

01100  
00110001011010  
1010101100101110  
001110101010010101  
1101011010101000111  
010111001011011010  
010 010 0111000110001010110110001  
1111000101010110001011011011000  
01110001 101011001100100011010  
1101010101011000111  
11011000

**KI ÖSTERREICH**  
ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN  
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

*Business Frühstück & interaktiver Workshop*

# KI in der Praxis:

## Wie Sie KI sinnvoll in Ihrem Betrieb einsetzen können

### Impulsvorträge & interaktiver Workshop & Networking

# Herzlich willkommen!



01100  
0011100011011010  
10101011001011110  
00111010110110010101  
1110110101011000111  
010111001101101010  
010 0110 0111100011100010101110110001  
10111000110101011000101101011011000  
01110001 1010111001100110011010  
11010101101011000111  
110111000

# KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN  
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

*Business Frühstück*

## Begrüßung & Eröffnung

**KommR Norbert Arnold Steinwider**  
**Obmann Wirtschaftskammer Steiermark**



Ab 8.00

**Eintreffen & Frühstücken**

8:30

**Begrüßung & Eröffnung**

8:35

**DIH SÜD – Kostenloses Service für KMU**

8:45

Impulsvorträge

✓ **KI im Backoffice, Vertrieb & Unternehmensführung**

DI Hannes Fassold, JOANNEUM RESEARCH

✓ **KI-Einsatz im Unternehmen: Standortbestimmung & nächste Schritte**

Angelika Riedl, BSc, MSc, FH CAMPUS 02

9:15

Pause & Austausch

9:30

Interaktiver Workshop

**ChatGPT & Co.: Mit dem richtigen Prompt zum gewünschten Erfolg**

Alina Kopkow, MSc & Mia Bangerl, MA, TU Graz

12:30

Veranstaltungsende & Networking

01100  
0011100011011010  
101010110010111110  
001110101101001101011  
111010110101011000111  
01011110011011011010  
010 0110 0111100011100010101110110001  
1011100011010111000101101011011000  
01110001 1010111001100110011010  
11010101101011000111  
110111000

**KI ÖSTERREICH**

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN  
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

01100  
0011100011011010  
101010111001011110  
00111010110110010101  
111010101010000111  
010111001101101010  
010 0110 0111100011100010101110110001  
10111000110101011000101101011011000  
01110001 1010111001100110011010  
110101010101100011  
110111000

**KI ÖSTERREICH**

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN  
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

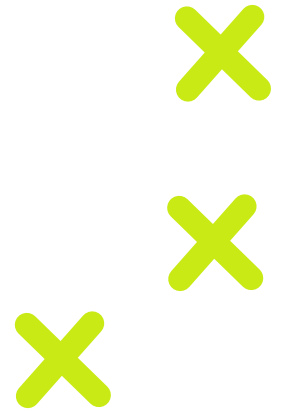
*Business Frühstück*

# DIH SÜD – Kostenloses Service für KMU

**Mag. Sonja Ornigg-Riegger, MSc**  
**Digital Innovation Hub SÜD (DIH SÜD GmbH)**



# DIH SÜD Kostenloses Service für KMU



Mag. Sonja Ornigg-Riegger, MSc

Datum: 05.03.2026

# Unsere Leistungen

Der **DIHSÜD**

unterstützt KMU der

Region Südösterreich

bei der digitalen

Transformation.



## **Nicht wirtschaftlich tätiges Kompetenznetzwerk**

Netzwerk aus Digitalzentren, Netzwerkpartnern  
und Multiplikatoren



## **Unterstützung von KMU in der Südregion**

Angebote in den Bereichen Information,  
Qualifikation und Digitale Innovation



## **Zugang zu Infrastruktur**

Zugang zu Laboren, Unterstützung bei  
Prototypenherstellung etc.



Ein **kostenloses** Service für KMU.

# Unsere Themen

» Produktions- &  
Fertigungstechnologien



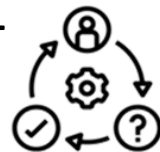
» Digitale  
Sicherheit



» Daten- &  
Künstliche Intelligenz



» Digitale Geschäftsmodelle & -  
prozesse



» Nachhaltigkeit &  
Kreislaufwirtschaft



» Arbeit der Zukunft &  
Humanressourcen



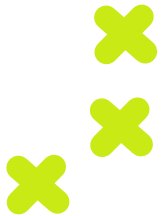
# Unsere Partner



DIGITALZENTREN

NETZWERKPARTNER

MULTIPLIKATOREN



## Wo mit der Digitalisierung anfangen?



- ❖ Einführung in die Digitalisierung
- ❖ Durchleuchten von Geschäftsbereichen, in denen Potenziale für Digitalisierung bestehen
- ❖ (FH KÄRNTEN, FH CAMPUS 02)

## KI-Potenzialanalyse

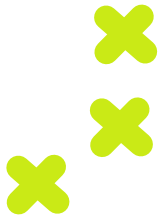


- ❖ Identifikation von Datenquellen
- ❖ Anwendungsmöglichkeiten von Datenformaten
- ❖ Identifizierung von KI-Use-Cases
- ❖ Value-Analyse eines Use-Cases
- ❖ Planung einer Roadmap für die Umsetzung eines KI-Projektes
- ❖ (UNIVERSITÄT KLAGENFURT)

## AI-Reality-Check



- ❖ Analyse des eigenen Unternehmens
- ❖ Vergleich mit anderen Unternehmen
- ❖ Verständnis und Umsetzung von KI innerhalb des eigenen Unternehmens
- ❖ (FH CAMPUS 02 + KNOW CENTER)



## KI für den Handel – Einführung und Anwendungsbeispiele



- ❖ Einführung in die KI (Grundlagen)
- ❖ Live-Demos (KI Chatbot, KI-basierte Erzeugung von Bildern)
- ❖ Chancen & Risiken
- ❖ Anwendungsbeispiele im Handel
- ❖ Interaktive Diskussion
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)

## KI in der Produktion, Handwerk und Gewerbe

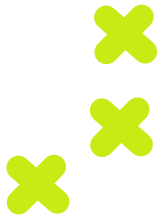


- ❖ Einführung in die Grundlagen der KI
- ❖ Live-Demos
- ❖ Chancen & Risiken
- ❖ Anwendungsbeispiele in der Produktion, Handwerk und Gewerbe
- ❖ Interaktive Diskussion
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)

## KI im Tourismus



- ❖ Einführung in die Grundlagen der KI
- ❖ Live-Demos
- ❖ Chancen & Risiken
- ❖ Anwendungsbeispiele für die Tourismusbranche
- ❖ Interaktive Diskussion
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)



## KI im Backoffice



- ❖ Einführung in die generative KI (Grundbegriffe, Chancen, Risiken)
- ❖ Live-Demos (KI Chatbot, KI-basierte Erzeugung von Bildern)
- ❖ Anwendungsbeispiele für KI im Backoffice
- ❖ Interaktive Übungen mit KI-Tools
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)

## KI im Vertrieb & Kundenservice

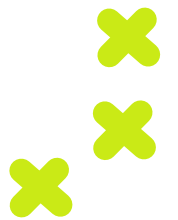


- ❖ Einführung in die generative KI (Grundbegriffe, Chancen, Risiken)
- ❖ Live-Demos (KI Chatbot, KI-basierte Erzeugung von Bildern)
- ❖ Anwendungsbeispiele für KI im Vertrieb & Kundenservice
- ❖ Interaktive Übungen mit KI-Tools
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)

## KI in der Unternehmensführung & Organisation



- ❖ Einführung in die generative KI (Grundbegriffe, Chancen, Risiken)
- ❖ Live-Demos (KI Chatbot, KI-basierte Erzeugung von Bildern)
- ❖ Anwendungsbeispiele für KI in der Unternehmensführung & Organisation
- ❖ Interaktive Übungen mit KI-Tools
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)



## KI im Marketing – Kunden verstehen, smarter kommunizieren



- ❖ Mit KI zu kreativen Lösungen kommen
- ❖ KI als Trouble-Shooter
- ❖ Stichworte: KI, Buyer Personas, Customer Insights, Content Marketing, Customer Interaction
- ❖ (FH KÄRNTEN)

## KI im Marketing-Managementprozess

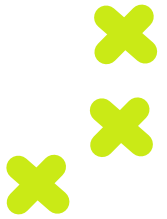


- ❖ Einführung
- ❖ Situationsanalyse (intern)
- ❖ Wettbewerbsanalyse (extern)
- ❖ Strategische Marketingplanung
- ❖ Operative Marketingplanung (Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik)
- ❖ Leitfaden
- ❖ (FH CAMPUS 02)

## Kundenbindung & Online-Umsatz erhöhen



- ❖ Einsatz von KI, um Kundenbindung und Online-Umsätze zu steigern
- ❖ Konkrete Anwendungsbeispiele (Dynamic Pricing, automatisierte Feedback-Analysen, Loyalty-Programme)
- ❖ Mit KI Kaufgründe verstärken, Prozesse effizienter gestalten und Vertrauen aufbauen
- ❖ (KNOW CENTER)



## KI im Rechnungswesen & Controlling



- ❖ Einsatz von KI zur Automatisierung und Optimierung von Rechnungswesen & Controlling
- ❖ Digitale Buchhaltung, Datenanalyse, KI-gestützte Prognosen und Prozess-Automatisierung
- ❖ (FH CAMPUS 02)

## KI im Personalwesen (HR)

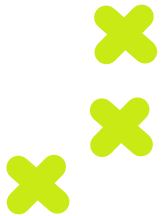


- ❖ Recruiting
- ❖ Talentmanagement
- ❖ Prozessoptimierung
- ❖ Strategien
- ❖ Vorteile
- ❖ (UNIVERSITÄT GRAZ)

## KI im Projektmanagement



- ❖ Automatisierung von Routine-Aufgaben (Datenerfassung, Nachverfolgung, Berichterstattung)
- ❖ Verbesserte Entscheidungsfindung
- ❖ Ressourcenmanagement
- ❖ Projektüberwachung
- ❖ (UNIVERSITÄT GRAZ)



## Die NIS II-Richtlinie – Auswirkungen für Unternehmen



- ❖ Rechtliche Grundlagen zum Datenschutz (DSGVO, DSGVO)
- ❖ Rechtliche Grundlagen zu NIS und NIS II, Cyberresilience Act
- ❖ SFG-Förderprogramme CYBER!SICHER – die Förderung für IT-Sicherheit in KMU
- ❖ (FH JOANNEUM)

## KI & LLMs – Rechtliche Aspekte

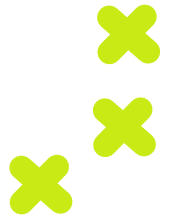


- ❖ Rechtliche Grundlagen (DSGVO, KI-VO)
- ❖ Technologische Grundlagen
- ❖ Umsetzung für Ihr Unternehmen
- ❖ (FH JOANNEUM)

## Cyber-Sicherheit & KI im Betrieb: NIS II, AI Act



- ❖ Die neue EU-Richtlinie NIS II – was kommt auf Unternehmen zu, wer ist betroffen und wie kann man sich vorbereiten
- ❖ Der AI-Act – rechtliche Rahmenbedingungen für den Einsatz von KI in Betrieben
- ❖ Beispiele aus der Praxis
- ❖ (CODING SCHOOL)



## Cybersecurity Notfallplan



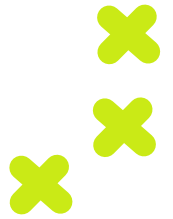
- ❖ Sensibilisierung für das Thema Cyber-Sicherheit
- ❖ Klärung des Fokus und des erwarteten Outputs
- ❖ Vorstellung des entwickelten Leitfadens
- ❖ Aktives Arbeiten am Cyber-Sicherheit Notfallplan für seinen eigenen Betrieb
- ❖ FH CAMPUS 02

## 3-tägiges Penetration Test Training



- ❖ Technisches Basis Know-How
- ❖ Informationsbeschaffung
- ❖ Werkzeuge: Vorstellung gängiger Tools
- ❖ Testszenarien in der Laborumgebung der FH JOANNEUM
- ❖ Dokumentation & Reporting
- ❖ 2 Tage online + 1 Tag Präsenz
- ❖ FH JOANNEUM

