



Kostwein Gruppe

Familien Unternehmen

2022

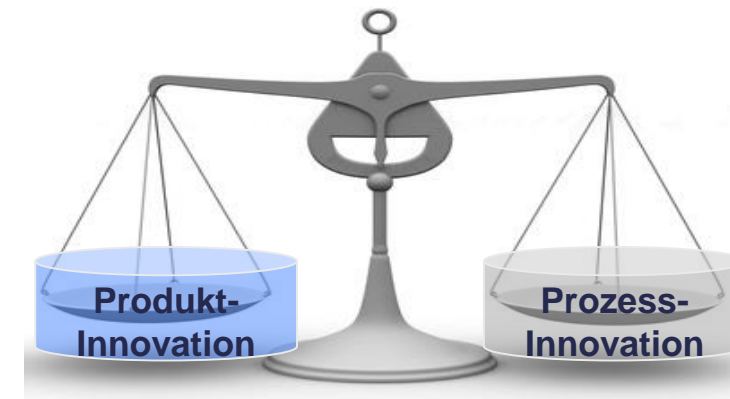
Gründungsjahr: 1921
Mitarbeiter: 1.070
Lehrlinge: 100
Umsatz: 215 Mio. €

Standorte: 6x Österreich (Headquarter)
2x Kroatien
1x Indien
1x USA

Maschinen: mehr als 250 CNC-Maschinenzentren
8 Messmaschinen

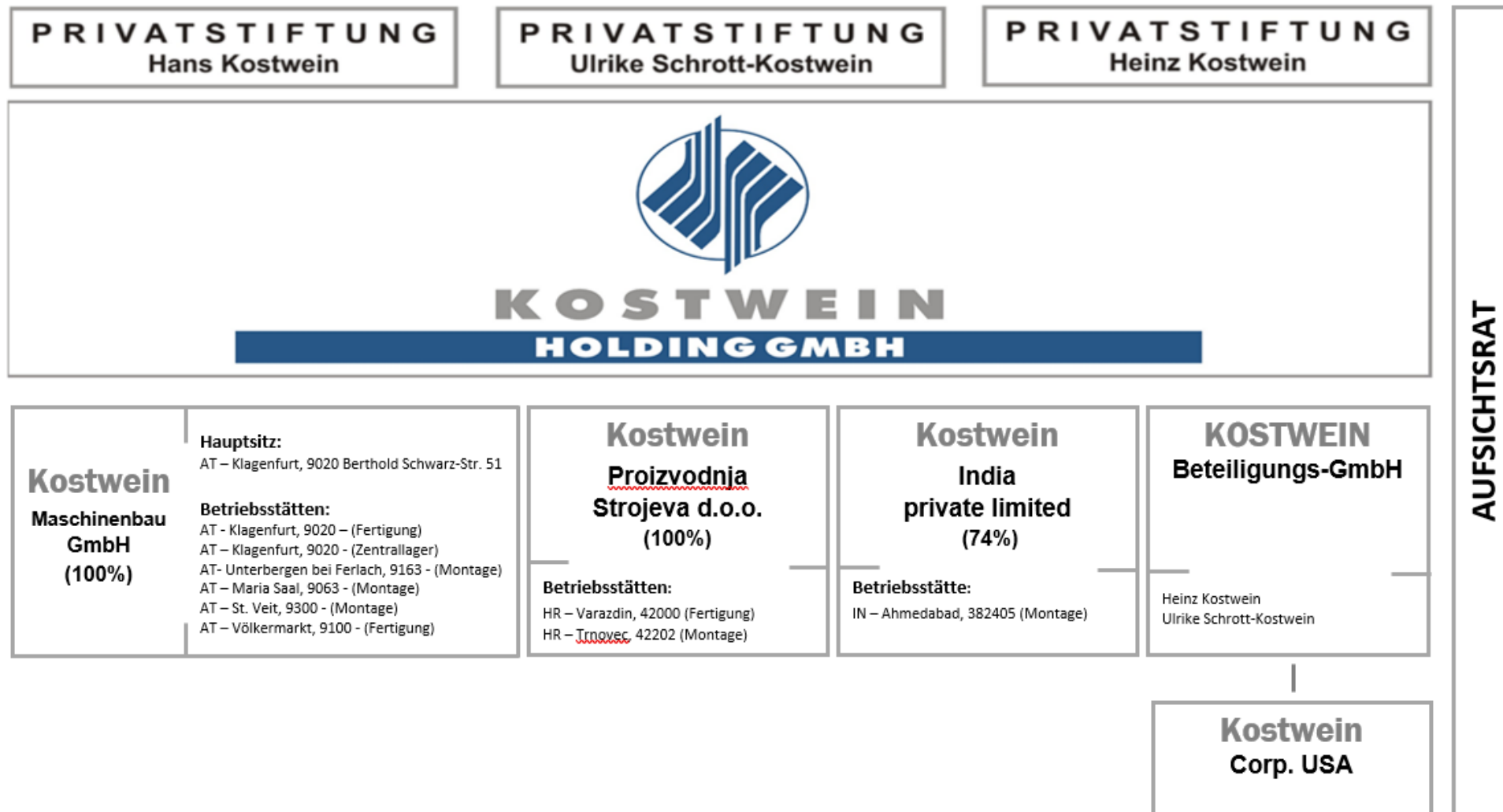
Zertifikate: EN ISO 9001:2015
EN ISO 14001:2015
EN ISO 3834-2
HACCP/GMP
EN 1090-1:2009+A1:2011 (incl. EXC 3)
EN 1090-2 :2008+A1 :2011 (incl. EXC 3)
EN 1090-3 :2008 (incl. EXC 3)

