

Business Frühstück

Erfolgsfaktor Innovation

So entstehen Ideen mit Wirkung

Impulsvorträge & Austausch mit den Expert*innen

Termin: **18.11.2025, 09:30 – 11:30 Uhr**

Ort: **Wirtschaftskammer Wien**

01100
00111000011011010
10101011001011110
0011101011010011011
11101011010101100111
010111100110110110101
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101010110001011101011011000
01110001 1010111001100110011010
110101010101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Eine Initiative von:



09:30 – 09:40

Begrüßung & Aktivitäten WK Wien Innovation & Digitalisierung

09:40 – 09:50

Vorstellung DIH SÜD & Leistungen

09:50 – 10:20

Impulsvorträge:

- ✓ „Ideen säen - Innovationen ernten“
(DI Dr. Clements Gamerith & Claudia Löckner, MSc, FH CAMPUS 02)
- ✓ „Innovation braucht ein Zuhause – Geschäftsmodelle, die Ideen tragen
(Mag. DI Michael Roth, FH Kärnten)

10:20 – 11:00

Diskussion & Austausch mit den Expert*innen

11:00

Veranstaltungsende & Ausklang

KI ÖSTERREICH
ANWENDUNGZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

01100
00111000011011010
10101011001011110
00111010110100110111
11101011010101100111
01011110011011011010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011100010111010110001
01110001 101011001100110011010
11010101011011000111
110111000



01100
00111000011011010
101010111001011110
001110101101100110111
1110101101010110001111
0101111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101010110001011101011011000
01110001 1010111001100110011010
110101011010110001111
110111000

KI ÖSTERREICH
ANWENDUNGZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Begrüßung

Mag. Martin Müllner-Stefenelli
Wirtschaftskammer Wien – Innovation & Digitalisierung



01100
00111000011011010
101010111001011110
001110101101100110111
111010110101011000111
01011110011011011010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101010110001011101011011000
01110001 101011001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH
ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Vorstellung der Aktivitäten der Wirtschaftskammer Wien im Bereich Innovation und Digitalisierung

Mag. Martin Müllner-Stefenelli
Wirtschaftskammer Wien – Innovation & Digitalisierung



Wirtschaftsservice Innovation & Digitalisierung



KONTAKT:

Wirtschaftsservice
Innovation & Digitalisierung
Wirtschaftskammer Wien
Straße der Wiener Wirtschaft 1 | 1020 Wien
T +43 1 514 50 – 1010

E innovationen@wkw.at |
W <https://wko.at/wien/innovationen>



01100
00111000011011010
101010111001011110
001110101101100110111
111010110101011000111
01011110011011011010
010 0110 0111100011100010101110110001
1011100011010101100010111010110011000
01110001 101011001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH
ANWENDUNGZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

DIH SÜD – Kostenloses Service für KMU

Mag. Sonja Ornigg-Riegger, MSc
Digital Innovation SÜD (DIH SÜD GmbH)

DIGITALISIERUNG FÜR KMU MÖGLICH MACHEN

DER DIGITAL INNOVATION HUB SÜD ALS KOSTENLOSES
SERVICE FÜR KMU



UNSERE LEISTUNGEN

Der **DIHSÜD**
unterstützt KMU
der Region
Südösterreich bei
der digitalen
Transformation.

- ✓ **Nicht wirtschaftlich tätiges Kompetenznetzwerk**
Netzwerk aus Digitalzentren, Netzwerkpartnern und Multiplikatoren
- ✓ **Unterstützung von KMU in der Südregion**
Angebote in den Bereichen Information Qualifikation und Digitale Innovation
- ✓ **Zugang zu Infrastruktur**
Zugang zu Laboren, Unterstützung bei Prototypenherstellung etc.

Ein **kostenloses** Service für KMU.



UNSERE THEMEN

» **Produktions- & Fertigungstechnologien**



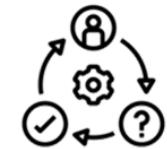
» **Digitale Sicherheit**



» **Daten & Künstliche Intelligenz**



» **Digitale Geschäftsmodelle & -prozesse**



» **Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft**



» **Arbeit der Zukunft & Humanressourcen**



UNSERE PARTNER



— DIO
Data Intelligence Offensive





Die nächsten Veranstaltungen

Veranstaltung	Datum	Institution
KI für Backoffice, Vertrieb und Unternehmensführung	18.11.2025	Joanneum Research
KI in Aktion: Einführung und Anwendungen für Tourismus (WK Murau)	20.11.2025	Joanneum Research
ChatGPT in der Praxis: Wie baue ich mir meinen eigenen Assistenten	24.11.2025	Universität Klagenfurt
Die NIS II Richtlinie – Auswirkungen für Unternehmen (Datenschutz)	24.11.2025	FH Joanneum
KI & LLMs – Rechtliche Aspekte	26.11.2025	FH Joanneum
Cybersecurity Notfallplan: Erstellen Sie Ihren eigenen Notfallplan	26.11.2025	FH Campus 02
KI-Strategie für KMU: KI-Stoßrichtungen, KI-Ressourcen, KI-Projekte	26.11.2025	FH Campus 02
Kunststoff 3D-Druck: Effiziente Lösungen für moderne Fertigung	26.11.2025	FH Kärnten



