

DIGITALISIERUNG FÜR KMU

MÖGLICH MACHEN

DER DIGITAL INNOVATION HUB SÜD ALS KOSTENLOSES
SERVICE FÜR KMU



KI-Strategien für KMU

CAMPUS
GRAZ

02

FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT



DIH Süd_KI-Strategien

Christian Gumpold

02 2026





FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT

INNOLAB

DI (FH) Christian Gumpold, MA

- Stellv. Leitung, INNOLAB
- Innovationsbegleiter, INNOLAB
- Leitung Stabsstelle Digital Innovation Management, Dept. Innovationsmanagement FH CAMPUS 02



LinkedIn

INNOLAB

Raum und Zeit für Neues



KMU-Innovationsbegleitung

alle Branchen
bis zu 40h
kostenlos



Intro



Keine Möglichkeit zur Anpassung



+

+

+

Asteroid

Klima

Homo Sapiens

KI

Möglichkeit zur Anpassung:

Symbiose von:
Mensch-Unternehmen-KI



Evolution im Unternehmertum:
Unternehmen ohne KI sind (bald) nicht konkurrenzfähig

Die Zukunft: Cybernetic-Unternehmen



KI als Betriebssystem für Unternehmen - mit Kontext

Produkte

Prozesse

Personen

Echtzeitdaten

Transparenz

Optimierung

KI nachhaltig und erfolgreich im Unternehmen verankern

Welche Projekte?
Welcher Nutzen, welche Ziele?
Welche Personen?
Welche Budgets?
Welche Kompetenzen?
Welche Tools?
Welche Hürden?

Welche Strategie?



Volkswagen:
Personalisiert
Kundenerlebnisse
im Auto.



Mercedes-Benz:
Beschleunigt
Fahrzeugdesign
mit generativer KI.



BASF:
Entdeckt neue
Materialien
schneller.

**BMW
GROUP**

BMW Group:
Verbessert Quali-
tätskontrolle mit
KI-Bildererkennung.

SIEMENS

Optimiert
Produktionsprozesse
durch vorausschau-
ende Wartung.

Allianz

Erkennt
Versicherungs-
betrug
frühzeitig.

Ohne KI-Strategie keine komplexen KI-Aktivitäten

Einsatz im Kraftwerk Mellach: Roboterhund Zerberus nimmt die Fährte auf

Der raffinierte Hightech-Hund „Zerberus“ zieht im Verbund-Gaskraftwerk Mellach seine Runden, sammelt Tausende Daten in Echtzeit – und erkennt so Probleme frühzeitig.



KI strategisch und wertstiftend einführen

Über KI-Strategien

KI-Strategien und Bäume sind...

robust

gegenüber Unsicherheit

effizient,
ehrlich und elegant

wachsend
und verändern sich

nutzenstiftend
liefern sichtbare Ergebnisse

verwurzelt,
im Austausch und vernetzt



Bäume sind unterschiedlich, genau wie KI und Strategie



Inhalt zählt, nicht Größe

AI - T.R.E.E.

Trust • Readiness • Execution • Evolution

KI-Strategie-Entwicklungsmodell

Trust

Vertrauen

Readiness

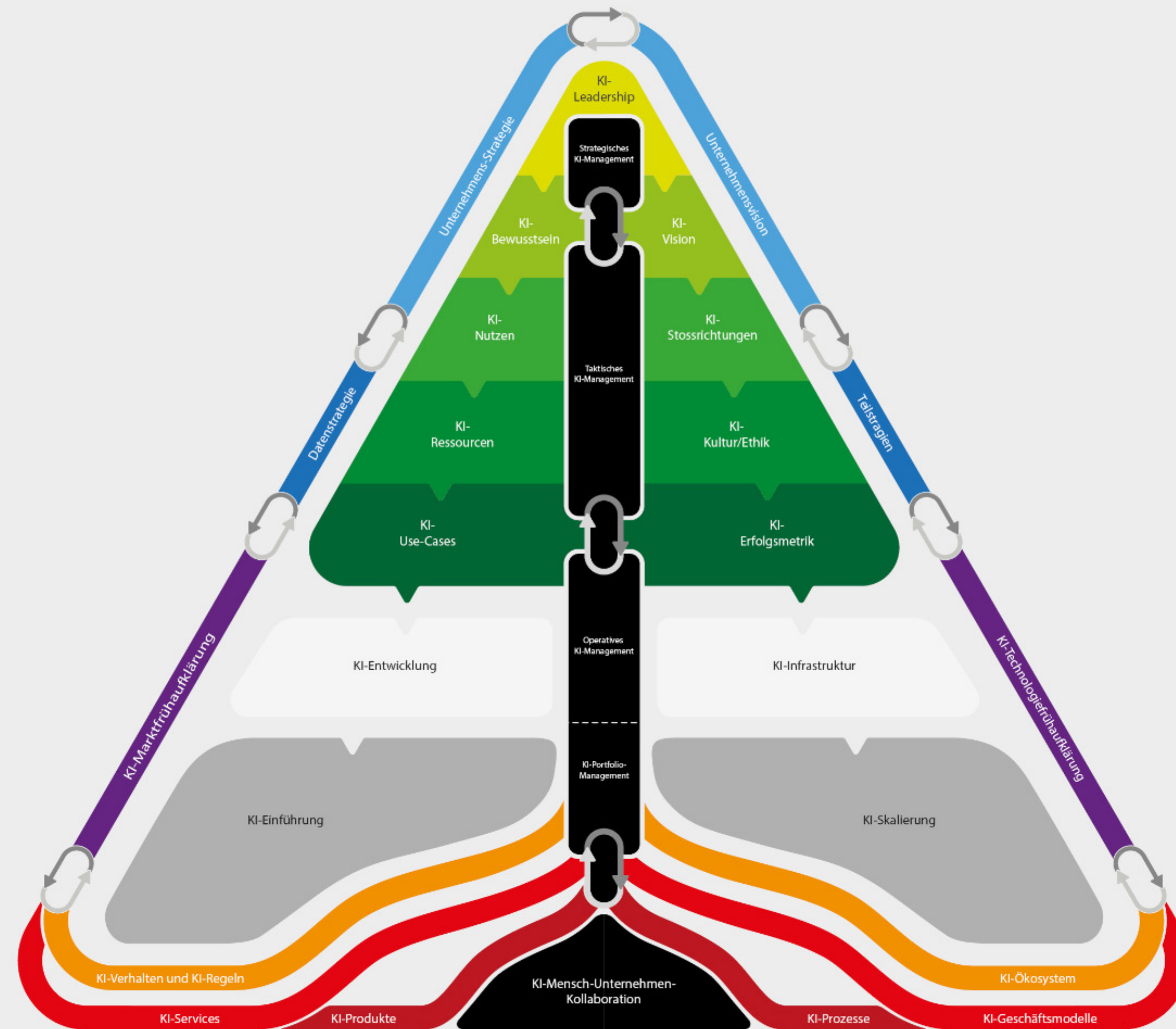
Planung

Execution

Ausführung

Evolution

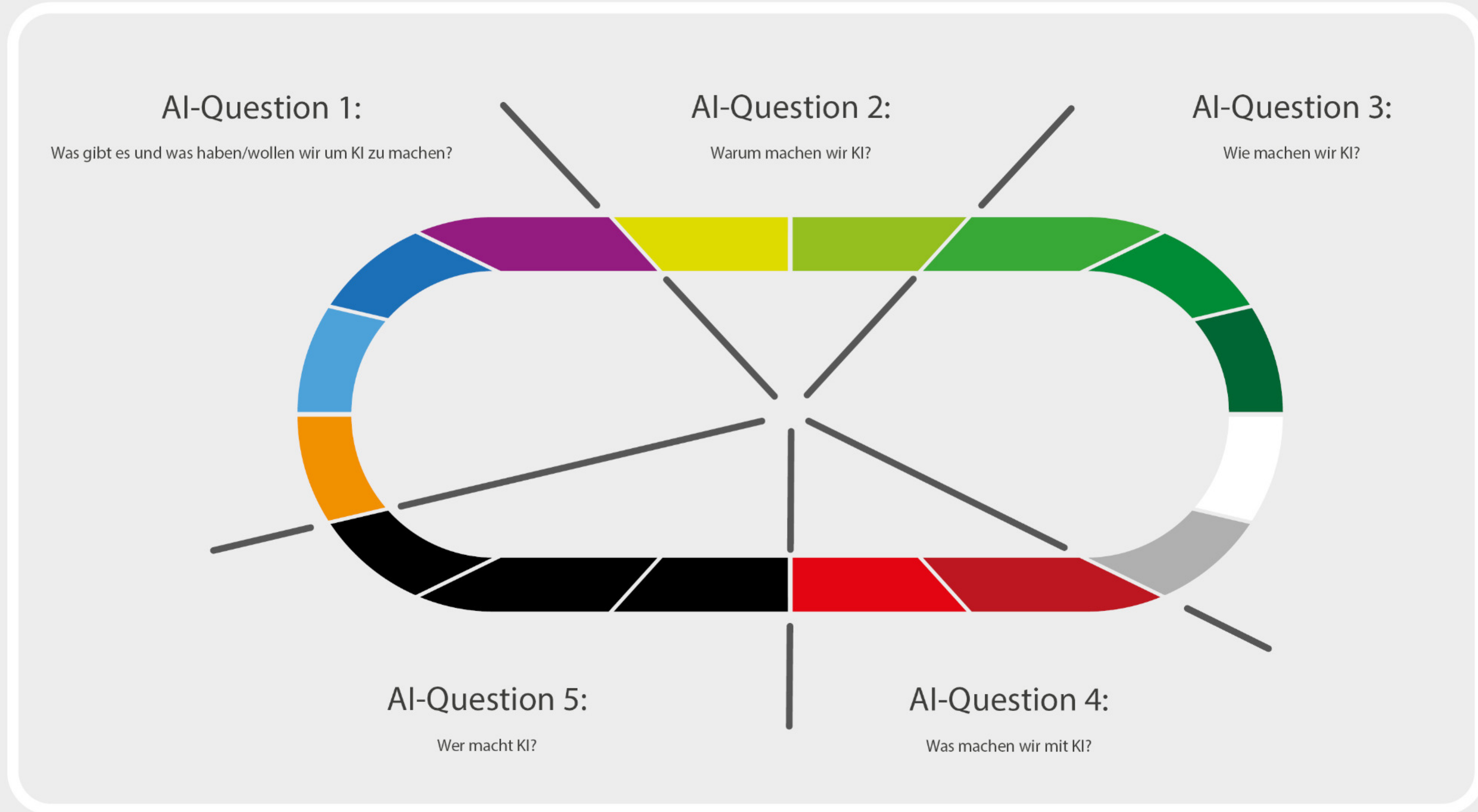
Wachstum



V 1.0 | 2026
© DI (FH) Christian Gumpold, MA

Leitfragen der KI-Strategie

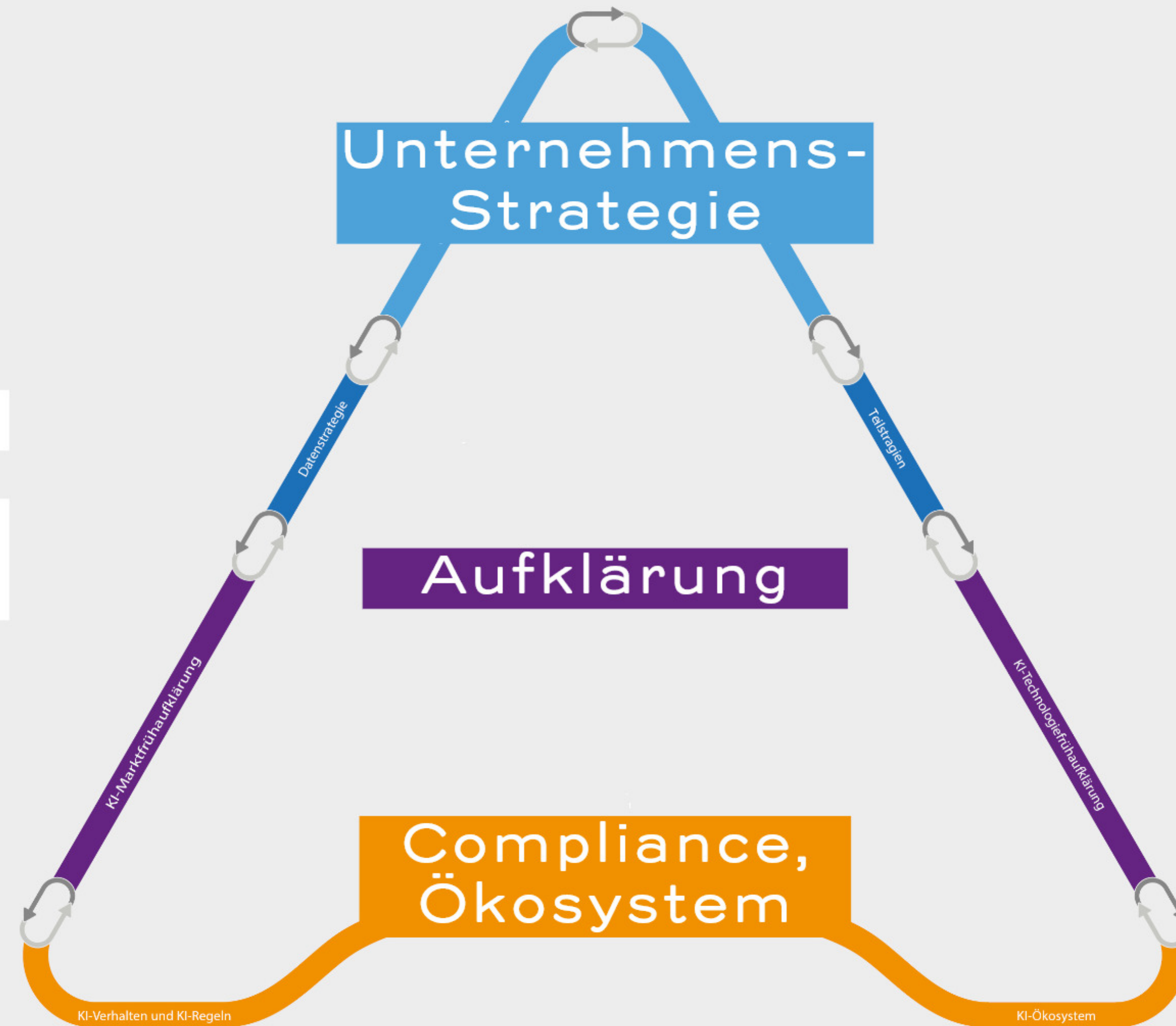
AI-Questions (AI-Q)