- ❖ Linux Grundlagen Workshop
- ❖ Podman Workshop
- ❖ Kubernetes Workshop
- ❖ IT-Sicherheit in der Praxis: Technische Schutzmaßnahmen für KMU verständlich erklärt
- ❖ Web3 Workshop
- ❖ Python für Big Data
- ❖ Secure Infrastructure Lab – Linux, Container & sichere Server-Setups
- ❖ Smart Home Security Workshop
- ❖ Darknet Workshop
- ❖ Netzwerk Basisschulung
- ❖ Server- und Web-Technologien



## KI im Innovationsprozess



- ❖ Grundlagen von KI im Innovationsmanagement
- ❖ Einsatzmöglichkeiten von KI im Innovationsprozess, KI-Kompetenzen, Anwendungsmöglichkeiten, KI-Use-Cases Entwicklung, Praxis und Beispiele
- ❖ (FH CAMPUS 02)

## Innovationen & Geschäftsmodelle

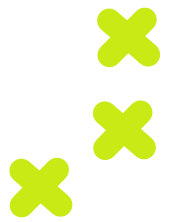


- ❖ Wie kann Innovationsmanagement für KMU aussehen?
- ❖ Wie komme ich zu Ideen?
- ❖ Dos and Dont´s im Innovationsmanagement
- ❖ Wie komme ich von der Idee zur Umsetzung
- ❖ Leitfaden
- ❖ (FH CAMPUS 02/FH KÄRNTEN)

## Innovationen im Tourismus



- ❖ Bedeutung und Chancen von Innovation im Tourismus
- ❖ Trends und aktuelle Herausforderungen
- ❖ Vermittlung von geeigneten Methoden und Werkzeugen zum Innovieren
- ❖ Praktischer Teil: Durcharbeiten des Leitfadens
- ❖ (FH CAMPUS 02)

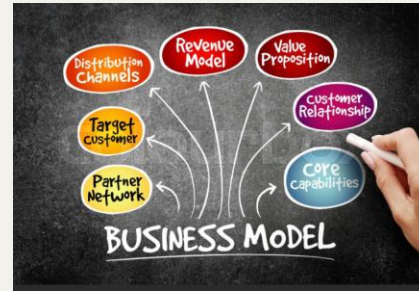


## Geschäftsmodelle im Zeitalter von KI & Disruption



- ❖ Disruption verstehen
- ❖ Strategisch reagieren: Einführung in zentrale Methoden der Geschäftsmodell-Entwicklung
- ❖ Chancen erkennen: Kreativitätstechniken zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- ❖ (TU GRAZ)

## Nachhaltige Geschäftsmodelle

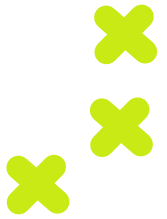


- ❖ Präsentation von Best Practices, wie nachhaltige Geschäftsmodelle zur Erarbeitung von Wettbewerbs-Vorteilen genutzt werden können
- ❖ Erfahrungsaustausch zum Thema Nachhaltige Geschäftsmodelle
- ❖ Erarbeitung konkreter Möglichkeiten
- ❖ (TU GRAZ)

## Werkzeugkoffer für zukunftsfähige Geschäftsmodelle



- ❖ Spielerisch zum Markterfolg: Geschäftsmodelle entwickeln, testen und konkret umsetzen
- ❖ Realistische Szenarien durchdenken
- ❖ Konkreter Handlungsplan: Erarbeiten erster Umsetzungsschritte
- ❖ (TU GRAZ)



## 3D-Druck: Effiziente Lösungen für die moderne Fertigung



- ❖ Einführung in den Kunststoff 3D-Druck: Materialien, Verfahren, Wirtschaftlichkeit
- ❖ Geschichte, Trends, Märkte und Beweggründe für die Einführung
- ❖ Anschauungsbeispiele
- ❖ Vorgehensweise direkt vor Ort
- ❖ Wie setze ich Kunststoff 3D-Druck in meinem Betrieb um?
- ❖ (FH KÄRNTEN)

## 3D-Druck: Additive Fertigung & Kreislaufwirtschaft

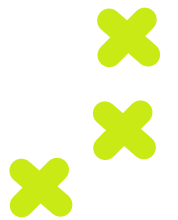


- ❖ Grundlagen und Grundprinzipien der Kreislaufwirtschaft
- ❖ Kreislaufwirtschaftsstrategien & Beispiele
- ❖ Chancen & Risiken
- ❖ Erarbeitung eines zirkulären Business Models basierend auf 3D-Druck
- ❖ (FH KÄRNTEN)

## 3D-Druck: Anwendung für Ersatzteile



- ❖ Technologische Möglichkeiten und Potenziale
- ❖ Wirtschaftliche und rechtliche Aspekte
- ❖ Ökonomische Vorteile und rechtliche Rahmenbedingungen bei der Nutzung von 3D-Druck
- ❖ Konkrete Anwendungsfälle und praktische Übungen
- ❖ (FH KÄRNTEN)



## Nachhaltigkeit in der Produktion



- ❖ **Kreislaufwirtschaft ja, aber wie?**
- ❖ Präsentation der neuesten Ergebnisse zur effizienten Nutzung von Energie und Ressourcen in der Produktion, zur Wahl von recyclinggerechten Materialien und Fertigungsverfahren, zum Einsatz von KI und Robotern in der Kreislaufwirtschaft
- ❖ (TU GRAZ)

## Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Beherbergungsbetrieben

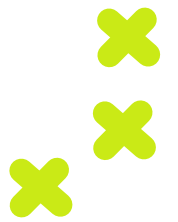


- ❖ Status-quo in der österreichischen Hotellerie
- ❖ Problemanalyse & Herausforderungen
- ❖ Geschäftsmodelle von KMU-Hotels
- ❖ Innovative Ideen für ein digitaleres & nachhaltigeres Geschäftsmodell
- ❖ Gemeinsame Entwicklung eines Geschäftsmodells
- ❖ (UNIVERSITÄT KLAGENFURT)

## Nachhaltigkeitsberichterstattung – Aktuelle Entwicklungen



- ❖ Einführung in das Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung
- ❖ Aktuelle Entwicklungen
- ❖ Neuerungen durch die EU-Richtlinie
- ❖ Auswirkungen der neuen EU-Richtlinie auf KMU
- ❖ (FH CAMPUS 02)



## Sensitives robotergeführtes Greifen



- ❖ Präsentation der State-of-the-Art Sensorik für die ortsauflösende Druckmessung
- ❖ Aufzeigen von Anwendungsmöglichkeiten für sensibles roboter-basiertes Greifen
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)

## Robotik in der Kreislaufwirtschaft – Beispiel Batterierecycling

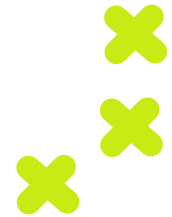


- ❖ Einführung in die Kreislaufwirtschaft
- ❖ Industrieroboter und Cobots
- ❖ Fokus Fahrzeuge und Batterien
- ❖ Fokus Elektronik und Leitplatten
- ❖ Fokus Urban Mining
- ❖ (TU GRAZ)

## Transport- und Lagerlogistik der Zukunft



- ❖ Einführung in moderne Lager- und Logistikkonzepte
- ❖ Digitalisierung in Lager & Logistik
- ❖ Zukunftsperspektiven der Logistik (inner- und außerbetrieblich)
- ❖ Praxisnahe Beispiele & Fallstudien
- ❖ Digitalisierungsansätze zur operativen Integration in die Lieferkette
- ❖ (FH JOANNEUM)




**DIHSÜD** Digital Innovation Hub **innos**

## Digitale Werkzeugkiste für Tischlereibetriebe

6 Module in den Bereichen:

- Wo mit Digitalisierung anfangen?
- Kommunikation nach innen & außen
- Einführung in die KI
- Vertiefung in die KI
- Robotik und Automatisierung
- Transport- und Lagerlogistik

**Kostenlos für KMU!**  
www.dih-sued.at

DIGITALE WERKZEUGKISTE TISCHLEREIBETRIEBE

Logos: WKO, TISCHLEREIBETRIEBE, KÄRNTEN, FH JOANNEUM, TU, Fraunhofer AUSTRIA, JOANNEUM RESEARCH



**DIHSÜD** Digital Innovation Hub **innos**

**Wo mit der Digitalisierung anfangen?**  
17. Oktober 2025  
9 - 12 Uhr  
**FH KÄRNTEN** (Dipl. Ing. (FH) Mag. (FH) Michael Roth)  
• Einführung in die Digitalisierung  
• Durchleuchten von Geschäftsbereichen, in den Potentiale für Digitalisierung bestehen

**„Der Tischlereibetrieb im Wandel“ Kommunikation nach innen und außen**  
7. November 2025  
9 - 12 Uhr  
**FH JOANNEUM** (MMag. Dr. Sabrina Sorko)  
• Interne Kommunikation: Zielbild, Partizipation, Umgang mit Widerständen  
• Externe Kommunikation: Arbeitgebermarke, moderner Tischler, Außenauftritt

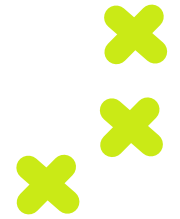
**Künstliche Intelligenz Teil 1**  
28. November 2025  
9.15 - 12.15 Uhr  
**TU GRAZ** (Mia Bangerl, BA MA & Alina Kopkow, BSc MSc)  
• Richtig prompten lernen  
• Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT für Tischlereibetriebe (z.B. Wie kann ich mit Hilfe von KI Angebote erstellen, etc.)

**Künstliche Intelligenz Teil 2**  
28. November 2025  
9.15 - 12.15 Uhr  
**FRAUNHOFER AUSTRIA** (Dr. Eva Eggeling, KI4Life)  
• KI Mobil vor Ort: Bus mit Anwendungsbeispielen von KI (KI Demobox)  
• Use Cases in Tischlereibetrieben  
• Fehlererkennung in der Produktion  
• Vorstellung Förderprogramm „Digitalisierungsscheck“

**Trends und Ausblick in Robotik & Automatisierung**  
23. Jänner 2026  
9 - 12 Uhr  
**JOANNEUM RESEARCH** (DI Christian Oswald)  
• Automatisierungspotenziale  
• KI-Entwicklungen & Chancen  
• Umgang mit kurzen Technologiezyklen  
• Kooperation mit Forschung & Förderungen

**Transport- und Lagerlogistik der Zukunft**  
13. Februar 2026  
9 - 12 Uhr  
**FH JOANNEUM** (Dr. Christian Burkart)  
• Einführung in moderne Lager- und Logistikkonzepte  
• Digitalisierung in Lager und Logistik  
• Zukunftsperspektiven der Logistik (Inner- und außerbetrieblich)  
• Praxisnahe Beispiele und Fallstudien

Logos: WKO, TISCHLEREIBETRIEBE, KÄRNTEN, FH JOANNEUM, TU, Fraunhofer AUSTRIA, JOANNEUM RESEARCH




**DIHSÜD** Digital Innovation Hub **innos**

## Digitale Werkzeugkiste für die Metallbranche

**Okt.24 - Dez.24**  
6 Weiterbildungsmodulare in den Bereichen:

 4 Okt.24 <b>Machine Learning</b>	 18 Okt.24 <b>Laser-technologie</b>	 8 Nov.24 <b>CAD/CAM</b>
 15 Nov.24 <b>Metall 3D-Druck</b>	 29 Nov.24 <b>Logistik und Lager</b>	 13 Dez.24 <b>IT Security</b>

**Auftaktveranstaltung ONLINE**  
18.9.2024 16 Uhr

**Kostenlos für KMU!**  
Anmeldung unter: [www.dih-sued.at](http://www.dih-sued.at)

Ansprechpartnerin vor Ort: Johanna Schachner  
([johanna.schachner@innos.at](mailto:johanna.schachner@innos.at) oder +43 664 88 233 992)

