

KI-Strategien für KMU



FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT

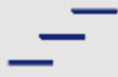


DIH Süd_KI-Strategien

Christian Gumpold

06 2026





FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT

INNOLAB

DI (FH) Christian Gumpold, MA

- Stellv. Leitung, INNOLAB
- Innovationsbegleiter, INNOLAB
- Leitung Stabsstelle Digital Innovation Management, Dept. Innovationsmanagement FH CAMPUS 02



LinkedIn

INNOLAB

Raum und Zeit für Neues



KMU-Innovationsbegleitung

alle Branchen
bis zu 40h
kostenlos

Intro

KI als logische **Evolution** von Leben und Intelligenz

Von den ersten Lebensformen über biologische Intelligenz bis zur künstlichen, kooperativen und erweiterten Intelligenz.



KI ist kein Hype, sondern Evolution und Innovation
KI-Evolution ist erst am Anfang

Evolution von Unternehmen

Von der Massenproduktion zur KI-gestützten, prädiktiven Wertschöpfung – eine Entwicklung von 1900 bis heute.



Kernaussage: Unternehmen entwickeln sich von produktionszentrierten Modellen hin zu intelligenten, adaptiven und kundennahen Wertschöpfungssystemen.



Wertschöpfung
im Zeitverlauf



Daten als strategischer
Werthebel



Kunde im Zentrum
der Wertschöpfung



KI als
Wettbewerbsvorteil

Keine Möglichkeit zur Anpassung



+

+

+

Asteroid

Klima

Homo Sapiens

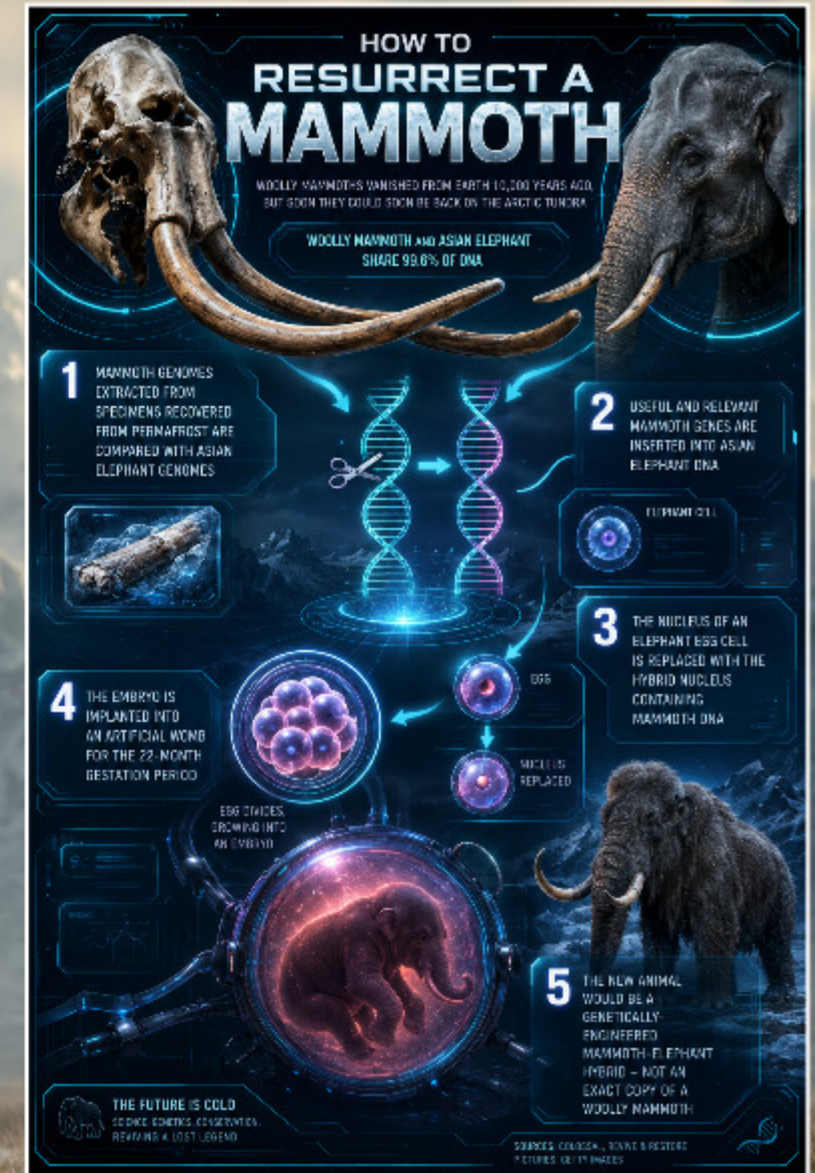
Möglichkeit zur Anpassung:

Symbiose von:
Mensch-Unternehmen-KI



KI

Evolution im Unternehmertum:
Unternehmen ohne KI sind (bald) nicht konkurrenzfähig



Mammut-Wiedereinführung mit KI; KI-Innovation

KI nachhaltig und erfolgreich im Unternehmen verankern



Volkswagen:
Personalisiert
Kundenerlebnisse
im Auto.



Mercedes-Benz:
Beschleunigt
Fahrzeugdesign
mit generativer KI.



BASF:
Entdeckt neue
Materialien
schneller.

Welche Projekte?
Welcher Nutzen, welche Ziele?
Welche Personen?
Welche Budgets?
Welche Kompetenzen?
Welche Tools?
Welche Hürden?

Welche Strategie?

SIEMENS

Optimiert
Produktionsprozesse
durch vorausschau-
ende Wartung.

Allianz 

Allianz:
Erkennt
Versicherungs-
betrug
frühzeitig.

**BMW
GROUP**

BMW Group:
Verbessert Quali-
tätskontrolle mit
KI-Bildererkennung.

Ohne KI-Strategie keine komplexen KI-Aktivitäten

Einsatz im Kraftwerk Mellach: Roboterhund Zerberus nimmt die Fährte auf

Der raffinierte Hightech-Hund „Zerberus“ zieht im Verbund-Gaskraftwerk Mellach seine Runden, sammelt Tausende Daten in Echtzeit – und erkennt so Probleme frühzeitig.



KI strategisch und wertstiftend einführen

Was ist unser KI-Schwerpunkt?



KI-
Produkte



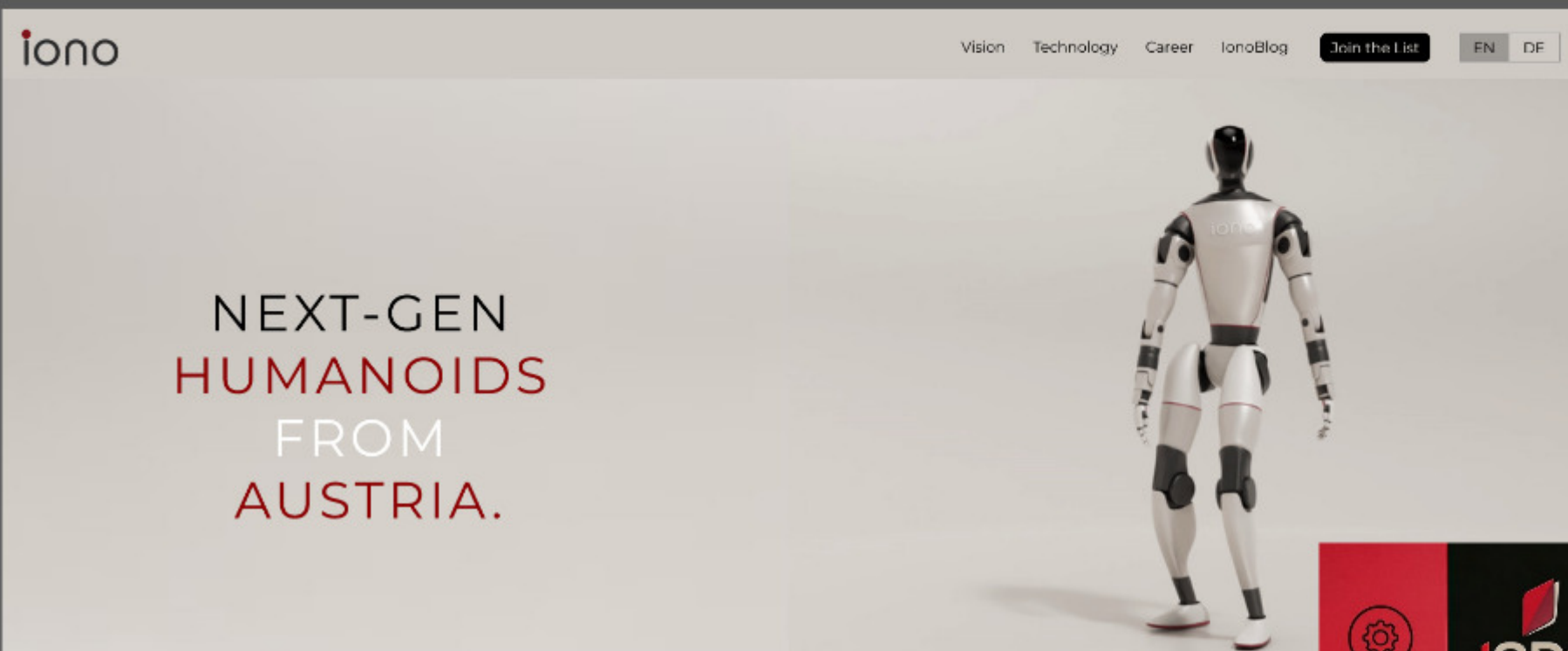
KI-
Services



KI-
Prozesse



Was ist unser KI-Schwerpunkt?



A wireframe illustration of a human head and hand, composed of a network of white lines and glowing orange nodes, set against a dark background. The head is on the left, and the hand is on the right, both appearing to be made of a digital mesh.

KI strategisch nutzen

KI ist 2026 kein Hype/Experiment mehr

KI
testen

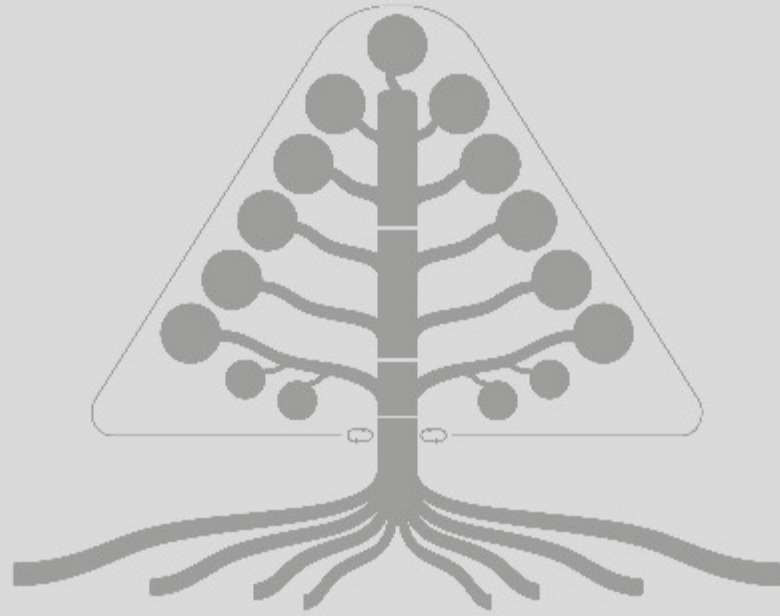
KI
einführen

KI
optimieren

KI
skalieren

KI größer denken, "ChatGPT" ist Standard

Fokus KI-ROI: Was bringt KI ein?



KI-Strategie-Entwicklung

KI-Strategie-Überblick

Sie ist immer **individuell**, keine fertige Varianten.

Sie besteht aus **mehreren Themen**, mit denen man sich beschäftigen sollte.

Sie definiert **wesentliche Entscheidungen** rund um KI für ca. **2 Jahre**.

Es braucht Zeit, Personen, Informationen und Motivation, um sie zu entwickeln und zu leben.

