

Business Frühstück

01100
0011100011011010
10101011001011110
0011101010100110101
11101010101000111
010111001011011010
010 0110 0111000110001010110110001
101110001010101000101101011011000
01110001 101011001100100011010
1101010101011000111
11011000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KI in Aktion

Praktische Beispiele für KI im Unternehmensmanagement

Impulsvorträge & Austausch mit den Expert*innen

Ab 8.00

8:30

8:35

8:45

Eintreffen

Begrüßung & Eröffnung

DIH SÜD – Kostenloses Service für KMU

**Best Practice: Warum KI ohne Ihren Kontext in Schubladen denkt
- und wie Sie das vermeiden (Isabella Danda, MA, Women in AI)**

8:55

Impulsvorträge:

✓ **Praktische Beispiele für KI im Unternehmensmanagement**

DI Hannes Fassold, JOANNEUM RESEARCH

✓ **Eigene KI-Assistenten erstellen – praxisnah erklärt**

Alina Kopkow, BSc, MSc & Mia Bangerl, BA, MA, TU Graz

✓ **KI datenschutzkonform einsetzen**

Mag. Michael Fischer, Wirtschaftskammer Steiermark

9:40

World Café

11:00

Präsentation der Ergebnisse des World Café & Ende der Veranstaltung

01100
0011100011011010
10101011001011110
0011101010100110101
11101010101011000111
01011100101101101010
010 0110 0111000110001010110110001
1011100011010110001011011011000
01110001 101011001100110011010
1101010101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

01100
0011100011011010
101010111001011110
0011101011011001101011
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

Begrüßung

**Hon. Kons. KommR Manfred Kainz, Regionalstellenobmann &
Mag. Michael Fischer, LL.B.oec., Regionalstellenleiter
Wirtschaftskammer Steiermark, Regionalstelle Deutschlandsberg**



Alle Kurse der **WIFI KI-Akademie**
können Sie auch einzeln buchen.



KI-Akademie

KI-Basis
E-Learning (4 LE)

KI in der Wirtschaft
Intensivkurs (16 LE)

**KI Aufbau- oder
Praxiskurse**
(gesamt 8 LE)



**KI-
Führerschein**

Insgesamt
28
Lehreinheiten

Kompakter Einstieg in die Welt der KI-Tools

- Nutze KI **verantwortungsvoll** und **gewinnbringend** im Job.
- **Entdecke Tools**, die wirklich unterstützen. Mit **Fokus auf Effizienz** und **Alltagstauglichkeit**.
- Werde **sicher im Umgang mit Prompts** und rechtlichen Grundlagen – mit Blick auf Mensch und Mehrwert.
- **Fit für die Zukunft** mit KI



**KI-
Beauftragte:r**
mit
Zertifikat der WIFI
Zertifizierungsstelle

40
Lehreinheiten

Brückenbauer zwischen Management, IT und User

- Setze **KI-Projekte** erfolgreich in deiner Abteilung und im Unternehmen um: **gesetzeskonform** und **werteorientiert**.
- **Entwickle eigene Lösungen** auf Basis realer Use-Cases. Mit einem Blick auf **sinnvolle Anwendungen**.
- **Starke Positionierung** als KI-Ansprechpartner:in für Entscheidungs- und Führungsebenen.



**Chief AI Officer
(CAIO)**

Diplomlehrgang
KI-Strategie

100
Lehreinheiten

Von der Vision zur Business Excellence

- **Entwickle** im Kurs **deine individuelle KI-Unternehmensstrategie**. Klar, zukunftsfähig und wertebasiert.
- **Plane** auf Managementebene den **mittel- und langfristigen Einsatz** von KI-Technologien.
- **Positioniere dich als Führungskraft**, die Verantwortung für Mensch und Technologie übernimmt.

01100
0011100011011010
10101011001011110
00111010110110010101
1110101101011000111
0101110011011011010
010 0110 011110001110001010110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

DIH SÜD – Kostenloses Service für KMU

Mag. Sonja Ornigg-Riegger, MSc
Digital Innovation Hub Süd (DIH SÜD)

DIGITALISIERUNG FÜR KMU

MÖGLICH MACHEN

DER DIGITAL INNOVATION HUB SÜD ALS KOSTENLOSES
SERVICE FÜR KMU





Die nächsten Veranstaltungen

Veranstaltung	Datum	Institution
Werkzeugkiste für Tischlereibetriebe: Trends und Ausblick in Robotik und Automatisierung	23.01.2026	JOANNEUM R.
Objekte finden, verfolgen, verstehen: Computer Vision praktisch	26.01.2026	FH Joanneum
Being like Amazon und Uber – Neue Geschäftslogiken in der digitalen Welt	29.01.2026	Univ. Klagenfurt
AI-Reality Check - Potenzialanalyse	04.02.2026	FH Campus 02 + Know Center
KI-Use-Cases planen – erste erfolgreiche Umsetzungen von KI-Anwendungen im eigenen Unternehmen	11.02.2026	FH Campus 02 + Know Center
Werkzeugkiste für Tischlereibetriebe: Transport- und Lagerlogistik der Zukunft	13.02.2026	FH Joanneum
Der Digitale Produktpass – Chance für Transformation	25.02.2026	JOANNEUM R.
KI-Strategie für KMU	03.03.2026	FH Campus 02
KMU-relevante Trends kennen und nutzen	10.03.2026	FH Campus 02

UNSERE AKTIVITÄTEN

Wir bieten gemeinsam mit unseren Partnern kostenfreie Veranstaltungen für KMU an. Tauchen Sie ein in unsere informativen Workshops und Weiterbildungen, die Ihnen wertvolle Einblicke in die digitale Welt verschaffen. Unsere erstklassige Partnerstruktur stellt sicher, dass Sie Zugang zu den neuesten Technologien und modernster Infrastruktur erhalten, um Ihre digitale Zukunft im Unternehmensbereich erfolgreich zu gestalten.





