

Business Abend

Erfolg durch Veränderung: Automatisierung und erfolgreiche Kommunikation im Tischlereibetrieb

Impulsvorträge & Austausch mit den Expert*innen

01100
0011100011011010
101010111001011110
0011101011011001101011
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
1011100011010110001011101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Termin: **26.06.2025, ab 16:00 Uhr, im Anschluss Bundesinnungssitzung**

Ort: **Fachberufsschule Lienz**

Linker Iselweg 20, 9900 Lienz

Eine Initiative von:



16:00 – 16:05

Begrüßung

16:05 – 16:35

Impulsvorträge:

- ✓ **Erfolgsfaktor Kommunikation: Change-Management im digitalen Wandel**
(MMag. Dr. Sabrina Romina Sorko, FH JOANNEUM)

- ✓ **Optimierung von Fertigungsabläufen und Automatisierungspotentiale für Tischlereibetriebe**
(DI Christian Oswald, JOANNEUM RESEARCH Robotics)

16:35 – 16:45

Vorstellung DIH SÜD & Leistungen

16:45 – 17:35

Thementische

- ✓ Austausch mit den Expert*innen und Zusammenfassung der Ergebnisse

ab 17:35

Bundesinnungssitzung

01100
0011100011011010
10101011101011110
0011101011011001101011
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
1011100011010110001011101011011000
01110001 1010111001100110011010
1101010110111000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

01100
0011100011011010
101010111001011110
0011101011011001101011
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
1011100011010110001011101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Abend

Begrüßung

Ing. Klaus Oberegger, BEd

Direktor der TFBS Lienz

Mst. Friedrich Wieser

Bau – und Möbeltischlerei Friedrich Wieser

Eine Initiative von:



01100
0011100011011010
10101011101011110
00111010110110010101
11101011010110000111
01011100110110101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000110101100010110101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Abend

Impulsvortrag 1: Erfolgsfaktor Kommunikation: Change Management im digitalen Wandel

MMag. Dr. Sabrina Romina Sorko, FH JOANNEUM



Eine Initiative von:



Erfolgsfaktor Kommunikation

Change Management im digitalen Wandel

Sabrina Romina Sorko

Dozentin am Institut Industrial Management, FH JOANNEUM

sabrinaromina.sorko@fh-joeanneum.at



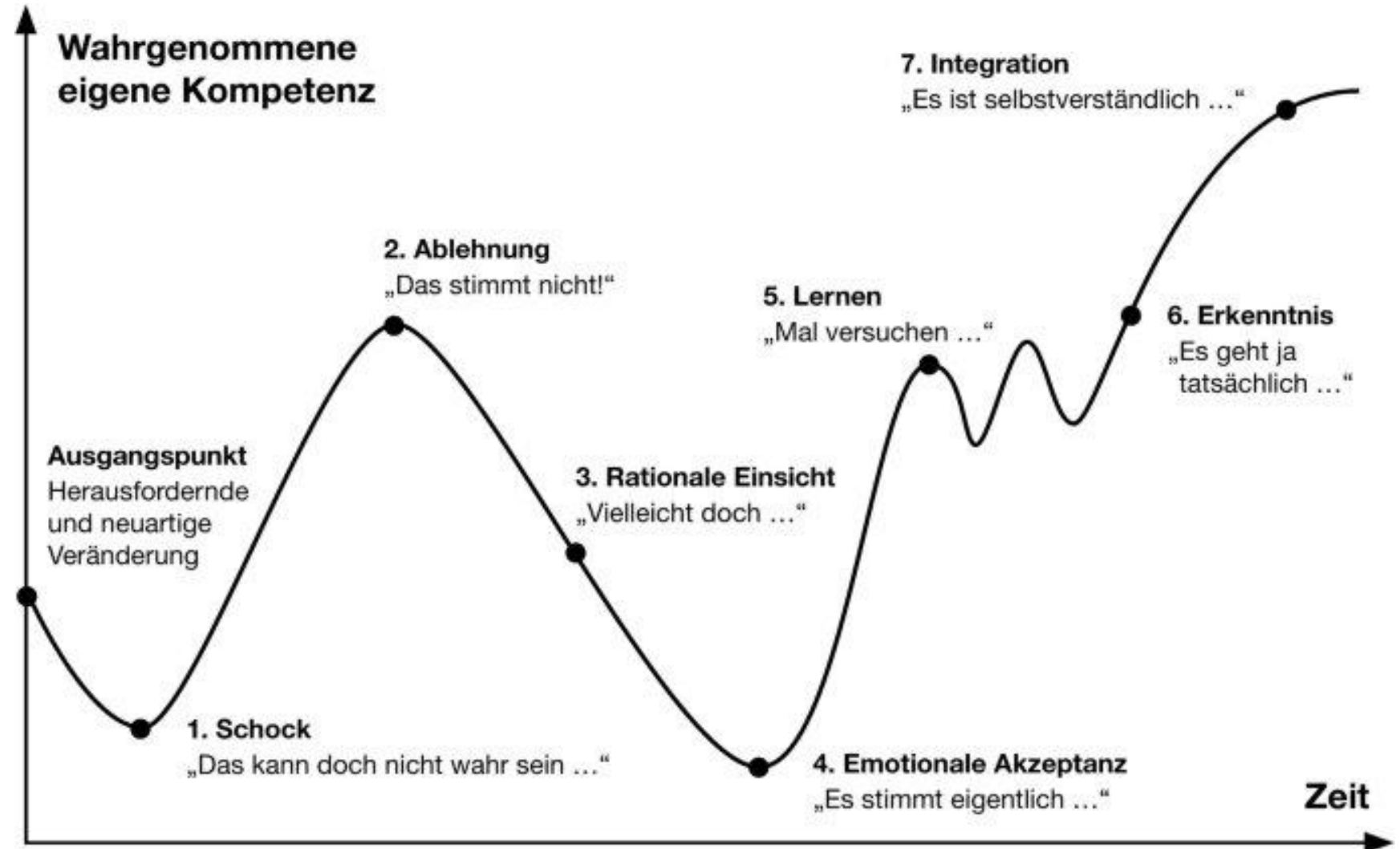
Source: dall-e-2023-12-28-17.59.15-a-futuristic-workshop-with-a-humanoid-robot-repairing-a-wooden-chair-alongside-a-human-carpenter.-both-are-focused-on-their-work-surrounded-by-high-t-80x46.png

Digitale *Transformation*



Change Curve

*nach Kübler-Ross
(1969) aufgegriffen
unter anderem von
Schein (gest. 2023),
Mitbegründer der
Organisations-
psychologie und
Organisations-
entwicklung.*



„Das größte Problem der
Kommunikation ist die Illusion,
sie hätte stattgefunden.“

George Bernard Shaw



Typische Fehler in der Change Kommunikation

- Unterschätzung der Kommunikationshäufigkeit / Missverständnis: Change-Kommunikation als punktuelle Maßnahme
- Einseitige, zu positive Darstellung des Wandels
- Vernachlässigung des Dialogs
- Späte oder unklare Einbindung der Mitarbeitenden
- Fehlende Vorbildfunktion der Führungskräfte
- Falsche Klarheitsannahme

Lösungsansätze

1. Kommunikationshäufigkeit
 2. Vernachlässigung des Dialogs
 3. Späte oder unklare Einbindung
- Stakeholderanalyse : Wer sind die Schlüsselpersonen im Unternehmen (fachlich und sozial)
 - Kommunikations- und Partizipationsplanung : regelmäßige formelle und informelle Kommunikations-, informations- und Partizipationsformate

Lösungsansätze

1. Zu positive Darstellung
 2. Falsche Klarheitsannahme
- Realistische und ehrliche Kommunikation : keine Transformation ist nur positiv!
 - Rückfragemöglichkeiten einräumen und Rückfragebearbeitungsprozess definieren

Lösungsansätze

1. Fehlende Vorbildfunktion der Führungskräfte
 - Regelmäßige Schulung der Führungskräfte inhaltlich und Prozessual
 - Stärkung der Selbstreflexionsfähigkeit

„Man kann nicht nicht
kommunizieren.“

Paul Watzlawik

01100
0011100011011010
10101011001011110
00111010110110010101
111010101010000111
010111001101101010
010 0110 011110001110001010110110001
10111000110101100010110101011000
01110001 1010111001100110011010
110101010101100011
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Abend