Bausteine der KI-Strategie

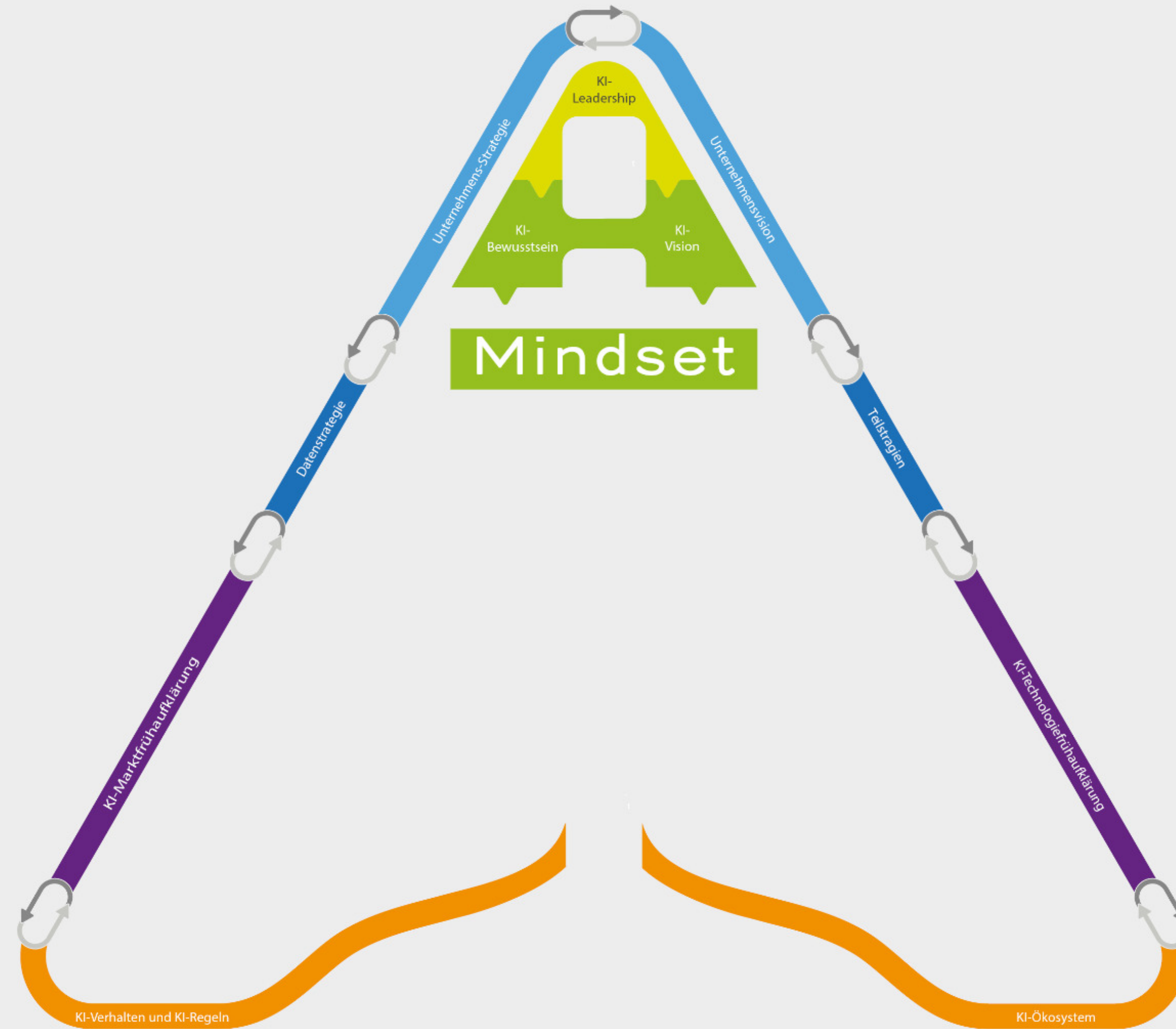
Die Umgebung

Fokus
Information



Die Krone

Fokus
Haltung

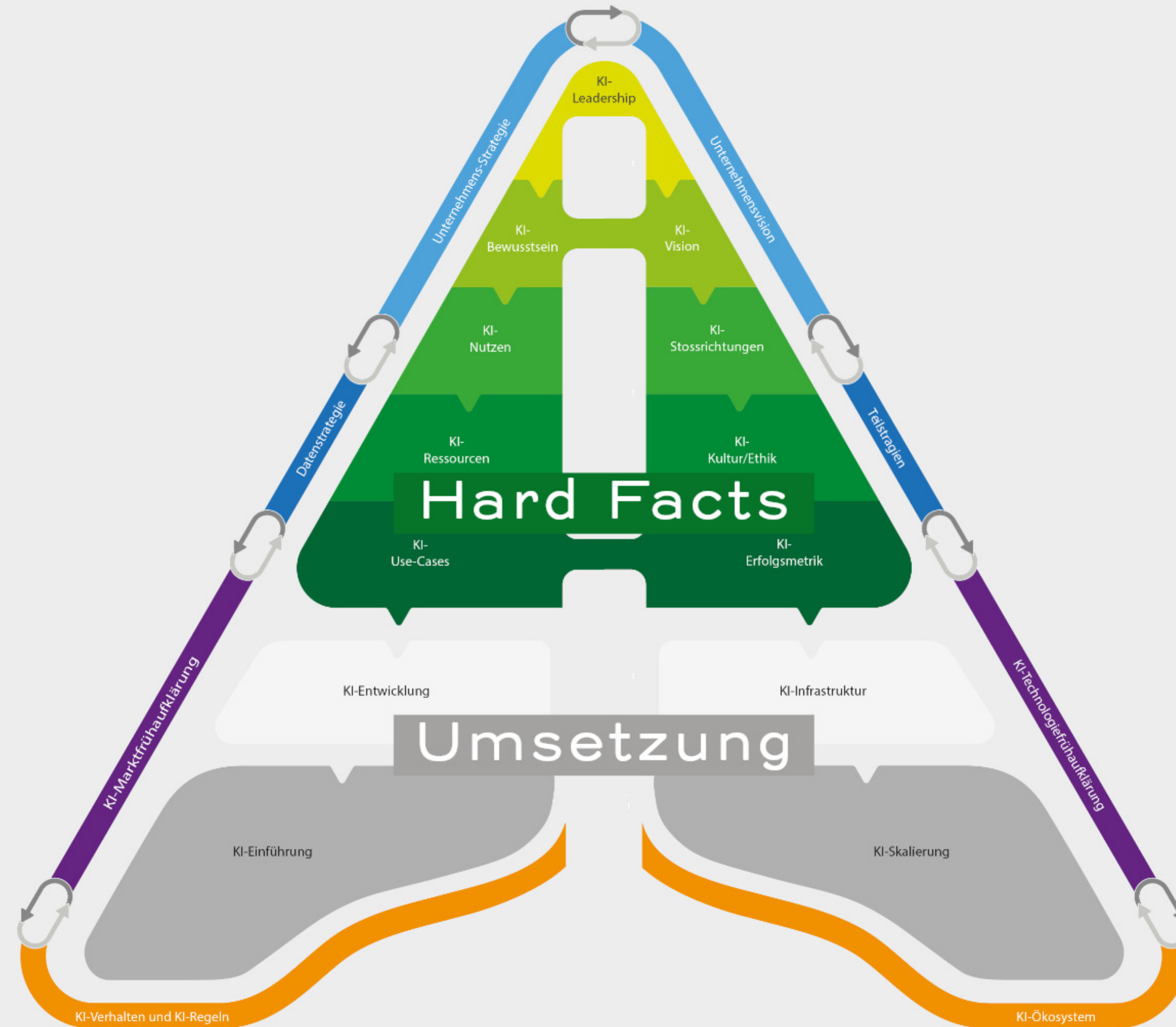


Die Äste

Die Früchte

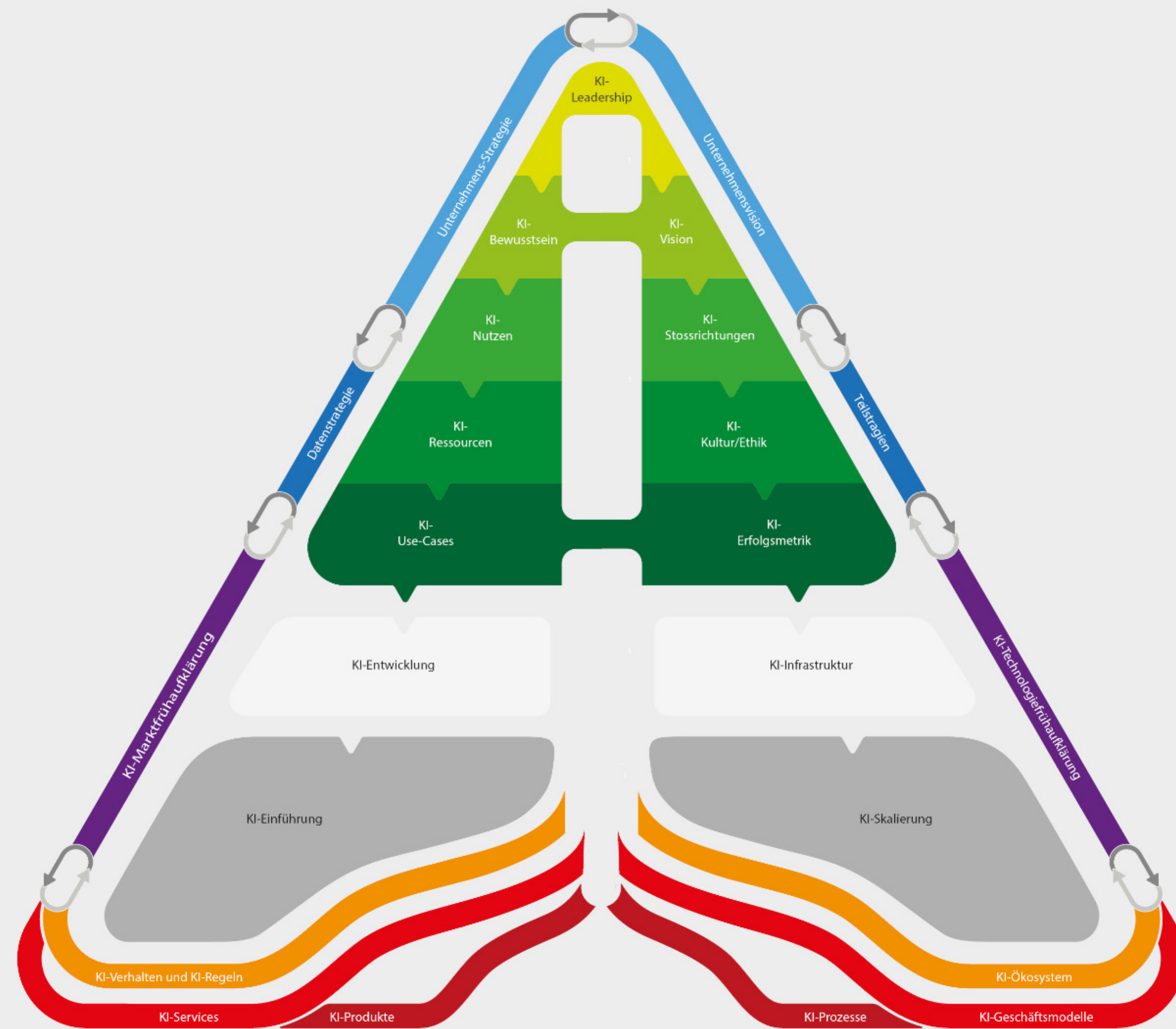
Der Boden

Fokus
Fakten



Die Wurzeln

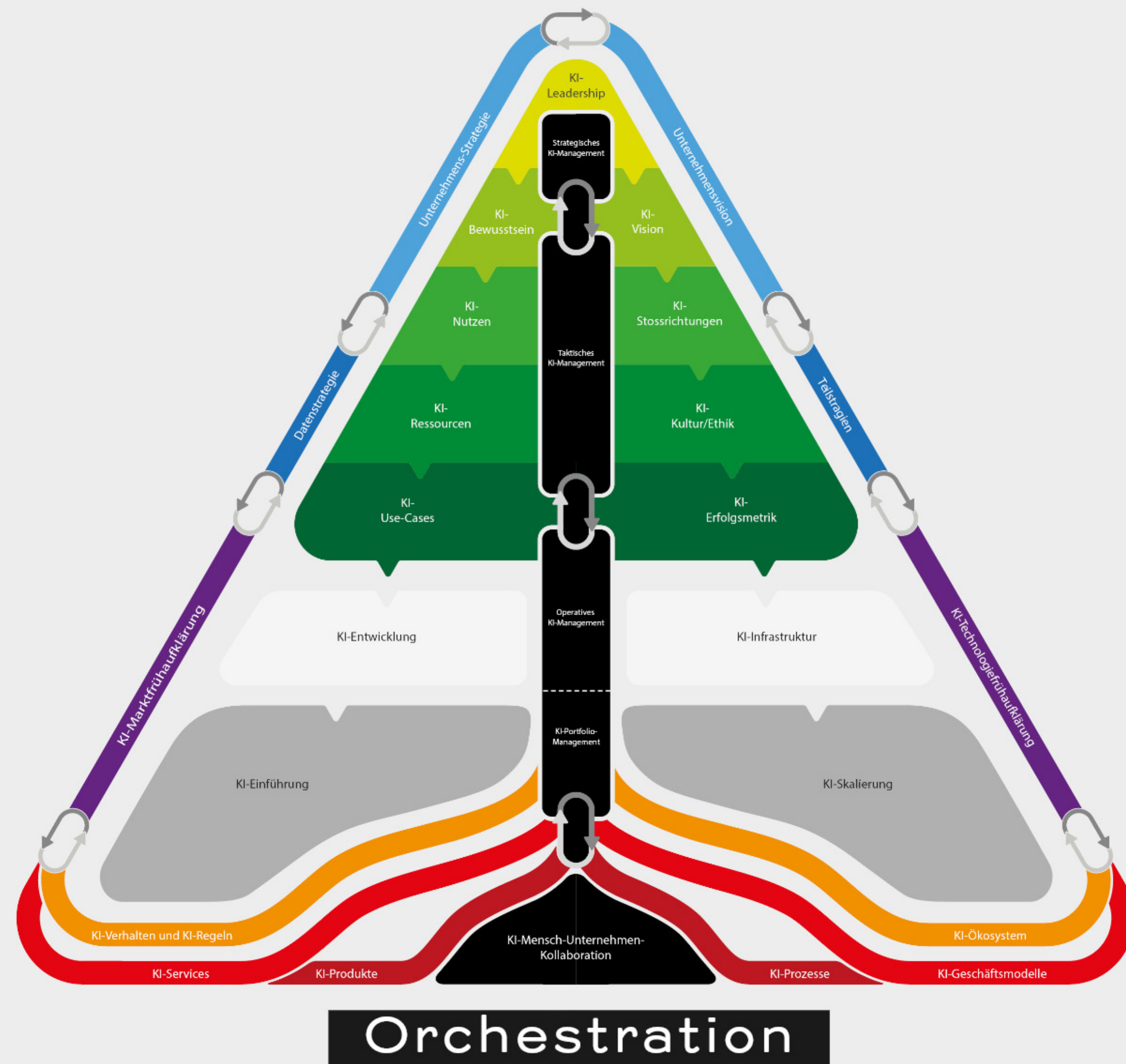
Fokus
Nutzen

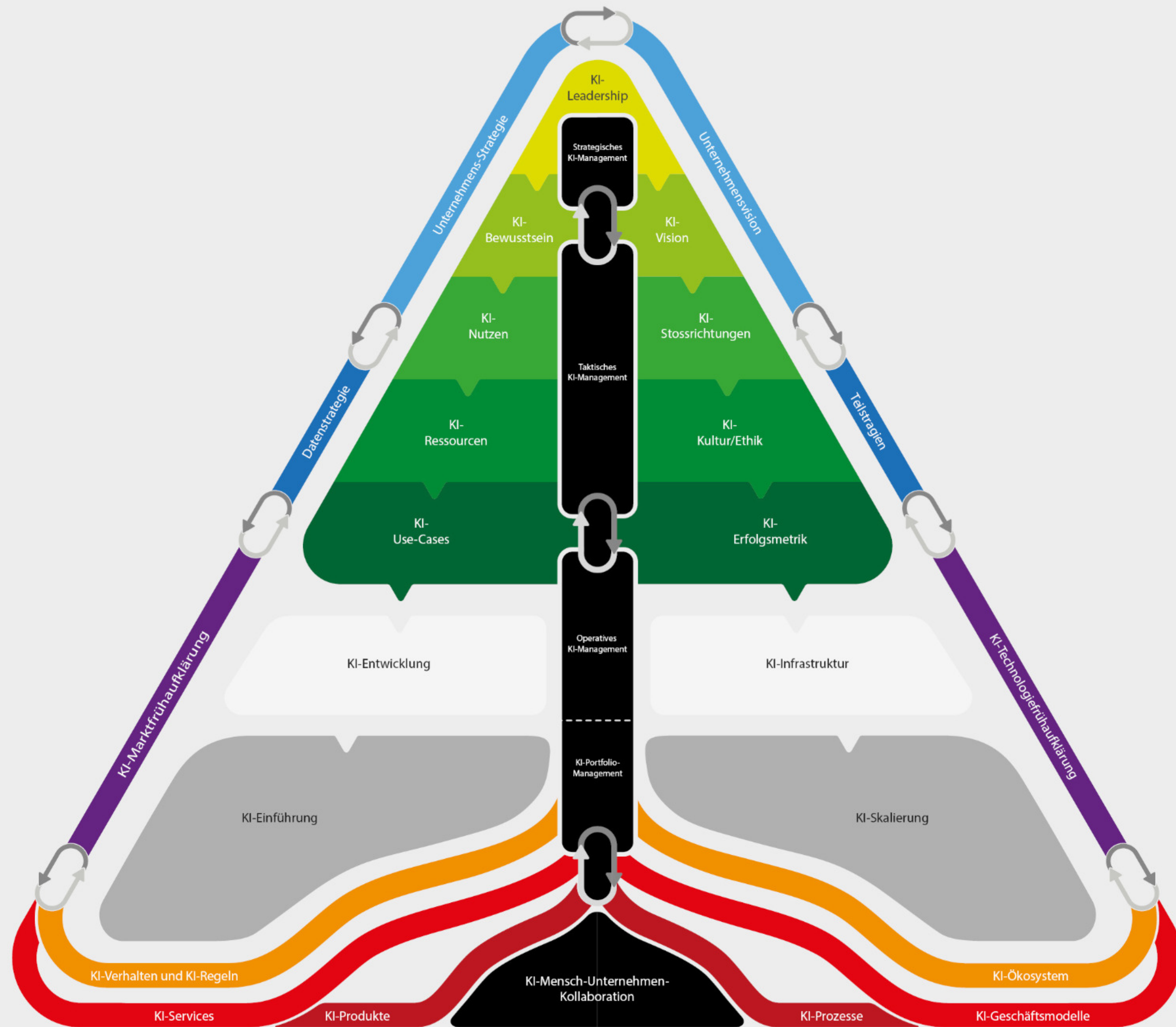


Ergebnisse

Der Stamm

Fokus
Personen





V 1.0 | 2026
© DI (FH) Christian Gumpold, MA

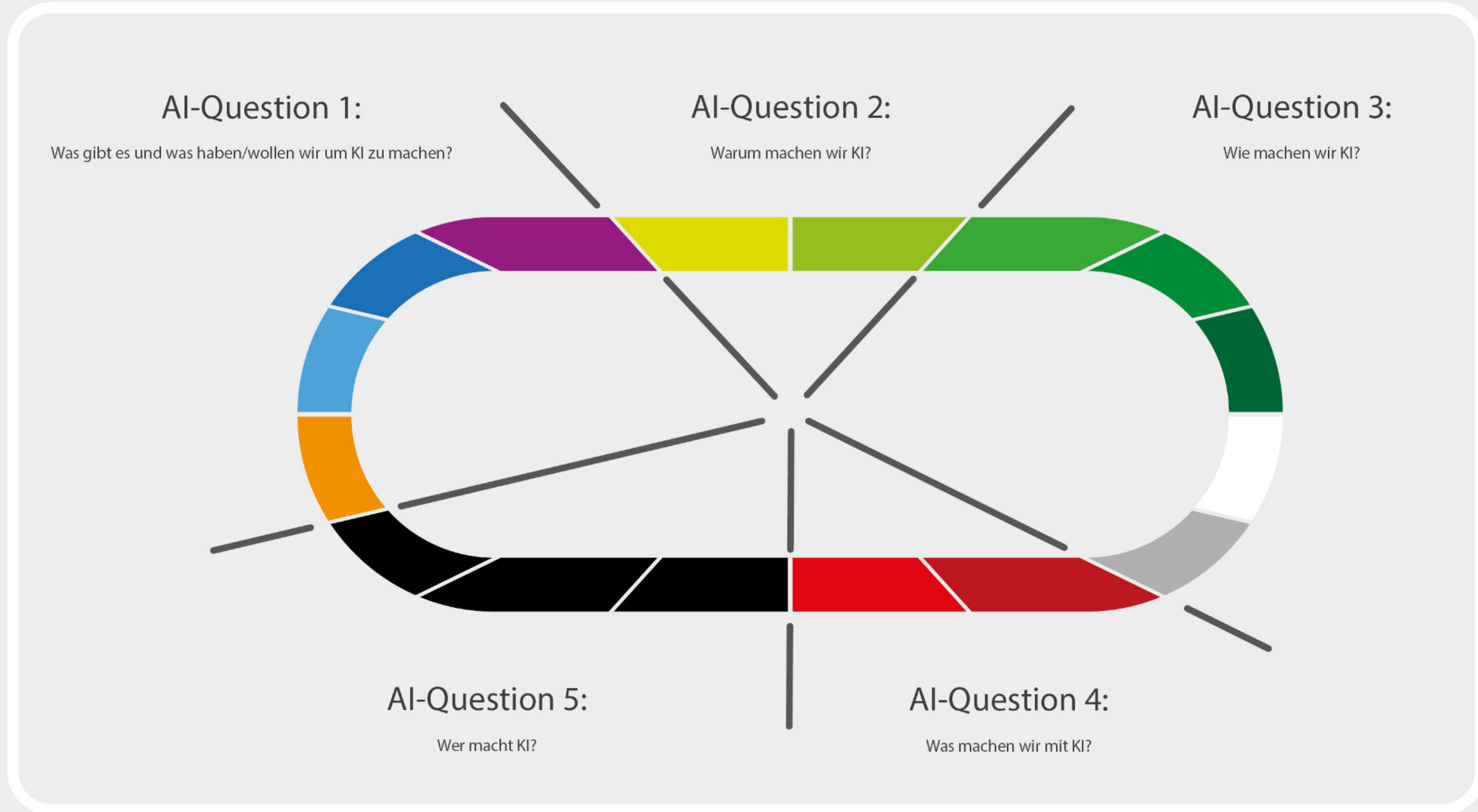


Ein Baum und eine KI-Strategie sind beide effiziente, wachsende Systeme.

Sie sind im Austausch mit der Umgebung, tief verwurzelt, reagieren adaptiv auf Unsicherheit und bieten Schutz.

Beide tragen nur dann Früchte, wenn Struktur, Umgebung und Pflege zusammenspielen.

AI-Questions (AI-Q)



KI-Guidelines:

Transparenz:

Klarheit über den Einsatz von KI-Systemen schaffen.

Compliance:

Gesetzliche Vorgaben wie den EU AI Act einhalten.

Ethik:

Faire und verantwortungsvolle Nutzung von KI fördern.

Schutz:

Risiken minimieren und sensible Daten schützen.

Kommunikation:

KI-Aktivitäten transparent und für alle zugänglich kommunizieren.

Entwicklung:

Weiterbildung und Kompetenzaufbau anbieten.

Buchhaltung,
Marketing,
Social Media
wird ja auch
nicht ohne Infos
vom
Unternehmen
gemacht!

KI-Guidelines sind keine KI-Strategie

Begriffe:

KI-Literacy

Kompetenz im Umgang mit KI

KI-Compliance

Gesetzeskonforme Umsetzung

KI-Governance

Strukturierte Steuerung und Kontrolle von KI im Unternehmen

Um ihre Bedürfnisse am Arbeitsplatz zu erfüllen, nutzen fast 50 % der Kundendienstmitarbeiter:innen Schatten-KI

Quelle: Zendesk CX Trends Report 2025



Die 3 häufigsten Risiken von Schatten-KI



Datenschutzverletzungen

Shadow-KI-Tools halten sich nicht an die Sicherheitsprotokolle eines Unternehmens und erhöhen so das Risiko von Sicherheitsverletzungen



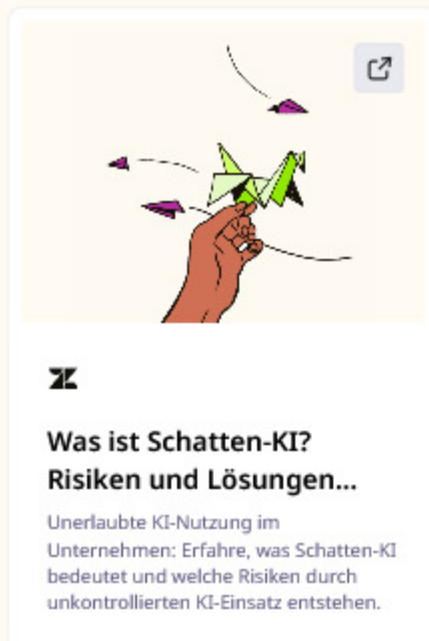
Einhaltung der Vorschriften

Ohne IT-Genehmigung eingesetzte Tools, insbesondere Drittanbieter-Tools, verstoßen häufig gegen Schutzbestimmungen



