

# KI-Strategien für KMU

**CAMPUS**  
GRAZ

**02**

FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT



DIH Süd\_KI-Strategien

Christian Gumpold

11 2025







FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT

# INNOLAB

DI (FH) Christian Gumpold, MA

- Stellv. Leitung, INNOLAB
- Innovationsbegleiter, INNOLAB
- Leitung Stabsstelle Digital Innovation Management, Dept. Innovationsmanagement FH CAMPUS 02



LinkedIn





Innovationsbegleitung  
für KMU



Landwirt\*innen

40h  
kostenlos  
ca. 120 Unternehmen/Jahr



offenes Mindset



steirische  
Arbeitgeber\*innenbetriebe,  
KMU



mehr als 800 Projekte





Intro



Poll:

Status KI und KI-Strategie im Unternehmen?



# Worst Case oder Status Quo?

MA arbeiten mit KI....

**OHNE** Knowhow,  
**OHNE** Richtlinien,  
**OHNE** Wissen des Unternehmens,  
**OHNE** Firmen-Tools

Punktuell, ziellos, ineffizient,  
oberflächlich, gefährlich

Buchhaltung,  
Marketing,  
Social Media  
wird ja auch  
nicht ohne Plan  
gemacht!



Um ihre Bedürfnisse am Arbeitsplatz zu erfüllen, nutzen fast 50 % der Kundendienstmitarbeiter:innen Schatten-KI

Quelle: Zendesk CX Trends Report 2025



## Die 3 häufigsten Risiken von Schatten-KI



### Datenschutzverletzungen

Shadow-KI-Tools halten sich nicht an die Sicherheitsprotokolle eines Unternehmens und erhöhen so das Risiko von Sicherheitsverletzungen



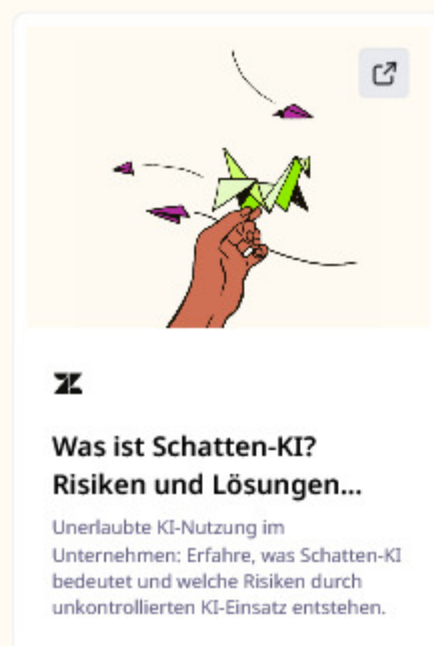
### Einhaltung der Vorschriften

Ohne IT-Genehmigung eingesetzte Tools, insbesondere Drittanbieter-Tools, verstoßen häufig gegen Schutzbestimmungen



### Halluzinationen

Ungeprüfte KI-Lösungen liefern oft ungenaue, unangemessene und falsche Informationen

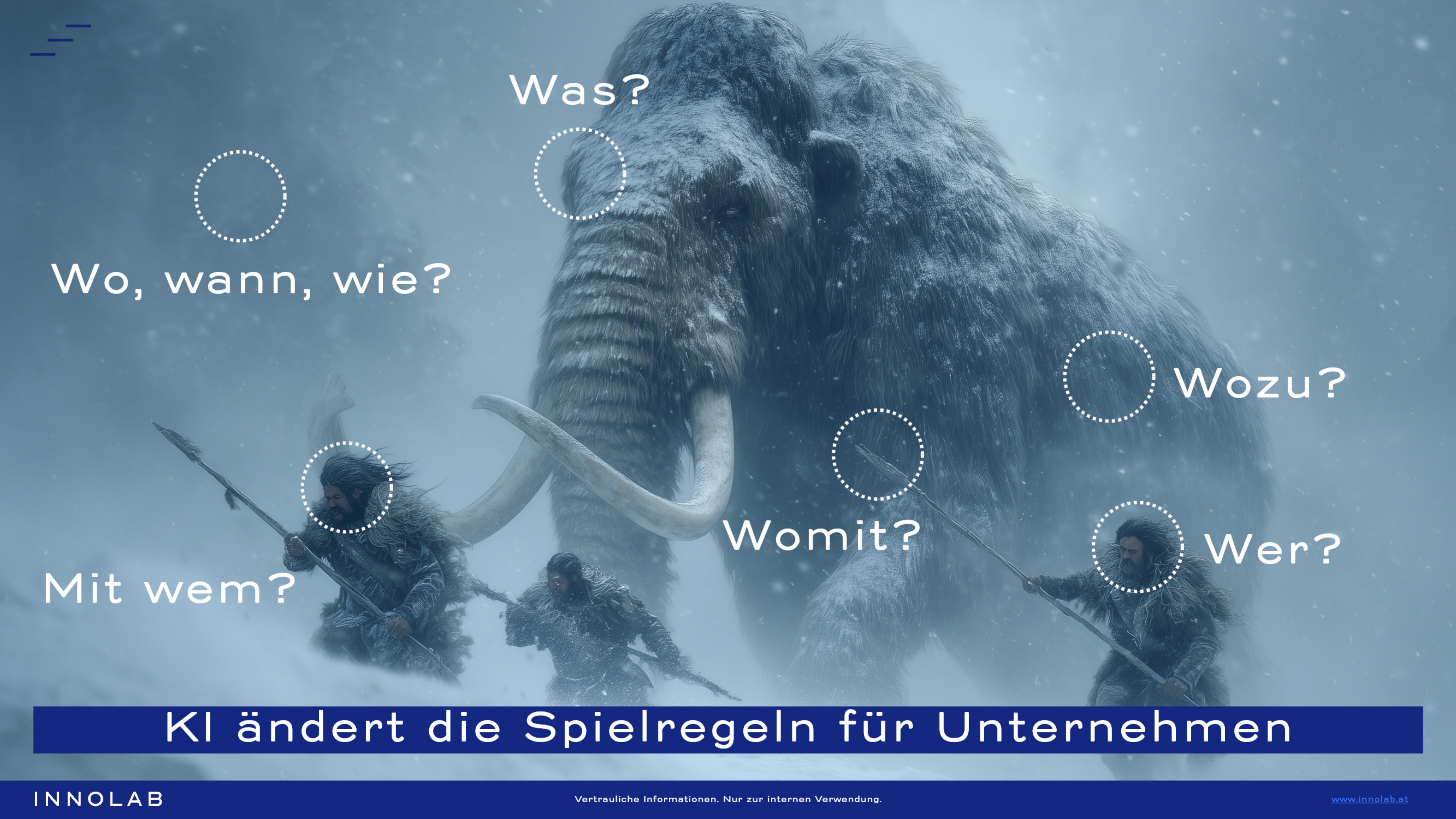






Unternehmen ohne KI sind (bald) nicht mehr konkurrenzfähig





Was?

Wo, wann, wie?

Wozu?

Womit?

Wer?

Mit wem?

KI ändert die Spielregeln für Unternehmen





ChatGPT ist  
nicht das Ende  
von KI



Ohne KI-Strategie keine komplexen KI-Aktivitäten



# Einsatz im Kraftwerk Mellach: Roboterhund Zerberus nimmt die Fährte auf

Der raffinierte Hightech-Hund „Zerberus“ zieht im Verbund-Gaskraftwerk Mellach seine Runden, sammelt Tausende Daten in Echtzeit – und erkennt so Probleme frühzeitig.



KI strategisch und wertstiftend einführen





Neuer Chat +

Letzte Chats v

Heute

...

vor ein paar Sekunden

...

How can I merge two CSV files in python?

vor einer Minute

Hilfe <

Verwaltung <

MA <

studiGPT – Mistral Large < European open-source model, ideal for tasks like coding, language understanding, and problem-solving

Merging two CSV files in Python can be efficiently done using the `pandas` library, which provides powerful data manipulation tools. Below are the steps to merge two CSV files:

- 1. Install `pandas`:** If you haven't already installed `pandas`, you can do so using `pip`:

BASH

```
1 pip install pandas
```

- 2. Read the CSV files:** Use `pandas` to read the CSV files into DataFrames.
- 3. Merge the DataFrames:** Use the `merge` function to combine the DataFrames based on a common column.
- 4. Save the merged DataFrame:** Write the merged DataFrame back to a CSV file.

Here is a sample code to demonstrate these steps:

PYTHON

```
1 import pandas as pd
2
3 # Step 1: Read the CSV files into DataFrames
4 df1 = pd.read_csv('file1.csv')
5 df2 = pd.read_csv('file2.csv')
6
7 # Step 2: Merge the DataFrames
8 # Assuming both CSV files have a common column named 'id'
9 merged_df = pd.merge(df1, df2, on='id')
10
11 # Step 3: Save the merged DataFrame to a new CSV file
12 merged_df.to_csv('merged_file.csv', index=False)
13
14 print("CSV files merged successfully!")
```