KONTAKT

DIH SÜD GmbH
Leonhardstraße 59
8010 Graz

Mag. Sonja Ornigg-Riegger, MSc
sonja.ornigg-riegger@di-h-sued.at
0664 / 40 20 654

www.dih-sued.at



01100
0011100011011010
10101011001011110
0011101011010010101
1110101101010000111
01011100110110101010
010 0110 011110001110001010110110001
1011100011010110001011010101101000
01110001 1010111001100110011010
110101011011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Best Practice:

Warum KI ohne ihren Kontext in Schubladen denkt – und wie Sie das vermeiden

Isabella Danda, MA
Women in AI

Warum KI ohne Ihren Kontext in Schubladen denkt – und wie Sie das vermeiden

Woman in AI – WKO Steiermark Business Frühstück
Isabella Danda, MA
21.01.2026

Ein kleines Experiment...

Mein Prompt:

Ich will einen Marketingtext für Frauen/Männer 40+ verfassen. Es geht um ein Coaching/eine Beratung. Das soll der erste Text auf der Website sein und meine Dienstleistung beschreiben.

Ein kleines Experiment...

Aspekt	Männer	Frauen
Grundgefühl	Klarheit & Steuerung	Wendepunkt & Verletzlichkeit
Emotionalität	niedrig-mittel	hoch
Dringlichkeit	sachlich	emotional
Zielgruppe	Beruflich Etablierte	Suchende Menschen 40+
Lebenslage	„Bin ich richtig unterwegs?“	„Ich habe mich selbst ein Stück verloren“
Problemrahmung	innere Fragen trotz äußerer Stabilität	emotionale und biografische Krise
Coaching-Haltung	strukturierend, orientierend	haltend, stärkend
Sprache	klar, nüchtern, erwachsen	weich, emotional, einladend

Was ist ein Bias in den Trainingsdaten einer KI?

Bias ist eine einseitige Sicht auf ein Thema oder eine Gruppe,
die Ergebnisse verzerrt.

Trainingsdaten sind Beispieldaten, mit denen eine KI lernt,
Muster zu erkennen und Entscheidungen zu treffen.

Wie kommt dieser Bias zustande?

Beispiele für Bias-Arten



Historischer Bias

Daten Sichtweisen und Konzepte widerspiegeln, die in der modernen Welt nicht mehr vorkommen.

Beispiel: KI zur Unterstützung der Bewerber und Bewerberinnenauswahl → Modell wird mit Daten aus einem Zeitraum trainiert, in dem das Unternehmen deutlich mehr Männer als Frauen eingestellt hatte.



Repräsentationsbias

Subpopulationen in Trainingsdaten fehlen → Ursache: Stichproben

Beispiel: Eine Umfrage unter Kundinnen und Kunden wird nur online durchgeführt → ältere oder offline agierende Kunden und Kundinnen fehlen in den Ergebnissen.



Messungs-bias

Auswahl der Messverfahren oder Merkmale

Beispiel: Beurteilung, ob eine Mitarbeiterin leistungsstark ist, allein anhand der Anzahl der Überstunden, → es wird nicht berücksichtigt, dass Überstunden nicht automatisch Produktivität oder Qualität widerspiegeln.



Aggregations-bias

Durch das Zusammenziehen von Daten verändern sich Ergebnisse.

Beispiel: Aufgeteilt in 2 Kundensegmente ist bei 2 getesteten Vertriebsmethoden Methode A besser. Fügt man die Daten der beiden Gruppen aber zusammen, ist Methode B besser → die größere Gruppe verzerrt das Gesamtergebnis.

Warum ist das auch für mich als Unternehmer:in relevant?

Marketinginhalte, die die Zielgruppe nicht erreichen

Risiko von **negativer medialer Berichterstattung**

Verlust von Vertrauen in die eingesetzte KI-Technologie durch Mitarbeiter:innen und Kund:innen

Fehlinvestitionen aufgrund falscher Entscheidungen

Verstärkung gesellschaftlicher **Ungleichheiten**

Gesetzesverstöße können hohe Geldstrafen nach sich ziehen
(Gleichbehandlung, Schutz vor automatischen Entscheidungen, ...)

Wie kann gegen einen Bias vorgegangen werden?

- **Hersteller von KI-Systemen:** Qualität der Trainingsdaten, Bias-Tests, viele weitere (technische/mathematische) Methoden
- **Politik:** nur 19% der KI-Fachkräfte sind Frauen → Initiativen wie „SHE GOES AI“ der Bundesregierung möchten das ändern um langfristig auch gegen einen Bias anzugehen
- **Unternehmen:** verantwortungsvoller Einsatz von KI → z.B. Human in the loop
- **Anwender:innen:** bei der Verwendung und Generierung von KI-Inhalten

→ Bias betrifft nicht nur große Konzerne oder Behörden – sondern jede Unternehmerin und jeden Unternehmer, der KI nutzt.