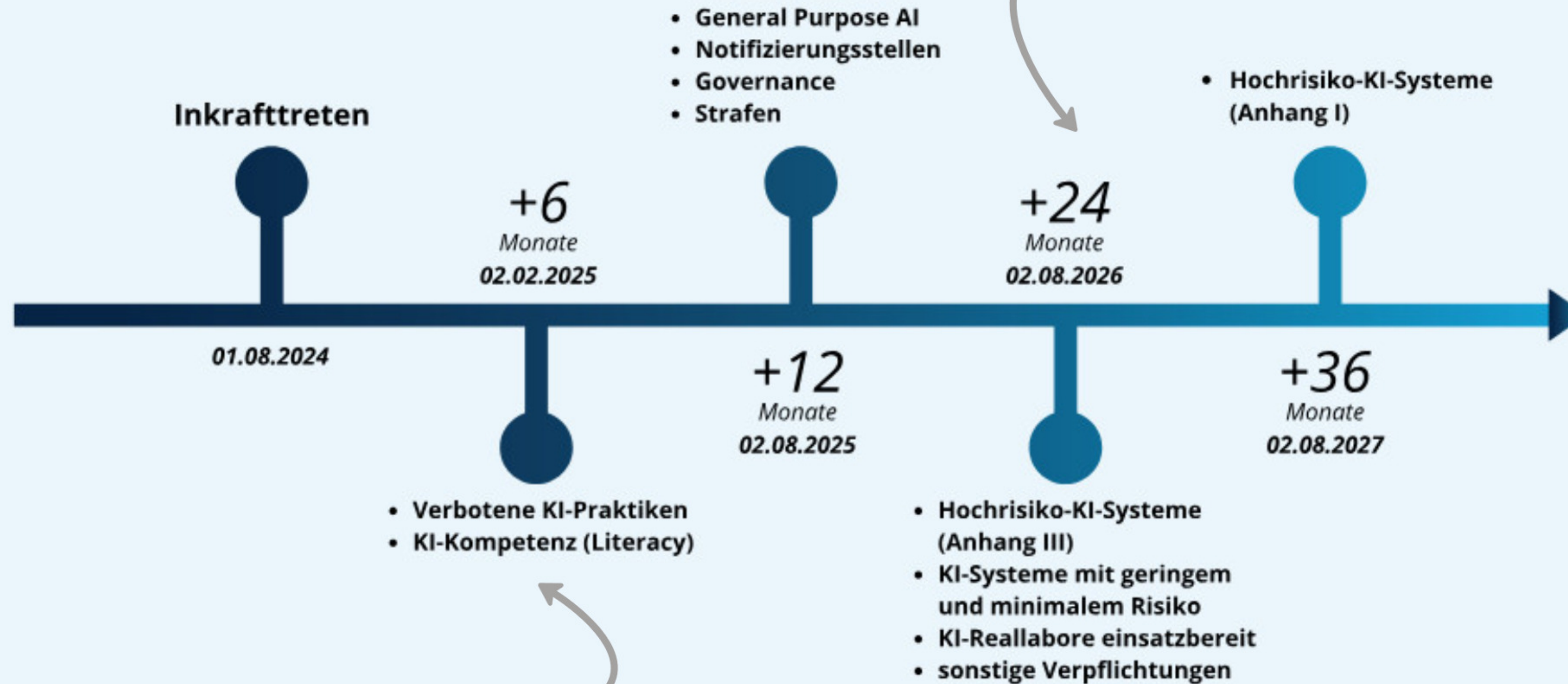
Halluzinationen

Ungeprüfte KI-Lösungen liefern oft ungenaue, unangemessene und falsche Informationen



Überblick AI-Act

Ab August 2026: Kennzeichnungspflichten für KI-generierte Inhalte umsetzen und alle Transparenzmaßnahmen aus Artikel 50 AI Act berücksichtigen.



• seit 2. Februar 2025 sind verbotene KI-Systeme nicht mehr zulässig und Mitarbeiter müssen nachweislich über die im Unternehmen eingesetzten KI-Systeme geschult werden,

1. Bestandsaufnahme („AI Inventory“) erstellen

- Welche KI-Systeme werden heute genutzt?
- Welche sind geplant (Pilotprojekte, Roadmaps)?
- Welche Systeme sind intern entwickelt, welche zugekauft?

2. Risikoklassifizierung nach AI Act

- Einordnung in: verboten, Hochrisiko, begrenztes oder minimales Risiko,
- Abgleich mit Annex III und ggf. weiteren Leitlinien.

3. Rollen und Verantwortlichkeiten definieren

- Wer ist intern verantwortlich für KI-Governance (z. B. AI Officer, GRC-Team, CISO, DPO)?
- Wie werden Anbieter und Betreiberpflichten vertraglich abgebildet?

4. Risikomanagement und Kontrollen implementieren

- Prozesse zu Datenqualität, Modellvalidierung, Monitoring, Incident-Management,
- Dokumentierte menschliche Aufsicht und Eingriffsmöglichkeiten.

5. Schulungen („AI Literacy“) durchführen

- Sensibilisierung von Management, Fachbereichen und IT,
- Spezifische Schulungen für Mitarbeitende, die KI-Systeme auswählen, konfigurieren oder überwachen.

6. Tools und Plattformen nutzen

- Einsatz geeigneter GRC-, ISMS- und Risikomanagement-Software,
- Integration von KI-Risiken in bestehende Governance-Strukturen (z. B. Informationssicherheit, Compliance, Datenschutz).

7. Kontinuierliches Monitoring und Anpassung

- Beobachtung neuer Leitlinien, Standards und Rechtsprechung,
- regelmäßige Reviews von KI-Use-Cases und deren Risikoklassifizierung.



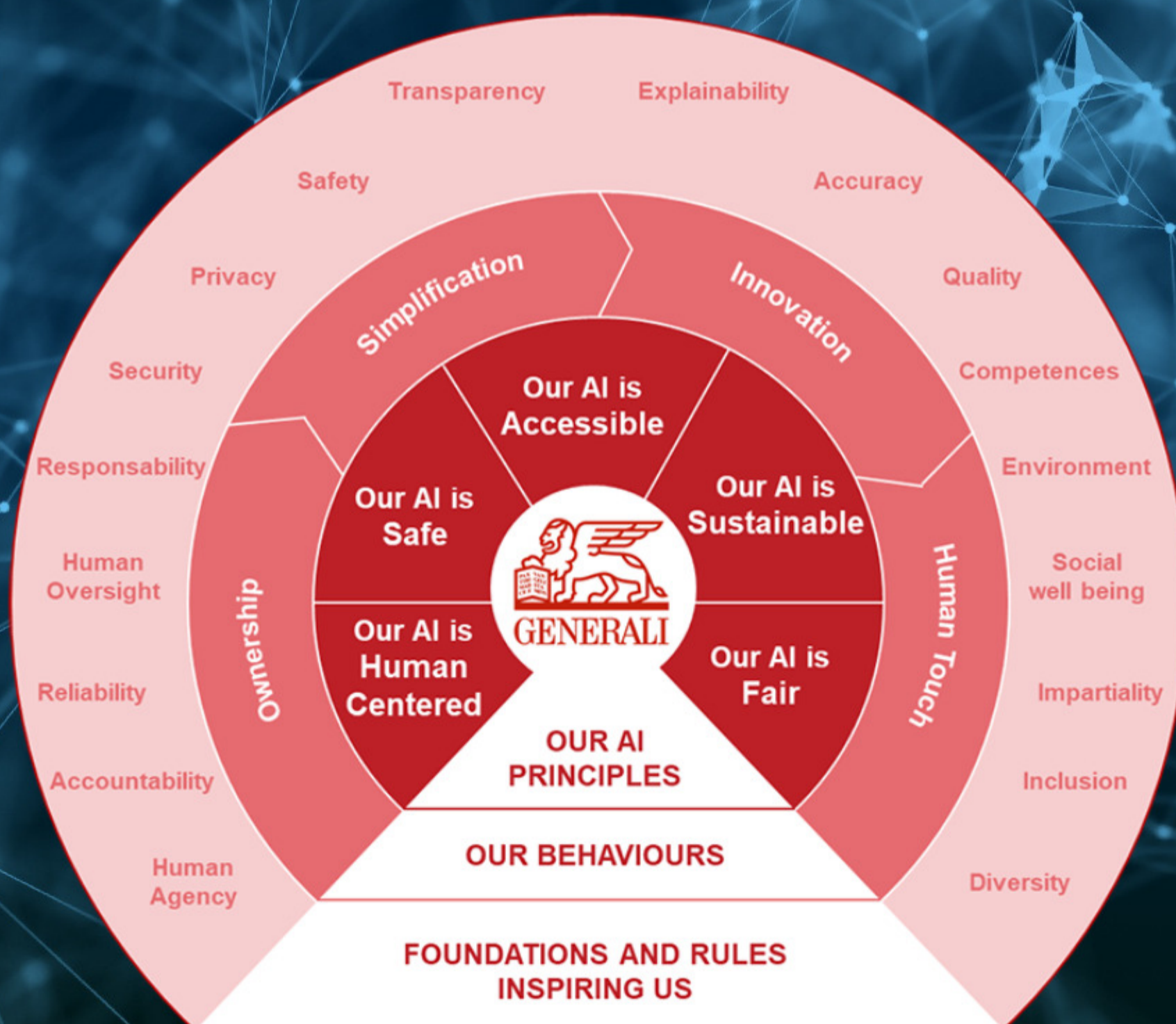
Ergebnis 1: KI-Ethik und Prinzipien

Leitprinzipien Wie setzen wir KI ein?



KI-CHARTA für das Auswärtige Amt

Künstliche Intelligenz
für einen
handlungsstarken
Auswärtigen Dienst



BMW GROUP CODE OF ETHICS FOR AI



Ergebnis 2: KI-/Ethik/Kultur-Leitfaden

 ambersearch.de

KI-Leitfaden für Unternehmen | kostenlose Vorlage downloaden

Was benötigt ein guter KI-Leitfaden? Wir zeigen es dir und stellen dir die Best Practices in einer kostenlosen Vorlage zum Download zur Verfügung.



KI-Guidelines zum Ausdrucken oder zum Download auf wko.at/ki (Muster)

§1 Vereinbarungen kennen und beachten

Das Unternehmen _____ nutzt Anwendungen und Services auf Basis von künstlicher Intelligenz zu _____ (z.B.: Recherchezwecken / zur Verbesserung des Service im Umgang mit Kundinnen und Kunden / zur Inspiration / als Analyse-Instrument ...) / nutzt künstliche Intelligenz derzeit nicht. Beschäftigten des Unternehmens ist die Nutzung von KI-Anwendungen und Services _____ (erlaubt / nur nach Einschulung erlaubt / ebenfalls nicht gestattet).

Die Verwendung der Unternehmens E-Mail-Adresse zur Registrierung bei KI-Systemen zum Zweck der geschäftlichen Nutzung ist Beschäftigten _____ (gestattet / nicht gestattet). Wird die Erlaubnis zur Nutzung der betrieblichen E-Mail-Adresse erteilt, bestehen folgende interne Meldepflichten: _____ Unternehmensangehörige halten sich bei allen Aktivitäten an die Gesetze und arbeitsrechtlichen Verpflichtungen sowie die vorliegenden KI-Guidelines.

§2 Der Mensch hat im Einsatz der KI das letzte Wort

Der Einsatz und die Freigabe von KI-generierten Inhalten unterliegt der gewissenhaften Aufsicht und der menschlichen Kontrolle. Die Beschäftigten verpflichten sich, KI-basierte Inhalte erst dann zu übernehmen, wenn zuvor mindestens eine qualifizierte Person diese auf Richtigkeit, Faktentreue und Kontext überprüft hat

§3 Kundinnen und Kunden über den Einsatz von KI aufklären.

Vor der Nutzung von KI-Anwendungen bei Projekten in Zusammenhang mit Kundinnen und Kunden werden diese über den geplanten Einsatz von KI informiert und aufgeklärt.

§4 Geheimhaltungsverpflichtung beachten

Vertrauliche Informationen über Ihr Unternehmen oder über Dritte dürfen in KI-Anwendungen nicht verwendet werden. Im Zweifel holen Sie die Erlaubnis der Unternehmensleitung zur Verwendung ein.

§5 Rechtliche Rahmenbedingungen

Unternehmensangehörige halten sich an geltendes Recht und berücksichtigen bei der Nutzung von KI-Anwendungen sowie bei allen Veröffentlichungen von KI-generierten Inhalten insbesondere Urheber-, Persönlichkeits- und Markenrechte als auch Datenschutzbestimmungen.

§6 Umgang mit der Qualität von KI-generierten Inhalten

Unternehmensangehörige übernehmen und verwenden Informationen aus den KI-Systemen nur, nachdem Sie diese auf ihre Richtigkeit und Zuverlässigkeit überprüft haben.

§7 Kontrolle von KI-generierten Inhalten im Hinblick auf ethische Grundlagen

KI-generierte Inhalte müssen von den Unternehmensangehörigen auf Verzerrungen überprüft und ggf. korrigiert werden.

§8 Kennzeichnung KI-generierter Inhalte

KI-generierte Inhalte werden in unserem Unternehmen wie folgt gekennzeichnet: _____

§9 Aus- und Weiterbildungen zu künstlicher Intelligenz

Das Unternehmen stellt sicher, dass Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Personal und andere Personen, die mit dem Betrieb und der Nutzung von KI-Systemen befasst sind, angeboten werden, sodass ein ausreichendes Maß an KI-Kompetenz erworben wird. Die Beschäftigten des Unternehmens verpflichten sich zur Weiterbildung im Bereich KI und zur verantwortungsbewussten Anwendung der erworbenen Kenntnisse im beruflichen Alltag.

KI-Partner und Netzwerke



The screenshot shows the top section of the DAiTA website. It features a yellow header with the company logo on the left. Below the header, the main heading reads 'Intelligent Document Processing (IDP) with DAiTA'. The word 'DAiTA' is prominently displayed in large, glowing yellow letters with a circuit-like pattern. To the left of this, there is a sub-heading and a short paragraph in German describing the service. At the bottom left of the screenshot, there is a blue button with the text 'Jetzt Kontakt aufnehmen' and a right-pointing arrow.