@

Schreib eine Nachricht

Prompts

Neuer Prompt +

Prompts für aktiven Kanal ^

LinkedIn Post <

Lösung <

Strat. Eigenprojekte zum sicheren Umgang

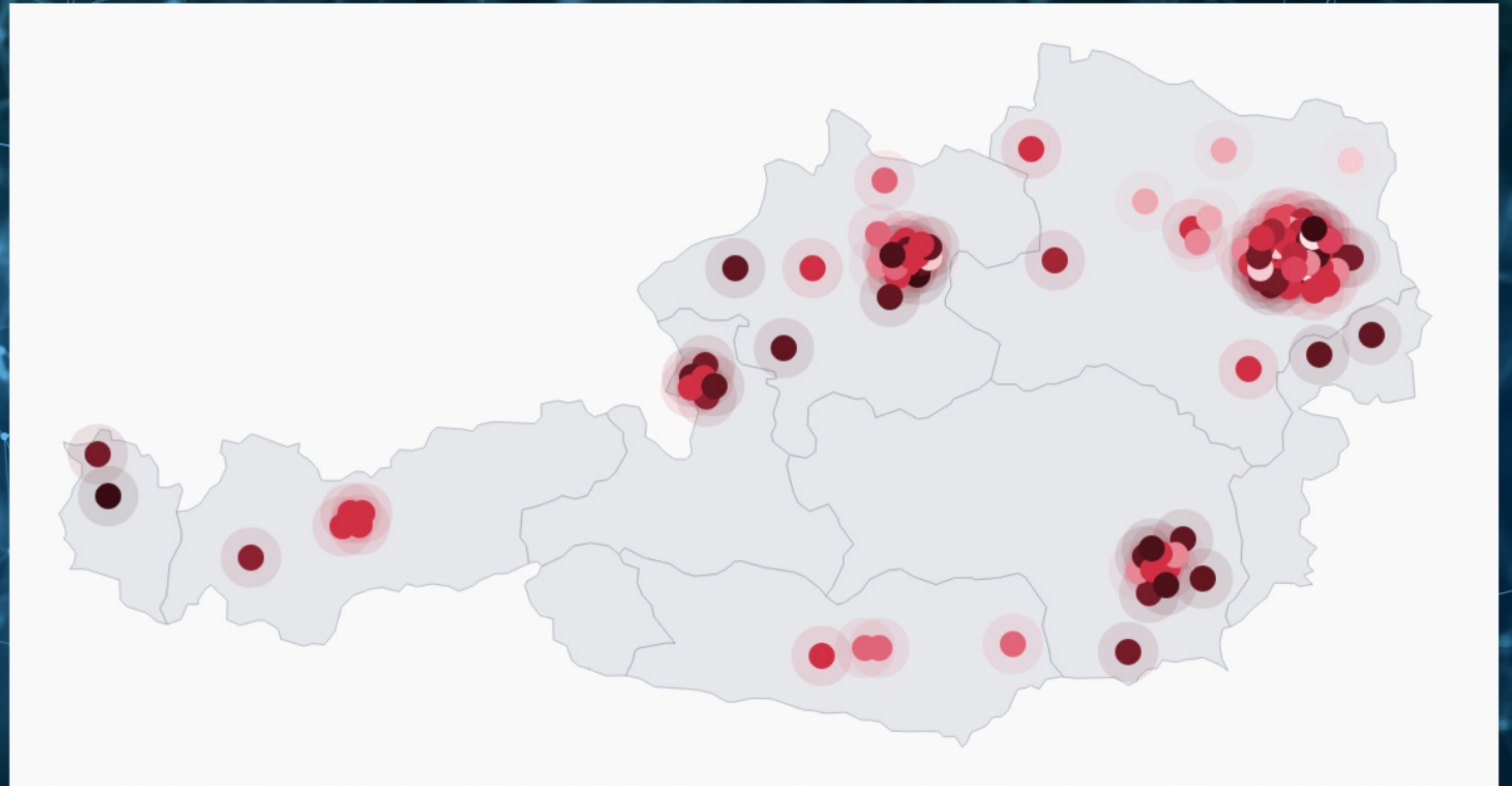


# KI-Use-Cases kennen



## KI-Landkarte

FAQs Warum gibt es die KI-Landkarte für Österreich? Der Verband Österreichischer Softwareinnovation (VÖSI) hat Anfang des Jahres die...





# KI-Strategie-Argumente

Relevantes,  
wichtiges Thema,  
welches im  
Unternehmen  
verankert gehört

Um nicht planlos  
mit Tools,  
Use Cases  
oder Projekten  
zu beginnen

Leitlinien, Regeln  
und Sicherheit  
für alle Personen

Klare  
Schwerpunkte  
und klarer Fokus

Messbarkeit und  
Kontrolle -  
Verbindung zur  
Unternehmens-  
Strategie und  
Roi

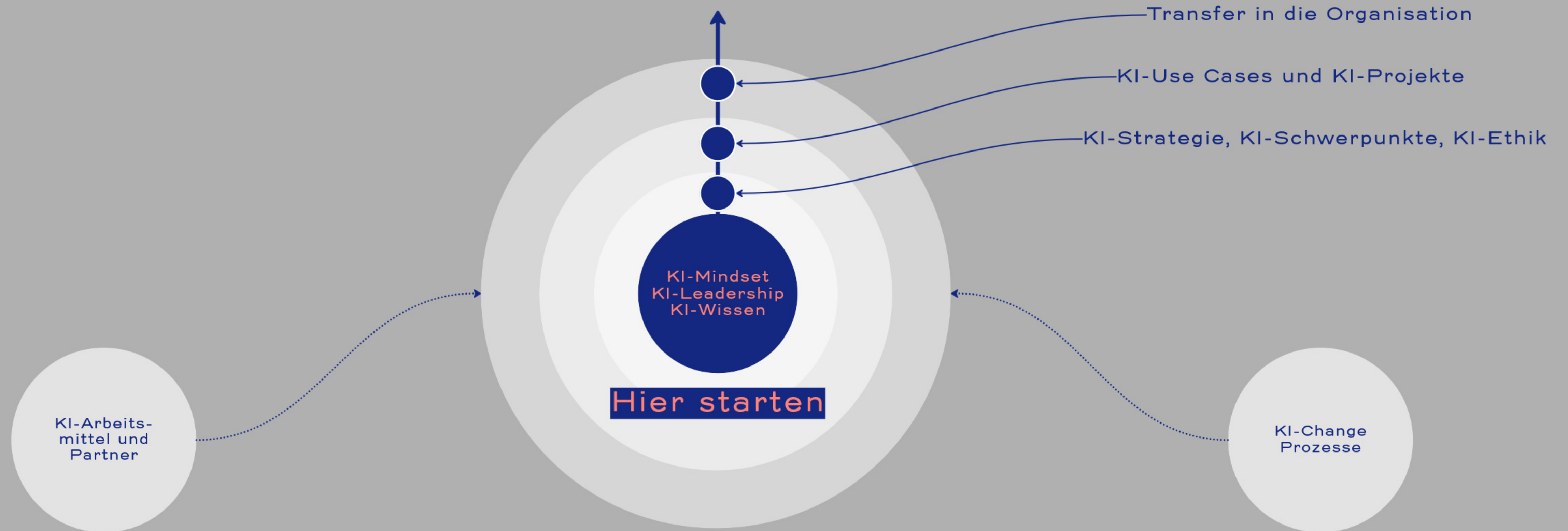
Basis für KI-  
Management und  
Weiter-  
entwicklung





# Vorgehen zur Einführung von KI

Strategische Einführung von KI bei KMU von innen nach außen





# Komponenten der KI-Strategie



# KI-Strategie-Bausteine

KI-Mindset und Rahmenbedingungen

KI-Ethik, KI-Guidelines

KI-Partner

KI-Strategie-Kern 1:

KI-Vision, KI-Stossrichtung, KI-Ressourcen

KI-Strategie-Kern 2:

KI-Use-Cases, KI-Angebote

KI-Management



# KI-Strategie-Overview

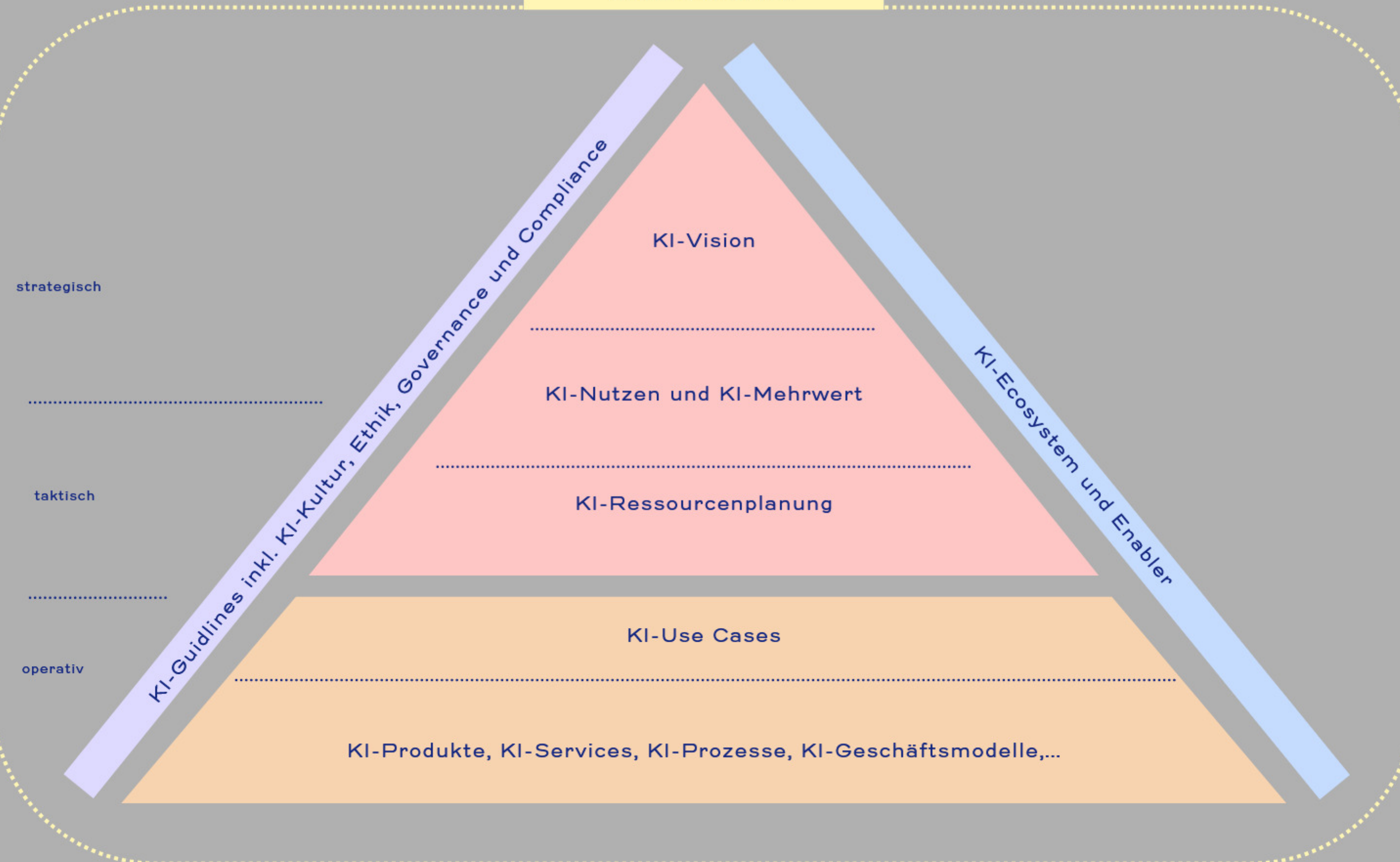


KI-Management und Orchestration:

KI-Portfolio  
KI-QM  
KI-Learnings  
KI-Projektprozesse  
KI-Roadmap  
KI-Organigramm  
KI-Kommunikation  
KI-Change Management  
KI-Wissensmanagement

KI-Mindset

Vision  
Strategie(n)



KI-Markt-  
Frühaufklärung

KI-Technologie-  
Frühaufklärung



KI-Mindset, KI-Leadership, KI-Wissen, KI-Trends



— KI als neue (digitale) Spezies



KI/Mensch-Kollaboration

Mensch & KI als 2 dominante Lebensformen - Co-Intelligenz



The future is now



**Neues Pflichtfach**

## **China führt jetzt KI-Unterricht an Grundschulen ein**

Ab 2025 wird Künstliche Intelligenz in China ein Pflichtfach – in der Primarschule. Der Unterricht soll spielerisch beginnen, dann konkret werden.



