

Business Frühstück

KI im Handel

Mit KI-Anwendungen, Prompts und Kundenbindung zum Umsatzplus

Impulsvorträge & Austausch mit den Expert*innen

Termin: **26. Juni 2025, 08:30 – 11:30 Uhr**

Ort: **Hotel Das Grambacher**

Hauptstraße 20, 8074 Raaba-Grambach, www.dasgrambacher.at

Kostenlose Parkplätze vor dem Hotel – Zufahrt über Kreisverkehr

01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
11101011010110000111
010111001101101101010
010 0110 01110001110001101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 101011001100110011010
110101011011000111
11011000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Eine Initiative von:



08:30 – 09:00

Eintreffen

09:00 – 09:05

Begrüßung

09:05 – 09:50

Impulsvorträge:

✓ „KI im Handel: Einführung und Anwendungsbeispiele“
(Dr. Andreas Windisch, Joanneum Research)

✓ „ChatGPT & Co: Mit dem richtigen Prompt zum gewünschten Erfolg“
(Mia Bangerl, MA & Alina Kopkow, MSc, TU Graz)

✓ „Kundenbindung und Online-Umsatz erhöhen“
(DI Christof Wolf-Brenner, MA, Know Center)

09:50 – 10:00

Vorstellung Aktivitäten DIH SÜD

10:00 – 11:30

World Cafe

✓ Austausch mit den Expert*innen und Zusammenfassung der Ergebnisse

Ab 11:30

Networking & Ausklang

01100
0011100011011010
101010110010111110
0011101010100110101
1110101010101000111
01011100101101101010
010 0110 01110001110001010110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 101011001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
111010110101011000111
0101111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000010101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

Begrüßung

Daniel Schuster

WKO - eydl Wood Jewelry & Marktplatz Helden



01100
001100011011010
10101011001011110
0011101010110010101
111010101010000111
010111001101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
1011100001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
110101010101100011
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

KI im Handel: Einführung und Anwendungsbeispiele

Dr. Andreas Windisch, JOANNEUM RESEARCH



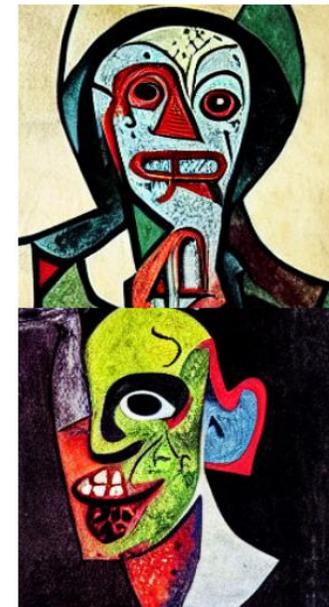
„Generative“ KI

- KI die Inhalte erzeugen kann (Text, Bilder, Video, 3D usw.)
 - Großer Hype seit dem Release von **ChatGPT** (für Text), **Midjourney / Stable Diffusion** (für Bilder) und **Luma Dream Machine / Pollo.AI / KlingAI** (für Videos)

ChatGPT Prompt: „Welche Normen gibt es für Kreuzlagenholz (KLH) ?“

1. **EN 16351:2015 (bzw. DIN EN 16351)** - Diese europäische Norm legt Anforderungen an Brettsperrholz (BSP) fest, das für tragende Zwecke verwendet wird. Sie behandelt sowohl die Herstellung als auch die Leistungsanforderungen und Prüfmethode für CLT.
2. **EN 14080:2013** - Diese Norm betrifft Brettschichtholz (BSH), das oft in Verbindung mit Kreuzlagenholz verwendet wird. Sie legt die Anforderungen für die Herstellung und Klassifizierung von Brettschichtholz und verwandten Produkten fest.
3. **EN 1995-1-1 (Eurocode 5)** - Teil des Eurocode 5, der die Grundlagen für den Entwurf und

'A zombie in the style of Picasso'



'An image of an animal half mouse half octopus'



Large Language Modelle (LLM) - Einführung

- KI Modelle für Texte
 - GPT-3, **ChatGPT (GPT-4o mini / GPT-4o / o3 usw.)**, Claude, Gemini, ...
- Anwendungsbereiche sind extrem vielfältig
 - Chatbot
 - Texte erzeugen (z.B. Aufsatz)
 - Texte zusammenfassen & umformulieren
 - Text übersetzen
 - Fragen beantworten
 - Und vieles weiteres

contentSkip to site indexPoliticsSubscribeLog InSubscribeLog InToday's PaperAr
 Who Criticized Trump **PERSON** in Texts, Is FiredImagePeter Strzok, a top **F.B**
 investigation after his disparaging texts about President **Trump PERSON** were u
 TimesBy Adam Goldman **ORG** and **Michael S. SchmidtAug PERSON** . 13 c
PERSON , the **F.B.I. GPE** senior counterintelligence agent who disparaged Pri
 oversee the **Hillary Clinton PERSON** email and **Russia GPE** investigations, h
 said **Monday DATE** .Mr. Trump and his allies seized on the texts — exchanged
Lisa Page — in PERSON assailing the **Russia GPE** investigation as an illegit
DATE at the **F.B.I. GPE** to become one of its most experienced counterintellig
 inquiry .Along with writing the texts, Mr. **Strzok PERSON** was accused of sending
F.B.I. GPE had been under immense political pressure by Mr. **Trump PERSON**
DATE from the staff of the special counsel, **Robert S. Mueller III PERSON** . Th

Risiken bei Large Language Models (LLMs)

- „Halluzinieren“
 - KI gibt unwahre Aussagen wider, aber in sehr „überzeugender“ Form →
- Kein Wissen über neue Ereignisse
 - Viele (Gratis-)LLMs sind mit Trainingsdaten gefüttert bis 2023/24
 - ChatGPT (Gratis) macht aber jetzt schon Websuche wenn es nichts weiss
- Bias / Geschlechter Stereotypen
- Verletzung Datenschutz & DSGVO

Prompt: **Erstelle Reiseplan für einen Tag in Kapfenstein**

16:00 - Erkundung des Ortes

- Spazieren Sie durch das Dorf Kapfenstein, besuchen Sie die örtliche Kirche und entdecken Sie die charmanten Straßen und Gebäude.

17:00 - Kaffeepause im örtlichen Café

- Machen Sie eine Pause in einem der örtlichen Cafés und genießen Sie einen Kaffee und Kuchen. Das Café „Konditorei Melchior“ ist sehr zu empfehlen.

Abend

18:00 - Abendessen in einem Gasthaus

- Beenden Sie Ihren Tag mit einem Abendessen in einem der gemütlichen Gasthäuser in der Umgebung. Das Gasthaus „Kapfensteiner Kirchen“ ist sehr zu empfehlen.