Die nächsten Veranstaltungen

Veranstaltung	Datum	Institution
ChatGPT & Co: Mit dem richtigen Prompt zum gewünschten Erfolg	26.11.2025	TU Graz
ChatGPT & Co. für KMU – Dokumentenverwaltung neu gedacht	26.11.2025	Fraunhofer
IT-Sicherheit in der Praxis – Technische Schutzmaßnahmen verständlich erklärt	27.11.2025	Coding School
Mindful Leadership in der Digitalen Transformation	27.11.2025	TU Graz
Schutzrechte und Lizenzen in der IT	01.12.2025	FH JOANNEUM
Innovationen im Tourismus	02.12.2025	FH Campus 02
Performance Marketing & KI-Strategien, Tools & Potenziale im digitalen Marketing	02.12.2025	Coding School
KMU-relevante KI-Trends kennen und nutzen	10.12.2025	FH Campus 02
KI-Use Cases planen	16.12.2025	Know Center & FH Campus 02

UNSERE AKTIVITÄTEN

Wir bieten gemeinsam mit unseren Partnern kostenfreie Veranstaltungen für KMU an. Tauchen Sie ein in unsere informativen Workshops und Weiterbildungen, die Ihnen wertvolle Einblicke in die digitale Welt verschaffen. Unsere erstklassige Partnerstruktur stellt sicher, dass Sie Zugang zu den neuesten Technologien und modernster Infrastruktur erhalten, um Ihre digitale Zukunft im Unternehmensbereich erfolgreich zu gestalten.



KONTAKT

DIH SÜD GmbH
Leonhardstraße 59
8010 Graz

Mag. Sonja Ornigg-Rieger, MSc
sonja.ornigg-riegger@dih-sued.at
0664 / 40 20 654

www.dih-sued.at



Leitfaden: Innovation und Geschäftsmodelle

- Unterstützt KMU dabei, Ideen systematisch zu entwickeln und in tragfähige Geschäftsmodelle zu überführen
- Verbindet Theorie, Praxisbeispiele und anwendbare Methoden
- Ziel: Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen stärken
- Teil 1: „Innovation“ – FH CAMPUS 02
- Teil 2: „Geschäftsmodelle neu denken“ – FH Kärnten

Hier geht's zum
Download!



01100
00111000011011010
101010111001011110
001110101101100110111
11101011010101000111
010111100110101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101010110001011101011011000
01110001 101011001100110011010
110101010101011000111
110111000

Impulsvortrag 1+2:

(1) Ideen säen – Innovationen ernten

**(2) Innovation braucht ein Zuhause – Geschäftsmodelle,
die Ideen tragen**

KI ÖSTERREICH
ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

DI Dr. Clemens Gamerith & Claudia Löckner, MSc

FH CAMPUS 02

Mag. Michael Roth

FH Kärnten



Clemens Gamerith

Claudia Löckner

Michael Roth





Ideen sähen* – Innovationen ernten

*sähen = sehen und säen

**Was haben Post-its und Chips
gemeinsam?**





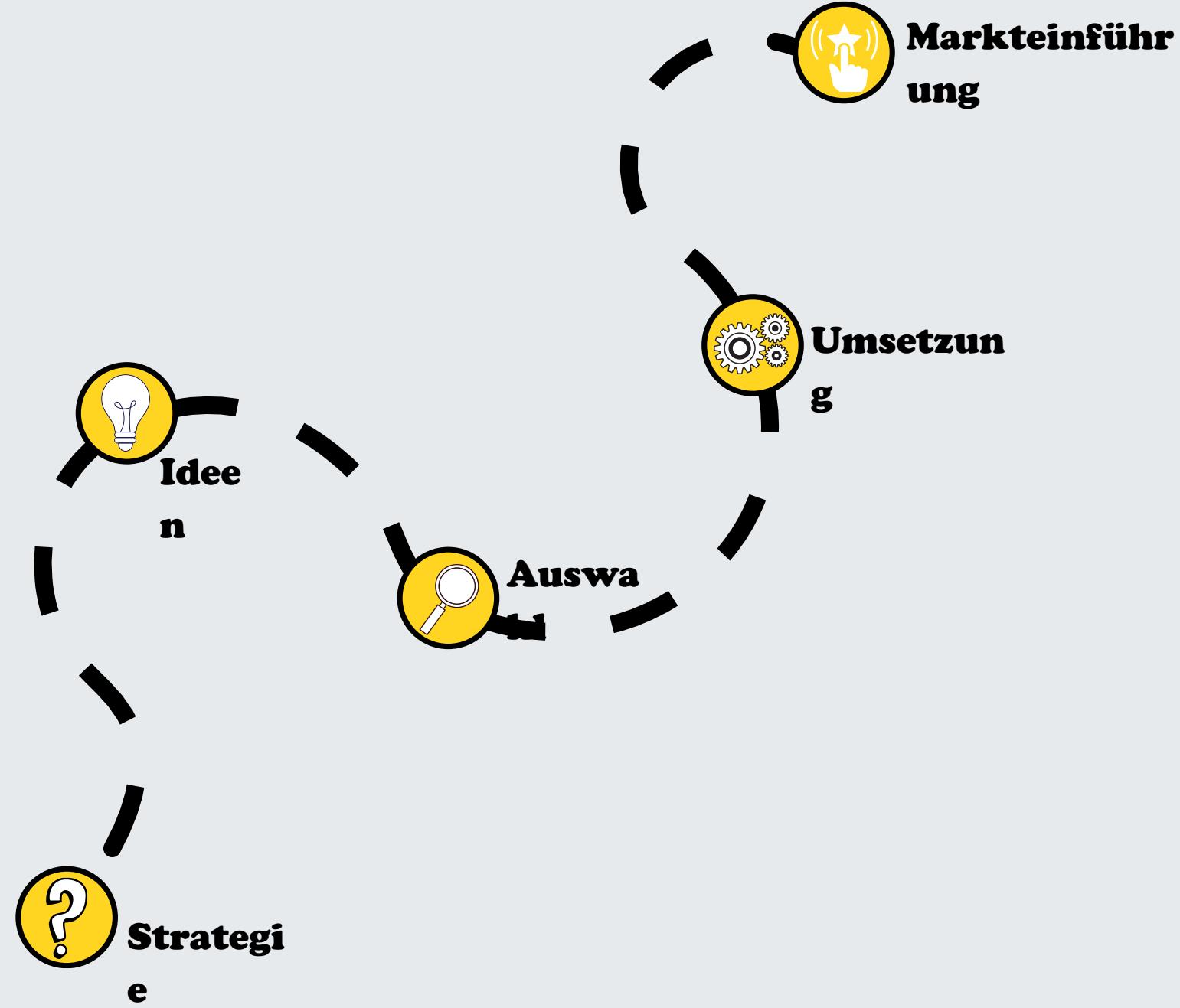
Innovation ist die Umsetzung einer Idee in ein neues Produkt, eine neue Dienstleistung, einen neuen Prozess oder ein neues Geschäftsmodell, wodurch es zu einer signifikanten Wertsteigerung für das Unternehmen und dessen Kunden*innen kommt.

