

KI-Trends für KMU

CAMPUS
GRAZ

02

FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT



DIH Süd_KI-Strategien

Christian Gumpold

12 2025





FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT

INNOLAB

DI (FH) Christian Gumpold, MA

- Stellv. Leitung, INNOLAB
- Innovationsbegleiter, INNOLAB
- Leitung Stabsstelle Digital Innovation Management, Dept. Innovationsmanagement FH CAMPUS 02



LinkedIn



Innovationsbegleitung
für KMU



Landwirt*innen

40h
kostenlos
ca. 120 Unternehmen/Jahr



offenes Mindset



steirische
Arbeitgeber*innenbetriebe,
KMU



mehr als 800 Projekte



Intro

Poll:

Sind Sie bereits KI-Trend-
Expert*in?



Unternehmen ohne KI sind (bald) nicht mehr konkurrenzfähig



www.innolab.at

Relevanz von KI - Basistechnologie



Dampfmaschine
James Watt



Elektrizität
Nicola Tesla



Erster Computer
Konrad Zuse

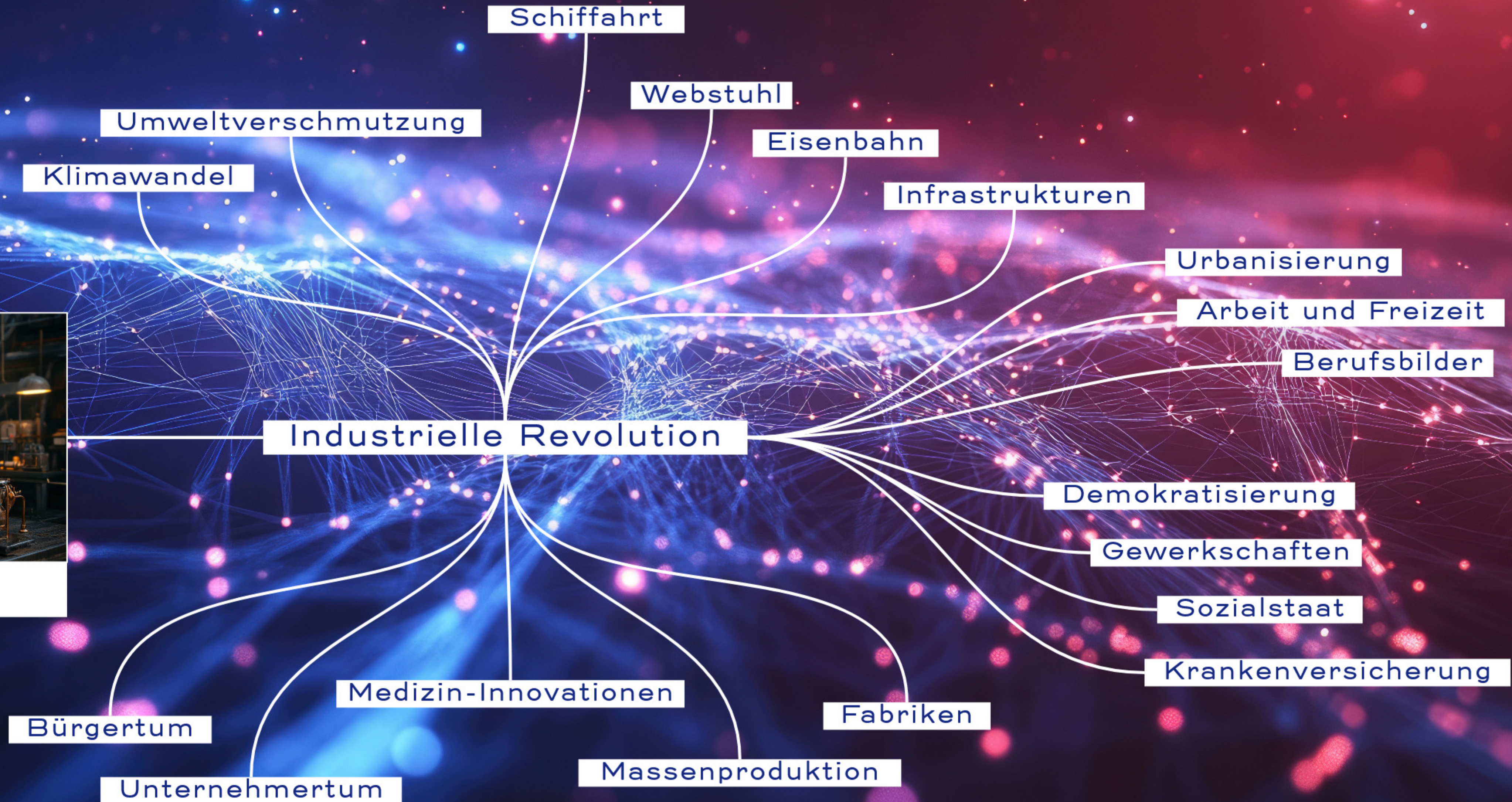
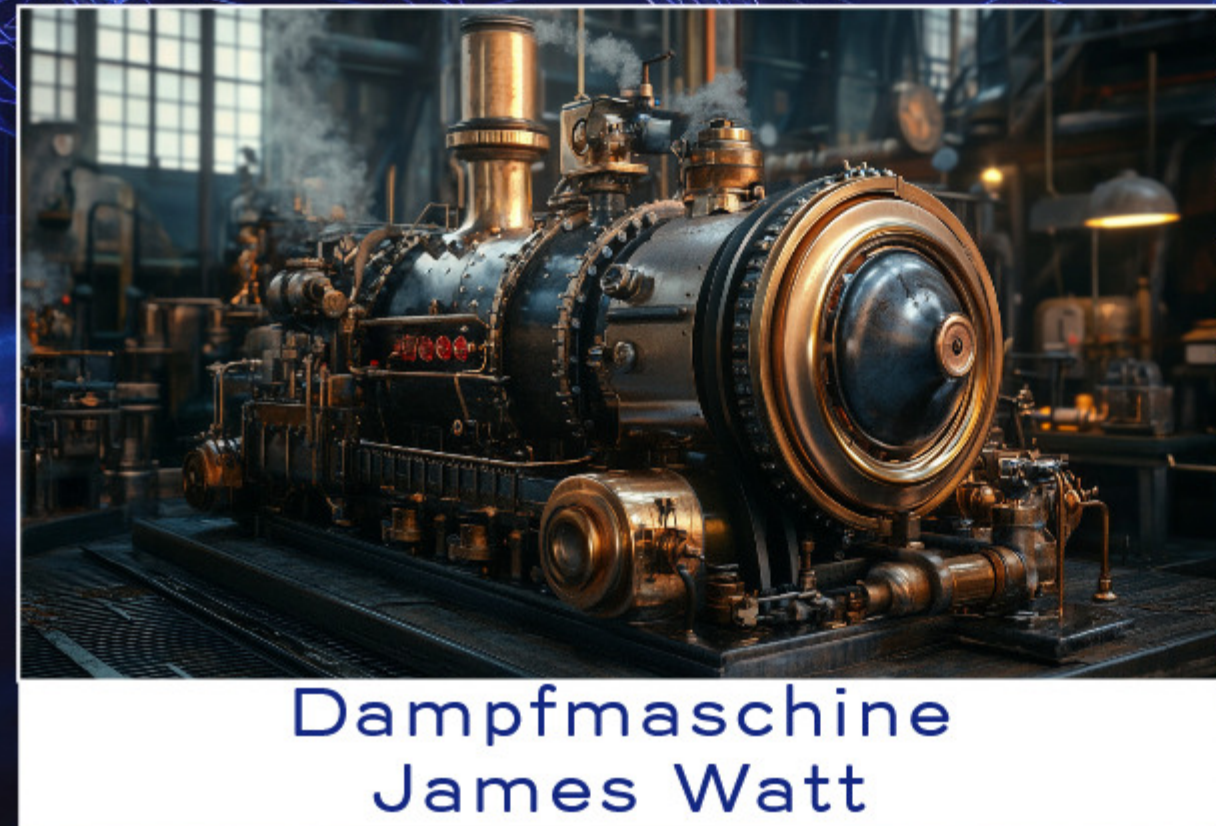


WWW
Tim Berners-Lee



KI / Generative KI
Alan Turing / Sam Altman

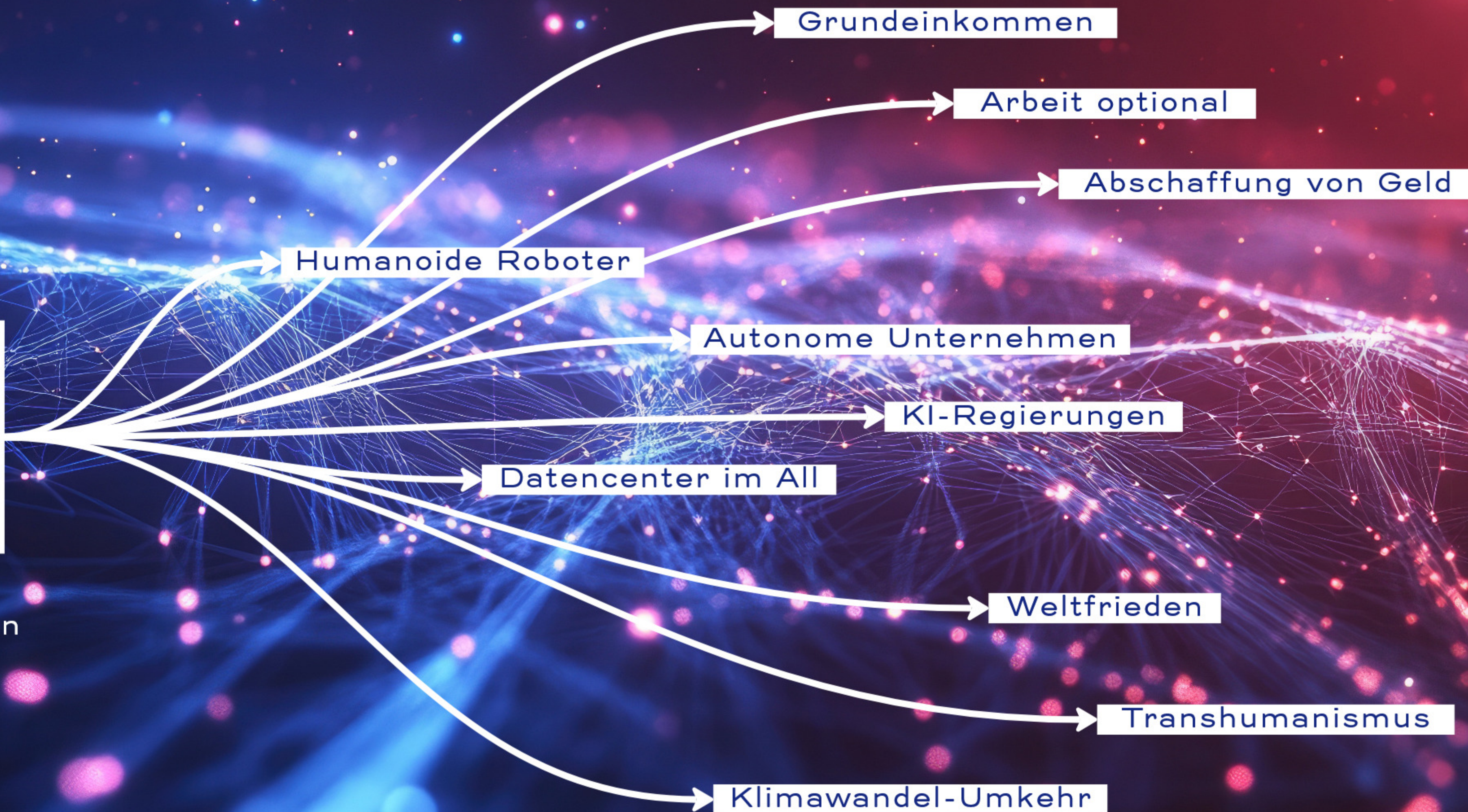
Was eine Basistechnologie bewirkt



Mindset: Was bewirkt KI?



KI / Generative KI
Alan Turing / Sam Altman



2026

2100

AI adoption will follow three waves

3



These examples show how AI is a business transformation – not an IT project.

KI-Trends für KMU 2026



ChatGPT ist nicht
das Ende von KI



Ohne KI-Strategie keine komplexen KI-Aktivitäten

Strategische KI-Schwerpunkte

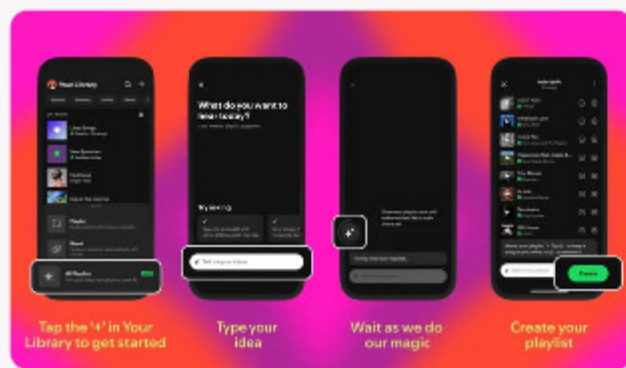
1. Outward AI: AI as a revenue generator (AI as a product/service)

These companies place AI front & center in their business or operating model, using it as a core differentiator/growth driver. AI isn't just a supporting tool, it's a core product or a revenue enabler.

Characteristics

- AI-powered products, services, or business models.
- AI as a monetizable asset—from AI-powered subscriptions to new data-driven services.
- Heavy investment in proprietary AI capabilities and R&D.

Examples of AI as a revenue generator



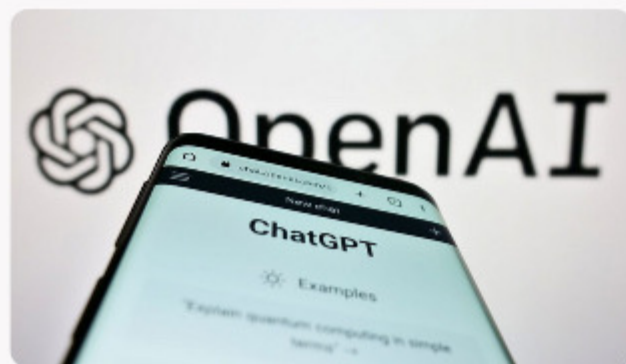
Spotify

AI-driven personalized playlists and audio discovery models directly impact engagement and subscription revenue.



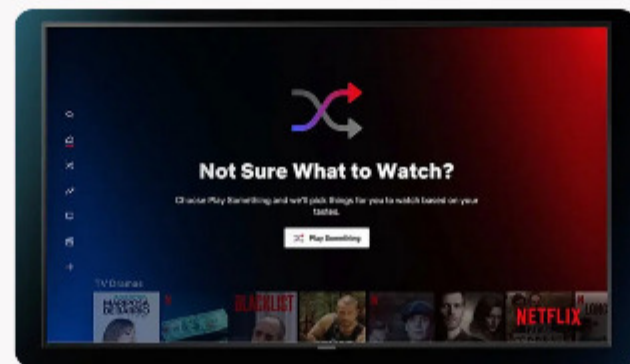
Tesla

AI-powered autonomous driving as a central value proposition.



OpenAI

AI-based GPT models offered as a core product.



Netflix

AI-powered content recommendation drives retention and revenue.

