

KI Use Cases

Data Product Canvas & Data Service Cards

Angelika Riedl, Robert Ginhör

ariedl@know-center.at

Was kann KI?

Beispiele für Aufgaben die KI erfüllen kann

KI findet
relevante
Informationen

KI hilft bei der
Entscheidungs-
findung

KI unterstützt in
Lebens-
bereichen (zB
Finanzen,
Gesundheit...)

KI erkennt
Objekte

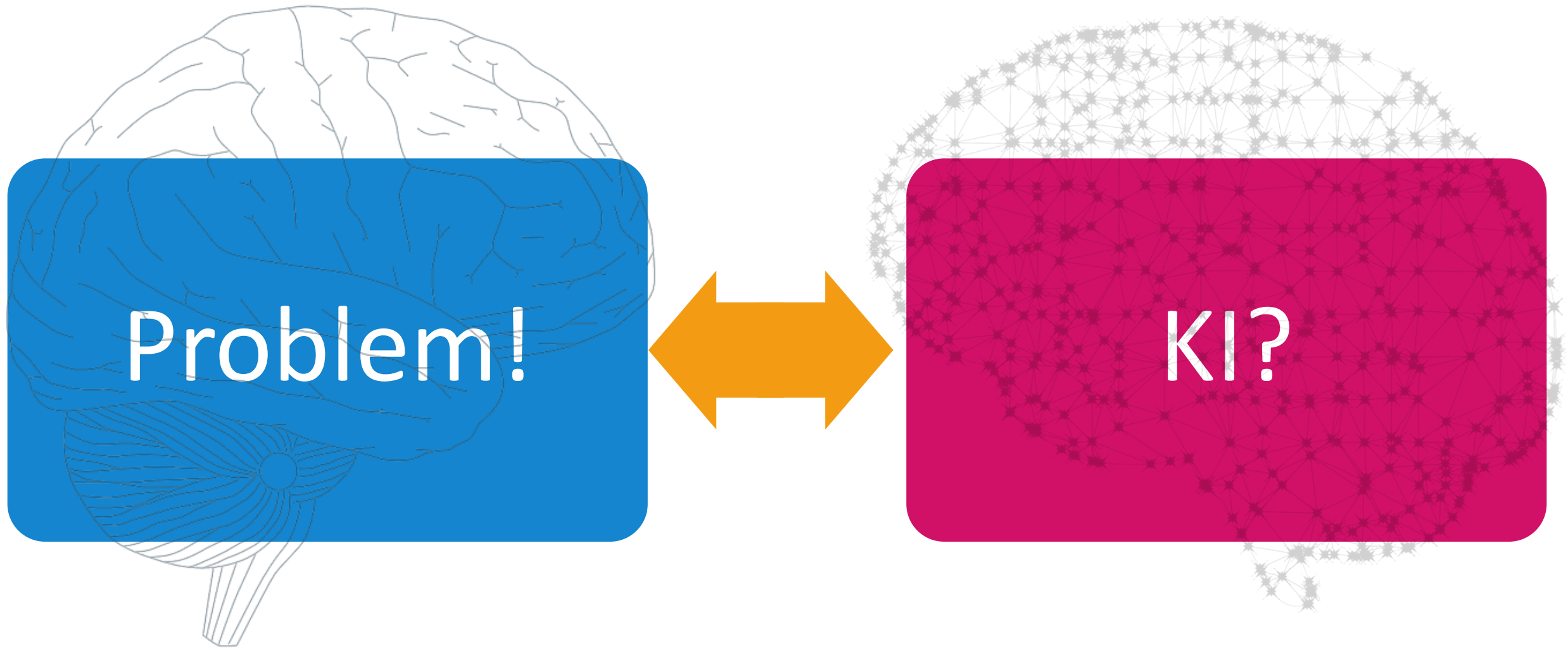
KI fasst Text
zusammen

KI übersetzt

KI kreiert
visuelles Design
und Kunst

KI optimiert die
Preisgestaltung

KI sagt Risiken
und Betrug
voraus



Bausteine der Wertschöpfung

Datenbasierte Produkt- & Serviceentwicklung



LÖSUNG

Daten nutzen und KI einsetzen

Das richtige Problem finden

Ideengenerierung: Wo starten?



