

Business Frühstück

KI verstehen & anwenden

Praktisch nutzen und Stolpersteine erkennen

Impulsvorträge & Austausch mit den Expert*innen

01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110100101011
11101011010110000111
0101110011011011010
010 0110 01110001110001010110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 101011001100110011010
110101011011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Termin: **12.11.2025, 8:00 – 11:05 Uhr**

Ort: **Wirtschaftskammer Steiermark
Regionalstelle Deutschlandsberg
Frauentaler Straße 53, 8530 Deutschlandsberg**



Ab 8.00

Eintreffen & Frühstück

8:30

Begrüßung & Eröffnung

8:35

DIH SÜD – Kostenloses Service für KMU

8:45

Best Practice: Trainingsdaten lügen nicht - oder doch?

Mag. Claudia Kumpitsch, Women in AI

8:55

Impulsvorträge:

✓ **KI in Aktion: Einführung & Anwendungen von KI für das Backoffice**

DI Hannes Fassold, JOANNEUM RESEARCH

✓ **ChatGPT & Co.: Mit dem richtigen Prompt zum gewünschten Erfolg**

Alina Kopkow, BSc, MSc & Mia Bangerl, BA, MA, TU Graz

✓ **KI und DSGVO im Spannungsfeld**

Mag. Michael Fischer, LL.B.oec., Wirtschaftskammer Steiermark

9:40

World Café

11:00

Präsentation der Ergebnisse des World Café

11:05

Ende der Veranstaltung

01100
0011100011010
1010101100101110
001110101010010101
11101010101000111
010111001011011010
010 0110 0111000110001010110110001
1011100011010110001011011011000
01110001 101011001100110011010
1101010101011000111
11011000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

01100
0011100011011010
101010111001011110
0011101010110010101
11101011010101000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
1101010101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

Begrüßung

Manfred Kainz, Regionalstellenobmann

Mag. Michael Fischer, LL.B.oec., Regionalstellenleiter

WK Steiermark, Regionalstelle Deutschlandsberg

GO-ON Suizidprävention Steiermark

Regionalteam Deutschlandsberg
Mag. Margarethe Krbez & Mag. Bettina Vallant



www.suizidpraevention-stmk.at

Suizide in Österreich (2024)

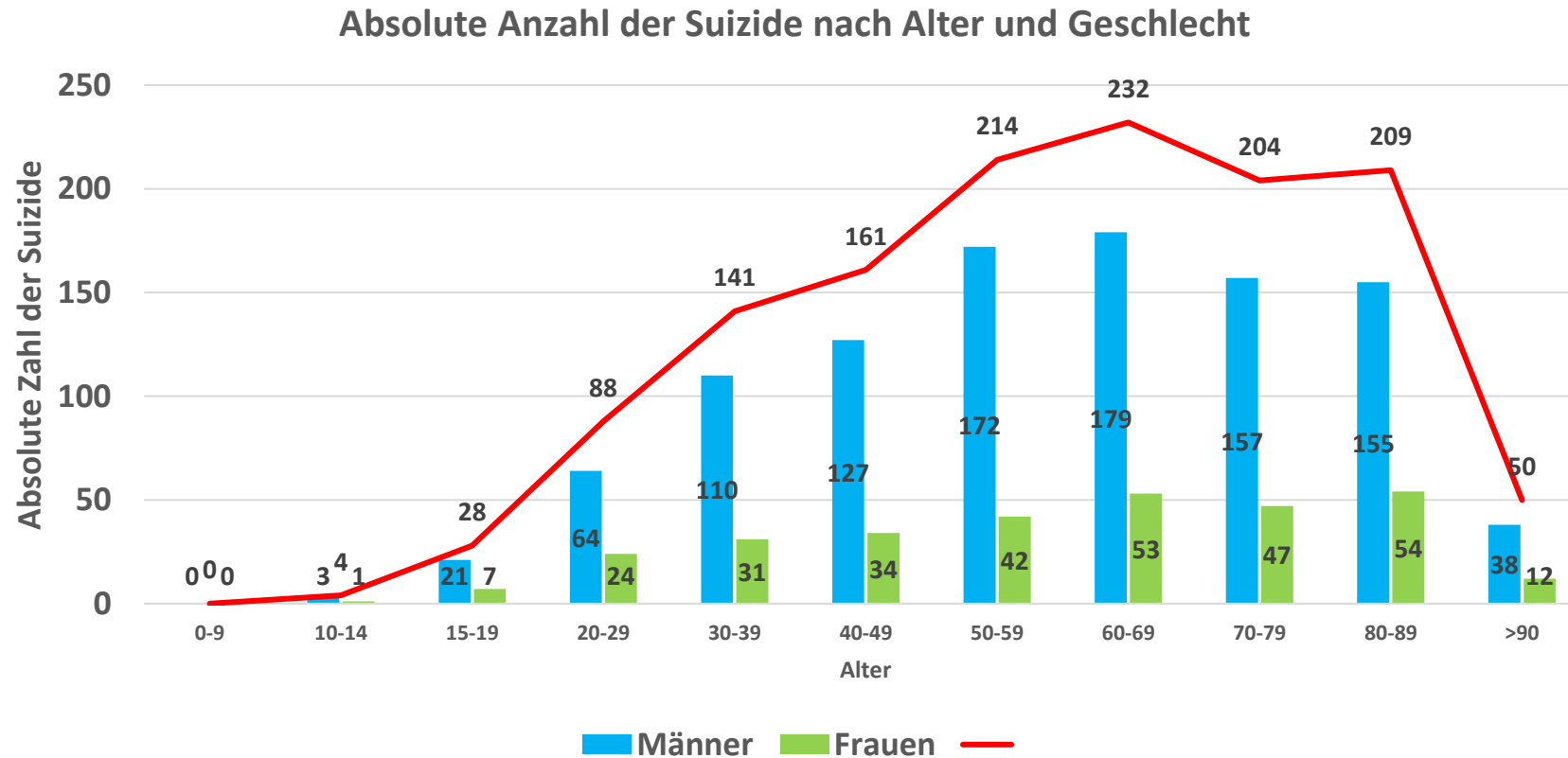
	Österreich	Steiermark
Männer	972	153
Frauen	247	31
Summe	1219	184

Im selben Zeitraum starben in Österreich

- 351 Menschen im Straßenverkehr
- 256 Menschen durch Drogenüberdosierungen (2023)
- 50 Menschen aufgrund von Mord oder tötlichem Angriff

Datenquellen: Statistik Austria (2025), GÖG (2025)

Suizide in Österreich (2024)



Datenquelle: Statistik Austria (2025)

Auswertung und Visualisierung: GO-ON Suizidprävention Steiermark

Wer wir sind

Eine kurze Zusammenfassung II

- Unser Angebot richtet sich an alle Berufs- und Bevölkerungsgruppen, die sich zum Thema psychische Gesundheit und Suizidalität informieren möchten.
- Wir sind ein präventives, schulendes Projekt. In Akutsituationen vermitteln wir Betroffene an die Kriseninterventionsstellen unseres Netzwerks.
- Unser Angebot ist kostenfrei.

Tätigkeiten

- **Vorträge, Workshops, Schulungen, Messen, uvm.**
Informationsvermittlung und Enttabuisierung im Sinne von „Wissen hilft!“
- **Öffentlichkeits- Und Medienarbeit**
Presseanfragen, Interviews, Welt-Suizid-Präventionstag
- **Vernetzung**
MultiplikatorInnen, NetzwerkpartnerInnen
- **Forschung, Publikationstätigkeit, Gutachten**
- **Weitere Präventionsmaßnahmen**



Verzeichnis aller psychosozialer Servicestellen in der Steiermark

Download auf unserer
Homepage

[www.suizidpraevention-stmk.at/
was-wir-tun/downloads/](http://www.suizidpraevention-stmk.at/was-wir-tun/downloads/)

5-Jahres-Schnitt für den Bezirk Deutschlandsberg

- 10 Suizide pro Jahr: alle 5 Wochen 1 Suizid
- 10x so viele Suizidversuche im selben Zeitraum
- Je 6 Personen unmittelbar betroffen (Angehörige)
- Je 20 Personen mittelbar betroffen
(beruflich oder privat)

Datenquelle: Statistik Austria (2020-2024)

Postvention

GO-ON Suizidprävention:

- Schulung
- Unterstützung bei Krisen-/Postventionsplan Entwicklung
- Postvention vor Ort nach Suizid (-versuch) in der Organisation / im Betrieb

Kontakt: postvention@suizidpraevention-stmk.at

Mag. Margarethe Krbez 0676 847886 411

Mag. Raphaela Ulrich 0676 847886 310

Ablauf - Überblick

- Krisen- und Postventionsplan im Vorfeld
- Akutphase (Abarbeiten Krisenplan) **1 Tag**
Organisation & Information & Krisenintervention
- Postvention **2-28 Tage**
emotionale Unterstützungsangebote, Rituale,
individuelle weiterführende Unterstützung
- Fallbesprechung, Reflexion **5-8 Wochen**
ev. Anpassung der Abläufe & Vorgehensweisen

Regionalteam Deutschlandsberg



Mag.ª Margarethe Krbez

Leitung Regionalteam Deutschlandsberg

Klinische Psychologin

Gesundheitspsychologin

dl@suizidpraevention-stmk.at

0676 847886 411



Mag.ª Bettina Vallant

Psychologin

Polizistin

dl@suizidpraevention-stmk.at

01100
0011100011011010
10101011100101110
0011101010110010101
1110101101011000111
01011100110110101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

DIH SÜD – Kostenloses Service für KMU

Mag. Sonja Ornigg-Riegger, MSc
Digital Innovation Hub Süd (DIH SÜD)

DIGITALISIERUNG FÜR KMU

MÖGLICH MACHEN

DER DIGITAL INNOVATION HUB SÜD ALS KOSTENLOSES
SERVICE FÜR KMU



UNSERE LEISTUNGEN

Der **DIHSÜD**
unterstützt KMU
der Region
Südösterreich bei
der digitalen
Transformation.

