

BEST PRACTICES



Mit Strategie und Weitblick zur digitalen Zukunft: Wie ein Hotel mithilfe des Leitfadens erfolgreich in die Digitalisierung startet!

Erstellt wurde der praxisorientierte Leitfaden „Geschäftsmodelle strategisch digitalisieren – Ein Leitfaden für KMU-Hotels“ vom **Digital Innovation Hub Süd** gemeinsam mit **Dr. Wolfgang Lattacher MSc. und Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Erich J. Schwarz** vom **Institut für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung der Universität Klagenfurt**.

Das traditionsreiche **Hotel Goldene Rose** in der Südsteiermark entschied sich 2024 für einen mutigen Schritt: die **strategische Digitalisierung seines Geschäftsmodells** – begleitet vom genannten Leitfaden. Mit Unterstützung des Handbuchs implementierte der familiengeführte Betrieb schrittweise digitale Gästemappen, Smart-TVs und ein Property-Management-System, das die gesamte Zimmerverwaltung automatisiert.

Besonders wirkungsvoll zeigte sich die Einführung eines **digitalen Concierges**, der rund um die Uhr Fragen beantwortet und Empfehlungen ausspricht. **Das Ergebnis:** mehr Buchungen durch jüngere Zielgruppen und ein deutlich reduzierter Verwaltungsaufwand.

Diese Success Story zeigt eindrucksvoll, wie Digitalisierung auch in kleinen Betrieben gelingt – mit dem richtigen Werkzeug an der Seite.

Hotelinhaberin Maria Strobl betont:

“Der Leitfaden hat uns geholfen, die Digitalisierung nicht als Selbstzweck zu sehen, sondern gezielt dort anzusetzen, wo sie echten Nutzen bringt – für uns und unsere Gäste.“

Symbolfoto



Hier gelangen Sie zum Handbuch!

DIH SÜD GmbH
Leonhardstraße 59
8010 Graz

M +43 664 13 25 318
E tamara.olipitz@dih-sued.at
W www.dih-sued.at

 **UNIVERSITÄT
KLAGENFURT**

 **IUG** Institut für
Innovationsmanagement und
Unternehmensgründung



Digitalisierung in der Hotellerie



Der DIH Süd wird unterstützt von:



LAND  KÄRNTEN