Allied Consultans Europe

wirtschaftlich erfolgreiche Umsetzung
Win-Win-Situation

Tipp: Je radikaler der Denkmusterwechsel, desto besser!

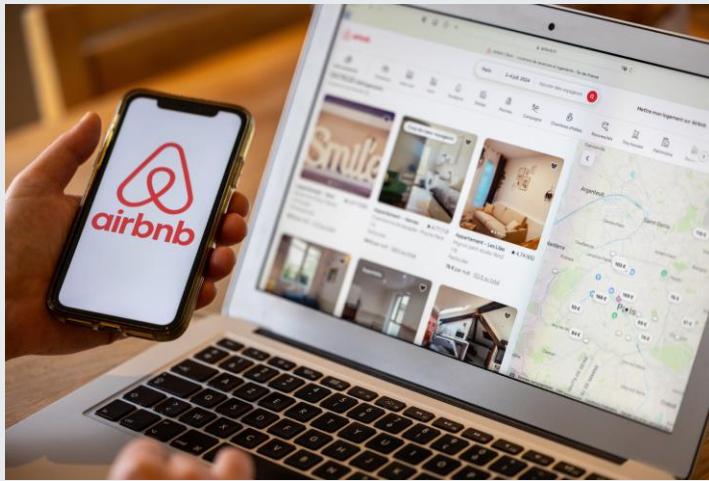
Innovationsprozess



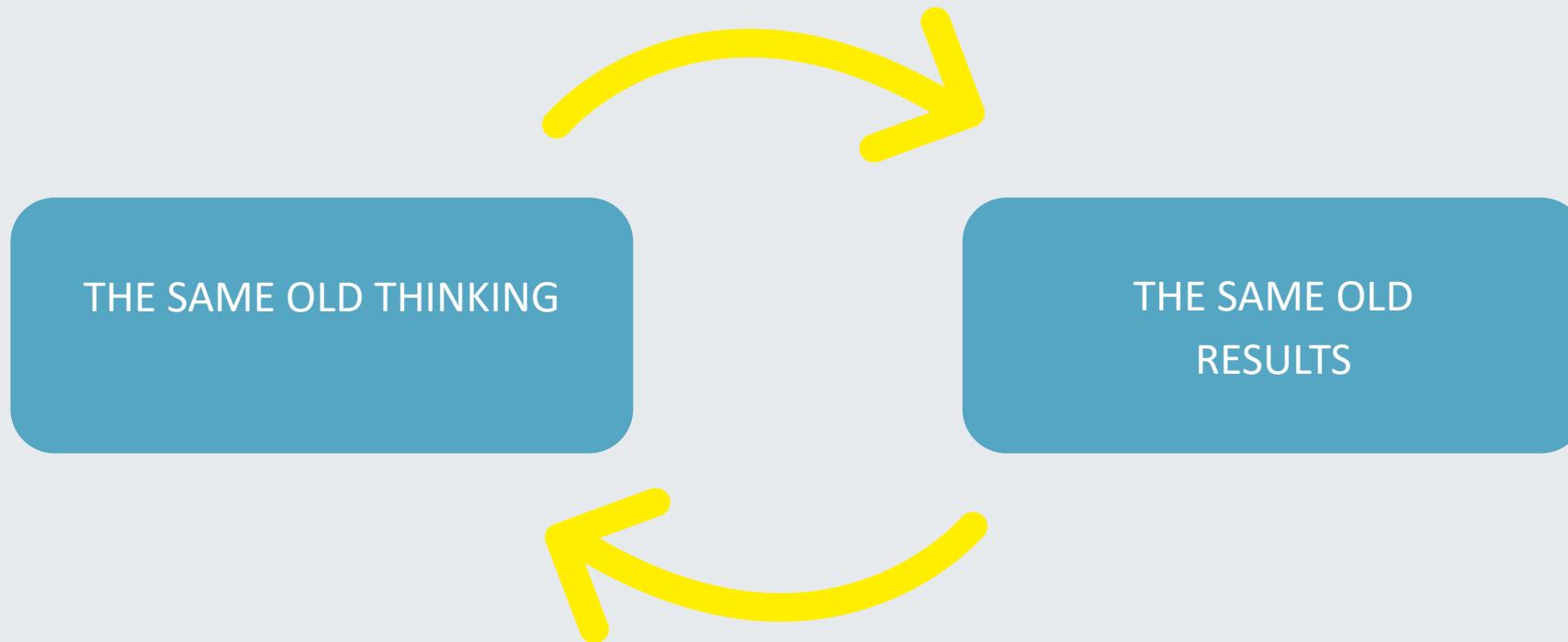


**Die Schwierigkeit ist nicht
neue Ideen zu finden,
sondern den alten zu
entkommen.**

*John Maynard Keynes (1883-1946)
Britischer Ökonom*



Innovation beginnt im Kopf



Bitte einmal schnell lesen...

- **Morgenstern**
- **Abendstern**
- **Mercedestern**
- **Zwergelstern**





**4 goldene Grundregeln der
intuitiven
Kreativitätstechniken**

- 1. Ideenfindung strikt von der Ideenbewertung trennen.**