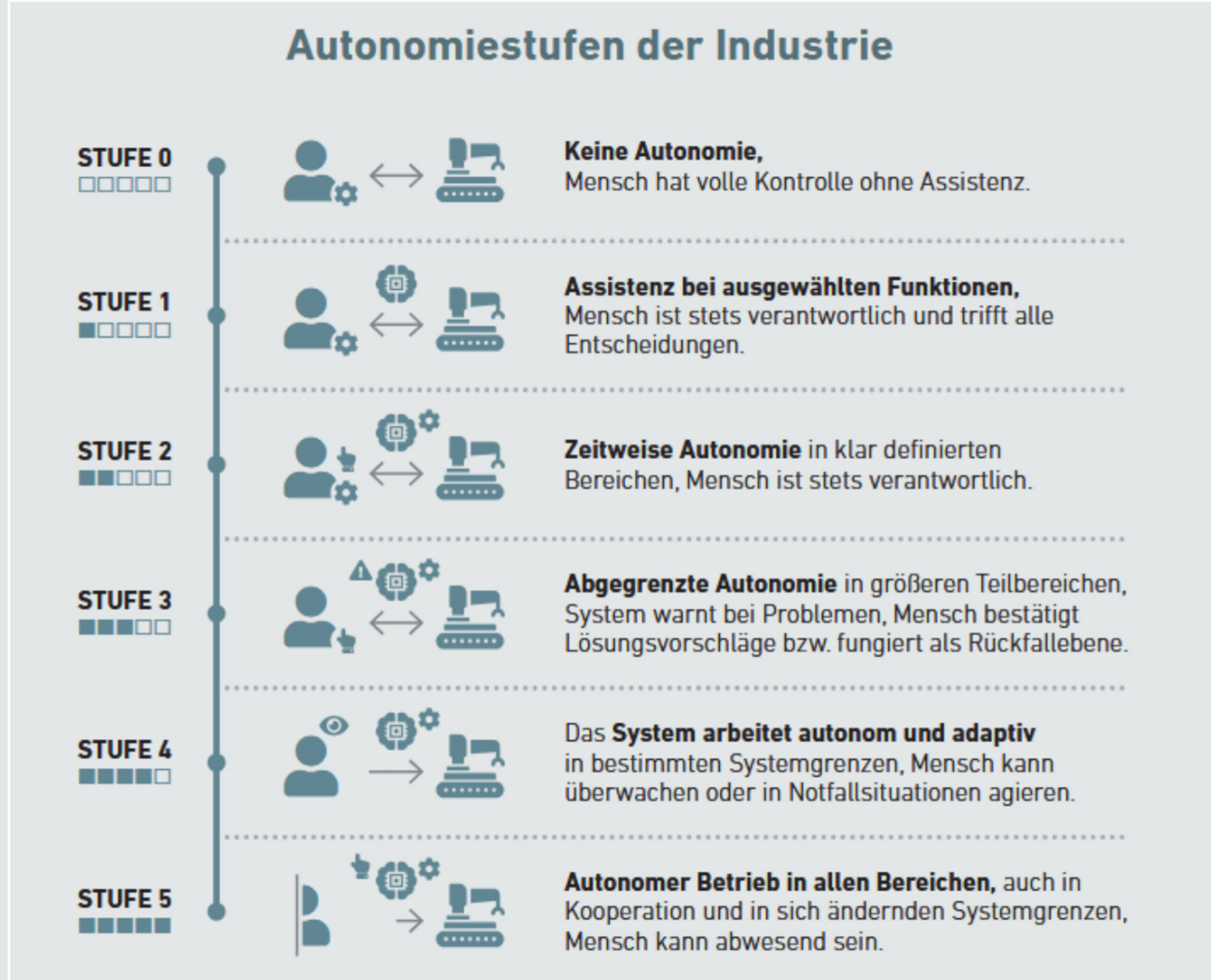
NEXT-GEN  
HUMANOIDS.  
MADE IN  
AUSTRIA.



KI wird menschlich aussehen



# — Evolution - alle Systeme entwickeln sich weiter



Die sechs Autonomiestufen der Industrie bei Künstlicher Intelligenz (Quelle: BMWi)



Unternehmen sind Systeme: analog - digital - autonom



# KI verändert das Konzept Arbeit und Geld?



DUBAI

**Elon Musk: Work Will Become  
Optional Within 20 Years as AI and  
Robots Reshape Humanity**

Grundeinkommen?  
1-Tages-Arbeitswoche?  
Post-Work-Society?



# Relevanz von KI - Basistechnologie



Dampfmaschine  
James Watt



Elektrizität  
Nicola Tesla



Erster Computer  
Konrad Zuse



WWW  
Tim Berners-Lee



KI / Generative KI  
Alan Turing / Sam Altman







# Workshop 10 min: KI-Readiness bestimmen



 Mittelstand Digital Zentrum Chemnitz

## Fachcheck KI-Readiness

Ist Ihr Unternehmen bereit, die Chancen von künstlicher Intelligenz zu nutzen? Im Fachcheck KI-Readiness finden Sie heraus, wie sich...



<https://digitalzentrum-chemnitz.de/werkzeuge/selbstchecks/fachcheck-readiness/#liKI-Readiness>



# Was ist alles KI?





## Marketing



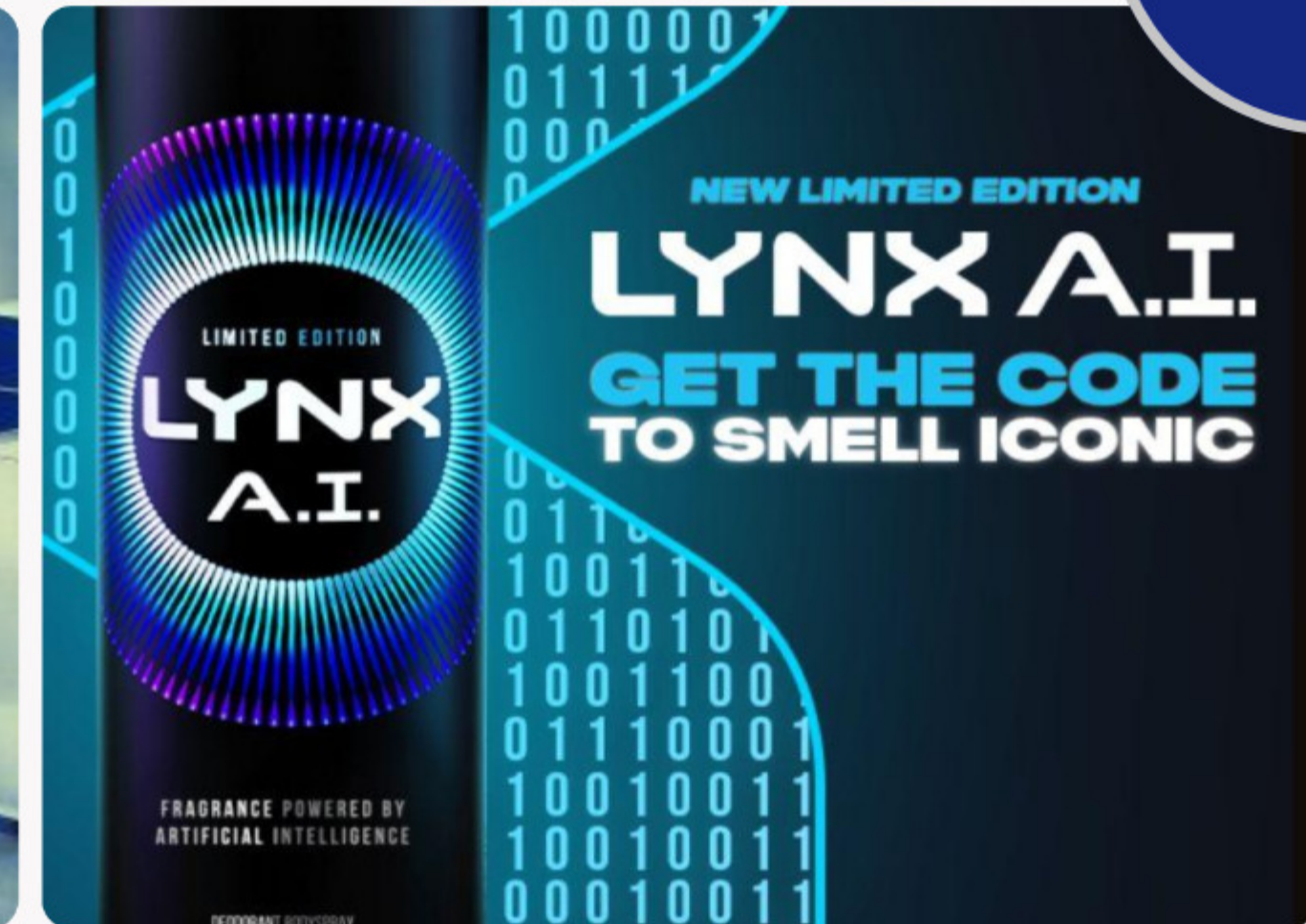
AB InBev has created the world's first beer and full marketing campaign made with AI, naming it [Beck's Autonomous](#).

## Produkte



IKEA's research and design lab shares a portfolio of [AI-generated furniture](#) inspired by designs from the 1970s and 1980s IKEA catalogs.

## F&E

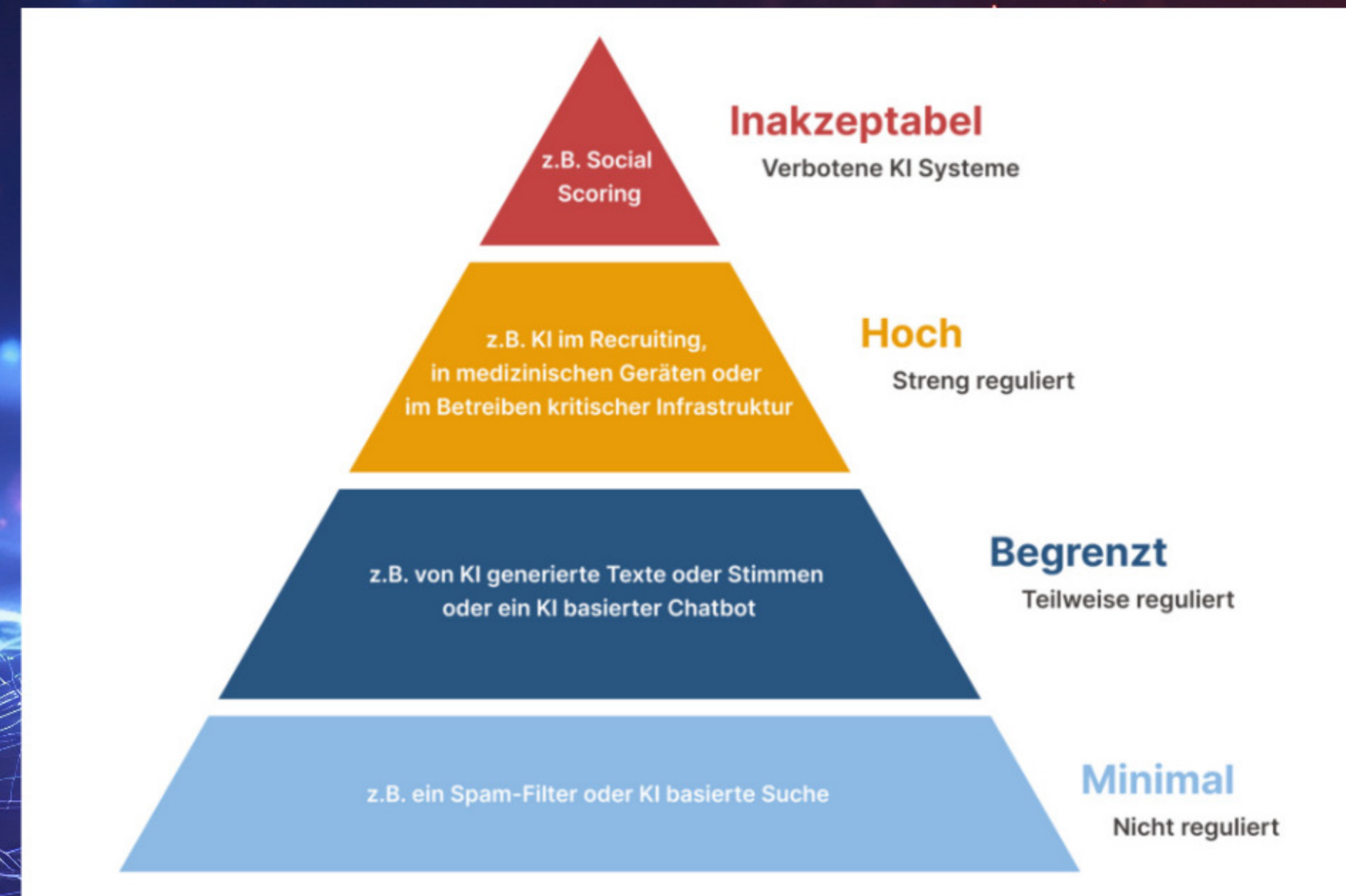


To create this product for Gen Z, [Unilever worked with specially designed AI](#) to analyze 6,000 perfume ingredients with 3.5 million potential combinations.



