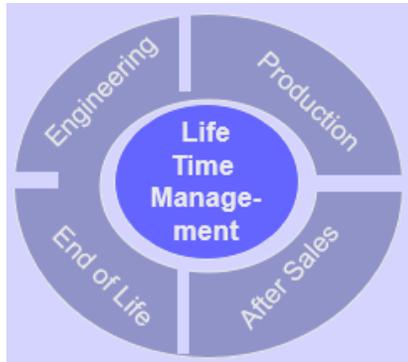


## Effizienteste Fabrik 2021





# Wertversprechen





# Marktstrategie - Build to Print Marktführer



Automatisierung der Solarindustrie  
Logistik  
Umwelt  
Zusammenarbeit mit Start-ups  
Windenergie  
Eisenbahnbau  
Spritzguss



Verpackung für Flüssigkeiten  
Verpackung von Konsumgütern  
Zigarettenverpackung  
Module für Wellpappe  
Verpackungsmaschinen für Windeln



CNC-Werkzeugschleifen Module für Spritzguss  
Module für CNC-Fräsen  
3D-Druckmaschinen  
Maschinen für die Glasindustrie



Druckmaschinen  
Textilmaschinen  
essen von Zellstoff und Papier

Blisterverpackung  
Inspektion  
Kapselfüllmaschinen



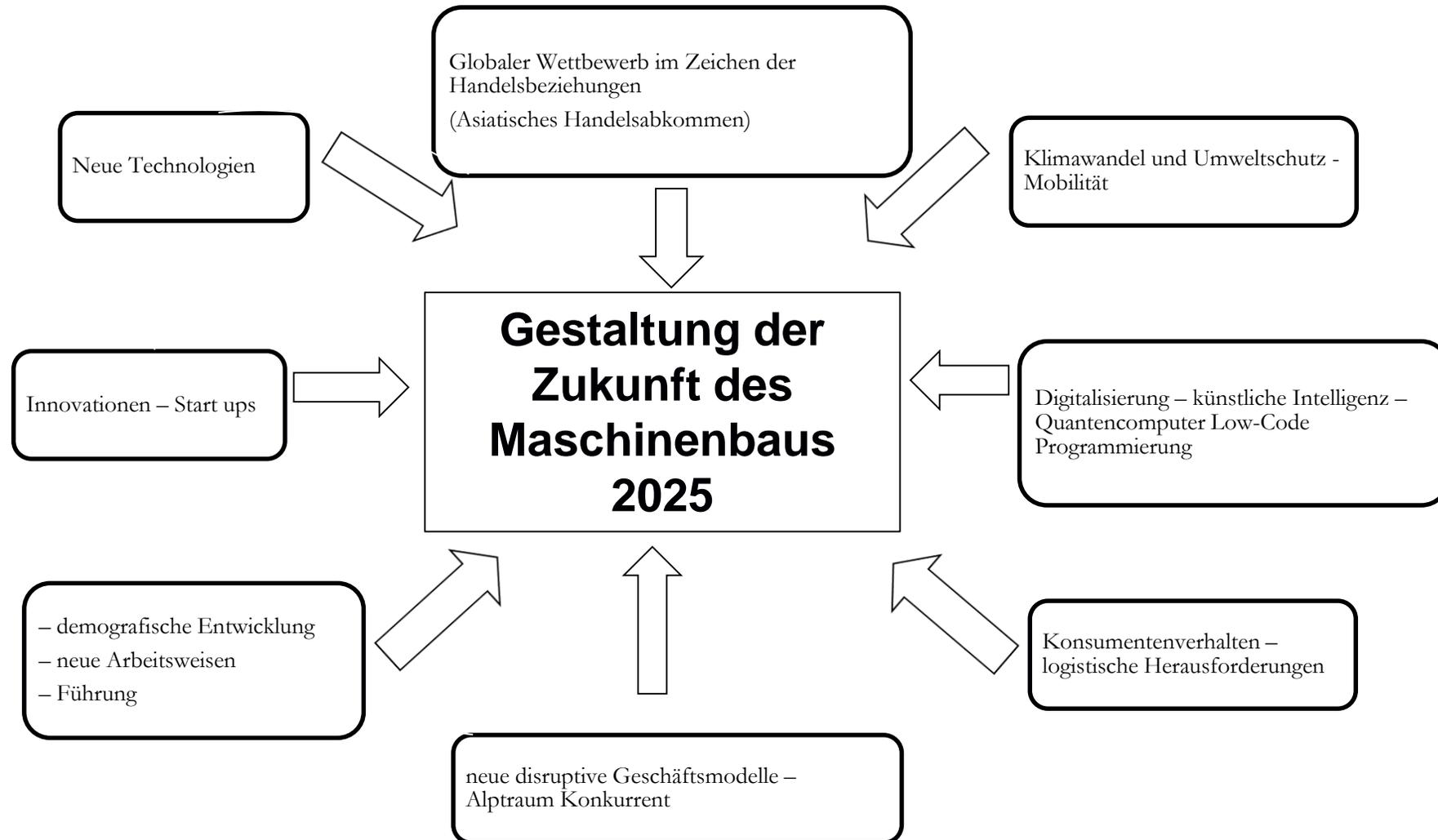


# Vision 2026

- Unsere Position als bestmöglicher Partner im Build-to-Print Business durch kompromissloses Streben nach Exzellenz weiter ausbauen
  - Umsatzziel Euro 260 Mio.
  - Umsatzrendite 5%
- Globales Produktionsnetzwerk mit einem Standort in den USA weiter ausbauen
- Weiterer Ausbau unseres indischen Werks und der Beschaffungsaktivitäten in Indien
- In neue Geschäftsfelder expandieren
- Digitalisierung mit einer Industrie 4.0 Roadmap weiterentwickeln
- Zusammenarbeit in Netzwerken weiterentwickeln und neue Wertschöpfungsketten weiter auszubauen
- Die Strategie, den Kunden Zusatznutzen über den Produktlebenszyklus zu bieten, weiterzuentwickeln
- Die Mitarbeiter in den Change und Transformationsprozess durch fordern, fördern und weiterentwickeln eng einbinden
- Die Verantwortung für die Umwelt und den schonenden Umgang mit den Ressourcen, sowohl intern als auch durch Erweiterung des Business Modelles in Umwelttechnologie und Kreislaufwirtschaft wahrzunehmen



# Top to Top Round Table 2026





# Sind Nachhaltigkeit und Digitalisierung ein Widerspruch?

## Transformation von Gesellschaft und Industrie

### Disruptions of Society and Industry are Activated

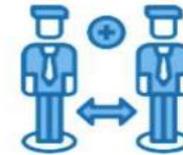
New  
Customer  
Requests



New  
Technologies



New  
Competitors



Our world becomes digital ...