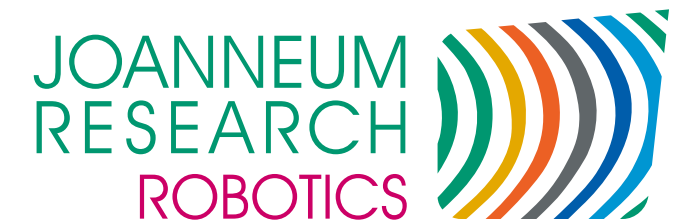
Impulsvortrag 2: Optimierung von Fertigungsabläufen und Automatisierungspotentiale für Tischlereibetriebe

DI Christian Oswald, JOANNEUM RESEARCH Robotics



Eine Initiative von:





Automatisierungs- potentiale für Tischlereibetriebe

DI Christian Oswald
26.06.2025

ROBOTICS

Fakten & Zahlen

500 m² Laborflächen

20 Mitarbeiter

15 Robotermodelle

2 Forschungsgruppen

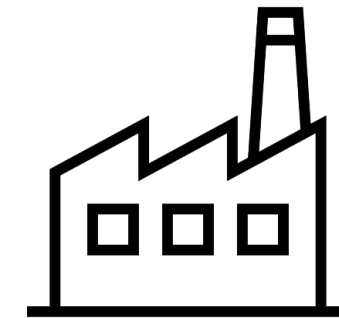
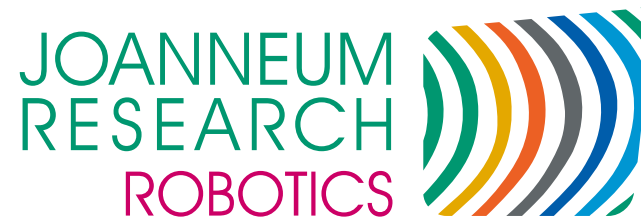


Industrie-
Robotersystem-
Technologien



Produktions-
Automatisierung

Was versteht man unter angewandter Forschung?