- 2. Ideen anderer Teilnehmenden aufgreifen und weiterentwickeln.**
- 3. Der Phantasie freien Lauf lassen.**
- 4. Quantität vor Qualität: möglichst viele Ideen in kurzer Zeit.**



Killerphrasen und Killerfaces

Kopfschütteln
Stirnrunzeln
Abfällige Handbewegungen

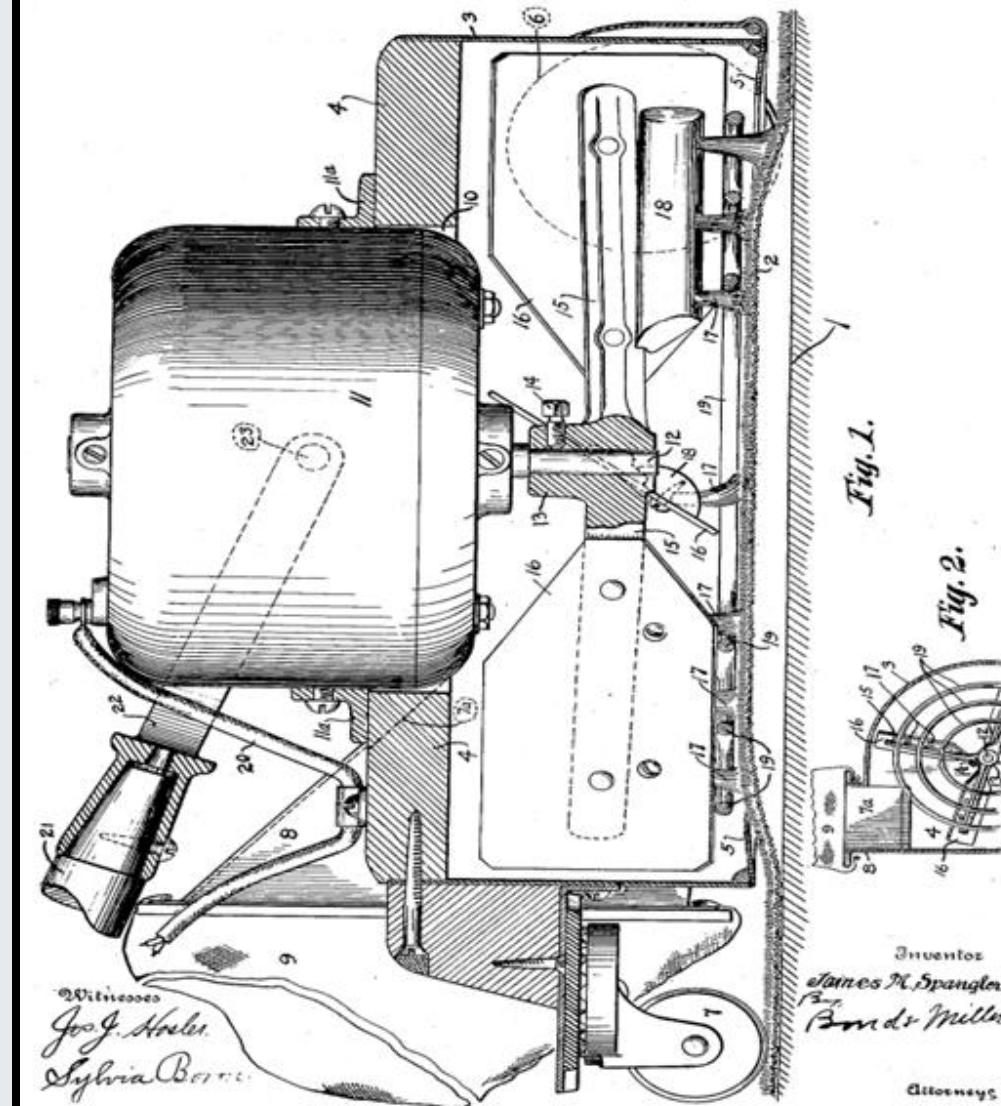
„Ja, aber...“
„Daraus wird nie was“
„Das geht nicht, weil...“
„Wer soll das bezahlen?“
„Meine Meinung steht fest!“
„Das haben wir schon alles probiert“
„Die Praxis sieht aber ganz anders aus!“
„Die Expert*innen denken darüber ganz anders!“

**Wer von Ihnen hat schon einmal
einen Spengler benutzt?**

J. M. SPANGLER.

935,558.