← **Gibt es nicht !!**

Erzeugen von Bildern & Video aus Texteingabe

8

portrait photo of a asia old warrior chief, tribal panther
make up, blue on red, side profile, looking away, serious
eyes, 50mm portrait photography, hard rim lighting
photography



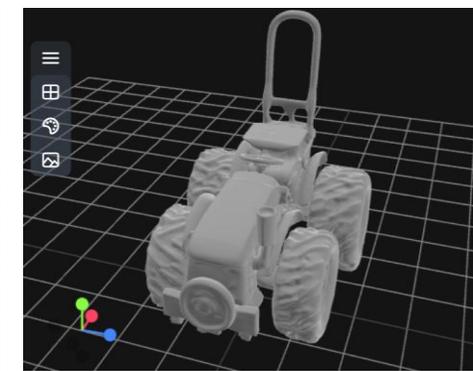
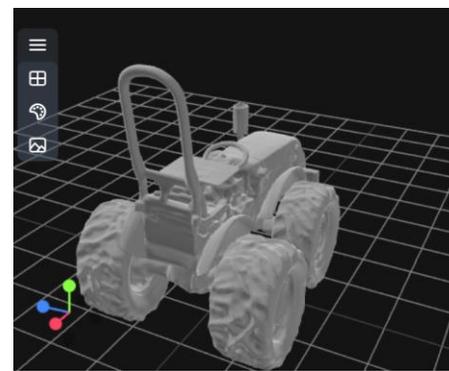
Luma Dream Machine - Output

Prompt: **A couple in traditional dress dancing a waltz
on top of a mountain in the himalaya**



Erzeugen von Sound und 3D Modellen

- Generieren Soundeffekte aus Textprompt („InfinitySFX“ Webseite)
 - Prompt: „Ocean waves crashing against the shore, a seagull cries“
 - Soundeffekt: 
- Generieren 3D Modell aus *einem* Bild (ComfyUI / Hunyuan3D2.0 Modell)
 - Hintergrund entfernen geht auf *remove.bg* Webseite



Unza alta Carraro Weingartentraktor

Potentielle Use cases für KI im Handel

- Intelligentes Zeitmanagement / Aufgabenmanagement
- Automatische Dokumentenverarbeitung
- Automatisches Erstellung von Marketing Material
- KI-basierte Supply Chain Management und Umsatzprognose
- Personalisiertes Marketing
- Optimierung Werbekampagnen und dynamische Preisgestaltung
- Monitoring der Kunden im Geschäft (Zählung etc.)
- Virtuelle Anprobe

Automatische Dokumentenverarbeitung

- Blumatix / Rossum / Robodocxs / Parashift / Workist / natif.ai...
- Automatische Erkennung des Dokumententyps (Rechnung / Lieferschein / ...)
- KI-basierte Erfassung der Kerninhalte des Dokuments
 - Z.B. für Rechnung: Rechnungsnummer, Leistungsbeschreibung, Zahlungsbedingungen, ...
- Integration in ERP System
 - Erfasste Daten können automatisch weitergeleitet werden z.B. an SAP System



KI-basierte Supply Chain Management & Umsatzprognose

12

■ Circly

- Optimierung Flächenumsatz
 - Auslistung von “Regalkleber” Produkten
- Prognose Kaufverhalten / Artikelbedarf
 - Z.B. für Aktionen etc.
 - Basierend auf eigenen historischen Daten und externen Daten (Wetterprognosen, Konjunkturdaten)
- Einfache Integration in bestehende Systeme
 - ERP / WWS / MDE Systeme
- No-Code platform



circly
Effiziente Supply Chain & Handelsplanung
KI-gestützte Planung für Produktion und Handel.
Einfach, genau und kosteneffizient.



Personalisiertes Marketing und Produktempfehlung

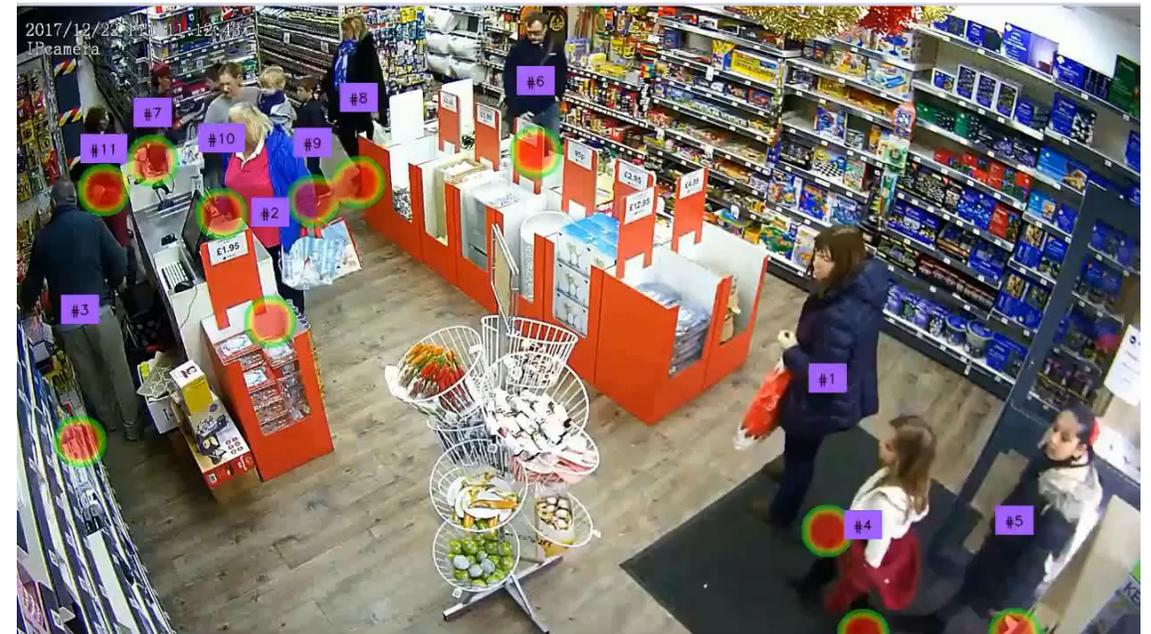
- Identifikation von Interessen und Vorlieben des Kunden
 - Erlaubt personalisiertes Marketing und Produktempfehlung
 - z.B. ~35% der Käufe bei Amazon kommen von Produktempfehlungen
- Quelldaten für Personalisierungs-Algorithmus
 - Aktueller Inhalt des Warenkorb
 - Einkaufshistorie des Kunden / der Kundengruppe
 - „Likes“ / „Not-Likes“ des Kunden in sozialen Medien
- Populäre Anbieter
 - Freshmarketer, Justuno, Yusp, Dynamic Yield, Nosto, Oracle Real-Time Decisions, Episerver, ZetaHub, Sailthru.



Monitoring der Kunden

■ Viso.ai, N-iX, DragonFruit etc.

- Kundenverhalten, Heatmap, Zählung der Personen, Self-Checkout an Kasse, Diebstahl-Detektion etc.
- Vision-basiertes Systeme
 - Personendetektion & Tracking, Detektion der Produkte usw.



AWS KI Marktplatz

- Verzeichnis von österreichischen KI-Anbieter
 - Unternehmen & Forschungseinrichtungen
 - Filtern nach Branche, Anwendungsfälle etc.
 - <https://www.awsconnect.at/KI-Anbieter>



Anwendungsfälle

- Arbeitskräfte Management
- Audit & Compliance
- Cybersecurity
- eCommerce
- Entscheidungsunterstützung
- Intelligente Geräte & Roboter
- IT Automatisierung
- Kundenservice
- Marketing Optimierung
- Predictive analysis
- Qualitätskontrolle
- Risiko Management
- Verkaufsoptimierung
- Vorhersagen

Geplante DIH SÜD Workshops von JOANNEUM RESEARCH im Herbst / Winter

16

- Themen der Workshops
 - KI für Handel
 - KI für Back-Office
 - KI für Vertrieb & Kundenservice
 - KI für Unternehmensführung & Organisation
- Allgemeine Workshopinformation
 - Halbtagsworkshops (9-13 Uhr)
 - Inkludieren auch interaktivem (“Hands-On”) Teil
 - Allgemein (Prompting) und themen-spezifisch
 - Teilnehmer brauchen eigenen Notebook für den interaktiven Teil

Workshops sind
in Ausarbeitung ...



Digitalisierung für KMU möglich machen.