Grundlagenforschung

Technologieanwender



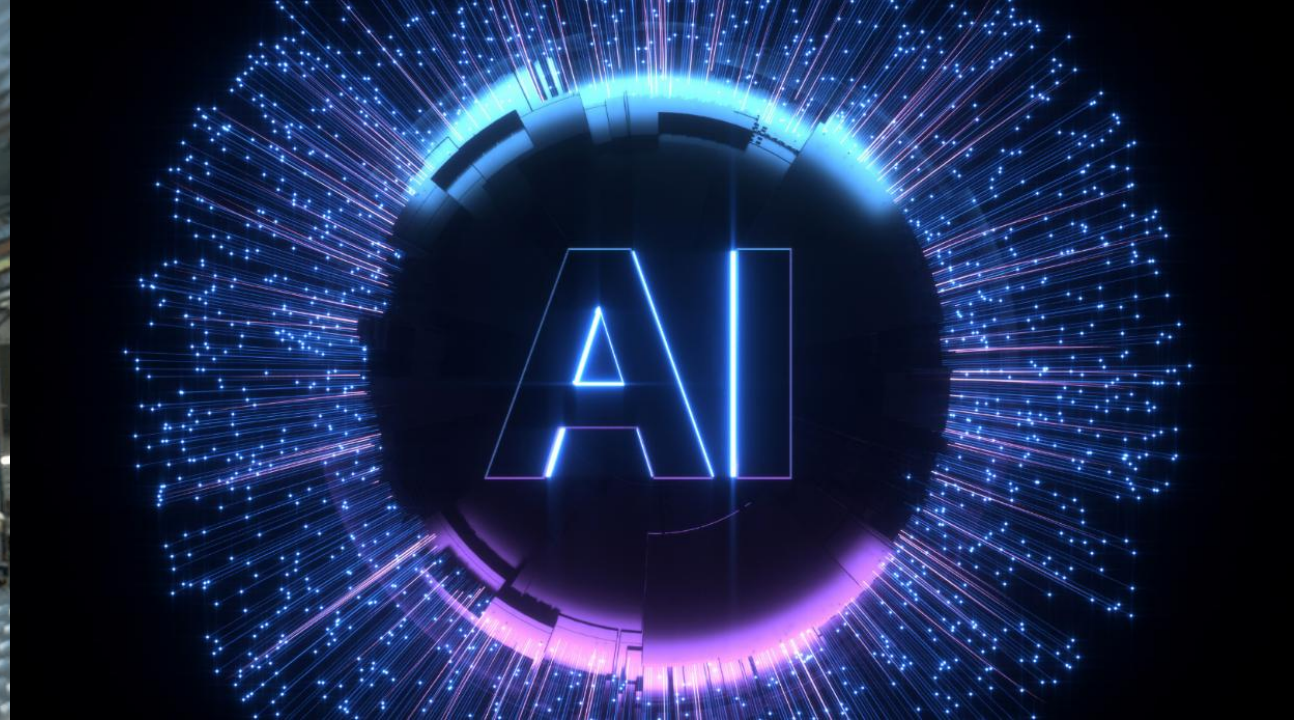
Boutique-Fertigung vs. Serienfertigung

- Großserien verteilen Entwicklungs-, Investitions- aber auch Rüstkosten auf große Stückzahlen
- Geprägt durch hohen bzw. sehr hohen Grad an repetitiver Arbeit
- → Große Herausforderung der automatisierten Fertigung ist es heute, Automatisierung auf kleine Stückzahlen zu bringen



Boutique-Fertigung vs. Serienfertigung

- Gewerbebetriebe im Tischlerhandwerk geprägt durch hohe Individualität → das ist grundsätzlich ein Nachteil in der (konventionellen) Automatisierung
 - Roboter- bzw. CNC Programme müssen erstellt werden, aufwendig, bei Stückzahl 1 so gut wie nie sinnvoll, Personal- / Mitteleinsatz vergleichsweise schlecht
- Nicht alles, was technisch machbar ist, ist auch wirtschaftlich sinnvoll
- Es gibt durchaus Teilgebiete, in denen individuelle Lösungen sinnvoll sein können