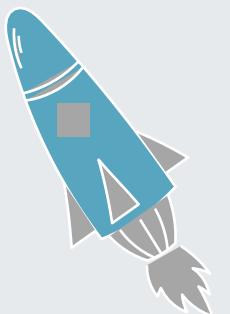
Patented Sept. 28, 1909.



Eine Erfindung ist oft nicht genug!

Was ist ein **Geschäftsmodell**?

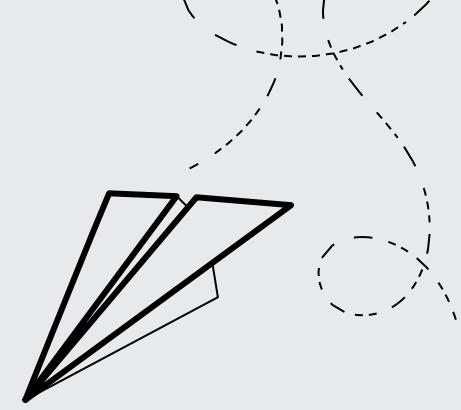
Ein **Geschäftsmodell** beschreibt wie ein **Unternehmen Werte schafft**. Es ist wie ein **Bauplan**, der zeigt, **wie ein Unternehmen funktioniert** und Geld verdient.



**"Einfachheit ist die höchste
Form der Raffinesse."**

Leonardo da Vinci

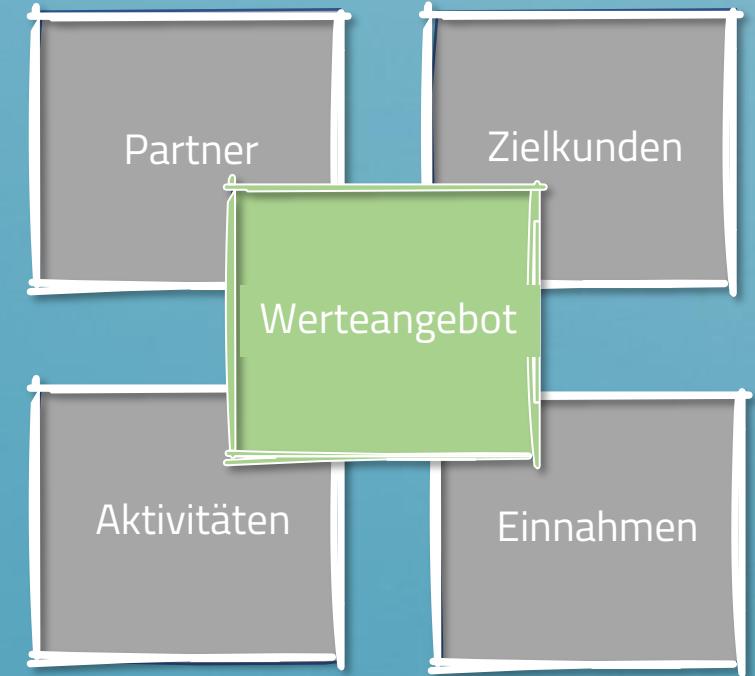
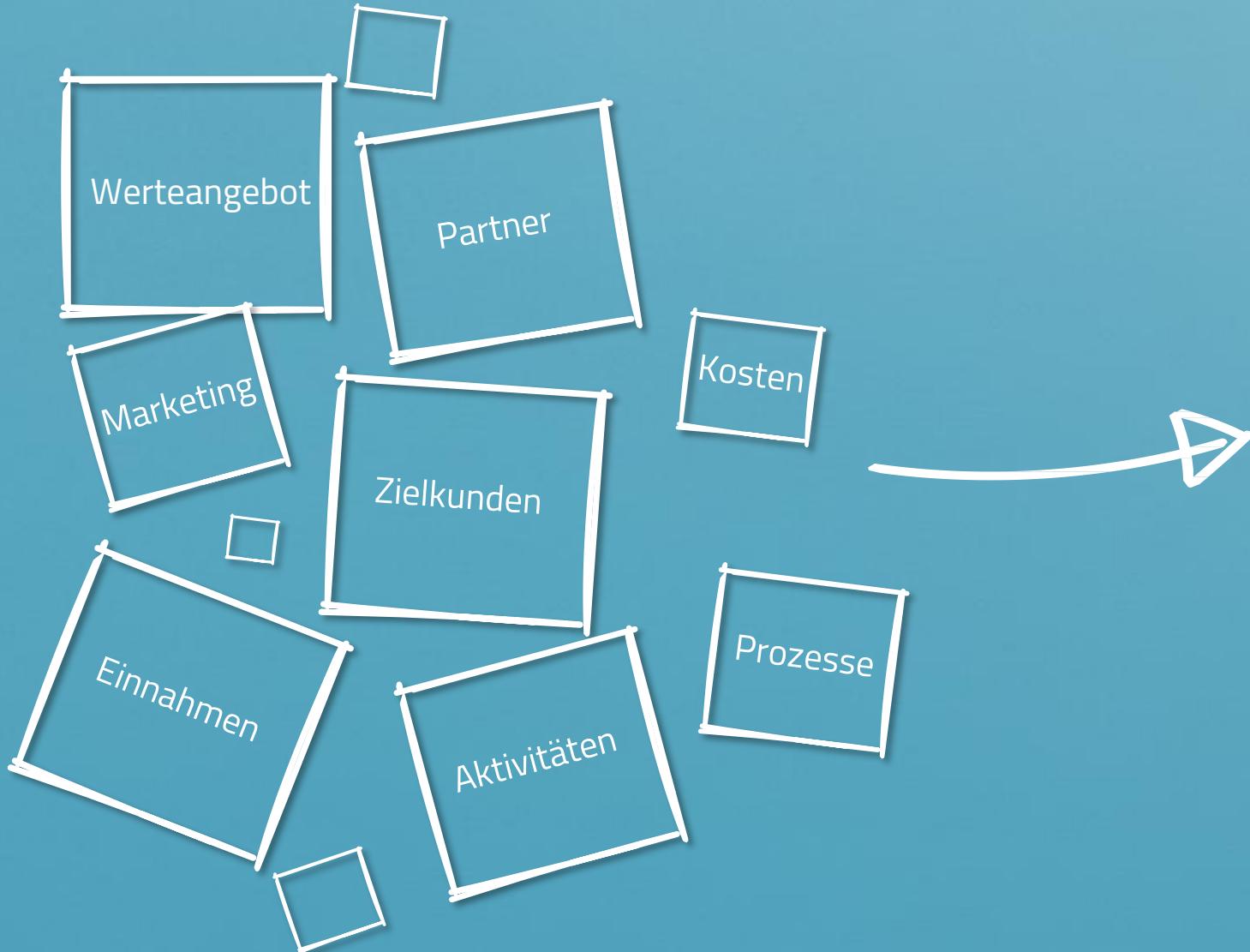