Investitionen: 4-6 % des Umsatzes



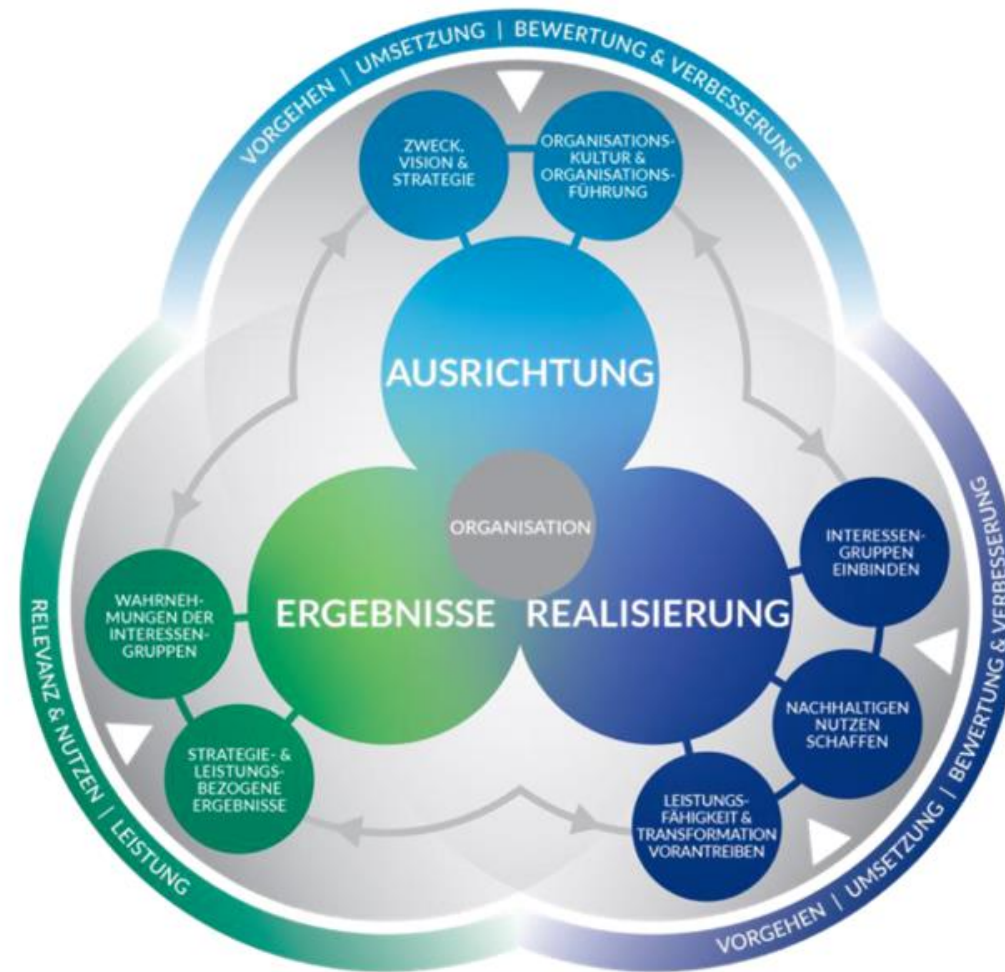


Unternehmensstruktur der Kostwein Gruppe - gegründet 1921





EFQM - Philosophie





Sinn

Unternehmen: Erfolg über Generationen

Kunden: Begeistern durch übertreffen der Kundenwünsche

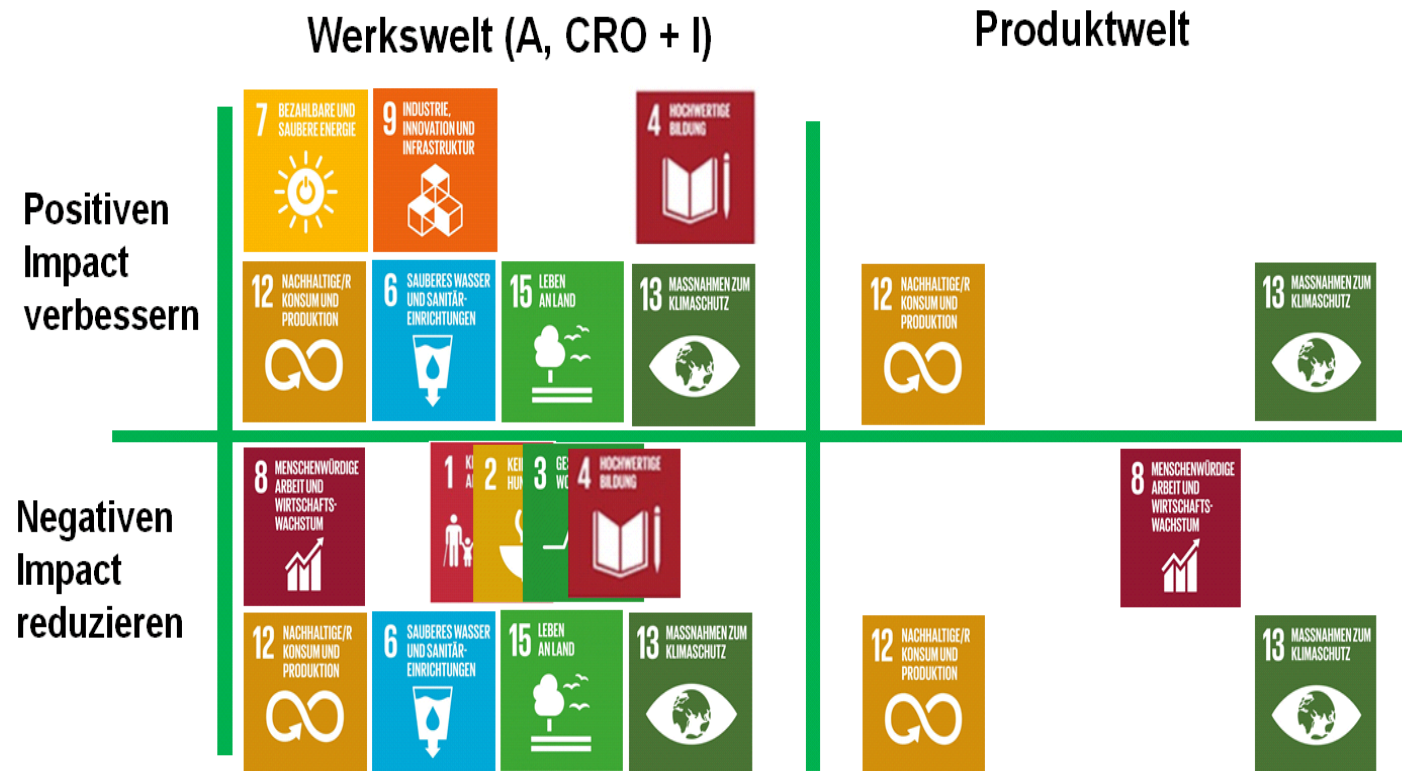
Mitarbeiter: die mit Leidenschaft und Freude an der Umsetzung dieser Ziele arbeiten