... and has to urgently become sustainable

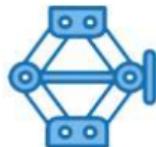
Digital  
Processes



Digital  
Business  
Models



Unstructured  
Data



Ressource  
Efficiency



Renewable  
Energies



Circular  
Economy and  
Life Cycle  
Extension



Greenhouse  
Gas  
Neutrality



# Bauliche Umweltaktivitäten

- Installation von PV-Anlagen an zwei Standorten: Klagenfurt und Kroatien



- Fernwärme Anschluss in zwei Standorten: Klagenfurt und Völkermarkt

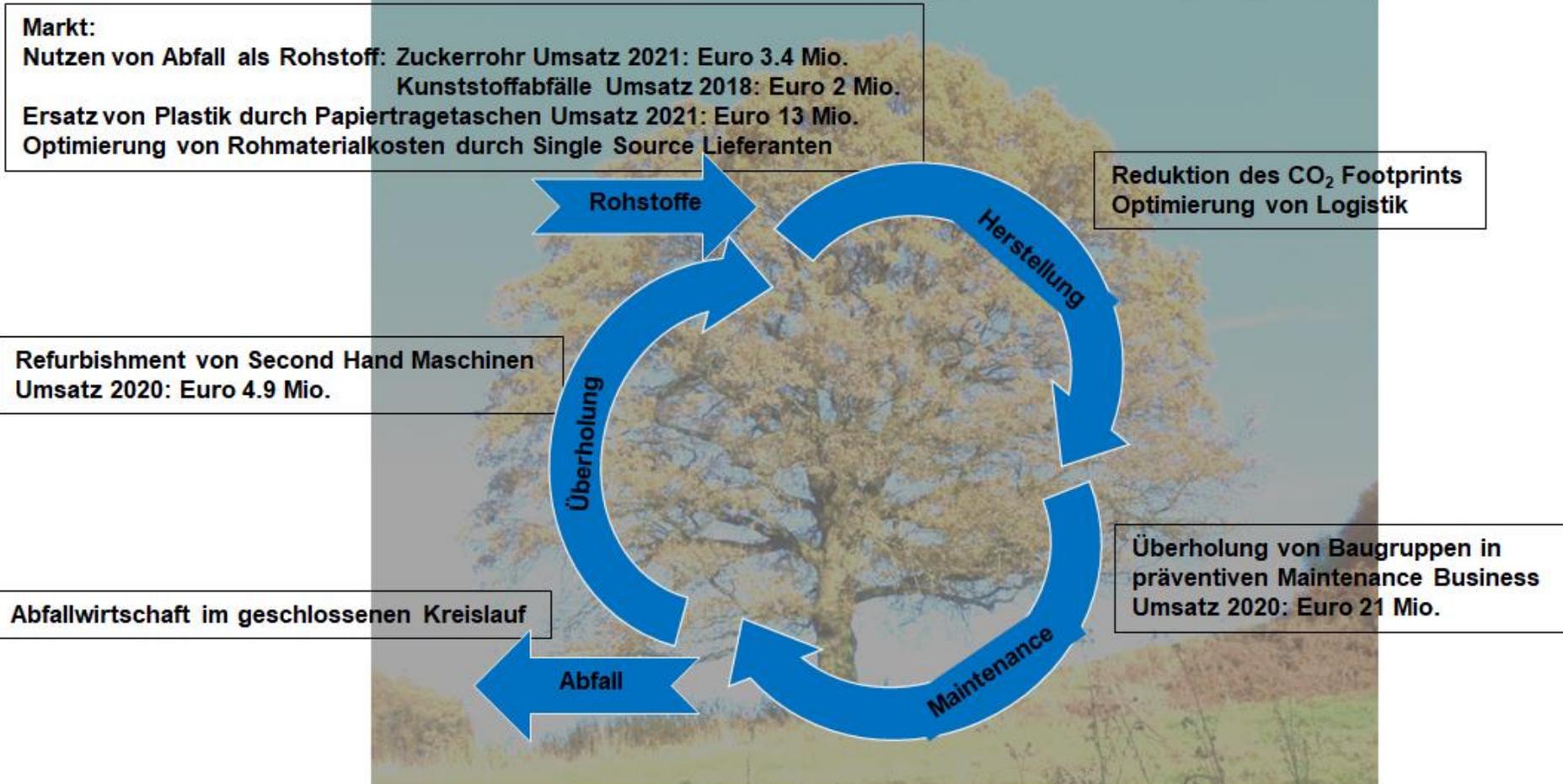


- Werksübergreifender Umstieg auf LED-Beleuchtung





# Kostwein Umwelt und Kreislaufwirtschaft

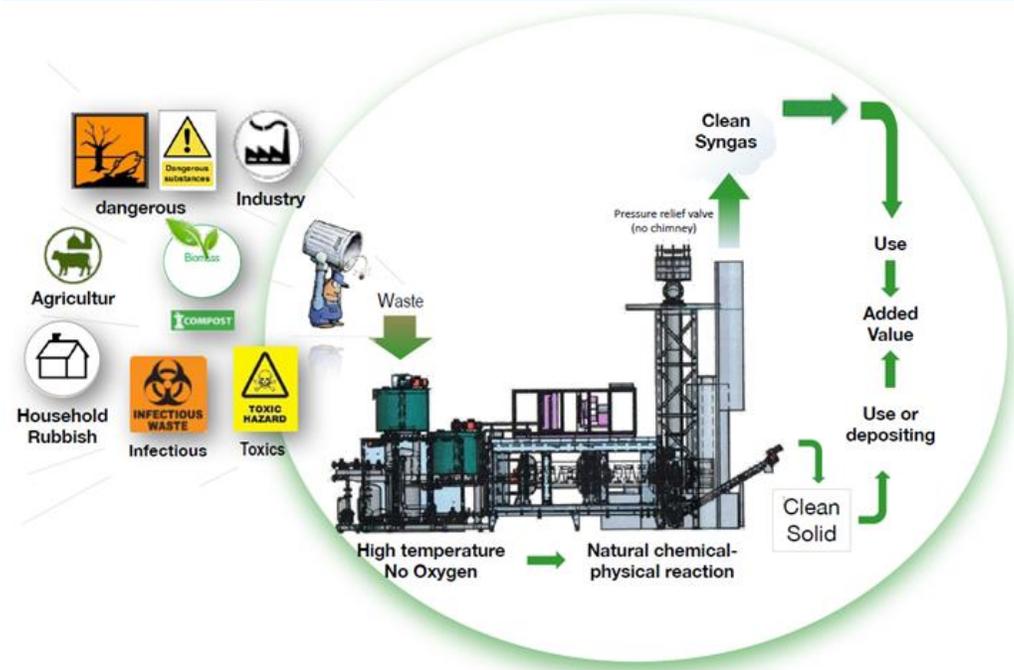




# F&E-Projekt mit einem Schweizer Start-Up

## Ultra High Temperature Hydrolysis (UHTH) Ohne CO<sub>2</sub>-Emissionen

Our activity: Energy recovery from waste and biomass





# Roboter Pressen für Produkte aus Zuckerrohr



Products made from  
sugarcane grown and  
made in the USA





# Renewable Raw Material



Virgin Fibre for food and premium packaging for electronic goods  
Bio degradable and waterproof



Products made from sugarcane grown and made in the USA





# Renewable waste material

Recycled waste paper for  
protective packaging  
Robust and individual product  
design