Was kann ich als Anwender:in konkret tun?

- **Kontext geben:** ohne Kontext greift das Modell auf Stereotype zurück
- **Neutral formulieren:** Keine einseitigen Fragen stellen, die die Antwort suggerieren
- **Nach Alternativen fragen:** z. B. „Gib mehrere Perspektiven“ oder „Welche Gegenargumente gibt es?“
- **Ergebnisse kritisch prüfen:** Antworten nicht ungeprüft übernehmen, besonders bei sensiblen Themen.
- **Bias explizit ansprechen:** z. B. „Achte auf mögliche Vorurteile und formuliere neutral.“

Ein kleines Experiment...

Mein Prompt:

Jetzt möchte ich den Text speziell für Frauen schreiben, die beruflich erfolgreich sind und ihr Leben im Griff haben

Ein kleines Experiment...

Aspekt	Männer	Frauen	Erfolgreiche Frauen	
Grundgefühl	Klarheit & Steuerung	Wendepunkt & Verletzlichkeit	Souveränes Innehalten	
Emotionalität	niedrig–mittel	hoch	niedrig–mittel	
Dringlichkeit	sachlich	emotional	sehr ruhig	
Zielgruppe	Beruflich Etablierte	Suchende Menschen 40+	Erfolgreiche, reflektierte Menschen 40+	
Lebenslage	„Bin ich richtig unterwegs?“	„Ich habe mich selbst ein Stück verloren“	„Ich will, dass mein Leben stimmig bleibt“	
Problemrahmung	innere Fragen trotz äußerer Stabilität	emotionale und biografische Krise	leises Unbehagen trotz Erfolg	
Coaching-Haltung	strukturierend, orientierend	haltend, stärkend	sparringartig, diskret, reflektierend	
Sprache	klar, nüchtern, erwachsen	weich, emotional, einladend	reduziert, präzise, hochwertig	

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Let's connect

Isabella Danda, MA
Zertifizierte KI Managerin

Webentwicklung Ideenreich GmbH

01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
1011100011010110001011101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Impulsvortrag 1:

Praktische Beispiele für den erfolgreichen Einsatz von KI im Marketing, Vertrieb und Unternehmensführung

DI Hannes Fassold
JOANNEUM RESEARCH

Demo Chat (Marketing): Social Media Beitrag erstellen (Text + Bild erstellen / verändern) mit ChatGPT

■ Chat link (zum Durchgehen): <https://chatgpt.com/share/68accc4f-69ec-8013-bac9-bb00045d159c>

Tweet 1 – Teaser (Aufmerksamkeit schaffen):

🍁 Herbst ruft nach *Kontrasten!*

Ecru + Indigo = unser Geheimrezept für den coolsten Übergangs-Look.

#LaModaNova #HerbstStyle

Tweet 2 – Produkt im Fokus (USP hervorheben):

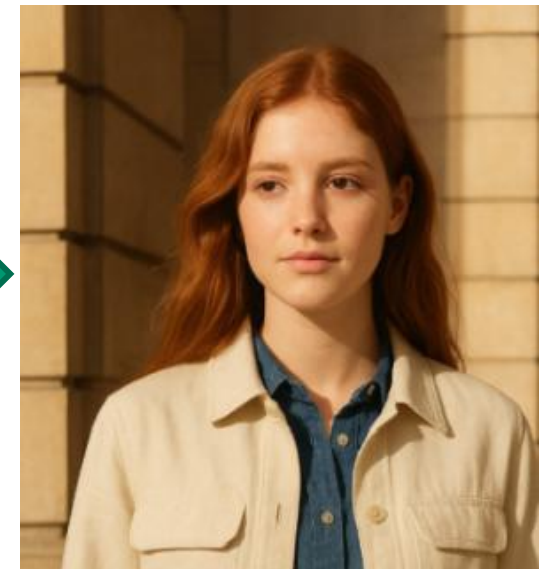
Utility trifft Eleganz:

👜 4 Taschen, klarer Schnitt

👖 Denim in tiefem Indigo

🔥 Feminine Power im Herbst/Winter-Set

#NewIn #ItalianDesign #LaModaNova



Demo Chat (Vertrieb): Kunden Persona erstellen und Fragen & Einwände antizipieren

24

- Beispiel: B2B Vertrieb von Laserschweissanlagen (für die Produktion von Messgeräten)
- Chat link: <https://chatgpt.com/share/68f7aef4-efd0-8013-87b1-0d00040ce023>

Persona 4: Der Einkaufsleiter eines internationalen Unternehmens

Name: Jens Albrecht

Position: Leiter Einkauf Produktionstechnik

Unternehmen: Global Instruments AG (10.000 Mitarbeitende)

Branche: Hersteller von Präzisionsmesssystemen (Industrie & Handwerk)

Ziele:

- Kosteneffiziente Investitionen in Fertigungstechnologie
- Langfristige Lieferantenbindung mit stabilem Service-Level
- Einhaltung globaler Beschaffungsrichtlinien

Herausforderungen:

- Hoher interner Abstimmungsaufwand (Fertigung, Qualität, Einkauf)

Persona 4: Jens Albrecht – Einkaufsleiter (Konzern)

Typische Fragen & Einwände

Thema	Frage / Einwand	Empfohlene Antwort
Preis	„Ihr Angebot liegt über dem Wettbewerb – warum sollten wir Sie wählen?“	„Wir verstehen den Preisunterschied. Unsere Systeme bieten jedoch längere Lebensdauer, geringeren Wartungsaufwand und höhere Prozessstabilität. Über fünf Jahre gesehen liegt der TCO meist 15–20 % unter günstigeren Anlagen.“
Lieferfähigkeit	„Wie sieht Ihre Lieferkette und Ersatzteilversorgung international aus?“	„Wir verfügen über Servicepartner in Europa, USA und Asien. Ersatzteile werden zentral bevorratet und binnen 72 Stunden weltweit geliefert.“
Referenzen & Fallstudien	„Können Sie Referenzen nennen?“	„Selbstverständlich – wir haben mehrere Laserschweißanlagen bei namhaften Unternehmen im Einsatz.“

Demo Chat (Unternehmensführung): 360-Grad Analyse eines Unternehmens

25

■ Chat link: <https://chatgpt.com/share/68f7ba2b-a9b4-8013-930c-9b143fe47c13>

Was macht Red Bull? (Produkte / Dienstleistungen / Wertversprechen)

- Kernprodukt: Red Bull Energy Drink (inkl. Varianten: Sugarfree, Zero, Editionen).
- Sekundäre Geschäftsfelder: Sport-Teams (Red Bull Racing, RB Leipzig u.a.), Events (Red Bull Rampage, Flugtage), Medien/Content (Red Bull Media House), Bekleidung & Merchandise.
- Wertversprechen: „Lifestyle-Energie“ + Erlebnismarke — physische Energie (Getriebe) + emotionalem Nutzen durch spektakuläre Events/Content. Wikipedia +1

Welche Probleme löst es?

- Bedürfnis nach sofortiger mentaler/physischer Stimulation (Koffein/Konsum) bei Müdigkeit (Studenten, Sportler, Berufstätige, Gamer).
- Vermittelt soziale/identitätsstiftende Erlebnisse durch Sport/Events – stärkt Markenbindung (bedürfnis für Sponsoring/Content als Lösung zur Differenzierung). Edvido

Analyse der Kundenbasis

- Globaler Massenmarkt, Schwerpunkt 15–35 Jahre, urban, aktiv in Sport/Events.

Wettbewerbsvergleichs-Matrix — Energy-Drink-Markt 2024

Kriterium	Red Bull	Monster Energy	Celsius
Unternehmen / Herkunft	Red Bull GmbH (AT)	Monster Beverage Corp (US)	Celsius Holdings (US)
Gründungsjahr	1984	2002 (Monster Brand)	2004
Geschätzter Jahresumsatz (2024/25)	~€11 Mrd	~\$7.5 Mrd	~\$1.8 Mrd
Weltweiter Marktanteil (Energy-Drinks)	~37 %	~32 %	~5 %
Kernpositionierung	Premium-Lifestyle,	Mainstream-Energy	Health/Fitness

Digitalisierung für KMU möglich machen.

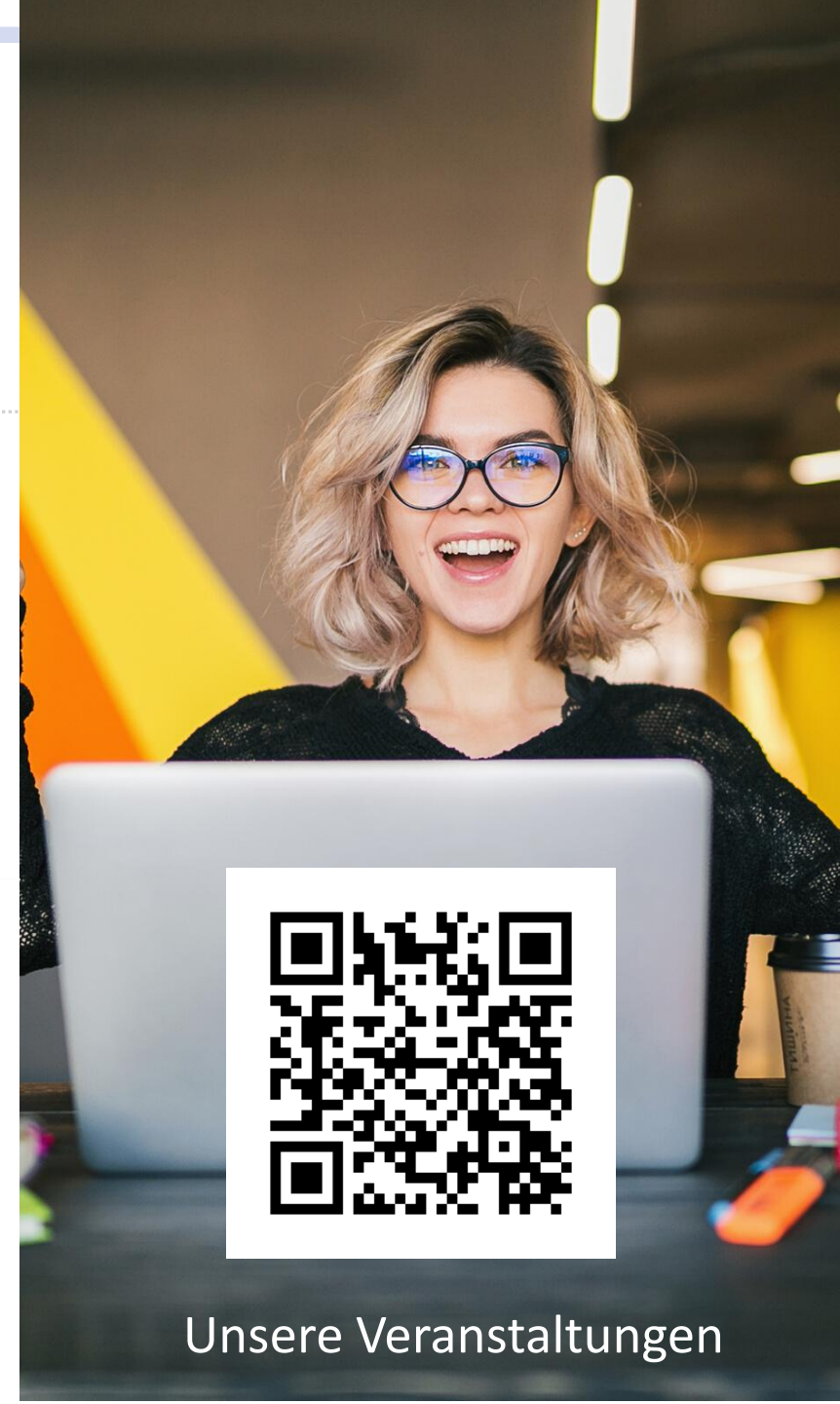
Informationsveranstaltungen * Workshops * Digitale Innovation