WAS ist ein Geschäftsmodell?

WIE erstelle ich ein Geschäftsmodell?

WARUM ist das sinnvoll?



Schlüsselkomponenten

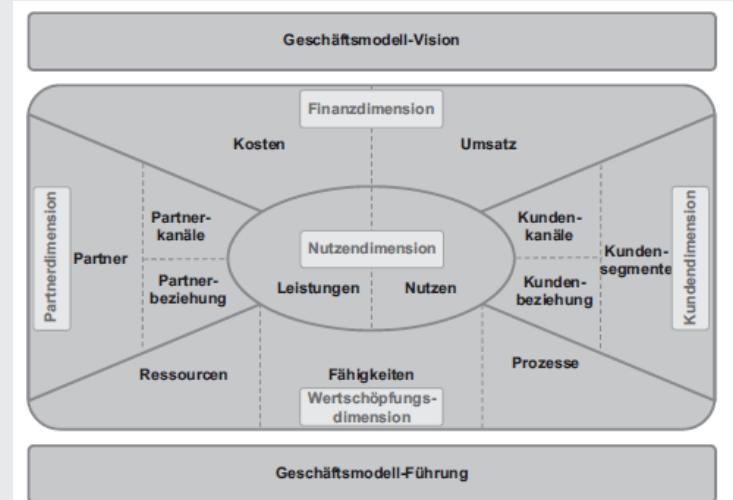
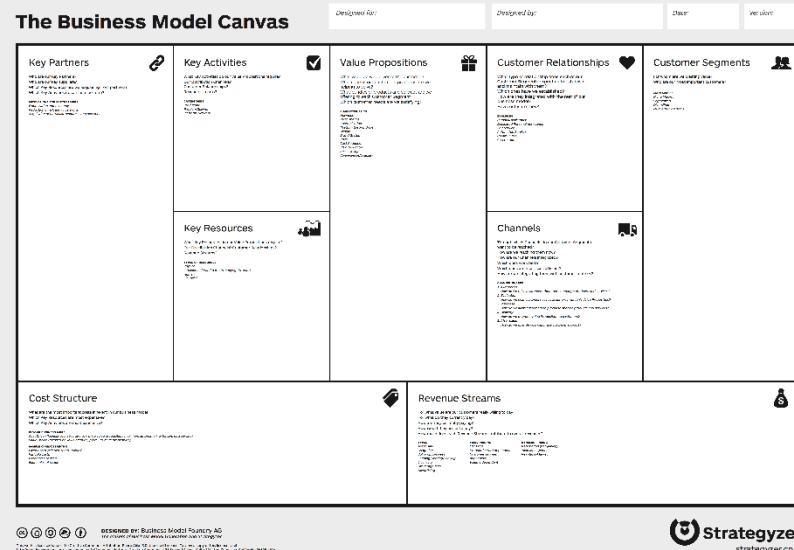