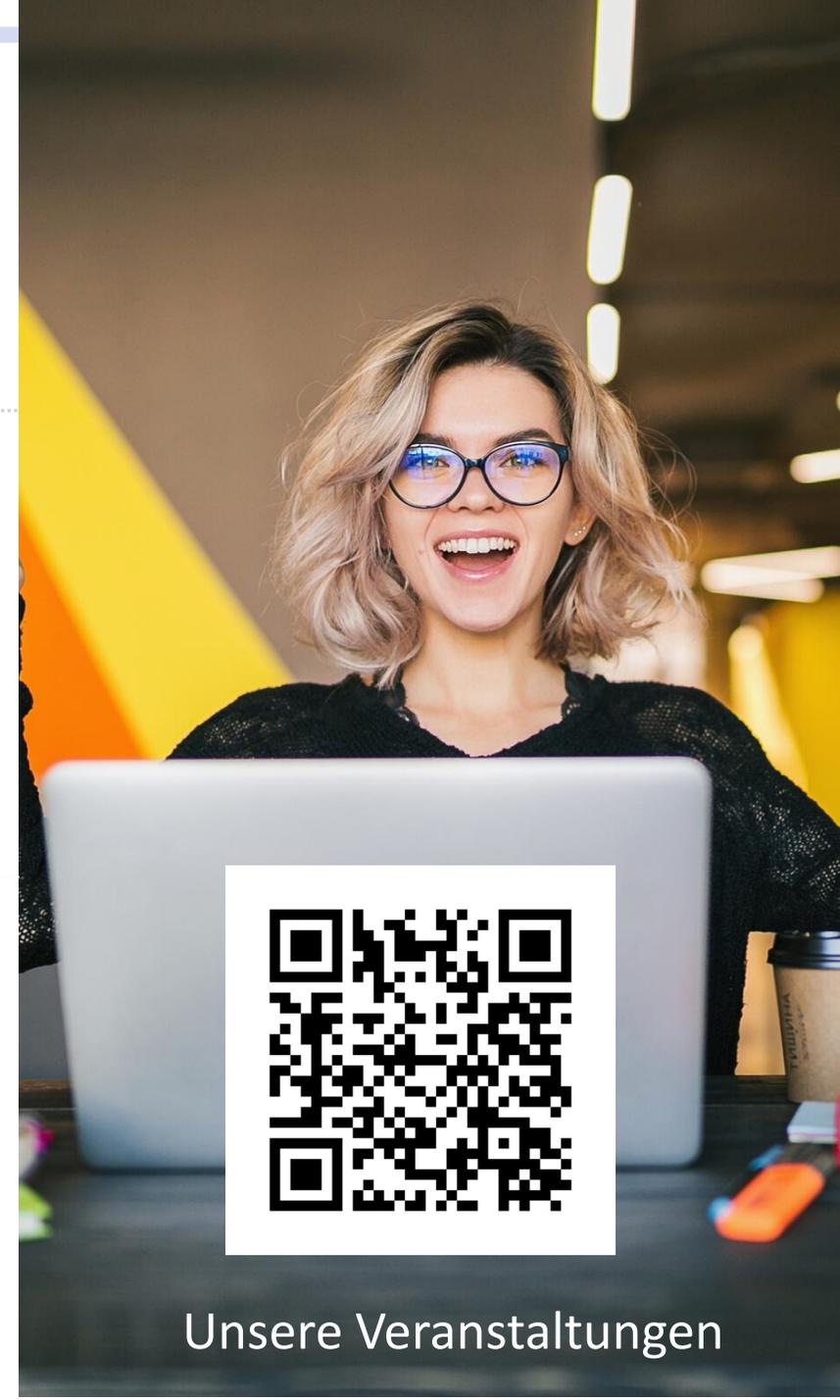
Informationsveranstaltungen * Workshops * Digitale Innovation

DER DIGITAL INNOVATION HUB SÜD ALS
KOSTENLOSES SERVICE FÜR KMU

www.dih-sued.at/Veranstaltungen



Unsere Veranstaltungen



01100
0011100011011010
10101011001011110
0011101010110010101
111010101010000111
0101110010110101010
010 0110 0111100011100010101110110001
1011100010101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
1101010101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

ChatGPT & Co: Mit dem richtigen Prompt zum gewünschten Erfolg

Mia Bangerl, MA & Alina Kopkow, MSc, TU Graz

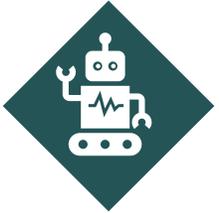


ChatGPT & Co: Mit dem richtigen Prompt zum gewünschten Erfolg

Alina Kopkow, MSc & Mia Bangerl, MA
Institute of Human-Centred Computing, TU Graz

WKO Business Frühstück
26.06.2025

DIH Süd Projekt - Generative KI in KMUs



Ausgangslage:

- Seit 2022 sind generative KI-Systeme und LLMs öffentlich zugänglich
- Können viele Tätigkeiten (in guter Qualität) ausführen und unterstützen



Herausforderungen:

- Nutzung für KMUs spannend, Potenziale geortet
- Gleichzeitig viel Unsicherheit, fehlendes Wissen, hoher Schulungsbedarf



Projekthalte:

- KMUs in Workshops vermitteln, wie LLMs und generative KI effektiv, effizient und bedacht eingesetzt werden können
- Strategien für „Prompting“, Grundzüge von „Prompt-Engineering“

Workshop „ChatGPT & Co“

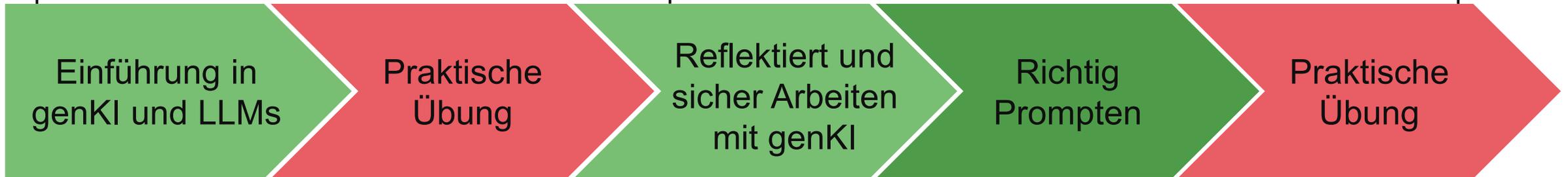
Aufbau & Inhalte

Was muss und sollte man bei der Nutzung von genKI beachten?

Was ist generative KI?
Wie funktioniert sie?

Anwenden & Umsetzen:

Wie wende ich Prompt-Strategien an?



Entdecken & Verstehen:
Was kann genKI (nicht) gut lösen?

Wie schreibt man Prompts fürs produktive Arbeiten mit genKI?