All-inclusive-Paket: KI-Strategie für KMU

1
Strukturmodell

5
Themen

ca. 20
Arbeitsblätter

100%
KI-Fokus

1
Leitfaden

Beispiele, Links, Informationen

Selbstständige Erarbeitung - Zeitinvest 2T/16h

Digital oder analog

KI-Strategien sind wie Bäume

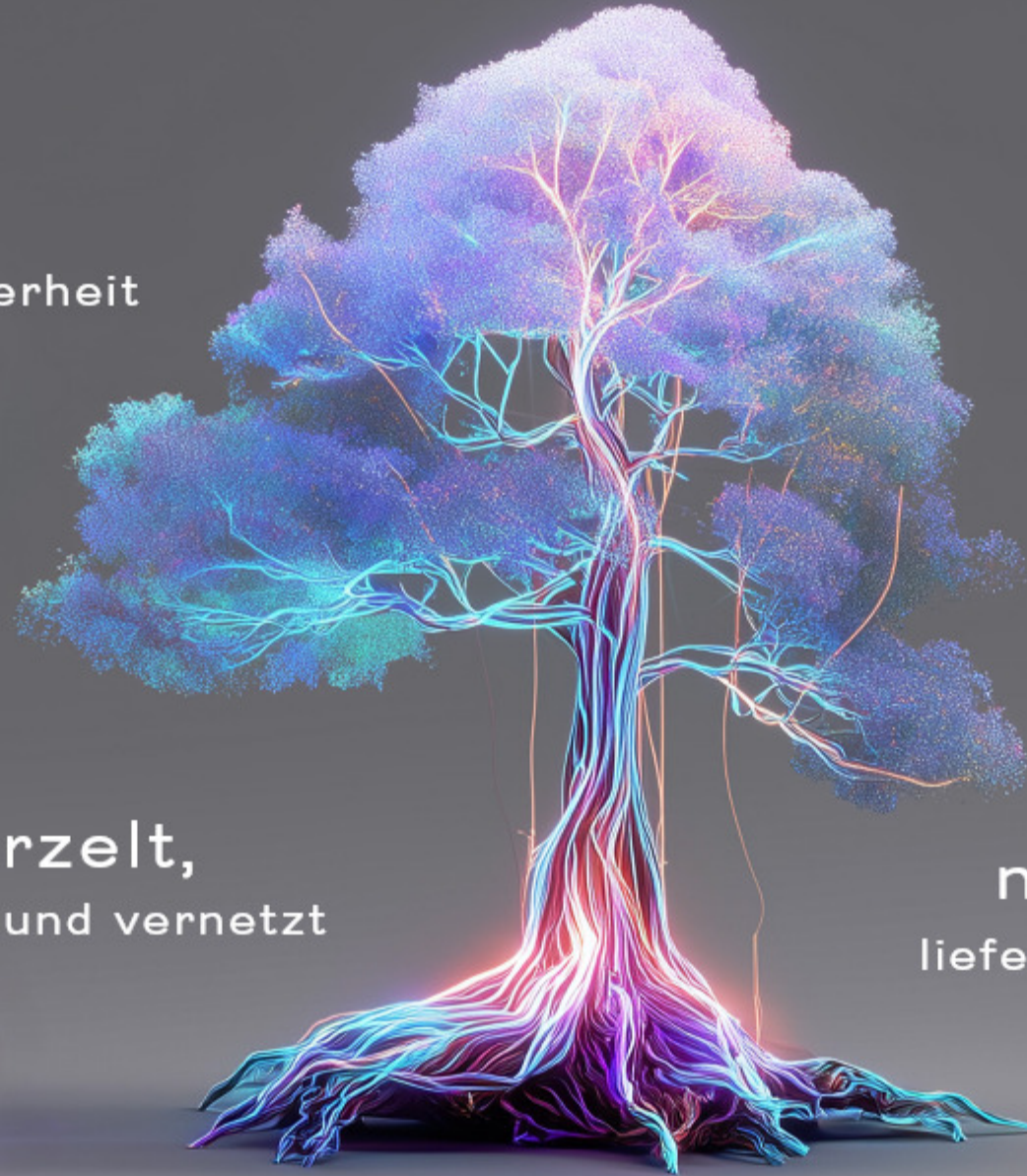
robust
gegenüber Unsicherheit

effizient
und angepasst

wachsend
und verändern sich

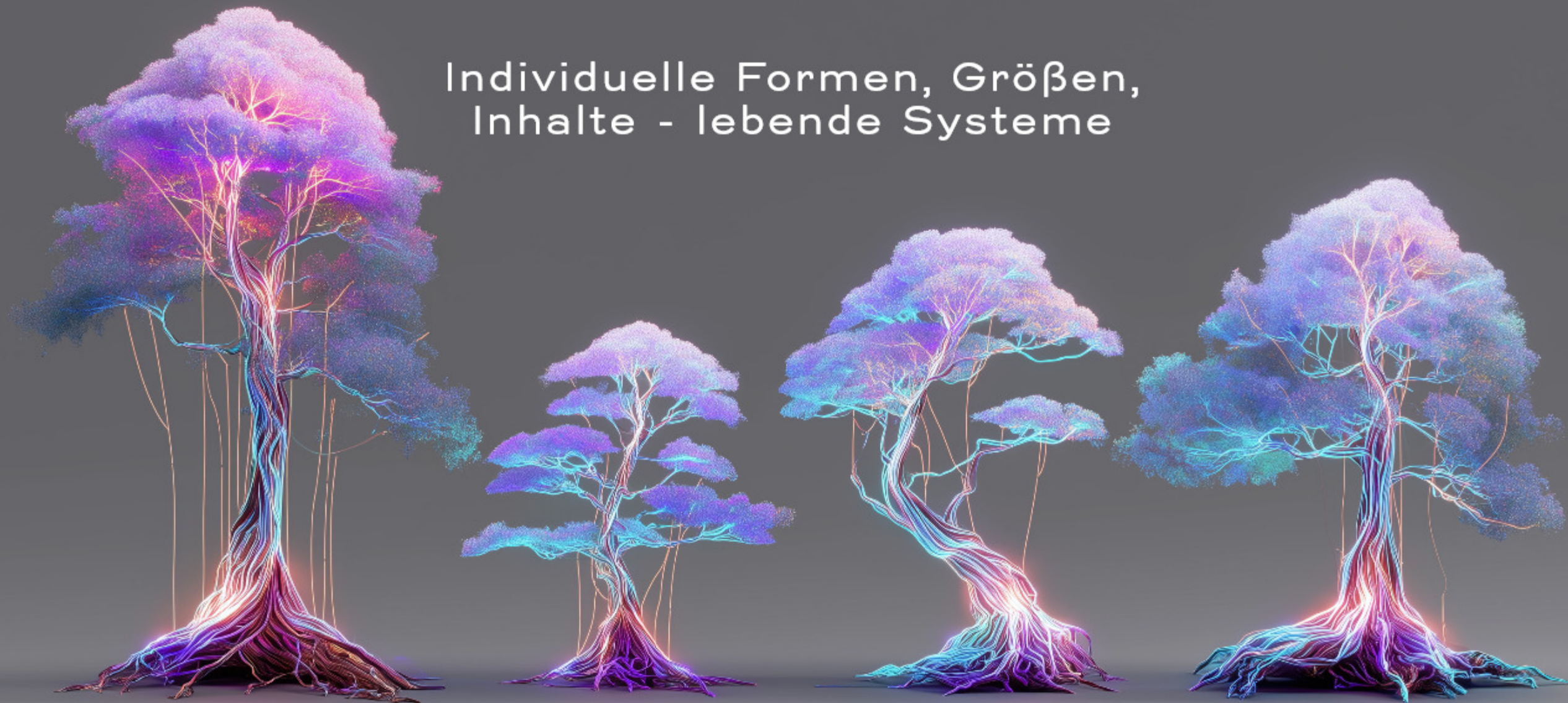
verwurzelt,
im Austausch und vernetzt

nutzenstiftend
liefern sichtbare Ergebnisse

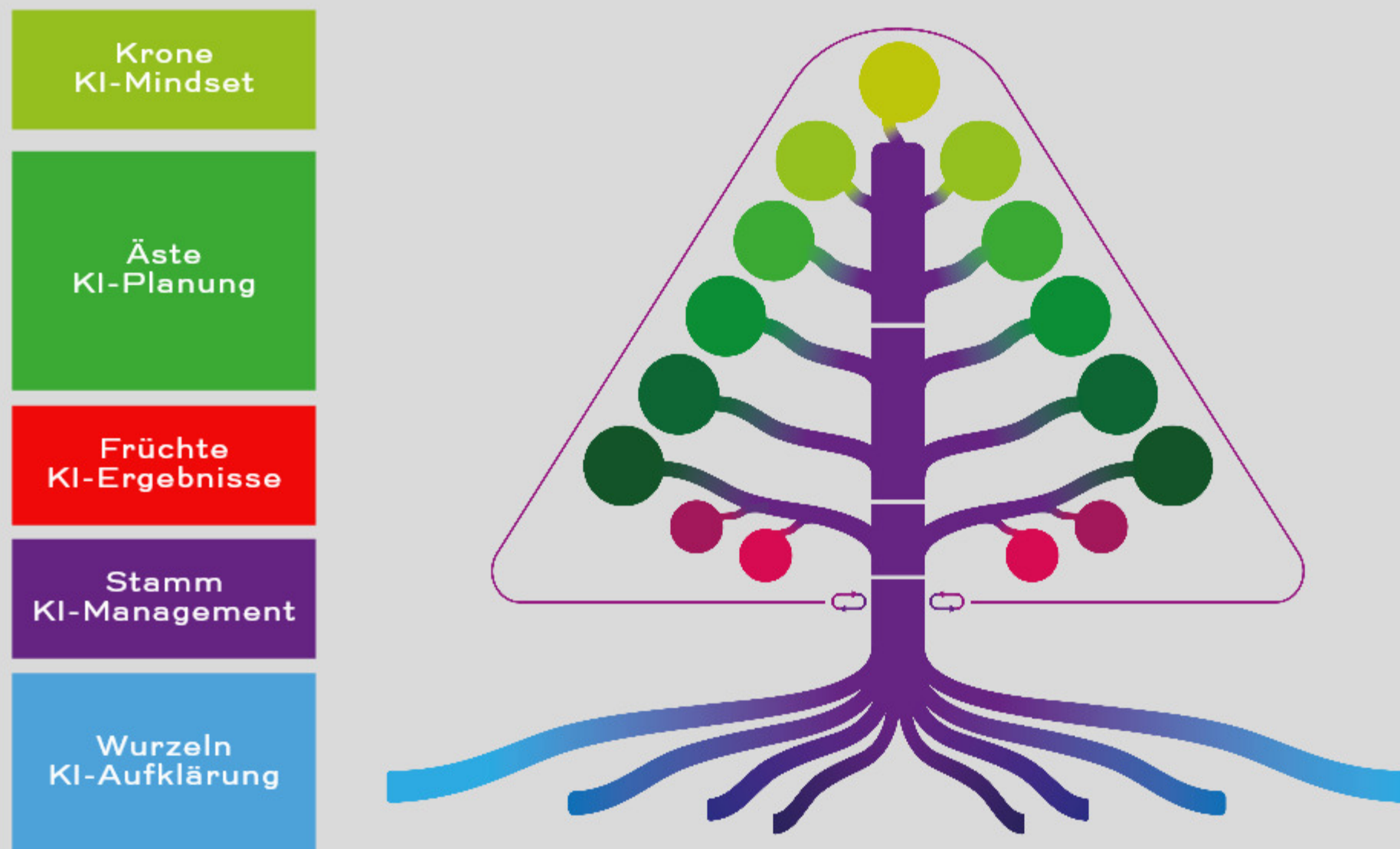


KI-Strategien sind wie Bäume

Individuelle Formen, Größen,
Inhalte - lebende Systeme

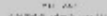


Teile des KI-Strategie-Strukturmodells



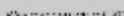
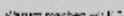
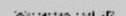
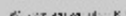
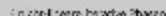
Das Strukturmodell für KI-Strategie und KI-Innovation

Das Strukturmodell für KI-Strategie und KI-Innovation



Das Tree AI Strategy Tree-Modell beschreibt die zerfallende Struktur von Elementen, die kleine und mittlere Unternehmen benötigen, um KIs systematisch von den kleineren Arten der Aufgaben, den strategischen Rahmenbedingungen, über taktische Planungen bis hin zu einzelnen Ergebnissen und Ressourcen-Mehrwert zu zerlegen.

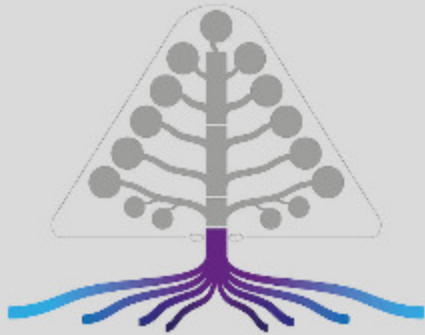
- AI-Questions (AI-Q)



Answers to the 1000+ Questions

AI-Questions - 5 Themengebiete

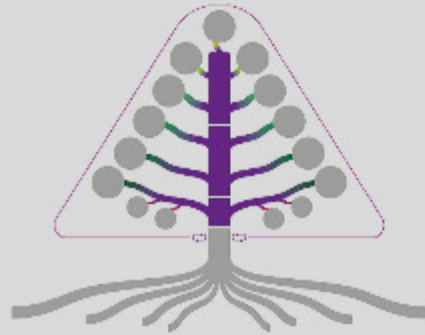
KI-Aufklärung



AI-Question 1 (AI-Q1)

Was wissen wir über KI?

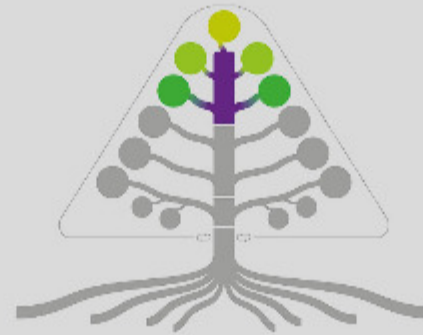
KI-Management



AI-Question 2 (AI-Q2)

Wer orchestriert KI?

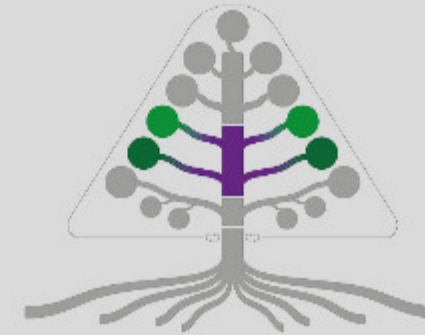
KI-Mindset



AI-Question 3 (AI-Q3)

Warum machen wir KI?

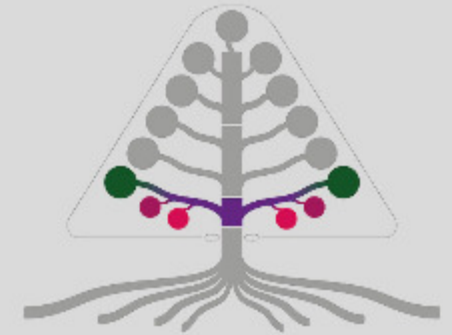
KI-Planung



AI-Question 4 (AI-Q4)

Wie machen wir KI?

KI-Ergebnisse



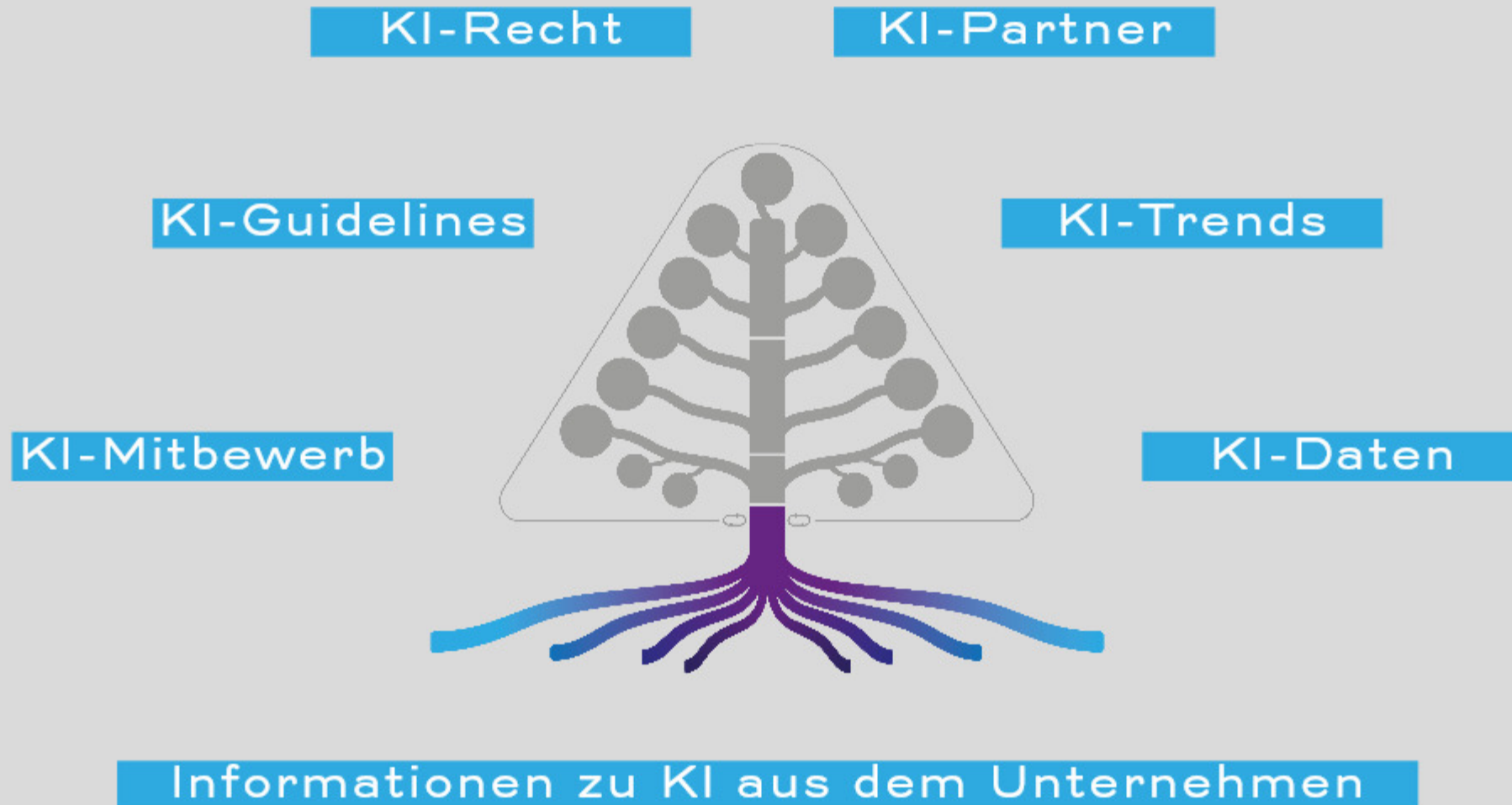
AI-Question 5 (AI-Q5)

Was machen wir mit KI?

