

BEST PRACTICES



Vom traditionellen Handwerksbetrieb zum digitalen Vorzeigebetrieb – wie eine Tischlerei den Wandel erfolgreich meisterte!

Die **Tischlerei HolzKunst** ist ein regional verankerter Handwerksbetrieb, der sich auf maßgefertigte Möbel aus nachhaltigem Holz spezialisiert hat. Wie viele kleine und mittlere Unternehmen stand **HolzKunst** vor der Herausforderung, das traditionelle Geschäftsmodell in das digitale Zeitalter zu überführen – ohne dabei die persönliche Note und Handwerksqualität zu verlieren.

Mit Unterstützung des vom **DIH SÜD** initiierten Leitfadens „**Digital Transformation – Wie KMU ihr Geschäftsmodell neu erfinden können**“ wagte HolzKunst den strukturierten Einstieg in die digitale Transformation. Der Leitfaden wurde von **Michael Roth, Key Researcher** an der **FH Kärnten**, entwickelt und bietet einen praxisnahen Dreischritte-Ansatz zur Digitalisierung.

Im ersten Schritt analysierte das Unternehmen mithilfe des Business Model Canvas seine bestehenden Prozesse. Danach wurde das Digitalisierungspotenzial mithilfe einer eigens entwickelten Digitalisierungsmatrix bewertet – mit überraschenden Erkenntnissen: Besonders die Kundenakquise und Auftragsverwaltung wiesen ein hohes Digitalisierungspotenzial bei gleichzeitig guter Umsetzbarkeit auf.

Innerhalb weniger Monate realisierte HolzKunst konkrete Maßnahmen wie die Erstellung einer modernen Website, ein Online-Terminbuchungssystem und den Aufbau von Social-Media-Präsenz.

Parallel wurde eine Software zur digitalen Auftragsverwaltung eingeführt.

Tischlerei HolzKunst betont:

„Dank der strukturierten Anleitung durch den Leitfaden konnten wir gezielt anpacken, was uns vorher überfordert hat. Besonders die Digitalisierung der Kundenakquise hat unser Geschäft spürbar belebt.“



Die Kundenkontakte nahmen zu, die interne Effizienz stieg messbar, und das Unternehmen positionierte sich als innovativer Handwerksbetrieb mit hoher Serviceorientierung. Der Leitfaden der **FH Kärnten** wurde so zur praxisnahen Erfolgsgeschichte für ein traditionelles KMU im Wandel – ein Beispiel, das Mut macht.

DIH SÜD GmbH
Leonhardstraße 59
8010 Graz

M +43 664 13 25 318
E tamara.olipitz@dih-sued.at
W www.dih-sued.at



Hier gelangen Sie
zum Leitfaden.



Der DIH Süd wird unterstützt von:



LAND  KÄRNTEN