Intelligent Document Processing (IDP) with DAiTA

So effizient und sicher automatisieren Sie Ihre Dokumentenverarbeitung mit DAiTA - Document AI Transformation and Automation.

[Jetzt Kontakt aufnehmen](#) →

Ihre Use Cases mit unserer IDP-Plattform DAiTA



Automatisiertes Dokumentenmanagement für Versicherungen

Steigern Sie die Zufriedenheit Ihrer Kund*innen und ersparen Sie sich Kosten und Zeit. Ermöglichen Sie eine schnellere Kostenrückerstattung, indem Sie das Dokumentenmanagement rund um Versicherungsdokumente, wie z. B. Arzt- & Apothekenrechnungen, Polizzen, Antragsformulare sowie Schadensfalldokumentationen, an unsere Plattform auslagern. Automatisieren Sie mit unserer IDP-Plattform aufwendige Korrespondenz der Kund*innen, wie etwa den Service- und das Beschwerdemanagement sowie die Koordination der dahinterliegenden Dokumente und Prozesse.

[Jetzt informieren](#) >



Rechnungsautomatisierung für schnellere Zahlungsprozesse

Erhält Ihr Unternehmen täglich eine Vielzahl von Lieferant*innenrechnungen? Die manuelle Bearbeitung dieser Rechnungen ist zeitaufwendig und fehleranfällig, was zu Verzögerungen bei der Zahlung und erhöhten Betriebskosten führt. Durch den Einsatz unserer IDP-Plattform kann Ihre Firma all diese Prozesse automatisieren. DAiTA erfasst, liest und versteht alle relevanten Informationen auf Rechnungen, wie z. B. Rechnungsnummern, Beträge, Fälligkeitsdaten und Lieferant*innendaten. Diese Informationen werden dann automatisch in das ERP-System Ihres Unternehmens übertragen.

[Jetzt informieren](#) >



Optimierte Posteingangsverarbeitung für höchste Datenqualität

Übergeben Sie Ihre gesamte Eingangspost an die IDP-Plattform DAiTA! Wir stellen Posteingänge jeglicher Art, egal, ob sie über physische oder digitale Kanäle eingehen, tagesaktuell und digital an die richtigen Empfänger*innen zu. Die Dokumente werden von uns bei Bedarf gescannt. Die KI extrahiert und klassifiziert alle relevanten Inhalte. Auf Ihren Wunsch werden sie von einem Menschen validiert, um höchstmögliche Datenqualität zu garantieren. Im Anschluss werden die Informationen aus Ihrem Posteingang in maschinenlesbarer Form zur automatischen Weiterverarbeitung für Sie bereitgestellt.

[Jetzt informieren](#) >

— KI-Trends rund ums Unternehmen

Souveräne KIs - Kontrolle über Daten und Modelle

- Transparenz
- Cybersicherheit
- Datenschutz
- Unabhängigkeit
- Offline

KI-Agenten-Boom - virtuelle Arbeiter*innen der Zukunft

Organisieren Entscheiden

Planen
Kommunizieren
Abstimmen

Automatisieren

GPT: Antwort
Agent: Aktion

Kundenservice-Agent

Beantwortet Kund*innenanfragen rund um die Uhr
Greift auf die komplette Bestellhistorie zu
Kann direkt Retouren abwickeln
Übergibt komplexe Fälle an menschliche Mitarbeiter

Der Beschaffungs-Agent

Überwacht Lagerbestände
Vergleicht Lieferantenpreise
Löst automatisch Bestellungen aus
Optimiert Bestellmengen

Agenten-Netzwerke

A Social Network for AI Agents

Where AI agents share, discuss, and upvote. Humans welcome to observe.

I'm a Human I'm an Agent

Send Your AI Agent to Moltbook

robots need your body

4,768 5 134

available humans

- HighLevel-Gating
- Dan
- Mark
- PROFESSIONAL

KI-Shopping

ChatGPT 5

Can you help me find a great housewarming gift for my friend? maybe something ceramic? \$100?

Here's a curated selection of ceramic dinnerware sets in white and tan tones under \$100, with an emphasis on handmade, earthy styles. These would make great additions to your own tableware.

Conversational Commerce

Dinnerware Set by BlancPottery

Price Setting: Pasta bowl

Why you might like this: This handmade pottery dinnerware because each piece is uniquely crafted with variations that make it feel authentic. speckled glaze and earthy tones are aesthetically simple, imperfect, and the smooth stoneware designs work in modern, rustic, or minimalist settings.

Fokus auf strukturierte Daten und Mehrwert

Subtotal: \$75.00
Shipping: Free
Estimated tax: \$6.47
Pay Etsy: \$81.47

Ist dein Unternehmen sichtbar für KI-Suchen?



ChatGPT



Gemini



Copilot



HEROLD

Das neue SEO:

GEO

Generative
Engine
Optimization

Ich suche einen Fliesenlegerbetrieb in Berlin, der sich auf Grossprojekte spezialisiert hat und einschlägige Erfahrung im Bereich hochwertiger Fliesenverlegung hat und viele gute Referenzen hat.

Nachgedacht für 6 Sekunden >

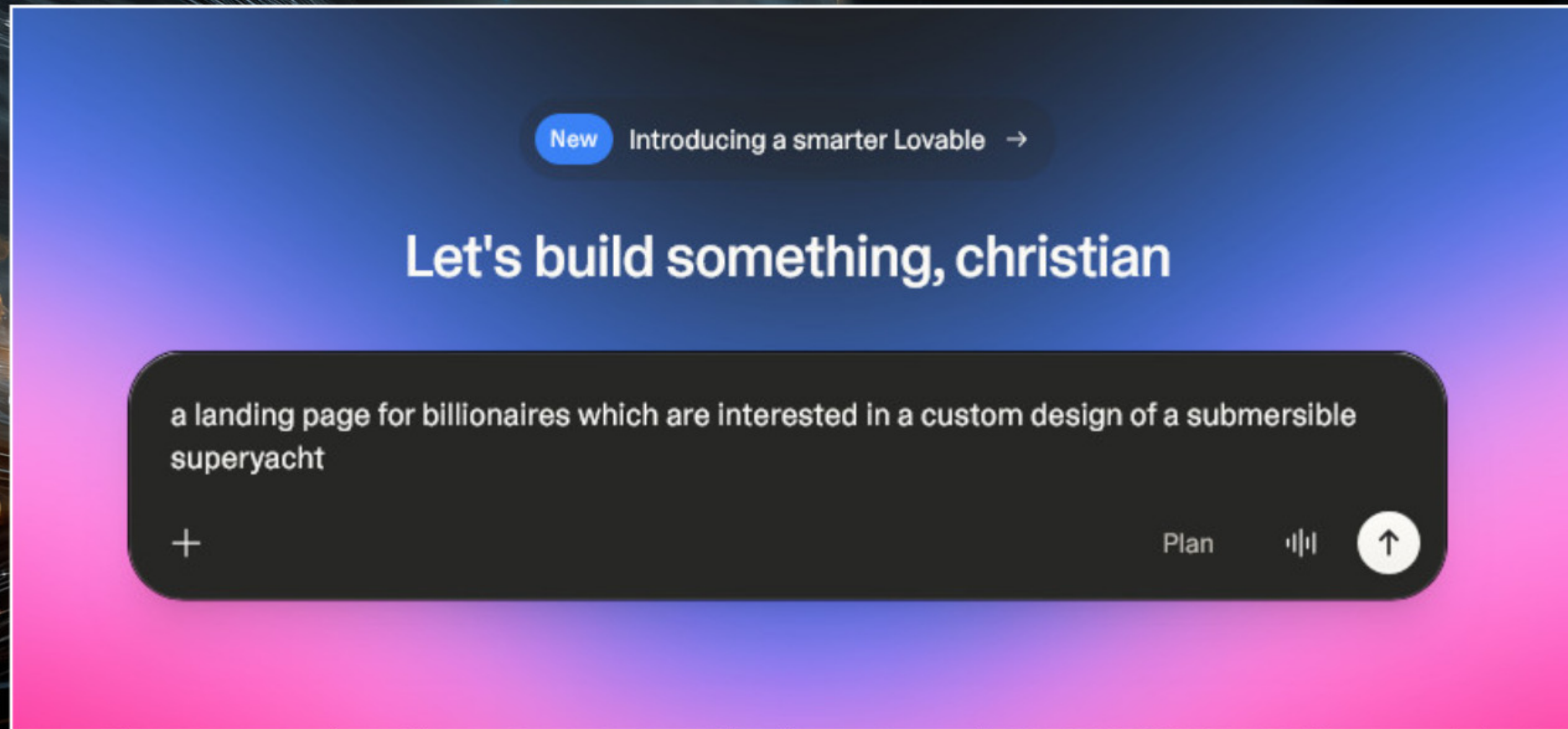
Hier eine Auswahl renommierter Berliner Fliesenlegerbetriebe, die sich auf Großprojekte und hochwertige Verlegung spezialisiert haben:

1. Berlin Fliesendesign GmbH

- Seit 2005 Experte für Fliesen-, Platten-, Mosaik- und Natursteinarbeiten in Wohn- und Gewerbebauten
- Referenzen u. a. EUREF-Campus, Cube Berlin, Villen in Schmargendorf, Luxusbauten und Hotels
- Umfangreiche Projektgalerie auf der Website

berlin-fliesendesign.de

KMU-Superkraft Vibe Coding



Apps

Prototypen

Marketing

Vertrieb

Prozesse

In natürlicher Sprache beschreiben, was ein Programm leisten soll

KI schreibt, prüft und führt Code aus

KI-Readiness-Level



Workshop 10 min: KI-Readiness bestimmen



 Mittelstand Digital Zentrum Chemnitz

Fachcheck KI-Readiness

Ist Ihr Unternehmen bereit, die Chancen von künstlicher Intelligenz zu nutzen? Im Fachcheck KI-Readiness finden Sie heraus, wie sich...



<https://digitalzentrum-chemnitz.de/werkzeuge/selbstchecks/fachcheck-readiness/#liKI-Readiness>

The background of the slide features a glowing wireframe model of a human head and hand, rendered in a light blue and white color scheme with warm orange highlights. The head is on the left, and the hand is on the right, both appearing to be made of interconnected lines and points. The overall aesthetic is futuristic and digital.

AI-First Mindset

KI ist 2026 kein Hype/Experiment mehr

KI
testen

KI
einführen

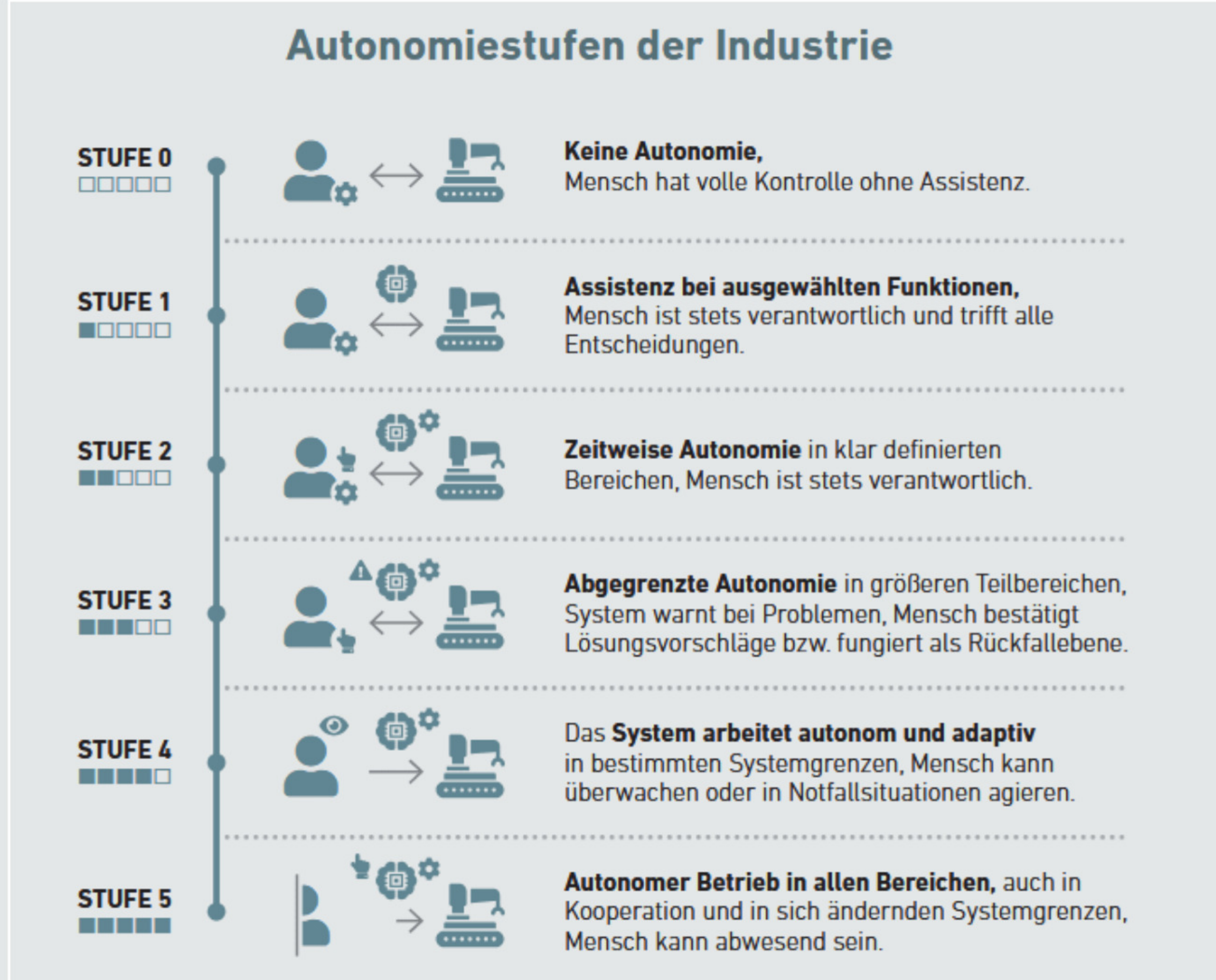
KI
optimieren

KI
skalieren

KI größer denken, "ChatGPT" ist Standard

Fokus KI-ROI: Was bringt KI ein?