Schwerpunkt
KI-Produkte

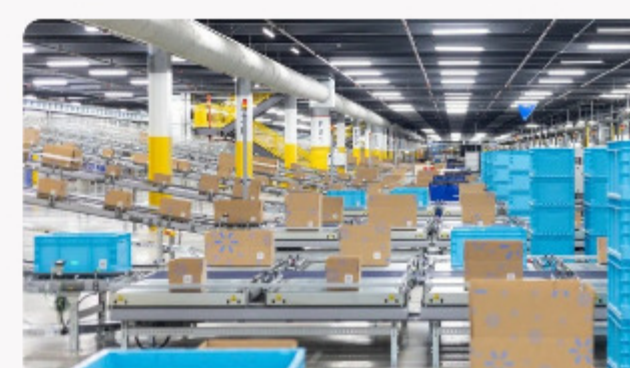
2. Holistic AI: AI as an enterprise-wide transformation engine

Organizations in this category view AI as a cross-functional enabler, embedding it across all business units and operations to drive efficiency, resilience, and decision-making.

Characteristics

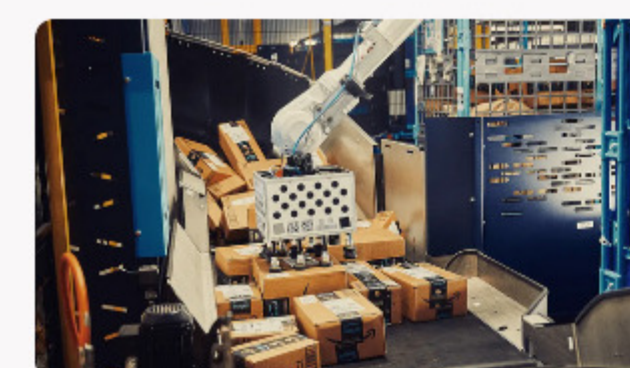
- AI-driven automation and efficiency across multiple domains.
- Focus on real-time data, predictive analytics, and proactive decision-making.
- AI used to enhance resilience, adapting dynamically to changing business conditions.

Examples of AI as an enterprise-wide transformation engine



Walmart

AI-driven supply chain optimization, inventory management, and dynamic pricing.



Amazon

AI integrated across logistics, personalization, fraud detection, fulfillment centers.



Shell

AI-powered predictive maintenance, drilling optimizations, energy efficiency initiatives.



Unilever

AI adoption across marketing, R&D, and sustainable sourcing.

Schwerpunkt
KI mehrfach im
Gesamt-
Unternehmen

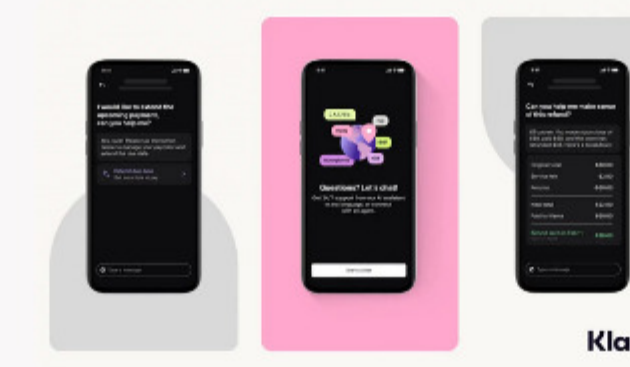
3. Deep AI: AI embedded in a specific domain

Rather than applying AI broadly, these companies go deep, embedding AI into one key function or business area where it can drive maximum impact.

Characteristics

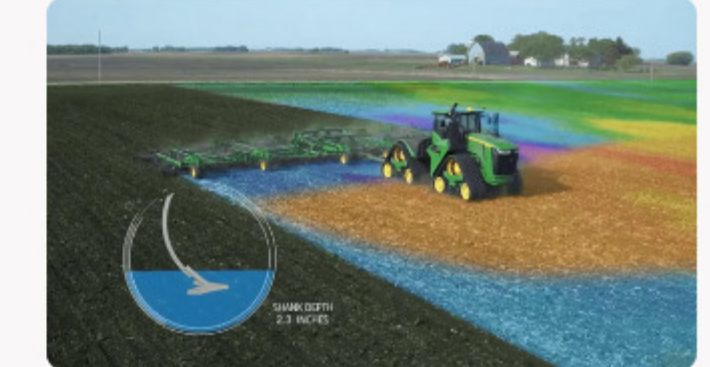
- AI is highly specialized within a key operational area.
- Strong integration with industry-specific workflows or customer touchpoints.
- AI-driven transformation focused on single domain vs enterprise-wide implementation.

Examples of AI embedded in a specific domain



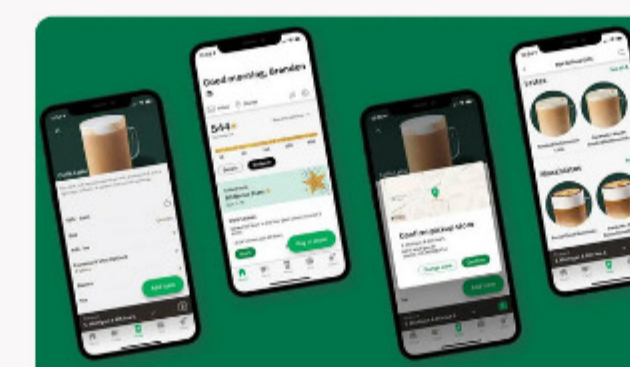
Klarna

AI-powered customer service automation, using AI chatbots and predictive insights to enhance user experience.



John Deere

AI-driven precision agriculture, optimizing crop yields with machine learning.



Starbucks

AI-powered loyalty program personalization and real-time menu adjustments.



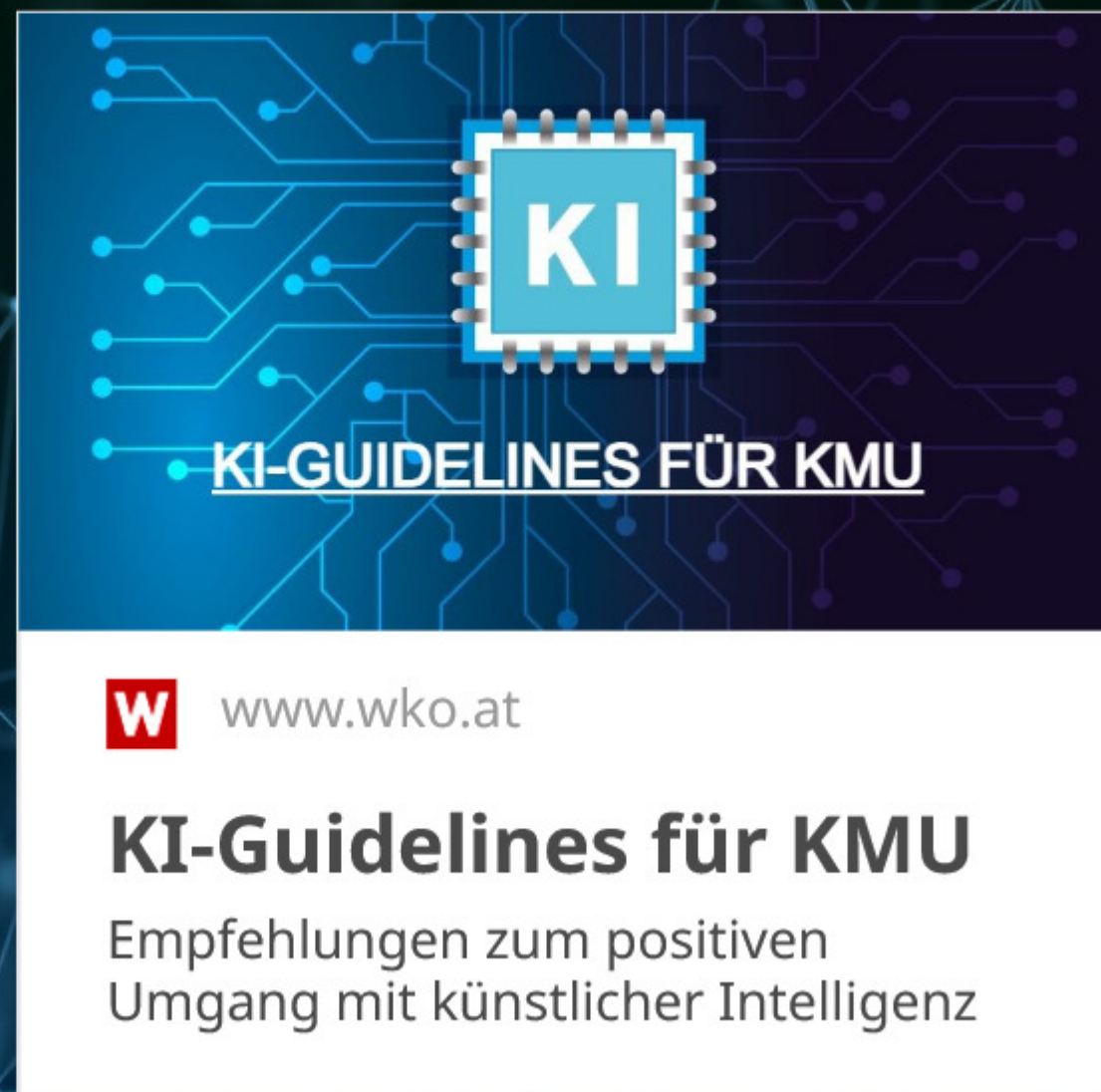
Lufthansa

AI in customer support and flight disruption management.

Schwerpunkt
KI bei
speziellen
Themen

www.boardofinnovation.com
3 Archetypes: how companies approach AI adoption
As organizations navigate the AI revolution, we see three distinct AI adoption archetypes emerging. Each represents a different approach to leveraging AI, whether as a growth engine, an enterprise-wide transformation enabler, or a deep functional enhancer...

KI-Recht: AI-Act, KI-Ethik/Kultur-Leitfaden



KI-Guidelines zum Ausdrucken oder zum Download auf wko.at/ki (Muster)



§1 Vereinbarungen kennen und beachten

Das Unternehmen _____ nutzt Anwendungen und Services auf Basis von künstlicher Intelligenz zu _____ (z.B.: Recherchezwecken / zur Verbesserung des Service im Umgang mit Kundinnen und Kunden / zur Inspiration / als Analyse-Instrument ...) / nutzt künstliche Intelligenz derzeit nicht. Beschäftigten des Unternehmens ist die Nutzung von KI-Anwendungen und Services _____ (erlaubt / nur nach Einschulung erlaubt / ebenfalls nicht gestattet).

Die Verwendung der Unternehmens E-Mail-Adresse zur Registrierung bei KI-Systemen zum Zweck der geschäftlichen Nutzung ist Beschäftigten _____ (gestattet / nicht gestattet). Wird die Erlaubnis zur Nutzung der betrieblichen E-Mail-Adresse erteilt, bestehen folgende interne Meldepflichten: _____ Unternehmensangehörige halten sich bei allen Aktivitäten an die Gesetze und arbeitsrechtlichen Verpflichtungen sowie die vorliegenden KI-Guidelines.

§2 Der Mensch hat im Einsatz der KI das letzte Wort

Der Einsatz und die Freigabe von KI-generierten Inhalten unterliegt der gewissenhaften Aufsicht und der menschlichen Kontrolle. Die Beschäftigten verpflichten sich, KI-basierte Inhalte erst dann zu übernehmen, wenn zuvor mindestens eine qualifizierte Person diese auf Richtigkeit, Faktentreue und Kontext überprüft hat

§3 Kundinnen und Kunden über den Einsatz von KI aufklären.

Vor der Nutzung von KI-Anwendungen bei Projekten in Zusammenhang mit Kundinnen und Kunden werden diese über den geplanten Einsatz von KI informiert und aufgeklärt.

§4 Geheimhaltungsverpflichtung beachten

Vertrauliche Informationen über Ihr Unternehmen oder über Dritte dürfen in KI-Anwendungen nicht verwendet werden. Im Zweifel holen Sie die Erlaubnis der Unternehmensleitung zur Verwendung ein.

§5 Rechtliche Rahmenbedingungen

Unternehmensangehörige halten sich an geltendes Recht und berücksichtigen bei der Nutzung von KI-Anwendungen sowie bei allen Veröffentlichungen von KI-generierten Inhalten insbesondere Urheber-, Persönlichkeits- und Markenrechte als auch Datenschutzbestimmungen.

§6 Umgang mit der Qualität von KI-generierten Inhalten

Unternehmensangehörige übernehmen und verwenden Informationen aus den KI-Systemen nur, nachdem Sie diese auf ihre Richtigkeit und Zuverlässigkeit überprüft haben.

§7 Kontrolle von KI-generierten Inhalten im Hinblick auf ethische Grundlagen

KI-generierte Inhalte müssen von den Unternehmensangehörigen auf Verzerrungen überprüft und ggf. korrigiert werden.

§8 Kennzeichnung KI-generierter Inhalte

KI-generierte Inhalte werden in unserem Unternehmen wie folgt gekennzeichnet: _____

§9 Aus- und Weiterbildungen zu künstlicher Intelligenz

Das Unternehmen stellt sicher, dass Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Personal und andere Personen, die mit dem Betrieb und der Nutzung von KI-Systemen befasst sind, angeboten werden, sodass ein ausreichendes Maß an KI-Kompetenz erworben wird. Die Beschäftigten des Unternehmens verpflichten sich zur Weiterbildung im Bereich KI und zur verantwortungsbewussten Anwendung der erworbenen Kenntnisse im beruflichen Alltag.

Transparenz:

Klarheit über den Einsatz von KI-Systemen schaffen.

Compliance:

Gesetzliche Vorgaben wie den EU AI Act einhalten.

Ethik:

Faire und verantwortungsvolle Nutzung von KI fördern.

Schutz:

Risiken minimieren und den Umgang mit KI definieren.

Um ihre Bedürfnisse am Arbeitsplatz zu erfüllen, nutzen fast 50 % der Kundendienstmitarbeiter:innen Schatten-KI

Quelle: Zendesk CX Trends Report 2025



Die 3 häufigsten Risiken von Schatten-KI



Datenschutzverletzungen

Shadow-KI-Tools halten sich nicht an die Sicherheitsprotokolle eines Unternehmens und erhöhen so das Risiko von Sicherheitsverletzungen



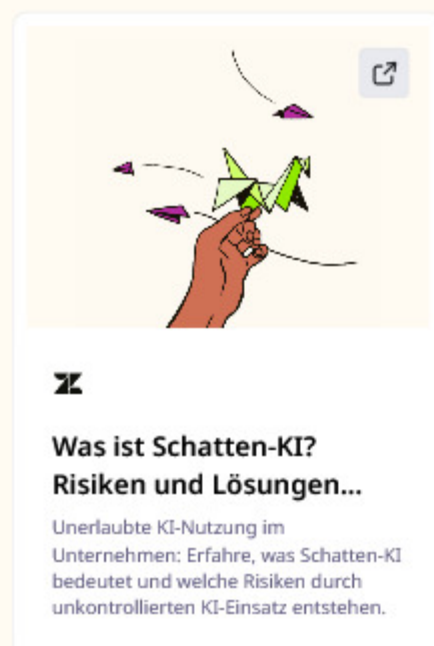
Einhaltung der Vorschriften

Ohne IT-Genehmigung eingesetzte Tools, insbesondere Drittanbieter-Tools, verstoßen häufig gegen Schutzbestimmungen



Halluzinationen

Ungeprüfte KI-Lösungen liefern oft ungenaue, unangemessene und falsche Informationen



ZZ

Was ist Schatten-KI? Risiken und Lösungen...

Unerlaubte KI-Nutzung im Unternehmen: Erfahre, was Schatten-KI bedeutet und welche Risiken durch unkontrollierten KI-Einsatz entstehen.

CHATGPT FÜR UNTERNEHMEN

CompanyGPT: Nutze das Potenzial einer sicheren und firmeneigenen KI-Lösung.

Mit Join CompanyGPT bieten wir deinem Unternehmen eine selbstgehostete, innovative KI-Lösung, die speziell auf eure individuellen Geschäftsprozesse und Sicherheitsanforderungen zugeschnitten ist.