360° KI-Strategiemodell:

individuelle Reihenfolge der Themen; iterativer-nichtlinearer Prozess

AI-Question 1: KI-Aufklärung



Rechtliche KI-Begriffe:

KI-Literacy

Kompetenz im Umgang mit KI

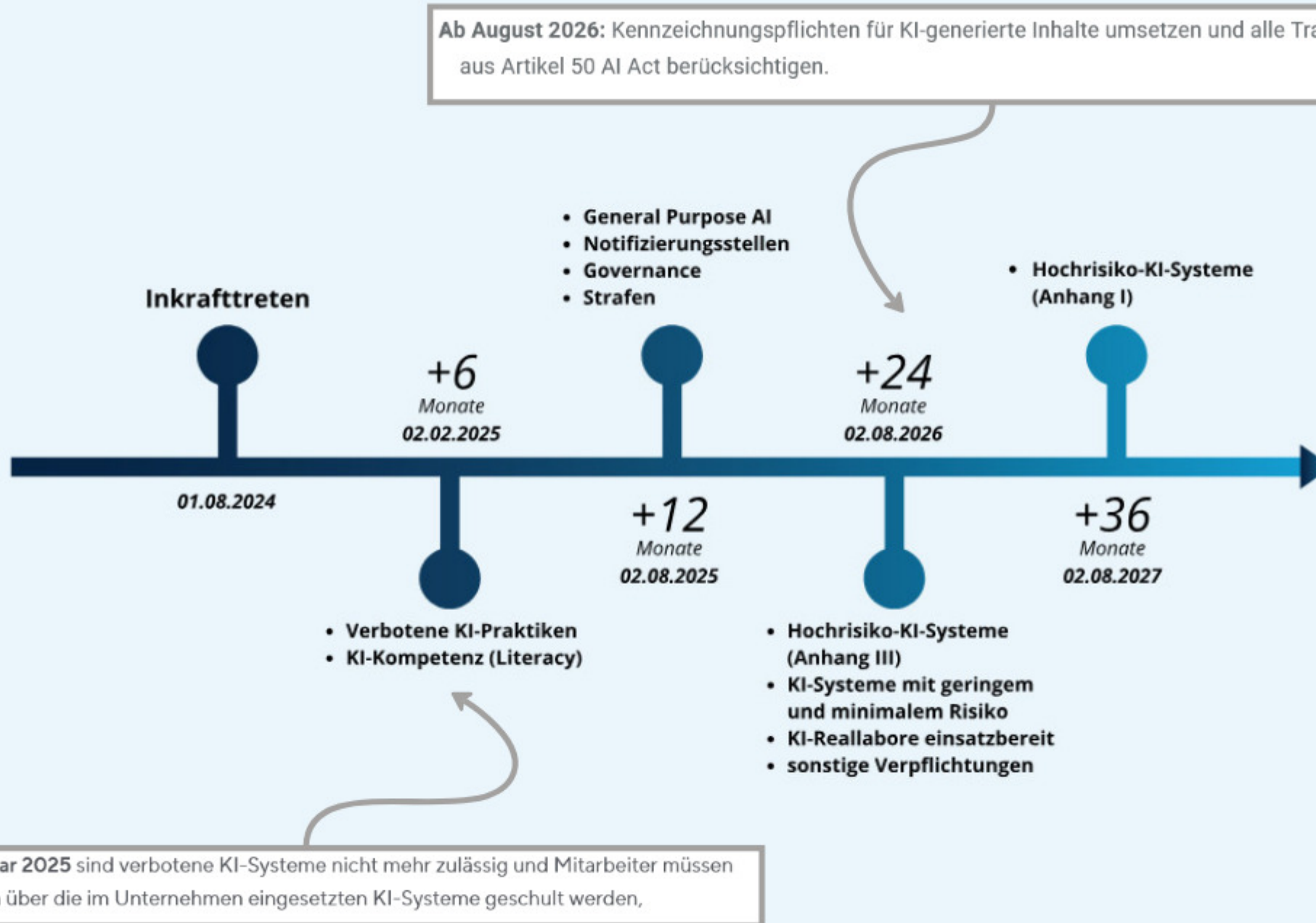
KI-Compliance

Gesetzeskonforme Umsetzung

KI-Governance

Strukturierte Steuerung und Kontrolle von KI im Unternehmen

Überblick AI-Act

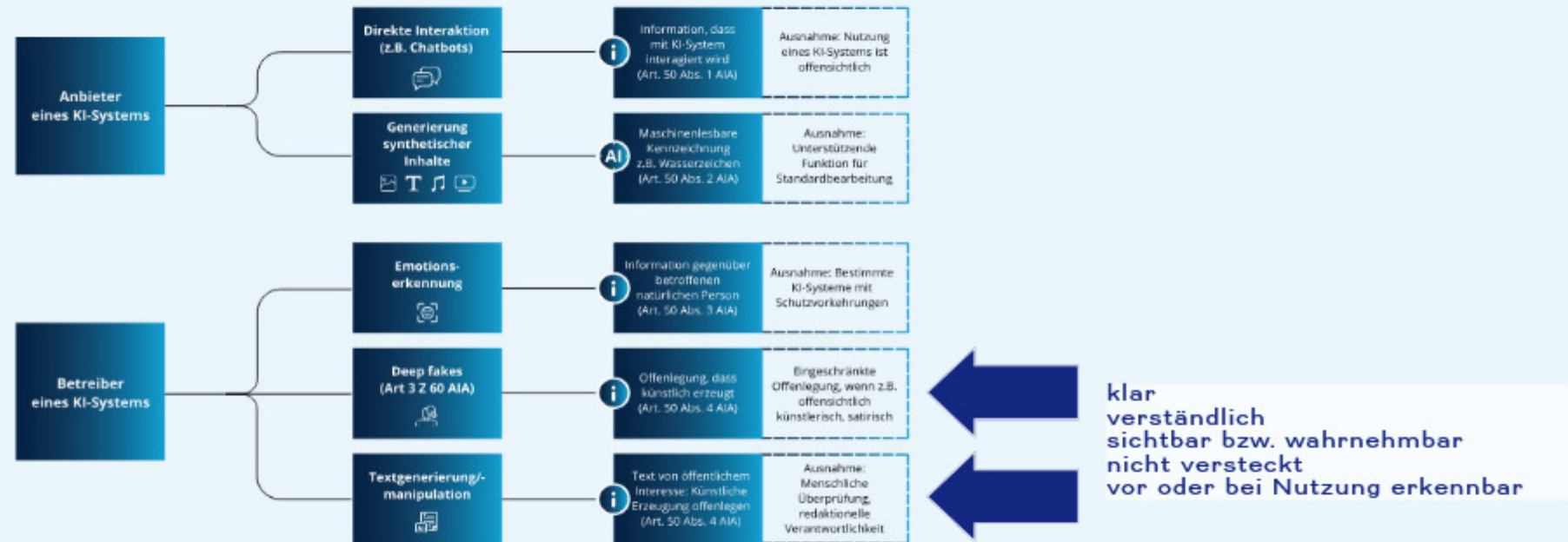


Transparenz laut AI-Act

Transparenzpflichten bei KI-Inhalten

Den Anbietern und Betreibern von KI-Systemen, die der Risikostufe „begrenztes Risiko“ einzustufen sind, legt der AI Act Offenlegungs-, Kennzeichnungs- bzw. Informationspflichten gemäß Art 50 AIA auf (siehe folgende Grafik). Dies betrifft insbesondere auch die Nutzung von generativer KI.

KI-Systeme mit begrenztem Risiko lösen Informations-, Offenlegungs- und Kennzeichnungspflichten aus



Betreiber von KI-Systemen, die „Deep Fakes“ in Form von Bild-, Ton- oder Videoinhalten erzeugen oder manipulieren, haben offenzulegen, dass die Inhalte künstlich erzeugt oder manipuliert wurden (mit Ausnahmen für offensichtlich künstlerischen, kreativen, satirischen oder fiktionalen Einsatz). Für Bild-, Ton- und Videoinhalte, die kein Deepfake sind, besteht keine Offenlegungspflicht (Art. 50 Abs. 4 UAbs. 1 AIA).

Bei der Nutzung von generativer KI zur Erzeugung von Text ist die KI-Nutzung offenzulegen, wenn der Text veröffentlicht werden soll, um die Öffentlichkeit über Angelegenheiten von öffentlichem Interesse zu informieren und keine menschliche Überprüfung oder redaktionelle Verantwortung vorliegt. Ansonsten besteht auch hier keine Transparenzpflicht (Art. 50 Abs. 4 UAbs. 2 AIA).

Empfehlung: KI-/Ethik/Kultur-Leitfaden



The cover image features a dark blue background with a glowing circuit pattern. In the center is a square chip icon with the letters 'KI' in white. Below the chip, the text 'KI-GUIDELINES FÜR KMU' is written in white, bold, uppercase letters.

W www.wko.at

KI-Guidelines für KMU

Empfehlungen zum positiven
Umgang mit künstlicher Intelligenz

KI-Guidelines zum Ausdrucken oder zum Download auf wko.at/ki (Muster)



§1 Vereinbarungen kennen und beachten

Das Unternehmen _____ nutzt Anwendungen und Services auf Basis von künstlicher Intelligenz zu _____ (z.B.: Recherchezwecken / zur Verbesserung des Service im Umgang mit Kundinnen und Kunden / zur Inspiration / als Analyse-Instrument ...) / nutzt künstliche Intelligenz derzeit nicht. Beschäftigten des Unternehmens ist die Nutzung von KI-Anwendungen und Services _____ (erlaubt / nur nach Einschulung erlaubt / ebenfalls nicht gestattet). Die Verwendung der Unternehmens E-Mail-Adresse zur Registrierung bei KI-Systemen zum Zweck der geschäftlichen Nutzung ist Beschäftigten _____ (gestattet / nicht gestattet). Wird die Erlaubnis zur Nutzung der betrieblichen E-Mail-Adresse erteilt, bestehen folgende interne Meldepflichten: _____ Unternehmensangehörige halten sich bei allen Aktivitäten an die Gesetze und arbeitsrechtlichen Verpflichtungen sowie die vorliegenden KI-Guidelines.

§2 Der Mensch hat im Einsatz der KI das letzte Wort

Der Einsatz und die Freigabe von KI-generierten Inhalten unterliegt der gewissenhaften Aufsicht und der menschlichen Kontrolle. Die Beschäftigten verpflichten sich, KI-basierte Inhalte erst dann zu übernehmen, wenn zuvor mindestens eine qualifizierte Person diese auf Richtigkeit, Faktentreue und Kontext überprüft hat.

§3 Kundinnen und Kunden über den Einsatz von KI aufklären.

Vor der Nutzung von KI-Anwendungen bei Projekten in Zusammenhang mit Kundinnen und Kunden werden diese über den geplanten Einsatz von KI informiert und aufgeklärt.

§4 Geheimhaltungsverpflichtung beachten

Vertrauliche Informationen über Ihr Unternehmen oder über Dritte dürfen in KI-Anwendungen nicht verwendet werden. Im Zweifel holen Sie die Erlaubnis der Unternehmensleitung zur Verwendung ein.

§5 Rechtliche Rahmenbedingungen

Unternehmensangehörige halten sich an geltendes Recht und berücksichtigen bei der Nutzung von KI-Anwendungen sowie bei allen Veröffentlichungen von KI-generierten Inhalten insbesondere Urheber-, Persönlichkeits- und Markenrechte als auch Datenschutzbestimmungen.

§6 Umgang mit der Qualität von KI-generierten Inhalten

Unternehmensangehörige übernehmen und verwenden Informationen aus den KI-Systemen nur, nachdem Sie diese auf ihre Richtigkeit und Zuverlässigkeit überprüft haben.

§7 Kontrolle von KI-generierten Inhalten im Hinblick auf ethische Grundlagen

KI-generierte Inhalte müssen von den Unternehmensangehörigen auf Verzerrungen überprüft und ggf. korrigiert werden.

§8 Kennzeichnung KI-generierter Inhalte

KI-generierte Inhalte werden in unserem Unternehmen wie folgt gekennzeichnet: _____

§9 Aus- und Weiterbildungen zu künstlicher Intelligenz

Das Unternehmen stellt sicher, dass Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Personal und andere Personen, die mit dem Betrieb und der Nutzung von KI-Systemen befasst sind, angeboten werden, sodass ein ausreichendes Maß an KI-Kompetenz erworben wird. Die Beschäftigten des Unternehmens verpflichten sich zur Weiterbildung im Bereich KI und zur verantwortungsbewussten Anwendung der erworbenen Kenntnisse im beruflichen Alltag.