Evolution von Unternehmen - alle Systeme entwickeln sich



Die sechs Autonomiestufen der Industrie bei Künstlicher Intelligenz (Quelle: BMWi)



Unternehmen sind Systeme: analog - digital - autonom

Relevanz von KI - AI as GPT

KI als neue Basistechnologie



Dampfmaschine
James Watt



Elektrizität
Nicola Tesla



Erster Computer
Konrad Zuse



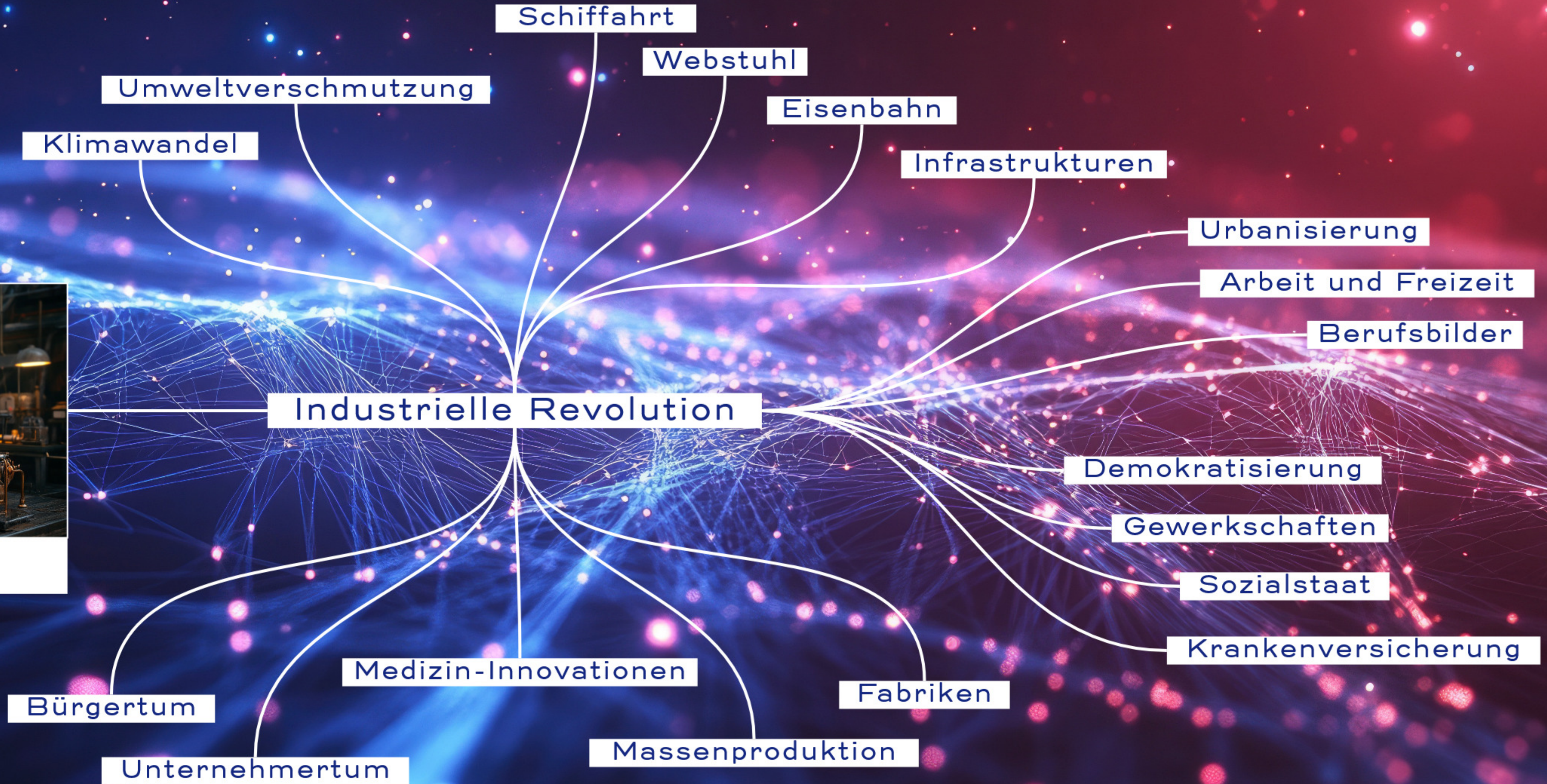
WWW
Tim Berners-Lee



KI / Generative KI
Alan Turing / Sam Altman



Dampfmaschine
James Watt



Kosten - Zeiten - Distanzen - Mengen

Die Welt 2070?



1/4

NO WORK ??

BILL GATES SAID YOUR GRANDKIDS WILL WORK 2 DAYS A WEEK. NOT BECAUSE THEY'RE LAZY... BUT BECAUSE AI WILL DO EVERYTHING ELSE. IN 10 YEARS, THE 5-DAY GRIND COULD BE DEAD.

@razvanpb SWIPE



BUSINESS BULLS

“MY PREDICTION IS THAT WORK WILL BE OPTIONAL. IT'LL BE LIKE PLAYING SPORTS OR A VIDEO GAME OR SOMETHING LIKE THAT... ASSUMING THERE'S A CONTINUED IMPROVEMENT IN AI AND ROBOTICS, WHICH SEEMS LIKELY, MONEY WILL STOP BEING RELEVANT”

- Elon Musk

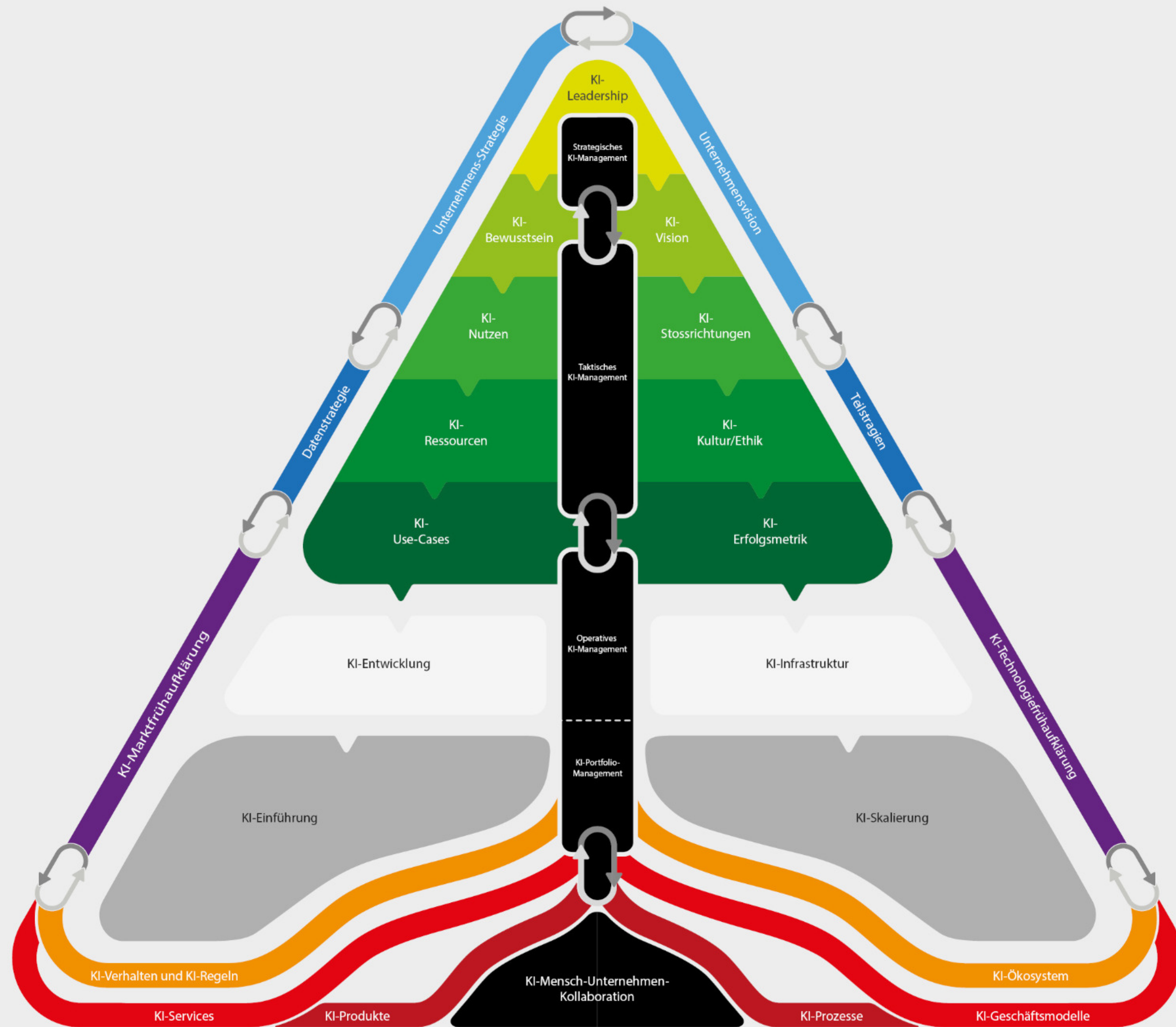
Grundeinkommen?
1-Tages-Arbeitswoche?
Post-Work-Society?
Transhumanismus?



Albanien plant Verwaltungsrevolution

Erstes Land macht KI zur Ministerin

Gegen Korruption



V 1.0 | 2026
© DI (FH) Christian Gumpold, MA

Leitfragen zu den strategischen KI-Schwerpunkten

Wo setzen wir unseren KI-Fokus in den nächsten Jahren?
In welchen Bereichen bestehen bereits KI-Projekte oder Ideen?
In welchen Themen (müssen) wollen wir KI-Schwerpunkte setzen?

Strategische Schwerpunkte definieren

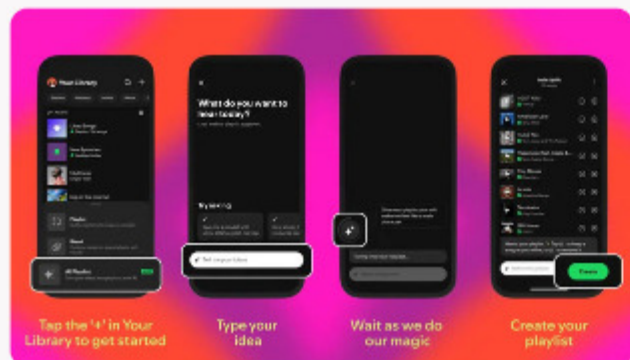
1. Outward AI: AI as a revenue generator (AI as a product/service)

These companies place AI front & center in their business or operating model, using it as a core differentiator/growth driver. AI isn't just a supporting tool, it's a core product or a revenue enabler.

Characteristics

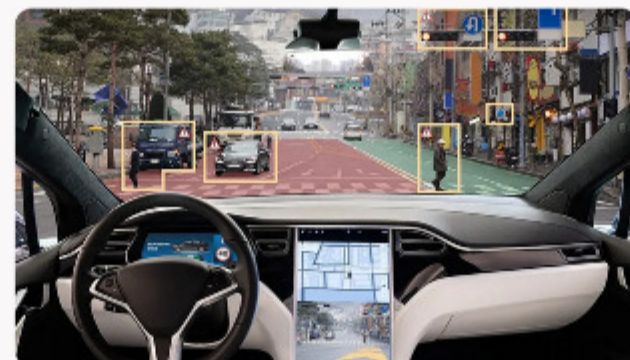
- AI-powered products, services, or business models.
- AI as a monetizable asset—from AI-powered subscriptions to new data-driven services.
- Heavy investment in proprietary AI capabilities and R&D.

Examples of AI as a revenue generator



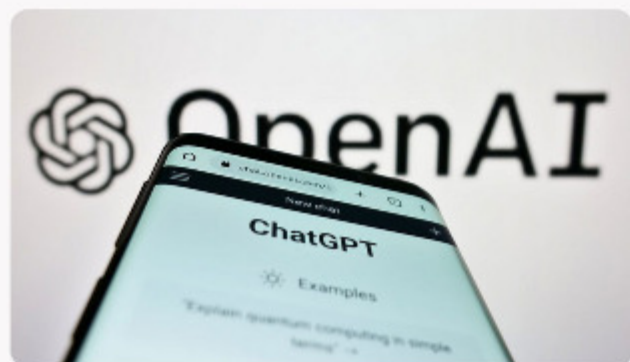
Spotify

AI-driven personalized playlists and audio discovery models directly impact engagement and subscription revenue.



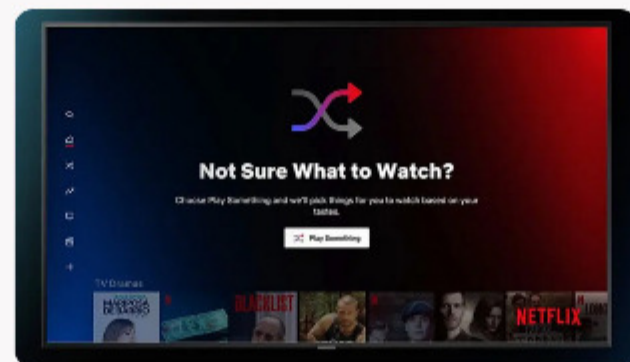
Tesla

AI-powered autonomous driving as a central value proposition.



OpenAI

AI-based GPT models offered as a core product.