KOSTENFREIES KI-ANALYSEGESPRÄCH

Use Case für KMU: eigene GPTs erstellen und nutzen

AI Energy Usage in Numbers

Thirstiness



GPT-3 "drinks" up a 500ml bottle of water
per 30 prompts in the Netherlands



Energy Appetite

Running a ChatGPT prompt requires 10 to 100
times more energy than sending an email



Carbon Footprint

Training GPT-3 produces 588.9 metric tons of
CO₂e, roughly equal to the yearly emissions of
128 cars



Water Footprint

Training GPT-3 in Microsoft's U.S. data
centers can lead to the evaporation of 700,000
liters of freshwater



Global Energy Impact

Data centres currently use nearly 1% of the
world's energy

Use Case für KMU: Standpunkt entwickeln und vertreten

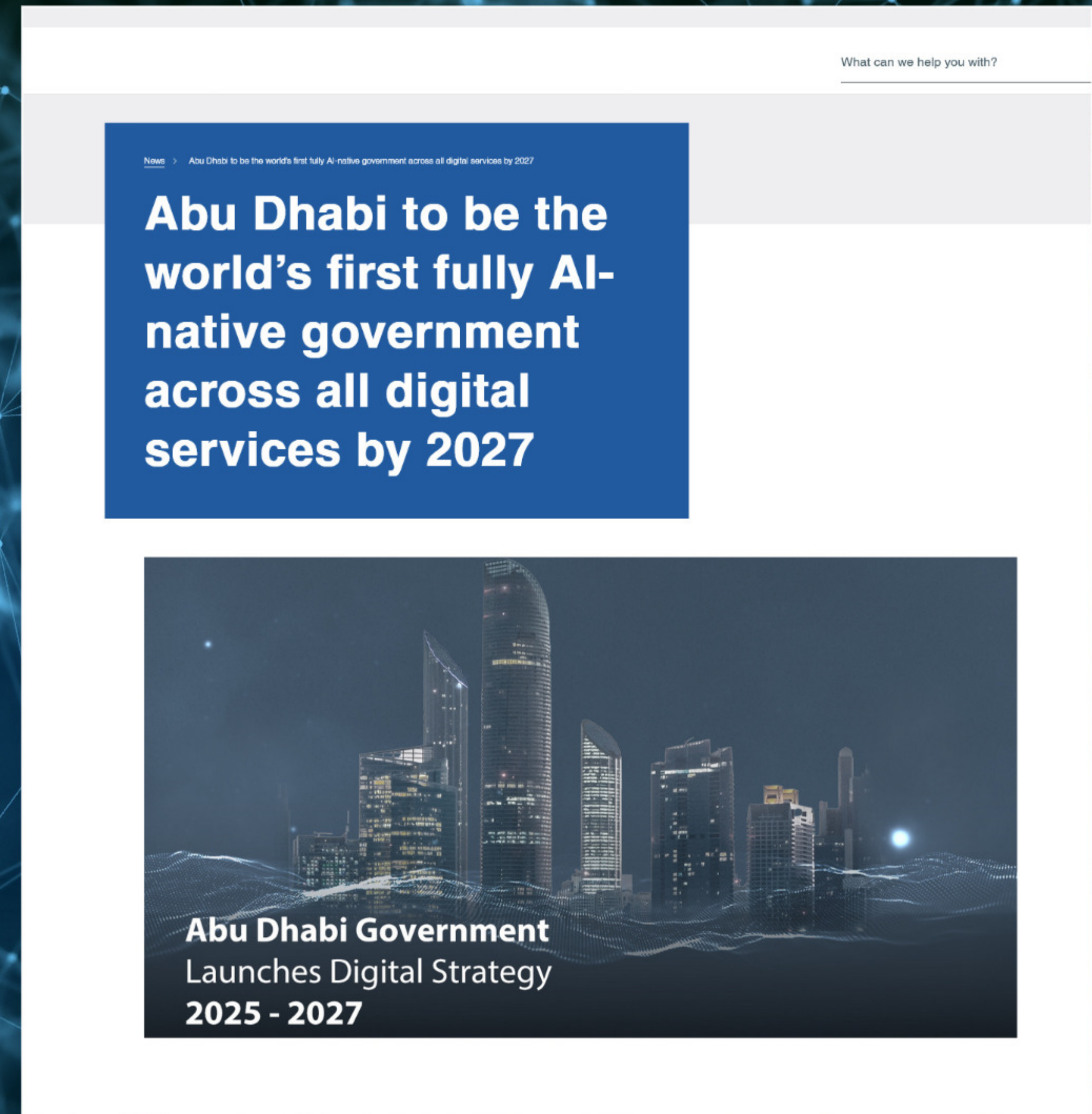
— KI-Videos und ultra-multimodale KI
01bfd710-d3bf-427c-9c66-58089c2e0a3b_4_720_N



Use Case für KMU: Bilder, Videos, ect. generieren

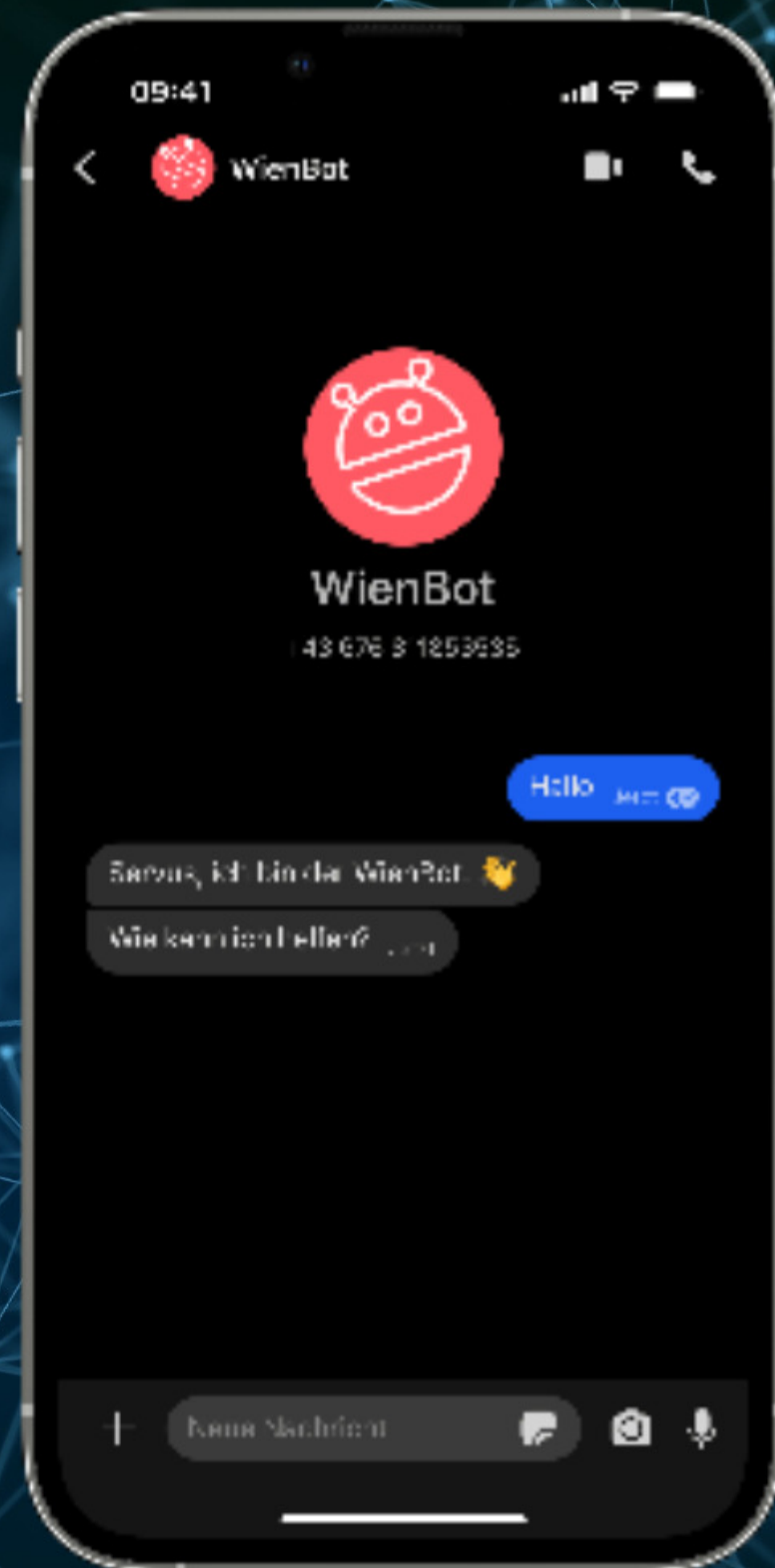
00.12

KI-Integration und Interaktion in Regierungen



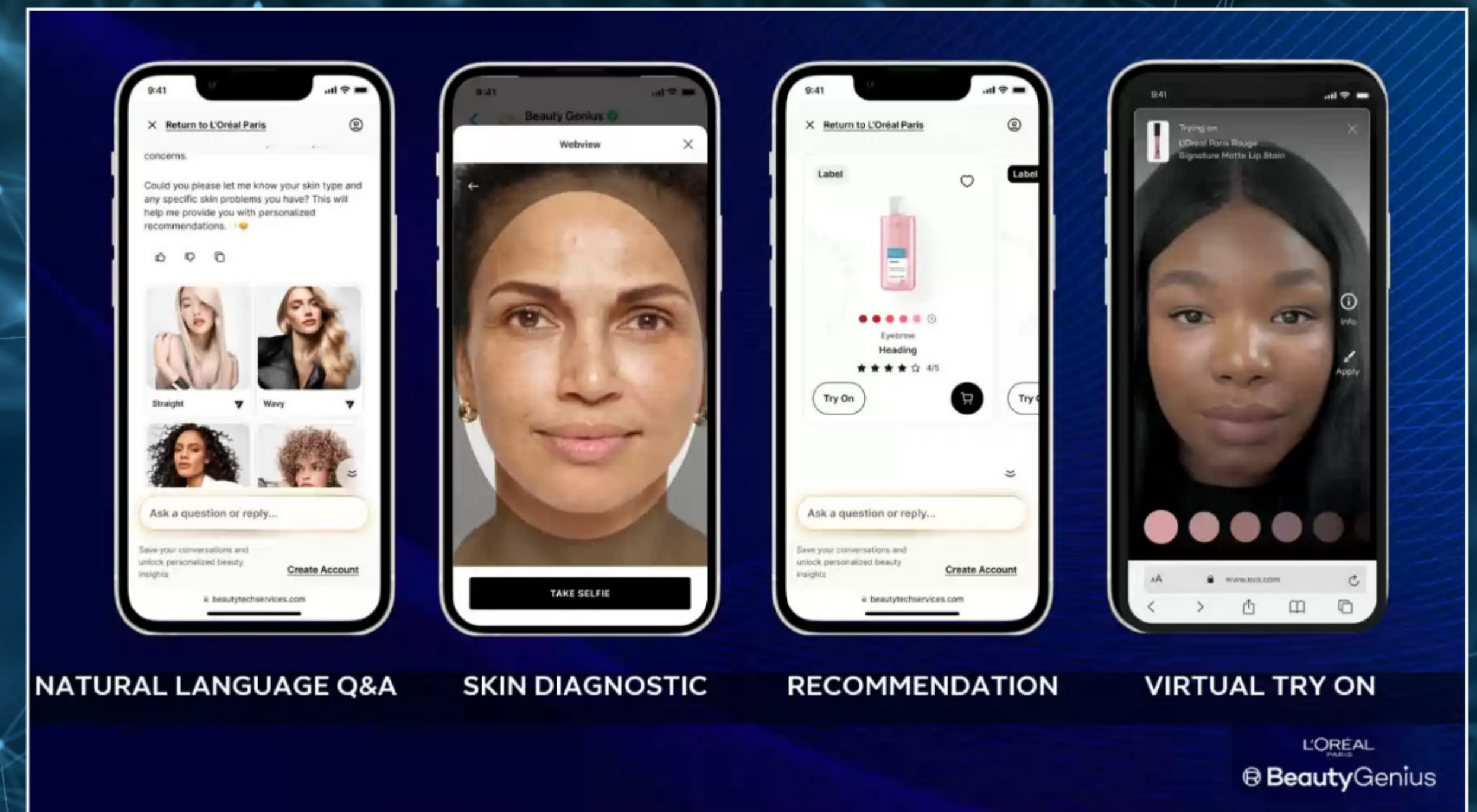
Use Case für KMU: KI-Bots entwickeln

KI-Interaktion in allen Lebensbereichen



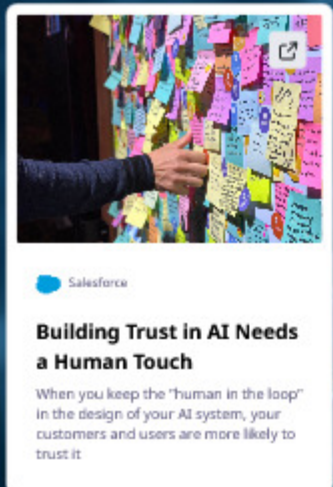
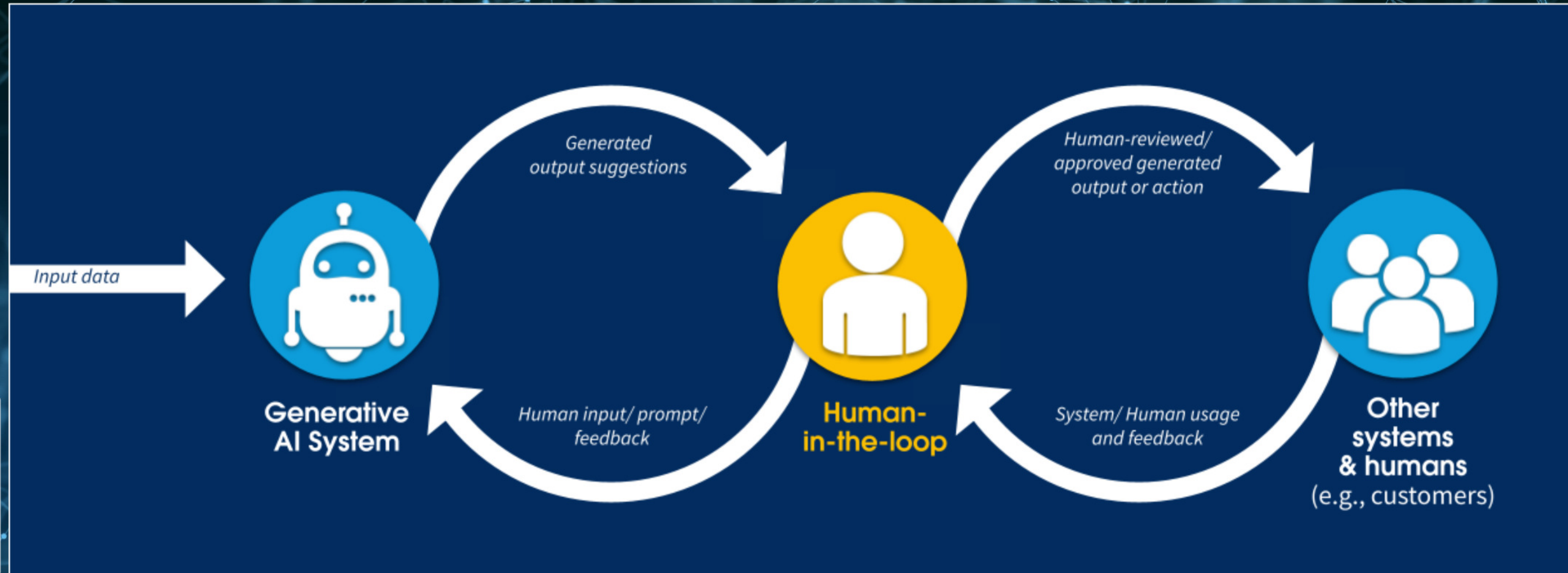
Use Case für KMU: KI-Bots entwickeln