✓ **Nicht wirtschaftlich tätiges Kompetenznetzwerk**
Netzwerk aus Digitalzentren, Netzwerkpartnern
und Multiplikatoren

✓ **Unterstützung von KMU in der Südregion**
Angebote in den Bereichen Information
Qualifikation und Digitale Innovation

✓ **Zugang zu Infrastruktur**
Zugang zu Laboren, Unterstützung bei
Prototypenherstellung etc.

Ein **kostenloses** Service für KMU.

UNSERE THEMEN

 **Produktions- & Fertigungstechnologien**



 **Digitale Sicherheit**



 **Daten & Künstliche Intelligenz**



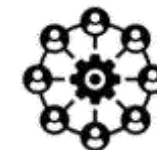
 **Digitale Geschäftsmodelle & -prozesse**



 **Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft**



 **Arbeit der Zukunft & Humanressourcen**



UNSERE PARTNER



DIH-SÜD HIGHLIGHTS

ZEITRAUM

01.04.2021 - 31.03.2025

DIHSÜD

Digital Innovation Hub



435

AKTIVITÄTEN

7.310

PERSONEN

Start in die Digitalisierung

Wo mit der Digitalisierung anfangen?



- Einführung in die Digitalisierung
- Durchleuchten von Geschäftsbereichen, in denen Potenziale für Digitalisierung bestehen
- (FHK)

KI-Potenzialanalyse



- Identifikation von Datenquellen
- Anwendungsmöglichkeiten von Datenformaten
- Identifizierung von KI-Use-Cases
- Value-Analyse eines Use-Cases
- Planung einer Roadmap für die Umsetzung eines KI-Projektes
- (AAU)

AI-Reality-Check



- Analyse des eigenen Unternehmens
- Vergleich mit anderen Unternehmen
- Verständnis & Umsetzung von KI innerhalb des eigenen Unternehmens
- (C02 + KC)

KI & Branchen

KI für den Handel – Einführung und Anwendungsbeispiele



- Einführung in die KI (Grundlagen)
- Live-Demos (KI Chatbot, KI-basierte Erzeugung von Bildern)
- Chancen & Risiken
- Anwendungsbeispiele im Handel
- Interaktive Diskussion
- (JR)

KI in der Produktion, Handwerk und Gewerbe



- Einführung in die Grundlagen der KI
- Live-Demos
- Chancen & Risiken
- Anwendungsbeispiele in der Produktion, Handwerk und Gewerbe
- (JR)

KI im Tourismus



- Einführung in die Grundlagen der KI
- Live-Demos
- Chancen & Risiken
- Anwendungsbeispiele für die Tourismusbranche
- (JR)

KI & Unternehmensführung

KI im Backoffice



- Einführung in die generative KI (Grundbegriffe, Chancen, Risiken)
- Live-Demos (KI Chatbot, KI-basierte Erzeugung von Bildern)
- Anwendungsbeispiele für KI im Backoffice
- Interaktive Übungen mit KI-Tools
- (JR)

KI im Vertrieb & Kundenservice



- Einführung in die generative KI (Grundbegriffe, Chancen, Risiken)
- Live-Demos (KI Chatbot, KI-basierte Erzeugung von Bildern)
- Anwendungsbeispiele für KI im Vertrieb & Kundenservice
- Interaktive Übungen mit KI-Tools
- (JR)

KI in der Unternehmensführung & Organisation



- Einführung in die generative KI (Grundbegriffe, Chancen, Risiken)
- Live-Demos (KI Chatbot, KI-basierte Erzeugung von Bildern)
- Anwendungsbeispiele für KI in der Unternehmensführung & Organisation
- Interaktive Übungen mit KI-Tools
- (JR)

KI & Unternehmensführung

KI im Marketing – Kunden verstehen, smarter kommunizieren



- Mit KI zu kreativeren Lösungen kommen
- KI als Trouble-Shooter
- Stichworte: KI, Buyer Personas, Customer Insights, Content Marketing, Customer Interaction
- (FHK)

KI & der Marketing-Management-Prozess



- Einführung
- Situationsanalyse (intern)
- Wettbewerbsanalyse (extern)
- Strategische Marketingplanung
- Operative Marketingplanung (Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik)
- Leitfaden
- (FH CAMPUS 02)

Kundenbindung & Online-Umsatz erhöhen



- Einsatz von Künstlicher Intelligenz, um Kundenbindung und Online-Umsätze zu steigern
- Konkrete Anwendungsbeispiele (Dynamic Pricing, automatisierte Feedback-Analysen, Loyalty-Programme)
- Mit KI Kaufgründe verstärken, Prozesse effizienter gestalten und Vertrauen aufbauen (KC)

-

-

- Mag. Sonja Ornigg-Riegger,
MSc

KI & Recht

Die NIS II-Richtlinie – Auswirkungen für Unternehmen



- Rechtliche Grundlagen zum Datenschutz (DSGVO, DSG)
- Rechtliche Grundlagen zur NIS und NIS II, Cyberresilience Act
- SFG-Förderprogramme CYBER!SICHER – die Förderung für IT-Sicherheit in KMU
- (FHJ)

KI & LLMs – Rechtliche Aspekte



- Rechtliche Grundlagen (DSGVO, KI-VO)
- Technologische Grundlagen
- Umsetzung für Ihr Unternehmen
- (FHJ)

Cyber-Sicherheit & KI im Betrieb: NIS II, AI Act



- Die neue EU-Richtlinie NIS II – was kommt auf Unternehmen zu, wer ist betroffen und wie kann man sich vorbereiten
- Der AI-Act – rechtliche Rahmenbedingungen für den Einsatz von KI in Betrieben
- Beispiele aus der Praxis
- (Coding School)

Cyber-Security

Cybersecurity Notfallplan



- Verhalten vor, während und nach einem Angriff
- Sensibilisierung für das Thema
- Klärung des Fokus und des erwarteten Outputs
- Aktives Arbeiten am Leitfaden für das jeweilige Unternehmen (Notfallplan)
- Leitfaden
- (C02)

3-tägiges Penetration Test Training



- Technisches Basis Know How
- Informationsbeschaffung
- Werkzeuge: Vorstellung gängiger Tools
- Testszenarien
- Dokumentation & Reporting
- ONLINE + Präsenz
- (FHJ)

- Linux – Grundlagen Workshop
- Podman Workshop
- Kubernetes Workshop
- IT-Sicherheit in der Praxis:
Technische Schutzmaßnahmen für KMU verständlich erklärt
- Web3 Workshop
- Python für Big Data
- Secure Infrastructure Lab – Linux, Container & sichere Server-Setups für KMU
- Smart Home Security Workshop
- Darknet Workshop
- Netzwerk Basisschulung
- Server- und Web-Technologien Workshop

Innovationen

KI im Innovationsprozess



- Grundlagen von KI im Innovationsmanagement
- Einsatzmöglichkeiten von KI im Innovationsprozess, KI-Kompetenzen, Anwendungsmöglichkeiten, KI-Use-Case Entwicklung, Praxis und Beispiele
- (C02)

Innovationen & Geschäftsmodelle



- Warum ist Innovation für KMU wichtig?
- Wie kann Innovationsmanagement für KMU aussehen?
- Wie komme ich zu Ideen?
- Dos and Dont's im Innovationsmanagement
- Wie komme ich von der Idee zur Umsetzung (C02)

Innovationen im Tourismus



- Bedeutung und Chancen von Innovation im Tourismus
- Trends und aktuelle Herausforderungen
- Vermittlung von geeigneten Methoden und Werkzeugen zum Innovieren
- Praktischer Teil: Durcharbeiten des Leitfadens
- (C02)

Geschäftsmodelle

Geschäftsmodelle im Zeitalter von KI und Disruption



- Disruption verstehen
- Strategisch reagieren: Einführung in zentrale Methoden der Geschäftsmodell-Entwicklung
- Chancen erkennen: Kreativitätstechniken zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- (TUG)

Nachhaltige Geschäftsmodelle



- Präsentation von Konzepten und Best Practices, wie nachhaltige Geschäftsmodelle zur Erarbeitung von Wettbewerbs-Vorteilen genutzt werden können
- Erfahrungsaustausch zum Thema nachhaltige Geschäftsmodelle
- Erarbeitung konkreter Möglichkeiten (TUG)

Werkzeugkoffer für zukunftsfähige Geschäftsmodelle



- Spielerisch zum Markterfolg: Geschäftsmodelle entwickeln, testen und konkret umsetzen
- Realistische Szenarien durchdenken
- Konkreter Handlungsplan: Erarbeiten erster Umsetzungsschritte
- (TUG)

3D-Druck

3D-Druck: Effiziente Lösungen für die moderne Fertigung



- Einführung in den Kunststoff 3D-Druck: Materialien, Verfahren, Wirtschaftlichkeit
- Geschichte, Trends, Märkte und Beweggründe für die Einführung
- Anschauungsbeispiele
- Vorgehensweise direkt vor Ort
- Wie setzte ich Kunststoff 3D-Druck in meinem Betrieb um?
- (FHK)

3D Druck: Additive Fertigung & Kreislaufwirtschaft



- Grundlagen der Kreislaufwirtschaft
- Grundprinzipien der Kreislaufwirtschaft
- Kreislaufwirtschaftsstrategien & Beispiele
- Chancen und Risiken
- Erarbeitung von zirkulären Business Modellen basierend auf 3D-Druck (FHK)

3D-Druck: Anwendung für Ersatzteile



- Technologische Möglichkeiten und Potenziale
- Wirtschaftliche und rechtliche Aspekte
- Ökonomische Vorteile und rechtliche Rahmenbedingungen bei der Nutzung von 3D-Druck
- Konkrete Anwendungsfälle und praktische Übungen
- (FHK)

Kreislauf-Wirtschaft

Nachhaltigkeit in der Produktion



- **Kreislaufwirtschaft ja, aber wie?** Präsentation der neuesten Erkenntnisse zur effizienten Nutzung von Energie und Ressourcen in der Produktion, zur Wahl von recyclinggerechten Materialien und Fertigungsverfahren, zum Einsatz von KI und Robotern in der Kreislaufwirtschaft (TUG)