Netflix

AI-powered content recommendation drives customer retention and revenue.

2. Holistic AI: AI as an enterprise-wide transformation engine

Organizations in this category view AI as a cross-functional enabler, embedding it across all business units and operations to drive efficiency, resilience, and decision-making.

Characteristics

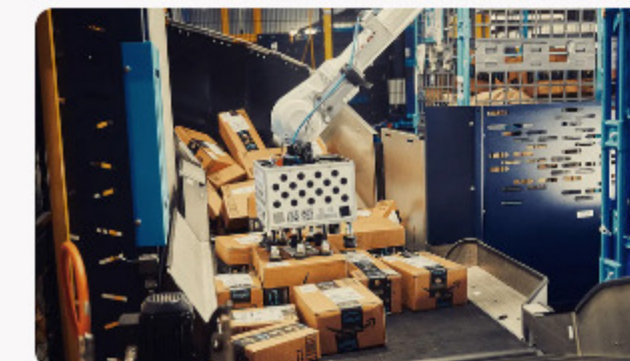
- AI-driven automation and efficiency across multiple domains.
- Focus on real-time data, predictive analytics, and proactive decision-making.
- AI used to enhance resilience, adapting dynamically to changing business conditions.

Examples of AI as an enterprise-wide transformation engine



Walmart

AI-driven supply chain optimization, inventory management, and dynamic pricing.



Amazon

AI integrated across logistics, personalization, fraud detection, fulfillment centers.



Shell

AI-powered predictive maintenance, drilling optimizations, energy efficiency initiatives.



Unilever

AI adoption across marketing, R&D, and sustainable sourcing.

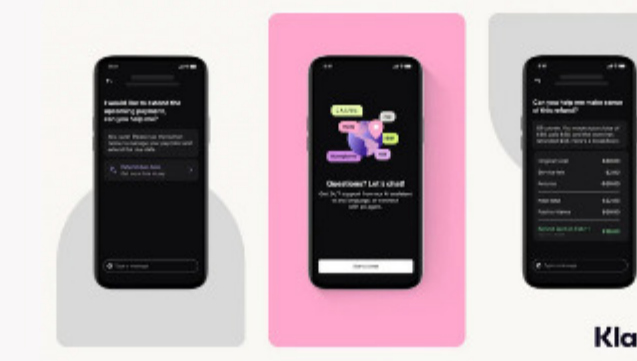
3. Deep AI: AI embedded in a specific domain

Rather than applying AI broadly, these companies go deep, embedding AI into one key function or business area where it can drive maximum impact.

Characteristics

- AI is highly specialized within a key operational area.
- Strong integration with industry-specific workflows or customer touchpoints.
- AI-driven transformation focused on single domain vs enterprise-wide implementation.

Examples of AI embedded in a specific domain



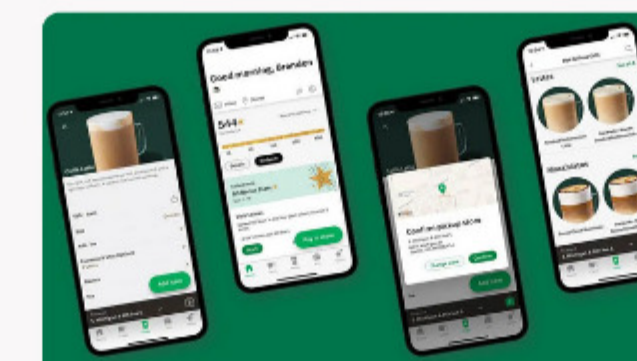
Klarna

AI-powered customer service automation, using AI chatbots and predictive insights to enhance user experience.



John Deere

AI-driven precision agriculture, optimizing crop yields with machine learning.



Starbucks

AI-powered loyalty program personalization and real-time menu adjustments.



Lufthansa

AI in customer support and flight disruption management.

www.boardofinnovation.com

3 Archetypes: how companies approach AI adoption

As organizations navigate the AI revolution, we see three distinct AI adoption archetypes emerging. Each represents a different approach to leveraging AI, whether as a growth engine, an enterprise-wide transformation enabler, or a deep functional enhancer.

Schwerpunkt

KI-Produkte

KI-Services

Schwerpunkt KI-Prozesse

KI mehrfach im
Gesamt-
Unternehmen

Schwerpunkt KI- Personalisierung

KI bei
speziellen
Themen

Strat. Schwerpunkt:

KI-Prozesse:

Entscheidungs-
unterstützung &
Prognose

Ergebnis:

interne Prozess-
unterstützungs-KI

Kund*innen-Kaufverhalten anhand von Wetterdaten, bei Fussballspielen und an Feiertagen vorhersagen - Produktion entsprechend anpassen



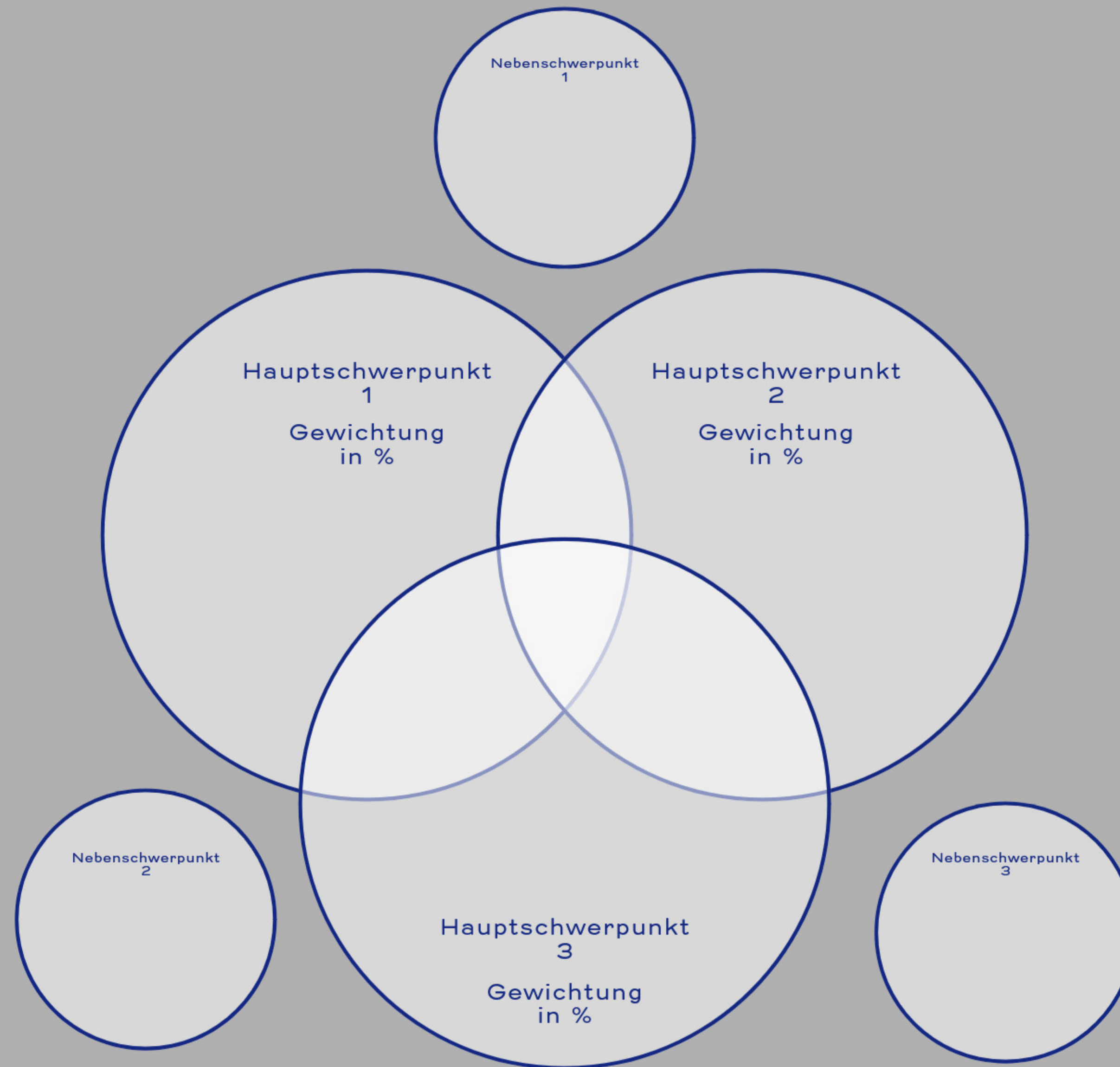
baeko-magazin.de
KI in der Bäckerei-
BAKO-magazin
Der 10-Auflage von Bernd Kötzcher
spricht über Chancen, Möglichkeiten
und Risiken von künstlicher
Intelligenz in der Bäckerei.

Strategische KI-Schwerpunkte und Nutzen (ROI)



Projektunabhängig, allgemein definieren

Workshop: Strategische KI-Schwerpunkte



KI-Ressourcenplanung

KI kaufen oder entwickeln

KI-Budget

KI-Kund*innen

Projektunabhängig, allgemein definieren

KI-Projekte (Use Cases)

Daten

KI-Erfolgsmetrik

KI schafft messbaren wirtschaftlichen Mehrwert:

- % Umsatzanteil durch KI-Produkte/Services bis...
- % der Produkte/Services sind bis... mit KI entwickelt
- ROI pro KI-Use-Case
- Kostenreduktion durch Automatisierung (%)
- Time-to-Market-Reduktion (%)
- % Umsatzanteil durch KI-optimiertes Marketing bis...

KI optimiert Prozesse nachhaltig:

- % aller Prozesse sind bis... KI-unterstützt
- Fehlerquote-Reduktion (%)
- % weniger Bearbeitungszeit pro Vorgang
- % höhere Kund*innenzufriedenheit durch KI-Support
- KI als Assistent zur Entscheidungsfindung bis...

KI wird breit genutzt und akzeptiert:

- % Mitarbeitende mit KI-Training bis...
- % aktive KI-Nutzer im Unternehmen bis...
- Nutzungsfrequenz pro Monat
- Interne Zufriedenheitswerte mit KI-Tools
- Anzahl eingereicherter KI-Ideen aus der Organisation

Strategisch relevante KI Use-Cases

✦ Vertrieb & Marketing

- Automatisierte Angebote
- Lead-Scoring
- Personalisierte Mailings
- Social-Media-Automatisierung

✦ Backoffice & Administration

- Dokumentenautomatisierung
- Rechnungsverarbeitung
- HR-Prozesse (Bewerbermanagement, Onboarding)

✦ Produktion & Handwerk

- Qualitätskontrolle
- Predictive Maintenance
- Lageroptimierung
- Planung/Disposition

✦ Management

- KI-gestützte Entscheidungsunterstützung
- Risikomanagement
- Controlling-Automatisierung

Long Runs

Große
Use Cases

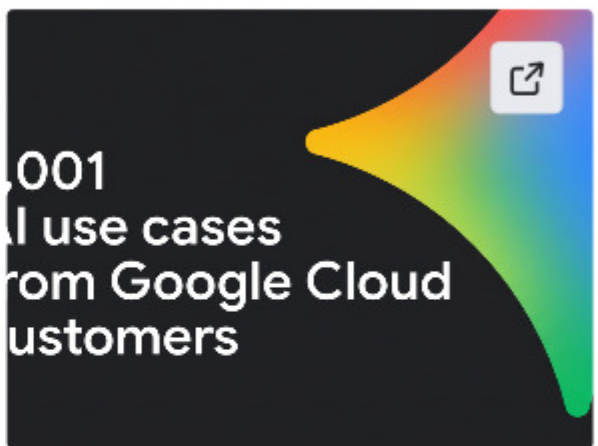
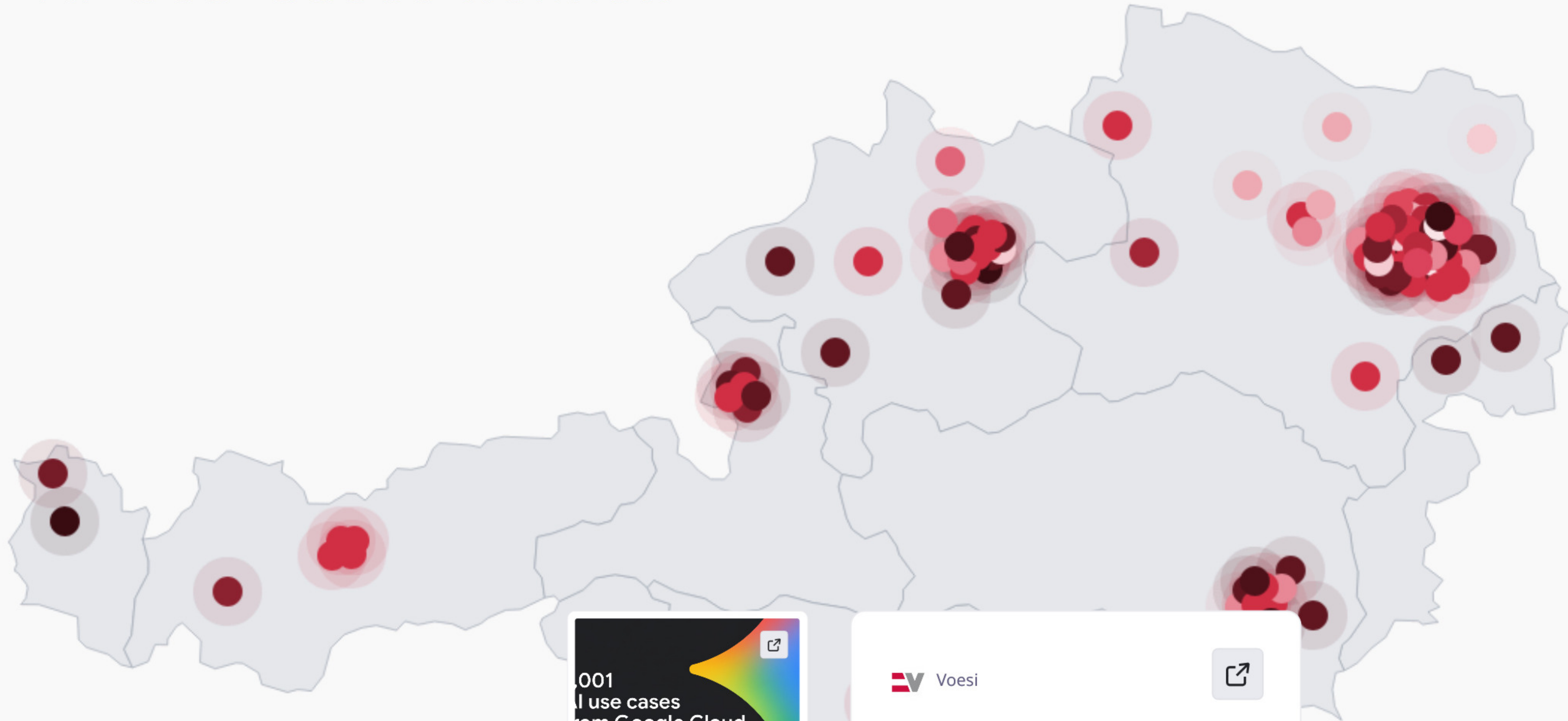
Lighthouses

Mittlere
Use Cases


Quick
Wins

Kleine
Use Cases


☰ KI-Use-Cases kennen



1,001 real-world gen AI use cases from the wor...