Partner + SCM: Netzwerkartige Zusammenarbeit um die gesamte Wertschöpfungskette end-to-end zu optimieren

Gesellschaft & Umwelt: unseren Kindern soll es einmal so gut gehen wie uns



SDG's und Kostwein





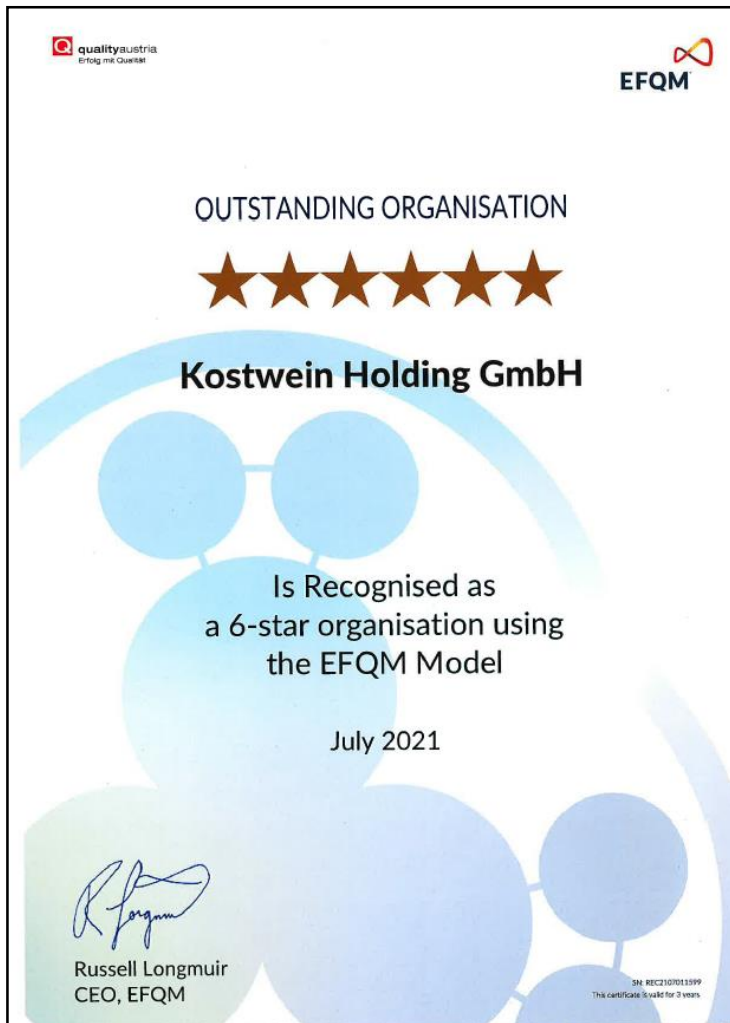
Vision

Im Build to Print Business streben alle Mitarbeiter danach, unseren Kunden – Weltmarktführer in verschiedenen Bereichen des Maschinenbau – weltweit höchste Qualität mit kürzesten Lieferzeiten und besten Lifecyclekosten zu bieten.





