

KI in der Praxis: Strategien & Use Cases für die Arbeitswelt von morgen

Elija Dentler Msc.

Agenda

09:00 – 09:10 Uhr: Begrüßung und Einführung

09:10 – 09:30 Uhr: Keynote – Neueste Entwicklungen in der KI

09:30 – 10:10 Uhr: Use Cases & Business-Modelle

10:10 – 10:25 Uhr: Pause

10:25 – 11:00 Uhr: Von der Idee zur Umsetzung – Roadmap erstellen

11:00 – 11:30 Uhr: Schwerpunkt Vertrauenswürdigkeit & EU AI Act

11:30 – 12:00 Uhr: Mitarbeitende KI-fit machen

12:00 – 12:30 Uhr: Mittagspause

12:30 – 13:30 Uhr: Erfahrungsaustausch

13:30 – 14:00 Uhr: Ausklang & Abschluss



Keynote – Neueste Entwicklungen in der KI

LLMs (Chat GPT und co.)

Napoleon was a French military and political leader who rose to prominence during the French

French = 47.46%

\n = 23.64%

military = 23.43%

political = 0.64%

famous = 0.59%

Total: -0.75 logprob on 1 tokens
(95.76% probability covered in top 5 logits)

Modellstärke

-Limitationen LLMs

IRL



GPT-4o



o1, o3



GPT-4.5



TION

Aktuelle Trends LLM - Voice

Hier ein Beispiel für aktuelle Fähigkeiten:

https://www.sesame.com/research/crossing_the_uncanny_valley_of_voice#demo

Image - VLM

Hier ein Beispiel für aktuelle Fähigkeiten:

https://aistudio.google.com/prompts/new_chat?model=gemini-2.0-flash-exp

Use-Cases LLM / Chatbot / Voice

Kostensparen / Umsatzsteigern:

- Unterstützung bei Administrativer Tasks wie :
 - Angebotserstellung
 - Unterstützung beim Kundensupport (inkl. Teilautomatisierung)
 - Prüfung diverser Texte
- Unterstützung bei der Einschulung von Mitarbeitern
 - Gesprächstraining für Vertrieb, Kundensupport, Patienten/Klienten sowie Führungskräfte
 - Programmierungsunterstützung
- Unterstützung bei Marktrecherche oder anderen diverser Research arbeiten
- Effizienzgewinn für Programmierer. Unterstützung beim schreiben von Code
- Talk to your System

Resilienz steigern

- Wissensmanagement. Erhalt von Wissen.
- Human- Oversight reduzieren.

COLLABORATION

Understanding the Customer's Language and Reducing Customer Churn

OPTIMIZE WITH DATA

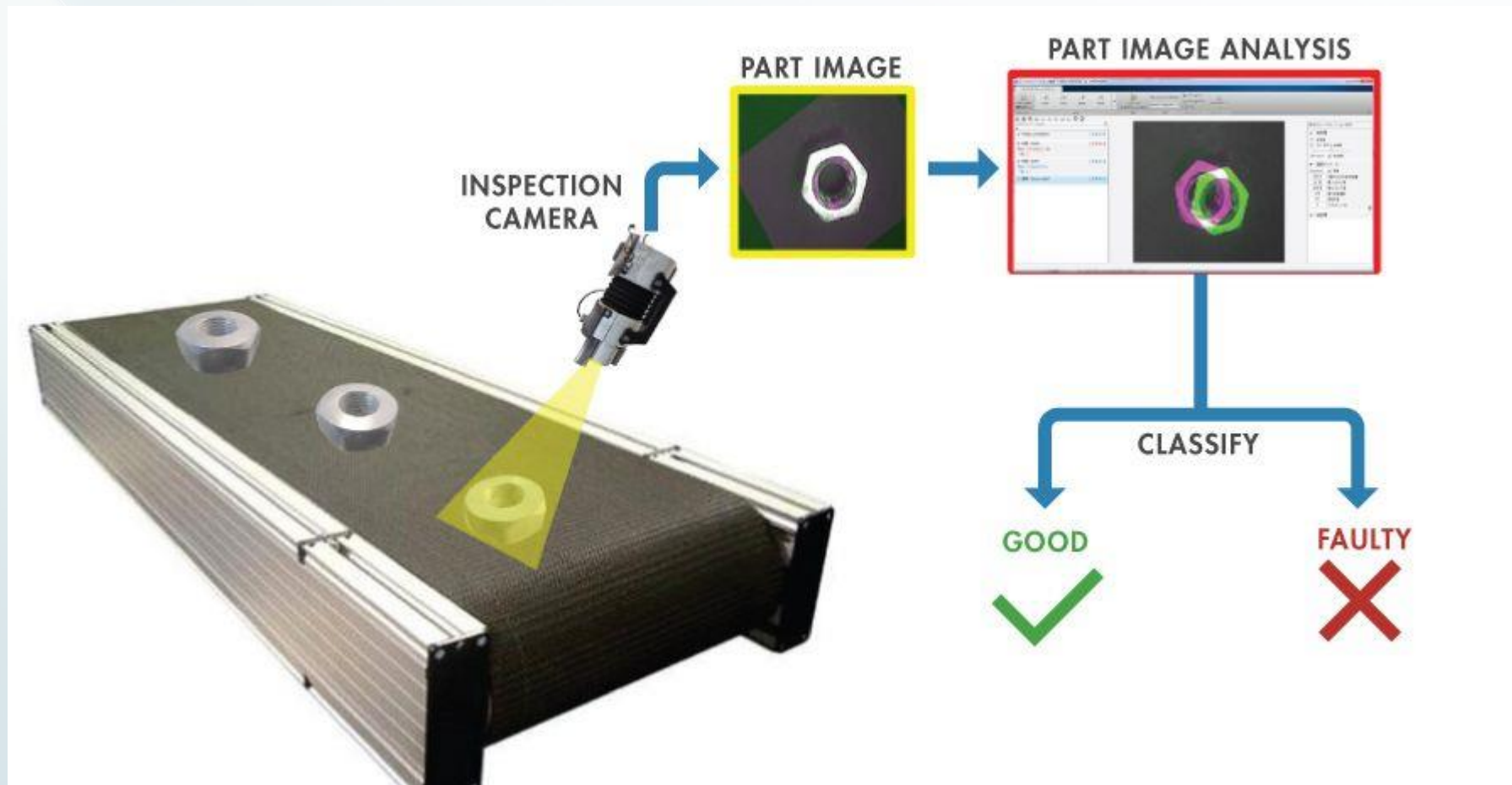
- A digitized customer service allows Energie Steiermark to solve customer inquiries swiftly and efficiently, boosting both customer and employee satisfaction.
- Main focus lies on text preprocessing and natural language processing (NLP), especially in the German language.
- By using prefabricated text modules, a chat-bot prototype is able to create automated responses.
- The company benefits from higher efficiency of the processes and reduced costs.