KI-Services



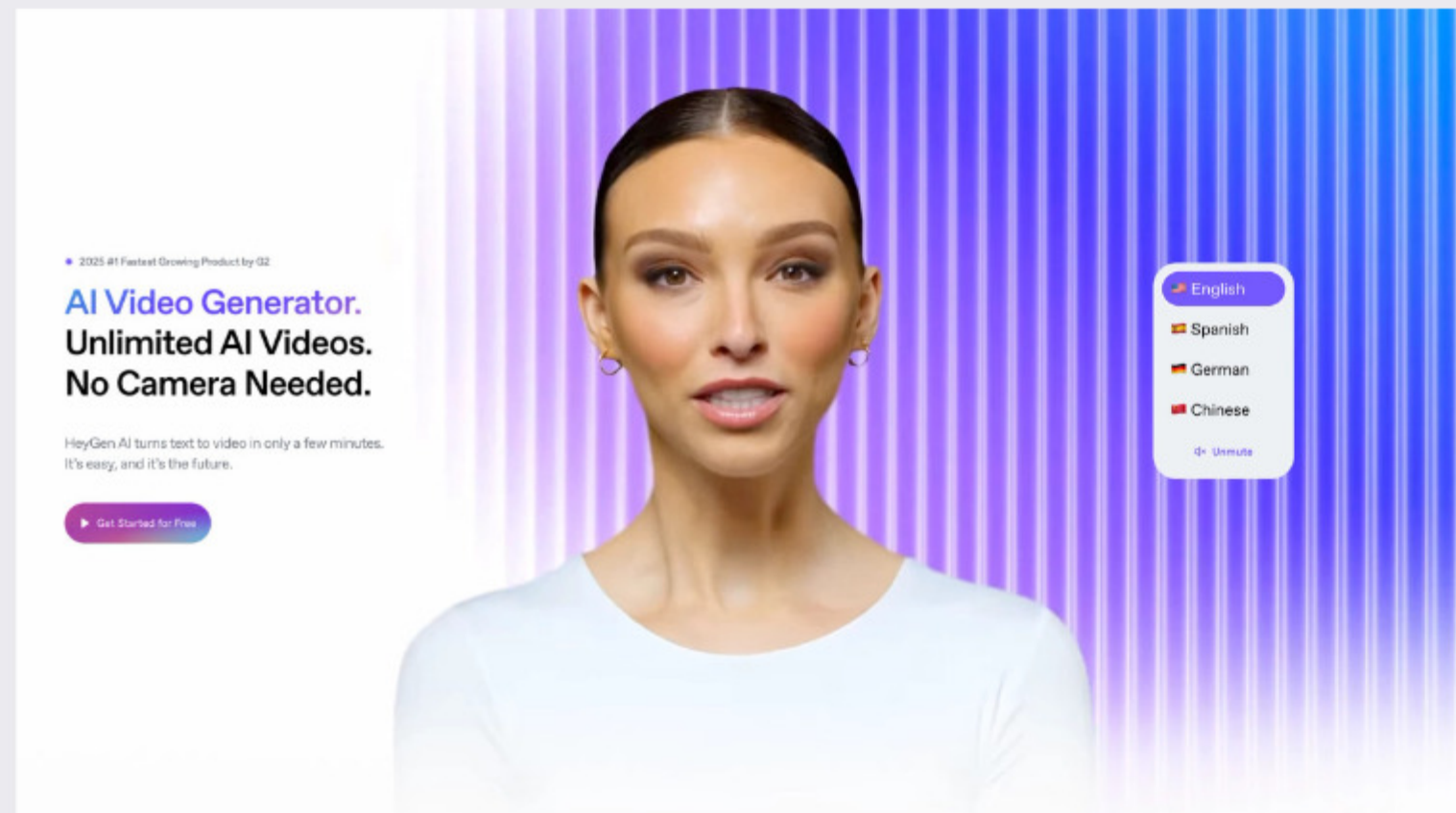
Use Case für KMU: KI-Services

Human in the Loop



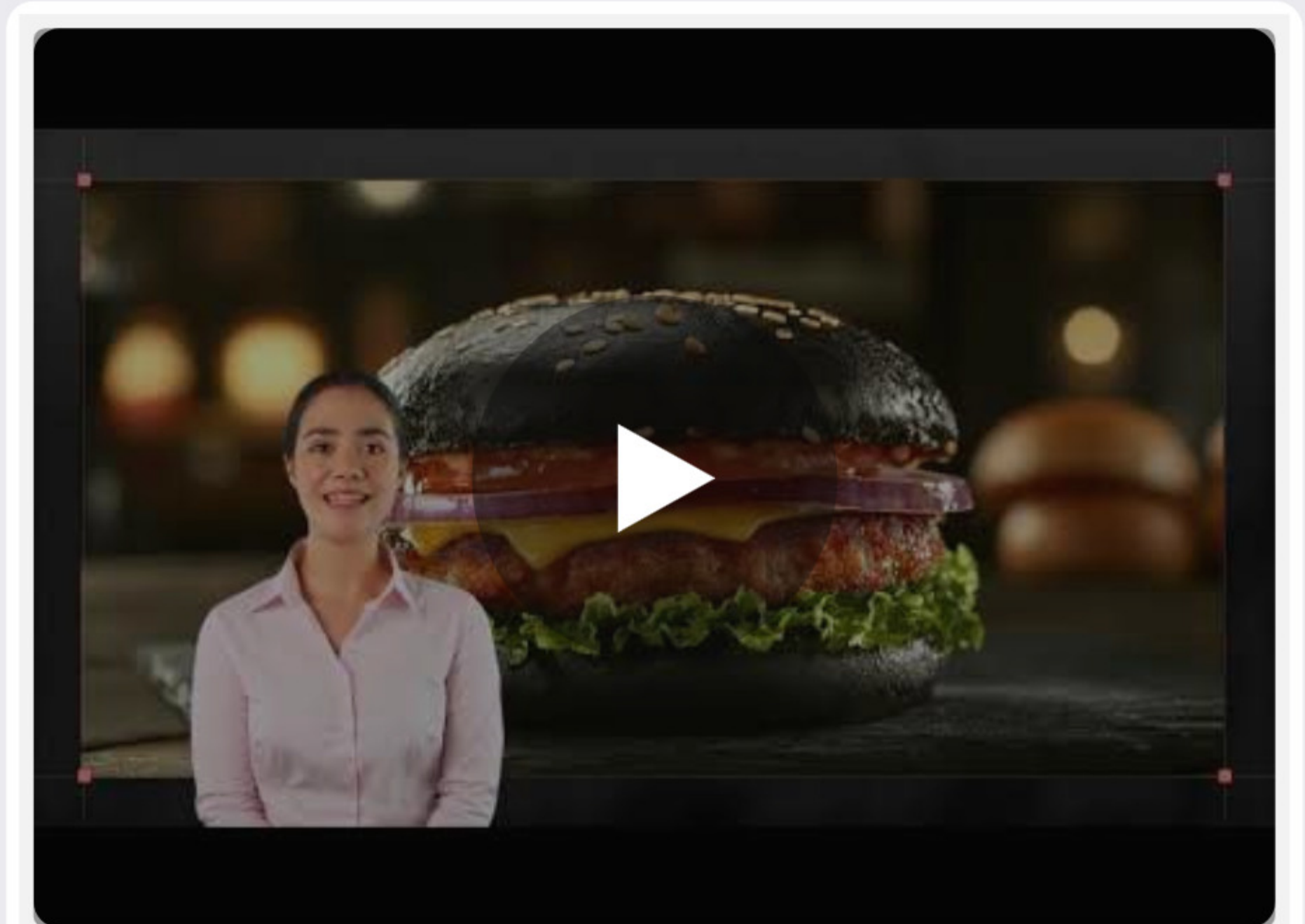
Use Case für KMU: Menschliche Kontrolle sicherstellen

— KI-Peronal Twin



**#ki #avatar #video
#innovationsmod...**

Heute habe ich mit HeyGen meinen ersten #KI-Avatar erstellt. 😊 Sagen wir es mal so: Die Gestik und Mimik sind noch ... äh...in der Find...



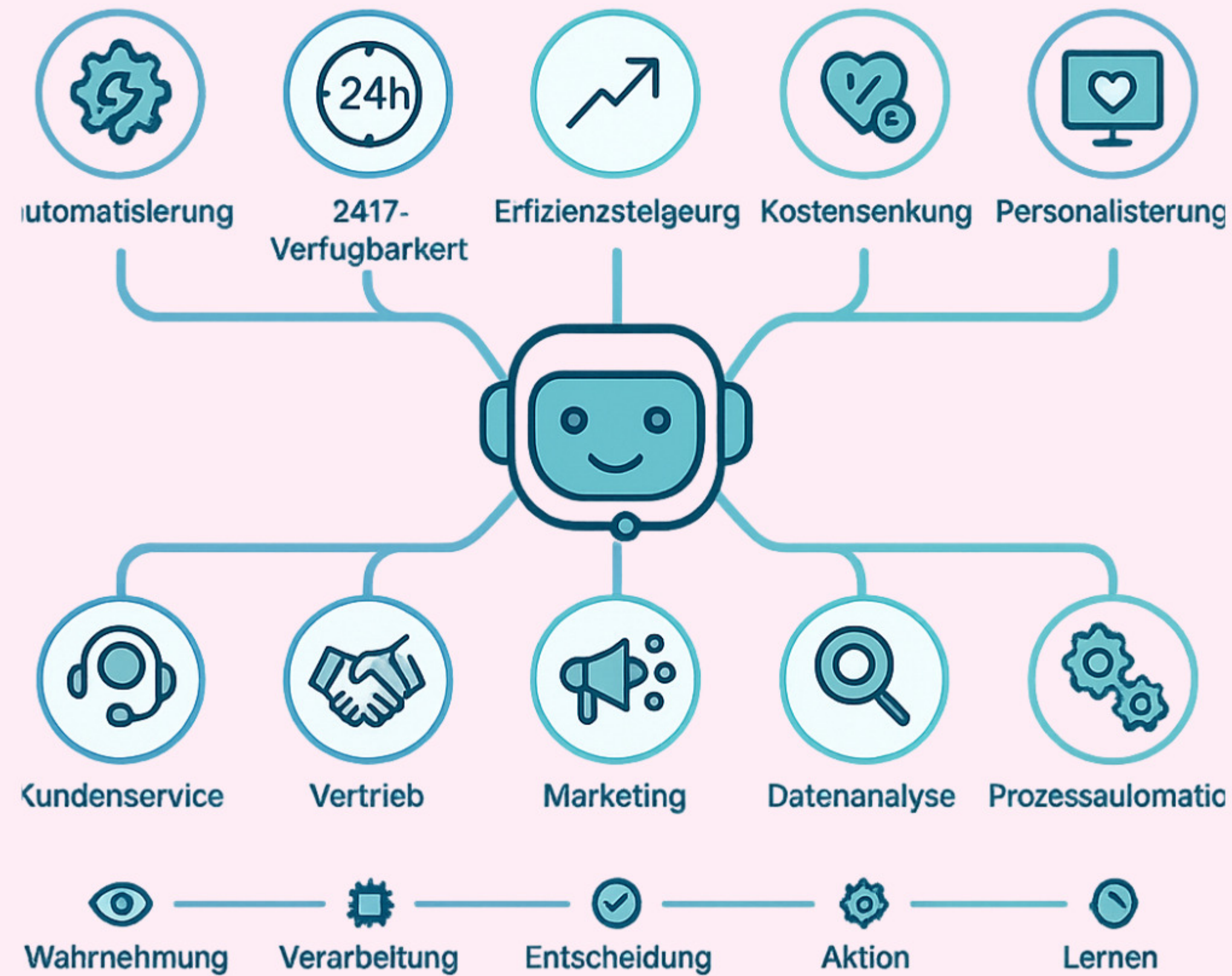
Unsere virtuelle Kollegin Nova erklärt: So arbeiten wir im...