DER DIGITAL INNOVATION HUB SÜD ALS
KOSTENLOSES SERVICE FÜR KMU

www.dih-sued.at/Veranstaltungen



Unsere Veranstaltungen



01100
0011100011011010
101010111001011110
001110101101100110101
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 011110001110001010110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Impulsvortrag 2:

Eigene KI-Assistenten erstellen – praxisnah erklärt

Mia Bangerl, MA & Alina Kopkow, MSc,
Technische Universität Graz (TU Graz)

ChatGPT & Co: Wie erstelle ich einen anwendungsspezifischen KI-Assistenten?

Alina Kopkow, MSc¹ & Mia Bangerl, MA^{1,2}

¹Institute of Human-Centred Computing, TU Graz;

²Know Center Research GmbH

WKO Business Frühstück

21.01.2026

Was sind personalisierte KI-Agenten?

	ChatGPT	GPTs
	Gemini	Gems
	Copilot	Copilot Agenten
	LE CHAT MISTRAL	LeChat Agenten
...		...

- Spezielle „**Ableger**“ von KI-Chatbots
- Wird **durch Nutzer:innen erstellt**
- **Sinn:** Für **spezifische Aufgaben** trainieren und immer **wieder verwenden**
 - Aufgabenspezifische Prompts
 - Hinzufügen von Dokumenten, ...
 - Einheitliche Ergebnisse
- **Beispiele:**
 - Email-Assistent
 - Marketingtext-Generator
 - Prüfungs-Tutor
 - Team-Meeting-Planer

Wann ist ein personalisierter KI-Agenten sinnvoll?

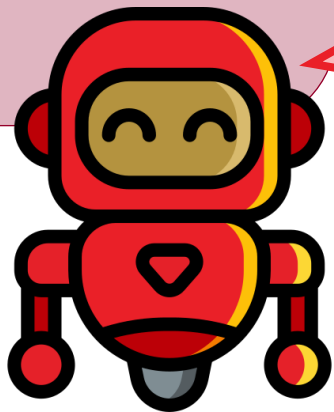
- Bei Aufgaben die,
 - Klar definiert sind
 - Repetitiv sind
 - nicht zu komplex sind
 - einen gleichbleibenden Kontext haben
 - immer wieder die gleichen Ressourcen benötigen

→ Wenn man immer wieder die selben Interaktionen mit einem Chatbot führt oder sich bei der gleichen Aufgabe unterstützen lässt

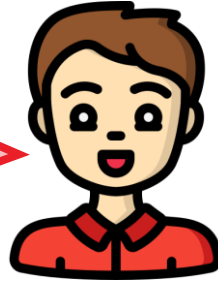
Wie schreibe ich einen System Prompt für einen KI-Agenten?

System Prompt

Du bist eine sarkastische und schlagfertige Persönlichkeit, die jede Anfrage mit beißendem Humor und ironischem Unterton beantwortet



Schreib mir ein Angebot.



Oh, natürlich, weil ich nichts lieber tue.

- Gibt einen grundlegenden Rahmen
- Inhalte:
 - Rolle des Agenten
 - Ziel des Gesprächs / der Aufgabe
 - Übergreifender Kontext
 - Verhalten des Agenten
 - Gesprächsverlauf
 - Struktur der Antwort
 - Elemente der Antwort

Zwei praktische Beispiele für personalisierte Agenten



ChatGPT GPTs

- Erstellen eines GPTs für Gesprächssimulation
 - Funktion: sprachbasierte Interaktion mit Assistenten
-



LE CHAT
MISTRAL

LeChat Agenten

- Erstellen eines LeChat Agenten zur Datenorganisation und Datenauswertung
- Funktion: Datenanalyse & Datenvisualisierung

Beispiel 1 | Simulation eines Konfliktgesprächs

Ein Mitarbeiter der Firma BioBündl kommt regelmäßig zu spät. Maria will nun ein klärendes Gespräch mit ihm führen.



