

POTENZIALE NEUER TECHNOLOGIEN

für Planung, Bau und Erhalt

Tanja Krammer, Alfred Waschl
24. Feber 2025



Besuchen Sie unsere Website
www.mot.ac.at

M/O/T[®]

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt

Agenda

- Vorstellung
- **Impulsvortrag** Alfred Waschl
- Fragen, Antworten und **Beratung**
- **Analyse** des eigenen Geschäftsmodells

Ansprechpartnerin

Tanja Krammer, MSc.

- **Business Development der M/O/T® Management School**
- 2021-2023 Standortassistentin der Universität Klagenfurt mit Fokus auf die Third Mission, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Logistik
- 2020-2021 Projektmanagerin in der LCA Logistik Center Austria Süd GmbH

Arbeitsschwerpunkte: Strategische Entwicklung, Programm- bzw. Produktgestaltung, Innovationsmanagement



+43 2700 3774



tanja.krammer@aau.at

M/O/T®

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt



Ansprechpartner

Ing. Mag. Alfred Waschl

- Vorstandsvorsitzender **buildingSMART Austria**
- Geschäftsführer **buildingSMART community4Y GmbH**
- geschäftsführender Gesellschafter der **PoS Holding GmbH**
- geschäftsführender Gesellschafter der **CAFM engineering GmbH**
- geschäftsführender Gesellschafter der **MEDIA management GmbH**
- geschäftsführender Gesellschafter der **Primco Solution GmbH**

Arbeitsschwerpunkte: Building Information Modeling, Open BIM, Standardisierung, offene Datenformate, Facility Management, behördliche Prüfpflichten, Stammdaten

M/O/T®

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt



Alfred.Waschl@buildingsmart.co.at

Universität Klagenfurt

- **4** Fakultäten, **33** Institute, **12.000** Studierende, **800** Lehrende, **1.700** Mitarbeiter:innen
- **22** Bachelorstudien, **30** Masterstudien, **14** Lehramts-Unterrichtsfächer sowie **5** Doktoratsstudien
- **M/O/T**® Management School ist Universitätszentrum für postgraduale Weiterbildung → **Universitätslehrgänge**

M/O/T School of Management, Organizational Development and Technology[®]

Programme mit akad. Abschluss

- ❖ ULG Business Manager:in (MBA)
- ❖ ULG Executive Management in Gesundheitsorganisationen. (MBA)



Kurzprogramme & MC-Kurse

- ❖ ULG Daten- und KI-Management
- ❖ ULG Regionalentwicklung
- ❖ MC-Kurs Nachhaltigkeitsmanager:in
- ❖ Zertifikatsprogramm Building Information Modeling
- ❖ Ausbildungsprogramm Aktuar:innen
- ❖ Summer School Versicherungsmathematik

Bildungsoffensiven & Netzwerk

- ❖ DIH Süd
- ❖ Innovations.TALENT
 - Ausbildungs- und Coachingprogramm des KWF
- ❖ KABEG Leadership-Programme
- ❖ JTF Just Transition Fund
- ❖ Podcasts & Community of Practice

In-House-Programme

Ausbildungsprogramme zugeschnitten auf Ihr Unternehmen.

M/O/T[®]

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt

M/O/T[®]

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt



Impulsvortrag | Alfred Waschl



Fragen, Antworten und Beratung

- Gibt es aktuell Fragen zum Vortrag?
- Gibt es spezifische Fragestellungen zu BIM?



Zusammenfassend lässt sich sagen...