# Maschinen zur Erzeugung von Papiertragetaschen





# Maschine zum Verpacken von Lego in Papiertüten

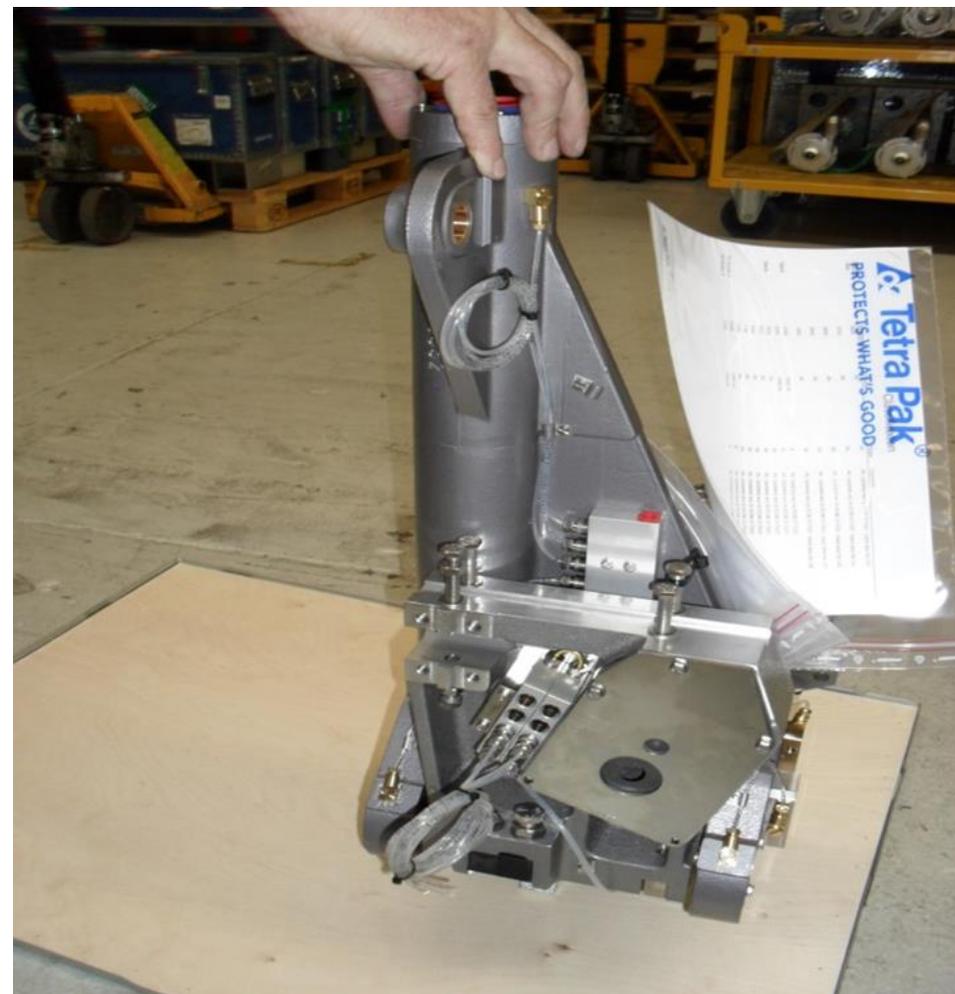




# Maintenance Kits

**vorher**

**nachher**





# Re-Conditioning: Verpackungsmaschinen



# Strategische Umweltaktivitäten

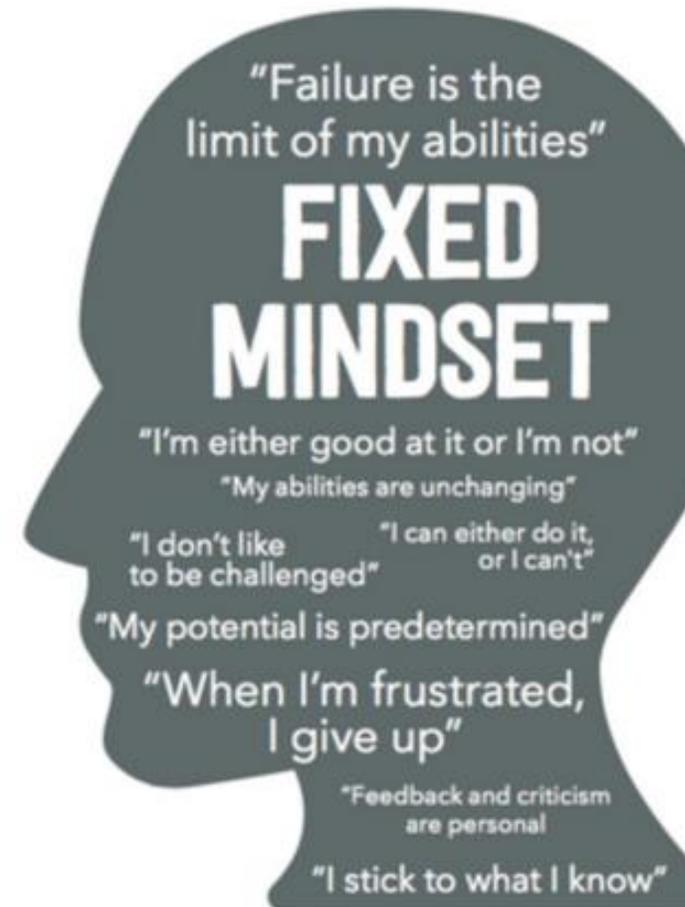
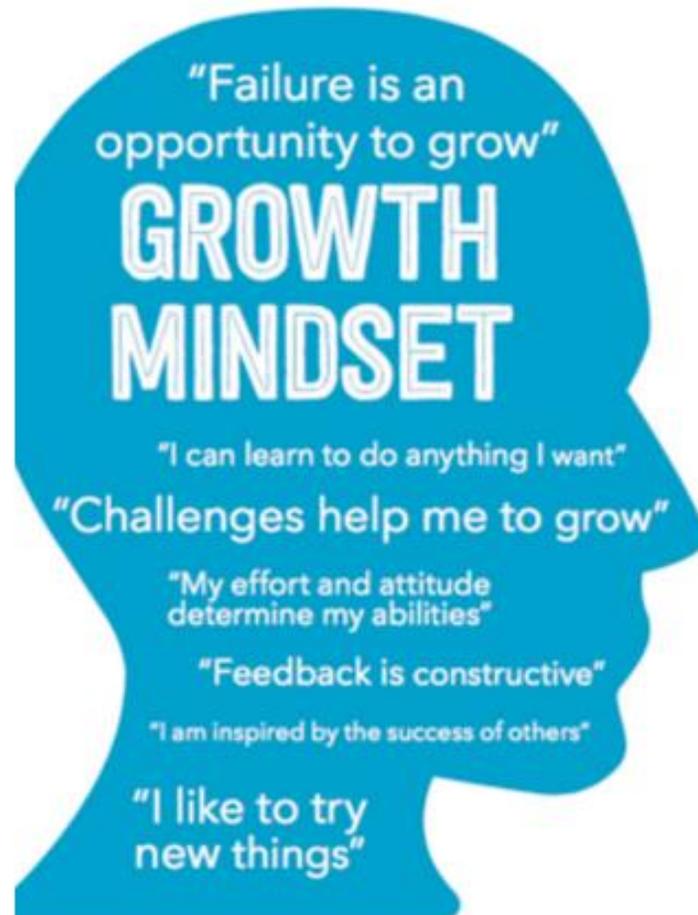
... für mehr Transparenz über betriebliche Umweltauswirkungen und potentielle Einsparungsmaßnahmen:

- Teilnahme am Projekt „Automatisierte Erstellung von CO<sub>2</sub>- und Treibhausgasbilanz für KMUs mittels KI ausgewerteten Unternehmensdokumenten *(mit Fraunhofer)*
- Zusammenarbeit zu Kreislaufwirtschaft im Rahmen einer Bachelor Arbeit: „Assessment-Auswertung Analyse des Reifegrades in Bezug auf Circular Economy“ *(mit FH Kärnten)*
- Regelmäßige Teilnahme an Webinars und diverse Befragungen zu CO<sub>2</sub>-Berechnungen: „Testing Net Zero Lens Questionnaire“ *(von EFQM)*





# Transformation und Change Management



Copyright ©Carol Dweck

# Weihnachtsfeier 2019



**KOSTWEIN  
MASCHINENBAU GMBH**

2019



# Weihnachtsfeier 2019



**KOSTWEIN  
MASCHINENBAU GMBH**

Der Kunde sowie der Mitarbeiter stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.  
Die Konzentration aller Mitarbeiter auf wertschöpfende Prozesse schafft Kundennutzen und garantiert nachhaltiges Wachstum und Harmonie mit der Umwelt.

**Markt**  
Kundenzufriedenheit

**Menschen**  
Respekt

**Prozess**  
Keine Verschwendung

100-Jahr-Jubiläum  
1.200 Mitarbeiter  
250 Mio. EUR Umsatz  
weltweite Produktionsstätten

Im Build-to-Print-Business wollen wir unseren Kunden - Weltmarktführer in verschiedenen Bereichen des Maschinenbaus – weltweit höchste Qualität mit kürzesten Lieferzeiten und besten Lifecyclekosten bieten.

EFQM 2020

- kompromissloses Streben nach Exzellenz
- World Class Unternehmen
- Zusatznutzen für Kunden schaffen
- Prozessinnovation
- Digitalisierung
- Zusammenarbeit in Netzwerken
- Neue Wertschöpfungsketten
- Neue Geschäftsmodelle

## CORE VALUES

UMWELT +  
GESELLSCHAFT

LIEFERANTEN +  
PARTNER

FÜHRUNG

MITARBEITER

KUNDEN

## FINANZIELLE PERFORMANCE

## INNOVATION

## CHANGE MANAGEMENT + TRANSFORMATION

## DIGITALISIERUNG

## OPERATIVE EXZELLENZ

**Werte**

Insbesondere Absichten  
Leistungsstärke  
Zufriedenheit des Kunden

**ERFOLG**



Das TEAM ist so gut wie seine Führungskraft und die Führungskraft ist so gut wie sein TEAM.