YouTube | Updated 29-01-2025 @ 11:25 GMT+01:00

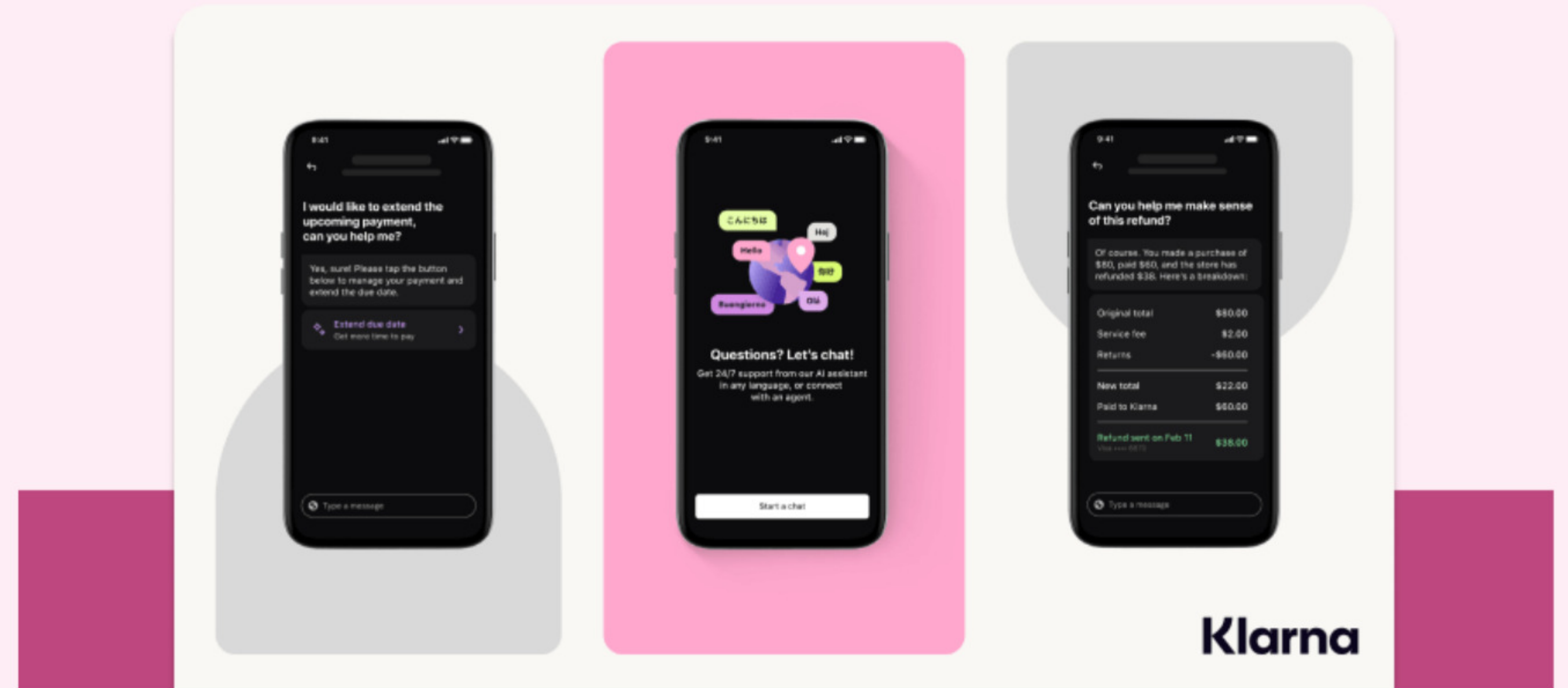


Use Case für KMU: Personen virtualisieren

— KI-Agenten-Boom



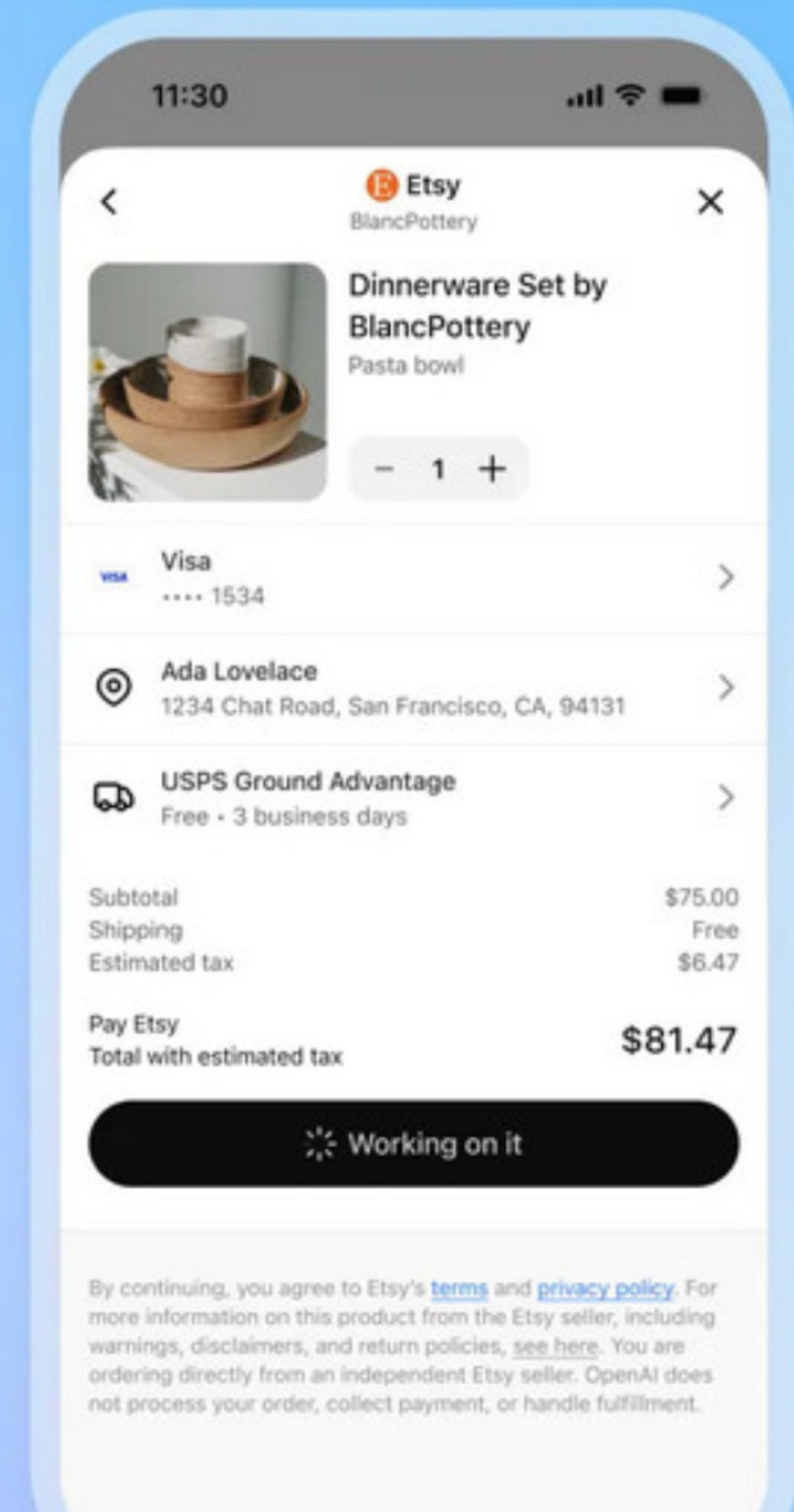
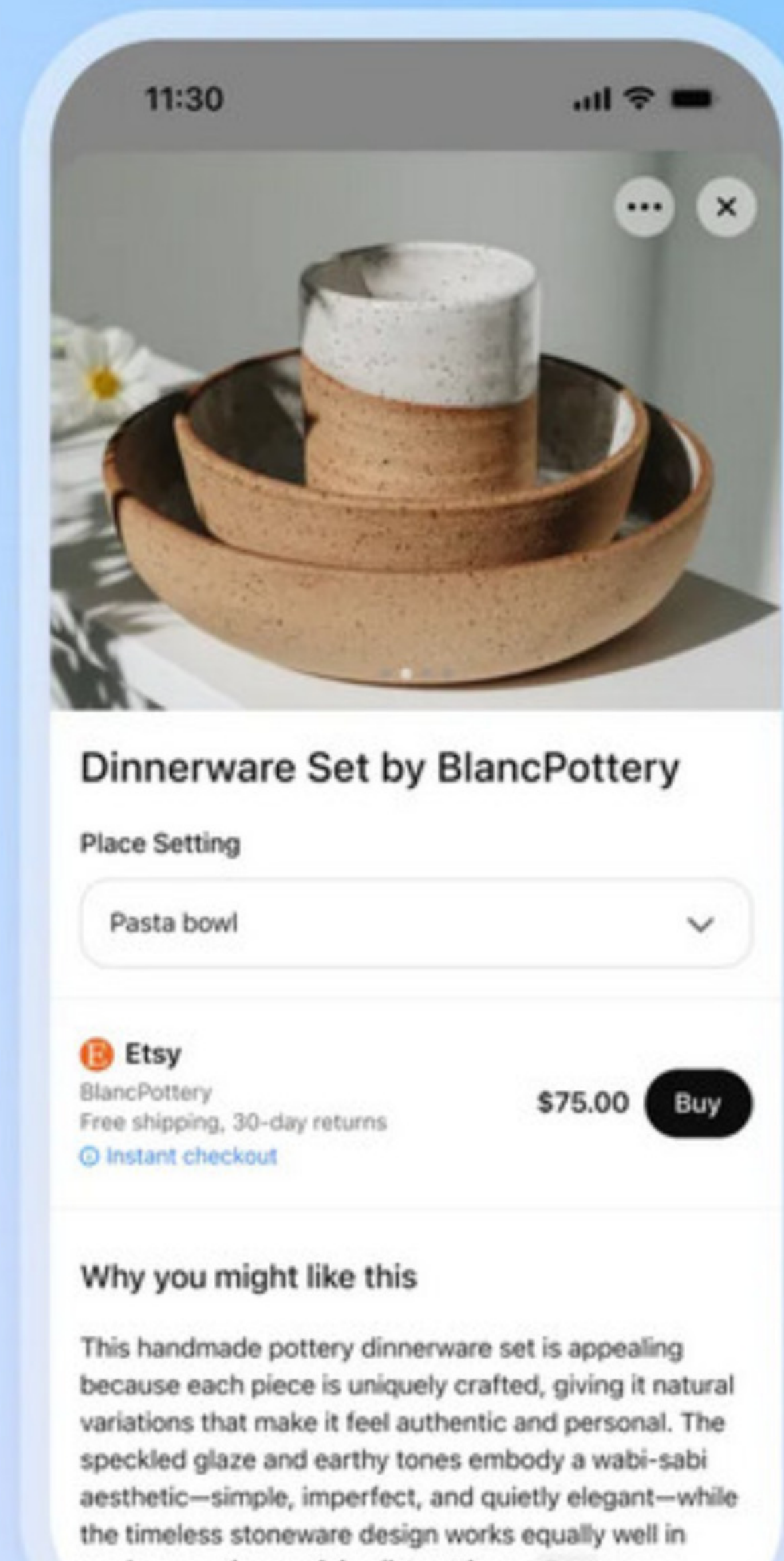
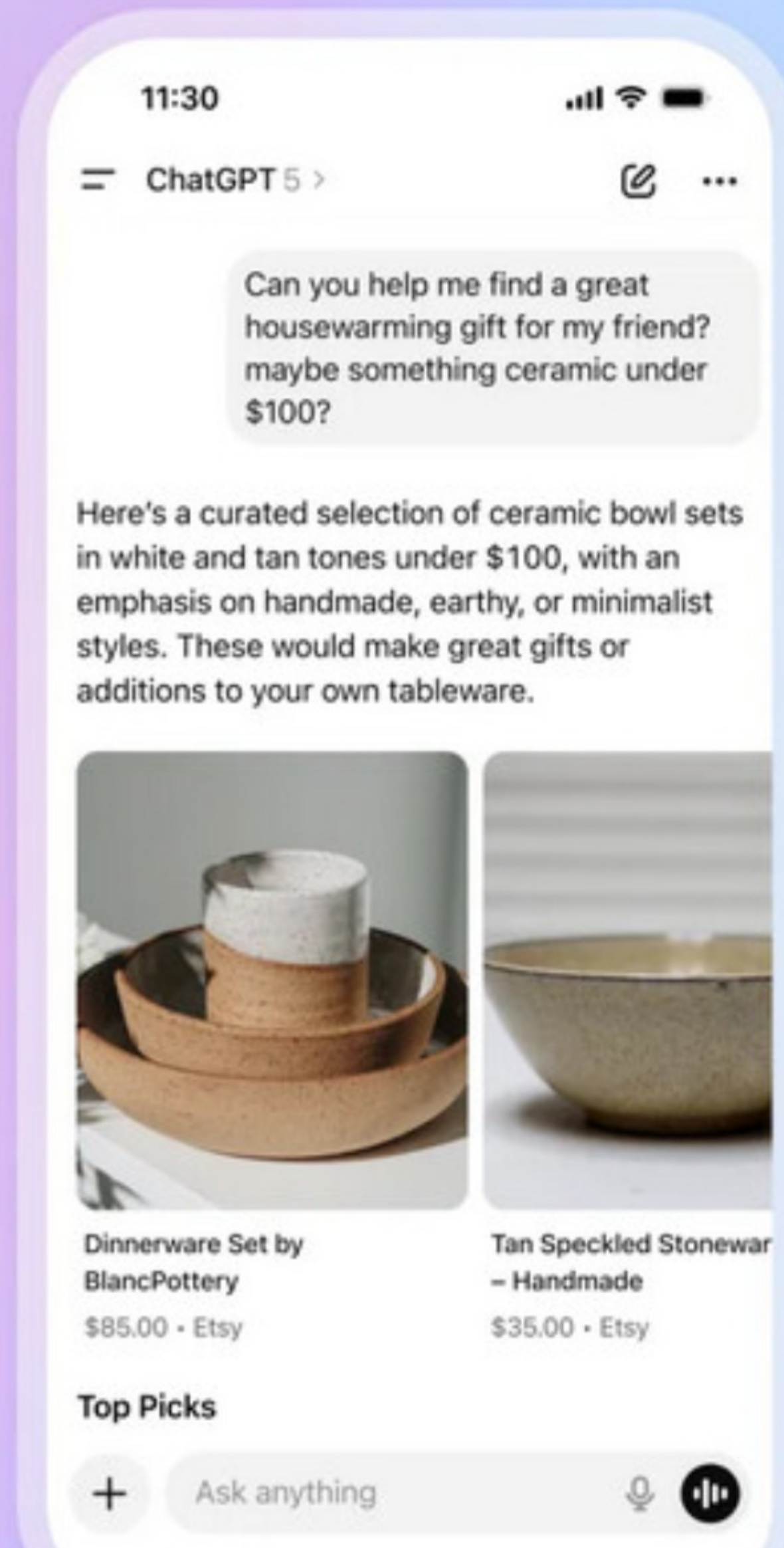
Klarna's AI assistant handles 65%+ of customer service chats



Use Case für KMU: erste KI-Agenten bauen



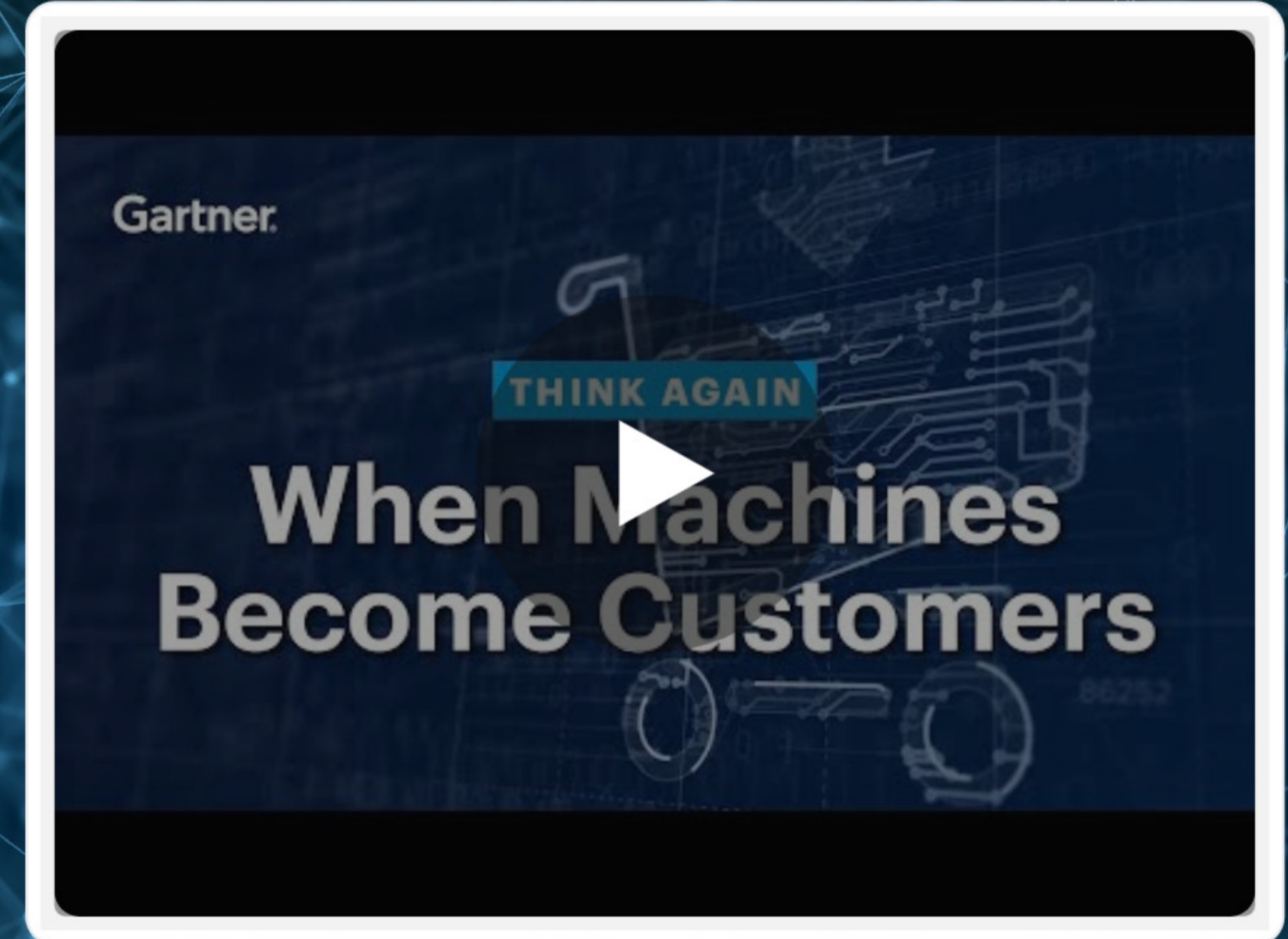
Browser-Sterben durch Agenten und GPT-Shopping



Use Case für KMU: Daten und Shops aufbereiten

KI-Agenten als neue B2B-Maschinen-Kunden

- **Drucker, die Tinte bestellen.** Es gibt Papierdrucker, die erkennen, wenn ihnen die Tinte ausgeht, und selbstständig eine neue Tonerkartusche kaufen können. Die neuen Pakete werden an die vom Eigentümer bei der Registrierung des Geräts angegebene Adresse geschickt. Ein Beispiel dafür ist der HP Instant Ink Service.
- **Zahnbürsten, Waschmaschinen, Geschirrspülmaschinen.** Nicht nur Drucker, sondern auch andere Haushaltsgeräte erkennen, wenn sie neue Druckköpfe benötigen oder Reinigungsmittel bestellen müssen. Einige davon werden über Dienste wie Amazon Dash Replenishment gesteuert, das diese Geräte mit den zum Verkauf stehenden Produkten verknüpft.
- **Fahrzeuge, die sich reparieren lassen.** Das autonome Fahren ist in der Industrie bereits Wirklichkeit, und die Ingenieurteams sind damit beschäftigt, diese Fahrzeuge mit echten Fahrern auf der Straße zusammenzubringen. So werden einige Fahrzeuge bald in der Lage sein, eine Reifenpanne zu erkennen und einen Termin in einer Werkstatt zu vereinbaren, an die sie die entsprechenden Informationen senden.