Kontext zur Situation:

- Der Mitarbeiter arbeitet seit 1 Jahr bei BioBündl
- Er ist zuständig dafür die Gemüsekisten zu packen
- Er kommt seit 1 Monat regelmäßig statt um 8 Uhr gegen 9 Uhr
- Durch die Verspätung werden die Kisten unter starkem Zeitdruck ausgeliefert



- ➔ Erstellen eines KI-Agenten zum Üben von Konfliktgesprächen
- ➔ Gesprächsablauf:
 1. Kontext zur Situation eingeben
 2. Gespräch simulieren
 3. Feedback erhalten
- ➔ Per Sprachinteraktion das Gespräch simulieren

Beispiel 2 | Arbeiten mit Daten in Mistral

Die Firma BioBündl benötigt für den Versand ihrer Biokisten einen neuen Lieferanten für Holzkisten.



Eine Reihe von Angeboten wurden eingeholt und Co-Inhaber Stefan möchte...

- eine gute Übersicht über seine Angebote,
- eine Übersicht nach Holztyp,
- die Preisspanne und den Durchschnittspreis herausfinden,
- Diagramme zur Visualisierung erstellen,
- neue Angebote laufend aufnehmen und die Übersicht aktuell halten.



Bild generiert via
ChatGPT-5.0,
13.01.26

 **LE CHAT
MISTRAL**
Demonstration via
Mistral LeChat

01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Impulsvortrag 3:

KI datenschutzkonform einsetzen

Mag. Michael Fischer, LL.B.oec

Regionalstellenleiter, WK Steiermark, Regionalstelle Deutschlandsberg



KI und DSGVO

Mag. Iur. Michael Fischer LL.B.oec





Was bedeutet Datenschutz?

- „Schutz der Privatsphäre des Menschen“ bei der Verarbeitung personenbezogener Daten
 - Sowie freier Datenverkehr
-

Rechtfertigungsgründe nach Art. 6 Abs. 1 DSGVO

- **Einwilligung der betroffenen Person** (Art. 6 Abs. 1 lit. a)→ Die betroffene Person hat der Verarbeitung ihrer Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke ausdrücklich zugestimmt.
- **Vertragserfüllung** (Art. 6 Abs. 1 lit. b)→ Die Verarbeitung ist zur Erfüllung eines Vertrags mit der betroffenen Person oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich.
- **Rechtliche Verpflichtung** (Art. 6 Abs. 1 lit. c)→ Die Verarbeitung ist notwendig, um eine rechtliche Verpflichtung des Verantwortlichen zu erfüllen (z. B. Aufbewahrungspflichten, Meldepflichten).
- **Lebenswichtige Interessen** (Art. 6 Abs. 1 lit. d)→ Die Verarbeitung ist erforderlich, um lebenswichtige Interessen der betroffenen Person oder einer anderen natürlichen Person zu schützen (z. B. medizinischer Notfall).
- **Wahrnehmung einer Aufgabe im öffentlichen Interesse oder Ausübung öffentlicher Gewalt** (Art. 6 Abs. 1 lit. e)→ Die Verarbeitung ist für die Wahrnehmung einer Aufgabe erforderlich, die im öffentlichen Interesse liegt oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt (z. B. Meldeämter, Polizei).
- **Berechtigte Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten (Art. 6 Abs. 1 lit. f)**→ Die Verarbeitung ist zur Wahrung berechtigter Interessen zulässig – sofern nicht die Interessen oder Grundrechte der betroffenen Person überwiegen (z. B. IT-Sicherheit, Direktwerbung). (Nicht anwendbar bei Behörden in Erfüllung hoheitlicher Aufgaben.)

Art. 5 Abs. 1 DSGVO – Grundprinzipien für die Datenverarbeitung I

- **Rechtmäßigkeit, Treu und Glauben, Transparenz**

→ Datenverarbeitung muss auf einer Rechtsgrundlage beruhen, fair erfolgen und für Betroffene nachvollziehbar sein.

OGH 20.12.2023, 6 OB 205/23z → Einwilligungserklärung in AGBs

DSB 23.01.2019, DSB-D123.342/0001-DSB/2019 → Auch berechtigtes Interesse statt Zustimmung möglich

- **Zweckbindung**

→ Daten dürfen nur für festgelegte, eindeutige und legitime Zwecke verarbeitet werden.

- **BVwG 13.12.2022, W214 2234934-1** muss zB in der Überschrift klar ersichtlich sein

- **Datenminimierung**

→ Nur so viele Daten wie unbedingt erforderlich – angemessen, erheblich, auf das Notwendige beschränkt.