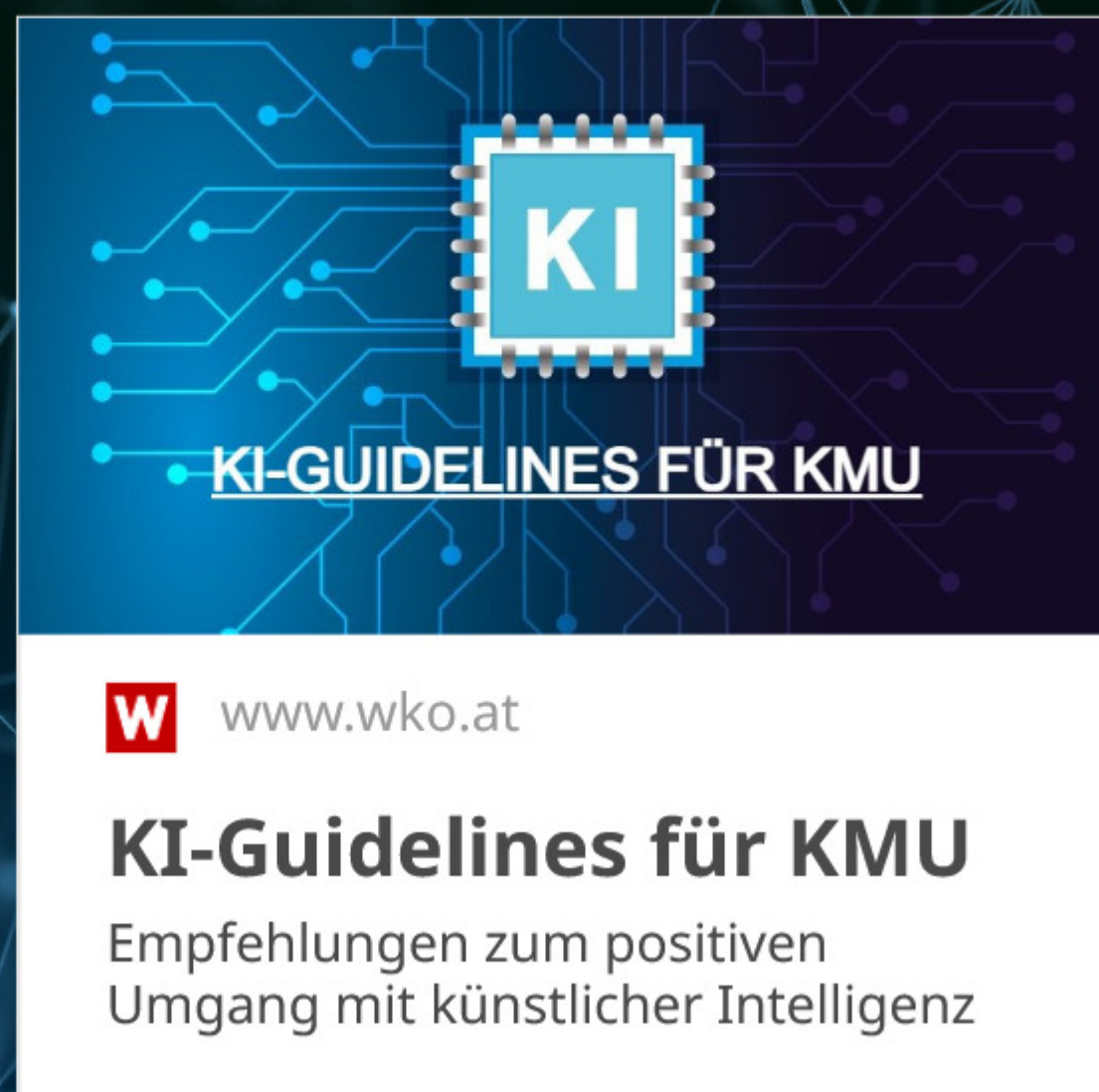
# KI-Guidelines inkl. KI-Kultur, Ethik, Governance und Compliance







# — KI-/Ethik/Kultur-Leitfaden



**Transparenz:**  
Klarheit über den Einsatz von KI-Systemen schaffen.

**Compliance:**  
Gesetzliche Vorgaben wie den EU AI Act einhalten.

**Ethik:**  
Faire und verantwortungsvolle Nutzung von KI fördern.

**Schutz:**  
Risiken minimieren und den Umgang mit KI definieren.

## KI-Guidelines zum Ausdrucken oder zum Download auf [wko.at/ki](http://wko.at/ki) (Muster)



### §1 Vereinbarungen kennen und beachten

Das Unternehmen \_\_\_\_\_ nutzt Anwendungen und Services auf Basis von künstlicher Intelligenz zu \_\_\_\_\_ (z.B.: Recherchezwecken / zur Verbesserung des Service im Umgang mit Kundinnen und Kunden / zur Inspiration / als Analyse-Instrument ...) / nutzt künstliche Intelligenz derzeit nicht. Beschäftigten des Unternehmens ist die Nutzung von KI-Anwendungen und Services \_\_\_\_\_ (erlaubt / nur nach Einschulung erlaubt / ebenfalls nicht gestattet).

Die Verwendung der Unternehmens E-Mail-Adresse zur Registrierung bei KI-Systemen zum Zweck der geschäftlichen Nutzung ist Beschäftigten \_\_\_\_\_ (gestattet / nicht gestattet). Wird die Erlaubnis zur Nutzung der betrieblichen E-Mail-Adresse erteilt, bestehen folgende interne Meldepflichten: \_\_\_\_\_ Unternehmensangehörige halten sich bei allen Aktivitäten an die Gesetze und arbeitsrechtlichen Verpflichtungen sowie die vorliegenden KI-Guidelines.

### §2 Der Mensch hat im Einsatz der KI das letzte Wort

Der Einsatz und die Freigabe von KI-generierten Inhalten unterliegt der gewissenhaften Aufsicht und der menschlichen Kontrolle. Die Beschäftigten verpflichten sich, KI-basierte Inhalte erst dann zu übernehmen, wenn zuvor mindestens eine qualifizierte Person diese auf Richtigkeit, Faktentreue und Kontext überprüft hat

### §3 Kundinnen und Kunden über den Einsatz von KI aufklären.

Vor der Nutzung von KI-Anwendungen bei Projekten in Zusammenhang mit Kundinnen und Kunden werden diese über den geplanten Einsatz von KI informiert und aufgeklärt.

### §4 Geheimhaltungsverpflichtung beachten

Vertrauliche Informationen über Ihr Unternehmen oder über Dritte dürfen in KI-Anwendungen nicht verwendet werden. Im Zweifel holen Sie die Erlaubnis der Unternehmensleitung zur Verwendung ein.

### §5 Rechtliche Rahmenbedingungen

Unternehmensangehörige halten sich an geltendes Recht und berücksichtigen bei der Nutzung von KI-Anwendungen sowie bei allen Veröffentlichungen von KI-generierten Inhalten insbesondere Urheber-, Persönlichkeits- und Markenrechte als auch Datenschutzbestimmungen.

### §6 Umgang mit der Qualität von KI-generierten Inhalten

Unternehmensangehörige übernehmen und verwenden Informationen aus den KI-Systemen nur, nachdem Sie diese auf ihre Richtigkeit und Zuverlässigkeit überprüft haben.

### §7 Kontrolle von KI-generierten Inhalten im Hinblick auf ethische Grundlagen

KI-generierte Inhalte müssen von den Unternehmensangehörigen auf Verzerrungen überprüft und ggf. korrigiert werden.

### §8 Kennzeichnung KI-generierter Inhalte

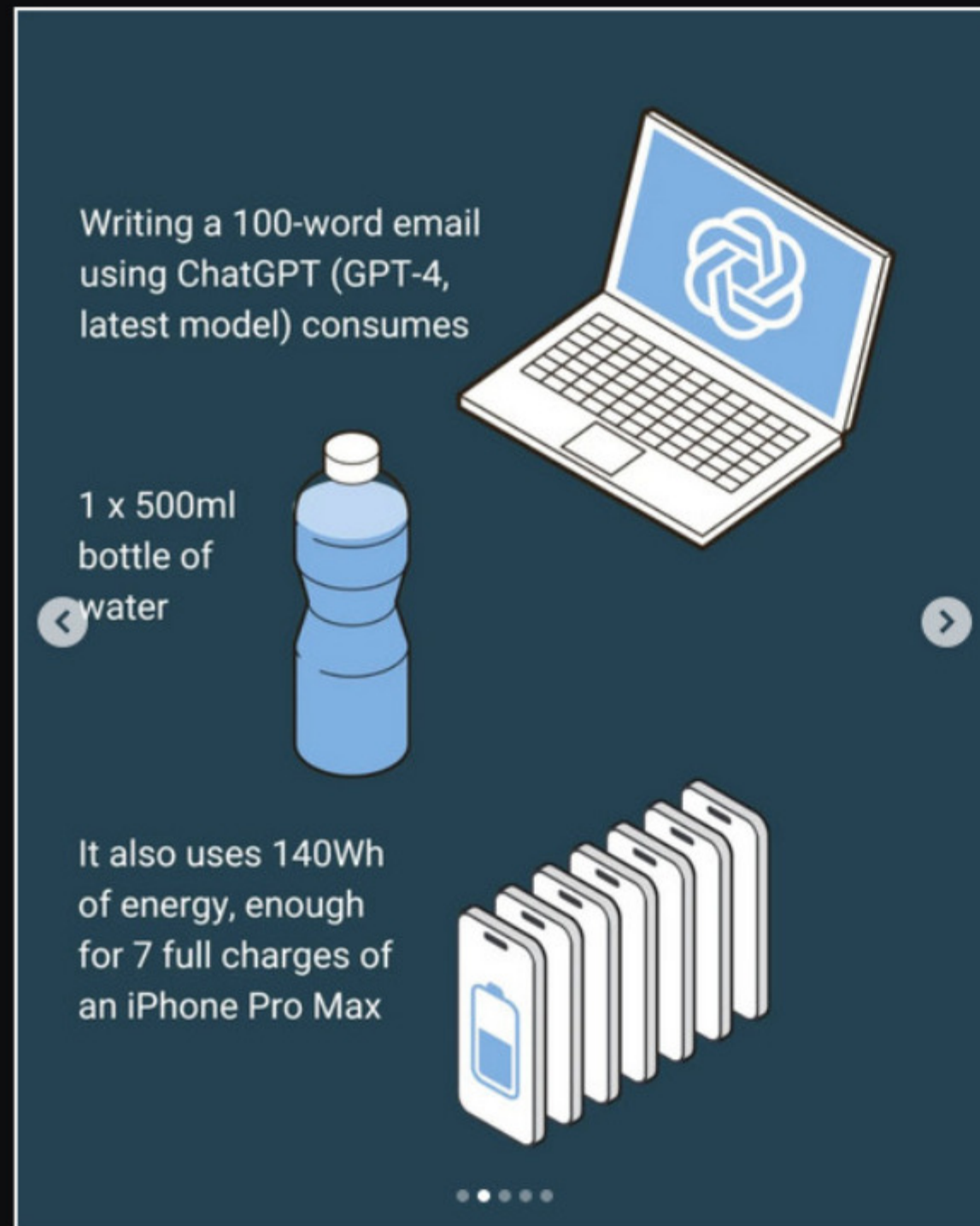
KI-generierte Inhalte werden in unserem Unternehmen wie folgt gekennzeichnet: \_\_\_\_\_

### §9 Aus- und Weiterbildungen zu künstlicher Intelligenz

Das Unternehmen stellt sicher, dass Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Personal und andere Personen, die mit dem Betrieb und der Nutzung von KI-Systemen befasst sind, angeboten werden, sodass ein ausreichendes Maß an KI-Kompetenz erworben wird. Die Beschäftigten des Unternehmens verpflichten sich zur Weiterbildung im Bereich KI und zur verantwortungsbewussten Anwendung der erworbenen Kenntnisse im beruflichen Alltag.



