

BEST PRACTICES



Praxisnah, strukturiert und umsetzbar – wie KMU ihr Geschäftsmodell neu erfinden können!

Die **Tischlerei HolzKunst** ist ein **fiktiver Handwerksbetrieb**, der stellvertretend für viele kleine und mittlere Unternehmen steht, die vor der Herausforderung stehen, ihr traditionelles Geschäftsmodell in das digitale Zeitalter zu überführen – ohne dabei ihre Werte wie **Handwerksqualität** und **persönliche Kundenbeziehung** zu verlieren.

Das Beispiel wurde im Rahmen des vom **DIH SÜD** initiierten Leitfadens „**Digitale Transformation – Wie KMU ihr Geschäftsmodell neu erfinden können**“ entwickelt. Der Leitfaden stammt von **Michael Roth, Key Researcher an der FH Kärnten**, und verfolgt einen strukturierten Drei-Schritte-Ansatz zur Digitalisierung, speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse kleiner Unternehmen.

Im Beispiel analysiert HolzKunst im ersten Schritt mithilfe des **Business Model Canvas** seine bestehenden Prozesse. Anschließend wird mit der **Digitalisierungsmatrix** das Digitalisierungspotenzial bewertet – mit spannenden Einsichten: Vor allem die Kundenakquise und Auftragsverwaltung zeigen ein besonders hohes Digitalisierungspotenzial bei gleichzeitig guter Umsetzbarkeit.

Daraus leitet das fiktive Unternehmen folgende Maßnahmen ab:

den Aufbau einer modernen Website, ein Online-Terminbuchungssystem sowie eine Social-Media-Präsenz. Parallel erfolgt die Einführung einer Software zur digitalen Auftragsverwaltung – einfache, aber wirkungsvolle Schritte.

Michael Roth, Key Researcher FH Kärnten betont:

„Der Leitfaden hilft kleinen Unternehmen, das abstrakte Thema Digitalisierung endlich greifbar zu machen – mit klaren Schritten, die dort ansetzen, wo das Unternehmen gerade steht.“



Das Fallbeispiel verdeutlicht: Selbst ein **traditioneller Handwerksbetrieb** kann durch strukturierte Anleitung und einfache Maßnahmen digitaler, effizienter und kundenorientierter werden.

Hinweis: Dieses Beispiel dient zur Veranschaulichung und basiert nicht auf einem realen Unternehmen. Es wurde bewusst praxisnah gestaltet, um typische Herausforderungen und Lösungen greifbar zu machen.

Zum Nachlesen:

„Digital Transformation: Wie KMU ihr Geschäftsmodell neu erfinden können“ (PDF).

DIH SÜD GmbH
Leonhardstraße 59
8010 Graz

E info@dih-sued.at
W www.dih-sued.at



Der DIH Süd wird unterstützt von:



LAND  KÄRNTEN