EuGH C-394/23 Mousse gegen SNCF Connect

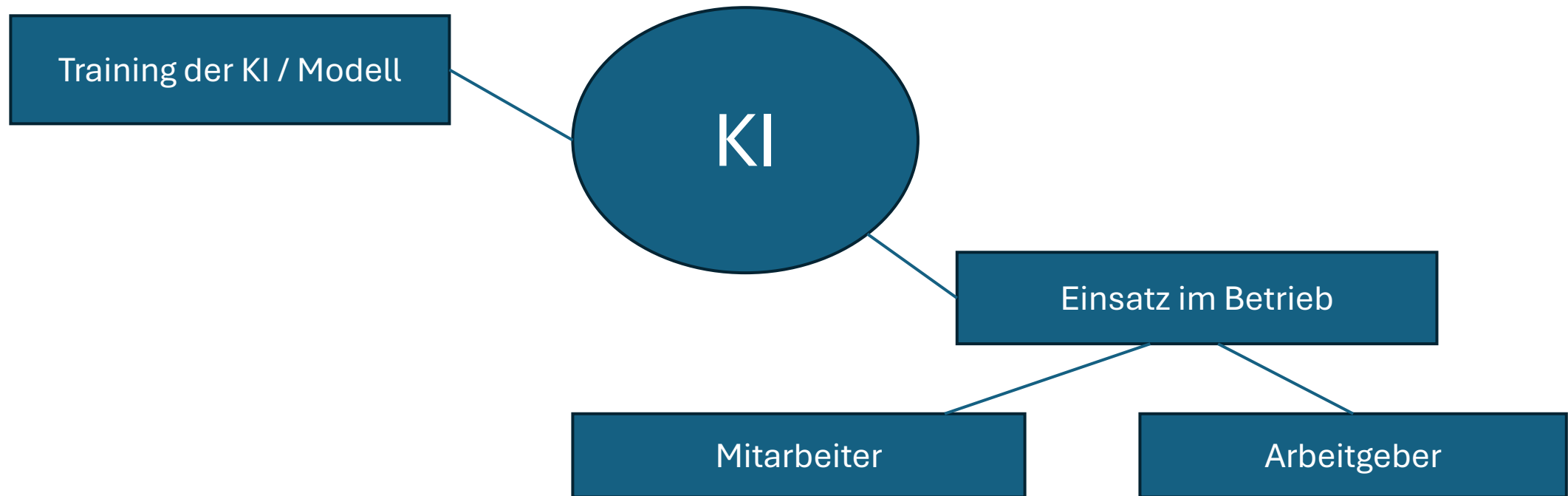
Art. 5 Abs. 1 DSGVO – Grundprinzipien für die Datenverarbeitung II

- **Richtigkeit**

→ Daten müssen sachlich korrekt und aktuell sein – unrichtige Daten sind unverzüglich zu berichtigen oder zu löschen.

Schrems gegen OpenAI (Quelle: [ChatGPT verbreitet falsche Infos über Personen – und OpenAI kann nichts tun](#))

- Speicherbegrenzung → Daten dürfen nur so lange in identifizierbarer Form gespeichert werden, wie es für den Zweck erforderlich ist.
- Integrität und Vertraulichkeit → Sicherheit durch geeignete technische und organisatorische Maßnahmen (z. B. Zugriffsschutz, Verschlüsselung). → TOMS
- Rechenschaftspflicht (Accountability) → Der Verantwortliche muss die Einhaltung aller Grundsätze nicht nur sicherstellen, sondern auch nachweisen können.



Einsatz von KI – Problemfelder vor dem Einsatz

- Die richtige Wahl des KI-Tools
(nach Möglichkeit Standort innerhalb Europas)
 - Abhängigkeiten reduzieren – lokale KI nach Möglichkeit
 - Datenschutzniveau
 - Korrekte Einstellungen
 - Risikobewertung / DSFA
 - AVV (Art 28 DSGVO) und Verarbeitungsverzeichnis (Art 30 Abs 1 DSGVO)
- Microsofts Architekturleitfäden weisen darauf hin, dass die gewählte Isolationsarchitektur in Kundenlösungen eine Rolle spielt. So warnte Microsoft (Stand 28. Okt. 2025) davor, eine einzelne Azure-OpenAI-Instanz ungetrennt für mehrere Mandanten zu nutzen. Bei einer geteilten Instanz mit gemeinsamen Modellen besteht ein hohes Risiko niedriger Datenisolation, sodass ein Mandant ggf. auf ein Modell oder Daten eines anderen zugreifen könnte.
Insbesondere bei kundenspezifisch feinabgestimmten Modellen sollte keine Freigabe über Mandanten hinweg erfolgen, da sonst vertrauliche Informationen eines Mandanten für andere verfügbar werden könnten

Quelle: [Mehrinstanzenfähigkeit und Azure OpenAI - Azure Architecture Center | Microsoft Learn](#)

- Personenbezogene Daten
 - Mitarbeiter
 - Unternehmens intern
 - Umsetzung im Betrieb → Betriebsratszustimmung / Zustimmung der Mitarbeiter
 - Richtlinien und Leitfäden für Mitarbeiter
 - Geheimhaltungspflichten
- Unternehmensgeheimnisse
- Ethische Probleme , Schulungen und Weiterbildungen

Marktüberblick



Anbieter

OpenAI (ChatGPT)

Microsoft (Copilot / Azure OpenAI)

Google (Gemini)