**DIGITALE WERKZEUGKISTE METALLBRANCHE**



**DIHSÜD** Digital Innovation Hub

## Digitale Werkzeugkiste für die Baubranche

**Nov.24 - Feb.25**  
6 Module in den Bereichen:

 20. Nov.24 <b>Geschäftsmodelle in der Baubranche</b>	 27. Nov.24 <b>KI in der Baubranche</b>	 4. Dez.24 <b>Baustofftechnologie und Bauschadenanalyse</b>
 11. Dez.24 <b>Virtuelle Realitäten in der Baubranche</b>	 15. Jan.25 <b>Sensorik in der Gebäudetechnik</b>	 12. Feb.25 <b>IT- Sicherheit</b>

**Kostenlos für KMU!**  
[www.dih-sued.at](http://www.dih-sued.at)

**DIGITALE WERKZEUGKISTE BAUBRANCHE**



**DIHSÜD** Digital Innovation Hub **WKO** WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN

## Revolution 3D-Druck

Workshopreihe

**Jul.24 - Nov.24**

 25. Jul.24 <b>3D-Druck Anwendung für Ersatzteile</b>	 17. Okt.24 <b>Mehrwerte durch additive Geschäftsmodelle</b>	 19. Nov.24 <b>Additive Fertigung &amp; Kreislaufwirtschaft</b>
--	---	--

**JETZT ANMELDEN!**

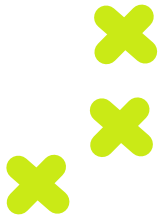


**KOSTENLOS FÜR KMU!**

[www.dih-sued.at](http://www.dih-sued.at)

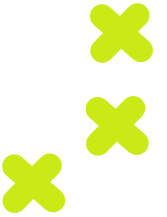
**KÄRNTEN** JOANNEUM RESEARCH **Fraunhofer AUSTRIA** **KWF** University of Applied Sciences

# Die nächsten Veranstaltungen



Veranstaltung	Datum	Institution
Von Tabellen zur Automatisierung – Einstieg in Python für Excel-User	06.03.2026	FH JOANNEUM
KI in Aktion: Einführung und Anwendungen von Künstlicher Intelligenz für Backoffice, Vertrieb und Unternehmensführung	09.03.2026	JOANNEUM RESEARCH
Disruption oder Stillstand? KI-Potenziale im eigenen Geschäftsmodell erkennen	10.03.2026 & 17.03.2026	FH CAMPUS 02
Python kompakt: Einführung für Einsteiger*innen	10.03.2026	FH JOANNEUM
KMU-relevante KI-Trends kennen und nutzen	10.03.2026	FH CAMPUS 02
Innovation konkret: Werkzeuge und Trends für Tourismusbetriebe	12.03.2026	FH CAMPUS 02
Werkzeugkiste für Tischlereibetriebe: Der Tischlereibetrieb im Wandel – Kommunikation nach innen und außen	13.03.2026 & 20.04.2026	FH JOANNEUM
Python in a Day – Programmieren leicht gemacht	16.03.2026	FH JOANNEUM
Innovation und Geschäftsmodelle neu denken	08.04.2026 & 21.04.2026	FH CAMPUS 02
Server- & Web-Technologien Workshop	30.04.2026	FH JOANNEUM
Cyber-Sicherheit Notfallplan: Handlungsfähig bleiben im Angriffsfall	03.06.2026	FH CAMPUS 02

# DIH SÜD Veranstaltungen in **Murau**



16.04.2026	<b>KI im Backoffice, Vertrieb &amp; Unternehmensführung</b>	DI Hannes Fassold JOANNEUM RESEARCH	9 – 13 Uhr
19.05.2026	<b>KI Startklar: Use-Cases für KMU entwickeln</b>	Angelika Riedl, BSc, MSc FH CAMPUS 02	9 – 12 Uhr
03.06.2026	<b>Performance Marketing &amp; KI-Strategien, Tools &amp; Potenziale im Digitalen Marketing</b>	Lukas Stattmann, MSc & Lena Weyerhäuser CODING SCHOOL	9 – 16 Uhr

**Mag. Sonja Ornigg-Riegger, MSc.**

Leonhardstraße 59

8010 Graz

T. +43 664 / 40 20 654

E. [sonja.ornigg-riegger@dih-sued.at](mailto:sonja.ornigg-riegger@dih-sued.at)

[www.dih-sued.at](http://www.dih-sued.at)



Der DIH SÜD  
wird unterstützt von:



LAND  KÄRNTEN

01100  
0011100011011010  
101010111001011110  
001110101101100101011  
111010101010000111  
010111001101101010  
010 0110 0111100011100010101110110001  
10111000110101011000101101011011000  
01110001 1010111001100110011010  
110101010101100011  
110111000

**KI ÖSTERREICH**

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN  
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

*Impulsvortrag 1:*

# KI im Backoffice, Vertrieb & Unternehmensführung

DI Hannes Fassold

JOANNEUM RESEARCH DIGITAL

***Praktische Beispiele (Demos) für den  
erfolgreichen Einsatz von KI im Marketing,  
Vertrieb und Unternehmensführung***

**DI Hannes Fassold**  
**JOANNEUM RESEARCH**


**5. März 2026, Judenburg**

# Demo Chat (Marketing): Social Media Beitrag erstellen (Text + Bild erstellen / verändern) mit ChatGPT

28

- Chat link (zum Durchgehen): <https://chatgpt.com/share/68accc4f-69ec-8013-bac9-bb00045d159c>

Tweet 1 – Teaser (Aufmerksamkeit schaffen):


 Herbst ruft nach *Kontrasten!*


Ecru + Indigo = unser Geheimrezept für den coolsten Übergangs-Look.


#LaModaNova #HerbstStyle

Tweet 2 – Produkt im Fokus (USP hervorheben):

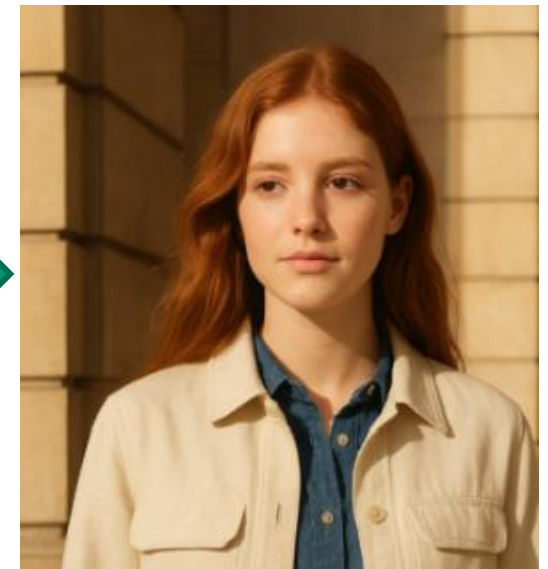
Utility trifft Eleganz:

 4 Taschen, klarer Schnitt

 Denim in tiefem Indigo

 Feminine Power im Herbst/Winter-Set

#NewIn #ItalianDesign #LaModaNova



# Demo Chat (Vertrieb): Kunden Persona erstellen und Fragen & Einwände antizipieren

29

- Beispiel: B2B Vertrieb von Laserschweissanlagen (für die Produktion von Messgeräten)
- Chat link: <https://chatgpt.com/share/68f7aef4-efd0-8013-87b1-0d00040ce023>

## Persona 4: Der Einkaufsleiter eines internationaler

**Name:** Jens Albrecht

**Position:** Leiter Einkauf Produktionstechnik

**Unternehmen:** Global Instruments AG (10.000 Mitarbeitende)

**Branche:** Hersteller von Präzisionsmesssystemen (Industrie & ...)

**Ziele:**

- Kosteneffiziente Investitionen in Fertigungstechnologie
- Langfristige Lieferantenbindung mit stabilem Service-Level
- Einhaltung globaler Beschaffungsrichtlinien

**Herausforderungen:**

- Hoher interner Abstimmungsaufwand (Fertigung, Qualität)

## Persona 4: Jens Albrecht – Einkaufsleiter (Konzern)

### ◆ Typische Fragen & Einwände

Thema	Frage / Einwand	Empfohlene Antwort
Preis	„Ihr Angebot liegt über dem Wettbewerb – warum sollten wir Sie wählen?“	„Wir verstehen den Preisunterschied. Unsere Systeme bieten jedoch längere Lebensdauer, geringeren Wartungsaufwand und höhere Prozessstabilität. Über fünf Jahre gesehen liegt der TCO meist 15–20 % unter günstigeren Anlagen.“
Lieferfähigkeit	„Wie sieht Ihre Lieferkette und Ersatzteilversorgung international aus?“	„Wir verfügen über Servicepartner in Europa, USA und Asien. Ersatzteile werden zentral bevorratet und binnen 72 Stunden weltweit geliefert.“
Referenzen &	„Können Sie Referenzen	„Selbstverständlich – wir haben mehrere Laserschweißanlagen bei

# Demo Chat (Unternehmensführung): 360-Grad Analyse eines Unternehmens

30

- Chat link: <https://chatgpt.com/share/68f7ba2b-a9b4-8013-930c-9b143fe47c13>

## Was macht Red Bull? (Produkte / Dienstleistungen / Wertversprechen)

- Kernprodukt: Red Bull Energy Drink (inkl. Varianten: Sugarfree, Zero, Editionen).
- Sekundäre Geschäftsfelder: Sport-Teams (Red Bull Racing, RB Leipzig u.a.), Events (Red Bull Rampage, Flugtage), Medien/Content (Red Bull Media House), Bekleidung & Merchandise.
- Wertversprechen: „Lifestyle-Energie“ + Erlebnismarke — physische Energie (Getriebe) + emotionalen Nutzen durch spektakuläre Events/Content. Wikipedia +1

## Welche Probleme löst es?

- Bedürfnis nach sofortiger mentaler/physischer Stimulation (Koffein/Konsum) bei Müdigkeit (Studenten, Sportler, Berufstätige, Gamer).
- Vermittelt soziale/identitätsstiftende Erlebnisse durch Sport/Events – stärkt Markenbindung (Bedürfnis für Sponsoring/Content als Lösung zur Differenzierung). Edvido

## Analyse der Kundenbasis

- Globaler Massenmarkt, Schwerpunkt 15–35 Jahre, urban, aktiv in Sport/Events.