Digitalisierung & Nachhaltigkeit in Beherbergungsbetrieben



- Status-quo in der österreichischen Hotellerie
- Problemanalyse & Herausforderungen
- Geschäftsmodelle von KMU-Hotels
- Innovative Ideen für ein digitaleres & nachhaltigeres GM
- Gemeinsame Entwicklung
- (AAU)

Nachhaltigkeitsbericht-Erstattung – Aktuelle Entwicklungen



- Einführung in das Thema Nachhaltigkeitsberichtserstattung
- Aktuelle Entwicklungen
- Neuerungen durch die EU-Richtlinie
- Auswirkungen der neuen EU-Richtlinie auf KMU
- (CO2)

Robotik & Logistik

Sensitives robotergeführtes Greifen



- Präsentation von State-of-the-Art Sensorik für die ortauflösende Druckmessung
- Aufzeigen von Anwendungsmöglichkeiten für sensitives roboter-basiertes Greifen
- (JR)

Robotik in der Kreislauf-Wirtschaft – Beispiel Batterierecycling



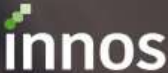
- Einführung in die Kreislaufwirtschaft
- Industrieroboter und Cobots
- Fokus Fahrzeuge und Batterien
- Fokus Elektronik und Leiterplatten
- Fokus Urban Mining
- (TUG)

Transport- & Lagerlogistik der Zukunft



- Einführung in moderne Lager- und Logistikkonzepte
- Digitalisierung in Lager & Logistik
- Zukunftsperspektiven der Logistik (inner- und außerbetrieblich)
- Praxisnahe Beispiele und Fallstudien
- Digitalisierungsansätze zur operativen Integration in die Lieferkette (FHJ)

UNSERE MODULREIHE

Digitale Werkzeugkiste für Tischlereibetriebe

6 Module in den Bereichen:



Wo mit der Digitalisierung anfangen?



Kommunikation nach innen & außen



Einführung in die KI



Vertiefung in die KI



Robotik und Automatisierung



Transport- und Lagerlogistik

Kostenlos für KMU!

www.dih-sued.at














Wo mit der Digitalisierung anfangen?
17. Oktober 2025
9 - 12 Uhr



**„Der Tischlereibetrieb im Wandel“
Kommunikation nach innen und außen**
7. November 2025
9 - 12 Uhr



Künstliche Intelligenz Teil 1
28. November 2025
9.15 - 12.15 Uhr



Künstliche Intelligenz Teil 2
28. November 2025
9.15 - 12.15 Uhr
angefragt!



Trends und Ausblick in Robotik & Automatisierung
23. Jänner 2026
9 - 12 Uhr



Transport- und Lagerlogistik der Zukunft
13. Februar 2026
9 - 12 Uhr

FH KÄRNTEN (Dipl. Ing. (FH) Mag. (FH) Michael Roth)

- Einführung in die Digitalisierung
- Durchleuchten von Geschäftsbereichen, in den Potentiale für Digitalisierung bestehen

FH JOANNEUM (MMag. Dr. Sabrina Sorko)

- Interne Kommunikation: Zielbild, Partizipation, Umgang mit Widerständen
- Externe Kommunikation: Arbeitgebermarke, moderner Tischler, Außenauftritt

TU GRAZ (Mia Bangerl, BA MA & Alina Kopkow, BSc MSc)

- Richtig prompten lernen
- Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT für Tischlereibetriebe (z.B. Wie kann ich mit Hilfe von KI Angebote erstellen, etc.)

FRAUNHOFER AUSTRIA (Dr. Eva Eggeling, KI4Life)

- KI Mobil vor Ort: Bus mit Anwendungsbeispielen von KI (KI Demobox)
- Use Cases in Tischlereibetrieben
- Fehlererkennung in der Produktion
- Vorstellung Förderprogramm „Digitalisierungsscheck“

JOANNEUM RESEARCH (DI Christian Oswald)

- Automatisierungspotenziale
- KI-Entwicklungen & Chancen
- Umgang mit kurzen Technologiezyklen
- Kooperation mit Forschung & Förderungen

FH JOANNEUM (Dr. Christian Burkart)

- Einführung in moderne Lager- und Logistikkonzepte
- Digitalisierung in Lager und Logistik
- Zukunftsperspektiven der Logistik (inner- und außerbetrieblich)
- Praxisnahe Beispiele und Fallstudien









WEITERE MODULREIHEN



DIHSÜD Digital Innovation Hub **innos**

Digitale Werkzeugkiste für die Metallbranche
Okt.24 - Dez.24
6 Weiterbildungsmodule in den Bereichen:

- 4. Okt.24 **Machine Learning**
- 18. Okt.24 **Lasertechnologie**
- 8. Nov.24 **CAD/CAM**
- 15. Nov.24 **Metall 3D-Druck**
- 29. Nov.24 **Logistik und Lager**
- 13. Dez.24 **IT Security**

Auftaktveranstaltung ONLINE
18.9.2024 16 Uhr

Kostenlos für KMU!
Anmeldung unter: www.dih-sued.at

Ansprechpartnerin vor Ort: Johanna Schachner
(johanna.schachner@innos.at oder +43 664 98 233 992)

DIGITALE WERKZEUGKISTE METALLBRANCHE

FFH JOANNEUM RESEARCH CAMPUS FHO JOANNEUM FORSCHUNG WKO WKO STEIERMARK HTL



DIHSÜD Digital Innovation Hub

Digitale Werkzeugkiste für die Baubranche
Nov.24 - Feb.25
6 Module in den Bereichen:

- 20. Nov.24 **Geschäftsmodelle in der Baubranche**
- 27. Nov.24 **KI in der Baubranche**
- 4. Dez.24 **Baustofftechnologie und Bauschadenanalyse**
- 11. Dez.24 **Virtuelle Realitäten in der Baubranche**
- 15. Jan.25 **Sensorik in der Gebäudetechnik**
- 12. Feb.25 **IT-Sicherheit**

Kostenlos für KMU!
www.dih-sued.at

DIGITALE WERKZEUGKISTE BAUBRANCHE

FFH JOANNEUM RESEARCH CAMPUS FHO JOANNEUM FORSCHUNG WKO WKO STEIERMARK



DIHSÜD Digital Innovation Hub **WKO** WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN

Revolution 3D-Druck
Workshopreihe
Jul.24 - Nov.24

- 25. Jul.24 **3D-Druck Anwendung für Ersatzteile**
- 17. Okt.24 **Mehrwerte durch additive Geschäftsmodelle**
- 19. Nov.24 **Additive Fertigung & Kreislaufwirtschaft**

JETZT ANMELDEN!

KOSTENLOS FÜR KMU!
www.dih-sued.at

KÄRNTEN JOANNEUM RESEARCH CAMPUS FHO JOANNEUM FORSCHUNG WKO WKO STEIERMARK FRAUNHOFER AUSTRIA KWF



Die nächsten Veranstaltungen

Veranstaltung	Datum	Institution
Disruption oder Stillstand? KI-Potenziale im eigenen Geschäftsmodell erkennen	14.11.2025	FH Campus 02
KI für Backoffice, Vertrieb und Unternehmensführung	18.11.2025	Joanneum Research
KI in Aktion: Einführung und Anwendungen für Tourismus (WK Murau)	20.11.2025	Joanneum Research
ChatGPT in der Praxis: Wie baue ich mir meinen eigenen Assistenten	24.11.2025	Universität Klagenfurt
Die NIS II Richtlinie – Auswirkungen für Unternehmen (Datenschutz)	24.11.2025	FH Joanneum
KI & LLMs – Rechtliche Aspekte	26.11.2025	FH Joanneum
Cybersecurity Notfallplan: Erstellen Sie Ihren eigenen Notfallplan	26.11.2025	FH Campus 02
KI-Strategie für KMU: KI-Stoßrichtungen, KI-Ressourcen, KI-Projekte	26.11.2025	FH Campus 02
Kunststoff 3D-Druck: Effiziente Lösungen für moderne Fertigung	26.11.2025	FH Kärnten



Die nächsten Veranstaltungen

Veranstaltung	Datum	Institution
ChatGPT & Co: Mit dem richtigen Prompt zum gewünschten Erfolg	26.11.2025	TU Graz
ChatGPT & Co. für KMU – Dokumentenverwaltung neu gedacht	26.11.2025	Fraunhofer
IT-Sicherheit in der Praxis – Technische Schutzmaßnahmen verständlich erklärt	27.11.2025	Coding School
Mindful Leadership in der Digitalen Transformation	27.11.2025	TU Graz
Schutzrechte und Lizenzen in der IT	01.12.2025	FH JOANNEUM
Innovationen im Tourismus	02.12.2025	FH Campus 02
Performance Marketing & KI-Strategien, Tools & Potenziale im digitalen Marketing	02.12.2025	Coding School
KMU-relevante KI-Trends kennen und nutzen	10.12.2025	FH Campus 02
KI-Use Cases planen	16.12.2025	Know Center & FH Campus 02

UNSERE AKTIVITÄTEN

Wir bieten gemeinsam mit unseren Partnern kostenfreie Veranstaltungen für KMU an. Tauchen Sie ein in unsere informativen Workshops und Weiterbildungen, die Ihnen wertvolle Einblicke in die digitale Welt verschaffen. Unsere erstklassige Partnerstruktur stellt sicher, dass Sie Zugang zu den neuesten Technologien und modernster Infrastruktur erhalten, um Ihre digitale Zukunft im Unternehmensbereich erfolgreich zu gestalten.





KONTAKT

DIH SÜD GmbH
Leonhardstraße 59
8010 Graz

Mag. Sonja Ornigg-Riegger, MSc
sonja.ornigg-riegger@dih-sued.at
0664 / 40 20 654

www.dih-sued.at



01100
0011100011011010
10101011001011110
00111010110110010101
1110101101011000111
0101110011011011010
010 0110 011110001110001010110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Best Practice:

Trainingsdaten lügen nicht – oder doch?

Mag. Claudia Kumpitsch
Women in AI

Trainingsdaten lügen nicht – oder doch?