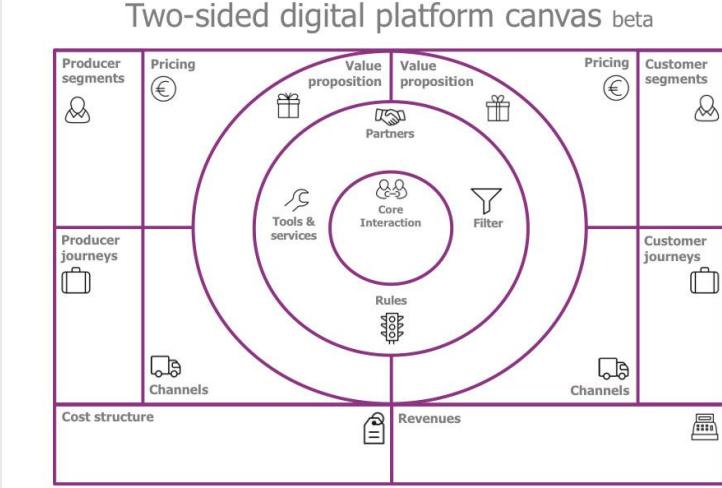
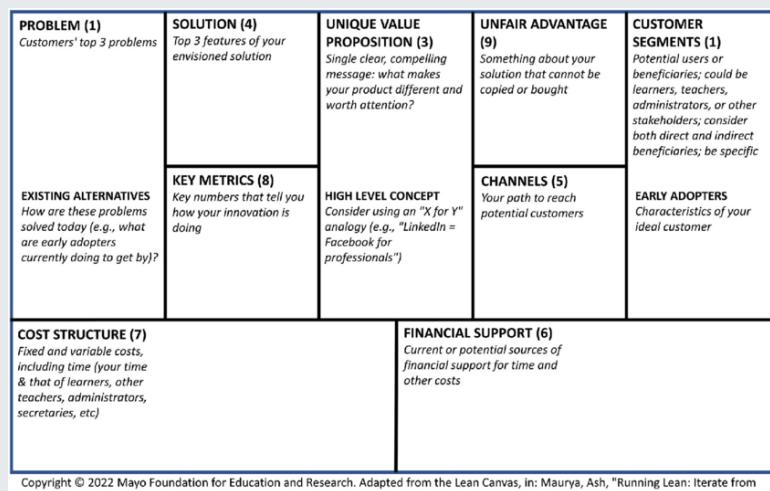
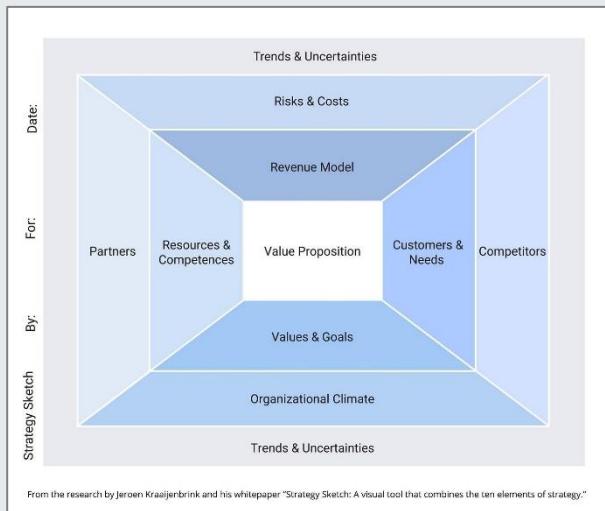
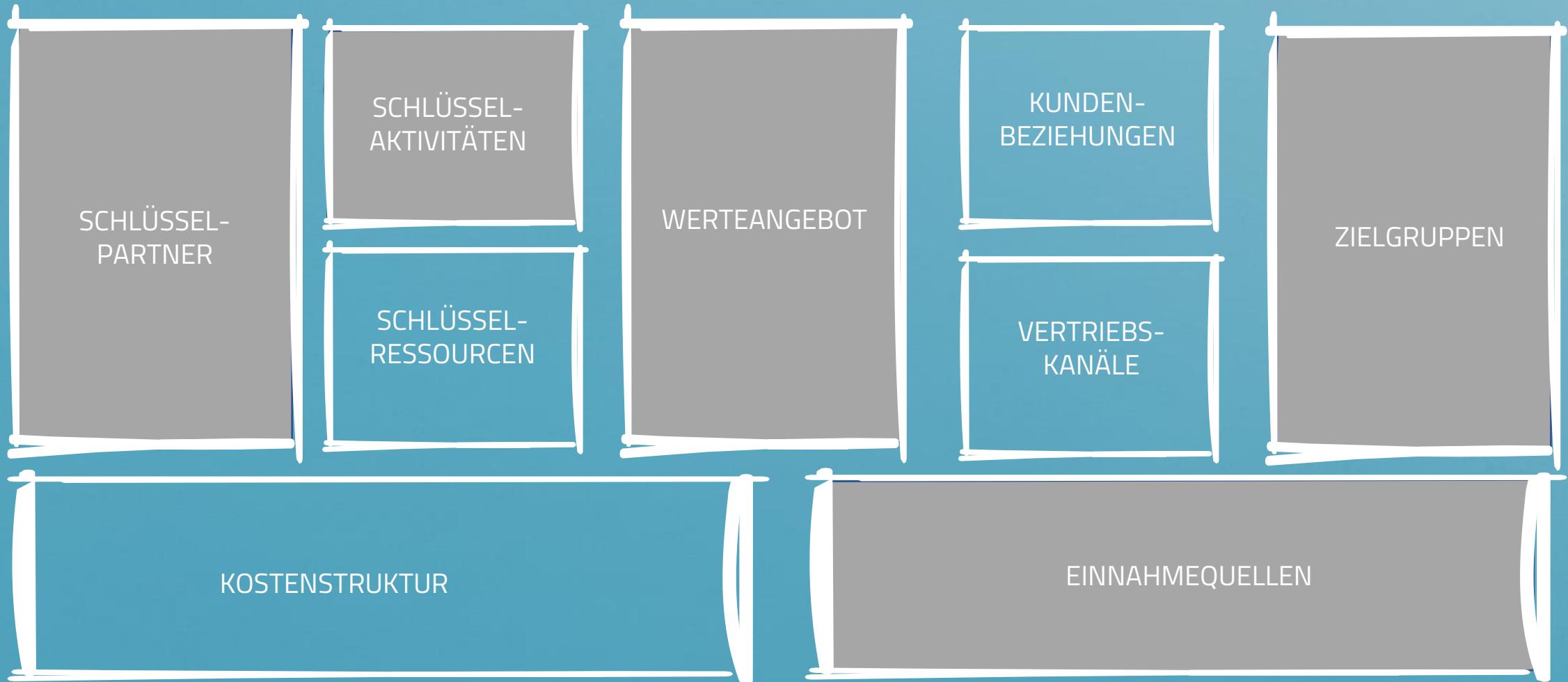
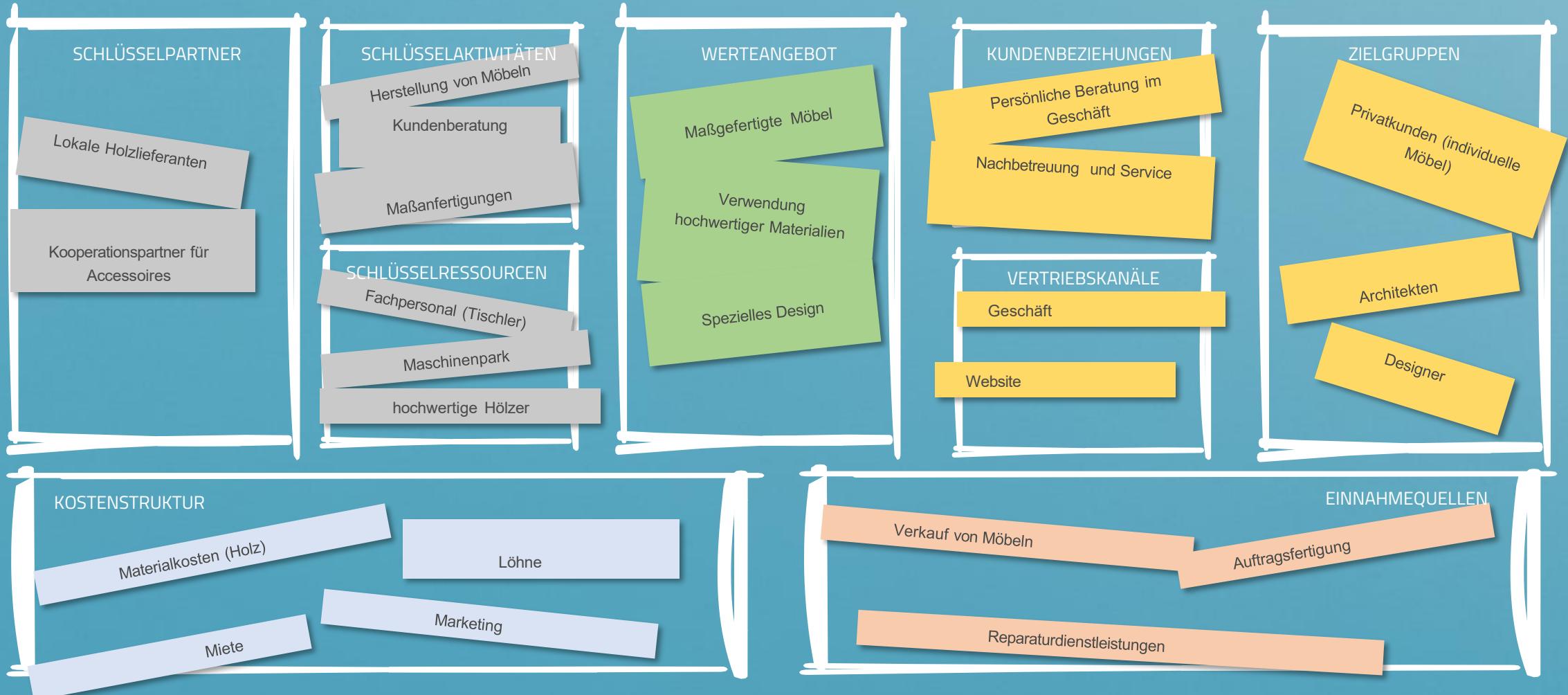