# KI-Kompetenz, Bewusstsein, Verantwortung



Ressourcen



Deep Fakes



Bias

Als Unternehmen Standpunkt definieren und kommunizieren  
sowie KI-Kompetenz fördern



# KI-Ecosystem und Enabler



# KI-Partner und Netzwerke



The screenshot shows the top section of the DAiTA website. It features a yellow header bar with the company logo on the left. Below the header, the text 'Intelligent Document Processing (IDP) with DAiTA' is displayed in white. To the right of this text is a large, stylized graphic of the letters 'DAiTA' in yellow and white, with circuit-like lines emanating from the 'Ai' part. Below the main text, there is a small paragraph in German: 'So effizient und sicher automatisieren Sie Ihre Dokumentenverarbeitung mit DAiTA - Document AI Transformation and Automation.' At the bottom of this section is a blue button with the text 'Jetzt Kontakt aufnehmen' and a right-pointing arrow.

## Ihre Use Cases mit unserer IDP-Plattform DAiTA



### Automatisiertes Dokumentenmanagement für Versicherungen

Steigern Sie die Zufriedenheit Ihrer Kund\*innen und ersparen Sie sich Kosten und Zeit. Ermöglichen Sie eine schnellere Kostenrückerstattung, indem Sie das Dokumentenmanagement rund um Versicherungsdokumente, wie z. B. Arzt- & Apothekenrechnungen, Polizzen, Antragsformulare sowie Schadensfalldokumentationen, an unsere Plattform auslagern. Automatisieren Sie mit unserer IDP-Plattform aufwendige Korrespondenz der Kund\*innen, wie etwa den Service- und das Beschwerdemanagement sowie die Koordination der dahinterliegenden Dokumente und Prozesse.

[Jetzt informieren >](#)



### Rechnungsautomatisierung für schnellere Zahlungsprozesse

Erhält Ihr Unternehmen täglich eine Vielzahl von Lieferant\*innenrechnungen? Die manuelle Bearbeitung dieser Rechnungen ist zeitaufwendig und fehleranfällig, was zu Verzögerungen bei der Zahlung und erhöhten Betriebskosten führt. Durch den Einsatz unserer IDP-Plattform kann Ihre Firma all diese Prozesse automatisieren. DAiTA erfasst, liest und versteht alle relevanten Informationen auf Rechnungen, wie z. B. Rechnungsnummern, Beträge, Fälligkeitsdaten und Lieferant\*innendaten. Diese Informationen werden dann automatisch in das ERP-System Ihres Unternehmens übertragen.

[Jetzt informieren >](#)



### Optimierte Posteingangsverarbeitung für höchste Datenqualität

Übergeben Sie Ihre gesamte Eingangspost an die IDP-Plattform DAiTA! Wir stellen Posteingänge jeglicher Art, egal, ob sie über physische oder digitale Kanäle eingehen, tagesaktuell und digital an die richtigen Empfänger\*innen zu. Die Dokumente werden von uns bei Bedarf gescannt. Die KI extrahiert und klassifiziert alle relevanten Inhalte. Auf Ihren Wunsch werden sie von einem Menschen validiert, um höchstmögliche Datenqualität zu garantieren. Im Anschluss werden die Informationen aus Ihrem Posteingang in maschinenlesbarer Form zur automatischen Weiterverarbeitung für Sie bereitgestellt.

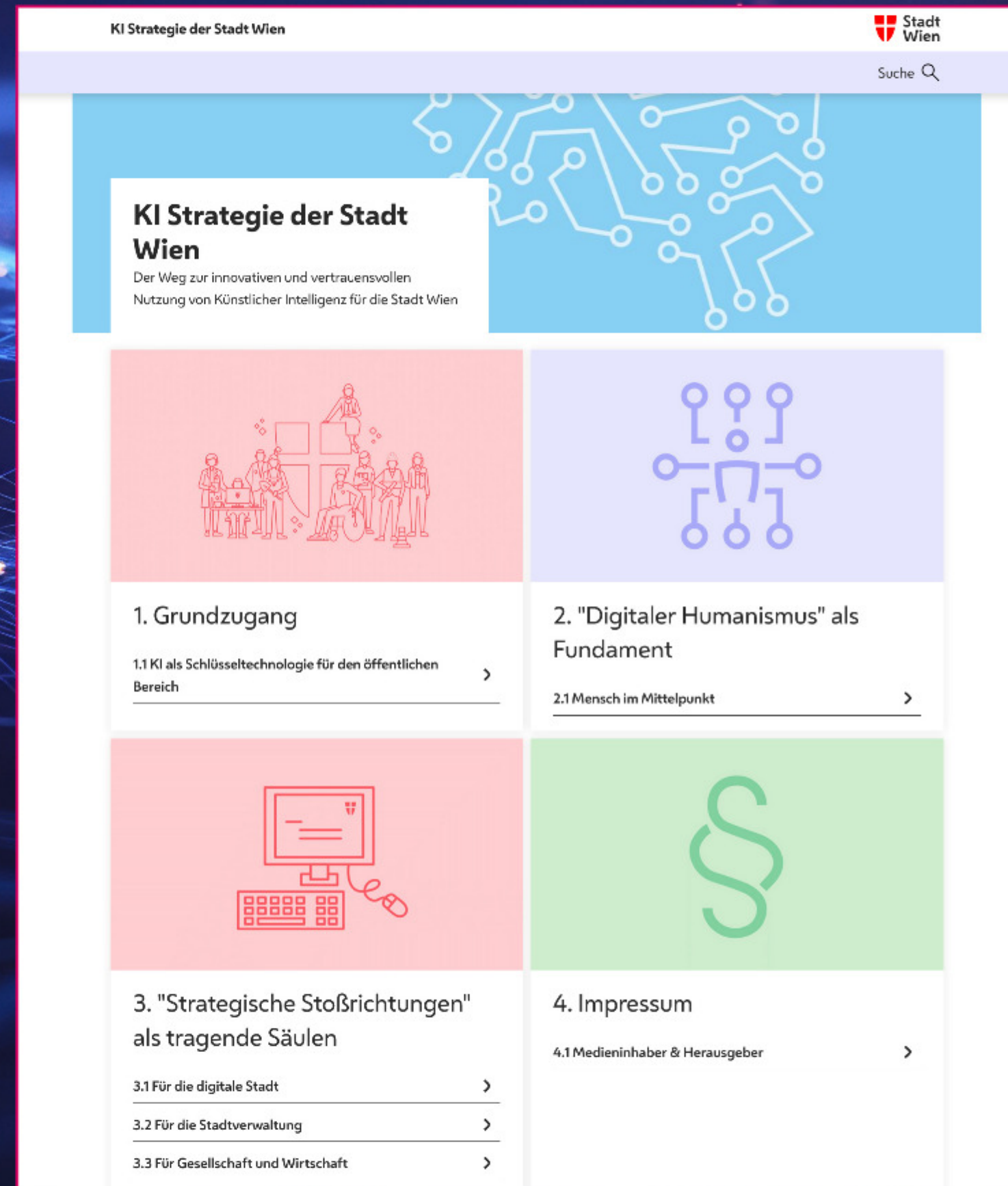
[Jetzt informieren >](#)



KI-Strategie-Beispiele  
KI-Vision  
KI-Nutzen und KI-Mehrwert  
KI-Ressourcenplanung



# KI-Strategie-Beispiele



<https://www.wien.gv.at/spezial/ki-strategie/>





# KI Vision: Ideal, Emotion, Grundhaltung

| Baustein                           | Auswahlmöglichkeiten / Formulierungen                                                                                                                                                                                                                                                                                | Individuelle Ergänzung / Platzhalter                                                                                                                                          |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Grundhaltung zur KI             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wir sehen KI nicht als Werkzeug, sondern als kreative Intelligenz.</li> <li>- KI ist für uns mehr als Technologie – sie ist eine neue Denkdimension.</li> <li>- Für uns bedeutet KI: nicht Kontrolle, sondern Co-Kreation.</li> </ul>                                       | <p>→ <i>Branche / Unternehmensphilosophie einfügen</i><br/> <i>z. B.: „In der [Baubranche] hilft uns KI, Präzision mit Weitblick zu verbinden.“</i></p>                       |
| 2. Rolle von KI im Unternehmen     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- KI ist bei uns ein Co-Creator im Innovationsprozess.</li> <li>- KI erweitert unsere Vorstellungskraft und Handlungsmöglichkeiten.</li> <li>- KI begleitet uns dabei, unsere Produkte, Prozesse und Denkweisen neu zu denken.</li> </ul>                                     | <p>→ <i>Unternehmensziele / strategische Ausrichtung</i><br/> <i>z. B.: „Sie unterstützt uns auf dem Weg zu nachhaltigerem Design und datenbasierten Entscheidungen.“</i></p> |
| 3. Für Kund*innen                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- KI ermöglicht personalisierte, tiefgreifende Erlebnisse.</li> <li>- Unsere Kund*innen profitieren von intelligenten, aber menschlich gedachten Lösungen.</li> <li>- Wir schaffen Vertrauen durch transparente, sinnvolle KI-Nutzung.</li> </ul>                             | <p>→ <i>Kundennutzen konkretisieren</i><br/> <i>z. B.: „Unsere Kundinnen erleben ein Produkt, das sich anfühlt, als wäre es nur für sie gemacht.“*</i></p>                    |
| 4. Für Mitarbeitende               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- KI entlastet, inspiriert und erweitert unsere Teams.</li> <li>- Mitarbeitende nutzen KI, um mehr Zeit für das Wesentliche zu haben.</li> <li>- KI ist kein Ersatz – sondern ein Begleiter für kreatives und strategisches Denken.</li> </ul>                                | <p>→ <i>Interne Kultur / Rollenverständnis</i><br/> <i>z. B.: „KI ist Sparringspartner in der Planung, nicht Chef im Prozess.“</i></p>                                        |
| 5. Für die Gesellschaft            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wir setzen KI verantwortungsvoll und mit ethischem Kompass ein.</li> <li>- Unsere KI-Strategie achtet auf Nachhaltigkeit, Fairness und Transparenz.</li> <li>- KI hilft uns, gesellschaftliche Herausforderungen innovativ zu adressieren.</li> </ul>                       | <p>→ <i>Gesellschaftsrelevante Themen einbauen</i><br/> <i>z. B.: „...etwa bei der barrierefreien Gestaltung unserer Angebote.“</i></p>                                       |
| 6. Leitprinzip / Verantwortung     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wir nutzen KI bewusst, reflektiert und mit Haltung.</li> <li>- Der Mensch steht bei uns stets im Zentrum der Technologie.</li> <li>- Unsere KI-Philosophie folgt Sinn, nicht nur Funktion.</li> </ul>                                                                       | <p>→ <i>Leitbild oder Wert integrieren</i><br/> <i>z. B.: „Unsere Werte leiten auch unseren Umgang mit KI: Integrität, Exzellenz und Respekt.“</i></p>                        |
| 7. Visionärer Ausblick / Abschluss | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mit KI gestalten wir nicht nur effizienter – sondern tiefer, mutiger, besser.</li> <li>- Unsere KI-Vision ist kein Projekt – sie ist Teil unserer Identität.</li> <li>- Wir laden unsere Partner und Kund*innen ein, mit uns neue Möglichkeitsräume zu eröffnen.</li> </ul> | <p>→ <i>Inspirierendes Zukunftsbild</i><br/> <i>z. B.: „Gemeinsam gestalten wir eine Zukunft, in der Technologie Menschlichkeit stärkt.“</i></p>                              |