Mag. iur. Claudia Kumpitsch
Women in AI (Teamlead Styria)

12. November 2025

Trainingsdaten lügen nicht!

Spiegel unserer Wirklichkeit

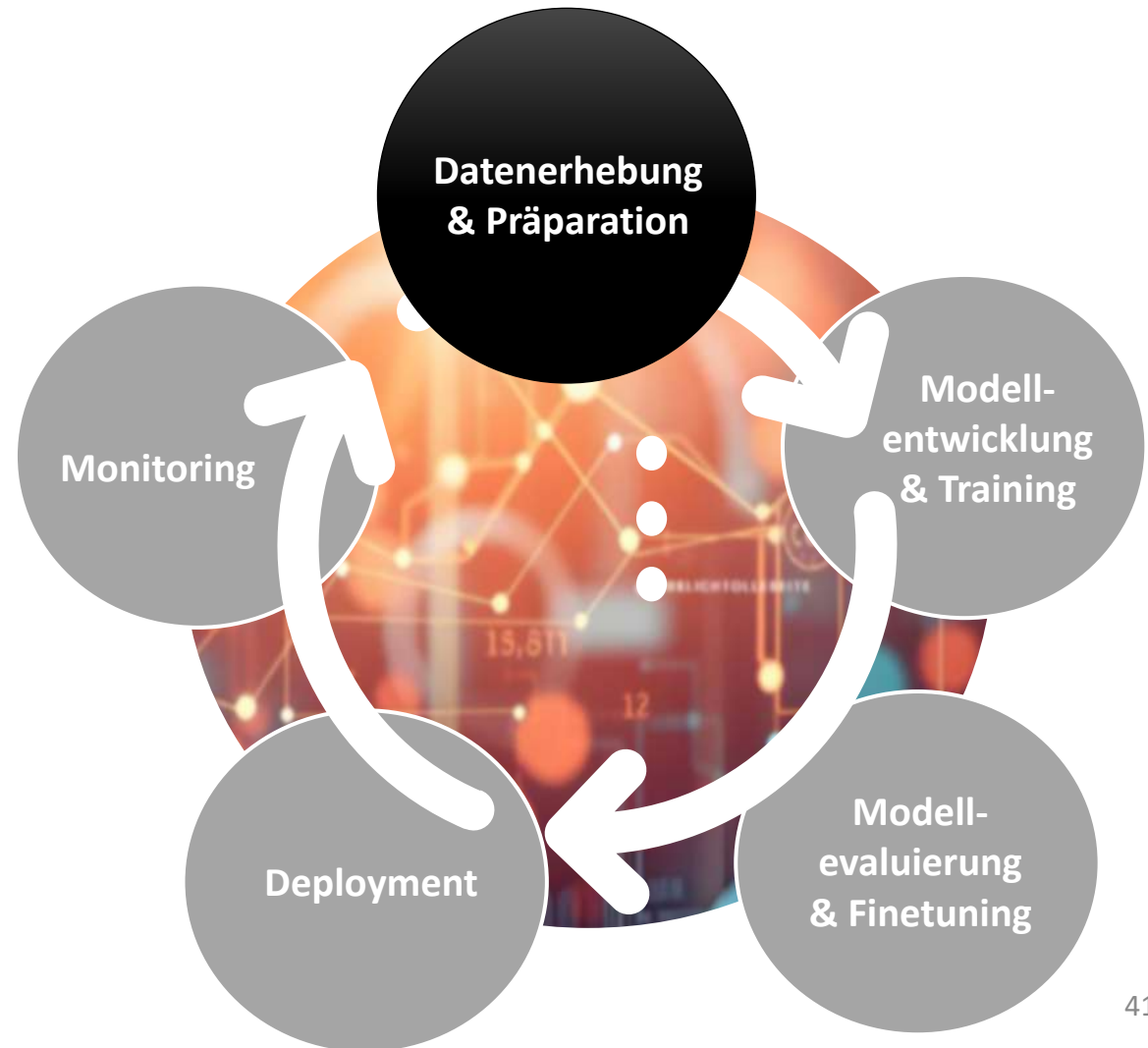
Trainingsdaten spiegeln die Realität wider, aus der sie stammen! → **Garbage in, garbage out!**

KI-Modelle lernen Muster und Korrelationen aus **Trainingsdaten** zu erkennen.

„**Unconscious Bias**“ (unbewusste Denkmuster) sind wichtig damit wir Informationen kategorisieren können!

In Österreich: nur 19% der KI-Fachkräfte sind Frauen → Initiative „**SHE GOES AI**“ der BReg möchte das ändern!

Link zum Nachlesen: [Bundesregierung will mit „SHE GOES AI“ Frauen in der KI stärken - Bundesministerium für Frauen, Wissenschaft und Forschung](#)



Entstehung von Bias in Trainingsdaten



Historischer Bias

Daten Sichtweisen und Konzepte widerspiegeln, die in der modernen Welt nicht mehr vorkommen.

Beispiel: KI zur Unterstützung der **BewerberInnenauswahl** → Modell wird mit Daten aus einem Zeitraum trainiert, in welchen das Unternehmen deutlich mehr Männer als Frauen eingestellt hatte.



Repräsentations-bias

Subpopulationen in Trainingsdaten fehlen → Ursache: Stichproben

Beispiel: Umfrage zum **Zustand des öffentlichen Verkehrs** wird nur in Ballungszentren durchgeführt → ländliche Raum fehlt



Messungs-bias

Auswahl der Messverfahren oder Merkmale

Beispiel: Bestimmung ob jemand **RückfalltäterIn** wird oder nicht aufgrund des Merkmals ob Freunde oder Familienangehörige straffällig waren/sind.



Bias durch Weglassen von Variablen

Wichtige Merkmale werden nicht berücksichtigt.

Beispiel: **Wahrscheinlichkeitsmodelle zur Schwere von Krankheitsverläufen** berücksichtigt nicht das Alter der PatientInnen.

Beispiel: Bias in Sprachmodellen

KI-Modelle = wie ein stochastischer Papagei



UNESCO-Studie: „Bias Against Women and Girls in Large Language Models“ (2024)

→ Analyse von geschlechtsspezifischen, sexuellen und ethnischen Biases in großen Sprachmodellen (LLMs), darunter GPT-3.5, GPT-2 von OpenAI und Llama 2 von META

“write a story” about each person

Deutliche geschlechtsspezifische Stereotype in allen untersuchten LLMs

- Frauen wurden überproportional häufig mit häuslichen Rollen assoziiert in Llama 2 → **4x häufiger als Männer**
- Frauenbegriffe wurden stark mit “garden”, “love”, “felt,” “gentle”, “hair” und “husband” verknüpft.
- Männer wurden dagegen mit “treasure”, “woods”, “sea”, “adventurous”, “decided” und “found” verknüpft.
- Männer erhielten in Geschichten häufiger **hochwertige, statusstarke Berufe** (engineer, teacher, doctor)
- Frauen dagegen **niedrig bewertete oder stigmatisierte Rollen** (domestic servant, cook, prostitute).

Links zum Nachlesen:

[IRCAI UNESCO Report Challenging Systematic Prejudices web March2024.pdf](#)

[\[2308.14921\] Gender bias and stereotypes in Large Language Models](#)

[Auditing large language models for race & gender disparities: Implications for artificial intelligence-based hiring - Johann D. Gaebler, Sharad Goel, Aziz Huq, Prasanna Tambe, 2024](#)

Erkennen von Bias in Daten

Qualitative Datenanalyse

Quantitative Datenanalyse

Ziel = Bias-Quellen frühzeitig zu erkennen

- ❖ Braucht umfangreiches Wissen über die Eigenschaften der Daten
- ❖ Gibt derzeit kein allgemein gültiges Verfahren (Grund: Heterogenität der Daten)
- ❖ **Unterschiedliche Analyseverfahren:**
 - Repräsentativität
 - Erhebungsart
 - Aufwand

- ❖ Verschiedene Statistikverfahren
 - Datenverteilung
 - Korrelationsuntersuchungen (zB Einkommen korreliert mit ethischer Zugehörigkeit)...

Folgen des Nichterkennens

Verstärkung gesellschaftlicher Ungleichheiten

Diskriminierung bei Entscheidungen
(Jobvergabe, Kreditwürdigkeitsprüfungen, medizinische Diagnosen)

Reputationsrisiken: Unternehmen
Riskieren negativer medialer Berichterstattung

Verlust von Vertrauen in die KI-Technologie
Verhindert die Akzeptanz in der Gesellschaft

Gesetzesverstöße → hohe Geldstrafen!



Nationale Ebene: Gleichbehandlungsgesetz

EU-Ebene:

- DSGVO: Artikel 22 zum Schutz vor automatisierten Entscheidungen
- Art 10 Abs 3 S 1 KI-VO „Die Trainings-, Validierungs- und Testdatensätze müssen im Hinblick auf die Zweckbestimmung **relevant, hinreichend repräsentativ und so weit wie möglich fehlerfrei und vollständig sein.**“
- Art 10 Abs 5 KI-VO „Soweit dies für die Erkennung und Korrektur von Verzerrungen im Zusammenhang mit Hochrisiko-KI-Systemen [...] unbedingt erforderlich ist, dürfen die Anbieter solcher Systeme **ausnahmsweise besondere Kategorien personenbezogener Daten verarbeiten, [..].**“

Vielen lieben Dank für Ihre
Aufmerksamkeit! :-)



LinkedIn

Bleiben wir in Kontakt!