Workshop „ChatGPT & Co“

Erfolg & Relevanz



6 Workshops bereits abgehalten (weitere geplant!)

- Große Nachfrage
- Bereits >100 Teilnehmende aus >80 KMUs



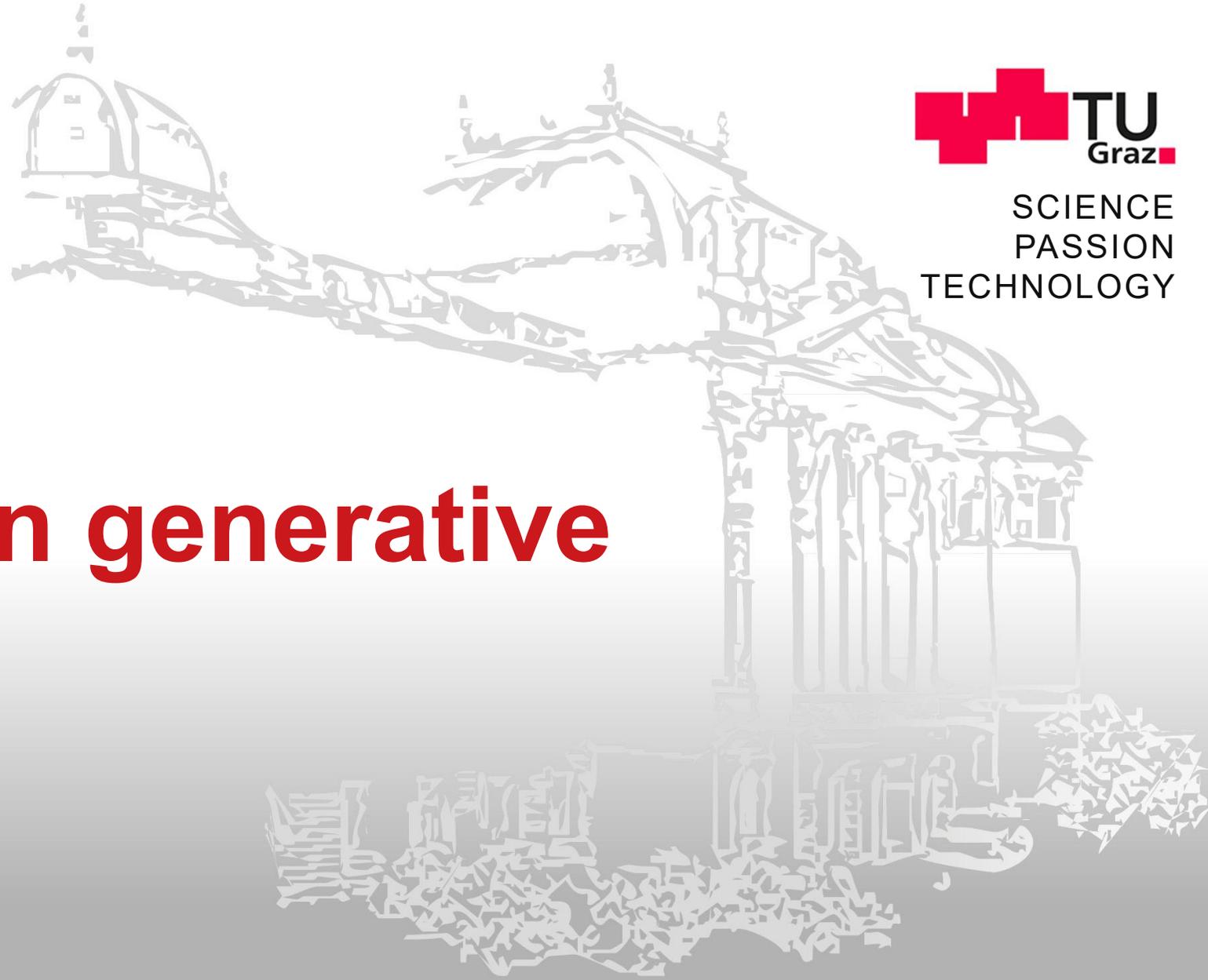
Begleitender Leitfaden zur Verwendung von Generativer KI in Unternehmen

- > 300 Downloads in den ersten 6 Wochen



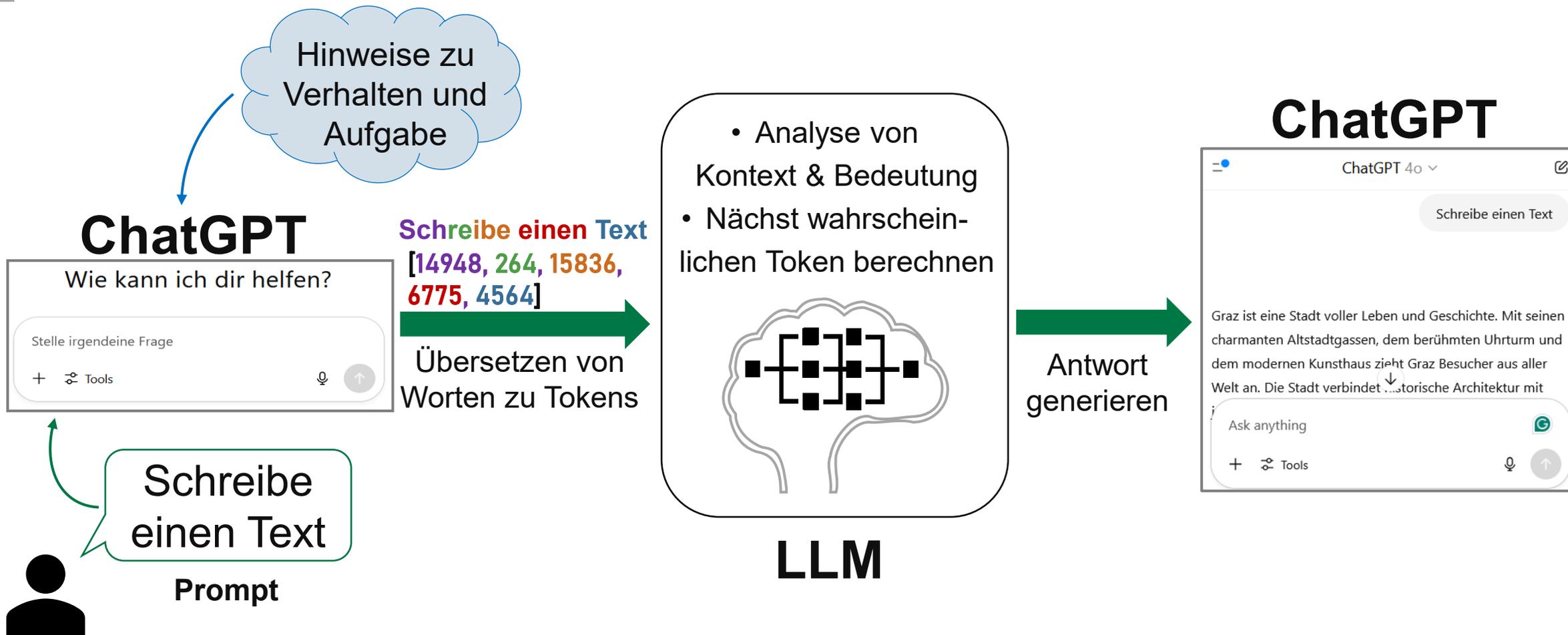
Programm heute

- Kurzauszug aus Workshop
- Ergebnisse aus unserer Begleitstudie



Einführung in generative KI und LLMs

Wie funktionieren Large Language Modelle (LLMs)?



Was ist ein Prompt?