- Vertrauen
- Wertschätzung
- Respekt
- Kompetenz

**Persönliche Verantwortung**

Wertschöpfung: Qualität, Durchlaufzeit, Liefertreue, Produktivität

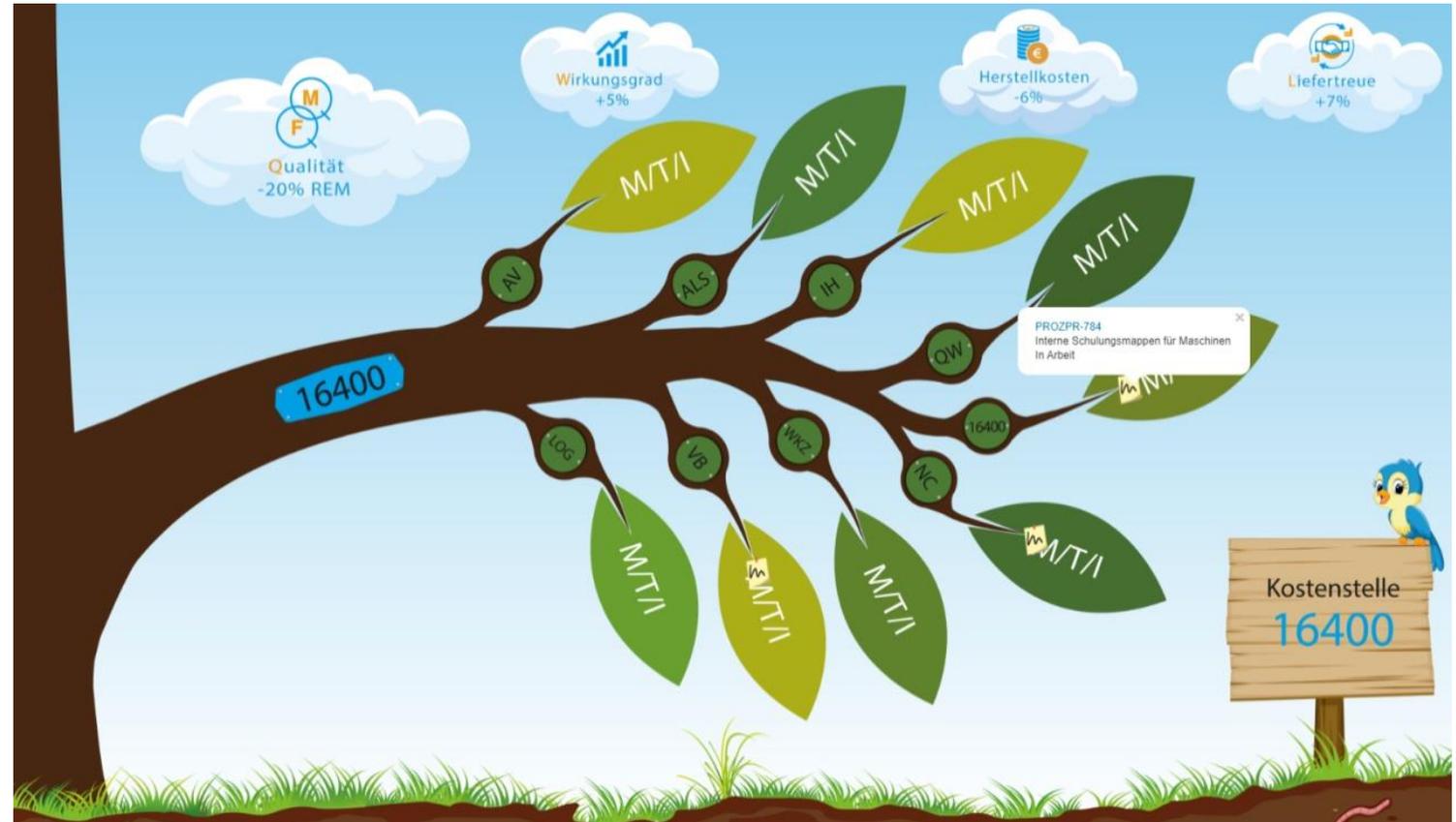
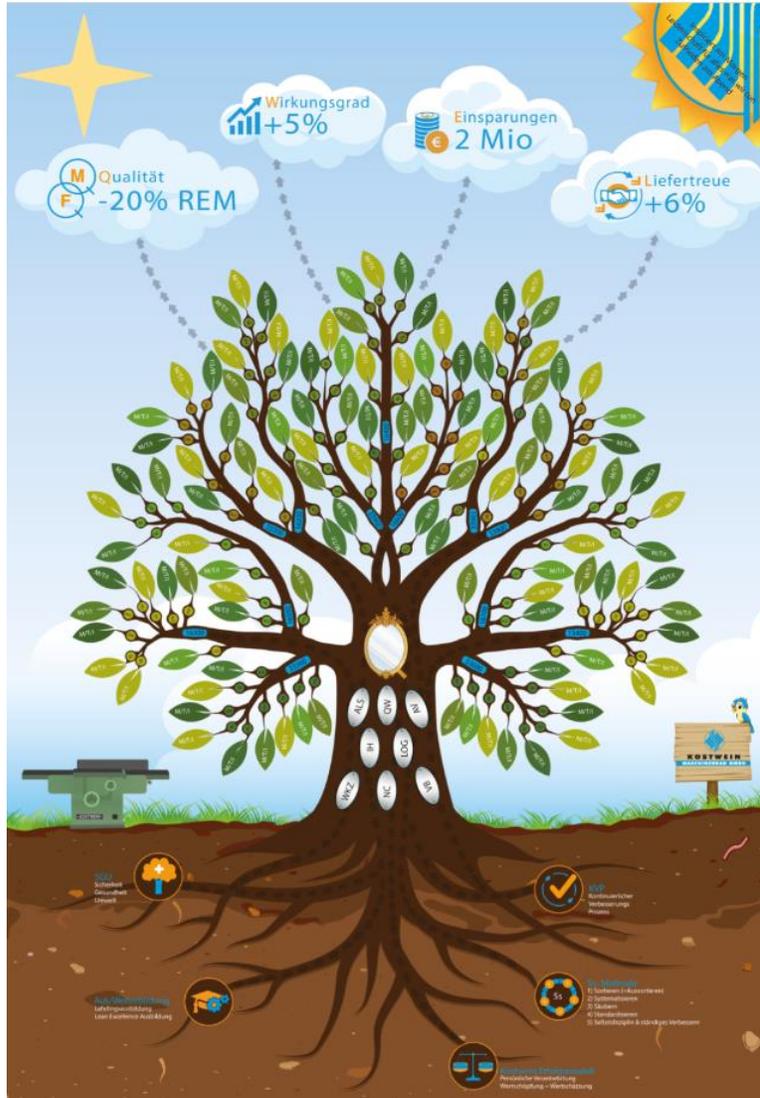
Wertschätzung: Vertrauen, Wertschätzung, Respekt, Kompetenz