## Wettbewerbsvergleichs-Matrix — Energy-Drink-Markt 2024

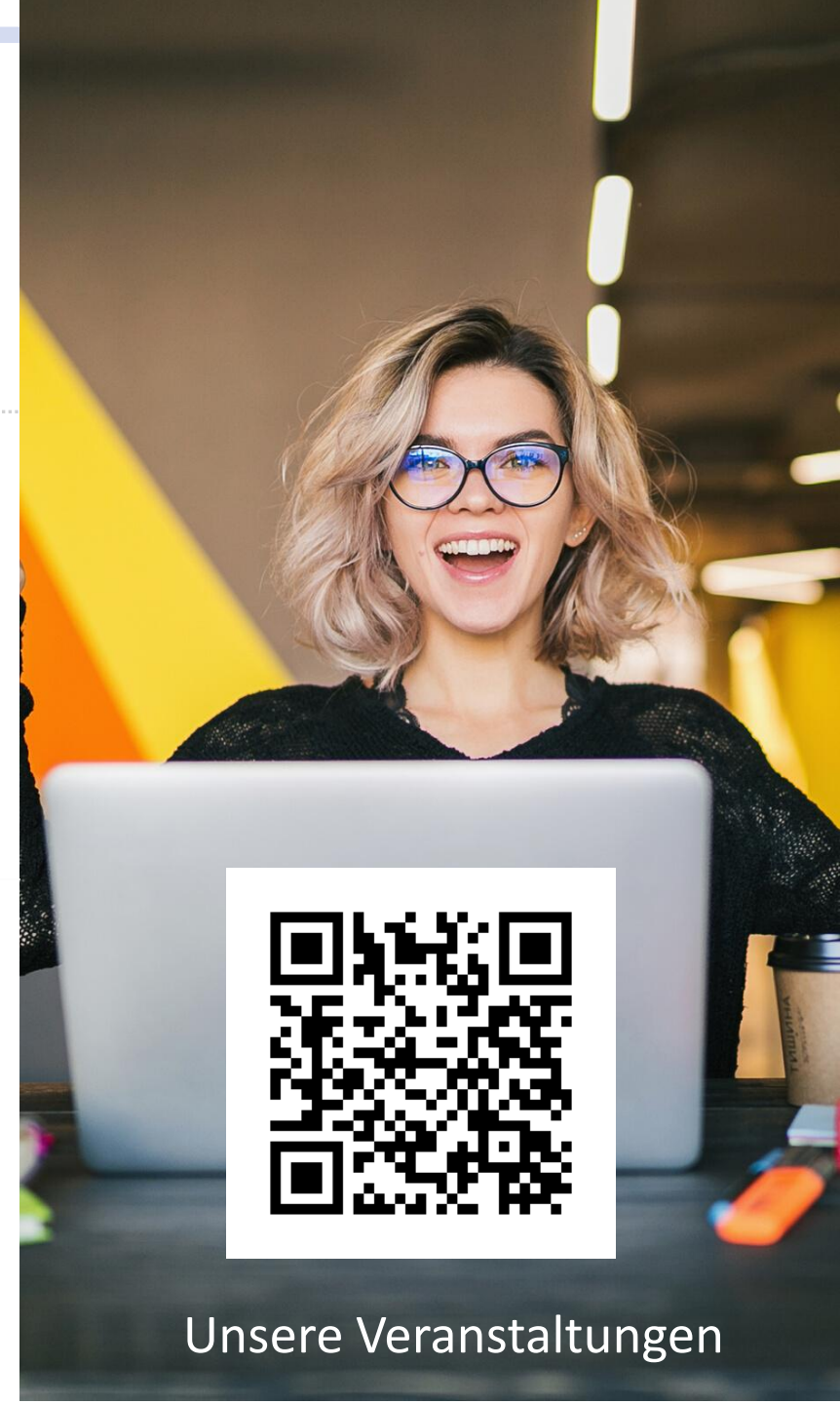
Kriterium	Red Bull	Monster Energy	Celsius
Unternehmen / Herkunft	Red Bull GmbH (AT)	Monster Beverage Corp (US)	Celsius (US)
Gründungsjahr	1984	2002 (Monster Brand)	2004
Geschätzter Jahresumsatz (2024/25)	~€11 Mrd	~\$7.5 Mrd	~\$1.8 Mrd
Weltweiter Marktanteil (Energy-Drinks)	~37 %	~32 %	~5 %
Kernpositionierung	Premium-Lifestyle,	Mainstream-Energy	Health/Fitness

# Digitalisierung für KMU möglich machen.

Informationsveranstaltungen \* Workshops \* Digitale Innovation

DER DIGITAL INNOVATION HUB SÜD ALS  
**KOSTENLOSES SERVICE** FÜR KMU

[www.dih-sued.at/Veranstaltungen](http://www.dih-sued.at/Veranstaltungen)



Unsere Veranstaltungen

01100  
0011100011011010  
101010111001011110  
00111010101100101011  
11101101010110000111  
0101110011011011010  
010 0110 0111100011100010101110110001  
10111000110101011000101101011011000  
01110001 1010111001100110011010  
1101010101011000111  
110111000

**KI ÖSTERREICH**

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN  
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

*Impulsvortrag 2:*

# KI-Einsatz im Unternehmen: Standortbestimmung & nächste Schritte

Angelika Riedl, BSc, MSc  
FH CAMPUS 02

# BUSINESS FRÜHSTÜCK

JUDENBURG, 05.03.2026



*„Wenn es darum geht, KI in der Geschäftswelt einzusetzen, geht es nicht darum, Menschen zu ersetzen. Es geht darum, den Menschen zu verstärken.“*