- **Prompt** = Eine Nachricht an den Chatbot
- **System Prompt** = Im Hintergrund, enthält allgemeine Hinweise und Anweisung
- **Prompt Engineering** = Gestaltung des Prompts, damit das Modell die Aufgabe wie gewollt löst

- Ein Prompt sollte...
 - ...**klar** und **spezifisch** sein
 - ...nur **relevante Informationen** enthalten

Inhalte eines Prompts

Funktion	Prompt
Persona / Rolle	Du bist eine erfahrene und professionelle Projektleitung.
Ton	Der Ton soll informativ, professionell und zugänglich sein, dass auch Personen ohne tiefes Vorwissen die Inhalte schnell erfassen können.
Kontext	Ziel des Meetings ist es, den Vorschlag einer Kooperation mit einem lokalen Bio-Bauernhof zu präsentieren, der Bio-Milchprodukte produziert.
Aufgabe	Erstelle ein strukturiertes, klar formuliertes und sachlich gehaltenes Handout mit folgender Struktur:
Format / Rahmen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurzfassung (max. 2 Sätze): Eine prägnante Vorstellung der Idee. 2. Informationen zum Bio-Bauernhof (max. 2 Sätze): Eine Kurzvorstellung des Hofes, seiner Philosophie und seiner nachhaltigen Produktionsweise. 3. Produktübersicht des Bio-Bauernhofs: Eine Auflistung der vom Hof produzierten Produkte in Stichpunkten. 4. Zeitplan der Umsetzung: Ein realistischer Zeitplan für die Einführung der Kooperation.
Beispiel	Verwende als Orientierung das folgende Beispieldokument: Handout_Beiispiel.pdf

Sicheres und reflektiertes Arbeiten mit generativer KI

Reflektiertes Arbeiten mit generativer KI

Biases & Stereotypen

KI ist eine Reflektion ihrer Trainingsdaten

→ Menschliche Meinungen, Vorurteile, Biases

Interaktion mit ChatGPT-4o im März 2025:
„Vervollständige den Satz!“

- ChatGPT is WEIRD (vgl. Atari et al. 2023)

Western
Educated
Industrialized
Rich
Democratic



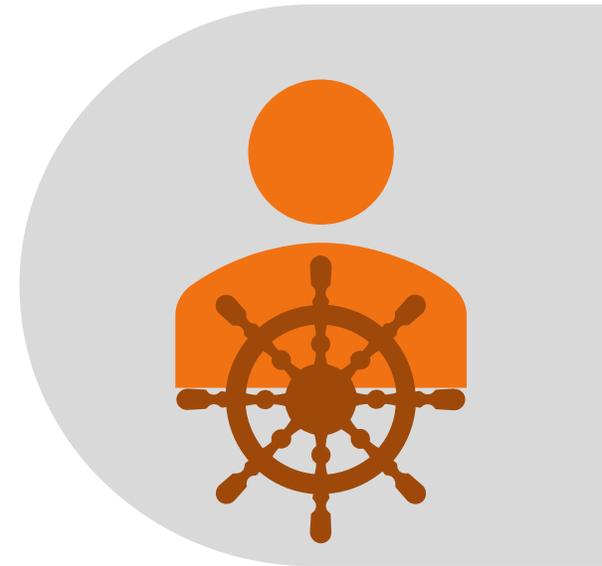
Nutzer:in	ChatGPT-4o
Annas Mutter ist eine	Lehrerin.
Annas Vater ist ein	Ingenieur.
Das Mittagessen kocht Annas	Mutter.
Am Nachmittag geht Anna zum	Ballett.
Annas Bruder Max geht am Nachmittag zum	Fußball.

Reflektiertes Arbeiten mit generativer KI

Verantwortung

- **Künstliche Intelligenz ist fehlerhaft!**
 - Biases
 - Halluzinationen
 - Falschinformationen
 - Fehler

- Wenn KI einen Fehler macht, ist immer der **Mensch verantwortlich**
 → Menschliche Kontrolle ist unerlässlich!



Reflektiertes Arbeiten mit generativer KI

Auswirkungen auf Menschen

Forschung zeigt zunehmend: (vgl. Bangerl et al. 2025, Kumar et al. 2025, Kazemitabaar et al. 2023)

- Das **(Teil-)Auslagern von Tätigkeiten an KI** kann zum **Verlust eigener Fähigkeiten** führen
- ...besonders, wenn neue Fähigkeiten gemeinsam mit KI erlernt werden

- **Abwägung für Menschen & Betriebe: Produktivität vs. Kompetenz**
- **Aufgabe für F&E: Design von Technologien für Produktivität UND Lernen** (Pammer-Schindler et al. 2025)



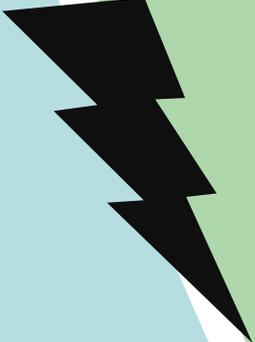
Ergebnisse aus der Begleitstudie zum Workshop

Begleitstudie zu generativer KI in KMUs (n = 37 Teilnehmende)

Intensive Verwendung von genKI
(37.8% täglich, 45,9% wöchentlich)

- Schnell umzusetzende Anwendungen
- Text generieren und editieren, Informationssuche

Wunsch nach häufigerer Nutzung in der Zukunft

- 
- **Begrenztes Wissen und Kompetenz** bzgl. generativer KI
 - **Unsicherheit**
 - **Sorgen** bzgl. genKI Nutzung: Fehlender Datenschutz, falsche Handhabung, Datenlecks und -diebstahl

→ Kompetenzen und Wissen schulen, um **produktiven, sicheren** und **kompetenten** Umgang zu ermöglichen

**Wir freuen uns auf den
gemeinsamen Austausch mit
Ihnen beim World Cafe!**

01100
0011100011011010
10101011001011110
0011101010110010101
111010101010000111
01011100101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000110101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
110101010101100011
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

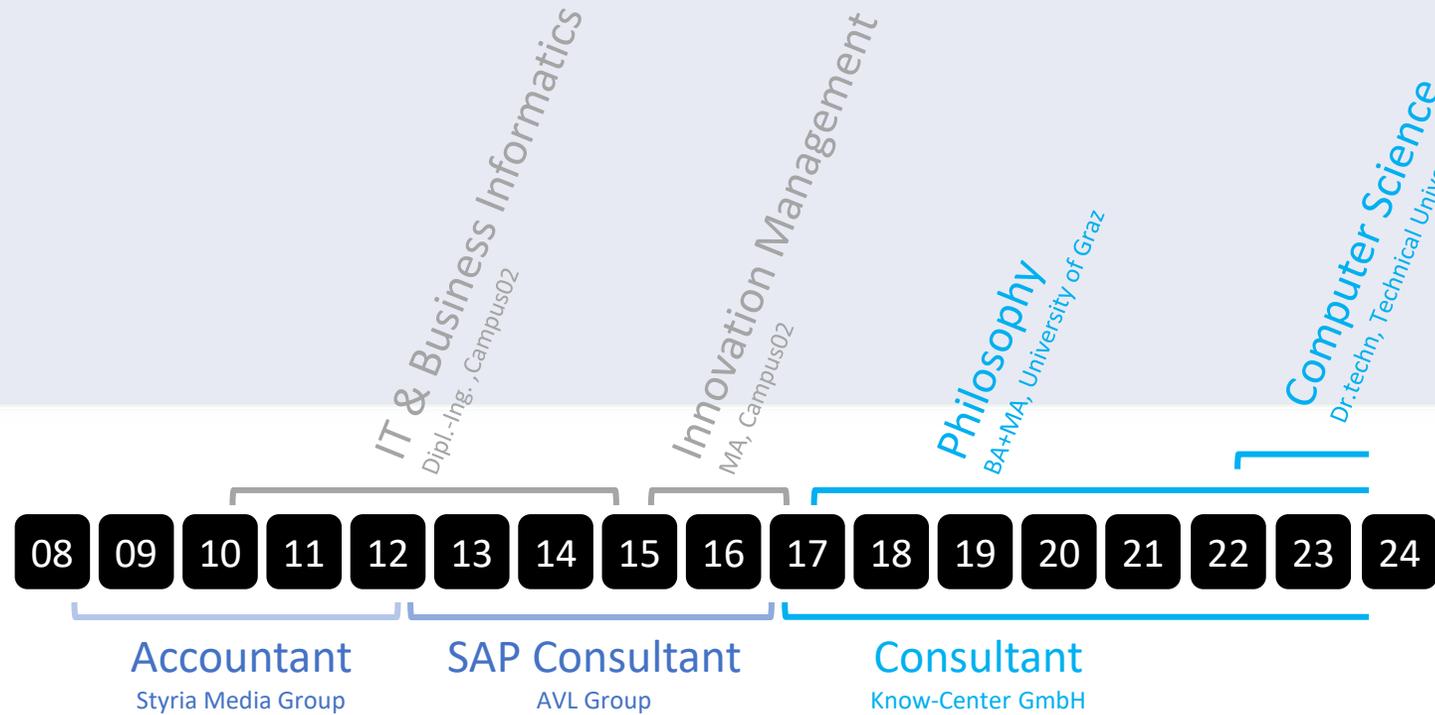
Kundenbindung und Online-Umsatz erhöhen

DI Christof Wolf-Brenner, KNOW CENTER



Kundenbindung und Online- Umsatz erhöhen durch KI

Christof Wolf-Brenner
(cbrenner@know-center.at)