Datenquellen
verwerten



Prozesse
verbessern



Kundenproblem
lösen

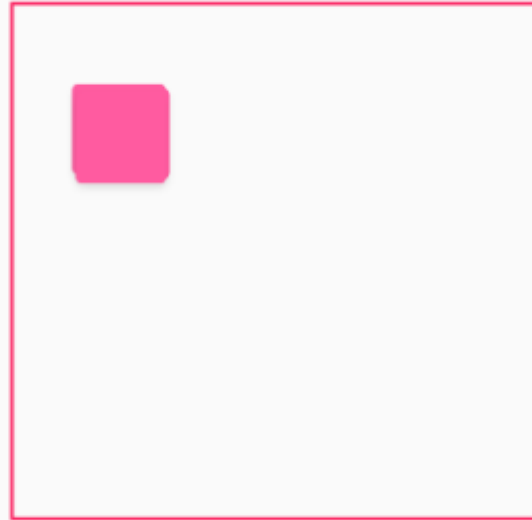
Das richtige Problem finden

Herausforderungen beschreiben

Aufgaben & Tätigkeiten



Schmerzstellen

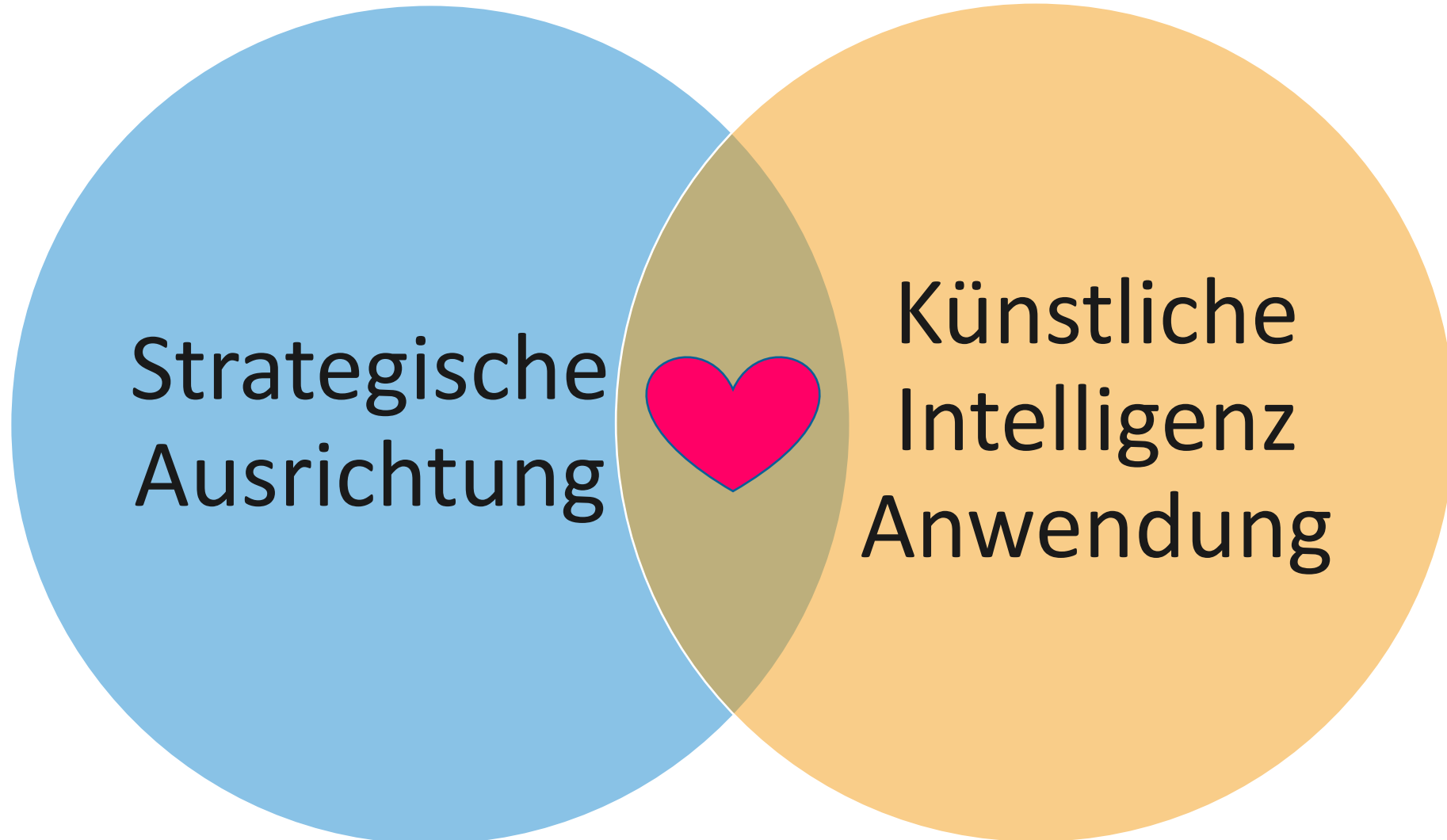


Wünsche



Daten nutzen und KI einsetzen

KI Strategie & KI Anwendung



Bausteine der Wertschöpfung

Datenbasierte Produkt- & Serviceentwicklung



LÖSUNG

Datenquellen

Welche Daten könnte ich in meiner KI-Lösung nutzen?

DATENQUELLEN

Welche Daten können wir nutzen?

- Geoinformationsdaten
- Wetterdaten
- Produktgenerierte Daten



Produktgenerierte Daten



Logistik- und Mobilitätsdaten



Wetterdaten



Geoinformationsdaten



Prozessdaten



Nutzungsverhalten



Web-Content



Marketing- und Verkaufsdaten

Datenanalysen

Welche Methoden zur Datenanalyse machen für meine KI Lösung Sinn?