# KI-Vision



Bei MIGALOO verstehen wir Künstliche Intelligenz nicht als Technologie oder Werkzeug, sondern als **Symbiose** aus menschlicher Intuition und maschineller Voraussicht – eine **Co-Kreatur**, die **mit uns denkt, träumt, entwirft und reflektiert**.

Wir sind Visionäre. KI ist unsere kreative **Partnerin** in unserem beständigen **Streben nach Exzellenz**.

Sie erweitert unsere Vorstellungskraft, eröffnet neue Perspektiven und **schenkt uns Freiraum** für radikale Ideen, kompromissloses Design und tiefgreifende Innovation.

Wir nutzen KI **bewusst, verantwortungsvoll, kontrolliert** – und mit Haltung.

Gemeinsam überschreiten wir technologische, ästhetische und gesellschaftliche Grenzen. Unser Anspruch ist es, Produkte, Services und Erlebnisse zu schaffen, die die Welt **jenseits des Vorstellbaren** bereichern.

Bei MIGALOO ist KI mehr als Technologie – sie ist eine **neue Dimension unseres Denkens**.

Mit KI gestalten wir die Zukunft des Yachting.



**MIGALOO**

THE FUTURE OF YACHTING



# Strategische KI-Schwerpunkte

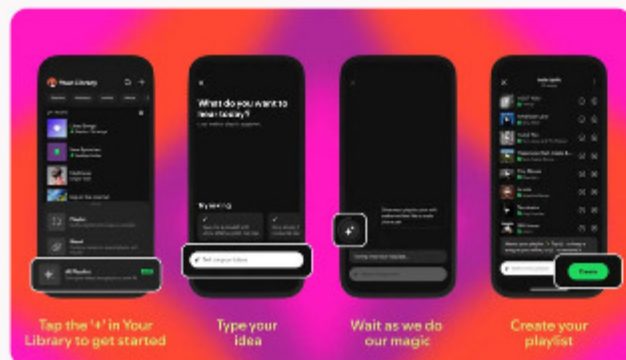
## 1. Outward AI: AI as a revenue generator (AI as a product/service)

These companies place AI front & center in their business or operating model, using it as a core differentiator/growth driver. AI isn't just a supporting tool, it's a core product or a revenue enabler.

### Characteristics

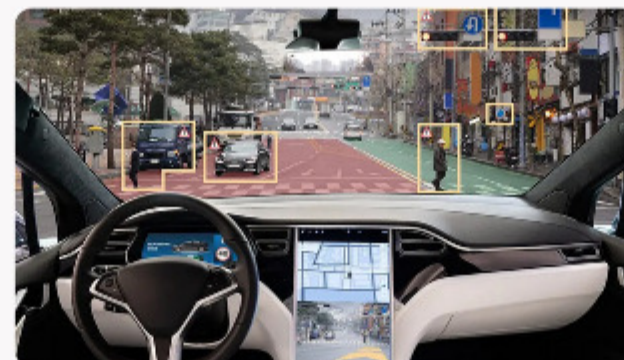
- AI-powered products, services, or business models.
- AI as a monetizable asset—from AI-powered subscriptions to new data-driven services.
- Heavy investment in proprietary AI capabilities and R&D.

### Examples of AI as a revenue generator



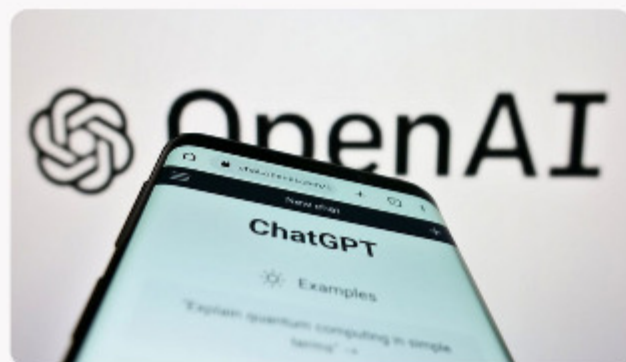
#### Spotify

AI-driven personalized playlists and audio discovery models directly impact engagement and subscription revenue.



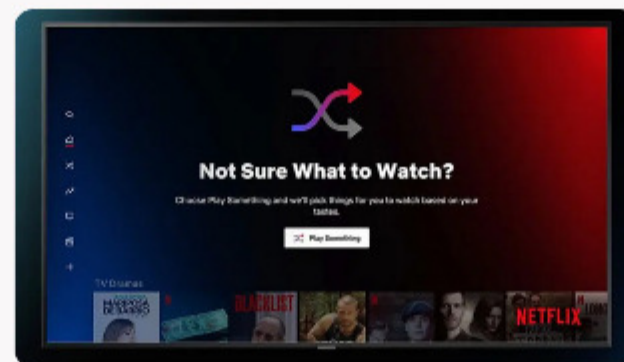
#### Tesla

AI-powered autonomous driving as a central value proposition.



#### OpenAI

AI-based GPT models offered as a core product.



#### Netflix

AI-powered content recommendation drives customer retention and revenue.

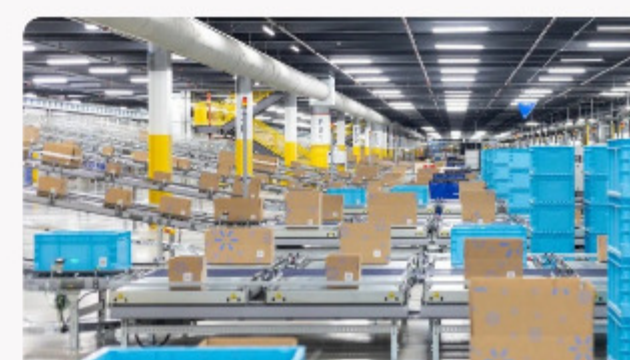
## 2. Holistic AI: AI as an enterprise-wide transformation engine

Organizations in this category view AI as a cross-functional enabler, embedding it across all business units and operations to drive efficiency, resilience, and decision-making.

### Characteristics

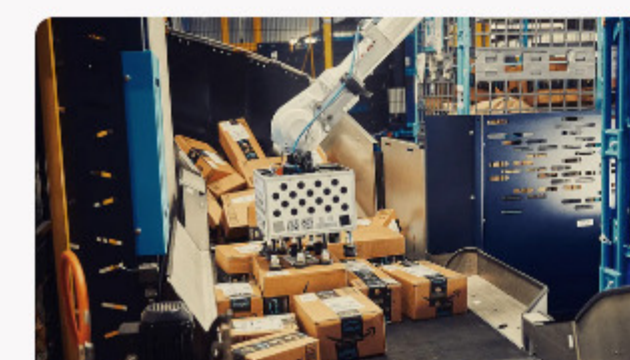
- AI-driven automation and efficiency across multiple domains.
- Focus on real-time data, predictive analytics, and proactive decision-making.
- AI used to enhance resilience, adapting dynamically to changing business conditions.

### Examples of AI as an enterprise-wide transformation engine



#### Walmart

AI-driven supply chain optimization, inventory management, and dynamic pricing.



#### Amazon

AI integrated across logistics, personalization, fraud detection, fulfillment centers.



#### Shell

AI-powered predictive maintenance, drilling optimizations, energy efficiency initiatives.



#### Unilever

AI adoption across marketing, R&D, and sustainable sourcing.

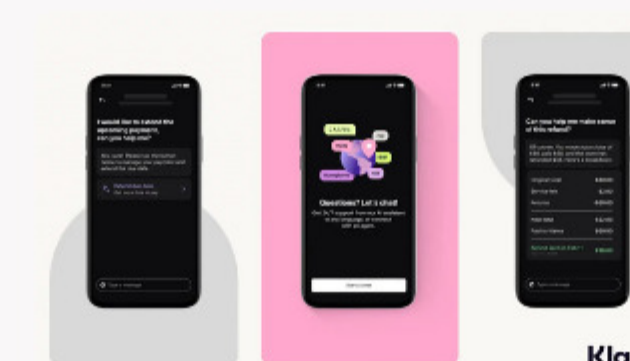
## 3. Deep AI: AI embedded in a specific domain

Rather than applying AI broadly, these companies go deep, embedding AI into one key function or business area where it can drive maximum impact.

### Characteristics

- AI is highly specialized within a key operational area.
- Strong integration with industry-specific workflows or customer touchpoints.
- AI-driven transformation focused on single domain vs enterprise-wide implementation.

### Examples of AI embedded in a specific domain



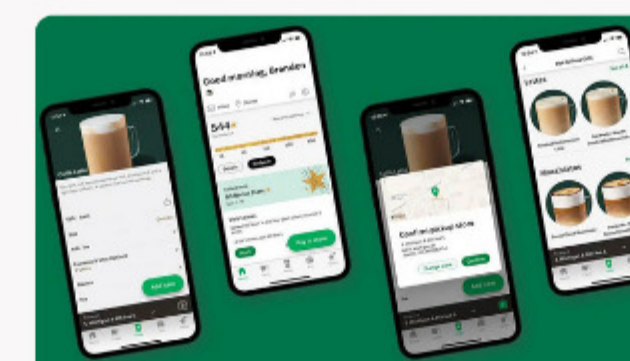
#### Klarna

AI-powered customer service automation, using AI chatbots and predictive insights to enhance user experience.



#### John Deere

AI-driven precision agriculture, optimizing crop yields with machine learning.



#### Starbucks

AI-powered loyalty program personalization and real-time menu adjustments.



#### Lufthansa

AI in customer support and flight disruption management.

www.boardofinnovation.com

### 3 Archetypes: how companies approach AI adoption

As organizations navigate the AI revolution, we see three distinct AI adoption archetypes emerging. Each represents a different approach to leveraging AI, whether as a growth engine, an enterprise-wide transformation enabler, or a deep functional enhancer.

