

**UPGRADE
YOUR
PERSPECTIVE®.**



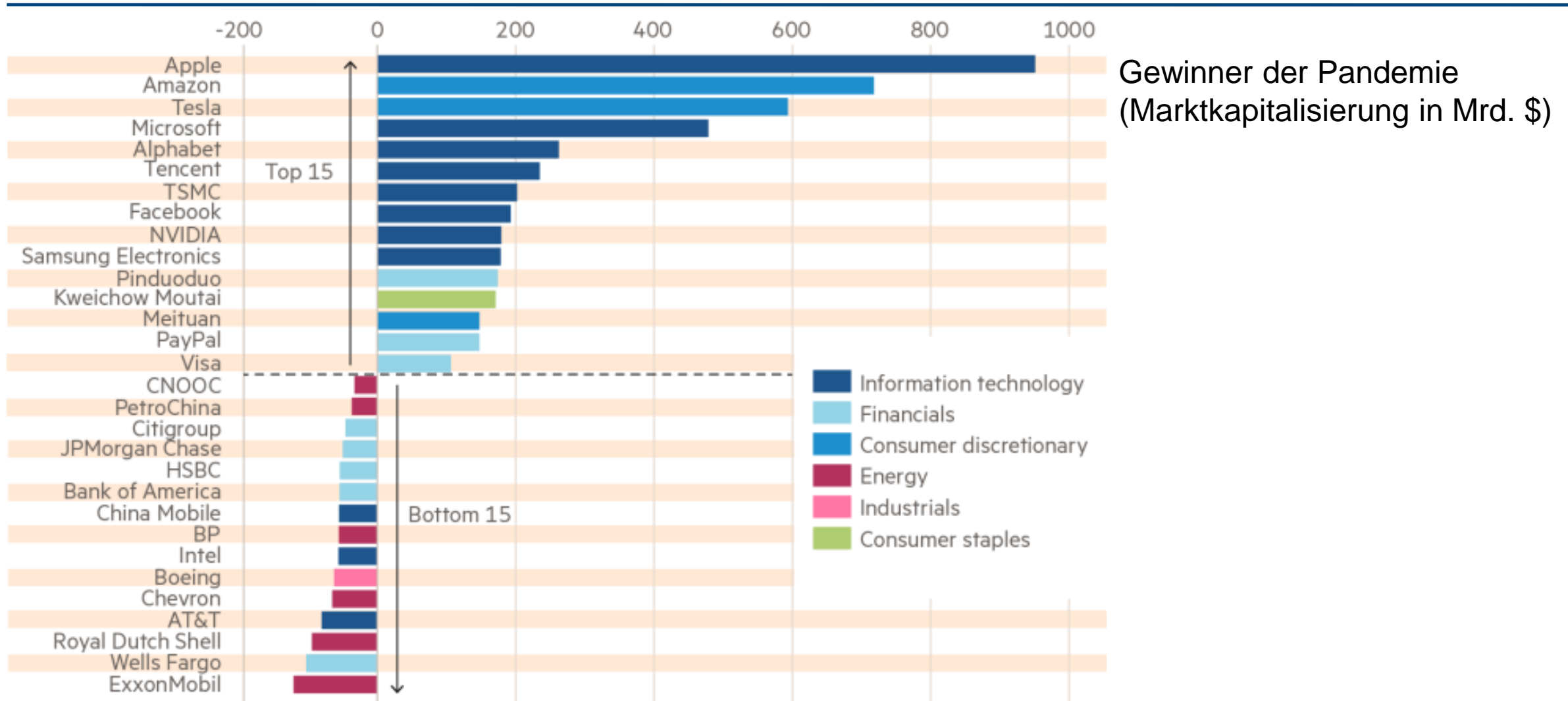
Innovation quo vadis – Technologien & neue Geschäftsmodelle

Assoc. Prof. Dr. Rita Faillant

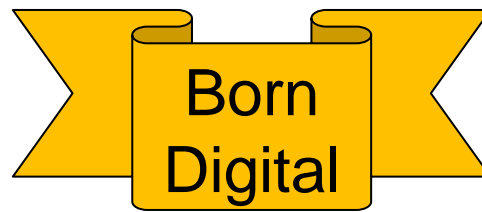
N‘Cyan – Zukunft im Fokus

**WETTBEWERBSVORTEILE BERUHEN AUF
INNOVATION
&
INNOVATIONEN AUF NEUEN TECHNOLOGIEN**

Neue Technologien sind Treiber von Innovation & Performance



Based on 7730 companies
 Source: Capital IQ
 © FT Financial Times



bitpanda

Broker für Kryptowährungen



Personalisierte Digitale Nachhilfe

Elektrifizierung

- Umwandlung analoger Informationen in digitale Form
- z.B. Rechnungen in pdf, digital. Kalender etc.



Digitalisierung

- Einsatz digitaler Technologien ermöglicht neue Formen des Geschäfts
- z.B. Online-Shop, Social Media Communication, Roboter in der Produktion



Digitale Transformation

- Entstehen neuer Geschäftsmodelle
- Business Logik verändert sich
- Services sind zentral

NEUE LOGIKEN: „ ... AS A SERVICE“ & VALUE IN USE

TOOL FLEET MANAGEMENT

Control your tools. Control your costs.



Services

Account Services



[Credit Application >](#)

[Billing, Invoicing and Payment Options >](#)

Contractor Services



[Continuing Education >](#)

[White Papers >](#)

[Certification and Training >](#)

[Project Management Office >](#)

[Tool Repair >](#)

Hilti Services



[Tool Fleet Management >](#)

[ON!Track Asset Management >](#)

[Tool Warranty >](#)

[Hilti Connect >](#)

[Internet of Things >](#)

[Tools On Demand >](#)

Hilti-Power Tools werden nicht mehr verkauft, sondern als top-gewartete Werkzeugflotte verleast.



www.freshwater.ch, www.accesstowaterfoundation.org

SWF installiert im Senegal Wasseraufbereitungsanlagen, die von der lokalen Bevölkerung gewartet werden und somit günstiges Trinkwasser + Jobs für die lokale Bevölkerung schaffen.



Beispielbild

Ein dänischer Hersteller von Fräs- und Schweißmaschinen ist nicht mehr nur Maschinenanbieter sondern Plattformanbieter: bestehende Kunden haben die Möglichkeit, die verfügbaren Ressourcen auf den Schweißgeräten anderer Kunden zu nutzen, wenn diese Ressourcen nicht vollständig genutzt werden.

Produkt-zentrierte Logik wird durch die Service-zentrierte Logik ersetzt:

- allen Produkten liegen eigentlich Services zugrunde
 - Produkte sind Materialisierungen von Services
 - „value in use“ ist die zentrale Größe
 - Transformationsprozess von Organisationen
-
- **Network of actors:** Erweiterte Perspektive der Netzwerkstruktur, die über die Kunden-Anbieter-Beziehung hinausgeht
 - **Resource liquefaction:** Wert ist nicht an physische Artefakte gebunden (Kern der Digitalisierung)
 - **Resource density:** die Fähigkeit zur Mobilisierung von Ressourcen (innerhalb der Organisation)
 - **Customer resource integration:** Rekombination von Wissens-elementen durch kontinuierliche Interaktion mit Schlüsselkunden
-