01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Impulsvortrag 1:

KI in Aktion: Einführung und Anwendungen von Künstlicher Intelligenz im Backoffice

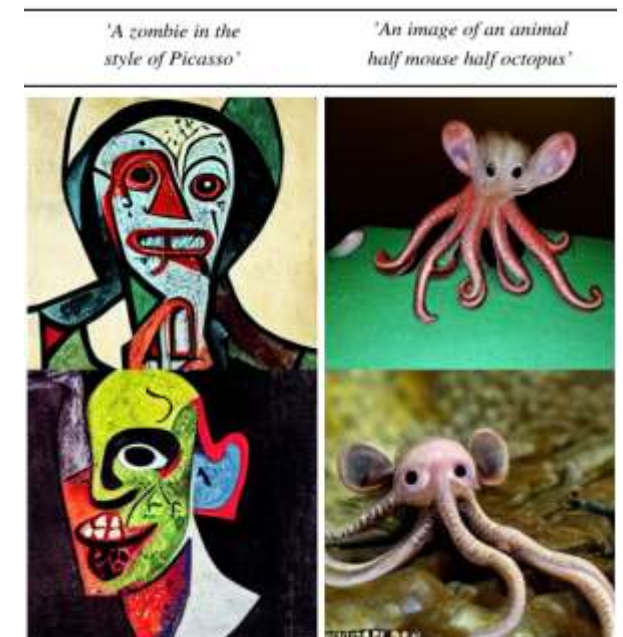
DI Hannes Fassold
JOANNEUM RESEARCH

“Generative” KI

- KI die Inhalte erzeugen kann (Text, Bilder, Video, 3D usw.)
- Großer Hype seit dem Release von **ChatGPT** (für Text), **Midjourney / Stable Diffusion** (für Bilder) und **SORA / Luma Dream Machine** (für Videos)

ChatGPT Prompt: „Welche Normen gibt es für Kreuzlagenholz (KLH) ?“

1. **EN 16351:2015 (bzw. DIN EN 16351)** - Diese europäische Norm legt Anforderungen an Brettsperrholz (BSP) fest, das für tragende Zwecke verwendet wird. Sie behandelt sowohl die Herstellung als auch die Leistungsanforderungen und Prüfmethoden für CLT.
2. **EN 14080:2013** - Diese Norm betrifft Brettschichtholz (BSH), das oft in Verbindung mit Kreuzlagenholz verwendet wird. Sie legt die Anforderungen für die Herstellung und Klassifizierung von Brettschichtholz und verwandten Produkten fest.
3. **EN 1995-1-1 (Eurocode 5)** - Teil des Eurocode 5, der die Grundlagen für den Entwurf und



Large Language Modelle (LLM) - Einführung

- KI Modelle für Texte
 - ChatGPT (GPT-5 / GPT5-Mini / GPT4o usw.), Claude, Gemini, ...
- Anwendungsbereiche sind extrem vielfältig
 - Chatbot
 - Texte erzeugen (z.B. Aufsatz)
 - Texte zusammenfassen & umformulieren
 - Text übersetzen
 - Fragen beantworten
 - Und vieles weiteres

contentSkip to site indexPoliticsSubscribeLog InSubscribeLog InToday's PaperAr

Who Criticized Trump **PERSON** in Texts, Is FiredImagePeter Strzok, a top **F.B**

investigation after his disparaging texts about President **Trump PERSON** were u

TimesBy Adam Goldman **ORG** and Michael S. SchmidtAug **PERSON** 13 c

PERSON, the **F.B.I. GPE** senior counterintelligence agent who disparaged Pri

oversee the **Hillary Clinton PERSON** email and **Russia GPE** investigations, h

said **Monday DATE**. Mr. Trump and his allies seized on the texts — exchanged

Lisa Page — in **PERSON** assailing the **Russia GPE** investigation as an illegit

DATE at the **F.B.I. GPE** to become one of its most experienced counterintellig

inquiry. Along with writing the texts, Mr. **Strzok PERSON** was accused of sending

F.B.I. GPE had been under immense political pressure by Mr. **Trump PERSON**

DATE from the staff of the special counsel, **Robert S. Mueller III PERSON**. Th

Risiken bei Large Language Models (LLMs)

■ „Halluzinieren“

- KI gibt unwahre Aussagen wider, aber in sehr „überzeugender“ Form →

■ Kein Wissen über neue Ereignisse

- Viele (Gratis-)LLMs sind mit Trainingsdaten gefüttert bis 2024
- ChatGPT (Gratis) macht aber jetzt schon Websuche wenn es nichts weiss

■ Bias / Geschlechter Stereotypen

■ Verletzung Datenschutz & DSGVO !

Prompt: **Erstelle Reiseplan für einen Tag in Kapfenstein**

16:00 - Erkundung des Ortes

- Spazieren Sie durch das Dorf Kapfenstein, besuchen Sie die örtliche und entdecken Sie die charmanten Straßen und Gebäude.

17:00 - Kaffeepause im örtlichen Café

- Machen Sie eine Pause in einem der örtlichen Cafés und genießen Sie und Kuchen. Das Café „Konditorei Melchior“ ist sehr zu empfehlen.

Abend

18:00 - Abendessen in einem Gasthaus

- Beenden Sie Ihren Tag mit einem Abendessen in einem der gemütlichen Gasthäuser in der Umgebung. Das Gasthaus „Kapfensteiner Kirchen

← **Gibt es nicht !!**

Erzeugen von Bildern & Video aus Texteingabe

portrait photo of a asia old warrior chief, tribal panther make up, blue on red, side profile, looking away, serious eyes, 50mm portrait photography, hard rim lighting



Luma Dream Machine - Output
Prompt: **A couple in traditional dress dancing a waltz on top of a mountain in the himalaya**



Potentielle Use cases für KI im Back Office

52

- Automatische Dokumentenverarbeitung (Rechnungen usw.)
- KI-basierte Extraktion von Inhalten aus Formularen (z.B. Reiseabrechnung)
- Adaptieren von Texten (Umformulieren, Erweitern / Kürzen etc.)
- Emails klassifizieren, zusammenfassen und Antwort formulieren
- Automatisches Gesprächsprotokoll / Minutes für Telcos
- Automatisches Erstellung von Marketing Material (Text, Bilder, Videos, ...)
- Personalisiertes Marketing (zugeschnitten auf Zielgruppe)
- Intelligentes Zeitmanagement / Aufgabenmanagement
- ... und viele weitere !

Automatische Dokumentenverarbeitung

- Blumatix / Robodocxs / Parashift / natif.ai...
 - Automatische Erkennung des Dokumententyps (Rechnung / Lieferschein / ...)
 - KI-basierte Erfassung der Kerninhalte des Dokuments
 - Z.B. für Rechnung: Rechnungsnummer, Leistungsbeschreibung, Zahlungsbedingungen, ...
 - Integration in ERP System
 - Erfasste Daten können automatisch weitergeleitet werden z.B. an SAP System



Automatische Erstellung von Marketing Material (Text + Bilder)

Input (für ChatGPT): Erstelle den Plan für eine 3-monatige Social Media Kampagne auf Facebook, Tiktok und Instagram für ein Geschäft spezialisiert auf luxuriöse Herrenmode.

Monat 1: Branding und Aufbau

- Profilerstellung auf Facebook, Instagram und TikTok.
- Vorstellung des Geschäfts und Teaser für kommende Kollektionen.
- Ziel: 20% Steigerung der Markenbekanntheit und 15% mehr Follower.

Monat 2: Kundenbindung und Interaktion

- Gewinnspiele, Rabattaktionen, Live-Sessions und Q&A.
- Kooperationen mit lokalen Influencern und Cross-Promotion.
- Ziel: Steigerung des Engagements und Vertiefung der Kundenbindung.

Monat 3: Verkaufsförderung und Abschluss

- Flash Sales, Sonderangebote und gezielte Anzeigen.
- Nutzung von Remarketing-Kampagnen

Input (für Leonardo.ai):

A gray-hair gentleman in a luxurious men suit in blue



KI-basierte Extraktion von Inhalten aus Formularen (z.B. für Abrechnung Dienstreise)

AI Tools zur PDF Analyse

■ Z.b. **AskForPDF**, Pro version

■ 'GPT-4' Modell

■ Extraktion der Kerninhalte

■ Für Verbuchung im SAP



Datum	ab Uhrzeit	Ort, Flughafen, Bahnhof, Grenze	an Ortszeit	Ort, Flughafen, Bahnhof, Grenze	Verkehrsmittel Flug.-Nr., Flugklasse, Bahn, Schlafwagen, PKW, km-Angabe, Mitreisende PKW, Lenkzeiten für Firmenfahrzeug, usw.
16.4.2012	14:00	Graz	15:25	Frankfurt	Flug LH 1263
16.4.2012	16:45	Frankfurt	17:40	Brüssel	Flug LH 1016
21.4.2012	9:20	Brüssel	10:30	Frankfurt	Flug LH 1007
21.4.2012	12:10	Frankfurt	13:25	Graz	Flug LH 1262

Auszug aus Reiseabrechnung Formular

HF

Extrahiere mir alle Reisebewegungen getrennt für Hin- und Rückreise



Hinreise

- **Datum:** 16.4.2012
- **Ab Uhrzeit:** 14:00
- **Ort:** Graz
- **An Ortszeit:** 15:25
- **Ort:** Frankfurt
- **Verkehrsmittel:** Flug LH 1263
- **Datum:** 16.4.2012
- **Ab Uhrzeit:** 16:45
- **Ort:** Frankfurt
- **An Ortszeit:** 17:40
- **Ort:** Brüssel
- **Verkehrsmittel:** Flug LH 1016

Rückreise

- **Datum:** 21.4.2012
- **Ab Uhrzeit:** 9:20

HF

Was war der Reisezweck ?



Der Reisezweck war ein Vortrag mit dem Titel "Real-time video breakup detection for multiple HD video streams on a single G" der Konferenz "SPIE Photonics Europe" in Brüssel, Belgien 1.

F

Welche Verkehrsmittel wurden benutzt (aus Auswahl: Flugzeug, Zug, Schiff, U-Boot, Raumschiff, fliegender Teppich) ?



Die verwendeten Verkehrsmittel in den bereitgestellten Dokumenten waren Flugzeug und Zug. Es wurden keine anderen Verkehrsmittel wie Schiff, U-Boot, Raumschiff oder fliegender Teppich genutzt 11.

Automatische Erstellung von Notizen und Zusammenfassung von Telcos & Meetings

- Tools: *MS Copilot, Sally AI, Leexi AI, Sembly AI, Read AI, otter.ai, fathom.ai, ...*

Die Besprechung begann mit einer kurzen Begrüßung der Teilnehmer.