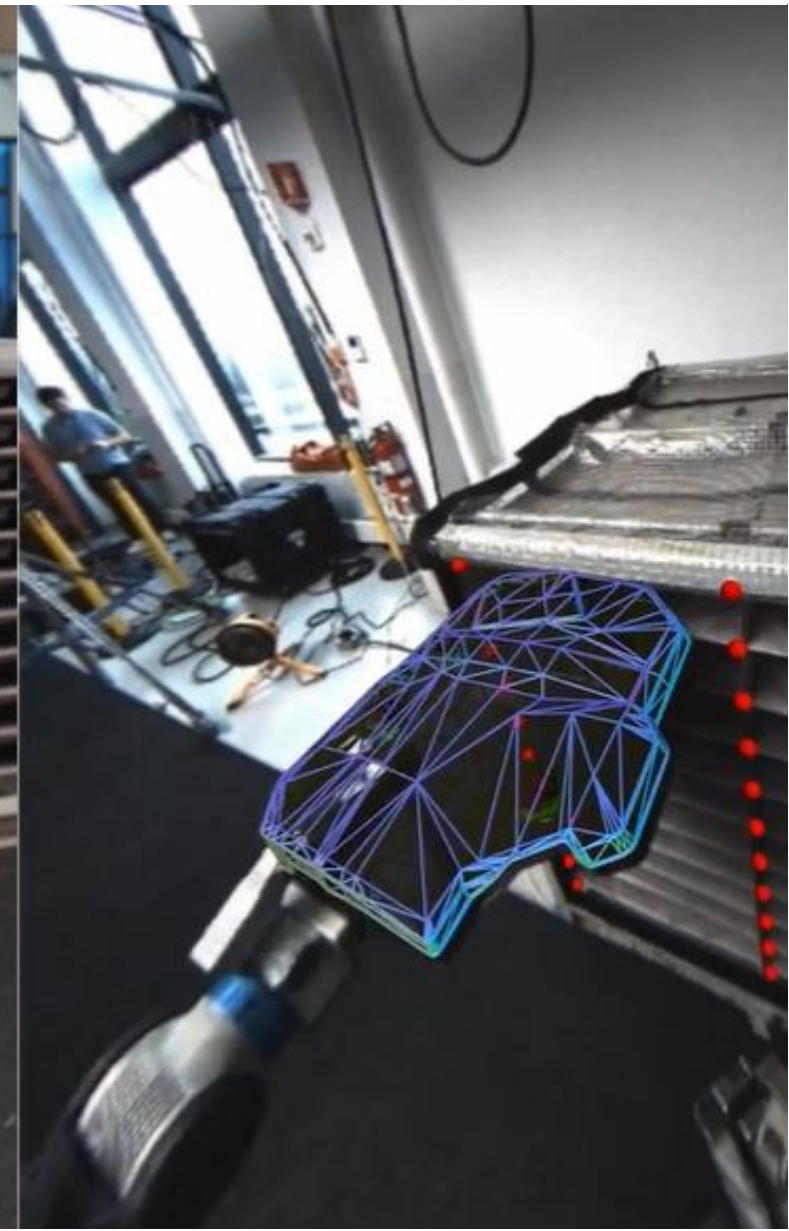
„Embodiment of AI“

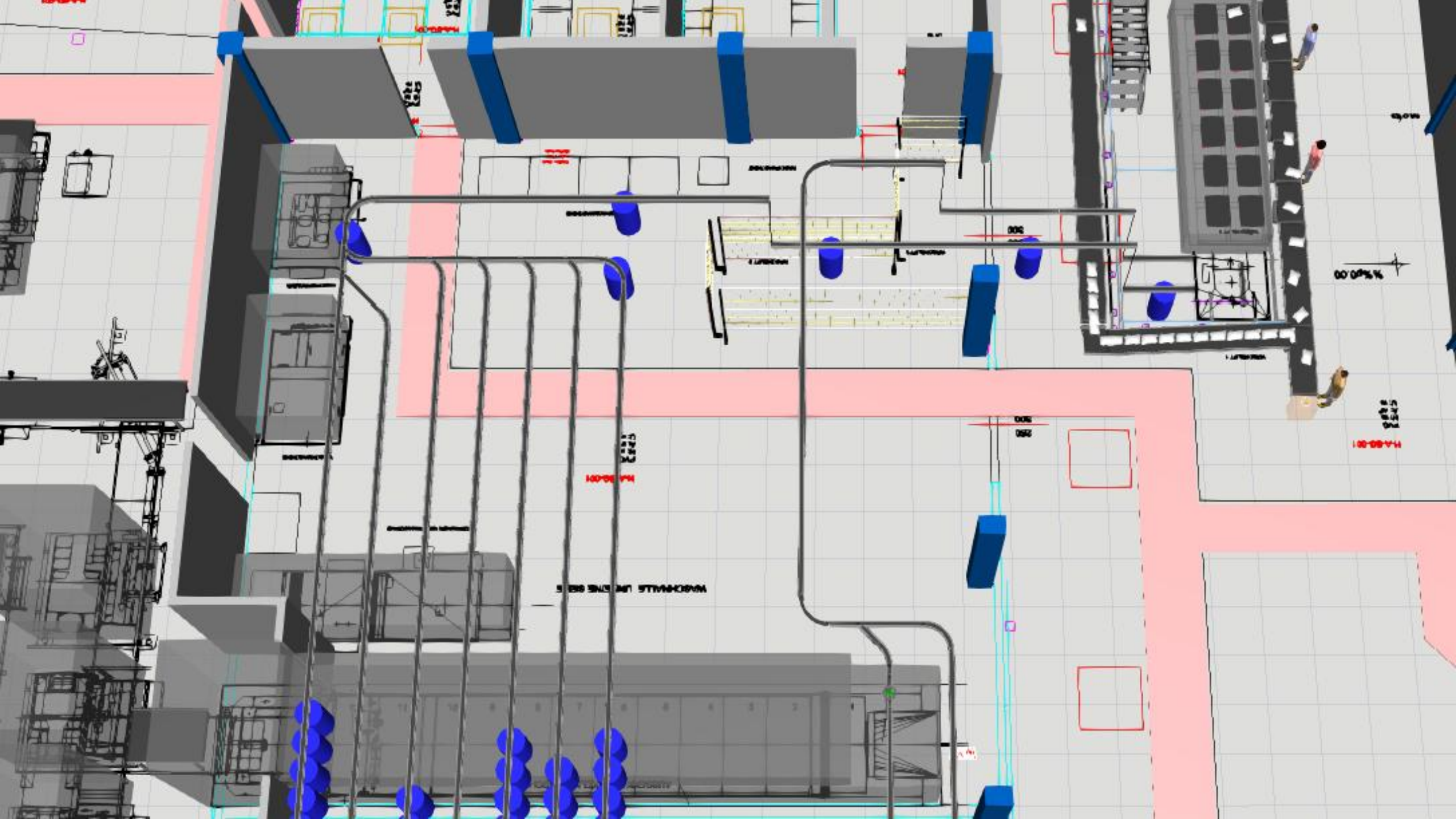


put strawberry
into the correct
bowl

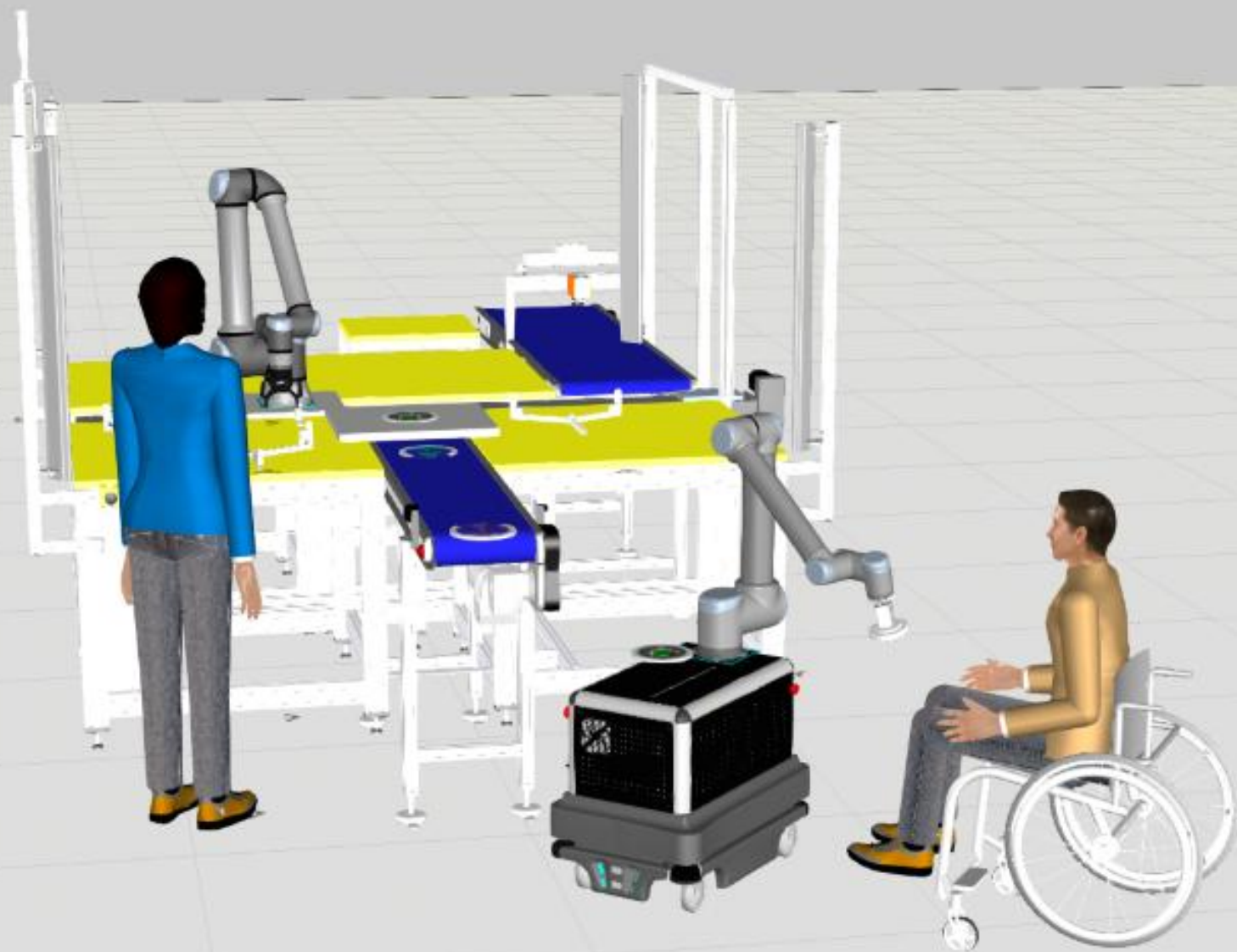


pick up the bag
about to fall
off the table









Zusammenfassung und Empfehlungen

- Dran bleiben, sich informieren, klein anfangen (und sich die passenden Förderinstrumente suchen!)
- Förderprogramme nutzen, Netzwerke aufbauen, Kontakte pflegen, Veranstaltungsangebot nutzen (bei/mit Forschungseinrichtungen, in Interessensvertretungen, etc.)
- Untereinander kooperieren, wo es die Konkurrenzsituation zulässt
- Wir würden uns freuen, wenn Sie proaktiv mit uns proaktiv kommunizieren!

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

JOANNEUM RESEARCH
Forschungsgesellschaft mbH

Lakeside B13b, EG,
9020 Klagenfurt am Wörthersee

Tel. +43 316 876-2000
robotics@joanneum.at

www.joanneum.at



01100
0011100011011010
10101011001011110
00111010110110010101
11010110101011000111
01011100110110101010
010 0110 011110001110001010110110001
10111000110101010001011010101101000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Abend

Vorstellung DIH SÜD – Kostenlose Veranstaltungen für KMU