Schwerpunkt  
KI-Produkte

Schwerpunkt  
KI mehrfach im  
Gesamt-  
Unternehmen

Schwerpunkt  
KI bei  
speziellen  
Themen



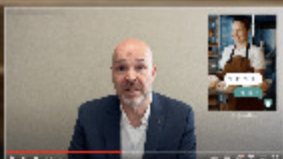
Strat. Schwerpunkt  
im Spezial-Thema:

Entscheidungs-  
unterstützung &  
Prognose

Ergebnis:

interne Prozess-  
unterstützungs-KI

Kund\*innen-Kaufverhalten anhand von Wetterdaten, bei Fussballspielen und an Feiertagen vorhersagen - Produktion entsprechend anpassen



baeko-magazin.de  
KI in der Bäckerei -  
BAKO-magazin  
Der IG-Avatar von Bernd Kötcher  
spricht über Chancen, Möglichkeiten  
und Risiken von Künstlicher  
Intelligenz in der Bäckerei.



# Leitfragen zu den strategischen Schwerpunkten

Wo setzen wir unseren KI-Fokus in den nächsten Jahren?  
In welchen Bereichen bestehen bereits KI-Projekte oder Ideen?  
In welchen Themen (müssen) wollen wir KI-Schwerpunkte setzen?



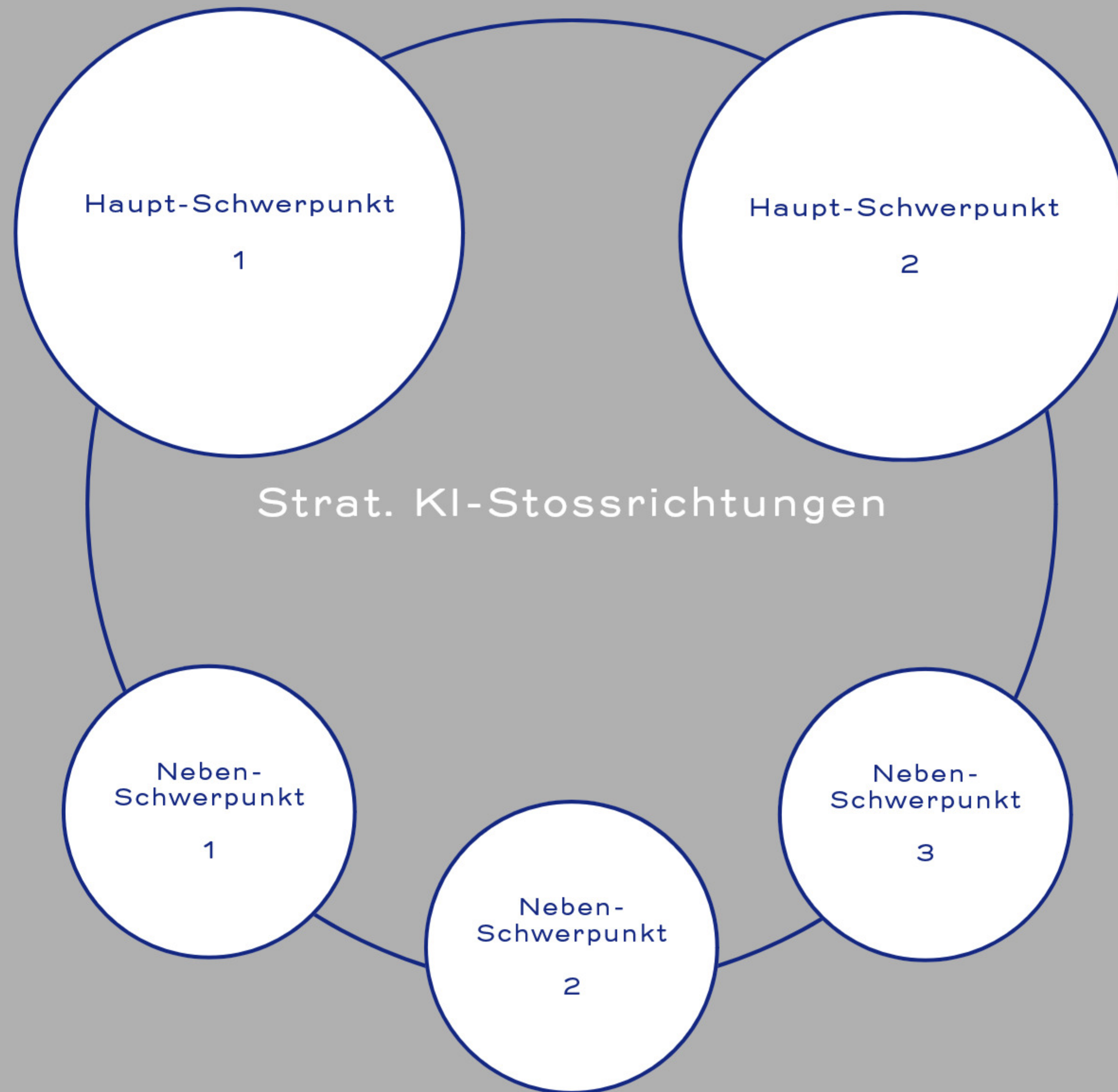
# Strategische Schwerpunkte für KI



Projektunabhängig, allgemein definieren



# Workshop 10 min: Strategische Schwerpunkte



Workshop  
in miro  
Link im Chat



# — KI-Ressourcenplanung

KI kaufen oder entwickeln

KI-Budget

KI-Kund\*innen

KI-Projekte (Use Cases)

Daten

Projektunabhängig, allgemein definieren



## KI-Projekte (Use Cases)

Wie viele kleine, mittlere und große KI-Projekte wollen wir pro Jahr anstoßen?

## KI-Budget

Welche Budgets stellen wir (zB jährlich) für alle KI-Aktivitäten (Lizenzen, Weiterbildungen, KI-Projekte,...) zur Verfügung?

## KI-Kund\*innen

Für wen sind unsere KI-Lösungen entwickelt, für uns intern oder für Kund\*innen?

## KI-Integration

Kaufen (und adaptieren) wir bestehende KI-Lösungen?  
Entwicklen wir eigene KI-Lösungen?

## Daten

Welche (speziellen) Daten nutzen/benötigen wir?  
Haben wir alle notwendigen Daten?  
Benötigen wir eine spezielle Datenstrategie?

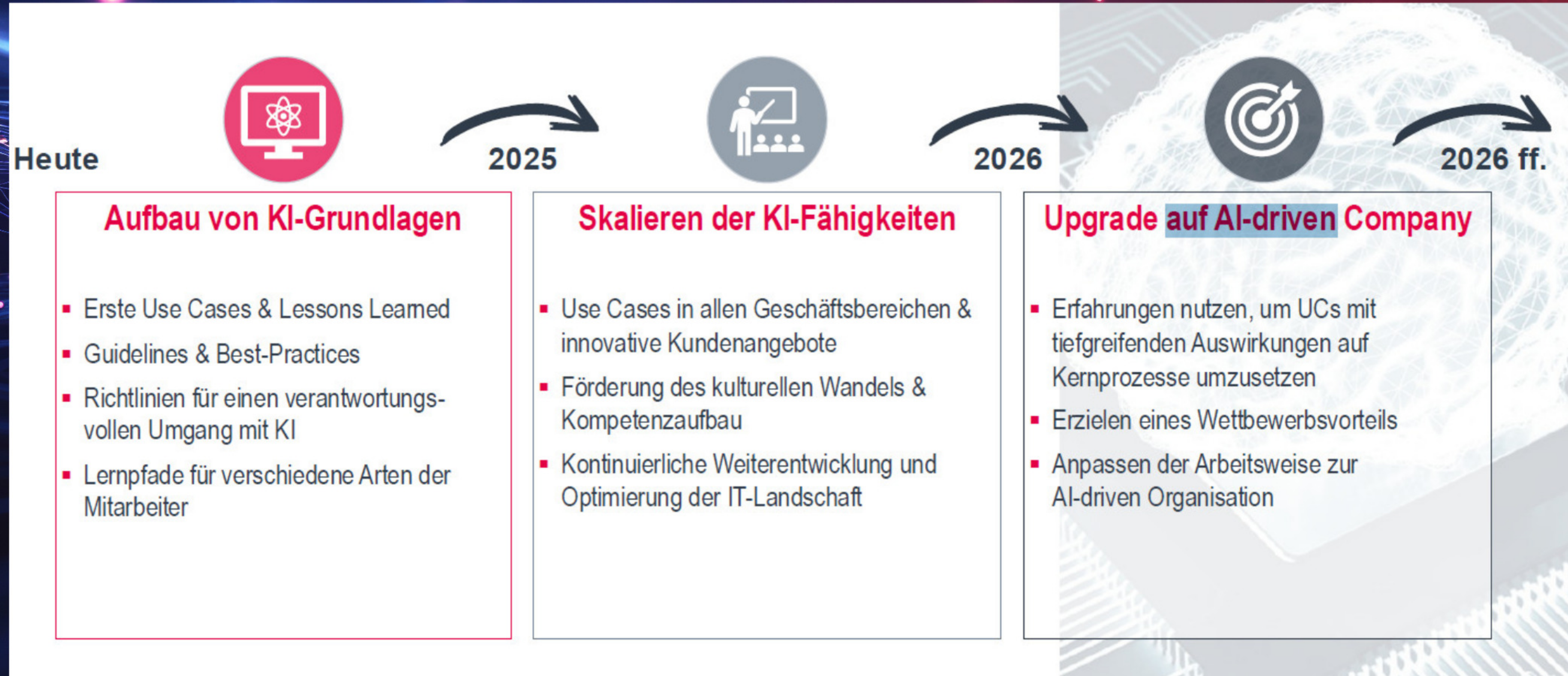
**Projektunabhängig, allgemein definieren**



KI-Use Cases  
KI-Produkte, KI-Services, KI-Prozesse,  
KI-Geschäftsmodelle,...



# KI Use Case-Einführung



(c) MAN Truck and Bus



# Strategisch relevante KI Use-Cases

## 📌 Vertrieb & Marketing

- Automatisierte Angebote
- Lead-Scoring
- Personalisierte Mailings
- Social-Media-Automatisierung

## 📌 Backoffice & Administration

- Dokumentenautomatisierung
- Rechnungsverarbeitung
- HR-Prozesse (Bewerbermanagement, Onboarding)

## 📌 Produktion & Handwerk

- Qualitätskontrolle
- Predictive Maintenance
- Lageroptimierung
- Planung/Disposition

## 📌 Management

- KI-gestützte Entscheidungsunterstützung
- Risikomanagement
- Controlling-Automatisierung



# Workshop 10 min: Use Case-Brainstorming

Titel

Strat. Stossrichtung

Nutzen/Mehrwert

Kund\*innen

Entwicklung vs. Kauf des KI-Systems

Datenanforderungen

Projektumfang/Komplexität

klein      mittel      groß





# KI-Management und Orchestration:

KI-Portfolio

KI-QM

KI-Learnings

KI-Projektprozesse

KI-Roadmap

KI-Organigramm

KI-Kommunikation

KI-Change Management

KI-Wissensmanagement



A woman with blonde hair, wearing glasses, is shown in profile, looking towards a glowing digital head. The digital head is composed of a mesh of blue and red lines, with bright orange and yellow light emanating from its center, suggesting a neural network or artificial intelligence. The background is dark, making the glowing elements stand out.