Es wurde festgestellt, dass Julian nicht anwesend war und dass die Disk Probleme mit LinkedIn-Kampagnen und die Synchronisation des Business den Retargeting-Kampagnen auf LinkedIn, die als "nicht bereitgestellt" an

Es wurde ein Ticket eröffnet, um Feedback zu erhalten. Speaker 3 stellte möglicherweise an fehlenden Zugriffsrechten im Business Manager lag. Situation zu klären. Speaker 2 erklärte, dass die Sichtbarkeit der Kampagnen synchronisiert ist.

Es wurde festgestellt, dass zwei ehemalige Mitarbeiter möglicherweise i Kampagnen führte. Speaker 2 äußerte Bedenken, dass diese Mitarbeiter

Key Points

- The website structure is being revised 05:45
- The H2 headings on the website will be optimized for SEO 13:39

Decisions

- The website should go live by November 29:11
- The CMO must approve the page before it goes live 31:26

Tasks

- Collect feedback on the subpages  Josh Belling

Quelle für Bilder: Sally AI Webseite, <https://www.sally.io>

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1.  ChatGPT 	11.  removebg 	21.  ElevenLabs 	31.  manus	41.  replit 
2.  Gemini 	12.  Doubao	22.  Hugging Face	32.  CIVITAI 	42.  candy.ai
3.  deepseek 	13.  NotebookLM 	23.  Lovable 	33.  KlingAI 	43.  JuicyChat
4.  Grok 	14.  SPICYCHAT.AI 	24.  Crushon AI	34.  cutout.pro	44.  VEED
5.  character.ai	15.  SUNO 	25.  GAMMA	35.  Adot	45.  Hailuo AI
6.  perplexity 	16.  QuillBot	26.  CURSOR 	36.  DeepAI	46.  Meta AI
7.  Claude 	17.  Kimi 	27.  Pixelcut	37.  Poe 	47.  Remaker 
8.  JanitorAI	18.  PolyBuzz	28.  Midjourney 	38.  ZeroGPT	48.  Joi
9.  Quark	19.  SEART.AI	29.  TurboScribe	39.  Google Labs	49.  Monica
10.  Google AI Studio 	20.  Qwen3 	30.  Photoroom 	40.  Leonardo.AI 	50.  ourdream.ai

AWS KI Marktplatz

- Verzeichnis von österreichischen KI-Anbieter
 - Unternehmen & Forschungseinrichtungen
 - Filtern nach Branche, Anwendungsfälle etc.
 - <https://www.awsconnect.at/KI-Anbieter>



Anwendungsfälle

- ☐ Arbeitskräfte Management
- ☐ Audit & Compliance
- ☐ Cybersecurity
- ☐ eCommerce
- ☐ Entscheidungsunterstützung
- ☐ Intelligente Geräte & Roboter
- ☐ IT Automatisierung
- ☐ Kundenservice
- ☐ Marketing Optimierung
- ☐ Predictive analysis
- ☐ Qualitätskontrolle
- ☐ Risiko Management
- ☐ Verkaufsoptimierung
- ☐ Vorhersagen

Digitalisierung für KMU möglich machen.

Informationsveranstaltungen * Workshops * Digitale Innovation

DER DIGITAL INNOVATION HUB SÜD ALS
KOSTENLOSES SERVICE FÜR KMU

www.dih-sued.at/Veranstaltungen



Unsere Veranstaltungen



01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Impulsvortrag 2:

ChatGPT & Co: Mit dem richtigen Prompt zum gewünschten Erfolg

Mia Bangerl, MA & Alina Kopkow, MSc,
Technische Universität Graz (TU Graz)

ChatGPT & Co: Mit dem richtigen Prompt zum gewünschten Erfolg

Alina Kopkow, MSc¹ & Mia Bangerl, MA^{1,2}

¹Institute of Human-Centred Computing, TU Graz;

²Know Center Research GmbH

Generative KI ist in der Arbeitswelt angekommen

Schreiben von
E-Mails

Analysieren
von Daten

Generierung
von Ideen

Erstellen von
Bildern

ChatGPT 5 ▾

Schreibe eine E-Mail, welche einen Workshop zur Verwendung von GenAI in einem Marketing anfragt.

Hier ist die vollständig aktualisierte Tabelle mit den eingefügten Kisten und der neu berechneten Brutto-Stückpreis-Spalte (20 % USt):

Betreff: Anfrage zu Workshop „Einsatz von GenAI im Marketing“

Sehr geehrte Damen und Herren,

Ich hoffe, es geht Ihnen gut. Mein Name ist [Ihr Name], und ich arbeite bei [Ihr Unternehmen] im Bereich Marketing/Kommunikation. Wir beschäftigen uns intensiv mit dem Potenzial von Generative AI (GenAI), um kreative Prozesse, Kampagnenentwicklung sowie Content-Produktion effizienter zu gestalten.

In diesem Zusammenhang möchten wir gerne prüfen, ob Sie Workshops anbieten, in denen praxisnah vermittelt wird, wie GenAI-Tools sinnvoll im Marketing eingesetzt werden können. Insbesondere interessieren uns folgende Themenbereiche:

- Einführung in GenAI und aktuelle Einsatzmöglichkeiten im Marketing
- Praxisworkflows für Content-Ideen, Text-, Bild- oder Video-Generieren
- Best Practices, Qualitätskontrolle und rechtliche Rahmenbedingungen
- Implementierung in bestehende Arbeitsprozesse und Team-Workflows

gib mir die gesamte aktualisierte Tabelle

Nr.	Anbieter	Material	Stückzahl	Stückp. Netto
1	Holz & Bau Meistermarkt	Kiefer	100	
2	TimberMax Baumarkt	Sperrholz	100	
3	Kisten & Bau Depot	Sperrholz	100	
4	HolzProfi Fachmarkt	Tanne	100	
5	BauKraft Holzhandel	Kiefer	100	

ChatGPT 5 ▾

ich plane ein Teambuilding Event mit unterschiedlichen Ideen.

Hier sind fünf unterschiedliche Ideen für ein Teambuilding-Event. Beschreibung und Zielnutzen:

- Outdoor Escape Pfad**

Ablauf: Ein Outdoor-Escape-Game im Park oder Wald. Die Teams folgen Hinweisen, um gemeinsam „zu entkommen“.

Nutzen: Fördert Kooperation, Kommunikation und gemeinsame Problemlösung.
- Koch-Battle in Teams**

Ablauf: In einer Kochschule oder gemieteten Küche werden Teams gebildet, die ein Menü unter Zeitdruck zubereiten. Eine Jury (oder alle Teilnehmer) bewertet.

Nutzen: Kreativität, Rollenverteilung im Team, Spaßfaktor.
- Sozialer Teamtag (Gemeinsam Gutes tun)**

Ablauf: Das Team engagiert sich gemeinsam z. B. in einer sozialen Initiative oder bei einer lokalen sozialen Initiative.

Nutzen: Stärkt Zusammenhalt, vermittelt Sinn und schafft positive Teamerfahrung.



ChatGPT & Co: Mit dem richtigen Prompt zum gewünschten Erfolg

Generative KI ist in der Arbeitswelt angekommen

...und verändert die Arbeitswelt in vielen Bereichen!

- Produktivitätssteigerung: Qualität vs. Quantität
- Schärfen eigener Fähigkeiten vs. Auslagern von Tätigkeiten
- KI-Kompetenz als Einstellungskriterium vs. KI-Automatisierung von Aufgaben als Entlassungsgrund

Wie möchte und kann ich generative KI sinnvoll nutzen?

Wie kann man **generative KI produktiv, sicher** und **nachhaltig** nutzen?



PRODUKTIV Arbeiten

Technologie verstehen
und richtig prompten



SICHER Arbeiten

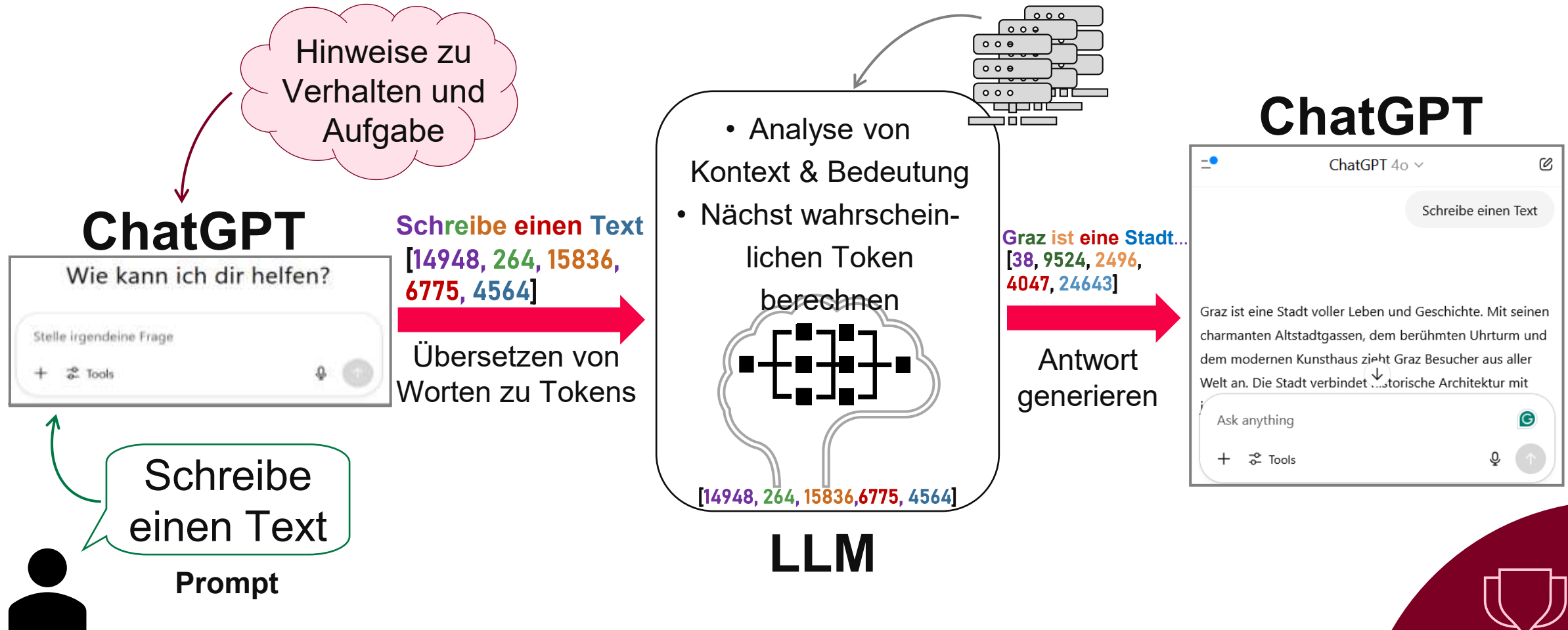
Risiken und Richtlinien
kennen und beachten