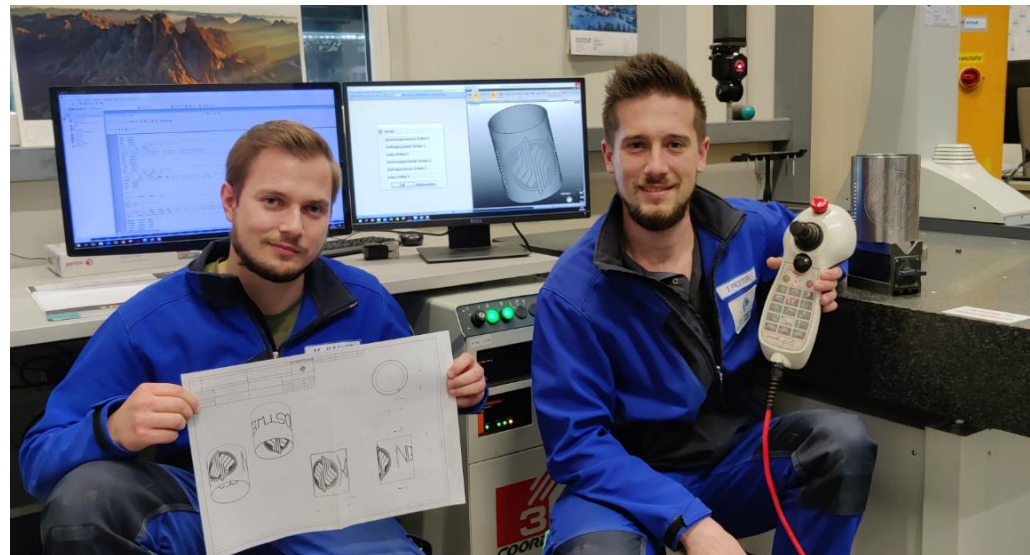
EFQM Excellenz Award



Auszeichnungen



ÖPWZ IDEENMANAGEMENT AWARD

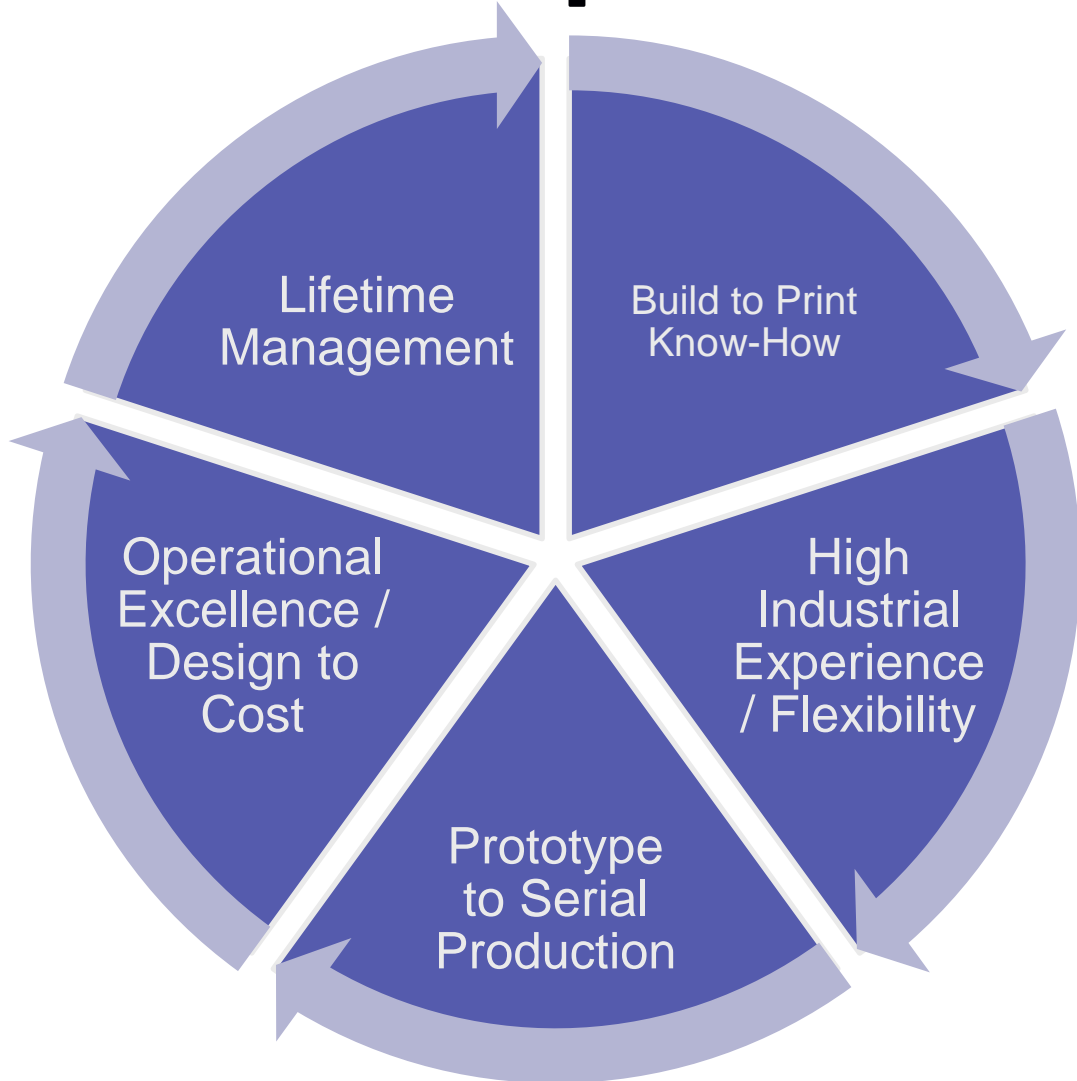
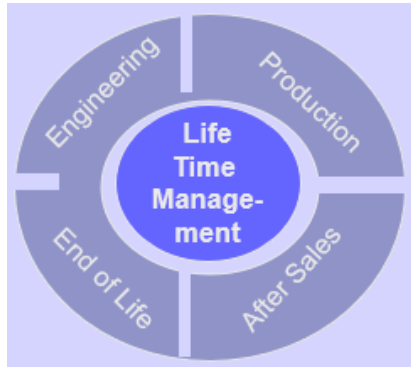


Effizienteste Fabrik 2021





Wertversprechen





Marktstrategie - Build to Print Marktführer



Automatisierung der Solarindustrie
Logistik
Umwelt
Zusammenarbeit mit Start-ups
Windenergie
Eisenbahnbau
Spritzguss



Verpackung für Flüssigkeiten
Verpackung von Konsumgütern
Zigarettenverpackung
Module für Wellpappe
Verpackungsmaschinen für Windeln



CNC-Werkzeugschleifen Module für Spritzguss
Module für CNC-Fräsen
3D-Druckmaschinen
Maschinen für die Glasindustrie