*(Ginni Rometty)*

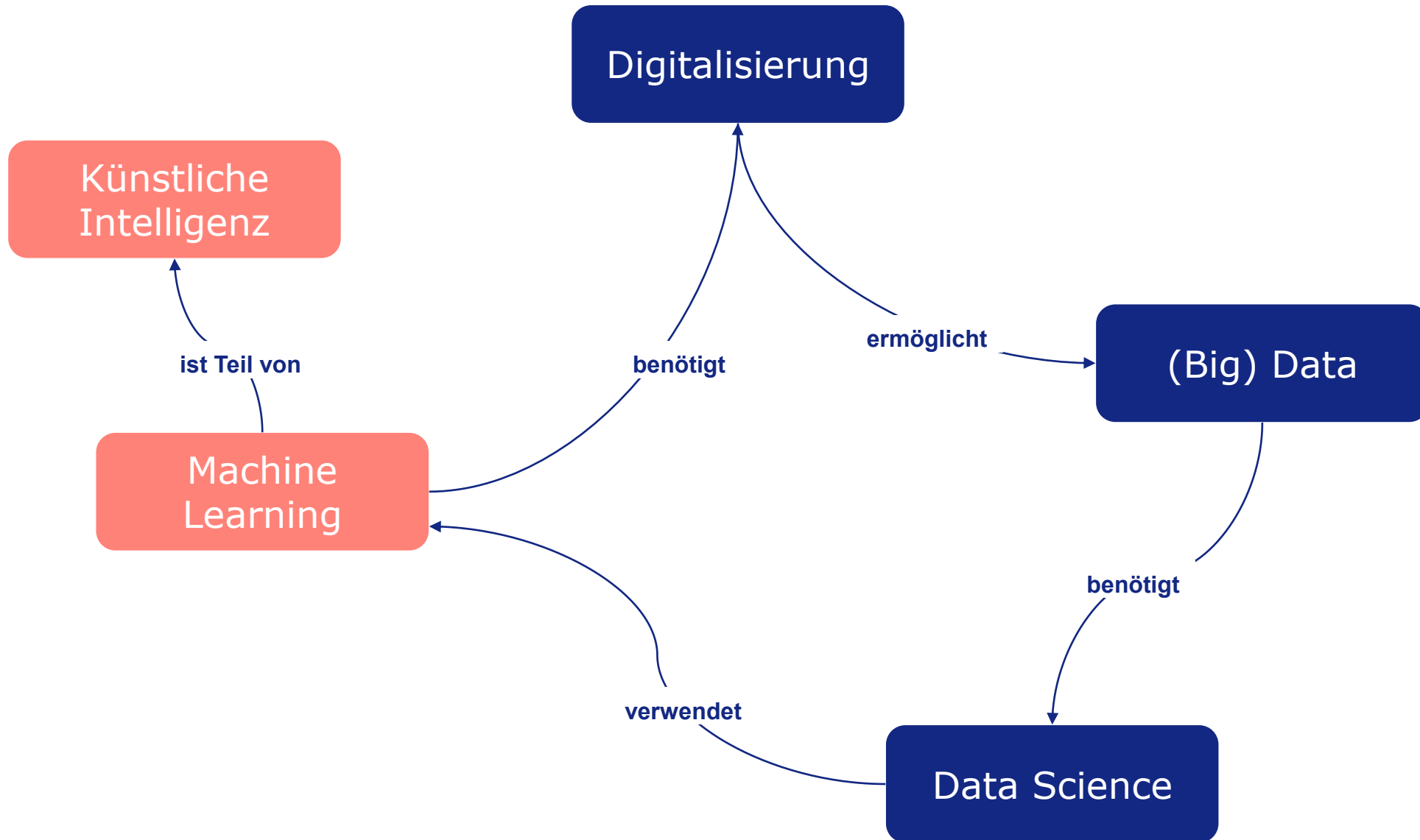
KI FÜR KMU

KI USE CASES  
PLANEN

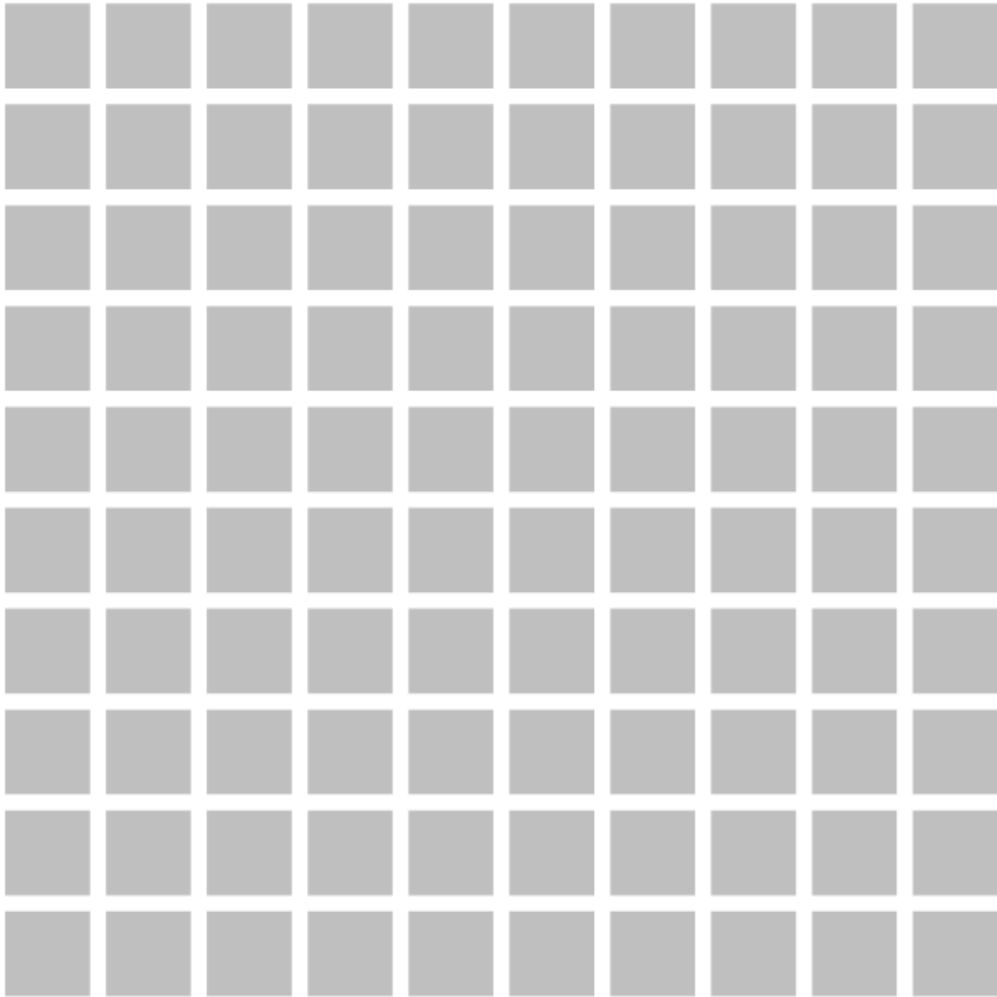
INNOVATION LAB







# Grundbegriffe

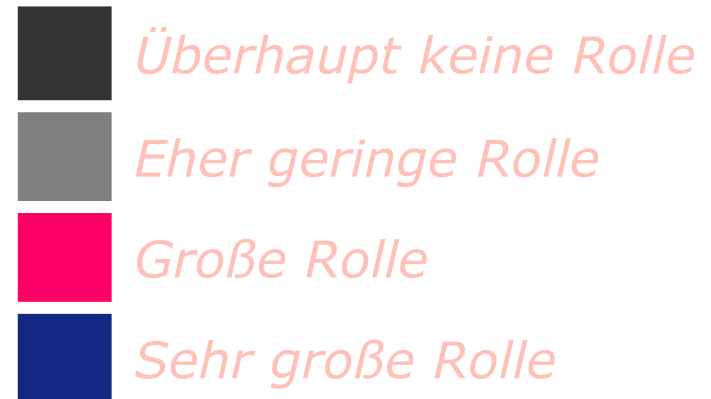
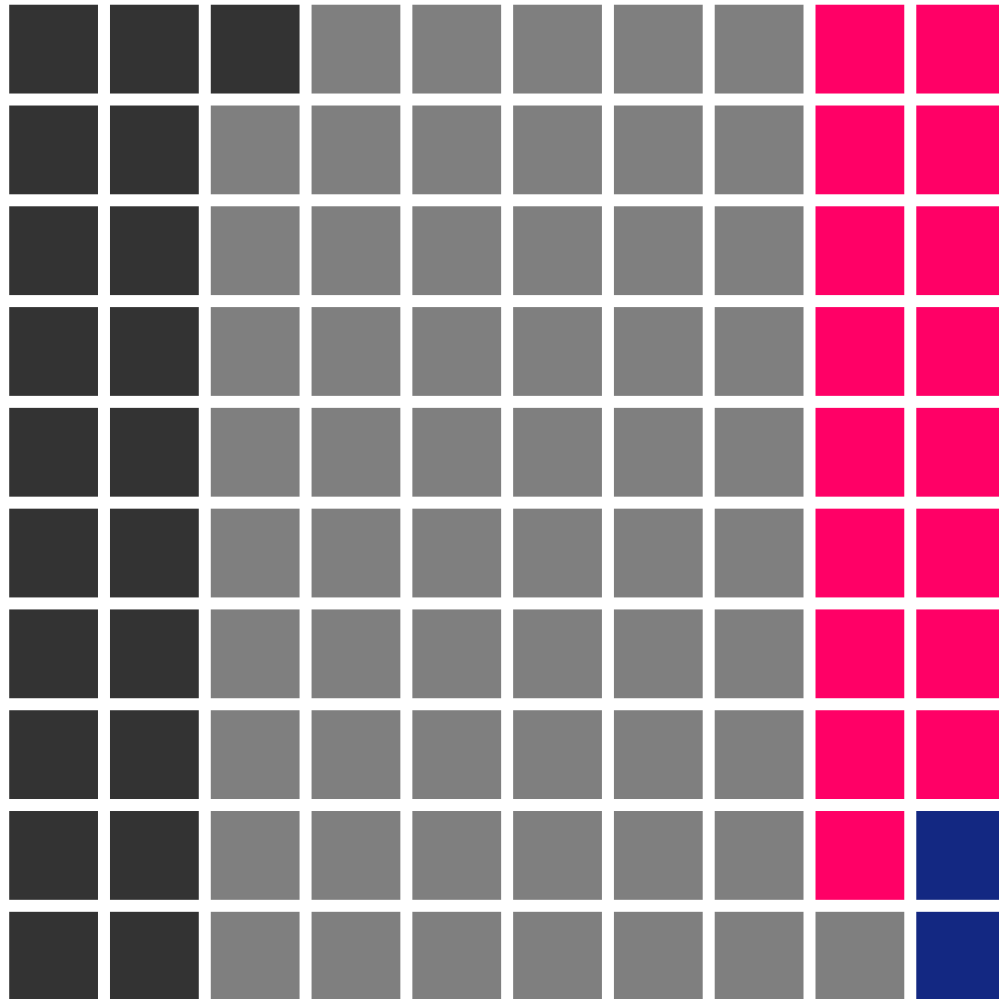


# Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2023?



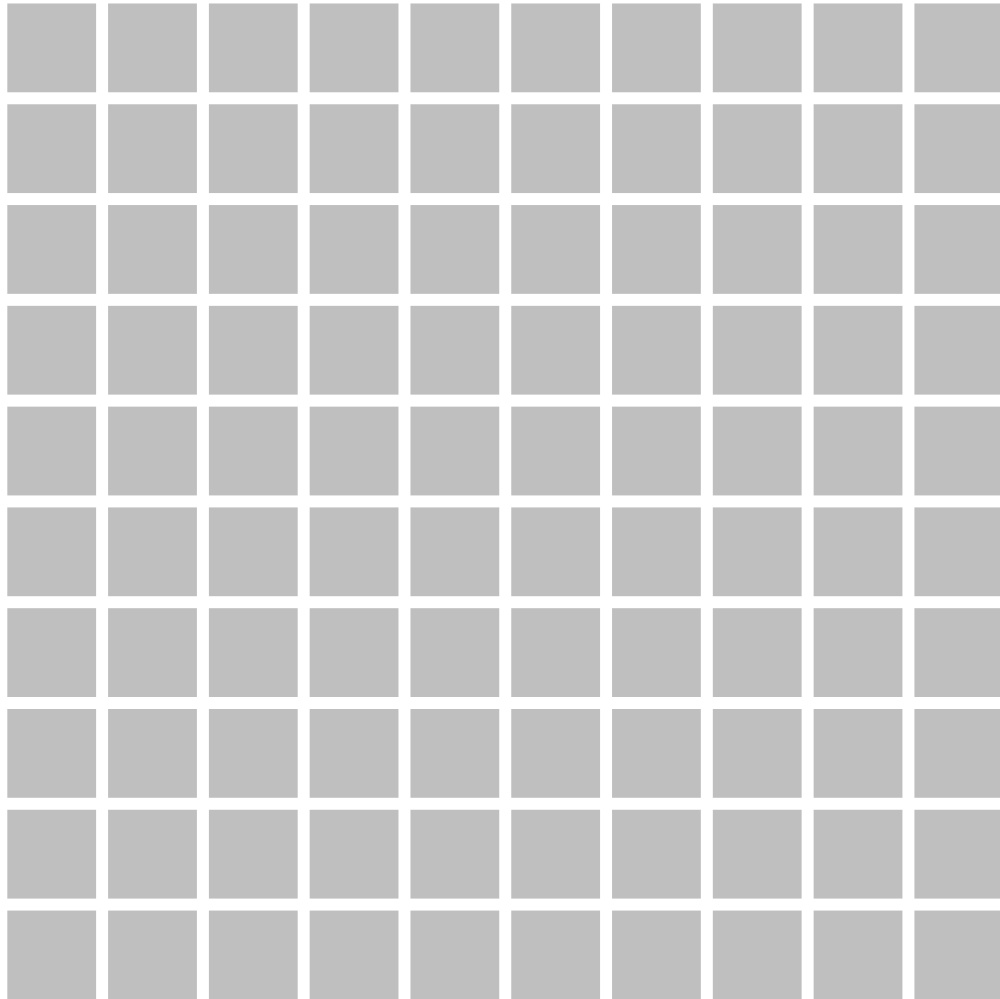
-  *Überhaupt keine Rolle*
-  *Eher geringe Rolle*
-  *Große Rolle*
-  *Sehr große Rolle*




# Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2023?



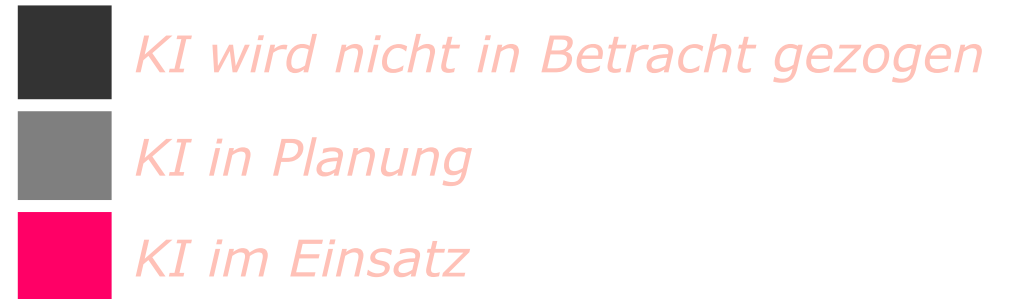
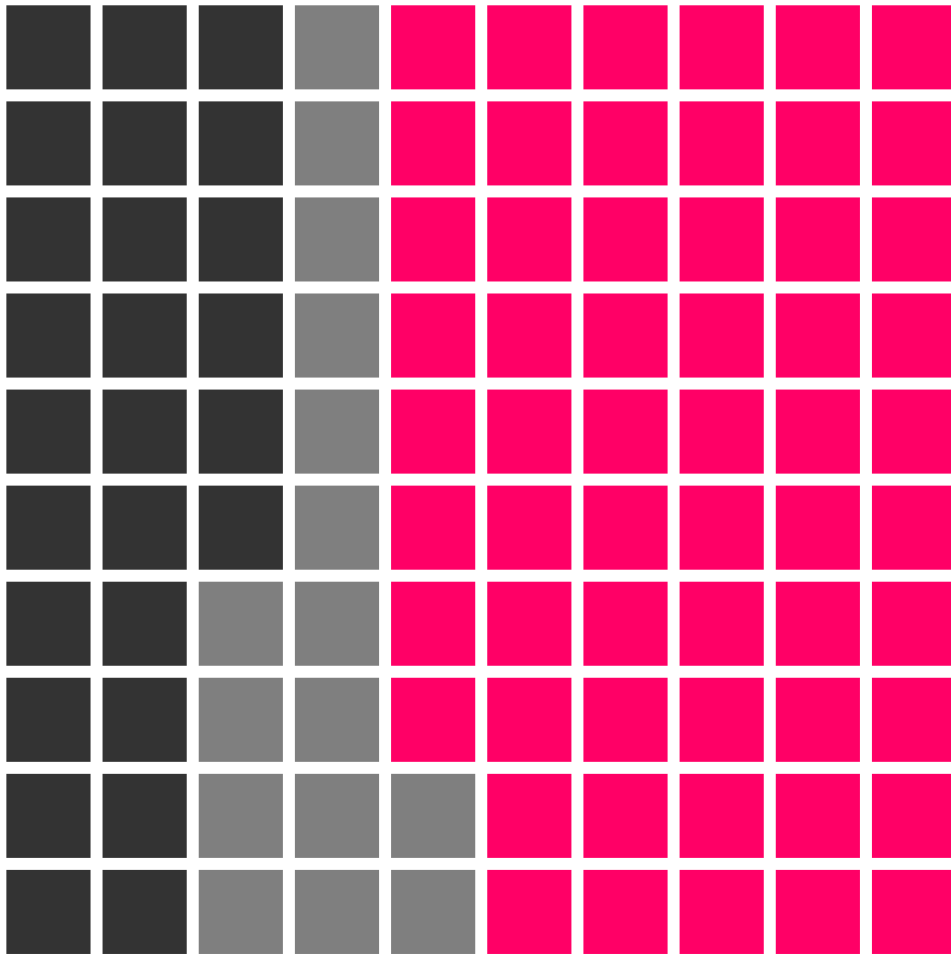
Quelle: Deloitte AI Quick Study 2023

# Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2024?



-  *KI wird nicht in Betracht gezogen*
-  *KI in Planung*
-  *KI im Einsatz*

# Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2025?



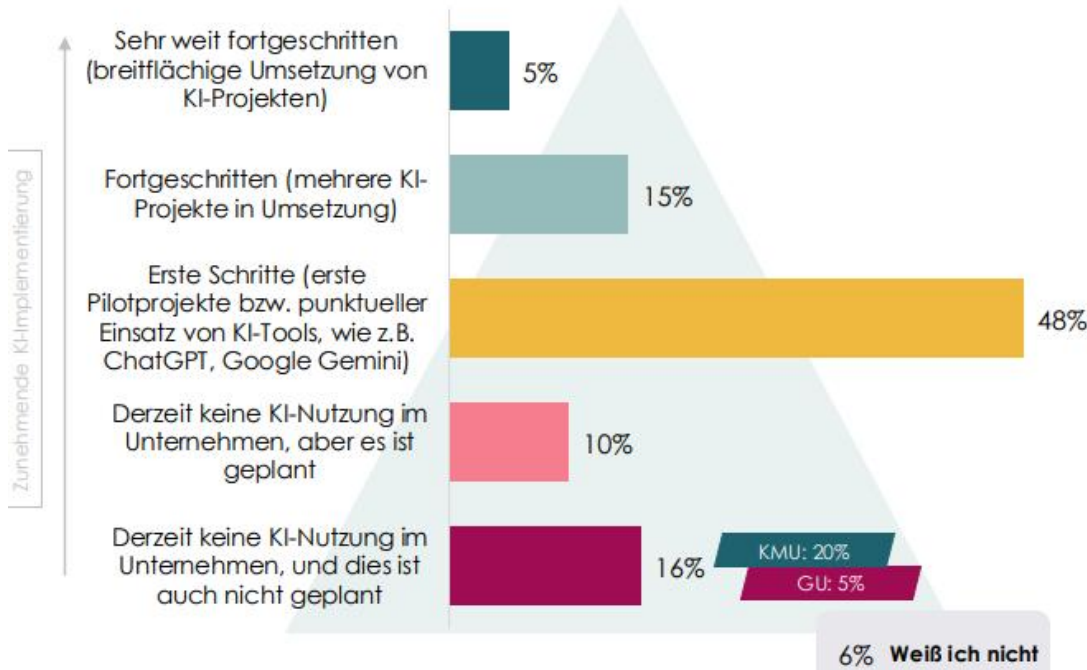
Quelle: Deloitte AI Quick Study 2024

## KI-Implementierung

Bei über zwei Drittel der befragten Unternehmen sind zumindest erste Schritte zur KI-Implementierung gesetzt worden, 20% sind schon (sehr) fortgeschritten in der Implementierung. KI-Technologie wird in 61% der Betriebe seit drei Jahren oder kürzer eingesetzt.