# Produktionsbaum



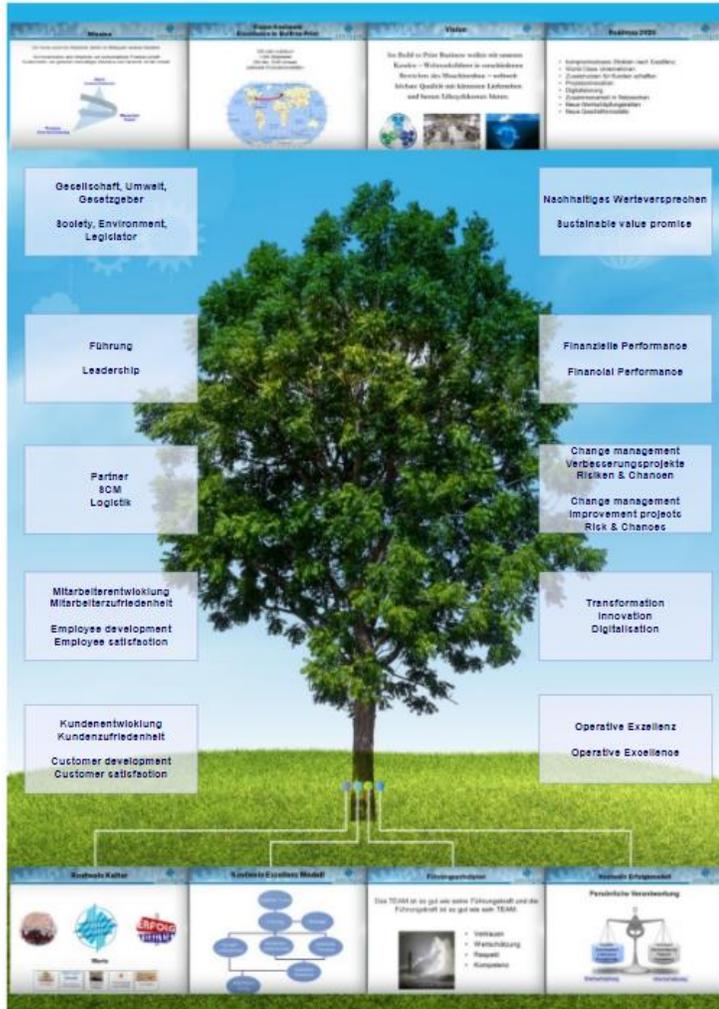
KOSTWEIN  
MASCHINENBAU GMBH

## KPI Produktion





# KPI Baum zur Steuerung des Unternehmens



## Operative Exzellenz Fertigung

Wirkungsgrad (7.6.2.a. Stefan)	Einsparung_Prod. (7.6.3.a. Stefan)	Einsparungen_OS (7.6.3.b. Stefan)	nicht belegt
Maschinenverfügbarkeit (7.6.5. Stefan)	Liefertreue AG	Liefertreue Auftragsebene (Stefan)	Produktive_Std. (Stefan)
nicht belegt	nicht belegt	KundenRekl. (gra)	Fehlerkosten (gra)



# **Menschen machen den Unterschied**



**WIR machen den Unterschied zwischen  
Champions League und Regionalliga**