

Business Frühstück

KI in der Praxis

Praktische Tools und konkrete Anwendungsbeispiele
für Ihr Unternehmen

Impulsvorträge & Austausch mit den Expert*innen

Herzlich willkommen!

01100
001100011010
1010101100101110
00110101010010101
110101101001000111
010111001011010010
010 0110 011100011000101011010001
101100011010100010110101101000
01110001 101011001001100011010
1101010101100011
11011000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



Ab 8.00

8:30

Eintreffen

Begrüßung & Eröffnung

Impulsvorträge:

8:35

DIH SÜD – Kostenloses Service für KMU

Mag.^a Sabine Schnepfleitner, DIH SÜD GmbH

8:45

Vorstellung AI Factory & Leistungen

Mag.^a Ann-Sophie Brenk, AI & Business Lead AI-Factory

8:55

Wie Sie KI sinnvoll in Ihrem Betrieb einsetzen

DI Georg Thallinger, JOANNEUM RESEARCH

KI-Potenziale entdecken und nutzen

Angelika Riedl, MA, FH CAMPUS 02

9:35

World Café mit den Expert*innen DI Georg Thallinger und Angelika Riedl, MA & AI-Factory: **KI-Bedarfe identifizieren**

Mag.^a Ann-Sophie Brenk, AI & Business Lead AI-Factory

10:50

Präsentation der Ergebnisse aus dem World Café

11:00

Ende der Veranstaltung

01100
0011100011011010
10101011001011110
001110101010010101
1110101010101000111
0101110010101101010
010 010 0111000110001010110110001
1011100011010110001011011011000
01110001 101011001100110011010
11010101010110011011
11011000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
11101011010101000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
1101010101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

Begrüßung & Eröffnung

Anita Höller, BA

Mitglied Ausschuss Wirtschaftskammer Steiermark



01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
1110101101011000111
0101110011011011010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

DIH SÜD – Kostenloses Service für KMU

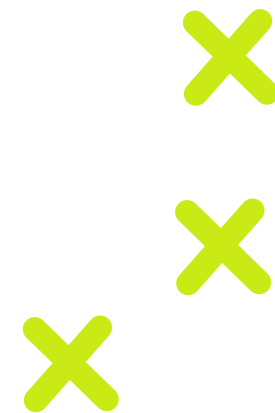
Mag.^a Sabine Schnepfleitner
Digital Innovation Hub SÜD (DIH SÜD GmbH)



Der DIH SÜD
wird unterstützt von:



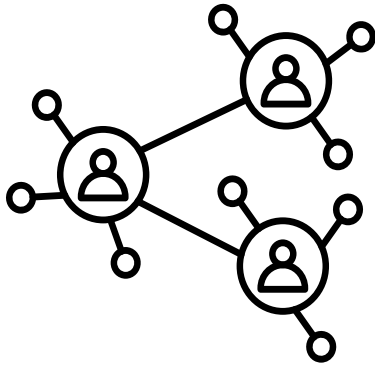
LAND  KÄRNTEN



Digitalisierung für KMU möglich machen

DIGITAL INNOVATION HUB SÜD

Der DIH SÜD



Nicht wirtschaftlich tätiges Kompetenznetzwerk

Netzwerk aus Digitalzentren,
Netzwerkpartnern und Multiplikatoren



Unterstützung von KMU in der Südregion

Angebote in den Bereichen
Information, Weiterbildung &
Digitale Transformation



Zugang zu Infrastruktur

Zugang zu Laboren, Unterstützung
bei Prototypenherstellung etc.