 Google

A snapshot of how top companies, governments, researchers and startups are enhancing their work with Google's AI solutions.



KI-Landkarte

FAQs Warum gibt es die KI-Landkarte für Österreich? Der Verband Österreichischer Softwareinnovation (VÖSI) hat Anfang des Jahres die...

Workshop: Vorhandene (oder neue) KI-Use Cases



— KI-Produkte/KI-Services

Oral-B iO™
FÜR EIN ZAHNARZT-SAUBERES GEFÜHL. JEDEN TAG.

	iO 10 SERIE	iO 9 SERIE	iO 6 SERIE	iO 4 SERIE
Anzahl Reinigungsmodi	7	7	5	4
Timer 4x 30"	✓	✓	✓	✓
Intelligente Andruckkontrolle	✓	✓	✓	✓
iO Technologie!	✓	✓	✓	✓
Erinnerung Bürstenkopfwechsel	Display & App	Display & App	Display & App	LED-Indikation & App
App Smart-Coaching	✓	✓	✓	✓
Interaktives OLED-Display	Farbe	Farbe	Schwarz/Weiß	✓



Nomi - Der smarte KI-Assistent von Nio: KI und Service auf Knopfdruck | SN.at

KI-Produkte



Introducing Bespoke AI Oven with AI Home
Intro... Oven (AI Home) | Samsung [Ansehen >](#)

KI-Daten-Geschäftsmodell



KI-Prozesse



KI-Marketing

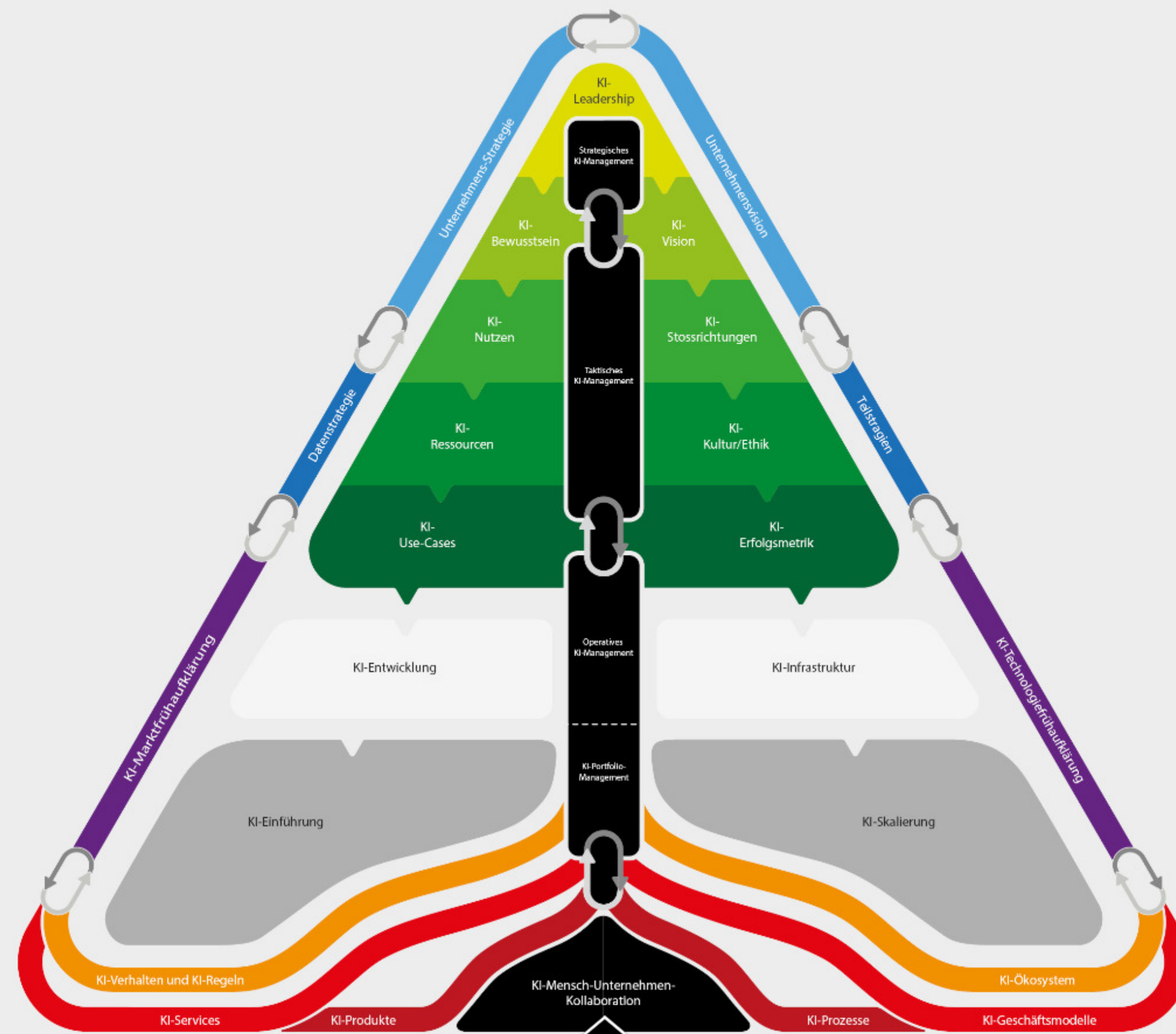


A woman with blonde hair, wearing glasses, is shown in profile, looking towards a glowing digital head. The digital head is composed of a complex network of blue and orange lines, resembling a neural network or data flow. The background is dark, making the glowing elements stand out.

Fokus KI-Personen und Rollen

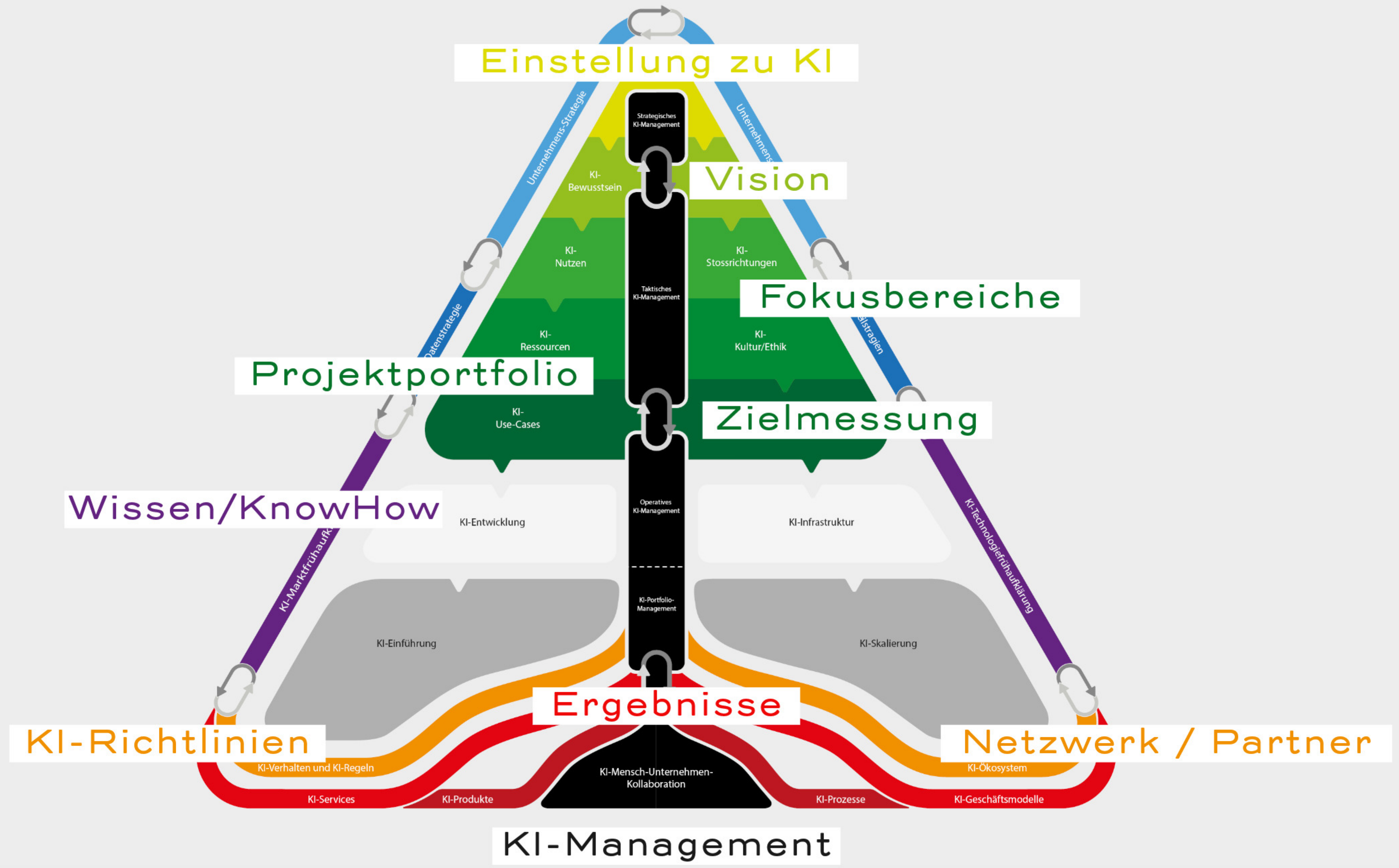
KI kann (leicht) ein Full Time Job sein -
KI-Manager*in im Unternehmen bestimmen

KI ist nicht Teil der IT, im Marketing, oder im Sales



KI-Management und Orchestration:

- KI-Portfolio
- KI-QM
- KI-Learnings
- KI-Projektprozesse
- KI-Roadmap
- KI-Partner
- KI-Compliance/Governance/KI-Guidelines
- KI-Change Management
- KI-Wissensmanagement





Gutes Gedeihen, gutes Anwachsen und reiche erste Ernte!

INNOVATION BUSINESS SCHOOL

Für Unternehmer*innen und Berufstätige

Jetzt
KI-Strateg*in
werden!

Durchblick über KI - die Vielfalt von KI effizient einsetzen können

Digitale Transformation - in Ihrem Unternehmen ermöglichen

Karriere-Vorsprung - Zertifizierung durch die FH Campus 02



Jetzt QR-Code scannen
und Zertifizierte*r
KI-Strateg*in werden!

Transfer-
projekt
im eigenen
Unternehmen

ZERTIFIZIERTE* KI-STRATEG*IN

Jetzt KI strategisch einsetzen!

KEY FACTS

Abschluss:

- Teilnahmebestätigung für Einzelkurse
- Zertifizierte*r KI-Strateg*in (15 ECTS): 3 Hochschulkurse (je 3 ECTS) + Abwicklung eines firmenspezifischen Transferprojekts (6 ECTS)

Umfang pro Hochschulkurs:

Präsenz CAMPUS 02 von 9 - 17 Uhr
Online von 13 - 17 Uhr

Kosten:

- Zertifikatslehrgang: € 4.850,-
- Zusätzlich buchbare Coachings

Zugangsvoraussetzungen:

Für Berufstätige und Unternehmer*innen
ECTS-Nachweise nur mit Hochschulreife

Inhalte:

KI für Unternehmen

- Analyse und Entwicklung von individuellen KI-Use Cases und KI-Readiness für Ihr Unternehmen

Innovation Strategies

- Identifizierung von Innovationspotenzialen zur Strategieentwicklung und Schaffung von Wettbewerbsvorteilen

KI-Strategien entwickeln

- Erkennen von KI-Potenzialen und gezielte Einbindung in Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle



Mehr Infos



QR-Code scannen und
KI-Strateg*in werden!

Kontakt

für weitere Fragen

FH-Prof. DI Dr. mont. Michael Terler
Programmleitung

Pauline Hess-Utting, MA
Organisation & Planung

+43 316 6002-367
inno.business.school@campus02.at

INNOLAB

Raum und Zeit für Neues



KMU-Innovationsbegleitung

alle Branchen
bis zu 40h
kostenlos





DIGITALISIERUNG IST **EASY**

Folgen Sie uns



für mehr Informationen zu Veranstaltungen,
Digitalisierung und Innovation.

www.dih-sued.at

INNOLAB