Martina Eckerstorfer, Geschäftsführerin DIH SÜD



Eine Initiative von:



DIGITALISIERUNG FÜR KMU

MÖGLICH MACHEN

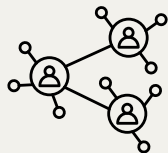
DER DIGITAL INNOVATION HUB SÜD ALS KOSTENLOSES
SERVICE FÜR KMU



UNSERE LEISTUNGEN

Der DIH SÜD unterstützt KMU der Region Südösterreich bei der digitalen Transformation.

Nicht wirtschaftlich tätiges Kompetenznetzwerk



Netzwerk aus Digitalzentren, Netzwerkpartnern und Multiplikatoren

Unterstützung von KMU in der Südregion



Angebote in den Bereichen Information, Qualifikation und Digitale Transformation

Zugang zu Infrastruktur



Zugang zu Laboren, Unterstützung bei Prototypenherstellung etc.

UNSERE THEMEN

 Produktions- & Fertigungstechnologien



 Digitale Sicherheit



 Daten & Künstliche Intelligenz



 Digitale Geschäftsmodelle & -prozesse



 Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft



 Arbeit der Zukunft & Humanressourcen



UNSERE PARTNER



DIGITALZENTREN



NETZWERKPARTNER



MULTIPLIKATOREN



Unser Programm

**ChatGPT & Co: Mit dem
richtigen Prompt zum
gewünschten Erfolg**

TU Graz (27.06.2025, online)

KI-Potenzialanalyse

Universität Klagenfurt
(03.07.2025)

Zero Carbon Management

TU Graz (02.09.2025 –
13.03.2026)