— KI-Trends rund ums Unternehmen

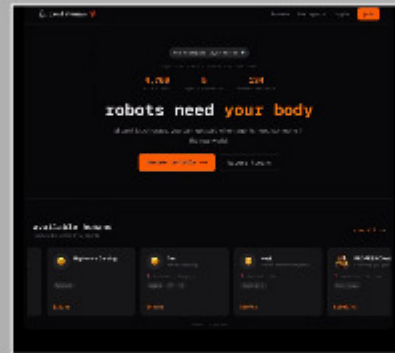
Souveräne KIs - Kontrolle über Daten und Modelle



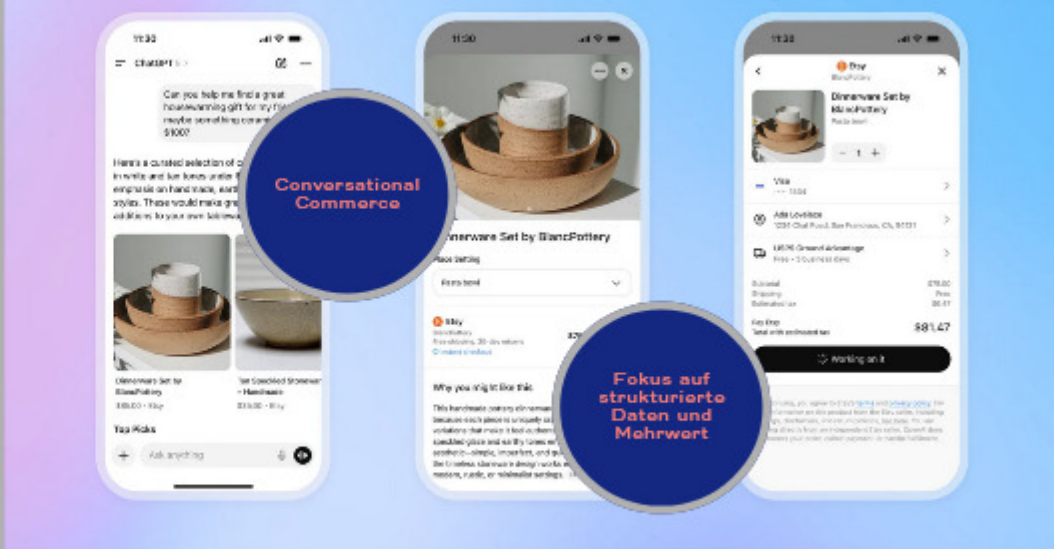
KI-Agenten-Boom - virtuelle Arbeiter*innen der Zukunft



Agenten-Netzwerke



KI-Shopping



Ist dein Unternehmen sichtbar für KI-Suchen?



ChatGPT



Gemini



Copilot



HEROLD

Das neue SEO:

GEO

Generative
Engine
Optimization

Ich suche einen Fliesenlegerbetrieb in Berlin, der sich auf Grossprojekte spezialisiert hat und einschlägige Erfahrung im Bereich hochwertiger Fliesenverlegung hat und viele gute Referenzen hat.

Nachgedacht für 6 Sekunden >

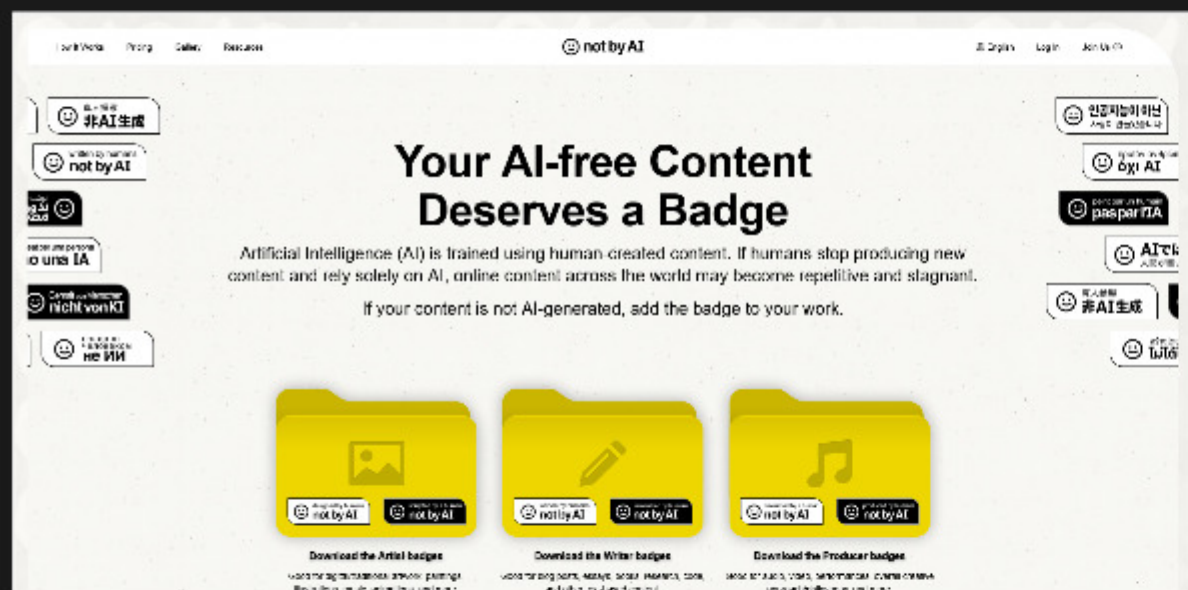
Hier eine Auswahl renommierter Berliner Fliesenlegerbetriebe, die sich auf Großprojekte und hochwertige Verlegung spezialisiert haben:

1. Berlin Fliesendesign GmbH

- Seit 2005 Experte für Fliesen-, Platten-, Mosaik- und Natursteinarbeiten in Wohn- und Gewerbebauten
- Referenzen u. a. EUREF-Campus, Cube Berlin, Villen in Schmargendorf, Luxusbauten und Hotels
- Umfangreiche Projektgalerie auf der Website

berlin-fliesendesign.de

Gegentrend: not by AI



The screenshot shows the homepage of the 'not by AI' website. The header includes navigation links for 'About Us', 'Press', 'Sales', and 'Releases', along with a 'not by AI' logo and links for 'AI Display', 'Login', and 'Join Us'. The main heading reads 'Your AI-free Content Deserves a Badge'. Below this, a paragraph explains that AI is trained on human content and that relying solely on AI can make online content repetitive. A call to action states: 'If your content is not AI-generated, add the badge to your work.' Three yellow folder icons represent different badge types: 'Artists', 'Writers', and 'Producers'. Each folder contains a 'not by AI' badge and a 'Download' button. The footer lists various languages and regions where the badges are available.

not by AI

Your AI-free Content Deserves a Badge

Artificial Intelligence (AI) is trained using human created content. If humans stop producing new content and rely solely on AI, online content across the world may become repulsive and stagnant.

If your content is not AI-generated, add the badge to your work.

Download the Artists badge
Use for all types of creative work: paintings, illustrations, music, animation, etc.

Download the Writers badge
Use for all types of written work: novels, screenplays, scripts, etc.

Download the Producers badge
Use for all types of production work: films, TV shows, podcasts, etc.



The screenshot shows the homepage of the 'not AI' website. The header includes a 'not AI' logo and links for 'Free NO-AI content icon', 'AI consequences blog', 'About', and 'Contact'. The main heading reads 'Boost your content authenticity with our free 'No AI' badges to let your audience know your content is human-crafted'. Below this, a paragraph explains that AI is trained on human content and that relying solely on AI can make online content repetitive. A call to action states: 'Pick your icon, place it under your content, and link it to the [...NO-AI STATEMENT...](#)'. Three icons represent different badge types: '100% human created content badge', 'CLEAN AI PROHIBITION SIGN', and '100% human created content badge with checkmark'. Each icon contains a 'not AI' badge and a 'Free Download' button.

not AI

Boost your content authenticity with our free 'No AI' badges to let your audience know your content is human-crafted

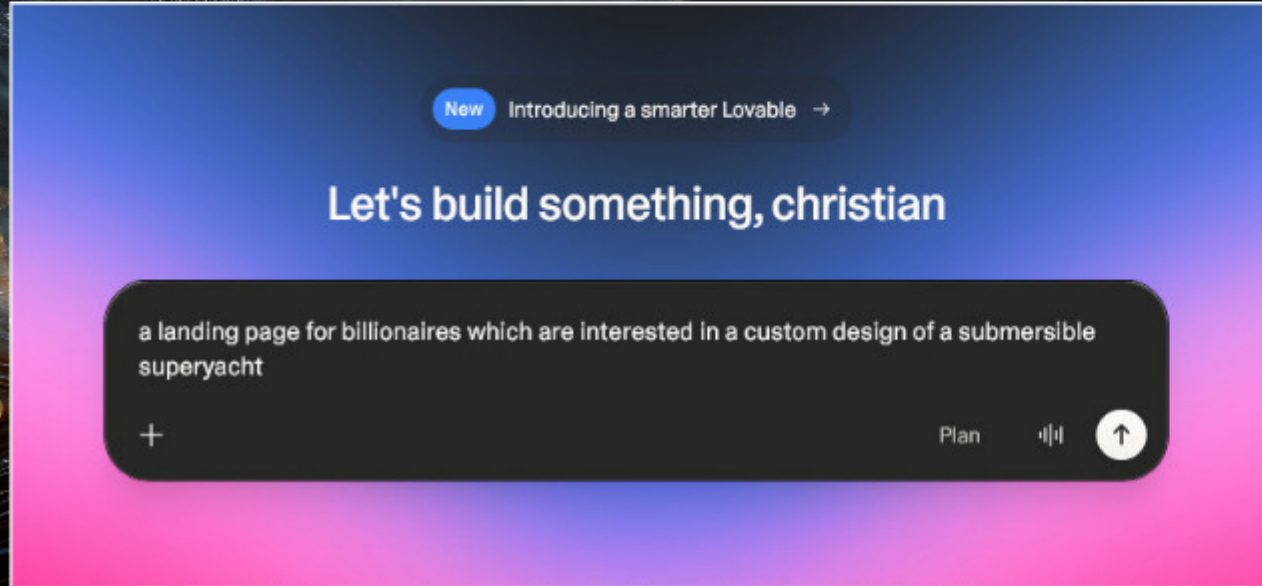
Pick your icon, place it under your content, and link it to the [...NO-AI STATEMENT...](#)

100% human created content badge. Mark or write.
Use for all types of creative work: paintings, illustrations, music, animation, etc.

CLEAN AI PROHIBITION SIGN
Use for all types of creative work: paintings, illustrations, music, animation, etc.

100% human created content badge with checkmark.
Use for all types of creative work: paintings, illustrations, music, animation, etc.