Druckmaschinen
Textilmaschinen
essen von Zellstoff und Papier

Blisterverpackung
Inspektion
Kapselfüllmaschinen



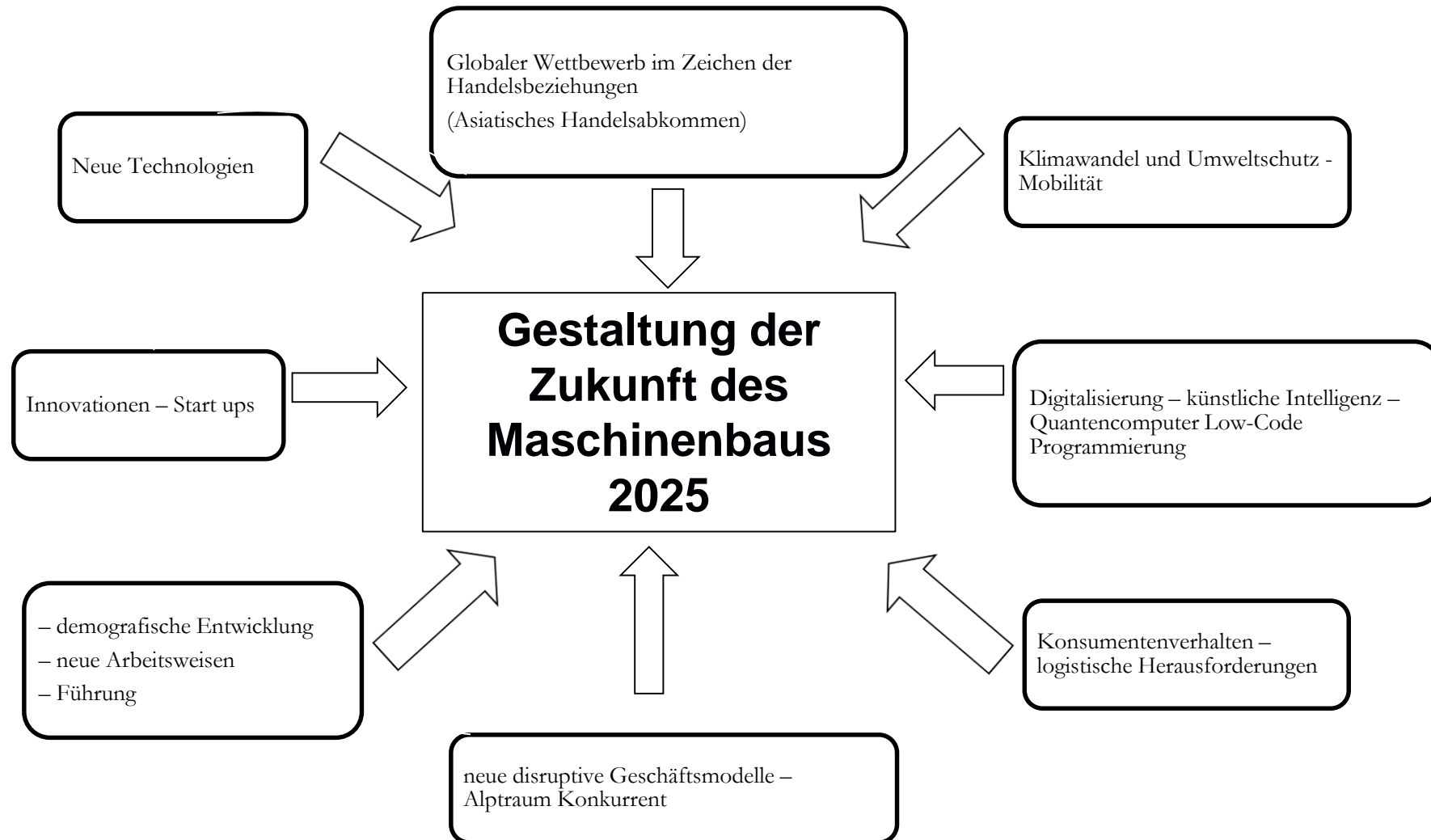


Vision 2026

- Unsere Position als bestmöglicher Partner im Build-to-Print Business durch kompromissloses Streben nach Exzellenz weiter ausbauen
 - Umsatzziel Euro 260 Mio.
 - Umsatzrendite 5%
- Globales Produktionsnetzwerk mit einem Standort in den USA weiter ausbauen
- Weiterer Ausbau unseres indischen Werks und der Beschaffungsaktivitäten in Indien
- In neue Geschäftsfelder expandieren
- Digitalisierung mit einer Industrie 4.0 Roadmap weiterentwickeln
- Zusammenarbeit in Netzwerken weiterentwickeln und neue Wertschöpfungsketten weiter auszubauen
- Die Strategie, den Kunden Zusatznutzen über den Produktlebenszyklus zu bieten, weiterzuentwickeln
- Die Mitarbeiter in den Change und Transformationsprozess durch fordern, fördern und weiterentwickeln eng einbinden
- Die Verantwortung für die Umwelt und den schonenden Umgang mit den Ressourcen, sowohl intern als auch durch Erweiterung des Business Modelles in Umwelttechnologie und Kreislaufwirtschaft wahrzunehmen



Top to Top Round Table 2026





Sind Nachhaltigkeit und Digitalisierung ein Widerspruch?

Transformation von Gesellschaft und Industrie

Disruptions of Society and Industry are Activated

New
Customer
Requests



New
Technologies



New
Competitors



Our world becomes digital ...

... and has to urgently become sustainable

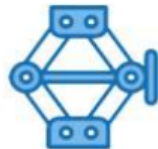
Digital
Processes



Digital
Business
Models



Unstructured
Data



Ressource
Efficiency



Renewable
Energies



Circular
Economy and
Life Cycle
Extension



Greenhouse
Gas
Neutrality



Bauliche Umweltaktivitäten

- Installation von PV-Anlagen an zwei Standorten: Klagenfurt und Kroatien



- Fernwärme Anschluss in zwei Standorten: Klagenfurt und Völkermarkt



- Werksübergreifender Umstieg auf LED-Beleuchtung





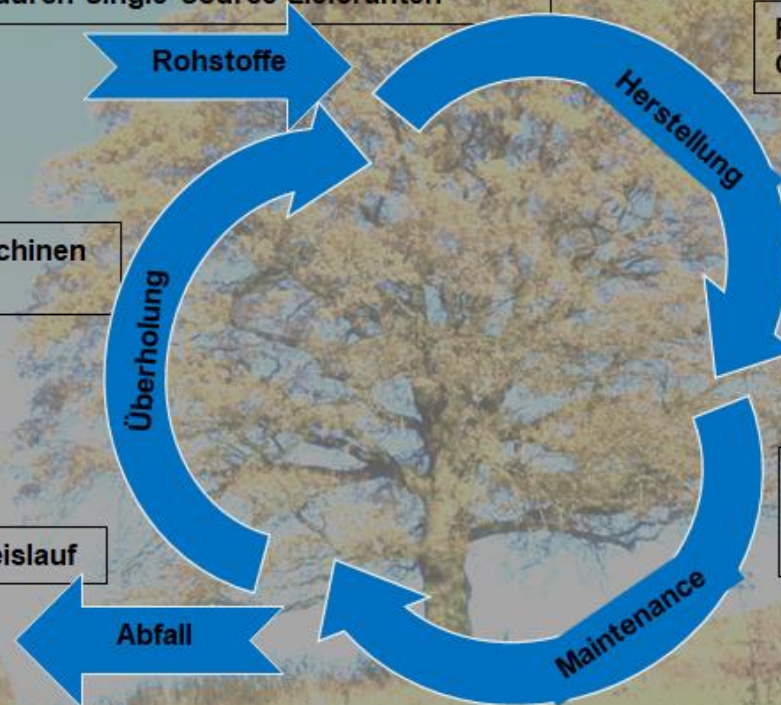
Kostwein Umwelt und Kreislaufwirtschaft

Markt:

Nutzen von Abfall als Rohstoff: Zuckerrohr Umsatz 2021: Euro 3.4 Mio.
Kunststoffabfälle Umsatz 2018: Euro 2 Mio.
Ersatz von Plastik durch Papiertragetaschen Umsatz 2021: Euro 13 Mio.
Optimierung von Rohmaterialkosten durch Single Source Lieferanten

Refurbishment von Second Hand Maschinen
Umsatz 2020: Euro 4.9 Mio.