Use Case für KMU: Marketing für Maschinen

KI-Inside als MUSS



Oral-B iO™
FÜR EIN ZAHNARZT-SAUBERES GEFÜHL. JEDEN TAG.

	iO 10 SERIE	iO 9 SERIE	iO 6 SERIE	iO 4 SERIE
Anzahl Reinigungsmodi	7	7	5	4
Timer 4 x 30"	✓	✓	✓	✓
Intelligente Andruckkontrolle	✓	✓	✓	✓
iO Technologie¹	✓	✓	✓	✓
Erinnerung Bürstenkopfwechsel	Display & App	Display & App	Display & App	LED Indikation & App
App Smart-Coaching	✓	✓	✓	✓
Interaktives OLED-Display	Farbe	Farbe	Schwarz/Weiß	✓
3D-Zahnflächen-Tracking² mit künstlicher Intelligenz	16 Zonen Innen-, Außen-, Kaufläche	16 Zonen Innen-, Außen-, Kaufläche	6 Zonen	
Magnetische Schnell-Ladestation	✓	✓		
iO sense™ Ladestation	✓			

¹ Oszillierend-rotierend mit Ultraschall-Technologie
² Basierend auf künstlicher Intelligenz



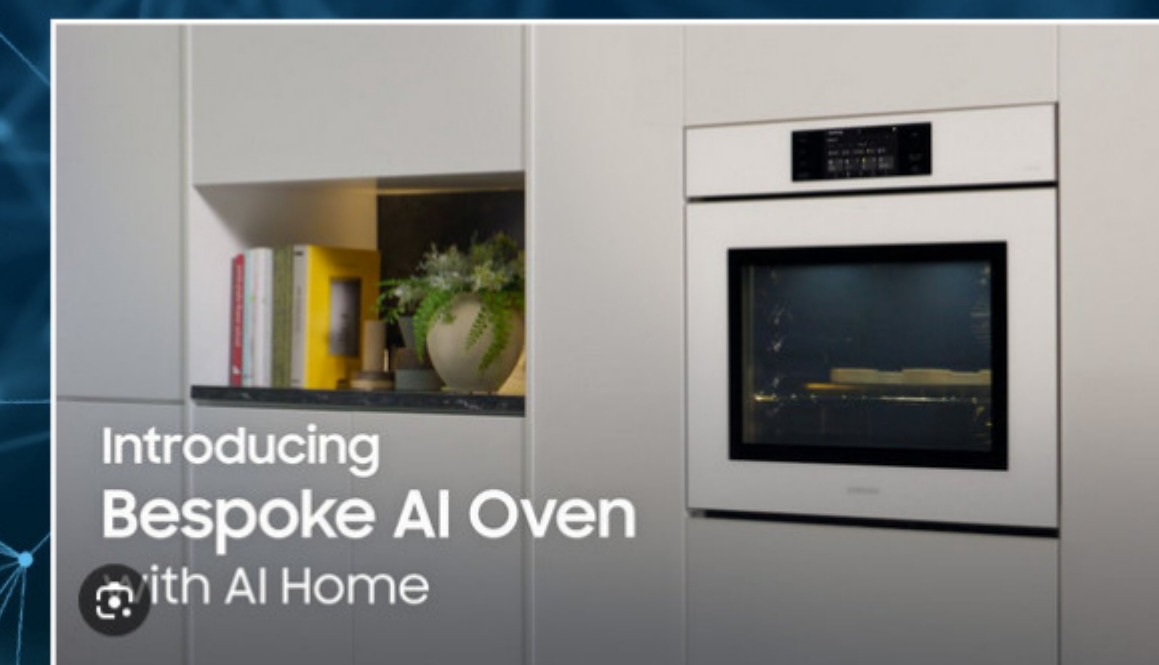
Nomi - Der smarte KI-Assistent von Nio: Komfort und Service auf Knopfdruck | SN.at

Besuchen >



Moxie Robot, GPT-Powered AI Learning Robot for Kids Moxie - ToysCentral - United Kingdom

Besuchen >



Introducing Bespoke AI Oven with AI Home

Introducing Bespoke AI Oven (AI Home) | Samsung

Ansehen >

Use Case für KMU: KI im Marketing verwenden

Humanoide Roboter



Use Case für KMU: Robotic-Co-Worker-Changeprozess

— Roboter in der (teil)autonomen Produktion



NEXT-GEN
HUMANOIDS.
MADE IN
AUSTRIA.



Use Case für KMU: Co-Bots (mittelfristig) einsetzen

— Akzeptanz: KI als neue (digitale) Spezies



KI/Mensch-Kollaboration

Mensch & KI als 2 dominante Lebensformen - Co-Intelligenz

KI-Jobängeste nehmen und KI-Kompetenz fördern



AI-augmented Textildesigner*in

CAD-Textilentwickler*in

Textilingenieur*in

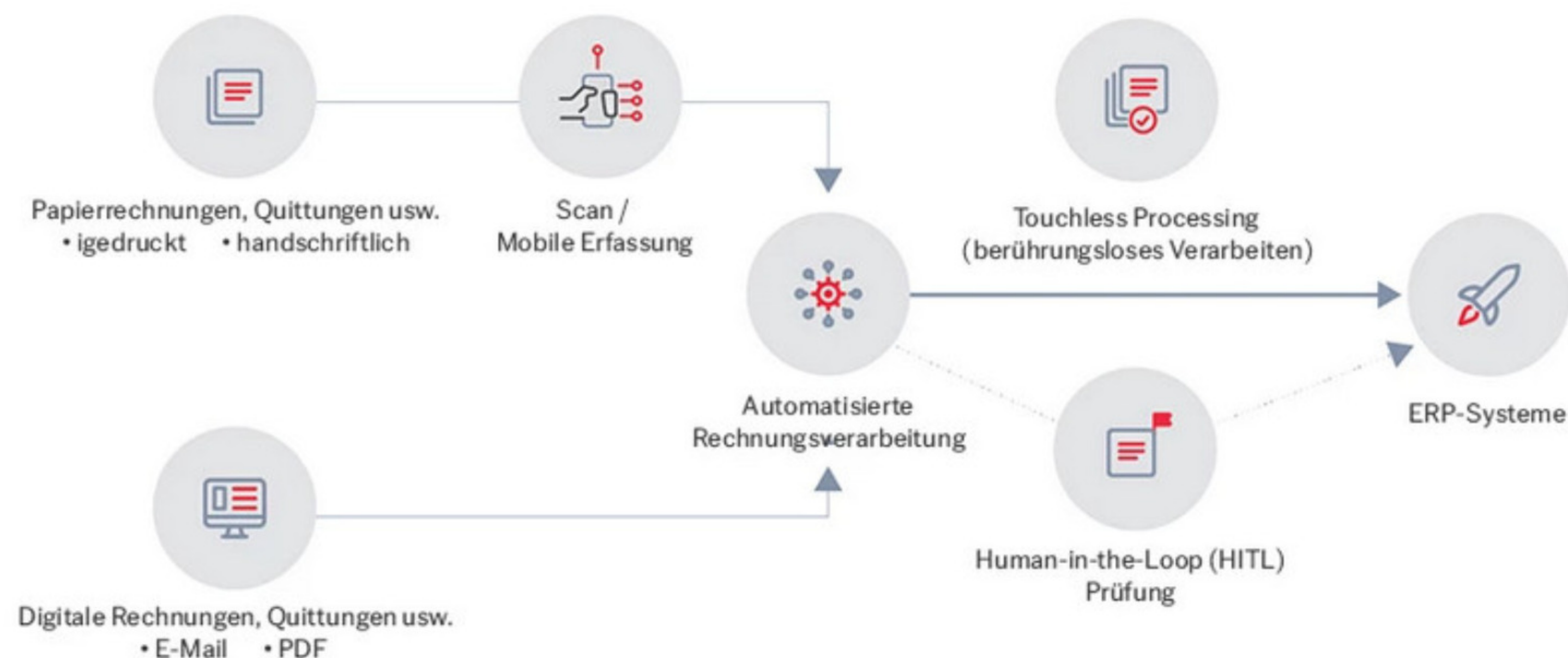
Webmaschinenarbeiter*in

Handweber*in

KI-Prozesse automatisieren



Wie die automatisierte Rechnungsverarbeitung funktioniert



Use Case für KMU: Prozesse durch KI optimieren

— KI-Content in Marketing und Werbung



Coca-Cola | Holidays Are Coming | 2025
AI generated truck variations throughout video

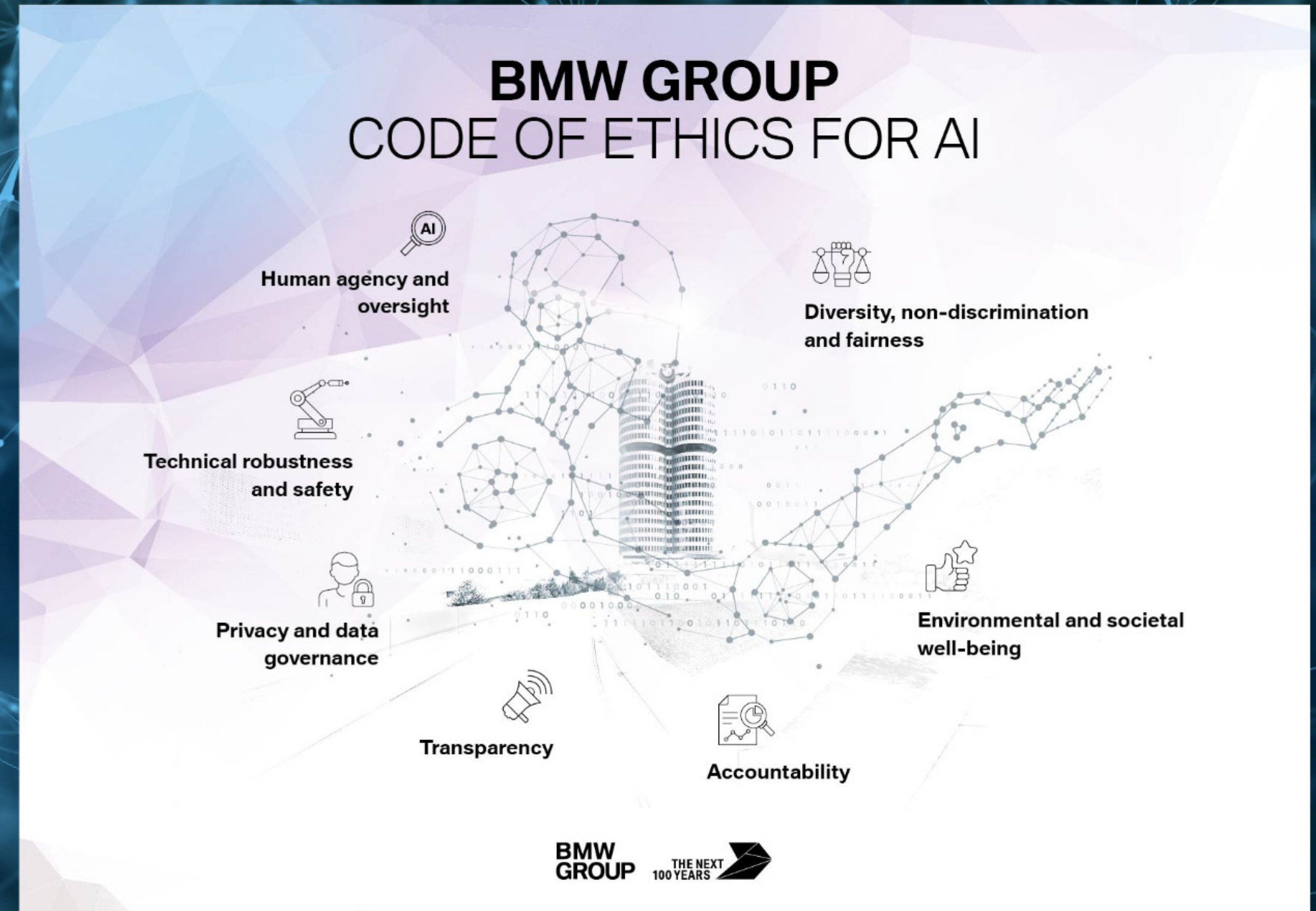
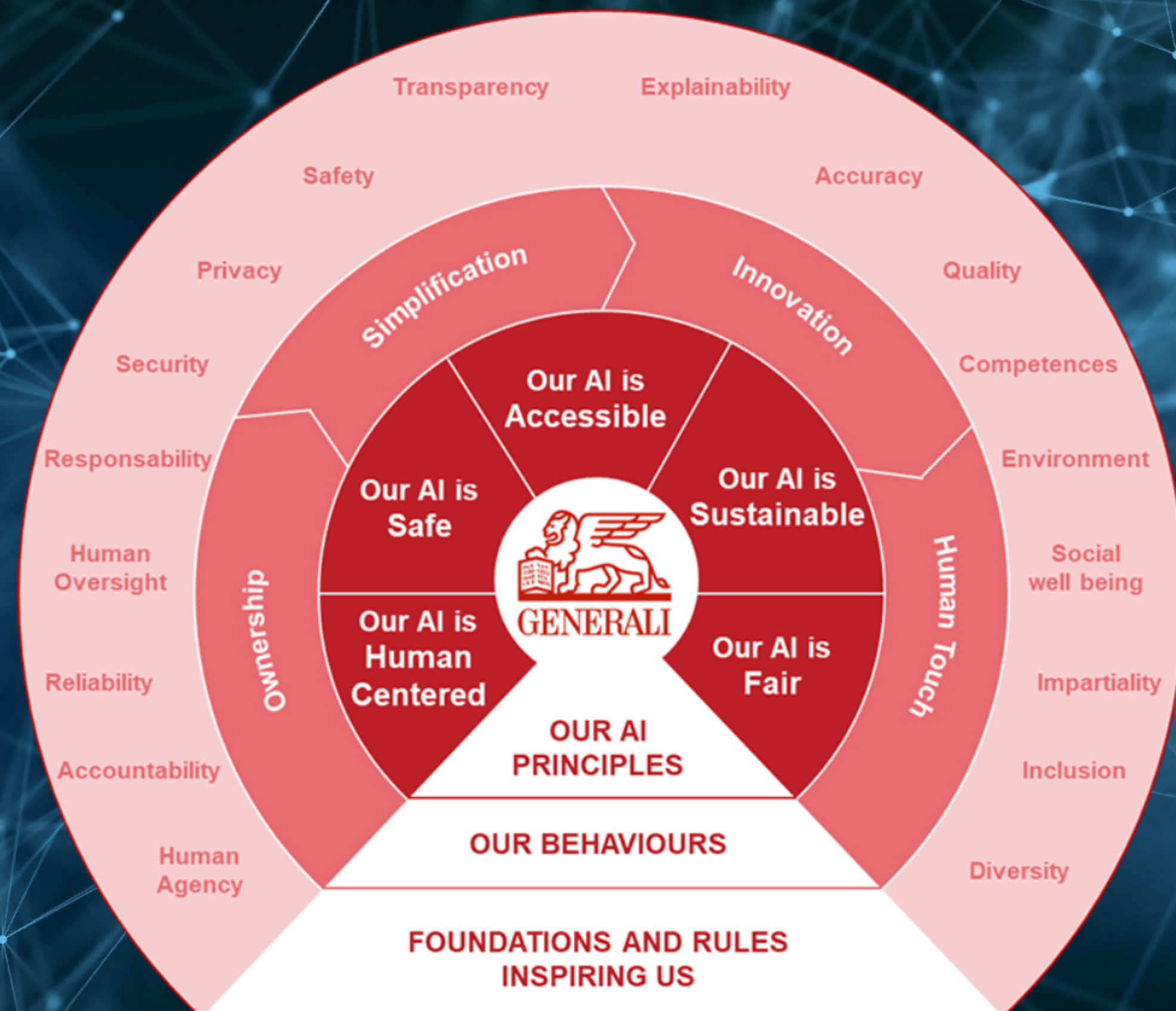
YouTube | <https://www.youtube.com/watch?v=Yy6fByUmPuE>