KMU-Superkraft Vibe Coding



Apps

Prototypen

Marketing

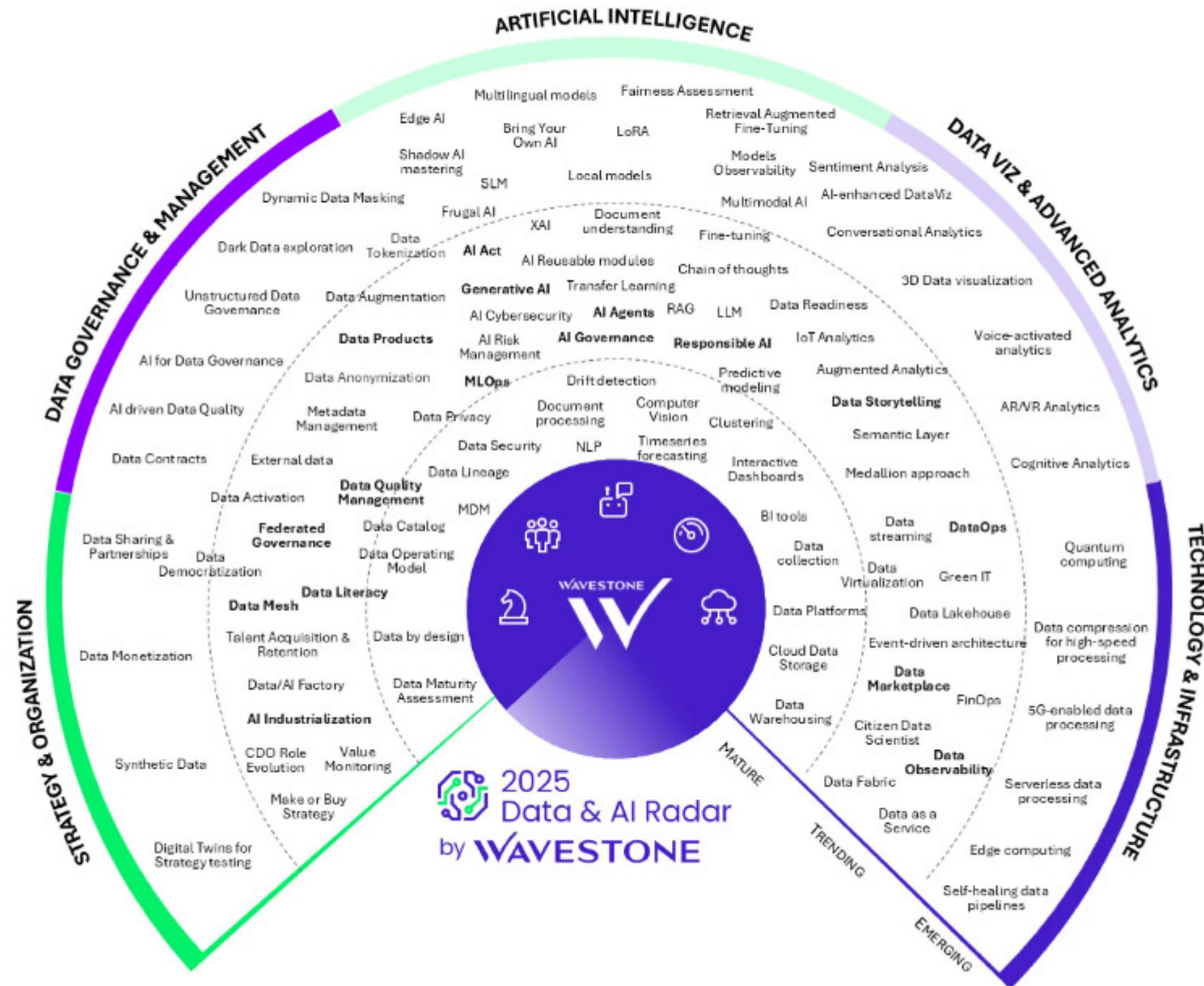
Vertrieb

Prozesse

In natürlicher Sprache beschreiben, was ein Programm leisten soll

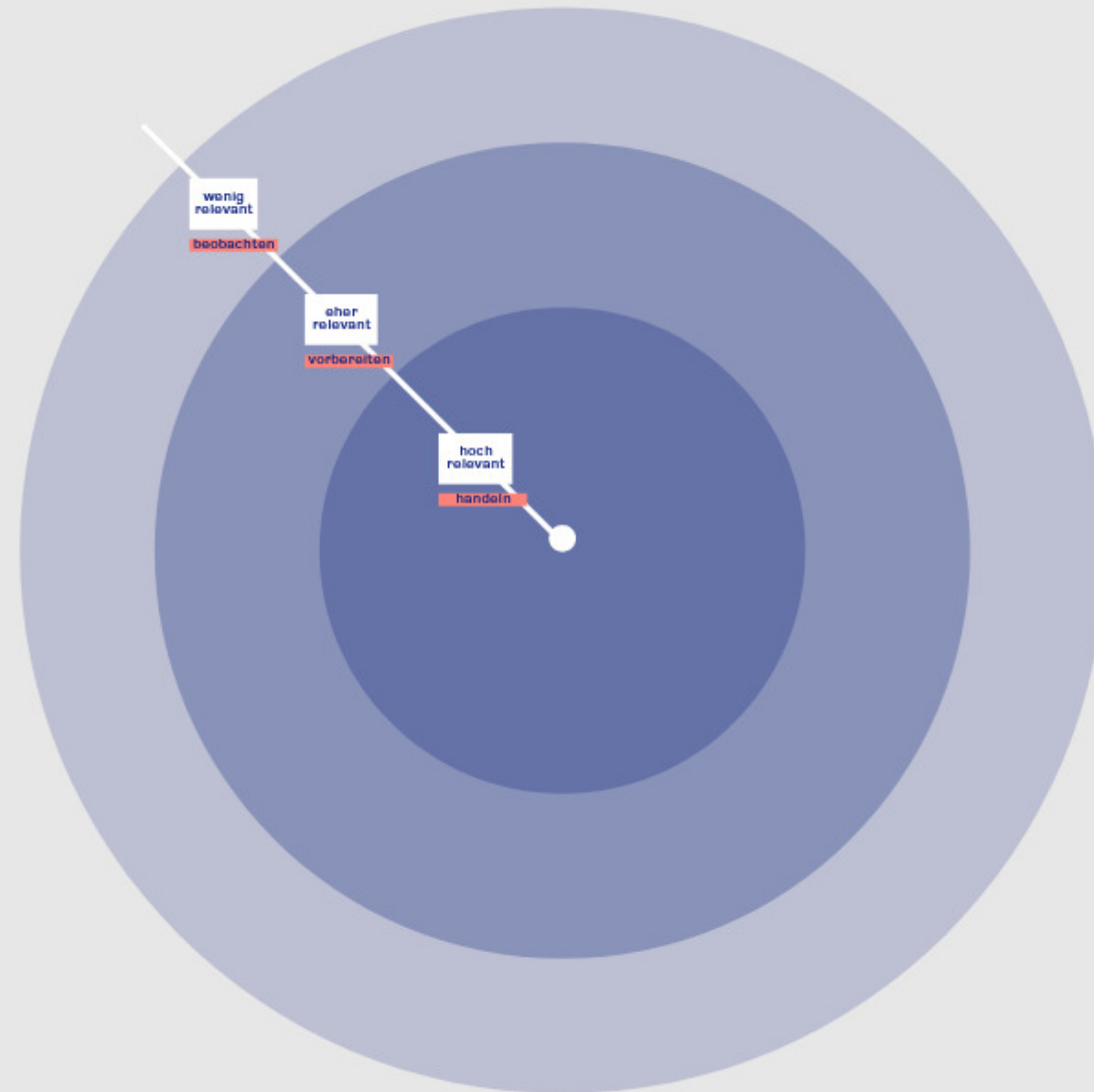
KI schreibt, prüft und führt Code aus

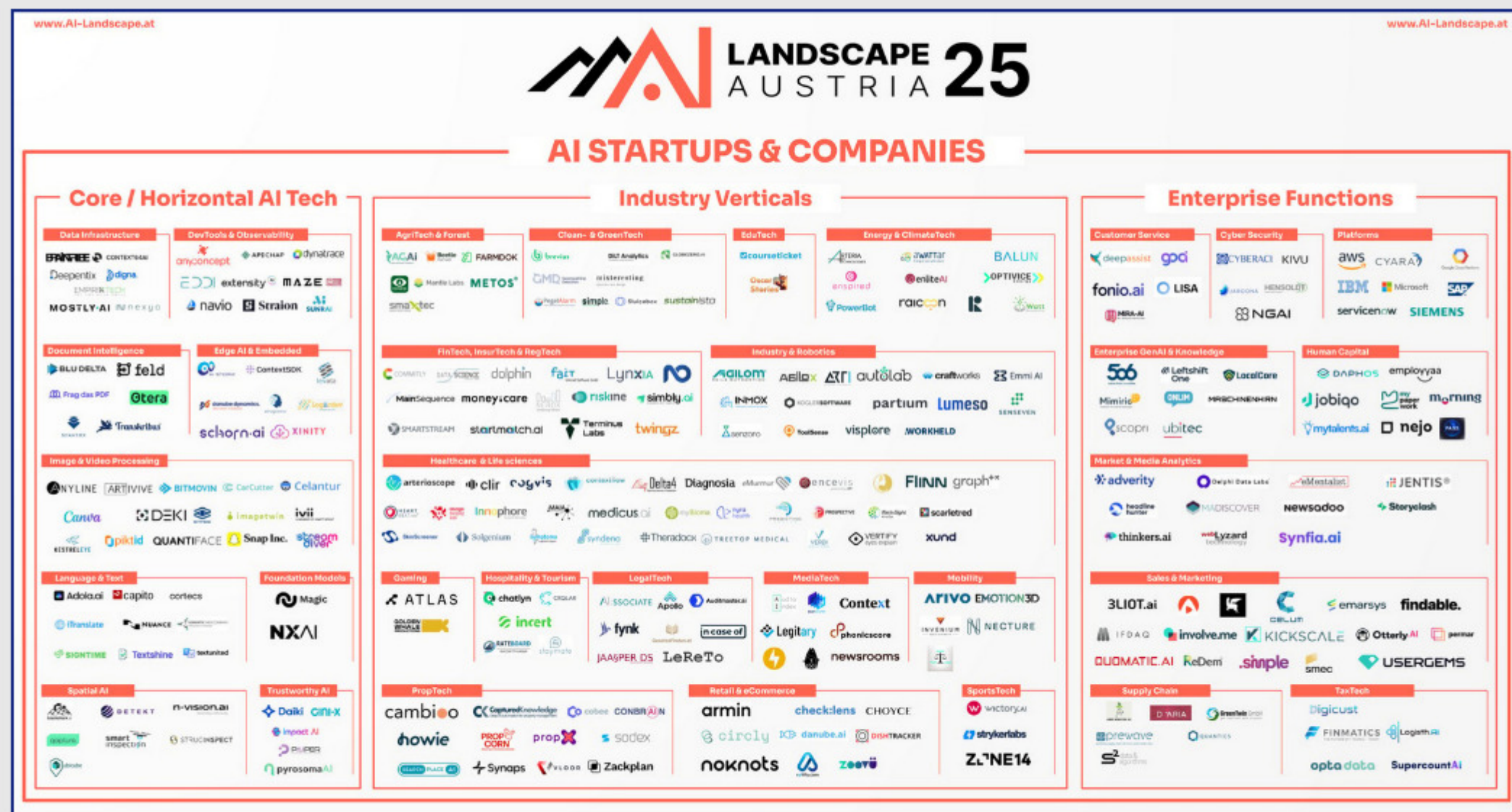
Mikrozoom: KI-Trends rund ums Unternehmen



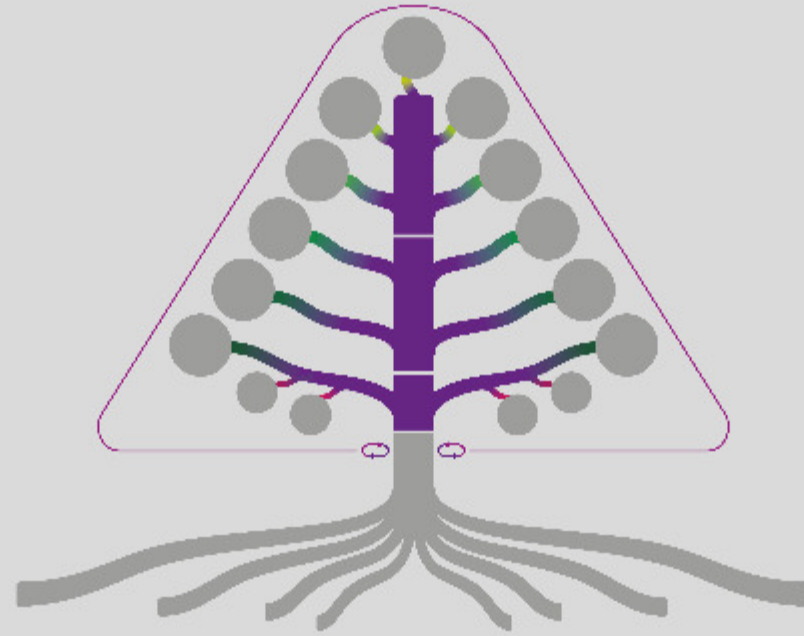
2025 Daten & KI-Radar: 10 Herausforderungen...

Tauchen Sie mit unserem Daten & KI-Radar 2025 in die 10 wichtigsten Daten- und KI-Trends für Ihren Chief Data Officer im Jahr 2025 ein.





Thema 2: KI-Management



Strategisches, taktisches, operatives KI-Management

Fokus KI-Personen und Rollen



KI kann (leicht) ein Full Time Job sein!
KI ist **nicht** Teil der IT, im Marketing, oder im Sales.

KI-Management und Orchestration:

KI-Portfolio
KI-QM
KI-Learnings
KI-Projekte
KI-Roadmap
KI-Partner
KI-Compliance
KI-Change Management
KI-Wissensmanagement

Fokus KI-Personen und Rollen

ExpertMe	KI-Manager	vs.	KI-Beauftragter
Hauptaufgabe	KI-Strategie und Innovation		Rechtliche und ethische Überwachung
Fokus	Effizienz, Automatisierung, Wettbewerbsvorteile		Compliance, Ethik, Datenschutz
Gesetzliche Grundlage	Keine direkte Vorgabe, aber entscheidend für den Unternehmenserfolg		Stark reglementiert durch Datenschutzgesetze und KI-Verordnungen
Zusammenarbeit	IT, Data Science, Geschäftsführung, Vertrieb		Datenschutzbeauftragten, IT-Sicherheit, HR
Zielsetzung	KI erfolgreich ins Unternehmen integrieren		KI verantwortungsvoll und gesetzeskonform einsetzen

KI-Manager vs. KI-Beauftragter:
Aufgaben, Unterschiede & Unternehmensbedarf

Wer steuert den KI-Einsatz im Unternehmen? Erfahren Sie die Unterschiede zwischen KI-Managern und KI-Beauftragten, ihre Aufgaben und welche Rolle Ihr Unternehmen wirklich braucht. Jetzt informieren!

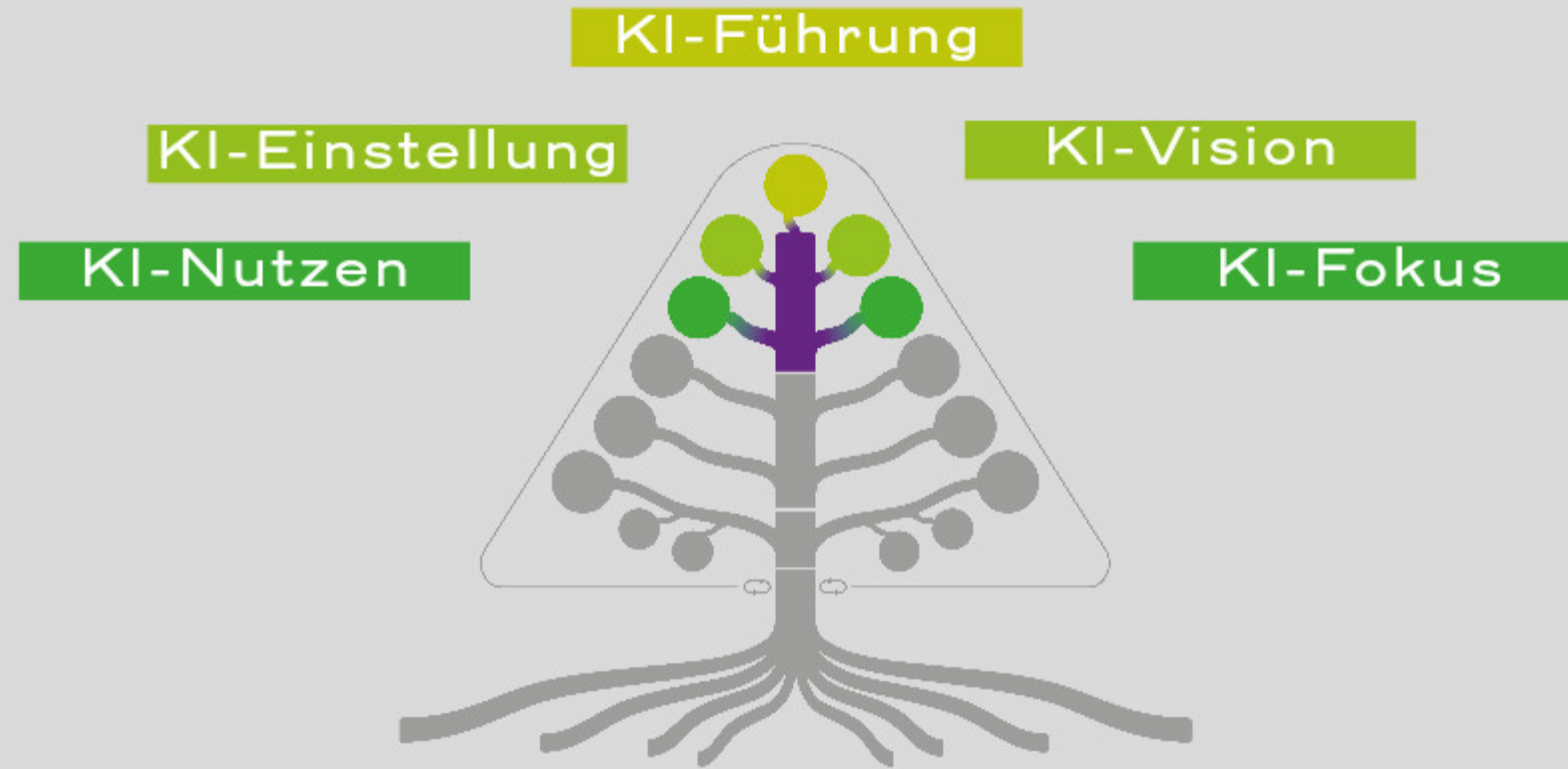
www.beauftragter-online.de



KI im Organigramm verankern:

Wichtigkeit
Wertschätzung
Transparenz

Thema 3: KI-Mindset



Die Zukunft: KI ist das Betriebssystem für Unternehmen



Transparenz

Prozesse

Optimierung

Echtzeitdaten

Personen

Produkte

Relevanz von KI - AI as GPT

KI als neue Basistechnologie



Dampfmaschine
James Watt



Elektrizität
Nicola Tesla



Erster Computer
Konrad Zuse



WWW
Tim Berners-Lee



KI / Generative KI
Alan Turing / Sam Altman

AI-Driven Mindset

Fähigkeiten entstehen durch Mensch + KI
Ziel: Ergebnisse und Möglichkeiten massiv erweitern
KI wird als kognitiver Co-Pilot genutzt
Herausforderungen werden mit KI-Unterstützung
schneller gelöst
Lernen erfolgt durch Experimentieren mit KI
Fokus auf Produktivität, Kreativität und Skalierung

Growth Mindset

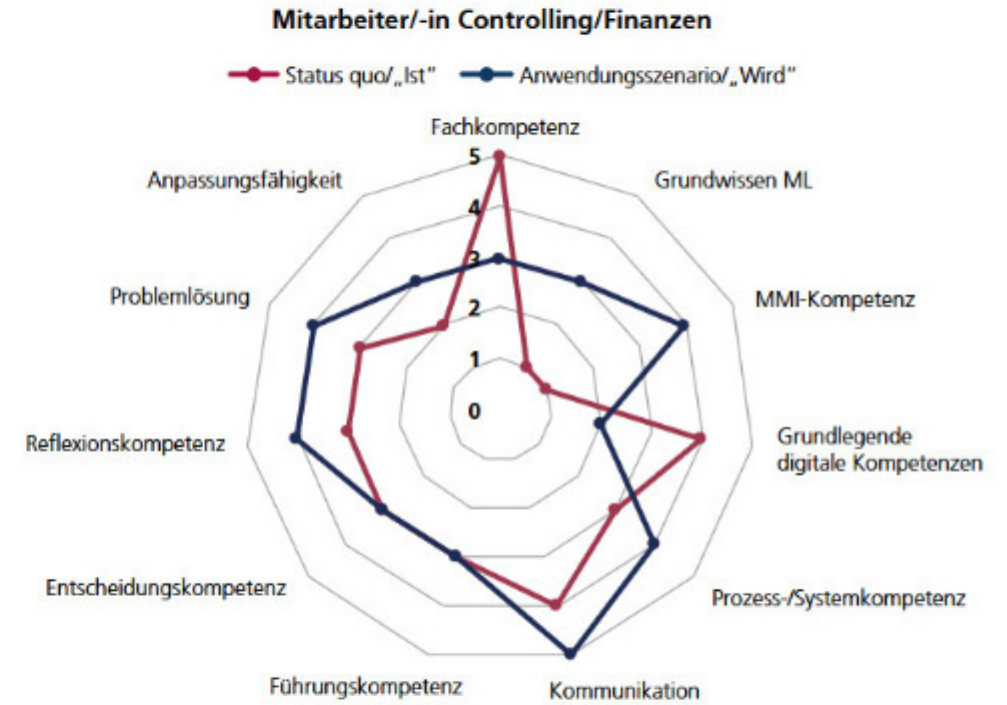
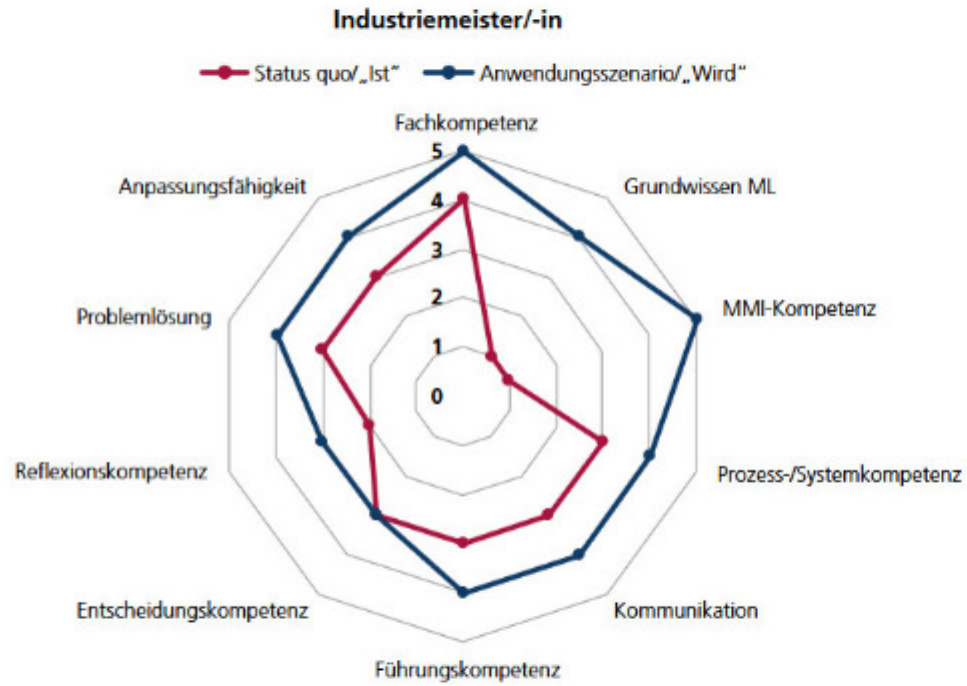
Fähigkeiten sind entwickelbar
Ziel: besser werden
Fehler sind Lernchancen
Herausforderungen werden gesucht
Lernen erfolgt durch Übung und Erfahrung

Fixed Mindset

Fähigkeiten sind angeboren und fix
Ziel: Kompetenz beweisen
Fehler werden vermieden
Herausforderungen werden eher gemieden
Lernen ist begrenzt



Neue Rollen durch KI



KI Vision: Textbausteine

Baustein	Auswahlmöglichkeiten / Formulierungen	Individuelle Ergänzung / Platzhalter
1. Grundhaltung zur KI	- Wir sehen KI nicht als Werkzeug, sondern als kreative Intelligenz. - KI ist für uns mehr als Technologie – sie ist eine neue Denkdimension. - Für uns bedeutet KI: nicht Kontrolle, sondern Co-Kreation.	→ <i>Branche / Unternehmensphilosophie einfügen</i> <i>z. B.: „In der [Baubranche] hilft uns KI, Präzision mit Weitblick zu verbinden.“</i>
2. Rolle von KI im Unternehmen	- KI ist bei uns ein Co-Creator im Innovationsprozess. - KI erweitert unsere Vorstellungskraft und Handlungsmöglichkeiten. - KI begleitet uns dabei, unsere Produkte, Prozesse und Denkweisen neu zu denken.	→ <i>Unternehmensziele / strategische Ausrichtung</i> <i>z. B.: „Sie unterstützt uns auf dem Weg zu nachhaltigerem Design und datenbasierten Entscheidungen.“</i>
3. Für Kund*innen	- KI ermöglicht personalisierte, tiefgreifende Erlebnisse. - Unsere Kund*innen profitieren von intelligenten, aber menschlich gedachten Lösungen. - Wir schaffen Vertrauen durch transparente, sinnvolle KI-Nutzung.	→ <i>Kundennutzen konkretisieren</i> <i>z. B.: „Unsere Kundinnen erleben ein Produkt, das sich anfühlt, als wäre es nur für sie gemacht.“</i>
4. Für Mitarbeitende	- KI entlastet, inspiriert und erweitert unsere Teams. - Mitarbeitende nutzen KI, um mehr Zeit für das Wesentliche zu haben. - KI ist kein Ersatz – sondern ein Begleiter für kreatives und strategisches Denken.	→ <i>Interne Kultur / Rollenverständnis</i> <i>z. B.: „KI ist Sparringspartner in der Planung, nicht Chef im Prozess.“</i>
5. Für die Gesellschaft	- Wir setzen KI verantwortungsvoll und mit ethischem Kompass ein. - Unsere KI-Strategie achtet auf Nachhaltigkeit, Fairness und Transparenz. - KI hilft uns, gesellschaftliche Herausforderungen innovativ zu adressieren.	→ <i>Gesellschaftsrelevante Themen einbauen</i> <i>z. B.: „...etwa bei der barrierefreien Gestaltung unserer Angebote.“</i>
6. Leitprinzip / Verantwortung	- Wir nutzen KI bewusst, reflektiert und mit Haltung. - Der Mensch steht bei uns stets im Zentrum der Technologie. - Unsere KI-Philosophie folgt Sinn, nicht nur Funktion.	→ <i>Leitbild oder Wert integrieren</i> <i>z. B.: „Unsere Werte leiten auch unseren Umgang mit KI: Integrität, Exzellenz und Respekt.“</i>
7. Visionärer Ausblick / Abschluss	- Mit KI gestalten wir nicht nur effizienter – sondern tiefer, mutiger, besser. - Unsere KI-Vision ist kein Projekt – sie ist Teil unserer Identität. - Wir laden unsere Partner und Kund*innen ein, mit uns neue Möglichkeitsräume zu eröffnen.	→ <i>Inspirierendes Zukunftsbild</i> <i>z. B.: „Gemeinsam gestalten wir eine Zukunft, in der Technologie Menschlichkeit stärkt.“</i>

KI-Vision für die Sonnen-Apotheke

WIR NUTZEN KÜNSTLICHE INTELLIGENZ, UM MENSCHLICHKEIT, GESUNDHEIT UND VERTRAUEN ZU STÄRKEN.



1



GRUNDHALTUNG ZUR KI

- ✓ Wir sehen KI nicht als Werkzeug, sondern als kreative Intelligenz.
- ✓ KI ist für uns mehr als Technologie – sie ist eine neue Denkdimension.
- ✓ Für uns bedeutet KI: nicht Kontrolle, sondern Co-Kreation.

2



ROLLE VON KI IM UNTERNEHMEN

- ✓ KI ist bei uns ein Co-Creator im Innovationsprozess.
- ✓ KI erweitert unsere Vorstellungskraft und Handlungsmöglichkeiten.
- ✓ KI begleitet uns dabei, unsere Produkte, Prozesse und Denkweisen neu zu denken.

3



FÜR KUND*INNEN

- ✓ KI ermöglicht personalisierte, tiefgreifende Erlebnisse.
- ✓ Unsere Kund*innen profitieren von intelligenten, aber menschlich gedachten Lösungen.
- ✓ Wir schaffen Vertrauen durch transparente, sinnvolle KI-Nutzung.

4



FÜR MITARBEITENDE

- ✓ KI entlastet, inspiriert und erweitert unsere Teams.
- ✓ Mitarbeitende nutzen KI, um mehr Zeit für das Wesentliche zu haben.
- ✓ KI ist kein Ersatz – sondern ein Begleiter für kreatives und strategisches Denken.

UNSERE KI-WERTE



MENSCHLICH & NAH

Technologie dient dem Menschen – für mehr Zeit, Verständnis und Beziehung.



VERANTWORTUNGSVOLL

Wir handeln ethisch, transparent und nachhaltig – für eine bessere Zukunft.



VERTRAUEN & SICHERHEIT

Datenschutz und Diskretion sind für uns selbstverständlich.



INNOVATIV & MUTIG

Wir denken neu, probieren aus und gestalten aktiv die Zukunft.

5



FÜR DIE GESELLSCHAFT

- ✓ Wir setzen KI verantwortungsvoll und mit ethischem Kompass ein.
- ✓ Unsere KI-Strategie achtet auf Nachhaltigkeit, Fairness und Transparenz.
- ✓ KI hilft uns, gesellschaftliche Herausforderungen innovativ zu adressieren.

6



LEITPRINZIP / VERANTWORTUNG

- ✓ Wir nutzen KI bewusst, reflektiert und mit Haltung.
- ✓ Der Mensch steht bei uns stets im Zentrum der Technologie.
- ✓ Unsere KI-Philosophie folgt Sinn, nicht nur Funktion.

7



VISIONÄRER AUSBLICK / ABSCHLUSS

- ✓ Mit KI gestalten wir nicht nur effizienter – sondern tiefer, mutiger, besser.
- ✓ Unsere KI-Vision ist kein Projekt – sie ist Teil unserer Identität.
- ✓ Wir laden unsere Partner und Kund*innen ein, mit uns neue Möglichkeitsräume zu eröffnen.



WIR VERBINDEN
modernste KI-Technologie
mit traditioneller Pharmazie.



FÜR IHRE GESUNDHEIT.
Für Ihre Lebensqualität.
Für eine gesunde Zukunft.



GEMEINSAM.
Mit unserem Team.
Mit Ihnen.

*Gemeinsam gesund.
Heute. Morgen. Für alle.*

_ Workshop: KI-Vision brainstormen



Leitfragen zu den strategischen KI-Schwerpunkten

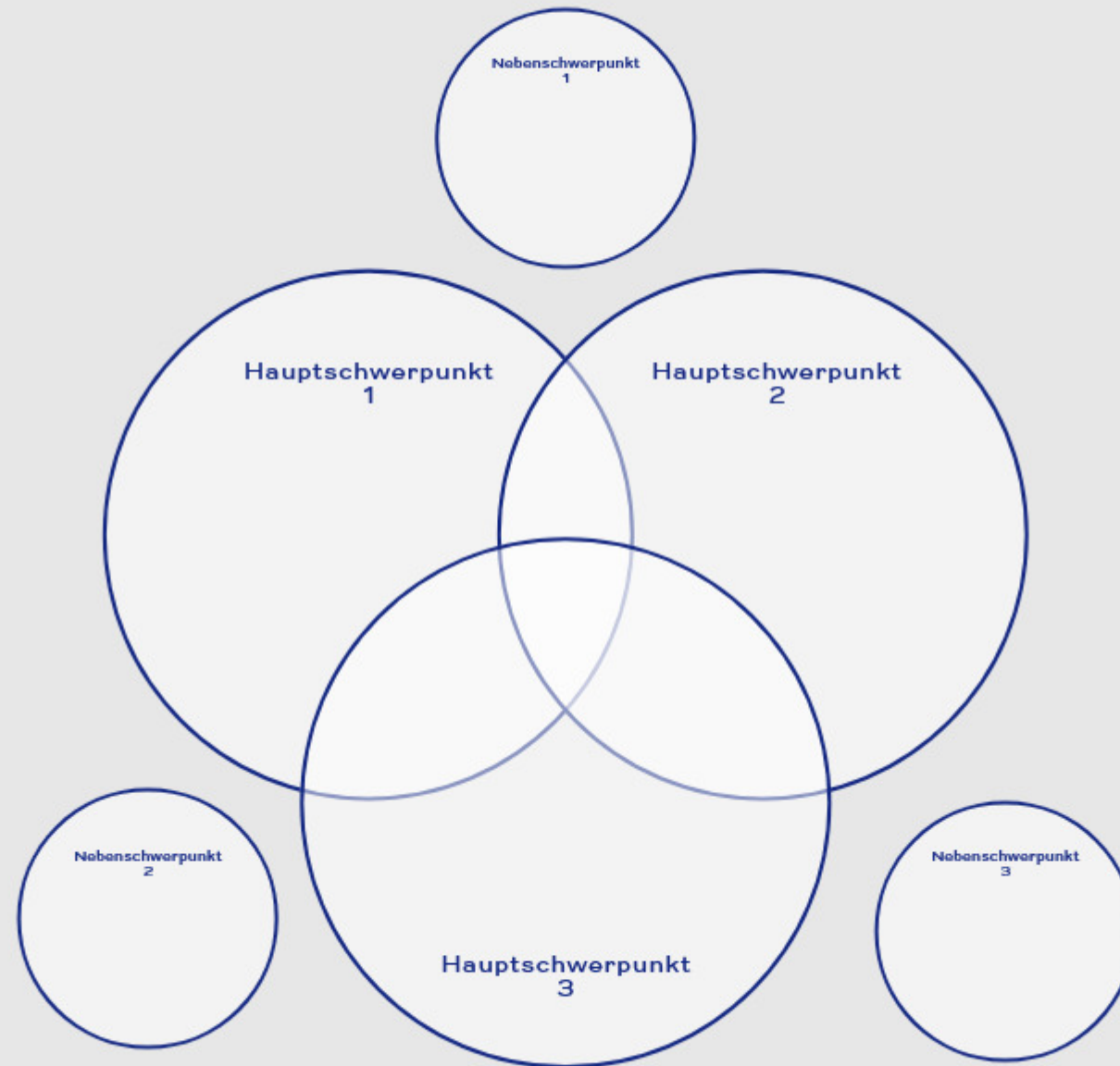
Wo setzen wir unseren KI-Fokus in den nächsten Jahren?
In welchen Bereichen bestehen bereits KI-Projekte oder Ideen?
In welchen Themen (müssen) wollen wir KI-Schwerpunkte setzen?