Optimize resources

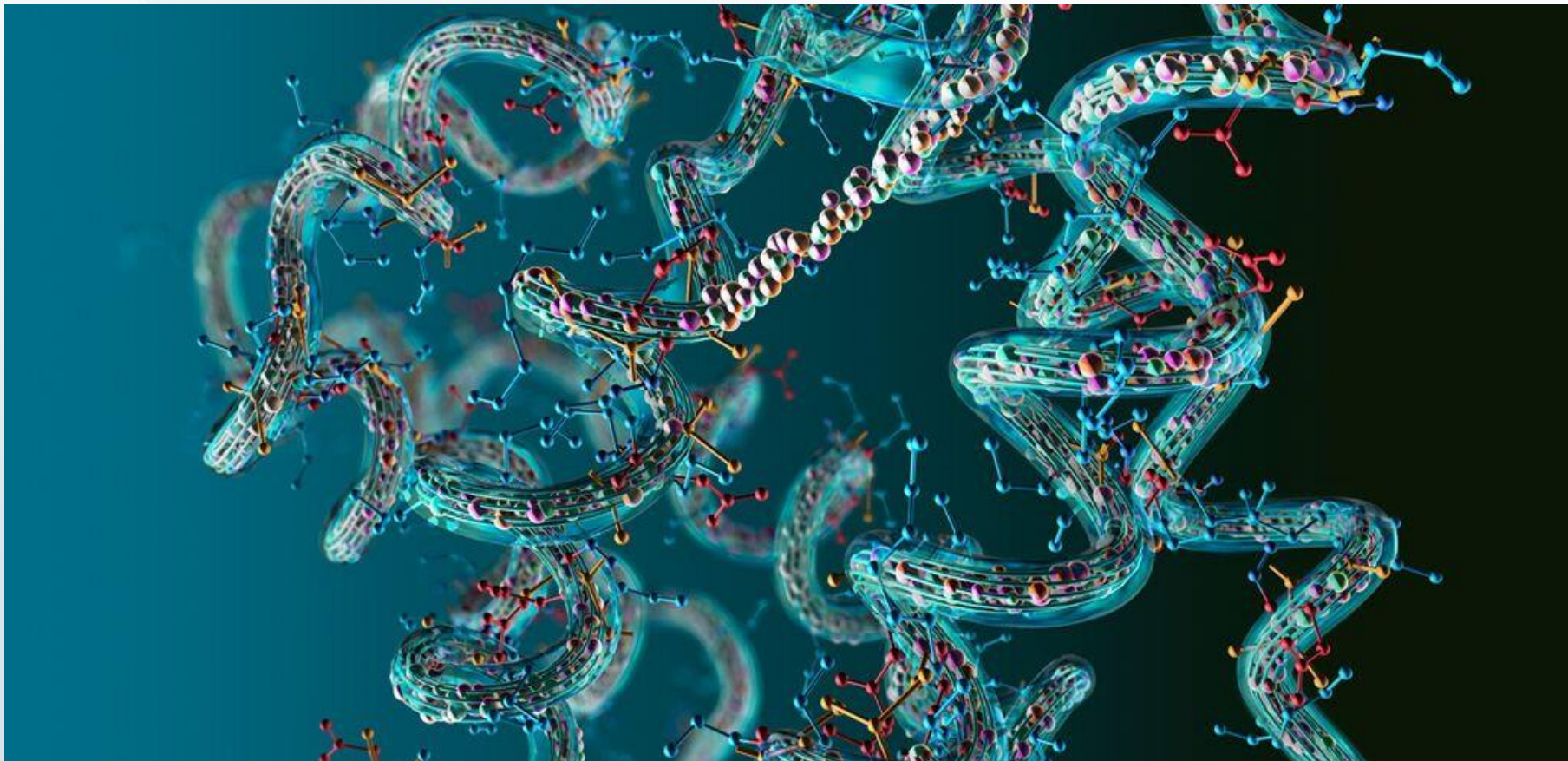
Reduce costs

Bilderkennung



COLLABORATION

Kombination Machine Learning / Mathematische Optimierung



COLLABORATION

Nutzen

Transparenz

**Kosten
reduzieren**

**Kunden-
zufriedenheit**
Umsatzsteigerung

Reputation
Weniger Abfall



DATENQUELLEN

- Historische Verkaufsdaten
- Wetterdaten
- Mobilfunk Bewegungsdaten
- Kundendaten
-

DATENANALYSE

- Datenmodell für die Produktionsplanung
- Datenmodell zur Belieferung der Filialen





Rezept für ein Datenservice

- Daten
- Ein zu lösendes Problem
- Methoden, um Erkenntnisse aus Daten zu gewinnen
- Eine Möglichkeit (Form) die Erkenntnisse zur Verfügung zu stellen
- Darstellung des konkreten Nutzens
- Eventuell eine neue Umsatz-
quelle

Example for a Data-Driven Business Model



Customer

Bakery chain management



Praxiserprobte Tools: Data Service Canvas

The Data Service Canvas

Safe-DEED



Name des Datenservice?

Für wen erstellen wir das Datenservice?

Datenquellen	Datenanalysen	Datenservices	Datenutzen	Erlösmodelle
 Welche Daten (eigene, von KundenInnen, von Datenanbietern oder frei verfügbare Daten) können wir nutzen? <i>z.B. Datenservices auf Basis von Mobilfunkdaten können zur Verkehrssteuerung eingesetzt werden</i>	 Mit welchen Datenanalysemethoden gewinnen wir Informationen bzw. Erkenntnisse aus den Daten? <i>z.B. Mittels Klassifikation können Daten automatisch Kategorien zugeordnet werden (z.B. Spamfilter)</i>	 In welcher Form stellen wir den Datenservice unseren NutzerInnen zur Verfügung? <i>z.B. Bei Benachrichtigungen werden aufgrund von Datenanalysen automatisierte Meldungen ausgelöst</i>	 Welchen Mehrwert bringt der Datenservice für die NutzerInnen und welche Vorteile