**3-tägiges Penetration Testing
Training**

FH Joanneum (10. –
12.11.2025)

**Hackathon: Zukunftswerkstatt
Osttirol**

INNOS, WK Osttirol
(13.11.2025)

UNSERE AKTIVITÄTEN

Wir bieten gemeinsam mit unseren Partnern kostenfreie Veranstaltungen für KMU an. Tauchen Sie ein in unsere informativen Workshops und Weiterbildungen, die Ihnen wertvolle Einblicke in die digitale Welt verschaffen. Unsere erstklassige Partnerstruktur stellt sicher, dass Sie Zugang zu den neuesten Technologien und modernster Infrastruktur erhalten, um Ihre digitale Zukunft im Unternehmensbereich erfolgreich zu gestalten.





KONTAKT

DIH SÜD GmbH
Leonhardstraße 59
8010 Graz

Mag. Stefan Schafranek
stefan.schafranek@di-h-sued.at
+43 316 876-1154

Martina Eckerstorfer
martina.eckerstorfer@di-h-sued.at
+43 463 9082 90-25



01100
0011100011011010
101010111001011110
001110101101100110101
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
1011100011010110001011101011011000
01110001 1010111001100110011010
1101010101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Abend

Thementische

Gruppe 1: Kommunikation & Change Management

Gruppe 2: Optimierung in der Fertigung

WECHSEL

Eine Initiative von:



3 MIN

1 MIN