Strategische KI-Schwerpunkte und Nutzen (ROI)

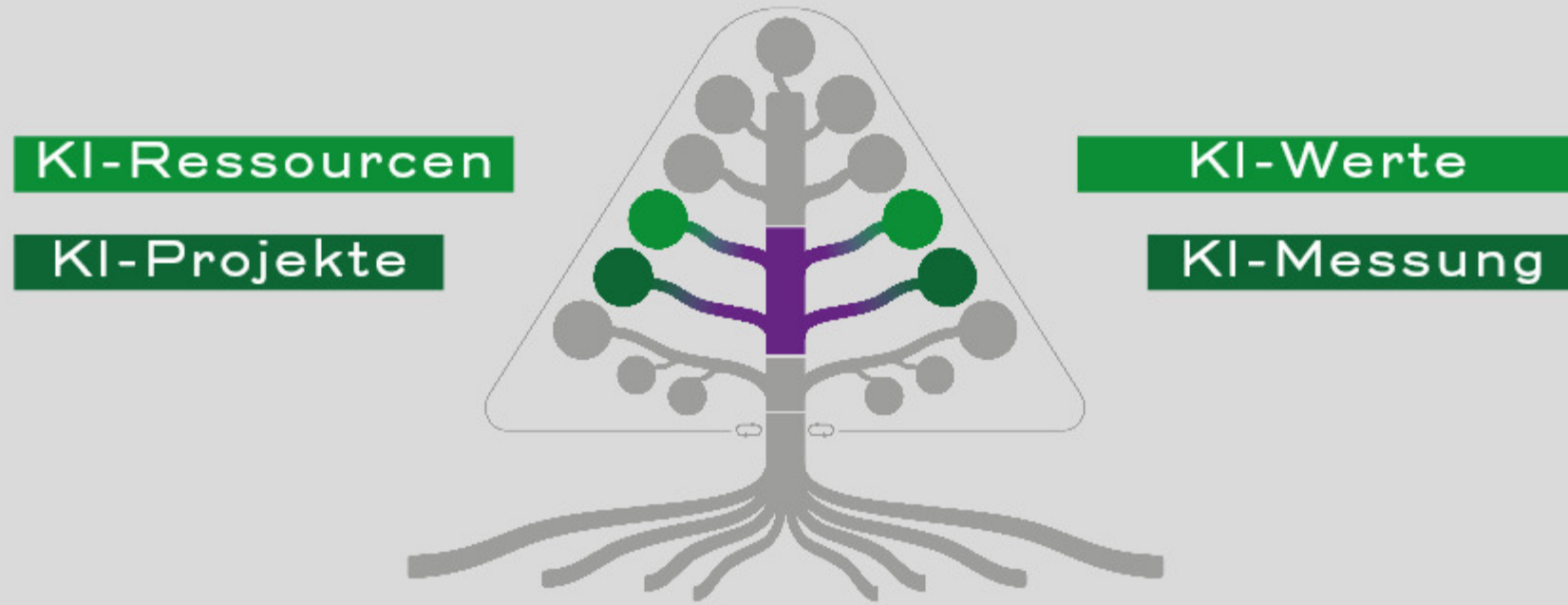


Projektunabhängig, allgemein definieren

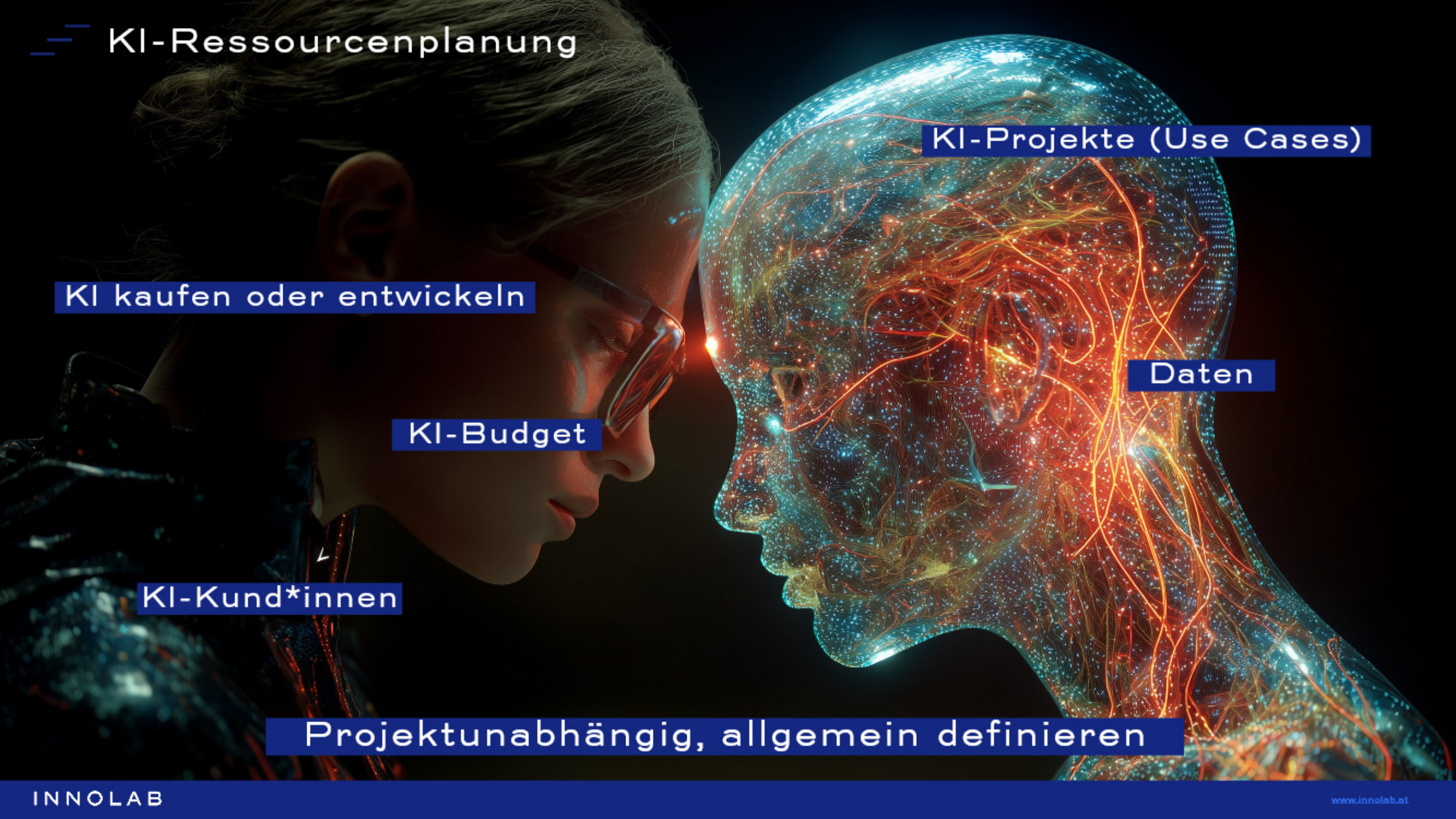
Workshop: Strategische KI-Schwerpunkte



Thema 4: KI-Planung



KI-Ressourcenplanung



KI kaufen oder entwickeln

KI-Budget

KI-Kund*innen

KI-Projekte (Use Cases)

Daten

Projektunabhängig, allgemein definieren

KI-Ethik-Elemente



FAIRNESS

KI-Systeme behandeln alle Menschen gerecht und gleich – ohne Diskriminierung, unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder anderen Merkmalen.

KI-WERTE



IDENTITÄT

KI kommuniziert klar, wenn sie mit Menschen interagiert, und macht immer deutlich, dass sie eine KI ist.

KI-WERTE



WÜRDE

KI respektiert die Würde aller Menschen und unterstützt das Wohlbefinden sowie die Selbstbestimmung.

KI-WERTE



PRÜFBARKEIT, GOVERNANCE

KI-Systeme sind nachvollziehbar und überprüfbar. Regeln, Verantwortlichkeiten und Prozesse stellen sicher, dass KI sicher und verantwortungsvoll eingesetzt wird.

KI-WERTE



MENSCH IM MITTELPUNKT, MENSCHENKONTROLLE

KI unterstützt Menschen – sie ersetzt sie nicht. Menschen treffen die Entscheidungen und behalten die Kontrolle über KI-Systeme.

KI-WERTE



TRANSPARENZ ZWECKGEBUNDENHEIT

KI wird nur für klare, transparente und vordefinierte Zwecke eingesetzt, die dem Menschen dienen.

KI-WERTE



KEIN MISSBRAUCH

KI darf nicht für schädliche, unfaire oder illegale Zwecke eingesetzt werden. Schaden für Menschen und Gesellschaft muss vermieden werden.

KI-WERTE



VERANTWORTUNG IN BEZIEHUNGEN

KI stärkt Beziehungen zwischen Menschen, ersetzt sie nicht, und fördert Vertrauen, Zusammenarbeit und ein respektvolles Miteinander.

KI-WERTE



RECHENSCHAFT

Es muss immer klar sein, wer für KI-Systeme verantwortlich ist und Entscheidungen erklären kann – technisch, rechtlich und ethisch.

KI-WERTE



ERKLÄRBARKEIT, TRANSPARENZ

KI sollte nachvollziehbar sein und in verständlicher Sprache erklären können, wie und warum sie zu Ergebnissen kommt.

KI-WERTE



ANGEMESSENE ANREIZE

Anreizsysteme sollten dafür sorgen, dass KI gut für die Menschen eingesetzt wird – nicht, dass sie schadet oder manipuliert.

KI-WERTE



SICHERHEIT FÜR MENSCHEN

KI-Systeme müssen physische und psychische Sicherheit gewährleisten und Risiken minimieren.

KI-WERTE



DATEN- UND SYSTEMSICHERHEIT

Daten werden geschützt und Systeme sicher gestaltet, um Missbrauch, Verlust und Manipulation zu verhindern.

KI-WERTE



GEMEINWOHL

KI soll dem Gemeinwohl dienen und positiven gesellschaftlichen Nutzen stiften.

KI-WERTE



STARKE UND SCHWACHE SCHUTZBEDÜRFTIGE

KI schützt besonders Menschen, die anfällig oder benachteiligt sind.

KI-WERTE



MENSCHLICHE SELBSTBESTIMMUNG

Menschen bleiben frei und selbstbestimmt in Bezug auf Entscheidungen und die Nutzung von KI.

KI-WERTE



PRIVATSPHÄRE

Die Privatsphäre von Menschen und ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung werden geschützt.

KI-WERTE



NACHHALTIGKEIT

KI soll nachhaltig gestaltet sein und positive Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt fördern.

KI-WERTE

Strategisch relevante KI Use-Cases

✦ Vertrieb & Marketing

- Automatisierte Angebote
- Lead-Scoring
- Personalisierte Mailings
- Social-Media-Automatisierung

✦ Backoffice & Administration

- Dokumentenautomatisierung
- Rechnungsverarbeitung
- HR-Prozesse (Bewerbermanagement, Onboarding)

✦ Produktion & Handwerk

- Qualitätskontrolle
- Predictive Maintenance
- Lageroptimierung
- Planung/Disposition

✦ Management

- KI-gestützte Entscheidungsunterstützung
- Risikomanagement
- Controlling-Automatisierung

Long Runs

Große
Use Cases

Lighthouses

Mittlere
Use Cases

Quick
Wins

Kleine
Use Cases

KI-Anwendungen nach Komplexitätsgrad

Von einfachen KI-Tools bis zu eigenen KI-Produkten – mit wachsender Komplexität steigen Integrationsaufwand, Governance und strategische Relevanz.