©dinozioks



KI-Kommunikation



Use Case für KMU: KI transparent kommunizieren

Fokus KI-Personen und Rollen

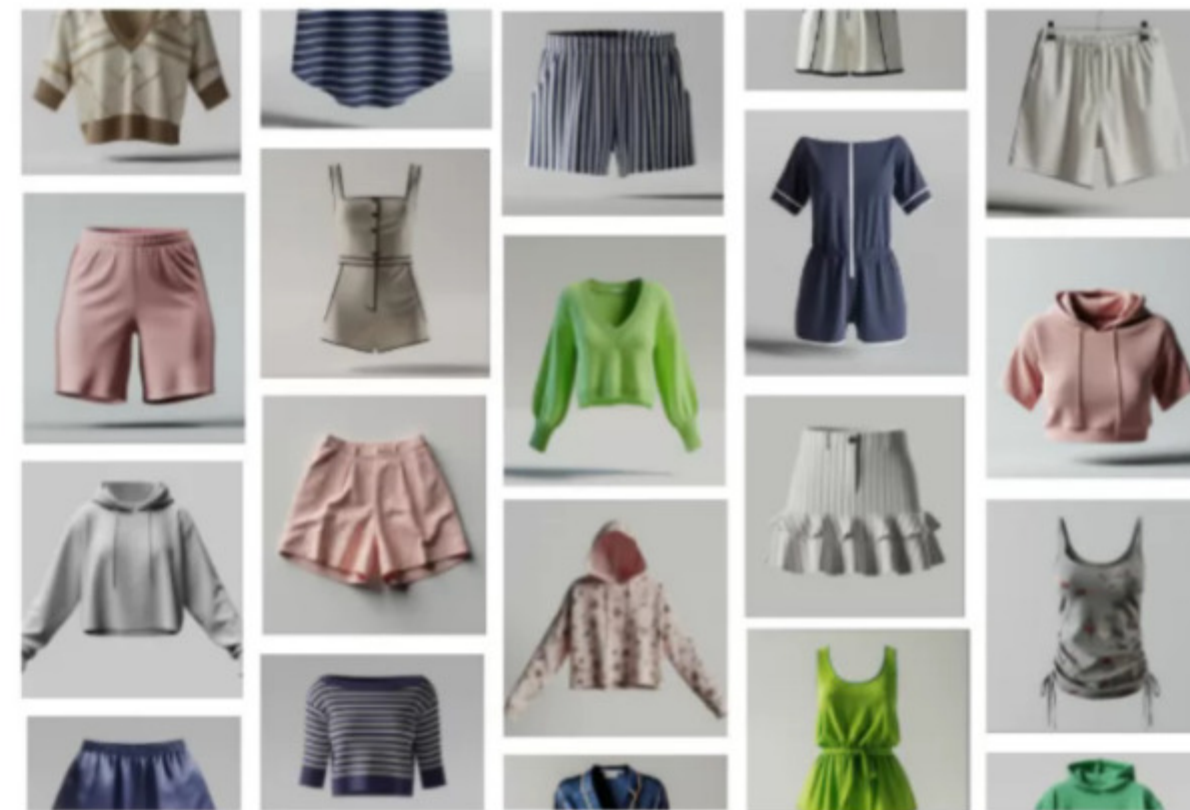
	ExpertMe	KI-Manager	vs.	KI-Beauftragter
Hauptaufgabe		KI-Strategie und Innovation		Rechtliche und ethische Überwachung
Fokus		Effizienz, Automatisierung, Wettbewerbsvorteile		Compliance, Ethik, Datenschutz
Gesetzliche Grundlage		Keine direkte Vorgabe, aber entscheidend für den Unternehmenserfolg		Stark reglementiert durch Datenschutzgesetze und KI-Verordnungen
Zusammenarbeit		IT, Data Science, Geschäftsführung, Vertrieb		Datenschutzbeauftragten, IT-Sicherheit, HR
Zielsetzung		KI erfolgreich ins Unternehmen integrieren		KI verantwortungsvoll und gesetzeskonform einsetzen

AI-first Mindset: Teilautonome Unternehmen und Prozesse

BOI x Apparel

From signal to product in no time
*Generating collections and
on-trend garments*

Translating the high-fashion appeal of 'Tenniscore' into everyday apparel



Start



View Relevant
Trends



Select a
Theme



Select a
Moodboard



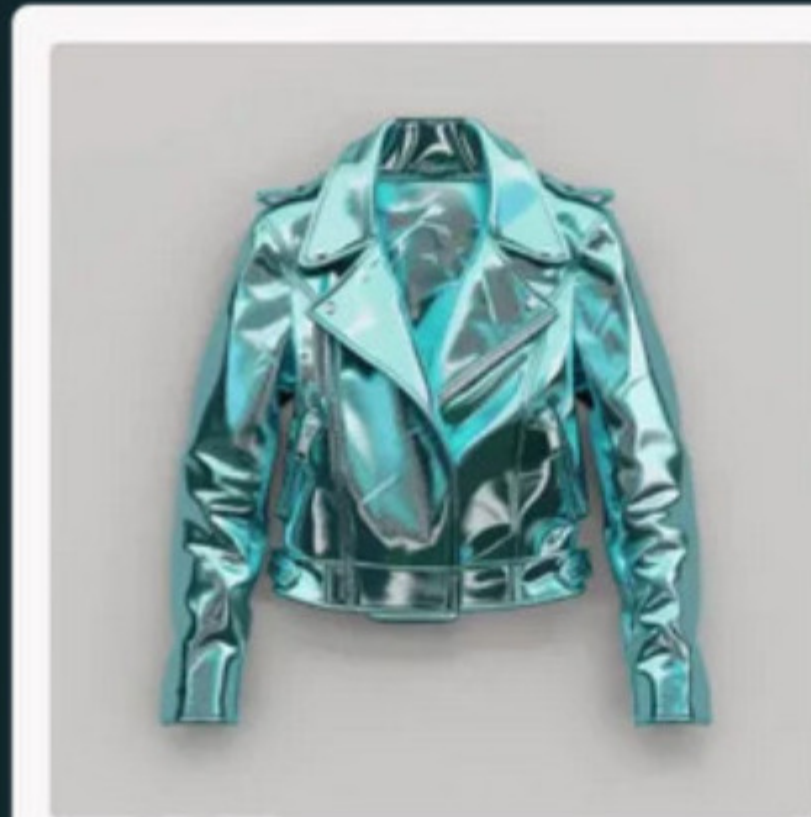
View
Garments



Select
Microdrop



Export Microdrop
Materials



Moto Jacket



Label



Item Label

Use Case für KMU: Prozesse komplett automatisieren



Use Case für KMU: Durch KI zu neuen Erlösen

KI-Positionierung: Plattform für physische KI



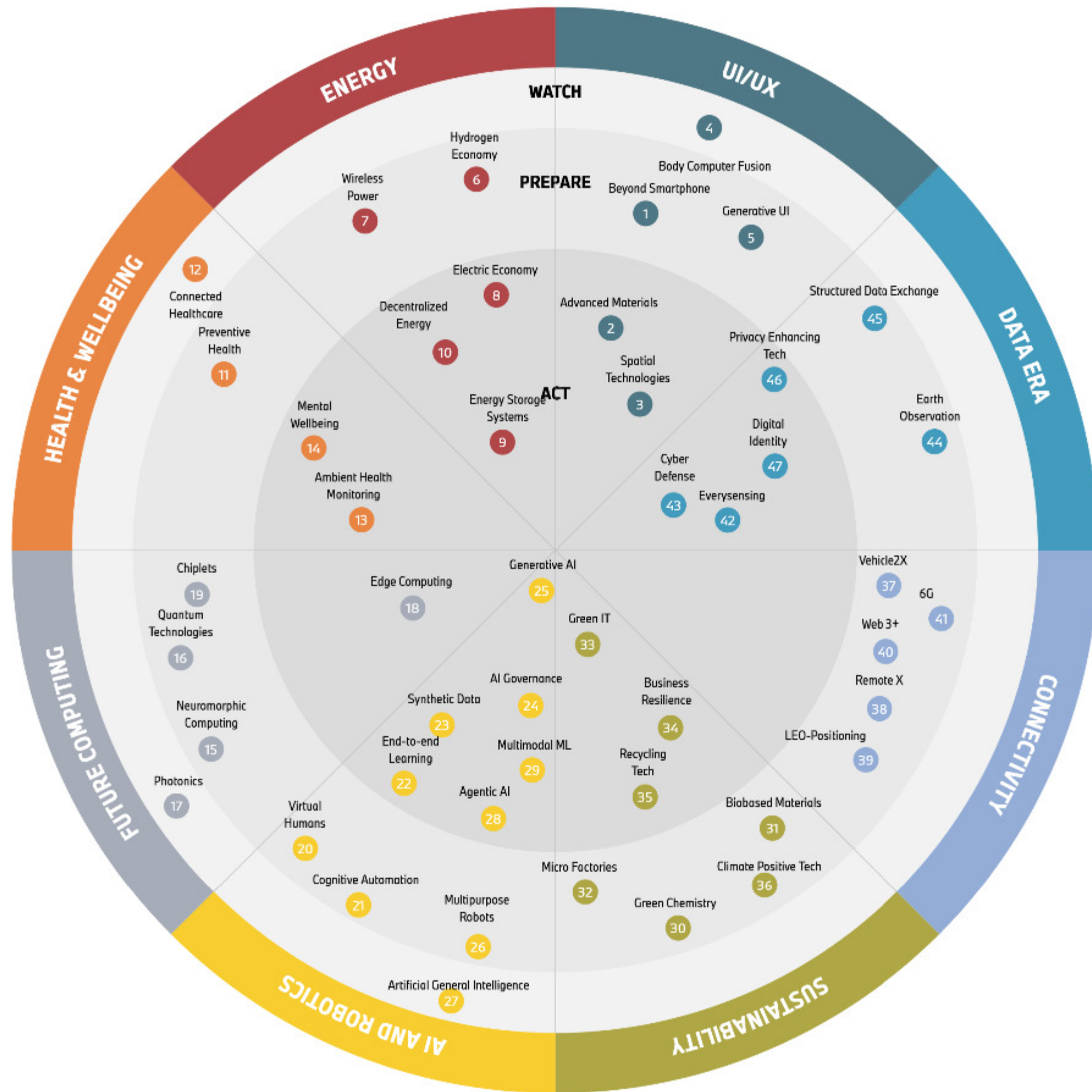
Use Case für KMU: KI als Positionierung nutzen

Gegentrend Not by AI



Use Case für KMU: KI transparent kommunizieren

Trendradare von Unternehmen



 www.bmwgroup.com

Technologie Trend Radar der BMW Group

Der BMW Group Trend Radar gibt Ihnen tiefe Einblicke in unsere Strategie die innovativsten Produkte & Services für unser Kunden zu finden.

LOGISTICS TREND RADAR 7.0

Insights. Shaping Tomorrow.

Trends Filter

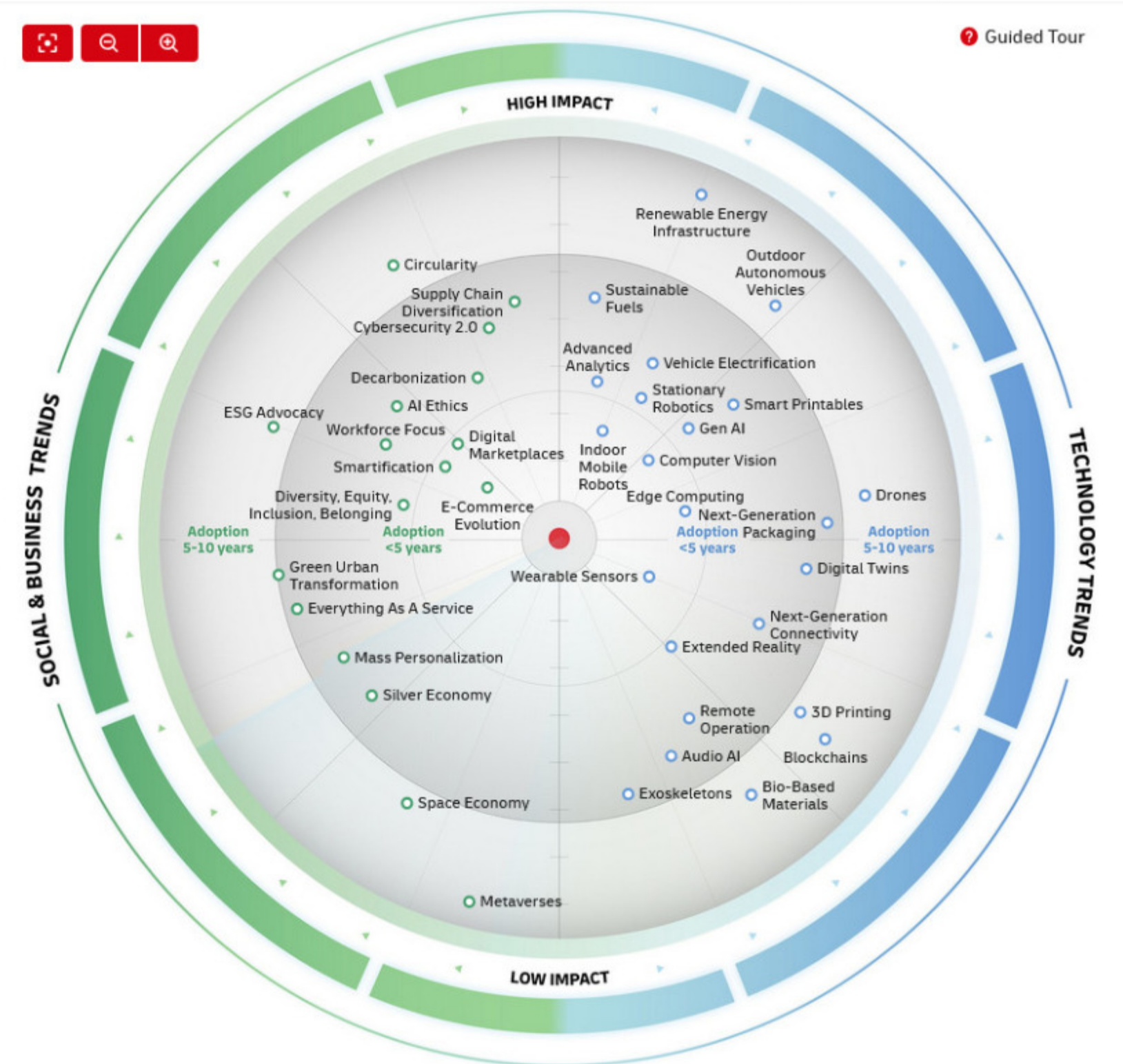
Use the toggles below to filter visible trends.