DATENANALYSEN

Mit welchen Methoden gewinnen wir Erkenntnisse aus Daten?

- Regressionsanalyse
- Ähnlichkeitsanalyse
- Empfehlungsdienst



Assoziationsanalyse



Bestärkendes Lernen



Klassifikation



Ausreißer-Erkennung



Deskriptive Statistik



Privacy-Preserving Technologies



Ähnlichkeitsanalyse



Regressionsanalyse

Datenservices

Wie kann meine KI-Lösung genutzt werden?

DATENSERVICES

In welcher Form stellen wir die Erkenntnisse zur Verfügung?

DATENSERVICES

- Leistungskennzahlen
- Datenschnittstelle (API)
- Entscheidungsunterstützung

DATENSERVICES

DATENSERVICES

Benachrichtigungen

DATENSERVICE

DATENSERVICE

Automatisierte Handlungen

DATENSERVICE

DATENSERVICE

Dashboard

DATENSERVICE

DATENSERVICE

Rohdaten

DATENSERVICE

DATENSERVICE

Datenschnittstelle (API)

DATENSERVICE

DATENSERVICE

Web-Element und Softwarefunktion

DATENSERVICE

DATENSERVICE

Entscheidungsunterstützung

DATENSERVICE

DATENSERVICE

Leistungskennzahlen

DATENSERVICE

DATENSERVICE

Automatisierter Bericht

DATENSERVICE

DATENSERVICE

Benchmark

Datennutzen

Welchen Mehrwert schafft meine Lösung? Was wird dadurch besser?

DATENUTZEN

Welchen Nutzen stiften die Erkenntnisse?

DATENUTZEN

- Proaktivität
- Flexibilisierung & Dynamisierung
- Zeitoptimierung

DATENUTZEN

DATENUTZEN

Flexibilisierung und Dynamisierung

DATENUTZEN

DATENUTZEN

Informations- und Wissensaufbau

DATENUTZEN

DATENUTZEN

Proaktivität

DATENUTZEN

DATENUTZEN

Imagegewinn

DATENUTZEN

DATENUTZEN

Neukundengewinnung

DATENUTZEN

DATENUTZEN

Kundenzufriedenheit und -vertrauen

DATENUTZEN

DATENUTZEN

Kostenoptimierungen

DATENUTZEN

DATENUTZEN

Zeitoptimierung

DATENUTZEN

DATENUTZEN

Qualitätsoptimierung

DATENUTZEN

DATENUTZEN

Neue Einnahmequellen

Erlösmodelle

Kann der Mehrwert meiner Lösung vergütet werden?

ERLÖSMODELLE

Welche Erlösmodelle sind zur Vermarktung des Service geeignet?

Crowdsourcing

Pay-per-Use

Freemium

ERLÖSMODELLE

Datenhandel

ERLÖSMODELLE

Verkauf von Datenservices

ERLÖSMODELLE

Abo-Modelle

ERLÖSMODELLE

Freemium

ERLÖSMODELLE

Pay-per-Use

ERLÖSMODELLE

Indirekter Erlös

ERLÖSMODELLE

Crowdsourcing

ERLÖSMODELLE

Freemium

ERLÖSMODELLE

Bezahlung mit Daten

ERLÖSMODELLE

Provisionen

Data Product Canvas

Systematisches Generieren von datengetriebenen Lösungen

DATENQUELLEN	DATENANALYSEN	DATENSERVICES	DATENUTZEN	ERLÖSMODELLE
<p>Welche Daten können wir nutzen?</p> <p>Geoinformationsdaten Wetterdaten Produktgenerierte Daten</p>	<p>Mit welchen Methoden gewinnen wir Erkenntnisse aus Daten?</p> <p>Regressionsanalyse Ähnlichkeitsanalyse Empfehlungsdienst</p>	<p>In welcher Form stellen wir die Erkenntnisse zur Verfügung?</p> <p>Leistungskennzahlen Datenschnittstelle (API) Entscheidungsunterstützung</p>	<p>Welchen Nutzen stiften die Erkenntnisse?</p> <p>Proaktivität Flexibilisierung & Dynamisierung Zeitoptimierung</p>	<p>Welche Erlösmodelle sind zur Vermarktung des Service geeignet?</p> <p>Crowdsourcing Pay-per-Use Freemium</p>

 AUS DATEN WERTE SCHAFFEN

Know-Center GmbH

Research Center for Data-Driven
Business and Big Data Analytics
Sandgasse 36, 4 Stock
8010 Graz, Austria

Firmenbuchgericht Graz
FN 199 685 f
UID: ATU 50367703



Angelika Riedl BSc, MA
ariendl@know-center.at



DI Dr. Robert Gintör, MA
rginthoer@know-center.at