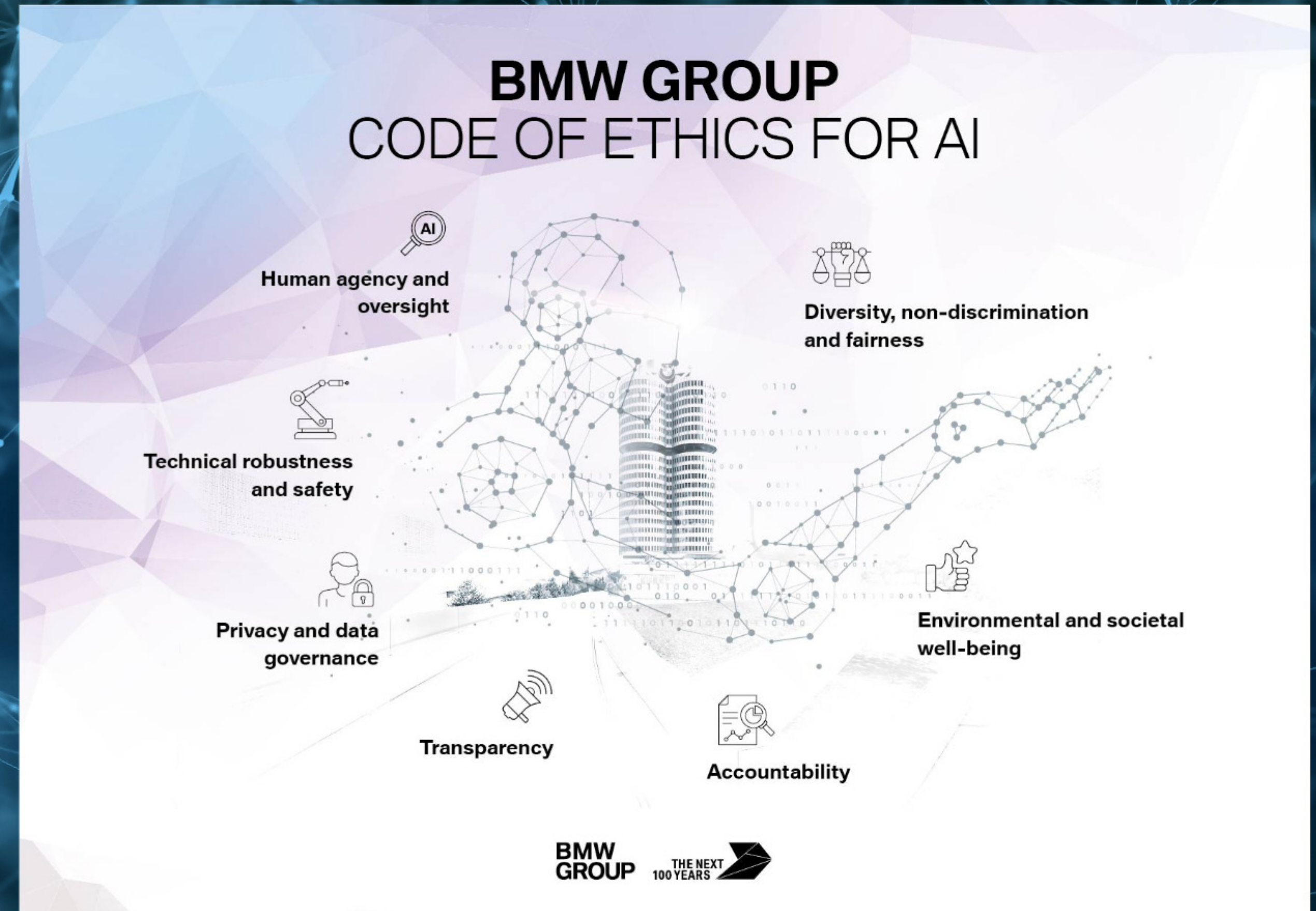
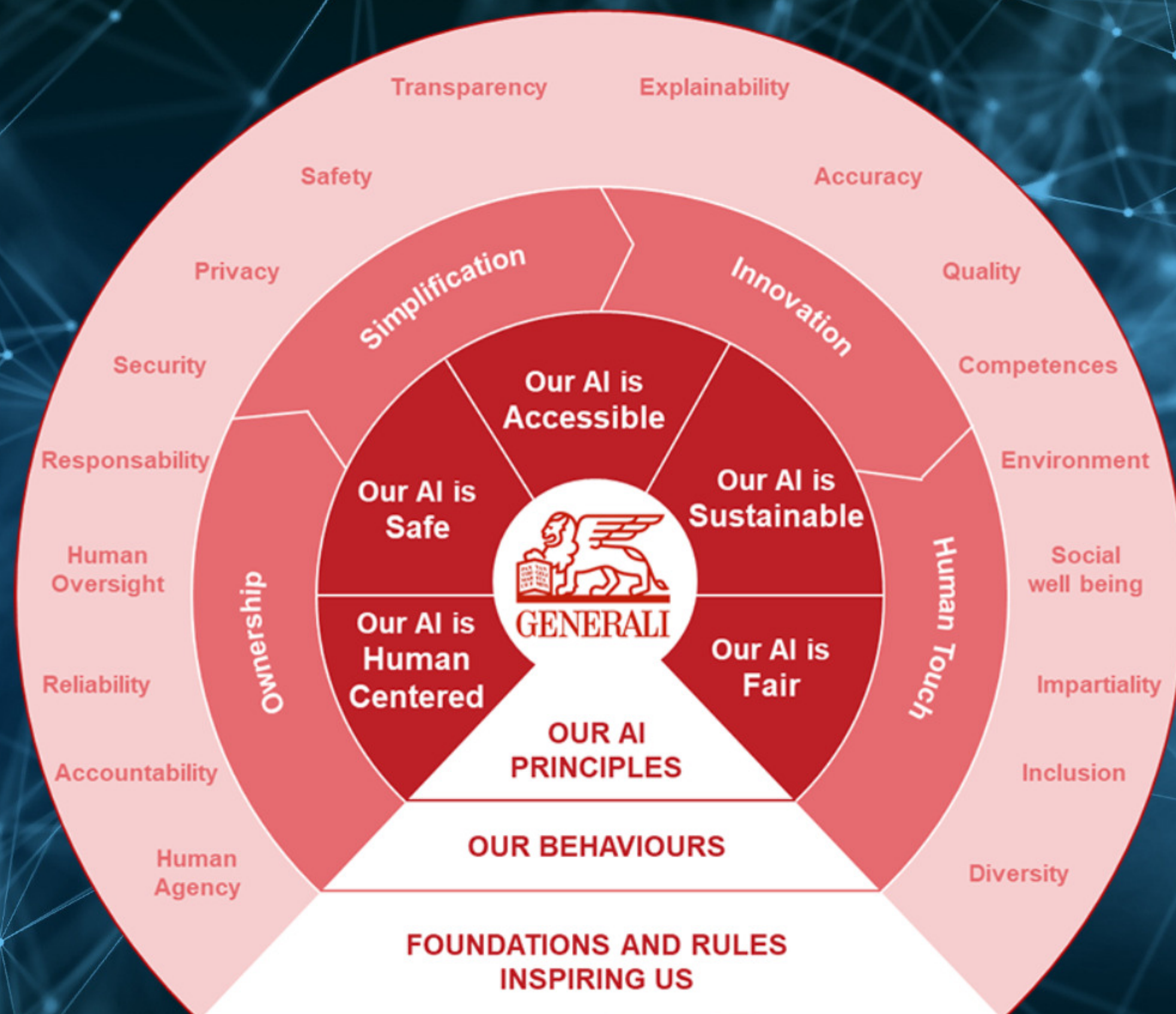
# Fokus KI-Personen und Rollen

KI kann (leicht) ein Full Time Job sein -  
KI-Manager\*in im Unternehmen bestimmen

KI ist nicht Teil der IT, im Marketing, oder im Sales



# — KI-Kommunikation





# — KI bewusst einsetzen



Coca-Cola | Holidays Are Coming | 2025  
AI generated truck variations throughout video

YouTube | <https://www.youtube.com/watch?v=Yy6fByUmPuE>

|                                                                                       |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |
|    |    |
|    |    |
|    |    |
|   |   |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

©dinozioks





KI-Strategie ist:

KI-Mindset, Trends, Bewusstsein

KI-Leadership

KI-Readiness

KI-Guidelines zu Ethik

KI-Vision, KI-Stossrichtungen

KI-Ressourcen

KI-Use Cases

KI-Management



A close-up photograph of two hands, palms up, holding two capsules. The left hand holds a blue capsule filled with small blue beads. The right hand holds a red capsule filled with small red beads. The background is dark and blurred.

Welche Pille möchten Sie?

bequem, aber Stillstand

unbequem, aber Fortschritt



# INNOVATION BUSINESS SCHOOL

Für Unternehmer\*innen und Berufstätige



Jetzt  
**KI-Strateg\*in**  
werden!

**Durchblick über KI** - die Vielfalt von KI effizient einsetzen können

**Digitale Transformation** - in Ihrem Unternehmen ermöglichen

**Karriere-Vorsprung** - Zertifizierung durch die FH Campus 02



Jetzt QR-Code scannen  
und Zertifizierte\*r  
KI-Strateg\*in werden!

Transfer-  
projekt  
im eigenen  
Unternehmen

# ZERTIFIZIERTE\*R KI-STRATEG\*IN

Jetzt KI strategisch einsetzen!



## KEY FACTS

### Abschluss:

- Teilnahmebestätigung für Einzelkurse
- Zertifizierte\*r KI-Strateg\*in (15 ECTS): 3 Hochschulkurse (je 3 ECTS) + Abwicklung eines firmenspezifischen Transferprojekts (6 ECTS)

### Umfang pro Hochschulkurs:

Präsenz CAMPUS 02 von 9 - 17 Uhr  
Online von 13 - 17 Uhr

### Kosten:

- Zertifikatslehrgang: € 4.850,-
- Zusätzlich buchbare Coachings

### Zugangsvoraussetzungen:

Für Berufstätige und Unternehmer\*innen  
ECTS-Nachweise nur mit Hochschulreife

### Inhalte:

#### KI für Unternehmen

- Analyse und Entwicklung von individuellen KI-Use Cases und KI-Readiness für Ihr Unternehmen

#### Innovation Strategies

- Identifizierung von Innovationspotenzialen zur Strategieentwicklung und Schaffung von Wettbewerbsvorteilen

#### KI-Strategien entwickeln

- Erkennen von KI-Potenzialen und gezielte Einbindung in Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle



Mehr Infos



QR-Code scannen und  
KI-Strateg\*in werden!

**Kontakt**  
für weitere Fragen

**FH-Prof. DI Dr. mont. Michael Terler**  
Programmleitung

**Pauline Hess-Utting, MA**  
Organisation & Planung

+43 316 6002-367  
inno.business.school@campus02.at





Innovationsbegleitung  
für KMU



Landwirt\*innen

40h  
kostenlos  
ca. 120 Unternehmen/Jahr



offenes Mindset



steirische  
Arbeitgeber\*innenbetriebe,  
KMU



mehr als 800 Projekte





# KI-Strategien für KMU

**CAMPUS**  
GRAZ

**02**

FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT



DIH Süd\_KI-Strategien

Christian Gumpold

11 2025