Christof Wolf-Brenner

cbrenner@know-center.at

Warum kaufen Ihre Kunden
immer wieder bei Ihnen ein?

Der Preis
stimmt.



Der Preis stimmt.

Dynamic Pricing

Dynamic Pricing (dynamische Preisgestaltung) bedeutet, dass Preise automatisch angepasst werden – je nach z.B. Nachfrage, Wettbewerb, Tageszeit, Lagerstand oder Kundenverhalten.

Ziel: optimale Balance zwischen Umsatz, Marge und Conversion.

Vorteile

- Preise automatisch an Nachfrage, Wettbewerb oder Kundensegment anpassen
- Margenoptimierung, ohne manuell eingreifen zu müssen

Nachteile

- Preisfluktuation kann Vertrauen stören
- Transparenz & Fairness müssen gewahrt bleiben

Die Qualität überzeugt.



Die Qualität überzeugt.

Textbasierte Produktfeedback-Auswertung

Textbasierte Produktfeedback-Auswertung bedeutet, dass KI Kundenbewertungen, Rezensionen oder Beschwerden automatisch „liest“ und analysiert, um Muster, Kritikpunkte oder Lob zu erkennen. Ziel: schneller verstehen, was Kunden an Produkten wirklich

Vorteile

- Erkennt automatisiert Themen wie Qualität, Passform, Geschmack, Verpackung
- Liefert Trends, Schwachstellen und Optimierungspotenzial im Sortiment

Nachteile

- Ergebnisse hängen stark von der Datenqualität ab
- Erfordert Feintuning für relevante Kategorien oder Sprache





Es ist bequem.

Es ist bequem.

Robotic Process Automation (RPA), KI & smarte User Experience (UX)

RPA automatisiert einfache, wiederkehrende Aufgaben im Hintergrund – etwa Bestellbestätigungen, Versandupdates oder Rückerstattungen. UX sorgt dafür, dass Kunden sich leicht zurechtfinden – z. B. durch intelligente Suche oder einfache Navigation.

Ziel: Weniger Klicks, weniger Frust, mehr Kaufabschlüsse.

Vorteile

- Standardisierung mit Spielraum
- Schnelligkeit und Effizienz
- Konsistentes Nutzungserlebnis

Nachteile

- Entkoppelter Support: - Es fehlt Empathie und Kontext
- Komplexe Implementierung:
- Begrenzte Flexibilität in Ausnahmefällen



**Treue
wird belohnt.**

Treue wird belohnt.

Personalisierte Loyalty-Systeme

Mittels KI wird das individuelle Kaufverhalten ausgewertet – z. B. häufige Kategorien, Warenkorb-Wert oder Inaktivität. Mit dieser Information werden Kunden systematisch mit Rabatten, Punkten, exklusiven Angeboten oder frühzeitigem Zugang belohnt.

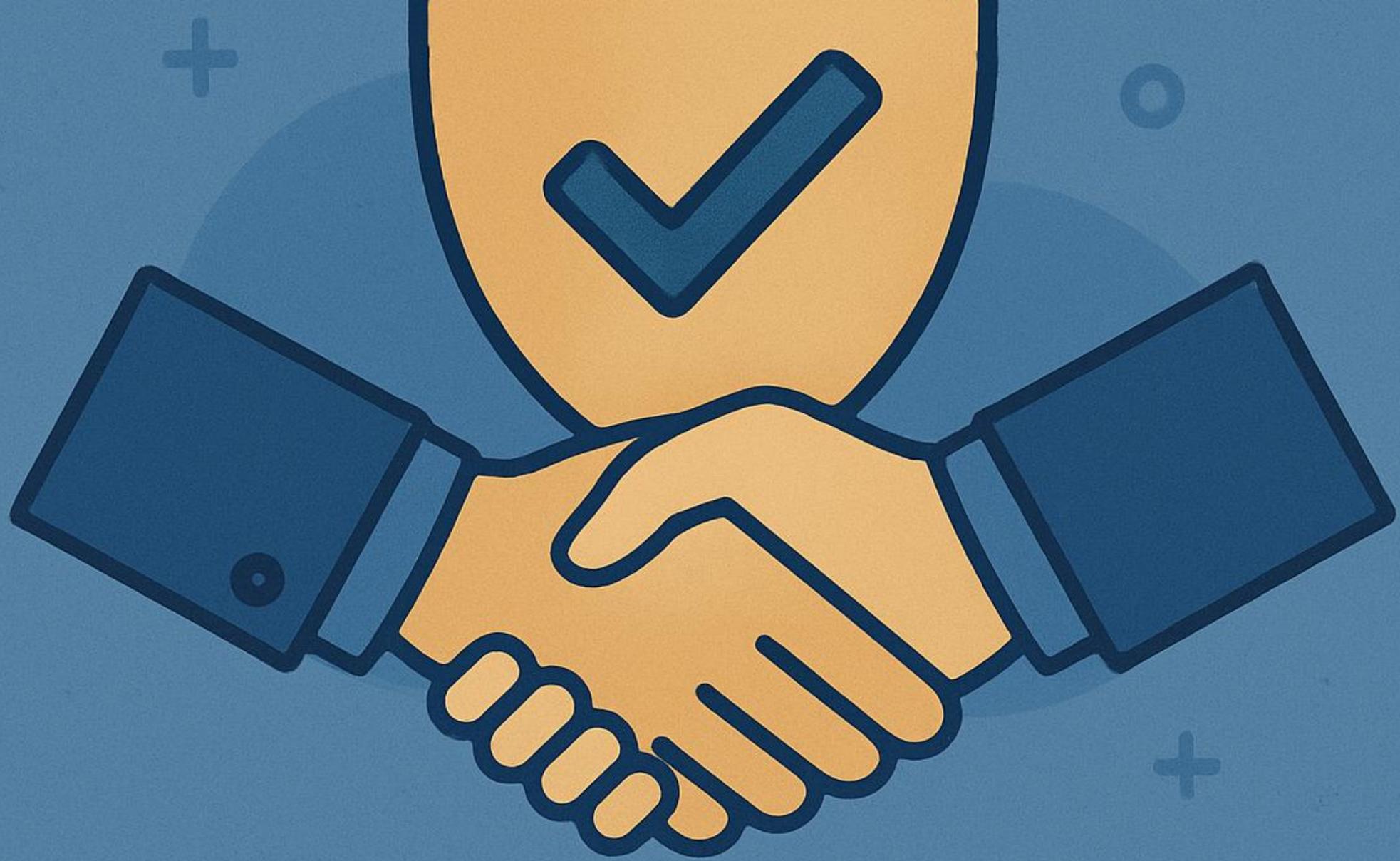
Ziel: Mehr Relevanz, höhere Bindung, stärkere Motivation zum Wiederkauf.