Unser Angebot



INFORMIEREN



WEITERBILDEN



**ENTWICKELN &
UMSETZEN**



Testen vor der Investition



Unterstützung bei der Suche
nach Investoren



Weiterbildung und
Qualifizierung



Weiterentwicklung des Ökosystems

**Unser
Angebot**

Unsere Themen



Produktions- &
Fertigungstechnologien



Digitale Geschäfts-
modelle & -prozesse



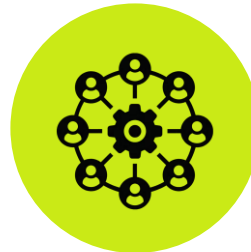
Digitale Sicherheit



Nachhaltigkeit &
Kreislaufwirtschaft



Daten &
Künstliche Intelligenz



Arbeit der Zukunft &
Humanressourcen

Unser Partnernetzwerk

Digitalzentren

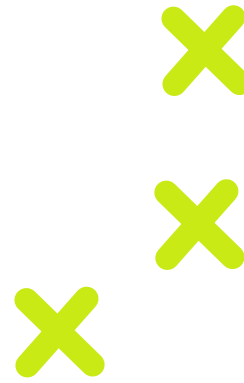


Netzwerkpartner



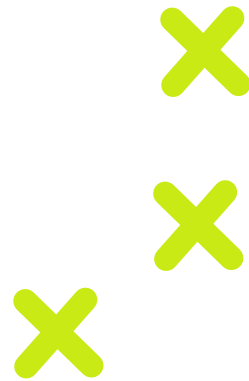
Kooperationen





- 30.06.2026** **Der Digitale Produktpass (DPP) – Chance zur Transformation**
- 01.07.2026** **"Digital Service Day" Bezirksstelle Hermagor**
- 09.07.2026** **Cyber-Sicherheit Notfallplan: Handlungsfähig bleiben im Angriffsfall**
- 09.07.2026** **Freie Office-Lösungen kennenlernen**
- 13.07.2026** **KI im Marketing – Grundlagen und praxisnahe Anwendung für KMU**

Unsere nächsten Workshops



Wir machen Digitalisierung für KMU in
Südösterreich nutzbar und zugänglich.

Melden Sie sich zu unseren **kostenlosen**
Workshops und Angebote unter
www.dih-sued.at an.



Bleiben Sie mit **unserem Newsletter** bei der Digitalisierung und unseren kostenlosen Workshops am Laufenden!

Jetzt abonnieren unter
www.dih-sued.at/newsletter.

Zum Newsletter anmelden



Mag. Stefan Schafranek

Leonhardstraße 59

8010 Graz

T. +43 316 876 1154

E. stefan.schafranek@dih-sued.at

Mag.^a Sabine Schnepfleitner

Leonhardstraße 59

8010 Graz

T. +43 316 876 1154

E. sabine.schnepfleitner@dih-sued.at

Follow us on LinkedIn



DIH SÜD
is supported by:



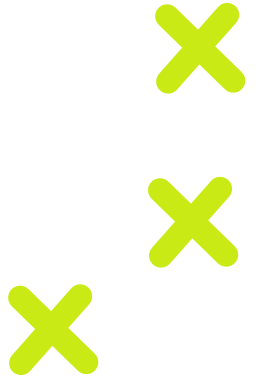
FFG
Forschung wirkt.



Das Land
Steiermark

LAND  KÄRNTEN

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
11101011010101000111
010111001101101101010
010 0110 011110001110001010110110001
1011100011010110001011010101101000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

Vorstellung AI Factory & Leistungen

Mag.^a Ann-Sophie Brenk
AI & Business Lead AI Factory

AI Factory Austria AI:AT

Vorstellung

Ann-Sophie Brenk
23.06.2026



Europas Herausforderung ist nicht das KI-Potenzial – sondern **Umsetzung** und **Skalierung**