KI-Implementierung

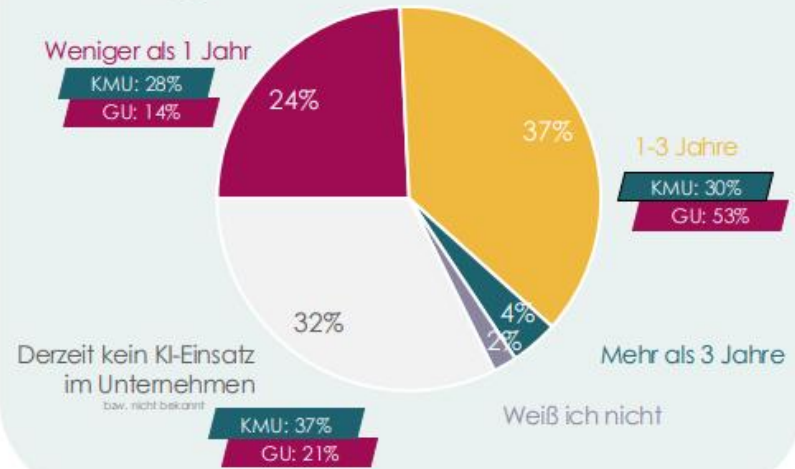


reppublika  
RESEARCH & ANALYTICS

Einfachantwort | n=318  
Wie bewerten Sie den aktuellen Stand der KI-Implementierung in Ihrem Unternehmen?

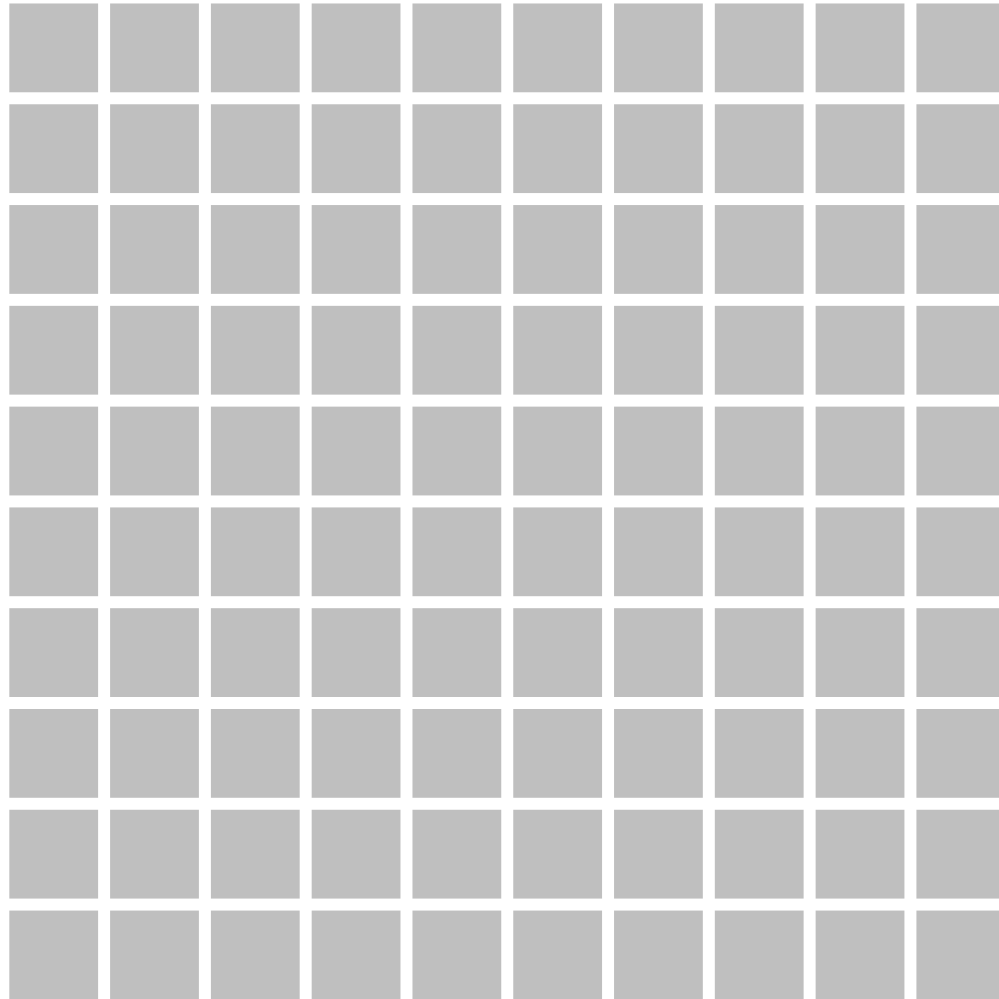


Einsatz von KI-Technologie



Einfachantwort | n=318  
Seit wann setzt Ihr Unternehmen KI-Technologien ein?

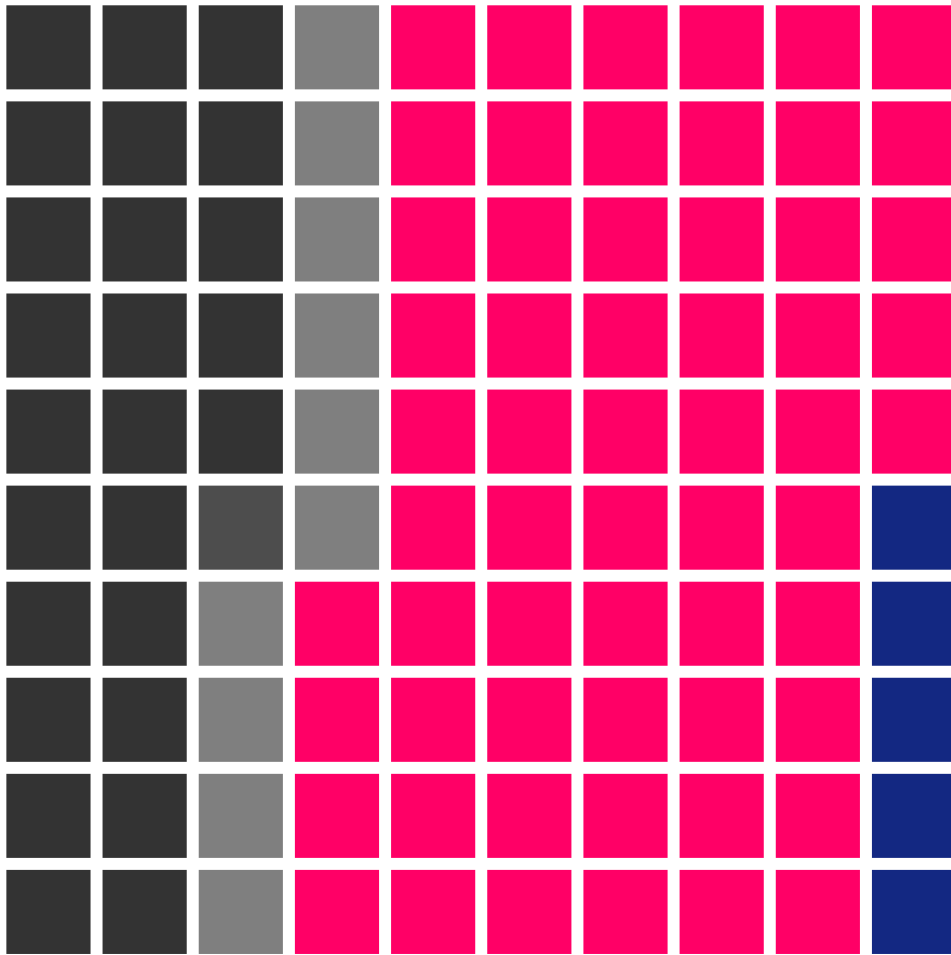
# Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2025?



-  *KI nicht relevant*
-  *KI in Planung*
-  *KI im Einsatz*
-  *KI Super-User*

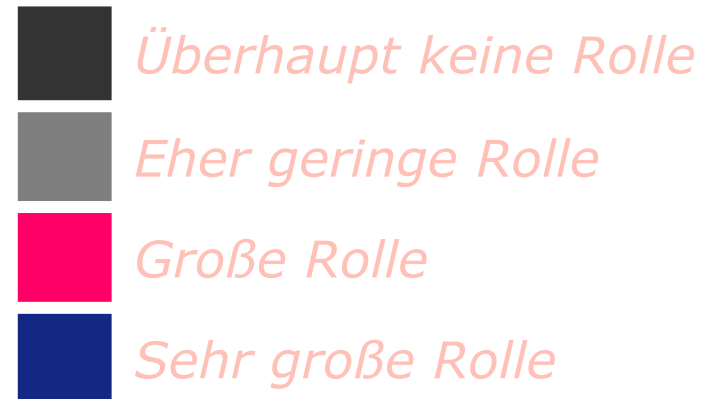
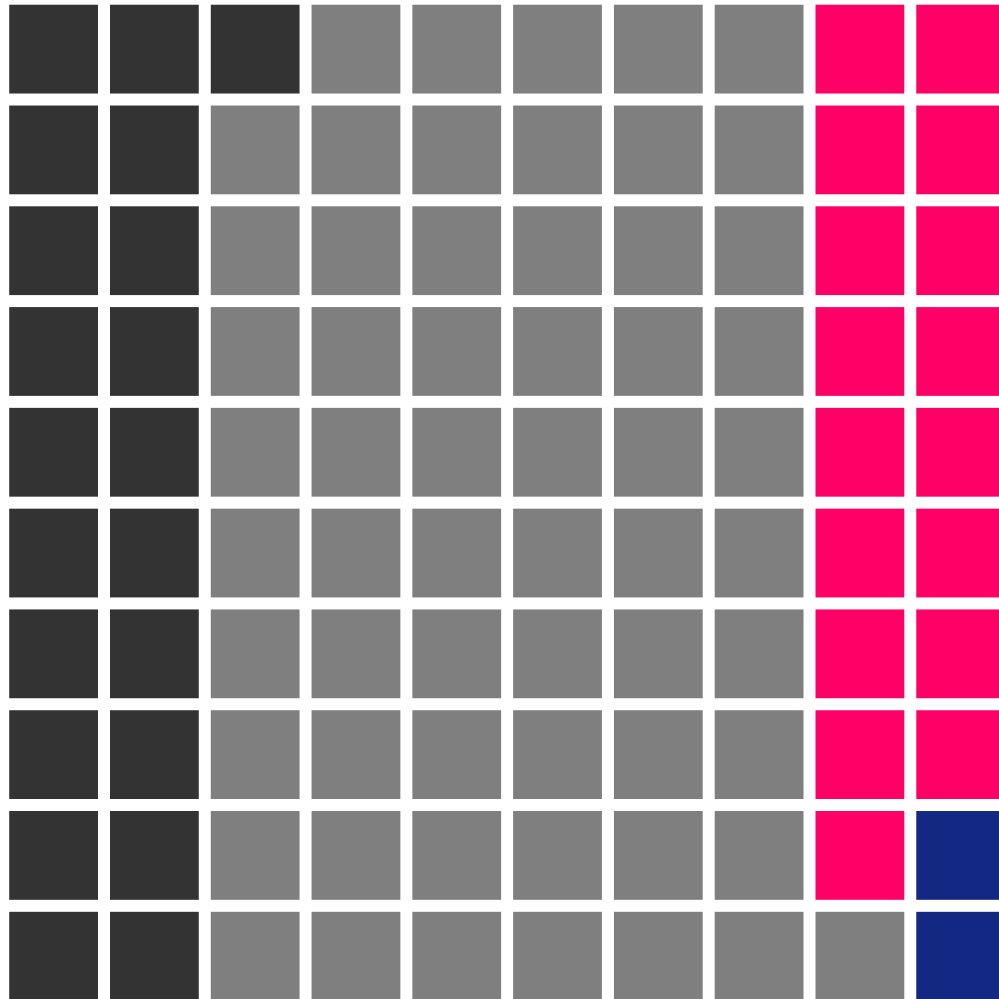
[AIReadinessStudy\\_OEsterreich\\_2025\\_BERICHTSBAND.pdf](#)

# Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2025?



