

BEST PRACTICES



Praxisnah, strukturiert und umsetzbar – wie KMU ihr Geschäftsmodell neu erfinden können!

Die **Tischlerei HolzKunst** ist ein **fiktiver Handwerksbetrieb**, der stellvertretend für viele kleine und mittlere Unternehmen steht, die vor der Herausforderung stehen, ihr traditionelles Geschäftsmodell in das digitale Zeitalter zu überführen – ohne dabei ihre Werte wie **Handwerksqualität** und persönliche **Kundenbeziehung** zu verlieren.

Das Beispiel wurde im Rahmen des vom **DIH SÜD** initiierten Leitfadens **„Digitale Transformation – Wie KMU ihr Geschäftsmodell neu erfinden können“** entwickelt. Der Leitfaden stammt von **Michael Roth, Key Researcher an der FH Kärnten**, und verfolgt einen strukturierten Drei-Schritte-Ansatz zur Digitalisierung, speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse kleiner Unternehmen.

Im Beispiel analysiert HolzKunst im ersten Schritt mithilfe des **Business Model Canvas** seine bestehenden Prozesse. Anschließend wird mit der **Digitalisierungsmatrix** das Digitalisierungspotenzial bewertet – mit spannenden Einsichten: Vor allem die Kundenakquise und Auftragsverwaltung zeigen ein besonders hohes Digitalisierungspotenzial bei gleichzeitig guter Umsetzbarkeit.

Daraus leitet das fiktive Unternehmen folgende Maßnahmen ab:

den Aufbau einer modernen Website, ein Online-Terminbuchungssystem sowie eine Social-Media-Präsenz. Parallel erfolgt die Einführung einer Software zur digitalen Auftragsverwaltung – einfache, aber wirkungsvolle Schritte.

Michael Roth, Key Researcher FH Kärnten betont:

„Der Leitfaden hilft kleinen Unternehmen, das abstrakte Thema Digitalisierung endlich greifbar zu machen – mit klaren Schritten, die dort ansetzen, wo das Unternehmen gerade steht.“



Das Fallbeispiel verdeutlicht: Selbst ein **traditioneller Handwerksbetrieb** kann durch strukturierte Anleitung und einfache Maßnahmen digitaler, effizienter und kundenorientierter werden. **Hinweis:** Dieses Beispiel dient zur Veranschaulichung und basiert nicht auf einem realen Unternehmen. Es wurde bewusst praxisnah gestaltet, um typische Herausforderungen und Lösungen greifbar zu machen.

DIH SÜD GmbH
Leonhardstraße 59
8010 Graz

M +43 664 13 25 318
E tamara.olipitz@dih-sued.at
W www.dih-sued.at



Hier gelangen Sie zum Leitfaden.



Der DIH Süd wird unterstützt von:



LAND KÄRNTEN