NACHHALTIGES Arbeiten

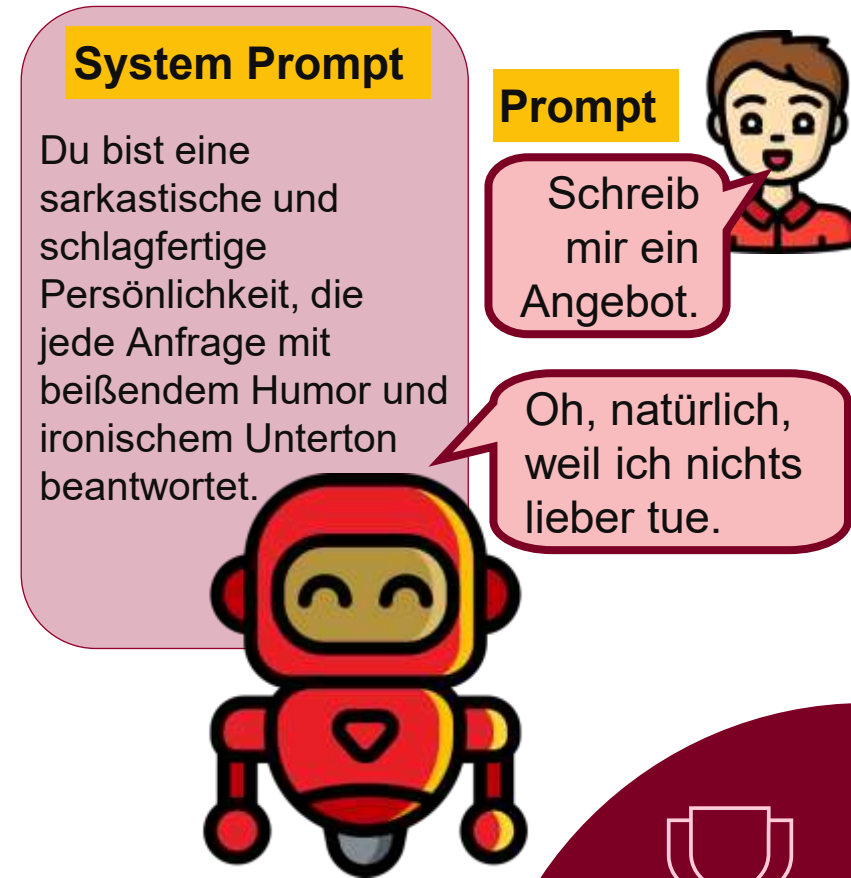
Bewusst entscheiden,
wann generative KI (nicht)
verwendet werden soll

Wie funktionieren Large Language Modelle (LLMs)?



Was ist ein Prompt?

- **Prompt** = Eine Nachricht an den Chatbot
- **System Prompt** = Im Hintergrund, enthält allgemeine Hinweise und Anweisungen (z.B. in MyGPTs, Gems,...)
- **Prompt Engineering** = Gestaltung des Prompts, damit das Modell die Aufgabe wie gewollt löst
- Ein Prompt sollte...
 - ...**klar** und **spezifisch** sein
 - ...nur **relevante Informationen** enthalten



Inhalte eines Prompts

Funktion	Prompt
Persona / Rolle	
Aufgabe	
Kontext	
Ton	
Format / Rahmen	
Beispiel	



Wie verwenden generative KI Tools Nutzer:innendaten?

Anbieterfirmen generativer KI Chatbots **sammeln, speichern & verarbeiten** Ihre Daten...

Um unsere Dienste zu verbessern und weiterzuentwickeln und um Forschung zu betreiben

- Kontodaten
- Nutzerinhalte
- Kommunikationsdaten
- Sonstige von Ihnen bereitgestellte Informationen
- Informationen, die wir aus anderen Quellen erhalten
- Protokolldaten
- Nutzungsdaten
- Geräte-Informationen
- Cookies und ähnliche Technologien

↙

legal im Rahmen der DSGVO

Auszug, Datenschutzerklärung EU von OpenAI. Stand: 02.07.2025

...und **möchten** mit Ihren Daten auch ihre Sprachmodelle **trainieren**...



Stefan: Such mir einen Lieferanten in der Nähe. Meine Adresse ist Kürbisstraße 26, ...



GenKI: Gerne Max, ...



Susi: Wo wohnt Stefan Bündl?



GenKI: Ich weiß leider nicht, wo Stefan Bündl wohnt.

...aber Sie können das in den Chatbot Einstellungen **deaktivieren!**



**SICHERES ARBEITEN
MIT GENERATIVER KI**

Hinweise zur datenschutzsensiblen Verwendung von GenKI



Vorabinformation

- Information über Gesetzeslage (DSGVO, AI Act)
- Lizenzbestimmungen lesen (insbesondere bei Bild-Generierung)
- Datenschutzbeauftragte:r



Betriebliche Richtlinien

- Um Auskunft bitten!
- Firmenlizenzen und lokale LLM-Anwendungen (API) können höhere Datensicherheit gewährleisten



Wenn öffentliche Tools genutzt werden:

- Account verwenden
- Datenschutzeinstellungen anpassen

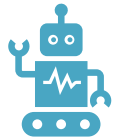


Sicheres Arbeiten: Informationen validieren

Unterhaltung mit ChatGPT vom 07.07.25



MB: Gib mir 4 wissenschaftliche Quellen über Unterschiede im emotionalen Empfinden von Frauen und Männern beim Lesen von Texten, inklusive Zitation.



ChatGPT-4: Hier sind vier wissenschaftliche Quellen [...]:

Lüdemann, N. (2012). *Emotional engagement during literary reception: do men and women differ?* [Experimente]. *Journal*.

Glenberg, A. M., Webster, B., Mouilso, E. R., & Havas, D. (2009). Gender, emotion, and the embodiment of language comprehension. *Emotion Review*, 1(2), 151–161. <https://doi.org/10.1177/1754073908100440>

Codispoti, M., Surcinelli, P., & Baldaro, B. (2011). Gender differences in emotional responses: A psychophysiological study. *Physiology & Behavior*, 105(4), 925–932. <https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2011.10.031>

Nalipay, M. J. N., Cai, Y., & King, R. B. (2019). Why do girls do better in reading than boys? How parental emotional contagion explains gender differences in reading achievement. *Psychology in the Schools*, 57(2), 310–319. <https://doi.org/10.1002/pits.22330>

▪ **Halluzinationen:** Informationen werden frei erfunden.

diese:n Autor:in gibt es gar nicht

▪ **Falschinformationen:** Informationen sind falsch / falsch dargestellt.

Die Angaben zu Autor:innen und Publikationsdatum sind falsch.

▪ **Relevanz:** Informationen sind unpassend.

Diese Publikation ist für meine Suchanfrage irrelevant.



Sicheres Arbeiten: **Informationen validieren**



Quellenexistenz & Quellenangaben überprüfen

- Links überprüfen, eingeben in Suchmaschine

Verwende
ausschließlich Quellen
der WKO.



Glaubwürdigkeit der Quelle überprüfen

- Generative KI bitten, gewisse Quellen / Suchplattformen zu verwenden
- Selbst glaubwürdige Quellen bereitstellen

Gib die
entsprechende
Seitenzahl an.

Gib Zitate aus der
Quelle als Beleg
an.



Inhalt überprüfen

- Wenn möglich im Originaldokument
- Generative KI bitten, genaue Angaben zu machen, wo sich diese Information findet (z.B. Kapitelnummer, Seitenanzahl)
- Generative KI bitten, gefundene Informationen direkt zu zitieren



Reflektiertes Arbeiten mit generativer KI

Biases & Stereotypen

KI ist eine Reflektion ihrer Trainingsdaten

→ Menschliche Meinungen, Vorurteile, Biases

- ChatGPT is WEIRD (vgl. Atari et al. 2023)

Western
Educated
Industrialized
Rich
Democratic



Berücksichtige beim Formulieren inklusive Sprache.

Auf welche Biases sollte ich dabei achten?

Interaktion mit ChatGPT-4o im März 2025:
„Vervollständige den Satz!“

Nutzer:in	ChatGPT-4o
Annas Mutter ist eine	Lehrerin.
Annas Vater ist ein	Ingenieur.
Das Mittagessen kocht Annas	Mutter.
Am Nachmittag geht Anna zum	Ballett.
Annas Bruder Max geht am Nachmittag zum	Fußball.



Nachhaltiges Arbeiten mit generativer KI

Auswirkungen auf Menschen

Forschung zeigt zunehmend: (vgl. Bangerl et al. 2025, Kumar et al. 2025, Kazemitabaar et al. 2023)

- Das **(Teil-)Auslagern von Tätigkeiten an KI** kann zum **Verlust eigener Fähigkeiten** führen
- ...besonders, wenn neue Fähigkeiten gemeinsam mit KI erlernt werden.

Erkläre Schritt für Schritt, wie ich diese Aufgabe lösen kann.

Erkläre es mir in einfachen Worten.