Vorteile

- Gezielte Belohnung statt Gießkanne
- Stärkere Bindung durch Relevanz
- Churn Prevention Maßnahme

Nachteile

- Erfolg schwer direkt messbar
- Gefahr der Beliebigkeit („jeder macht's“)
- Transparenz und Datenschutz sensibel



Man kann dem Anbieter vertrauen.

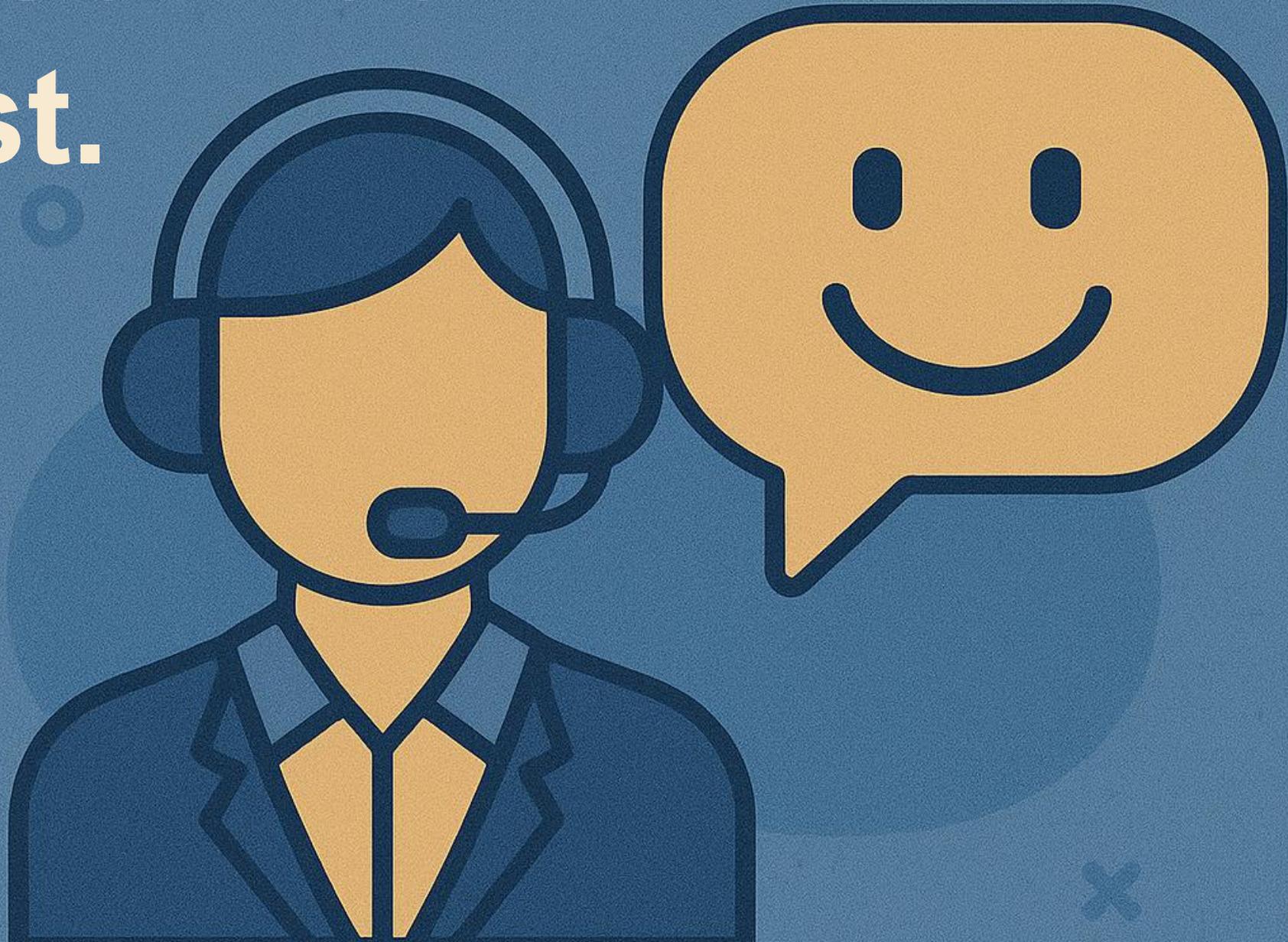
Man kann dem Anbieter vertrauen.

**Vertrauen ist kein einzelner Use Case,
sondern eine Design-Philosophie für KI-Anwendungen.**

Statt „Vertrauen mit KI lösen“ zu wollen, geht es darum, **KI so einzusetzen, dass sie Vertrauen fördert (oder zumindest nicht erodiert)**

- **Verlässlich:** Ergebnisse und Empfehlungen sind konsistent und überprüfbar
- **Erklärbar:** Die „Logik“ hinter KI-erzeugten Ergebnissen ist nachvollziehbar
- **Fair & transparent:** Keine versteckten Eingriffe, keine Manipulation
- **Fehlertolerant:** Die KI darf sich nicht „allwissend“ geben – sie muss Unsicherheiten sichtbar machen

Der Service
passt.



Der Service passt.

Conversational AI & Self-Service-Bots

KI-gestützte Chatbots beantworten Anfragen automatisch, rund um die Uhr – z.B. bei Standardfragen, Retouren oder Lieferstatus.

Ziel: Schnelle Hilfe ohne Warteschleife – und Entlastung für das Supportteam.