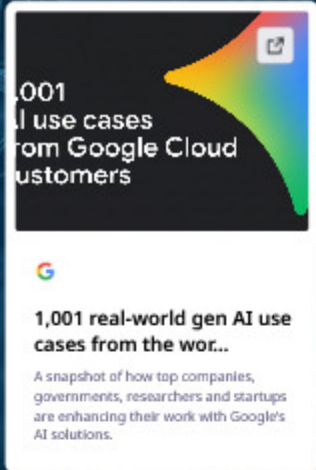
Komplexität

Integrationsaufwand
· Governance ·
Verantwortung



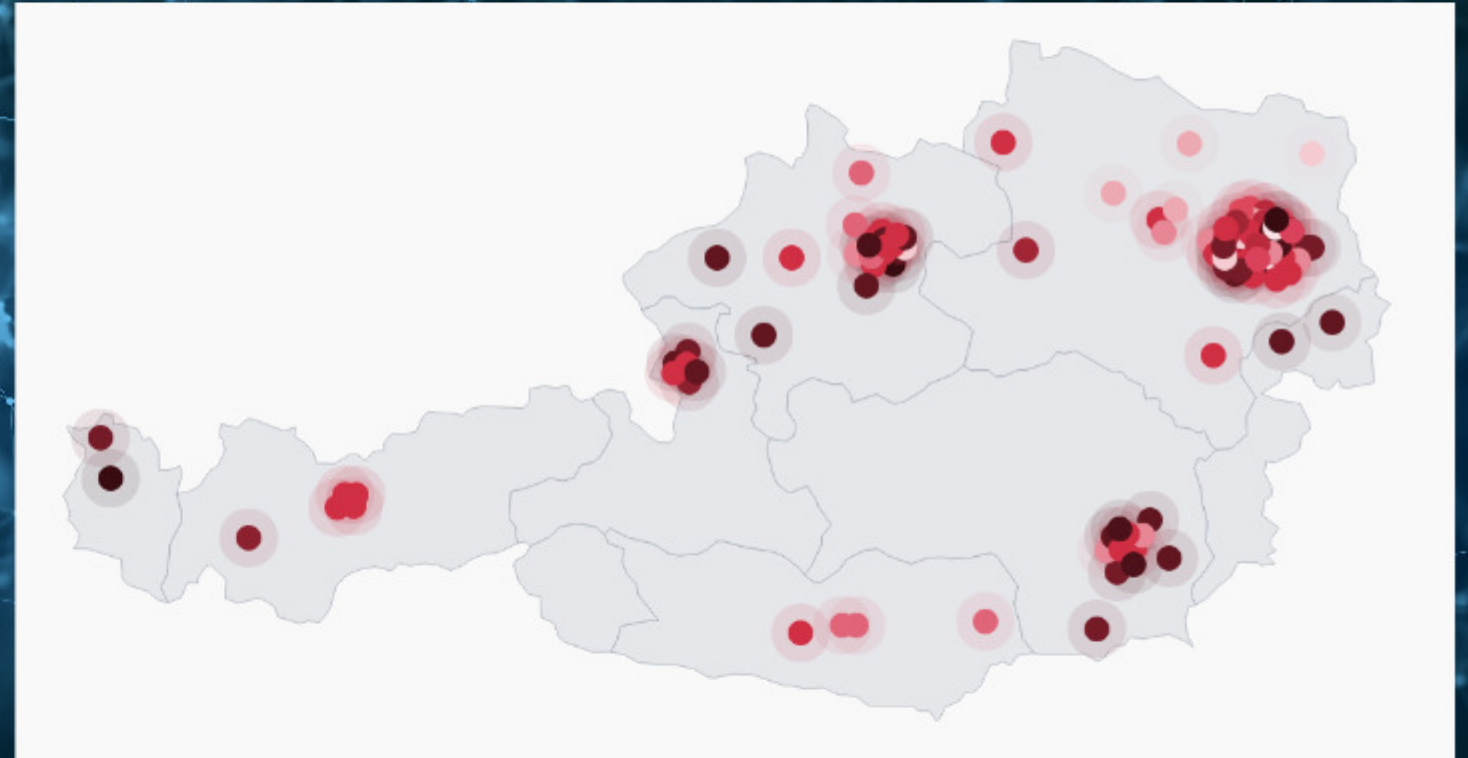
Je höher die Stufe, desto stärker werden Datenintegration, Prozessanbindung, Governance und unternehmerische Differenzierung.

KI-Use-Cases kennen



KI-Landkarte

FAQs Warum gibt es die KI-Landkarte für Österreich? Der Verband Österreichischer Softwareinnovation (VÖSI) hat Anfang des Jahres die...



— KI Use Case-Entwicklung

Ansprechpartner
 Gert Bröltzsch
 Elja Dentler

Circular Extension

Data Service Cards

Deutsch ▼

Quick Guide

Wir entwickeln ein Datenservice ...

... für folgende Nutzer und Kunden ...

Wie heißt unser Datenservice?

Für wen entwickeln wir das Datenservice? Wer ist der Nutzer?

Datenquellen	Datenanalyse	Datenservice	Datennutzen	Erlösmodelle
Datenquellen Notizen	Datenanalyse Notizen	Datenservice Notizen	Datennutzen Notizen	Erlösmodelle Notizen

Best Practice
 Rolls-Royce: Power by the hour
 Netflix: Film- und Serienempfehlungen
 Willhaben: Vorschläge für Anzeigen- Kategorien

<https://dataservicecards.at/>



Introducing
Bespoke AI Oven
with AI Home



KI-Erfolgsmetrik

KI schafft messbaren wirtschaftlichen Mehrwert:

- % Umsatzanteil durch KI-Produkte/Services bis...
- % der Produkte/Services sind bis... mit KI entwickelt
- ROI pro KI-Use-Case
- Kostenreduktion durch Automatisierung (%)
- Time-to-Market-Reduktion (%)
- % Umsatzanteil durch KI-optimiertes Marketing bis...

KI optimiert Prozesse nachhaltig:

- % aller Prozesse sind bis... KI-unterstützt
- Fehlerquote-Reduktion (%)
- % weniger Bearbeitungszeit pro Vorgang
- % höhere Kund*innenzufriedenheit durch KI-Support
- KI als Assistent zur Entscheidungsfindung bis...

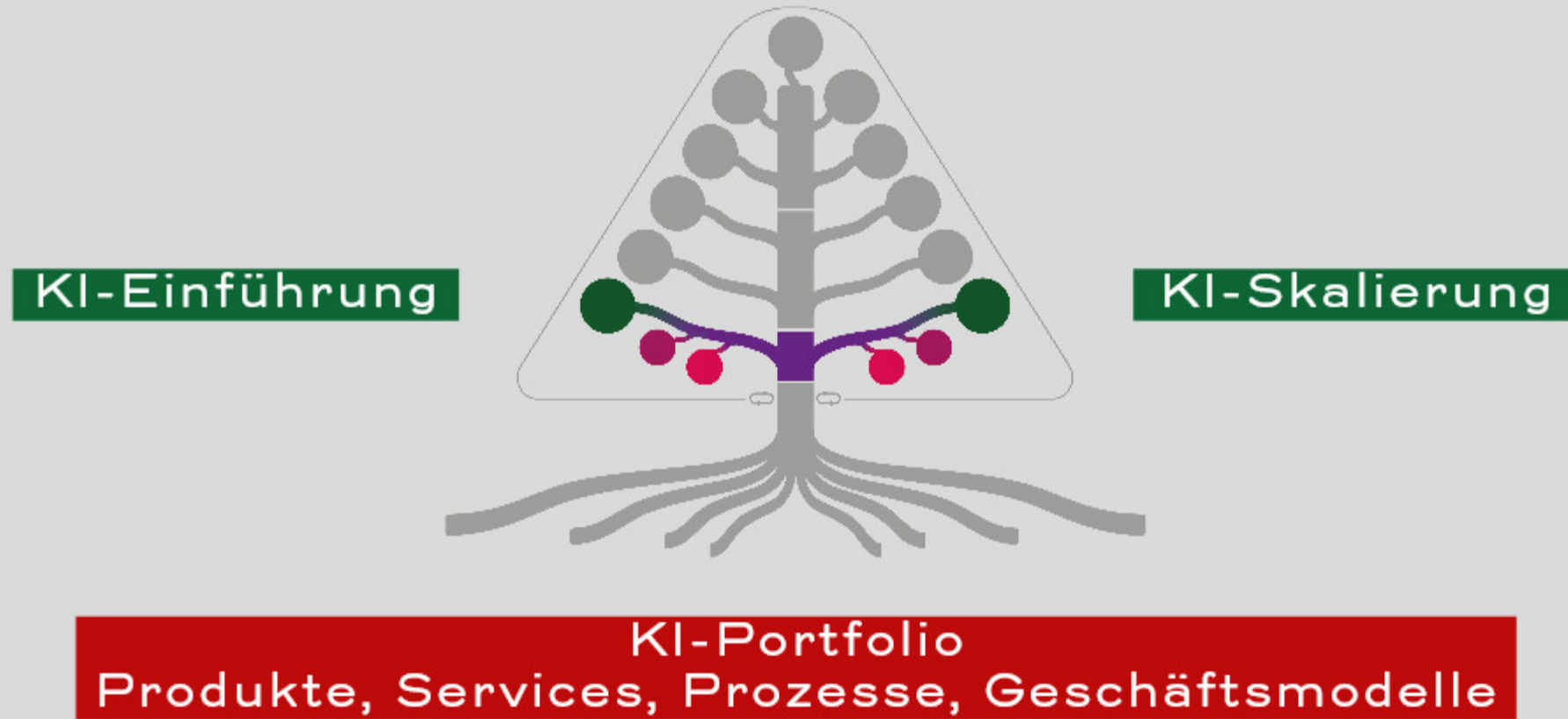
KI wird breit genutzt und akzeptiert:

- % Mitarbeitende mit KI-Training bis...
- % aktive KI-Nutzer im Unternehmen bis...
- Nutzungsfrequenz pro Monat
- Interne Zufriedenheitswerte mit KI-Tools
- Anzahl eingereicherter KI-Ideen aus der Organisation

Workshop: KI-Use Cases



Thema 5: KI-Ergebnisse



THE SIX TYPES OF AI BUSINESS MODELS



Data Source Enabler

Provides access to a new form of data that their customers could not access before (e.g., video or speech)



Insights-as-a-Service

Gathers data from many different sources and derives insights about relationships and causality.



Automizer

Automates virtual or physical processes to reduce time, costs, and errors



AI Researcher

Drives the research on AI frameworks and machine learning-accelerated hardware



Analytics-as-a-Service

Analyzes customer data to identify optimization potential



Mass-Customizer

Adapts products and services perfectly to the individual's needs

////////////////

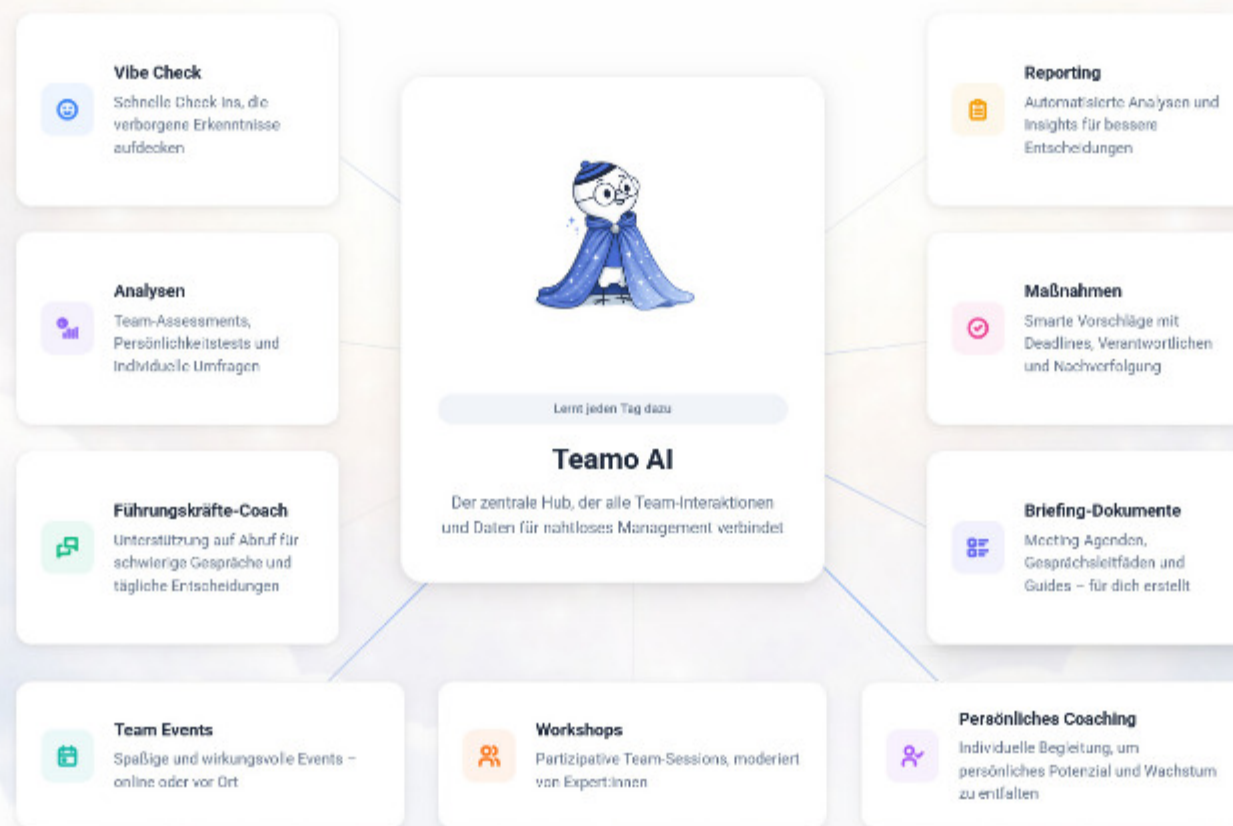
colossal™



////////////////

Das ist Teamo AI – unser intelligentes System für maximalen Erfolg

Alles, was wir über Teams gelernt haben, arbeitet jetzt für deine. Teamo AI schafft einen täglichen Verbesserungsprozess, der kontinuierlich in deinem Team und Unternehmen läuft.



INNOVATION BUSINESS SCHOOL

Für Unternehmer*innen und Berufstätige

Jetzt
KI-Strateg*in
werden!

Durchblick über KI - die Vielfalt von KI effizient einsetzen können

Digitale Transformation - in Ihrem Unternehmen ermöglichen

Karriere-Vorsprung - Zertifizierung durch die FH Campus 02



Jetzt QR-Code scannen
und Zertifizierte*r
KI-Strateg*in werden!

Transfer-
projekt
im eigenen
Unternehmen

ZERTIFIZIERTE*R KI-STRATEG*IN

Jetzt KI strategisch einsetzen!

KEY FACTS

Abschluss:

- Teilnahmebestätigung für Einzelkurse
- Zertifizierte*r KI-Strateg*in (15 ECTS): 3 Hochschulkurse (je 3 ECTS) + Abwicklung eines firmenspezifischen Transferprojekts (6 ECTS)

Umfang pro Hochschulkurs:

Präsenz CAMPUS 02 von 9 - 17 Uhr
Online von 13 - 17 Uhr

Kosten:

- Zertifikatslehrgang: € 4.850,-
- Zusätzlich buchbare Coachings

Zugangsvoraussetzungen:

Für Berufstätige und Unternehmer*innen
ECTS-Nachweise nur mit Hochschulreife

Inhalte:

KI für Unternehmen

- Analyse und Entwicklung von individuellen KI-Use Cases und KI-Readiness für Ihr Unternehmen

Innovation Strategies

- Identifizierung von Innovationspotenzialen zur Strategieentwicklung und Schaffung von Wettbewerbsvorteilen

KI-Strategien entwickeln

- Erkennen von KI-Potenzialen und gezielte Einbindung in Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle



Mehr Infos



QR-Code scannen und
KI-Strateg*in werden!

Kontakt
für weitere Fragen

FH-Prof. DI Dr. mont. Michael Terler
Programmleitung

Pauline Hess-Utting, MA
Organisation & Planung

+43 316 6002-367
inno.business.school@campus02.at

INNOLAB

Raum und Zeit für Neues



KMU-Innovationsbegleitung

alle Branchen
bis zu 40h
kostenlos