IMPLEMENTIERUNG & ANWENDUNG

Mangel an strukturierten Einführungswegen

Begrenzte Fähigkeit, über Pilotprojekte hinaus Wirkung zu erzielen



TRANSLATION GAP

Forschungsergebnisse erreichen industrielle Anwendung zu langsam

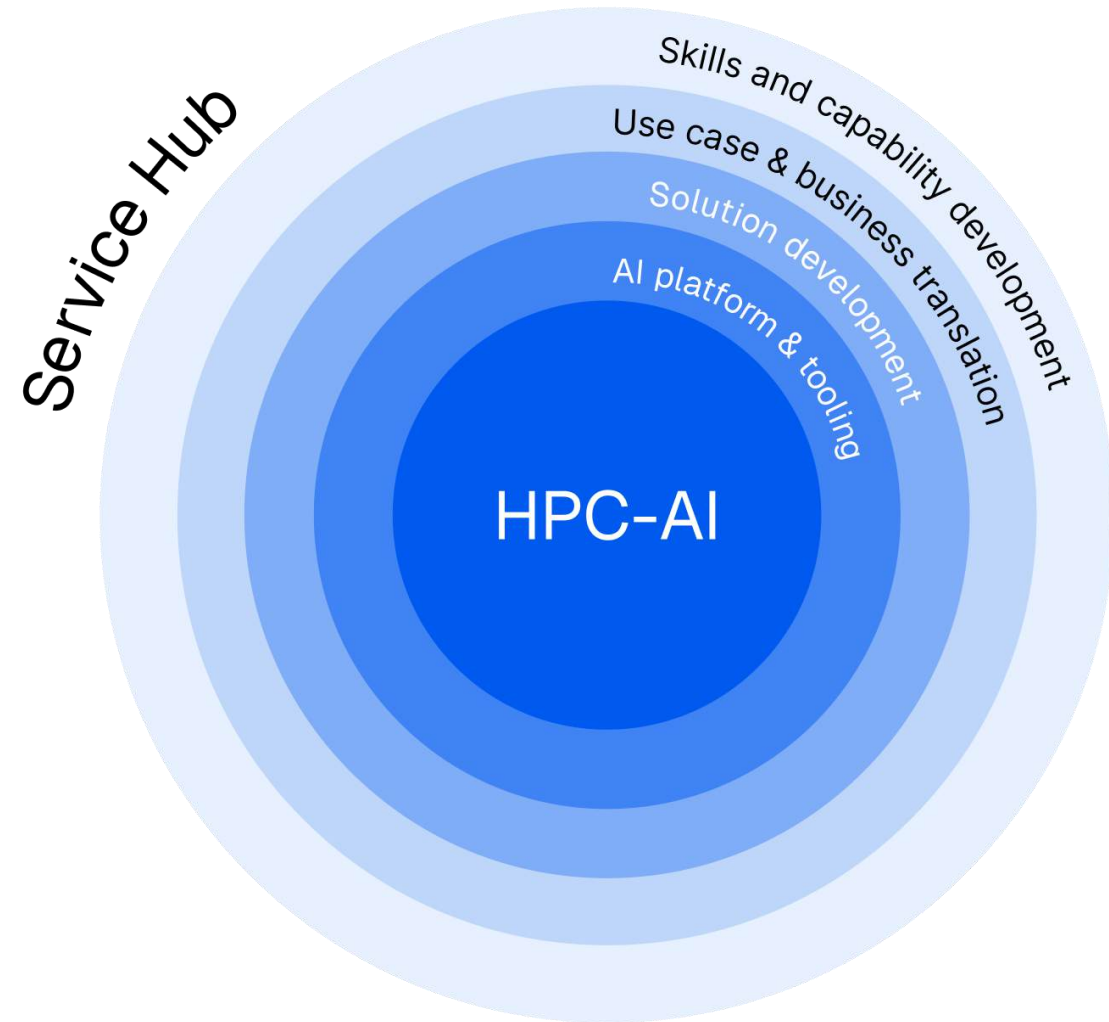
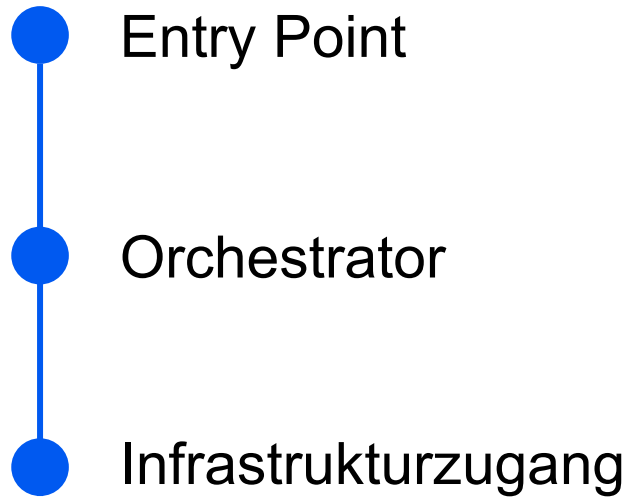


ZUGANG & INFRASTRUKTUR

Fragmentierter Zugang zu KI-Infrastruktur
Steigender Bedarf an souveränen KI-Fähigkeiten

AI Factories sind darauf ausgelegt, diese Lücke zu schließen, indem sie Infrastruktur, praxisnahe Expertise und Orientierung miteinander verbinden