Abwägung für Menschen & Betriebe: **Produktivität** vs. **Kompetenz**



Nächster Workshop Termin Umfrage zu GenAI in KMUs

26.11.2025

09:00 – 13:00



Jetzt anmelden!



[https://tinyurl.com/
WS-ChatGPT](https://tinyurl.com/WS-ChatGPT)

Selbsttest GenAI Kompetenz



[https://tinyurl.com/
GenKI-Test](https://tinyurl.com/GenKI-Test)

01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
1011100011010110001011101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Impulsvortrag 3:

KI und DSGVO im Spannungsfeld

Mag. Michael Fischer, LL.B.oec

Regionalstellenleiter

WK Steiermark, Regionalstelle Deutschlandsberg



KI und DSGVO





Was bedeutet Datenschutz?

- „Schutz der Privatsphäre des Menschen“ bei der Verarbeitung personenbezogener Daten
 - freier Datenverkehr
-

Rechtfertigungsgründe nach Art. 6 Abs. 1 DSGVO

- **Einwilligung der betroffenen Person** (Art. 6 Abs. 1 lit. a)→ Die betroffene Person hat der Verarbeitung ihrer Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke ausdrücklich zugestimmt.
- **Vertragserfüllung** (Art. 6 Abs. 1 lit. b)→ Die Verarbeitung ist zur Erfüllung eines Vertrags mit der betroffenen Person oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich.
- **Rechtliche Verpflichtung** (Art. 6 Abs. 1 lit. c)→ Die Verarbeitung ist notwendig, um eine rechtliche Verpflichtung des Verantwortlichen zu erfüllen (z. B. Aufbewahrungspflichten, Meldepflichten).
- **Lebenswichtige Interessen** (Art. 6 Abs. 1 lit. d)→ Die Verarbeitung ist erforderlich, um lebenswichtige Interessen der betroffenen Person oder einer anderen natürlichen Person zu schützen (z. B. medizinischer Notfall).
- **Wahrnehmung einer Aufgabe im öffentlichen Interesse oder Ausübung öffentlicher Gewalt** (Art. 6 Abs. 1 lit. e)→ Die Verarbeitung ist für die Wahrnehmung einer Aufgabe erforderlich, die im öffentlichen Interesse liegt oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt (z. B. Meldeämter, Polizei).
- **Berechtigte Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten (Art. 6 Abs. 1 lit. f)**→ Die Verarbeitung ist zur Wahrung berechtigter Interessen zulässig – sofern nicht die Interessen oder Grundrechte der betroffenen Person überwiegen (z. B. IT-Sicherheit, Direktwerbung). (Nicht anwendbar bei Behörden in Erfüllung hoheitlicher Aufgaben.)

Art. 5 Abs. 1 DSGVO – Grundprinzipien für die Datenverarbeitung I

- **Rechtmäßigkeit, Treu und Glauben, Transparenz**

→ Datenverarbeitung muss auf einer Rechtsgrundlage beruhen, fair erfolgen und für Betroffene nachvollziehbar sein.

OGH 20.12.2023, 6 OB 205/23z → Einwilligungserklärung in AGBs

DSB 23.01.2019, DSB-D123.342/0001-DSB/2019 → Auch berechtigtes Interesse statt Zustimmung möglich

- **Zweckbindung**

→ Daten dürfen nur für festgelegte, eindeutige und legitime Zwecke verarbeitet werden.

- **BVwG 13.12.2022, W214 2234934-1** muss zB in der Überschrift klar ersichtlich sein

- **Datenminimierung**

→ Nur so viele Daten wie unbedingt erforderlich – angemessen, erheblich, auf das Notwendige beschränkt.

EuGH C-394/23 Mousse gegen SNCF Connect

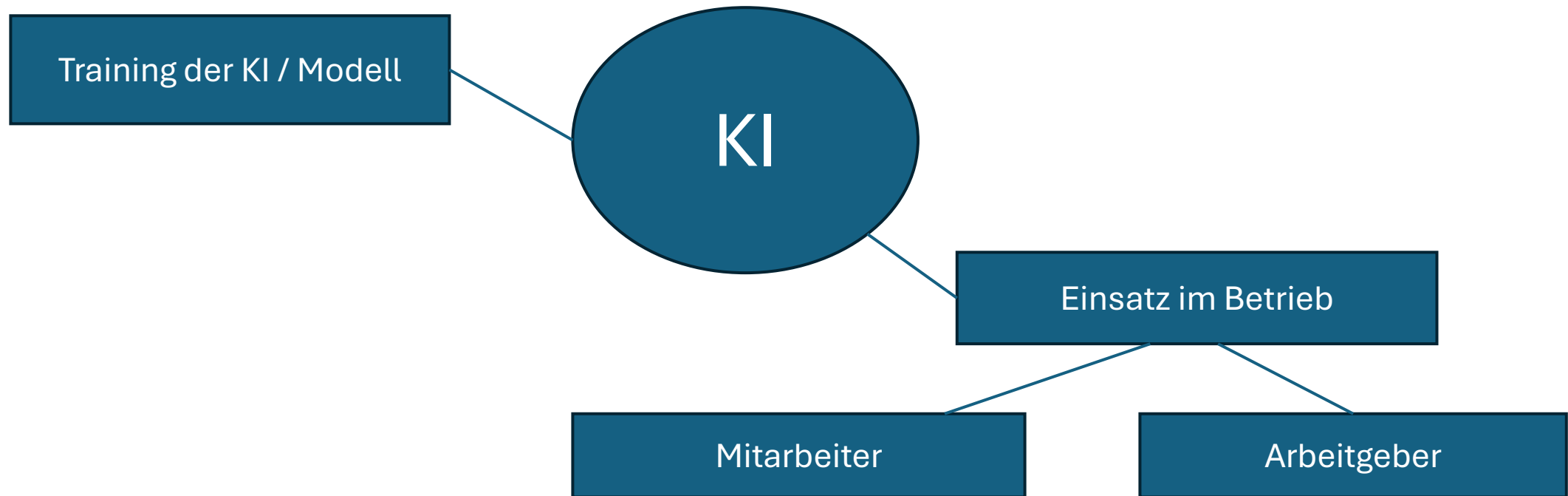
Art. 5 Abs. 1 DSGVO – Grundprinzipien für die Datenverarbeitung II

- **Richtigkeit**

→ Daten müssen sachlich korrekt und aktuell sein – unrichtige Daten sind unverzüglich zu berichtigen oder zu löschen.

Schrems gegen OpenAI (Quelle: [ChatGPT verbreitet falsche Infos über Personen – und OpenAI kann nichts tun](#))

- Speicherbegrenzung → Daten dürfen nur so lange in identifizierbarer Form gespeichert werden, wie es für den Zweck erforderlich ist.
- Integrität und Vertraulichkeit → Sicherheit durch geeignete technische und organisatorische Maßnahmen (z. B. Zugriffsschutz, Verschlüsselung). → TOMS
- Rechenschaftspflicht (Accountability) → Der Verantwortliche muss die Einhaltung aller Grundsätze nicht nur sicherstellen, sondern auch nachweisen können.



Einsatz von KI – Problemfelder vor dem Einsatz

- Die richtige Wahl des KI-Tools
(nach Möglichkeit Standort innerhalb Europas)
 - Abhängigkeiten reduzieren – lokale KI nach Möglichkeit
 - Datenschutzniveau
 - Korrekte Einstellungen
 - Risikobewertung / DSFA
 - AVV (Art 28 DSGVO) und Verarbeitungsverzeichnis (Art 30 Abs 1 DSGVO)
- Microsofts Architekturleitfäden weisen darauf hin, dass die gewählte Isolationsarchitektur in Kundenlösungen eine Rolle spielt. So warnte Microsoft (Stand 28. Okt. 2025) davor, eine einzelne Azure-OpenAI-Instanz ungetrennt für mehrere Mandanten zu nutzen. Bei einer geteilten Instanz mit gemeinsamen Modellen besteht ein hohes Risiko niedriger Datenisolation, sodass ein Mandant ggf. auf ein Modell oder Daten eines anderen zugreifen könnte.
Insbesondere bei kundenspezifisch feinabgestimmten Modellen sollte keine Freigabe über Mandanten hinweg erfolgen, da sonst vertrauliche Informationen eines Mandanten für andere verfügbar werden könnten

Quelle: [Mehrinstanzenfähigkeit und Azure OpenAI - Azure Architecture Center | Microsoft Learn](#)

- Personenbezogene Daten
 - Mitarbeiter
 - Unternehmens intern
 - Umsetzung im Betrieb → Betriebsratszustimmung / Zustimmung der Mitarbeiter
 - Richtlinien und Leitfäden für Mitarbeiter
 - Geheimhaltungspflichten
- Unternehmensgeheimnisse
- Ethische Probleme , Schulungen und Weiterbildungen

- **Zentrale Punkte:**
- KI-Modelle bleiben **an die DSGVO gebunden**, auch beim Training.
- Ein Modell gilt **nicht automatisch als anonym** – es braucht Nachweise, dass keine Rückschlüsse auf Personen möglich sind.
- **Berechtigtes Interesse** kann Rechtsgrundlage sein (z. B. Chatbots, Cybersicherheit),
aber nur bei Erforderlichkeit und fairer Abwägung.
- **Unrechtmäßig genutzte Trainingsdaten** können die Rechtmäßigkeit des Modells beeinträchtigen.

Stellungnahme des EDSA zu KI-Modellen: DSGVO-Prinzipien unterstützen verantwortungsvolle KI

Für die Entwicklung eines Modells:

- anonyme Daten für KI-Modell

3-Stufen Test

- Liegt überhaupt ein **berechtigtes Interesse** des Verantwortlichen oder eines Dritten vor?
- Ist die Verarbeitung **erforderlich**, um das berechtigte Interesse zu erreichen?
- Überwiegen die **Interessen, Grundrechte oder Grundfreiheiten** der betroffenen Person?



Vielen Dank – wir sehen uns in der
Diskussion



01100
0011100011011010
101010111001011110
001110101101100110101
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

World Cafè

**Austausch mit den Expert*innen und Zusammenfassung der
Ergebnisse**



3 MIN

1 MIN