Focus Areas

- Automation & Efficiency ☐
- Customer Experience ☐
- Health, Safety & Future of Work ☐
- Physical & Digital Security ☐
- Sustainability ☐
- Visibility & Resilience ☐

Trend Clusters

Sectors



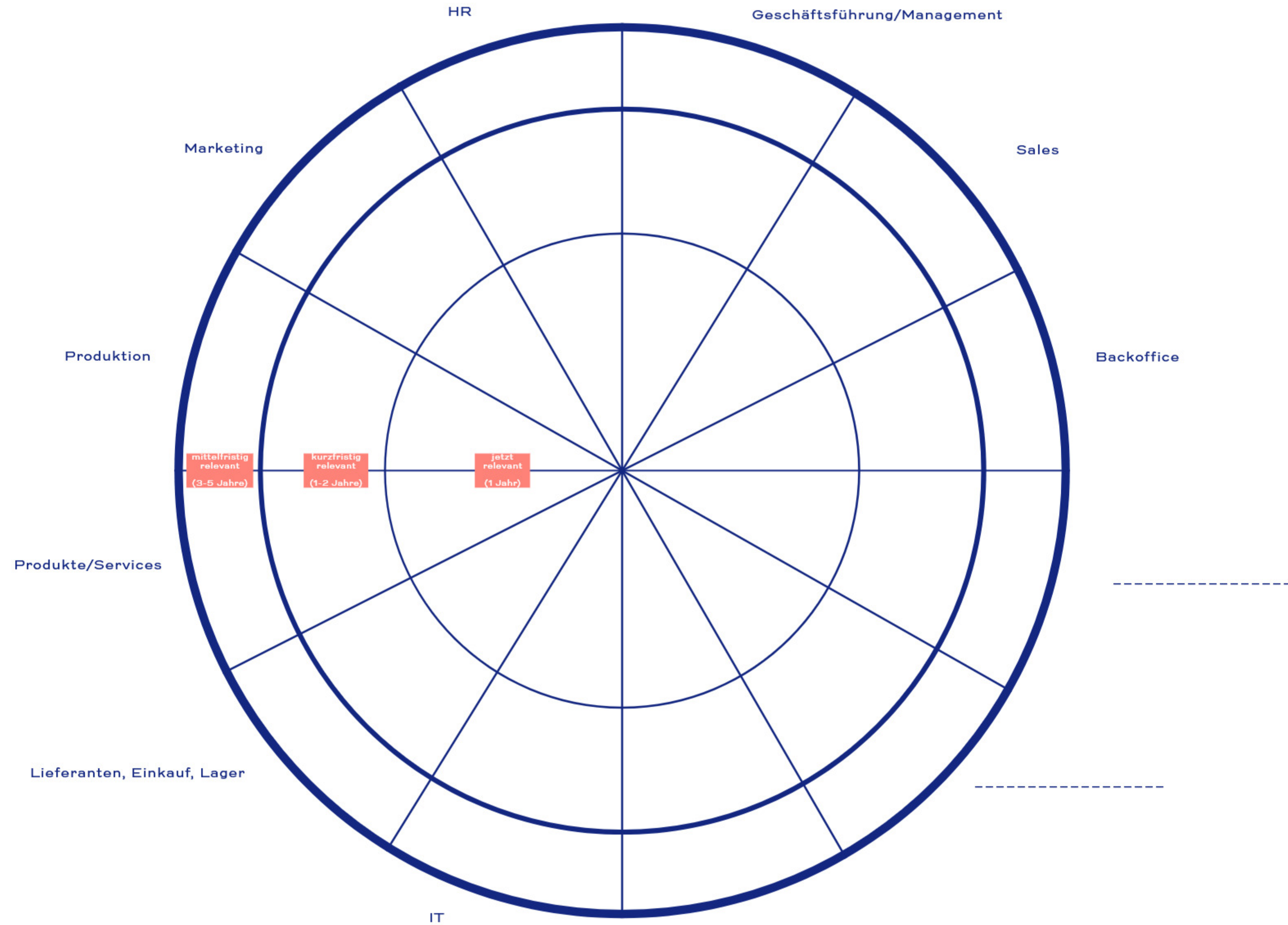
 www.dhl.com

Logistics Trend Radar. Insights. Shaping Tomorrow.

The DHL Trend Radar is the key instrument for the global logistics community and has become a benchmark for strategy and innovation in the logistics industry.

KI-Trendauswahl

- KI-Agenten
- Humanoide Roboter
- Generative KI
- Predictive Maintenance
- Voice-KI & Telefonbots
- AI Act
- KI-Strategie
- KI-Kompetenz
- KI-Personalisierung
- KI-unterstützte Content Produktion
- Prozesse automatisieren
- KI-Geschäftsmodell
- No-KI
- KI-Assistenten als „virtuelle Mitarbeiter“
- KI im Organigramm
- KI-Kommunikation
- KI-inside bei Produkten/ Services
- KI-Nachhaltigkeit
- Human in the Loop
- KI-Ethik
- KI-Guidelines

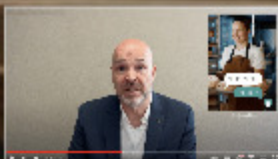


Tipp:

KI fragen

interne Prozess-
unterstützungs-KI

Kund*innen-Kaufverhalten anhand von Wetterdaten, bei Fussballspielen und an Feiertagen vorhersagen - Produktion entsprechend anpassen



baeko-magazin.de
KI in der Bäckerei -
BAKO-magazin
Der IS-Avatar von Bernd Kötcher
spricht über Chancen, Möglichkeiten
und Risiken von Künstlicher
Intelligenz in der Backstube



Intelligent Document Processing (IDP) with DAiTA

So effizient und sicher automatisieren Sie Ihre Dokumentenverarbeitung mit DAiTA - Document AI Transformation and Automation.

[Jetzt Kontakt aufnehmen →](#)

Ihre Use Cases mit unserer IDP-Plattform DAiTA



Automatisiertes Dokumentenmanagement für Versicherungen

Steigern Sie die Zufriedenheit Ihrer Kund*innen und ersparen Sie sich Kosten und Zeit. Ermöglichen Sie eine schnellere Kostenrückerstattung, indem Sie das Dokumentenmanagement rund um Versicherungsdokumente, wie z. B. Arzt- & Apothekenrechnungen, Polizzen, Antragsformulare sowie Schadensfalldokumentationen, an unsere Plattform auslagern. Automatisieren Sie mit unserer IDP-Plattform aufwendige Korrespondenz der Kund*innen, wie etwa den Service- und das Beschwerdemanagement sowie die Koordination der dahinterliegenden Dokumente und Prozesse.

[Jetzt informieren >](#)



Rechnungsautomatisierung für schnellere Zahlungsprozesse

Erhält Ihr Unternehmen täglich eine Vielzahl von Lieferant*innenrechnungen? Die manuelle Bearbeitung dieser Rechnungen ist zeitaufwendig und fehleranfällig, was zu Verzögerungen bei der Zahlung und erhöhten Betriebskosten führt. Durch den Einsatz unserer IDP-Plattform kann Ihre Firma all diese Prozesse automatisieren. DAiTA erfasst, liest und versteht alle relevanten Informationen auf Rechnungen, wie z. B. Rechnungsnummern, Beträge, Fälligkeitsdaten und Lieferant*innendaten. Diese Informationen werden dann automatisch in das ERP-System Ihres Unternehmens übertragen.

[Jetzt informieren >](#)



Optimierte Posteingangsverarbeitung für höchste Datenqualität

Übergeben Sie Ihre gesamte Eingangspost an die IDP-Plattform DAiTA! Wir stellen Posteingänge jeglicher Art, egal, ob sie über physische oder digitale Kanäle eingehen, tagesaktuell und digital an die richtigen Empfänger*innen zu. Die Dokumente werden von uns bei Bedarf gescannt. Die KI extrahiert und klassifiziert alle relevanten Inhalte. Auf Ihren Wunsch werden sie von einem Menschen validiert, um höchstmögliche Datenqualität zu garantieren. Im Anschluss werden die Informationen aus Ihrem Posteingang in maschinenlesbarer Form zur automatischen Weiterverarbeitung für Sie bereitgestellt.

[Jetzt informieren >](#)

KI-Use Case-Entwicklung

Use Case 1:

Trend:

Abteilung:

Titel:

Problem:

Wie hilft KI?

Nutzen/Mehrwert:

Kund*innen:

Datenanforderungen:

Risiken:

Nächster Schritt:

Use Case 2:

Trend:

Abteilung:

Titel:

Problem:

Wie hilft KI?

Nutzen/Mehrwert:

Kund*innen:

Datenanforderungen:

Risiken:

Nächster Schritt:

Use Case 3:

Trend:

Abteilung:

Titel:

Problem:

Wie hilft KI?

Nutzen/Mehrwert:

Kund*innen:

Datenanforderungen:

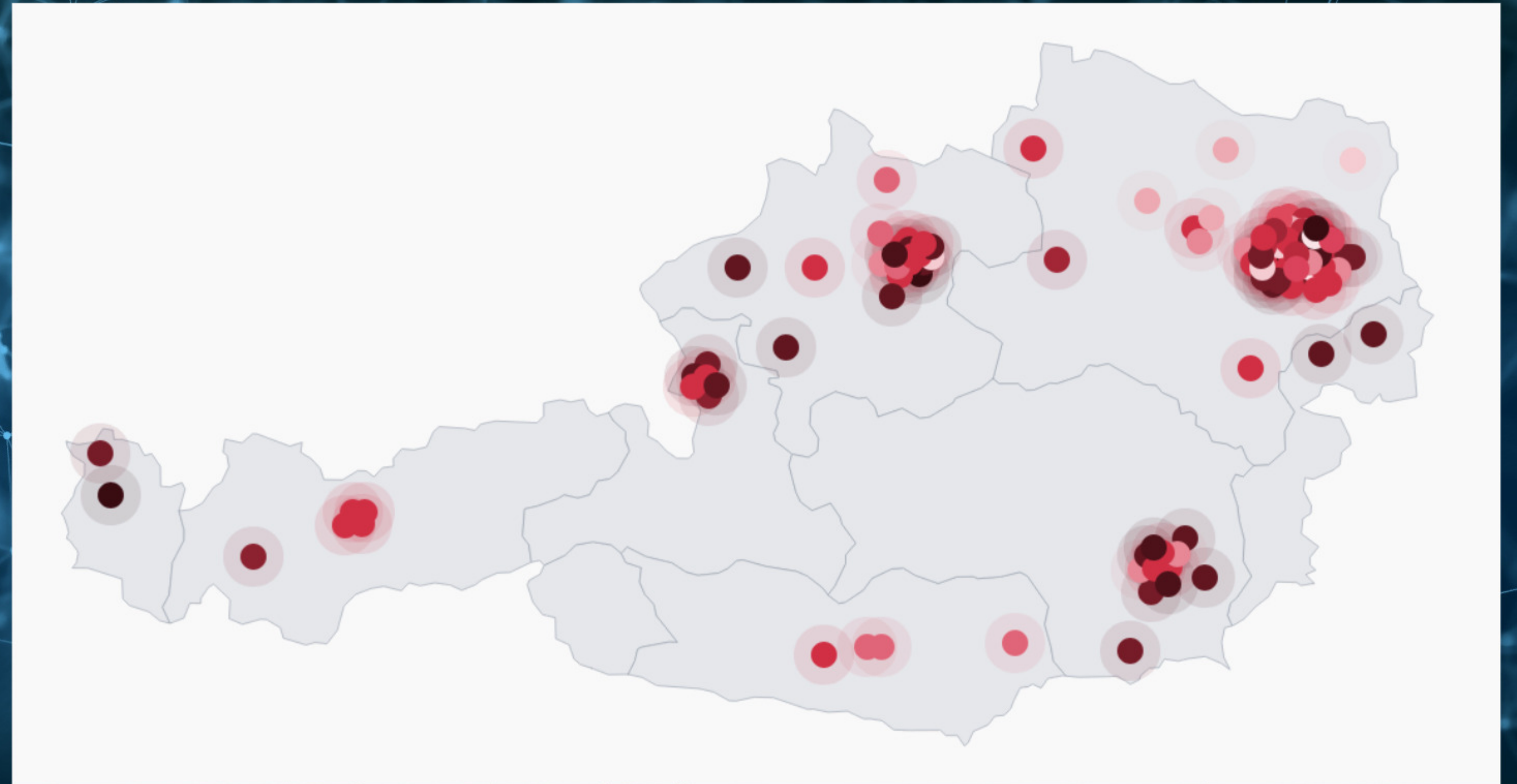
Risiken:

Nächster Schritt:



KI-Landkarte

FAQs Warum gibt es die KI-Landkarte für Österreich? Der Verband Österreichischer Softwareinnovation (VÖSI) hat Anfang des Jahres die...



A close-up photograph of two hands, palms up, holding two capsules. The left hand holds a blue capsule filled with small blue beads. The right hand holds a red capsule filled with small red beads. The background is dark and blurred.

Welche Pille möchten Sie?

bequem, aber Stillstand

unbequem, aber Fortschritt

INNOVATION BUSINESS SCHOOL

Für Unternehmer*innen und Berufstätige



Jetzt
KI-Strateg*in
werden!

Durchblick über KI - die Vielfalt von KI effizient einsetzen können

Digitale Transformation - in Ihrem Unternehmen ermöglichen

Karriere-Vorsprung - Zertifizierung durch die FH Campus 02



Jetzt QR-Code scannen
und Zertifizierte*r
KI-Strateg*in werden!

Transfer-
projekt
im eigenen
Unternehmen

ZERTIFIZIERTE*R KI-STRATEG*IN

Jetzt KI strategisch einsetzen!



KEY FACTS

Abschluss:

- Teilnahmebestätigung für Einzelkurse
- Zertifizierte*r KI-Strateg*in (15 ECTS): 3 Hochschulkurse (je 3 ECTS) + Abwicklung eines firmenspezifischen Transferprojekts (6 ECTS)

Umfang pro Hochschulkurs:

Präsenz CAMPUS 02 von 9 - 17 Uhr
Online von 13 - 17 Uhr

Kosten:

- Zertifikatslehrgang: € 4.850,-
- Zusätzlich buchbare Coachings

Zugangsvoraussetzungen:

Für Berufstätige und Unternehmer*innen
ECTS-Nachweise nur mit Hochschulreife

Inhalte:

KI für Unternehmen

- Analyse und Entwicklung von individuellen KI-Use Cases und KI-Readiness für Ihr Unternehmen

Innovation Strategies

- Identifizierung von Innovationspotenzialen zur Strategieentwicklung und Schaffung von Wettbewerbsvorteilen

KI-Strategien entwickeln

- Erkennen von KI-Potenzialen und gezielte Einbindung in Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle



Mehr Infos

QR-Code scannen und
KI-Strateg*in werden!



Kontakt
für weitere Fragen

FH-Prof. DI Dr. mont. Michael Terler
Programmleitung

Pauline Hess-Utting, MA
Organisation & Planung

+43 316 6002-367
inno.business.school@campus02.at



Innovationsbegleitung
für KMU



Landwirt*innen

40h
kostenlos
ca. 120 Unternehmen/Jahr



offenes Mindset



steirische
Arbeitgeber*innenbetriebe,
KMU



mehr als 800 Projekte



KI-Strategien für KMU

CAMPUS
GRAZ

02

FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT



DIH Süd_KI-Strategien

Christian Gumpold

11 2025