Abb. 3.1 Raster für Geschäftsmodell-Dimensionen und –Elemente. (Schallmo 2013, S. 119)









VISUALISIEREN

Visualisieren sie die Mechanismen und testen sie neues!

OPTIMIEREN

Finden Sie die Stellschrauben, die wirklich zählen

INNOVIEREN

Heute Marktführer, morgen Mitläufer? Nicht mit uns!

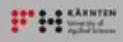
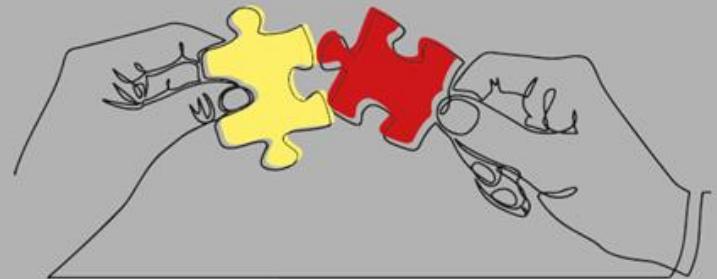
DIGITALISIEREN

Neue Kanäle, neue Kund*innen, neue Umsätze

Die Informationen über das eigene Geschäftsmodell erhöhen die strategische Klarheit und fördert dadurch **nachhaltig den Unternehmenserfolg**.

ARBEITSBUCH

Innovation und Geschäftsmodelle



"Einfachheit ist die höchste
Form der Raffinesse."

Leonardo da Vinci

Hier geht's zum Download!



So erreichen Sie uns



DI Dr. Clemens Gamerith



Claudia Löckner, MSc



Dipl. Ing. (FH) Mag. (FH) Michael Roth