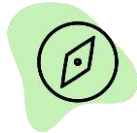
Von KI-Einführung bis **souveräner** Infrastruktur – ein integriertes Servicemodell



Wen wir unterstützen

Die Services von AI Factory Austria werden berechtigten Organisationen **kostenlos** bereitgestellt

Bedarf an Orientierung



KMU und öffentliche Verwaltung

- Neutrale Erstorientierung und Beratung
- Schulungen und Identifikation relevanter Anwendungsfälle
- Einbindung geeigneter Ökosystempartner
- Unterstützung bei ersten KI-Pilotprojekten

Bedarf an Souveränität



Öffentliche Verwaltung, kritische Infrastruktur und Industrie

- Zugang zu souveräner Infrastruktur
- Vertrauenswürdige KI-Umgebungen
- Expertise aus Forschung, Industrie und Ökosystem

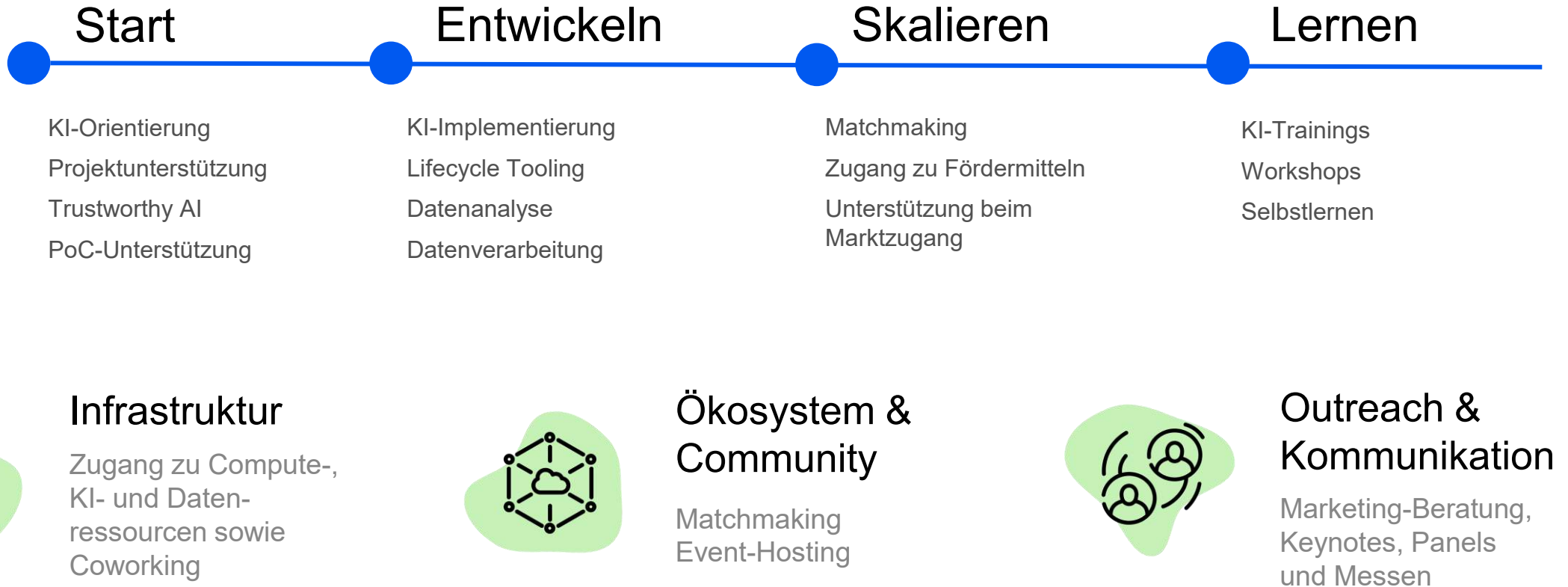
Hoher KI-Reifegrad



Start-ups, Deep-Tech-Unternehmen, Spin-offs, Industrie und angewandte Forschung

- Zugang zu HPC-Infrastruktur
- Expertise in AI Engineering und Trustworthy AI
- Coworking
- Unterstützung beim Zugang zu Fördermitteln