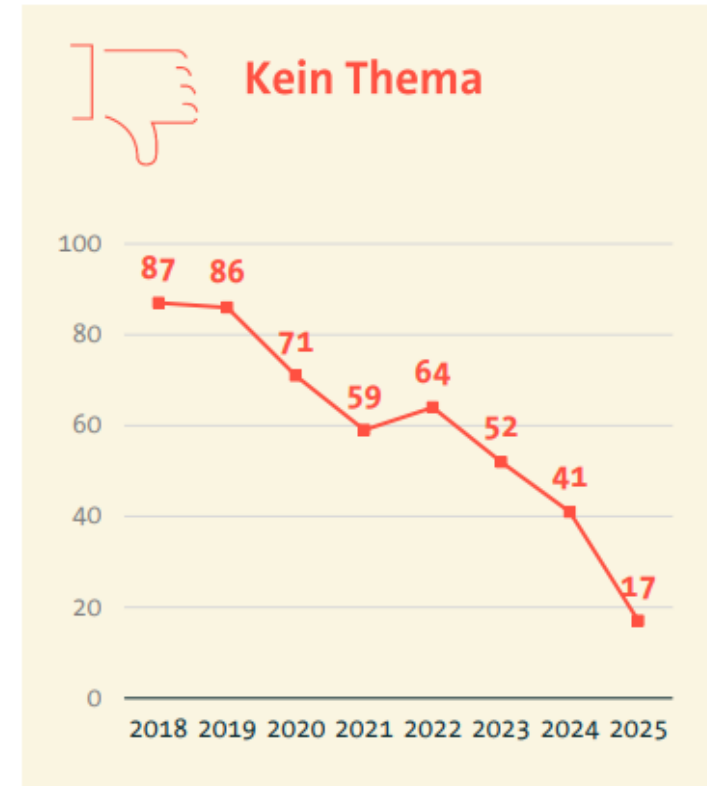
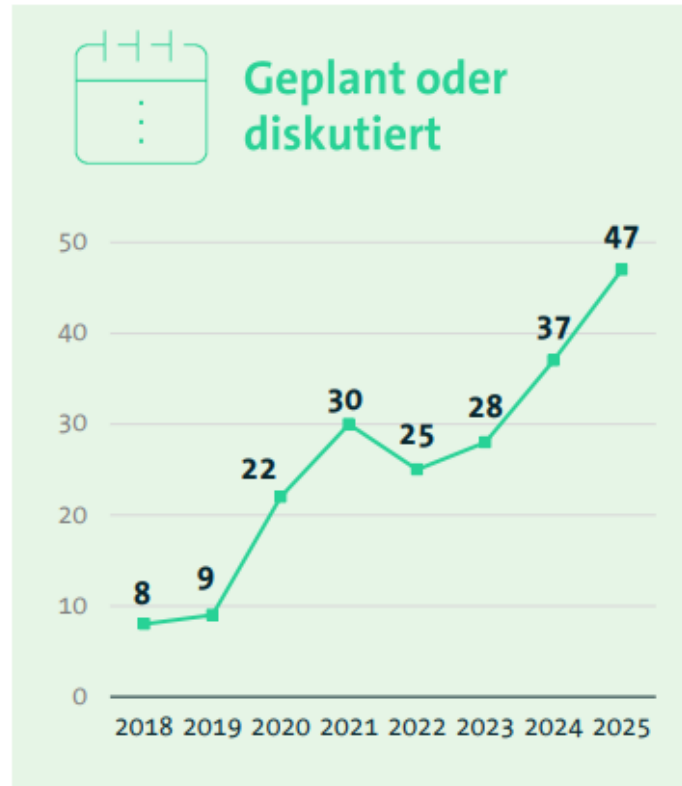
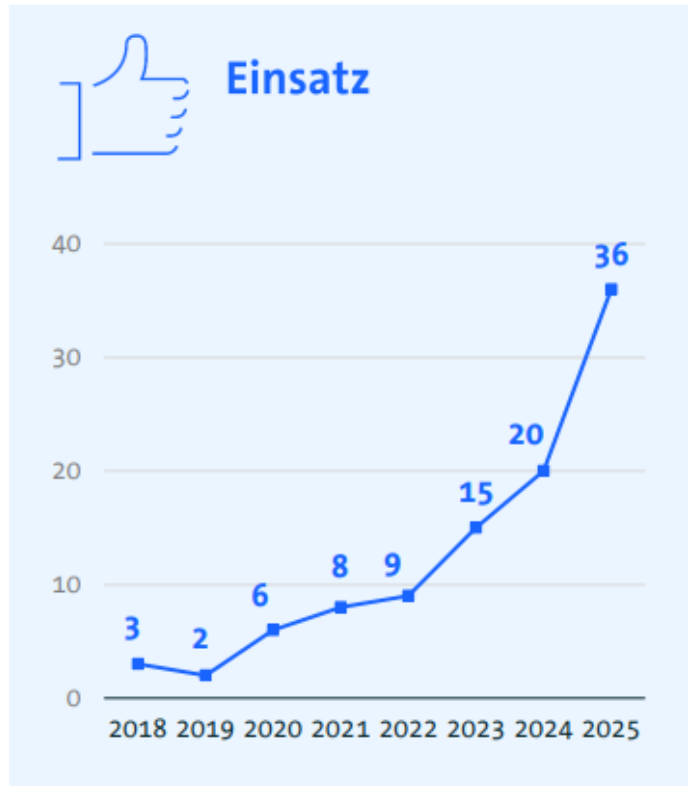
[AIReadinessStudy\\_OEsterreich\\_2025\\_BERICHTSBAND.pdf](#)

# Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2023?



Quelle: Deloitte AI Quick Study 2023

## Inwieweit setzt Ihr Unternehmen KI ein bzw. plant oder diskutiert den Einsatz?



in Prozent

Basis: Alle Unternehmen (n=604) | Nicht dargestellt: »Weiß nicht/k. A.« | Quelle: Bitkom Research 2025

# — KI im Unternehmen einsetzen – Warum der erste Versuch oft enttäuscht

**„Habe es probiert – Ergebnis war nicht gut – KI ist nichts für mich.“**



— — — KI im Unternehmen einsetzen –  
Warum der erste Versuch oft enttäuscht



2026



2023

# — KI im Unternehmen einsetzen – Warum der erste Versuch oft enttäuscht

Unklarer Use Case („Mach mal...“) statt konkreter Aufgabe

Zu wenig Kontext / schlechte Inputs liefern generische Ergebnisse

KI als „Expert\*in“ erwartet statt Assistenz und Review

Kein Prozess: Wer nutzt es? Wann? Wie wird geprüft?

Unsicherheit bei Datenschutz/Compliance

**Nicht „KI ist schlecht“, sondern  
Einsatz & Rahmenbedingungen waren (noch?) nicht passend**

## Was sind die größten Hemmnisse beim Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen?

### Regulierung



### Unternehmensintern



### Technologie



■ Alle Unternehmen  
■ Unternehmen, die KI nutzen

in Prozent

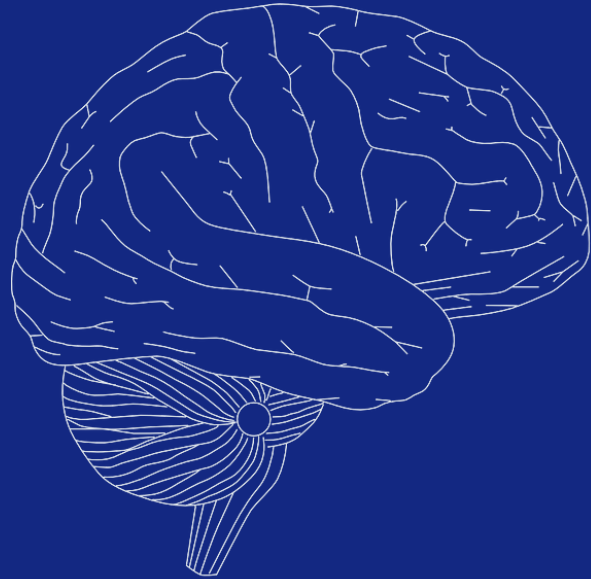
Basis: Alle Unternehmen (n=604) bzw. Unternehmen, die KI nutzen (n=215) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2025

## — Die richtigen „Probleme“ finden

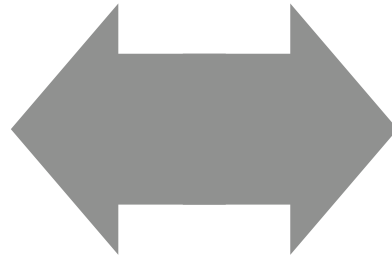
**Nicht fragen: Kann KI das generell?  
Sondern: Kann KI das heute – in unserem konkreten Anwendungsfall?**



# Die richtigen „Probleme“ finden

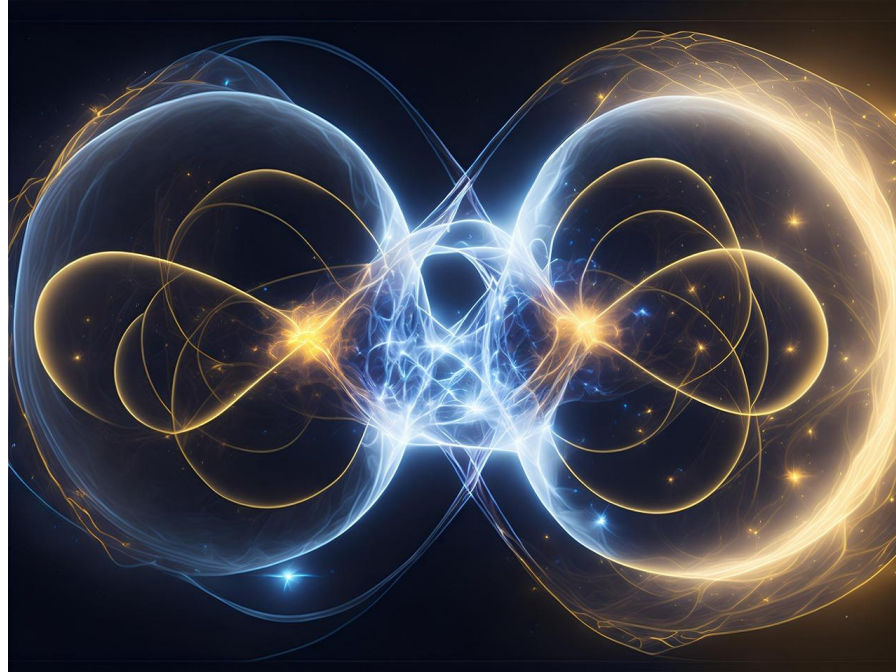


Problem



KI

# Use Cases atomisieren - Erfolgchancen erhöhen



Viele KI-Ideen sind zu groß, zu komplex oder zu unscharf für den Start.