- **Zu Beginn** sollte immer die Überlegung stehen, was Sie mit BIM (oder einer anderen Technologie, wie z.B. KI) bewirken möchten, und wie die bisherigen Prozesse und Informationswege aussehen
- **Der Einsatz von BIM** (oder einer anderen Technologie, wie z.B. KI) **muss von der Geschäftsführung gewollt sein**
- Analyse der bisherigen Prozesse & Informationswege bzw. Beschaffung und Strukturierung von Daten
- 1. Schritt Bestandsaufnahme der eigenen Stärken und Schwächen mit äußeren Rahmenbedingungen → SWOT-Analyse
- 2. Schritt **genauer Blick auf das eigene Geschäftsmodell**

Analyse | Business Model Canvas

The Business Model Canvas

Designed for: _____ Designed by: _____ Date: _____ Version: _____

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 		Revenue Streams 		

(Quelle: Alexander Osterwalder / Yves Pigneur)

Business Model Canvas | Analyse Geschäftsmodell

- Im Kern des BMC steht das **Leistungsversprechen**.
- Auf der *rechten* Seite wird dargestellt, **wie Werte für Kunden und das Unternehmen geschaffen werden**.
- Dagegen wird mit der *linken* Seite des BMC dokumentiert, **welche Mittel ein Unternehmen für erfolgreiche Umsetzung** des Geschäftsmodells braucht.
- Wechsel zu MIRO
- **Violett = Hilfestellung zur Beantwortung**
- **Blau = Fragestellung zur Digitalisierung bzw. BIM (im Hinterkopf behalten)**

Business Model Canvas | BIM

BMC Feld	Frage	Beispielantwort
Schlüsselpartner	Wie kann BIM bzw. Digitalisierung den Arbeitsalltag erleichtern?	Schnellere und aktuellere Informationen dank einer gemeinsamen Sprache/Plattform und der übereinstimmenden Nutzung von Software
Schlüsselaktivitäten	Wie kann die BIM bzw. Digitalisierung hierbei unterstützen?	Kernangebot bzw. –produkt durch einen neuen Service aufwerten, z.B. 3D-Simulation, Virtual Reality
Schlüsselressourcen	Wie können mit BIM bzw. Digitalisierung Ressourcen besser genutzt werden?	Digitale Leistungsverzeichnisse, Ausschreibungen, Finanzbuchhaltung, Daten für Servicetechniker
Wertangebot	Bedarf an Digitalisierung klären	Welche BIM-Anwendung und Detailtiefe macht für welchen Kunden Sinn? 3D-Visualisierung oder doch alle Daten bis hin zu Informationen zu einem nachhaltigen Gebäudebetrieb
Kundensegmente	Kunden beibehalten bzw. erweitern	Spezialisierung auf bestimmte DL

Und was ist mit KI?

- Vorerst: Hände weg von großen teuren KI-Projekten, wenn keine Erfahrung im Betrieb besteht
- **Klein anfangen, aber anfangen!**
 - Use Cases definieren – wo liegen Daten?
 - z.B. Marketing
 - z.B. Reports, Gutachten etc.
- Analyse des GM nach dem gleichen Schema wie eben...[Osterwalder selbst über Einsatz von Gen.AI](#)

Angebote DIHSÜD 2025

Ab April 2025 erwarten Sie spannende neue Angebote in dem Bereich **Women & AI**.

FEBER und MÄRZ 2025

ChatGPT

01

[Custom ChatGPT – ChatGPT besser nutzen](#)

24. März, ONLINE, 9:00 – 10:00 Uhr

KI

02

Viele weitere kleine KI-Fortbildungen ab

April 2025

M/O/T[®]

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt

Weiterbildung BIM an der M/O/T

Zertifikatsprogramm in Kooperation mit



Foundation

01

12. und 13. Mai & 19. und 20. Mai, 9:00 - 12:00 Uhr
ONLINE | € 920,-- FÖRDERBAR!

Practitioner

02

Kombination aus **Onlinemodulen** für die theoretischen Inhalte und **Präsenzmodulen** für die Praxisinhalte.

15 Tage | 7 Module | € 6.850,-- **FÖRDERBAR!**

M/O/T[®]

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt

M/O/T[®]

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt

 UNIVERSITÄT
KLAGENFURT

 DIHSÜD

Vielen Dank

f ü r d i e
A u f m e r k s a m k e i t



Besuchen Sie unsere Website
www.mot.ac.at

UPGRADE
YOUR
PERSPECTIVE.[®]