Abfallwirtschaft im geschlossenen Kreislauf



Reduktion des CO₂ Footprints
Optimierung von Logistik

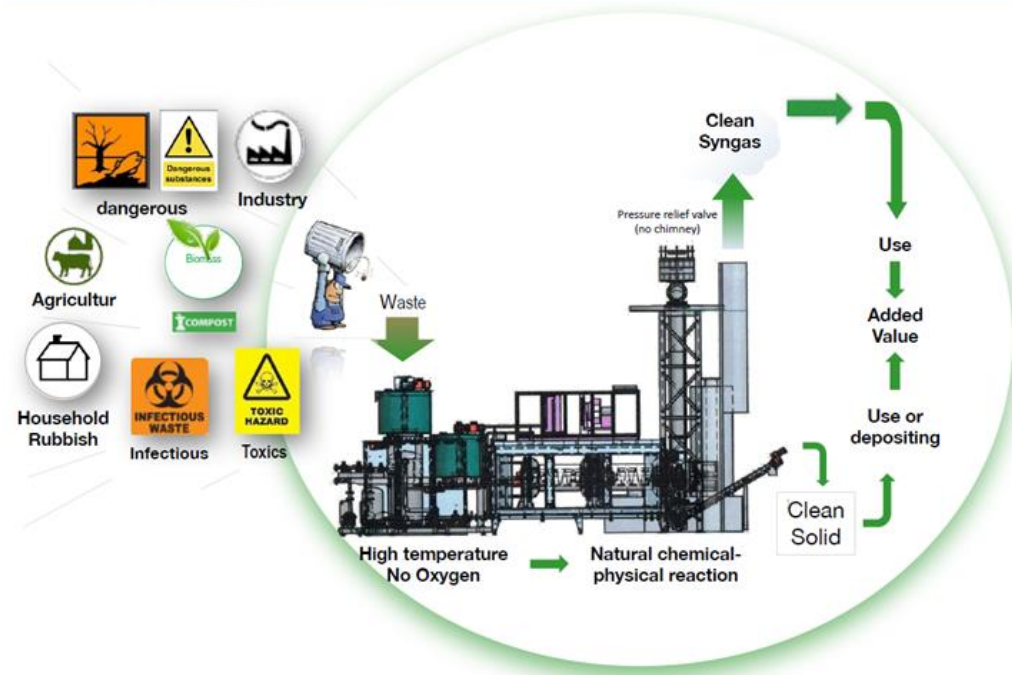
Überholung von Baugruppen in
präventiven Maintenance Business
Umsatz 2020: Euro 21 Mio.



F&E-Projekt mit einem Schweizer Start-Up

Ultra High Temperature Hydrolysis (UHTH) Ohne CO₂-Emissionen

Our activity: Energy recovery from waste and biomass





Roboter Pressen für Produkte aus Zuckerrohr



Products made from
sugarcane grown and
made in the USA





Renewable Raw Material



Virgin Fibre for food and premium packaging for electronic goods
Bio degradable and waterproof



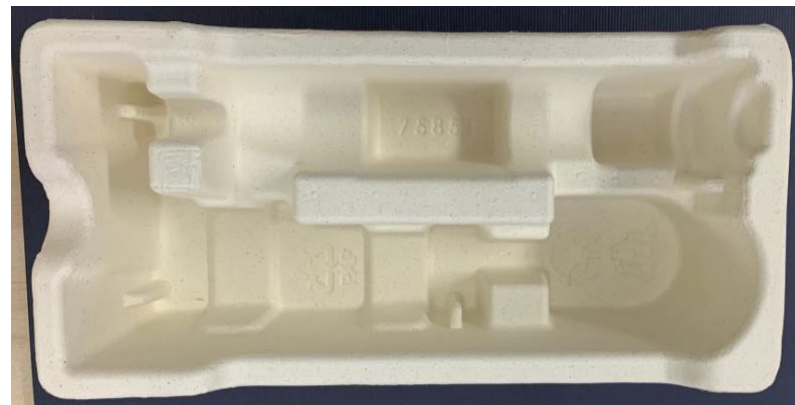
Products made from sugarcane grown and made in the USA





Renewable waste material

Recycled waste paper for
protective packaging
Robust and individual product
design





Maschinen zur Erzeugung von Papiertragetaschen





Maschine zum Verpacken von Lego in Papiertüten





Maintenance Kits

vorher

nachher





Re-Conditioning: Verpackungsmaschinen



Strategische Umweltaktivitäten

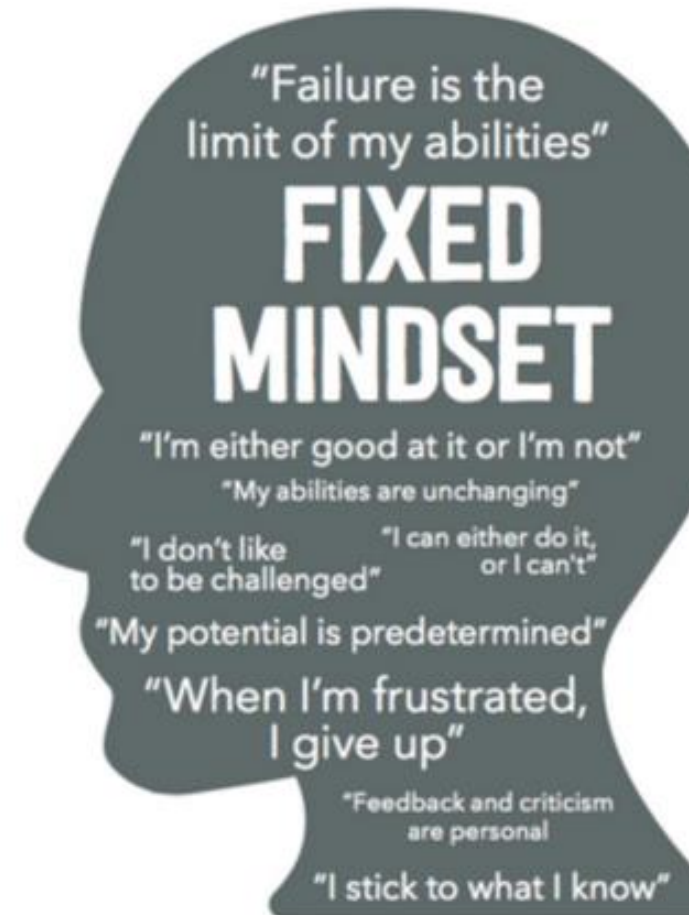
... für mehr Transparenz über betriebliche Umweltauswirkungen und potentielle Einsparungsmaßnahmen:

- Teilnahme am Projekt „Automatisierte Erstellung von CO₂- und Treibhausgasbilanz für KMUs mittels KI ausgewerteten Unternehmensdokumenten *(mit Fraunhofer)*
- Zusammenarbeit zu Kreislaufwirtschaft im Rahmen einer Bachelor Arbeit: „Assessment-Auswertung Analyse des Reifegrades in Bezug auf Circular Economy“ *(mit FH Kärnten)*
- Regelmäßige Teilnahme an Webinars und diverse Befragungen zu CO₂-Berechnungen: „Testing Net Zero Lens Questionnaire“ *(von EFQM)*





Transformation und Change Management



Copyright ©Carol Dweck

Weihnachtsfeier 2019



**KOSTWEIN
MASCHINENBAU GMBH**

2019



Weihnachtsfeier 2019



**KOSTWEIN
MASCHINENBAU GMBH**

Der Kunde sowie der Mitarbeiter stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.
Die Konzentration aller Mitarbeiter auf wertschöpfende Prozesse schafft Kundennutzen und garantiert nachhaltiges Wachstum und Harmonie mit der Umwelt.

Markt
Kundenzufriedenheit

Menschen
Respekt

Prozess
Keine Verschwendung

100-Jahr-Jubiläum
1.200 Mitarbeiter
250 Mio. EUR Umsatz
weltweite Produktionsstätten

Im Build-to-Print-Business wollen wir unseren Kunden - Weltmarktführer in verschiedenen Bereichen des Maschinenbaus – weltweit höchste Qualität mit kürzesten Lieferzeiten und besten Lifecyclekosten bieten.

EFQM 2020

- kompromissloses Streben nach Exzellenz
- World Class Unternehmen
- Zusatznutzen für Kunden schaffen
- Prozessinnovation
- Digitalisierung
- Zusammenarbeit in Netzwerken
- Neue Wertschöpfungsketten
- Neue Geschäftsmodelle

CORE VALUES

UMWELT +
GESELLSCHAFT

LIEFERANTEN +
PARTNER

FÜHRUNG

MITARBEITER

KUNDEN

FINANZIELLE PERFORMANCE

INNOVATION

CHANGE MANAGEMENT + TRANSFORMATION

DIGITALISIERUNG

OPERATIVE EXZELLENZ

Werte

Insbesondere Absichten
Leistungsstärke
Zufriedenheit des Kunden

ERFOLG



Das TEAM ist so gut wie seine Führungskraft und die Führungskraft ist so gut wie sein TEAM.

- Vertrauen
- Wertschätzung
- Respekt
- Kompetenz

Persönliche Verantwortung

Wertschöpfung: Qualität, Durchlaufzeit, Liefertreue, Produktivität

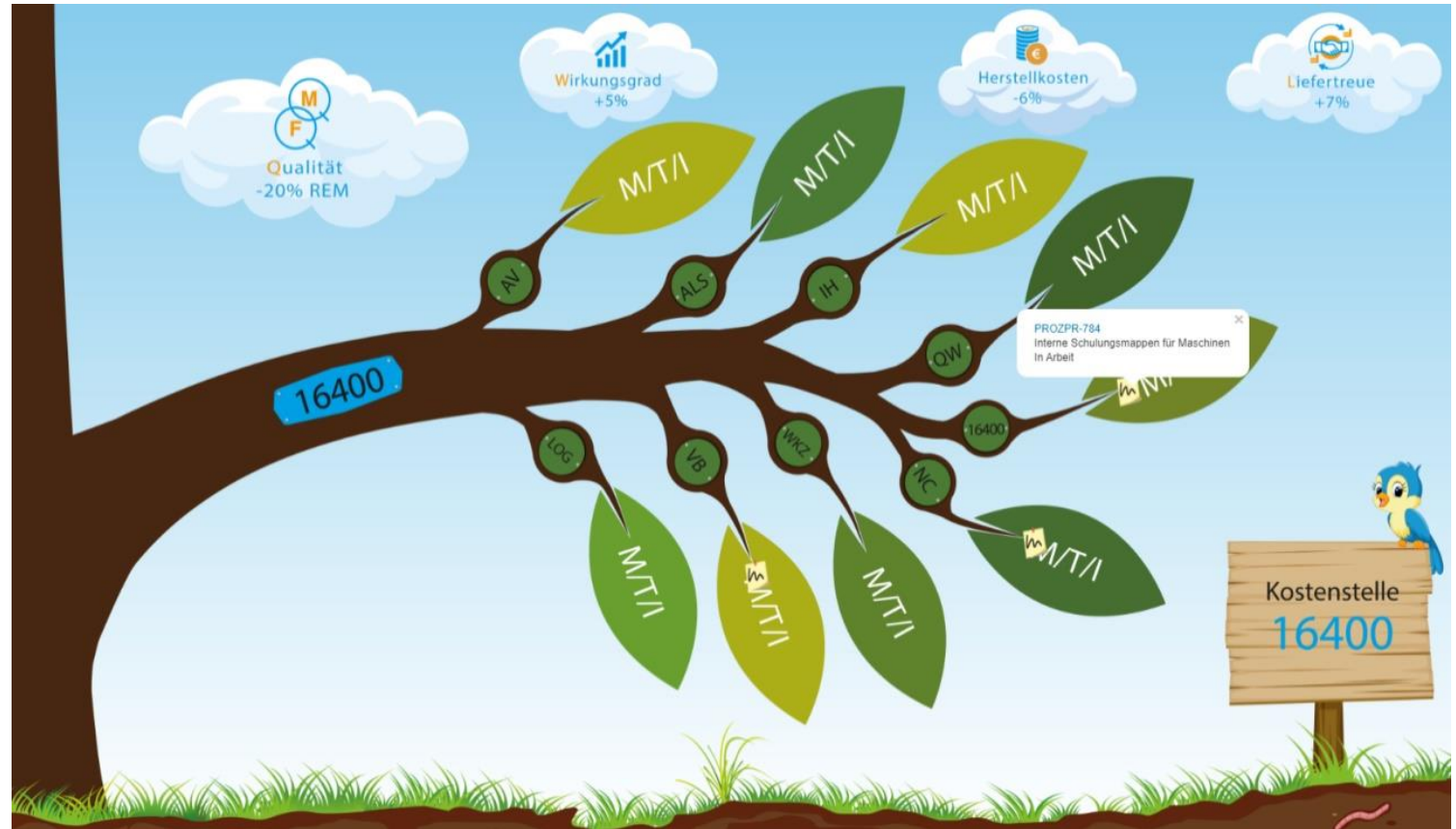
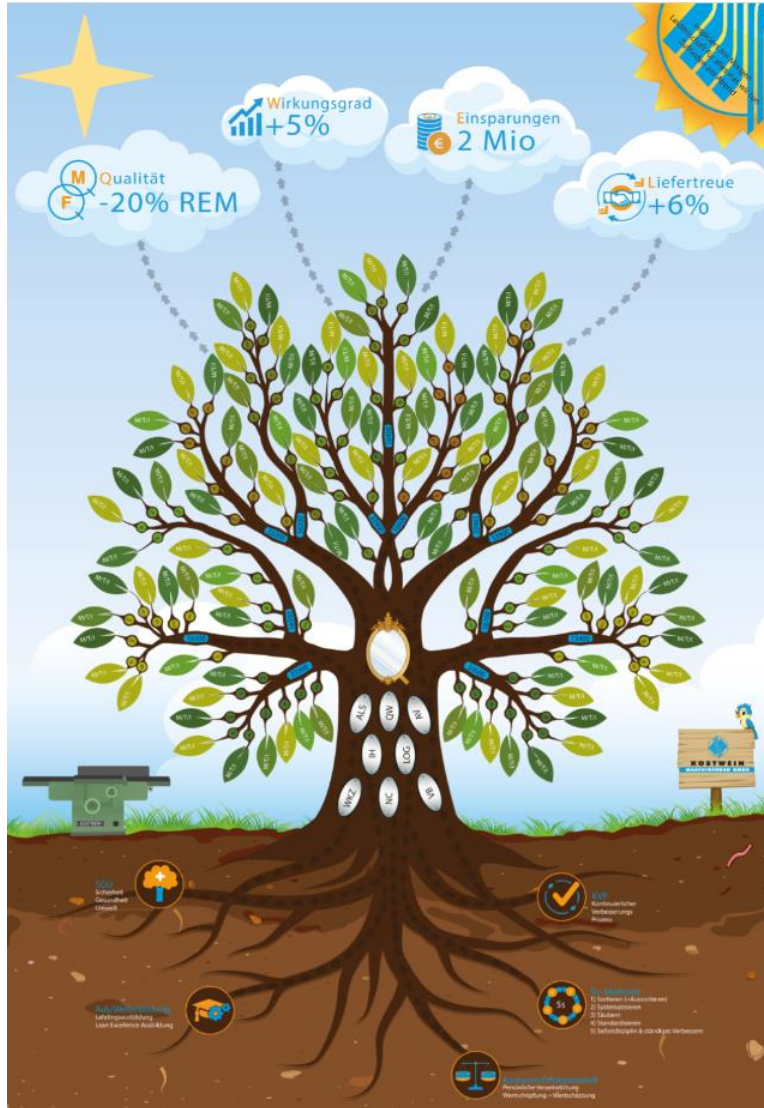
Wertschätzung: Vertrauen, Wertschätzung, Respekt, Kompetenz