**Atomisieren heißt:** große Use Cases in kleine, klar definierte Einheiten zerlegen.

# — Warum Use Cases atomisieren?

**Geringeres Risiko** – früh testen, bevor viel investiert wird

**Einfach prototypisieren** – ideal für Proof of Concepts

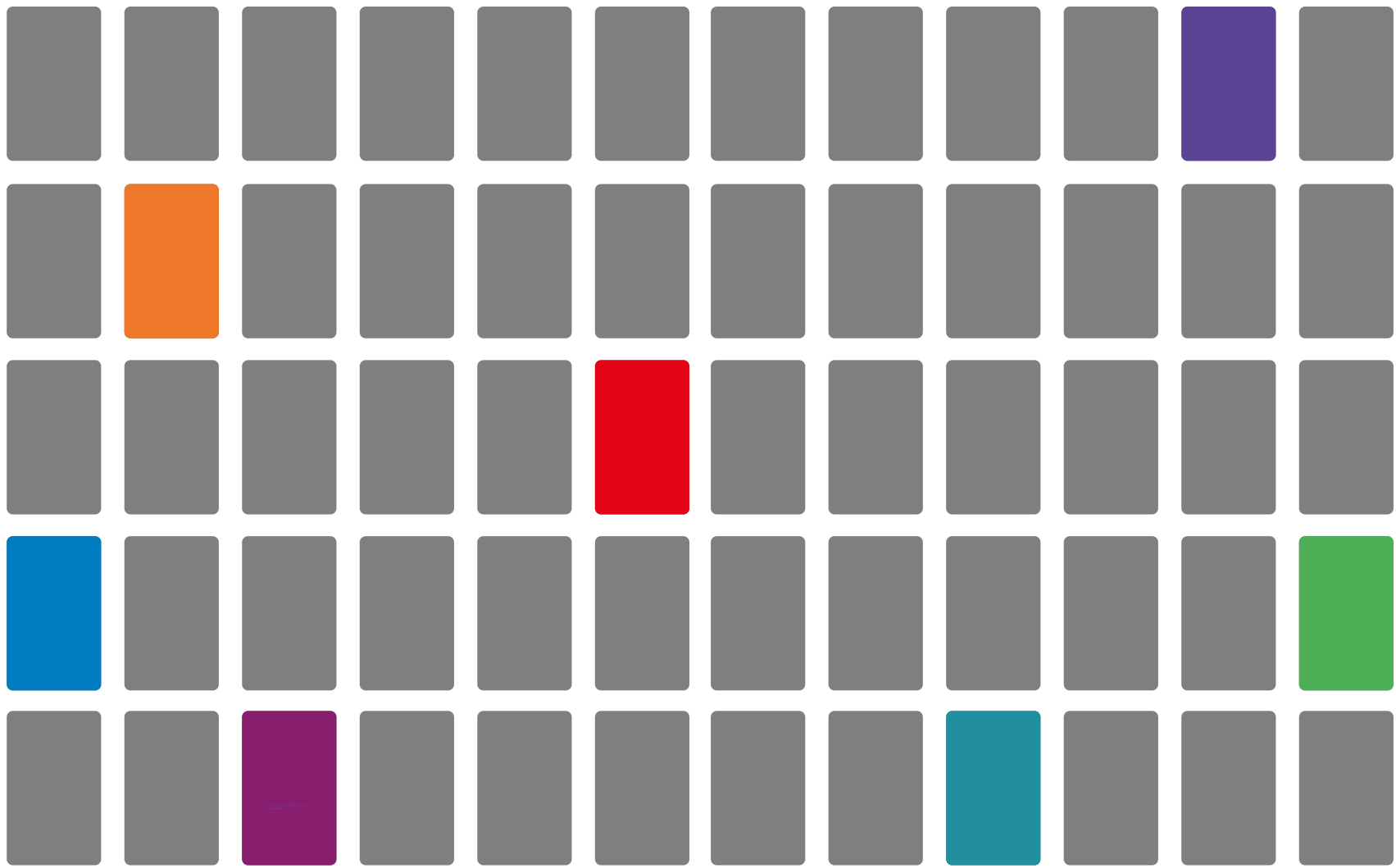
**Klare Datenbasis** – Fokus auf wirklich benötigte Daten

**Schneller starten** – leichter verstehen & priorisieren

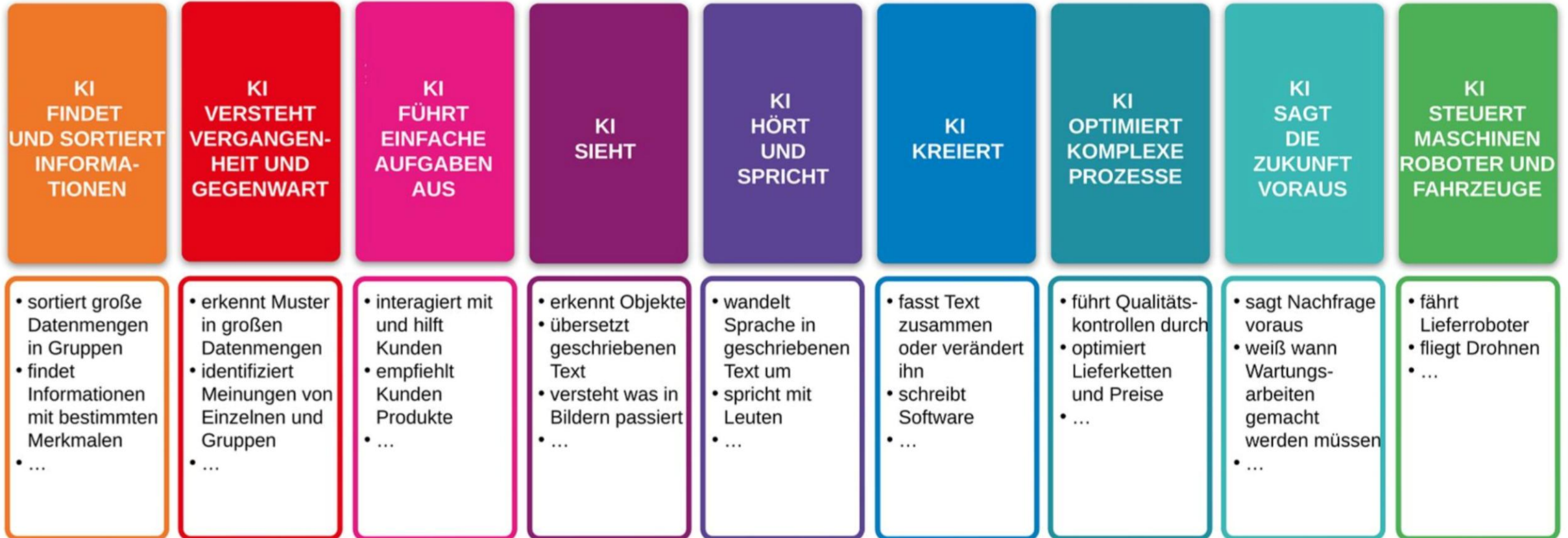
**Motivation & Lernen** – schnelle Erfolge, iterative Kompetenz



# Fähigkeiten von KI



# Fähigkeiten von KI



*„Wir sollten uns nicht darauf konzentrieren, KI wie Menschen denken zu lassen, sondern darauf, die Stärken der KI zu nutzen, um unsere Welt zu verbessern.“*

*(Geoffrey Hinton)*

# Bestandteile von KI Use Cases

**Damit eine KI-Anwendung im Unternehmen funktioniert, braucht es mehr als nur Technologie.**

Entscheidend sind die richtigen Bausteine:

- **Daten** – qualitativ hochwertig und verfügbar
- **Datenanalyse & Infrastruktur**– zur intelligenten Verarbeitung der Daten
- **Service & Prozesse** – für die Anwendung im Arbeitsalltag
- **Ein klarer Nutzen** – um KI-Anwendungen sinnhaft einzusetzen
- **Erlös- oder Wertemodell** – um einen (wirtschaftlichen) Mehrwert zu schaffen

Nur wenn diese Elemente zusammenspielen, kann KI nachhaltig integriert und wirksam eingesetzt werden.

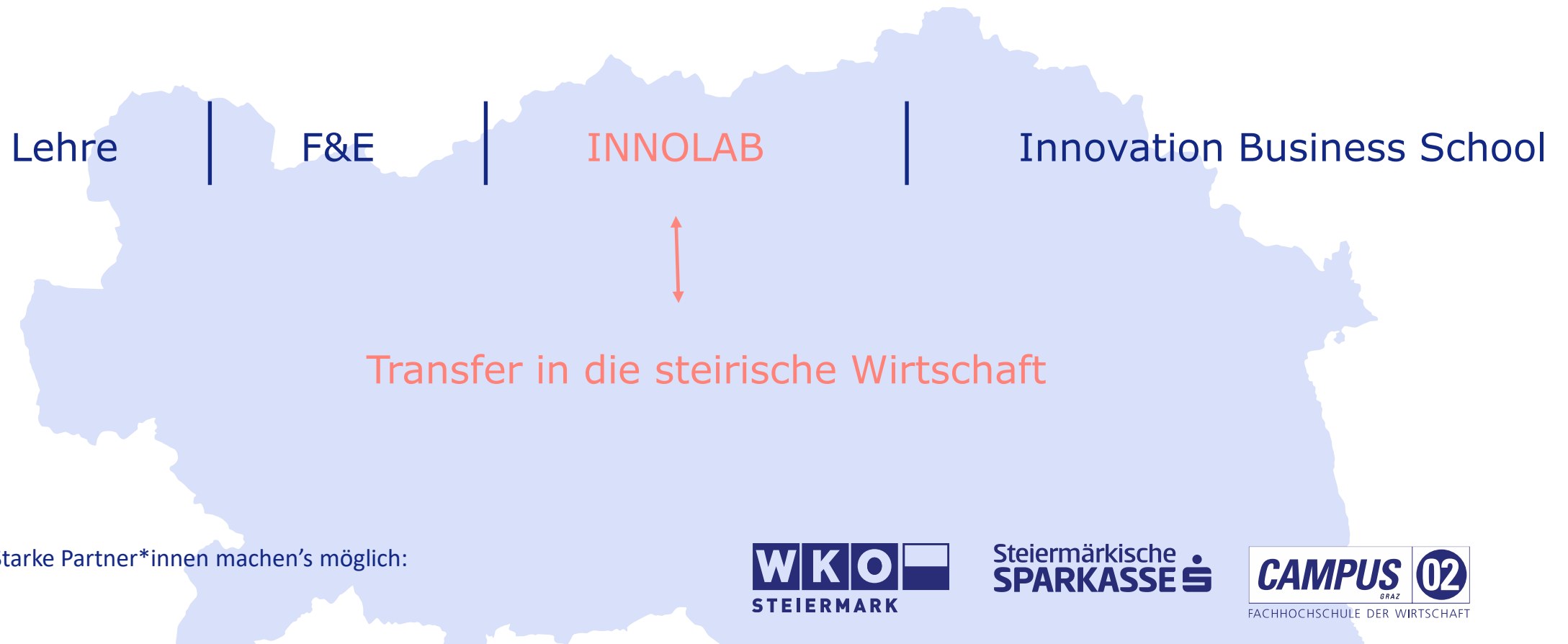
# Data Product Canvas



# Organisatorische Einbettung des INNOLAB

FH CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft GmbH mit fünf Departments

Department Innovationsmanagement



# > 900

steirische Unternehmer\*innen ...



# Mit einem Klick zum Innovationskick!

Find us:

**INNOLAB an der FH CAMPUS 02**

Körblergasse 126, 8010 Graz

+43 316 6002 232

[office@innolab.at](mailto:office@innolab.at)

[www.innolab.at](http://www.innolab.at)

Wegbeschreibung zu unseren  
Meetingräumen im CAMPUS  
Rosenhof

Follow us:



Tell a friend & recommend:



01100  
0011100011011010  
101010111001011110  
00111010101100101011  
111010101010000111  
01011100110110101010  
010 0110 0111100011100010101110110001  
10111000010101011000101101011011000  
01110001 1010111001100110011010  
110101010101100011  
110111000

# KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN  
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

# 9:15 bis 9:30 PAUSE



01100  
0011100011011010  
10101011001011110  
00111010110110010101  
111010101010000111  
010111001101101010  
010 0110 0111100011100010101110110001  
10111000010101011000101101011011000  
01110001 1010111001100110011010  
1101010110101100011  
110111000

**KI ÖSTERREICH**

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN  
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

*Interaktiver Workshop*

# ChatGPT & Co.: Mit dem richtigen Prompt zum gewünschten Erfolg

Alina Kopkow, MSc & Mia Bangerl, MA  
TU Graz

01100  
0011100011011010  
101010111001011110  
001110101101100101011  
111010101010000111  
01011100110110101010  
010 0110 0111100011100010101110110001  
10111000010101011000101101011011000  
01110001 1010111001100110011010  
11010101101011000111  
110111000

**KI ÖSTERREICH**

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN  
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

**Herzlichen DANK & wunderschönen Tag**