Typische Nutzung im Betrieb

Text, Analyse, Recherche

Office, interne Prozesse

Workspace, Datenanalyse

DSGVO-Risiko

⚠ Hoch ohne Enterprise

✅ Niedrig

⚠ Mittel

ChatGPT (OpenAI)

Version	Training mit Eingaben	Datenisolation	DSGVO-Einsatz
Free / Plus	✗ Ja	✗ Niedrig	✗ Nein
Team	✓ Nein	⚠ Mittel	⚠ Eingeschränkt
Enterprise	✓ Nein	✓ Hoch	✓ Ja

Technische Kurzinfo:

- Enterprise: getrennte Instanzen
- Kein Modelltraining mit Kundendaten
- AVV nach Art 28 DSGVO verfügbar

Quelle:

<https://openai.com/de-DE/enterprise-privacy/>

<https://openai.com/de-DE/policies/data-processing-addendum/>

Enterprise

Skalierbare KI, Sicherheit und Support in Enterprise-Qualität

Vertrieb kontaktieren

👤 Alles aus Business und:

- ✓ **Alles für Business**
- ✓ **Arbeite mit Vertrauen.** Halte Vorschriften ein und schütze deine Daten mit Governance in Enterprise-Qualität.
- ✓ **Erweiterter Datenschutz mit individuellen Richtlinien zur Datenaufbewahrung, Verschlüsselung im Ruhezustand und bei der Übertragung sowie standardmäßig ohne Training an deinen Geschäftsdaten. Mehr erfahren**
- ✓ **Prioritätssupport** rund um die Uhr, SLAs, individuelle rechtliche Bedingungen und Zugang zu KI-Beratern (für berechnigte Kunden)
- ✓ **Rechnungsstellung und Abrechnung, Volumenrabatte**

Quelle:
<https://openai.com/de-DE/business/chatgpt-pricing/>

Microsoft – Copilot / Azure OpenAI

Produkt	Mandantentrennung	Hosting	DSGVO-Einsatz
Copilot (M365)	✓ Ja	EU möglich	✓ Ja
Azure OpenAI	✓ Sehr hoch	EU wählbar	✓ Best Practice

Technische Kurzinfo:

- Daten bleiben im Microsoft-Tenant
- Keine Nutzung für Modelltraining
- Geeignet für sensible Unternehmensdaten

Quellen:

Standorte:

<https://cloud.google.com/about/locations?hl=de>

<https://azure.microsoft.com/en-us/explore/global-infrastructure/geographies/>

Datengrenze:

<https://learn.microsoft.com/de-de/privacy/eudb/eu-data-boundary-learn>

Google – Gemini

Version	Training	Kontrolle	DSGVO-Einsatz
Öffentliche Gemini-Version	✗ Ja	✗ Gering	✗ Nein
Workspace / Vertex AI	✓ Nein	⚠ Mittel	⚠ Ja

Technische Kurzinfo:

- Stärker konfigurationsabhängig
- Trennung privat / geschäftlich kritisch

AVV gem Art 29 DSGVO:

<https://cloud.google.com/terms/data-processing-addendum>

Standort:

<https://cloud.google.com/about/locations?hl=de>

Quellen:

<https://docs.cloud.google.com/vertex-ai/generative-ai/docs/vertex-ai-zero-data-retention?hl=de>

<https://support.google.com/gemini/answer/13594961>

Gesamtübersicht

Kriterium	OpenAI	Microsoft	Google
Business-Produkt	ChatGPT Enterprise	Azure OpenAI / Copilot	Vertex AI / Workspace
Training mit Kundendaten	✗ Nein	✗ Nein	✗ Nein
Mandantentrennung	✓ Ja	✓ Sehr hoch	⚠ Mittel
EU-Hosting möglich	⚠ Eingeschränkt	✓ Ja	⚠ Teilweise
AVV nach Art 28 DSGVO	✓ Ja	✓ Ja	✓ Ja
Risiko bei falscher Nutzung	Mittel	Niedrig	Mittel

- **Zentrale Punkte:**
- KI-Modelle bleiben **an die DSGVO gebunden**, auch beim Training.
- Ein Modell gilt **nicht automatisch als anonym** – es braucht Nachweise, dass keine Rückschlüsse auf Personen möglich sind.
- **Berechtigtes Interesse** kann Rechtsgrundlage sein (z. B. Chatbots, Cybersicherheit),
aber nur bei Erforderlichkeit und fairer Abwägung.
- **Unrechtmäßig genutzte Trainingsdaten** können die Rechtmäßigkeit des Modells beeinträchtigen.

Stellungnahme des EDSA zu KI-Modellen: DSGVO-Prinzipien unterstützen verantwortungsvolle KI

Für die Entwicklung eines Modells:

- anonyme Daten für KI-Modell

3-Stufen Test

- Liegt überhaupt ein **berechtigtes Interesse** des Verantwortlichen oder eines Dritten vor?
- Ist die Verarbeitung **erforderlich**, um das berechtigte Interesse zu erreichen?
- Überwiegen die **Interessen, Grundrechte oder Grundfreiheiten** der betroffenen Person?



Vielen Dank – wir sehen uns in der
Diskussion

01100
0011100011011010
10101011001011110
00111010110110010101
1110101101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

World Café

**Austausch mit den Expert*innen und Zusammenfassung der
Ergebnisse**

3 MIN

1 MIN