ergeben sich daraus? <i>z.B. Auswertung qualitätsrelevanter Daten ermöglicht Maßnahmen zur Qualitätsoptimierung</i>	 Welche Erlösmodelle sind passend um mit dem Datenservice Umsatz zu erzielen? <i>z.B. Bei Freemium Services gibt es eine kostenlose Basisversion und eine kostenpflichtige Vollversion</i>
Notizen:	Notizen:	Notizen:	Notizen:	Notizen:

Icons made by Freepik from www.flaticon.com

Bäckerei-Case: Cards & Canvas

The Data Service Canvas

Safe-DEED

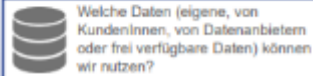
Name des Datenservice?

Für wen erstellen wir das Datenservice?

Vorhersage für Produktion und Verkauf

Bäckereiketten

Datenquellen



Welche Daten (eigene, von KundenInnen, von Datenanbietern oder frei verfügbare Daten) können wir nutzen?

z.B. Datenservices auf Basis von Mobilfunkdaten können zur Verkehrssteuerung eingesetzt werden



Notizen:

Datenanalysen



Mit welchen Datenanalysemethoden gewinnen wir Informationen bzw. Erkenntnisse aus den Daten?

z.B. Mittels Klassifikation können Daten automatisch Kategorien zugeordnet werden (z.B. Spamfilter)



Notizen:

Datenservices



In welcher Form stellen wir den Datenservice unseren NutzerInnen zur Verfügung?

z.B. Bei Benachrichtigungen werden aufgrund von Datenanalysen automatisierte Meldungen ausgelöst



Notizen:

Datenutzen



Welchen Mehrwert bringt der Datenservice für die NutzerInnen und welche Vorteile ergeben sich daraus?

z.B. Auswertung qualitätsrelevanter Daten ermöglicht Maßnahmen zur Qualitätsoptimierung



Notizen:

Erlösmodelle



Welche Erlösmodelle sind passend um mit dem Datenservice Umsatz zu erzielen?

z.B. Bei Freemium Services gibt es eine kostenlose Basisversion und eine kostenpflichtige Vollversion



Notizen:



Noch Fragen?