Produktionsbaum



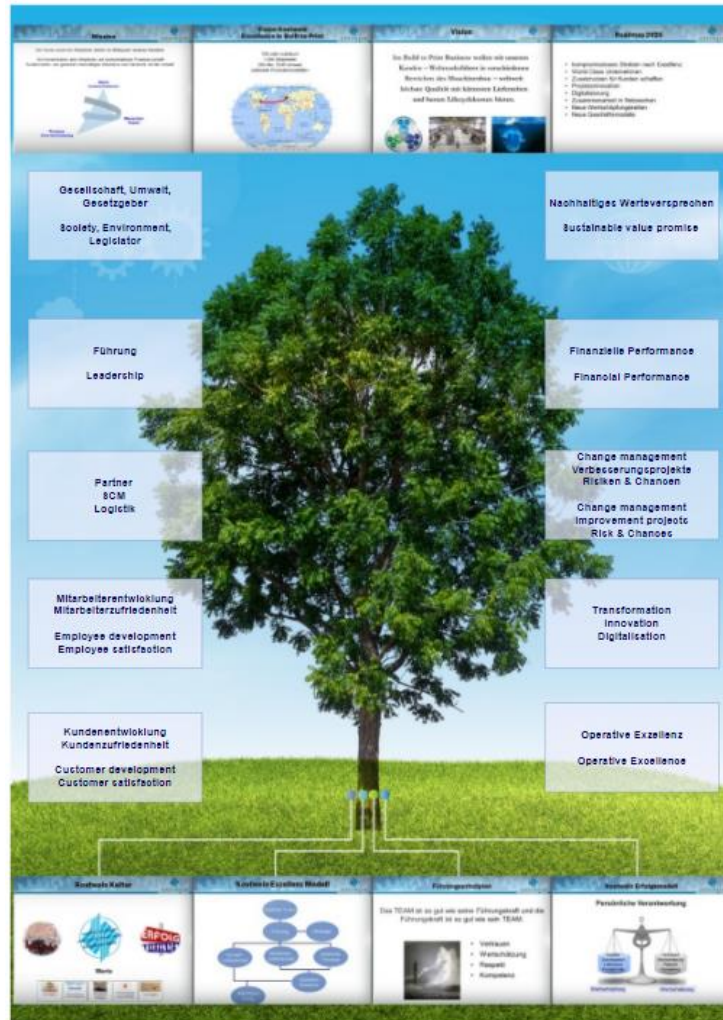
KOSTWEIN
MASCHINENBAU GMBH

KPI Produktion





KPI Baum zur Steuerung des Unternehmens



Operative Exzellenz Fertigung

Wirkungsgrad (7.6.2.a. Stefan)	Einsparung_Prod. (7.6.3.a. Stefan)	Einsparungen_OS (7.6.3.b. Stefan)	nicht belegt
Maschinenverfügbarkeit (7.6.5. Stefan)	Liefertreue AG	Liefertreue Auftragsebene (Stefan)	Produktive_Std. (Stefan)
nicht belegt	nicht belegt	KundenRekl. (gra)	Fehlerkosten (gra)



Menschen machen den Unterschied



**WIR machen den Unterschied zwischen
Champions League und Regionalliga**