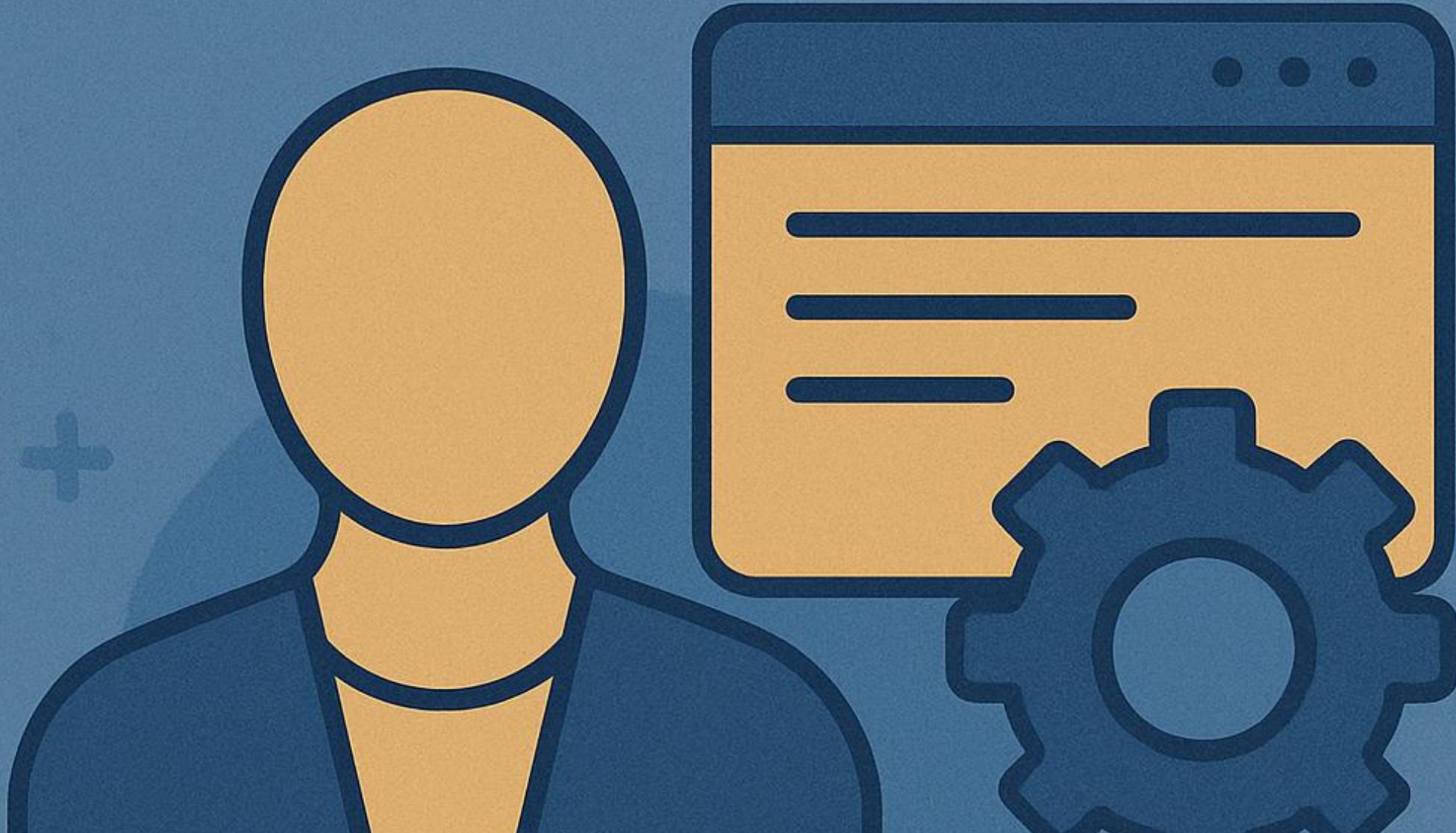
Vorteile

- 24/7-Service ohne Personalkosten
- Sofortige Antworten bei häufigen Fragen (FAQs, Tracking etc.)
- Entlastung des Support-Teams – Fokus auf komplexe Fälle

Nachteile

- Unbeliebte Zwangsinteraktion mit Chatbots
- Versteckter Zugang zum echten Support
- Begrenztes Verständnis für komplexe Anliegen

Das Angebot ist persönlich.



Das Angebot ist persönlich.

Alter Hut: Personalisierte Produktempfehlungen & Inhalte

KI analysiert Klickverhalten, Käufe und Interessen, um individuelle Empfehlungen, E-Mails oder Startseiten-Inhalte auszuspielen.

Ziel: Kunden sehen zuerst, was für sie wirklich relevant ist – nicht den Einheitsbrei.

Intent-based Recommendations

- Suche nach Proteinriegel → Vorschlag für Trainingspläne und passende Supplement → Erkennt Absichten → Cross-Selling, Up-Selling

Situative Echtzeit-Personalisierung

- Es regnet, User hast kürzlich nach Jacken gesucht – hier ein passender Deal. → mehr Relevanz

Multi-Modale Empfehlungssysteme

- Foto vom Wohnzimmer → Vorschläge für passende Möbel & Deko. → inspiriert Impulskäufe, vor allem in Lifestyle-Segmenten.

KI kann jeden einzelnen Kaufgrund verstärken, wenn sie richtig eingesetzt, sauber umgesetzt und vertrauenswürdig gestaltet ist.

Kundenbindung und Online-Umsatz erhöhen durch KI

Christof Wolf-Brenner
(cbrenner@know-center.at)

Quellen

- [handelsverband.at – Shopping Index Deep Dive 2024](#)
- [elektro.at – Loyalty Report 2023](#)
- [ots.at – Loyalty Report 2024](#)
- [marktforschung.de – Kundenbindung & Personalisierung](#)

01100
0011100011011010
10101011001011110
0011101010110010101
111010101010000111
010111001101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000010101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
1101010101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



Business Frühstück

Vorstellung DIH SÜD – Kostenlose Veranstaltungen für KMU

Mag. Stefan Schafranek, Geschäftsführer DIH SÜD



DIGITALISIERUNG FÜR KMU

MÖGLICH MACHEN

DER DIGITAL INNOVATION HUB SÜD ALS KOSTENLOSES
SERVICE FÜR KMU

Der DIH SÜD
wird unterstützt von:



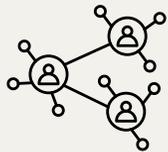
LAND  KÄRNTEN



UNSERE LEISTUNGEN

Der DIH SÜD unterstützt KMU der Region Südösterreich bei der digitalen Transformation.

Nicht wirtschaftlich tätiges Kompetenznetzwerk



Netzwerk aus Digitalzentren, Netzwerkpartnern und Multiplikatoren

Unterstützung von KMU in der Südregion



Angebote in den Bereichen Information, Qualifikation und Digitale Transformation

Zugang zu Infrastruktur



Zugang zu Laboren, Unterstützung bei Prototypenherstellung etc.

UNSERE THEMEN

 **Produktions- & Fertigungstechnologien**



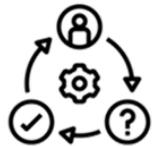
 **Digitale Sicherheit**



 **Daten & Künstliche Intelligenz**



 **Digitale Geschäftsmodelle & -prozesse**



 **Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft**



 **Arbeit der Zukunft & Humanressourcen**



UNSERE PARTNER



DIGITALZENTREN



NETZWERKPARTNER



MULTIPLIKATOREN



DIO
Data Intelligence Offensive

Steiermärkische
SPARKASSE

INLAB

DIH SÜD HIGHLIGHTS

ZEITRAUM

01.04.2021 – 31.03.2025

DIHSÜD
Digital Innovation Hub



>400

AKTIVITÄTEN

>7.000

PERSONEN

Unser Programm

**ChatGPT & Co: Mit dem
richtigen Prompt zum
gewünschten Erfolg**

TU Graz (27.06.2025, online)

KI-Potenzialanalyse

Universität Klagenfurt

(03.07.2025)

Zero Carbon Management

TU Graz (02.09.2025 –

13.03.2026)

3-tägiges Penetration Testing

Training

FH Joanneum (10. –

12.11.2025)

Hackathon: Zukunftswerkstatt

Osttirol

INNOS, WK Osttirol

(13.11.2025)

UNSERE AKTIVITÄTEN

Wir bieten gemeinsam mit unseren Partnern kostenfreie Veranstaltungen für KMU an. Tauchen Sie ein in unsere informativen Workshops und Weiterbildungen, die Ihnen wertvolle Einblicke in die digitale Welt verschaffen. Unsere erstklassige Partnerstruktur stellt sicher, dass Sie Zugang zu den neuesten Technologien und modernster Infrastruktur erhalten, um Ihre digitale Zukunft im Unternehmensbereich erfolgreich zu gestalten.



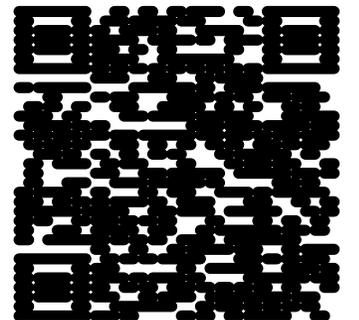


KONTAKT

DIH SÜD GmbH
Leonhardstraße 59
8010 Graz

Mag. Stefan Schafranek
stefan.schafranek@dih-sued.at
+43 316 876-1154

Martina Eckerstorfer
martina.eckerstorfer@dih-sued.at
+43 463 9082 90-25



01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000110101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

World Cafè

Austausch mit den Expert*innen und Zusammenfassung der Ergebnisse



3 MIN

1 MIN