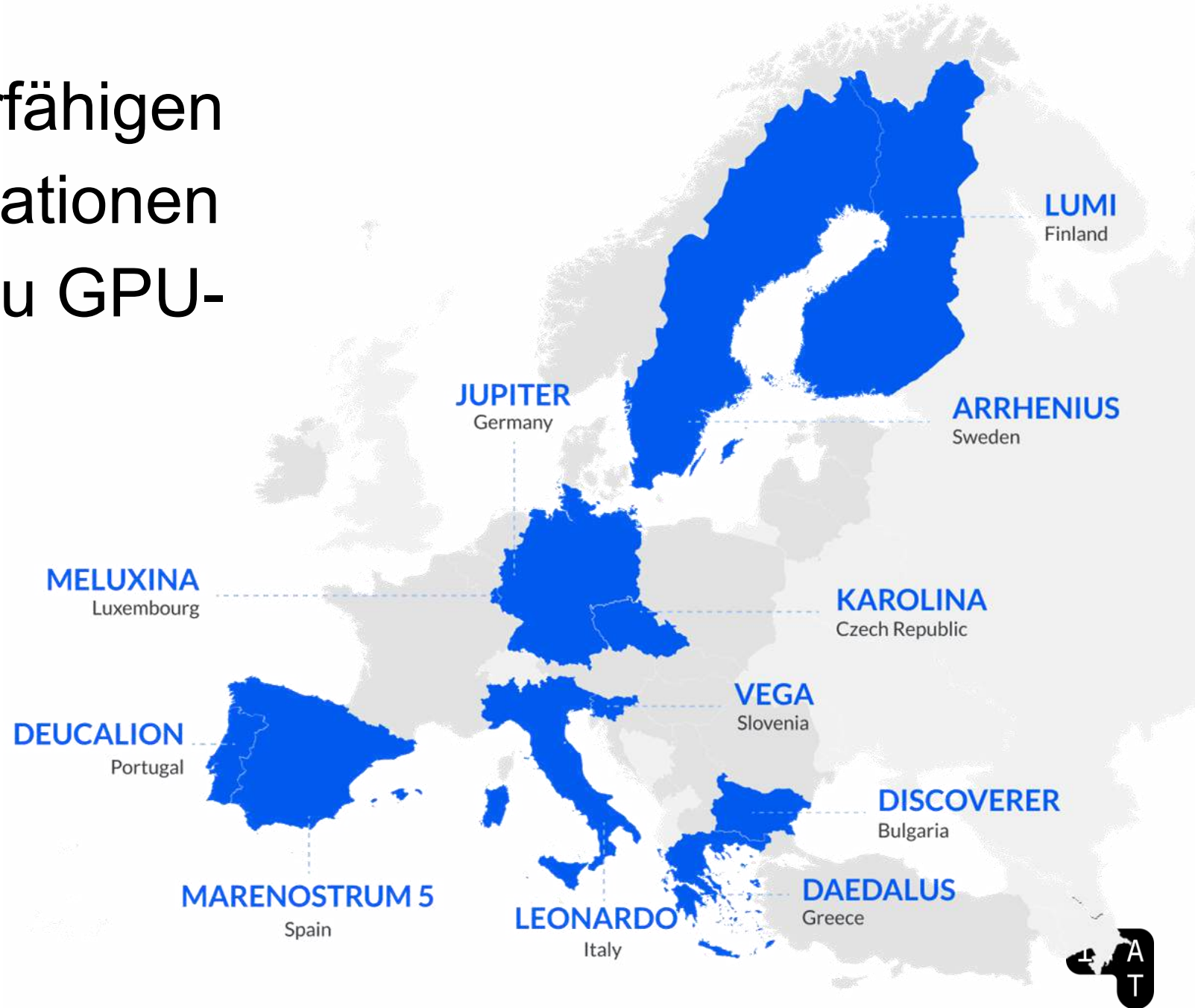
Unsere Services als **One-Stop-Shop** für KI



Enge Zusammenarbeit von 19 AI Factories in ganz Europa



EuroHPC bietet förderfähigen europäischen Organisationen **kostenlosen Zugang** zu GPU-Ressourcen.



AI:AT Consortium

Beneficiaries



Advanced
Computing
Austria_



Affiliated Entities



universität
wien



universität
innsbruck



JKU
JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ

ISTA
Institute of
Science and
Technology
Austria

ÖAW
Österreichische
Akademie der
Wissenschaften

INiTS
Vienna's High-Tech Incubator



Funded by



EuroHPC
Joint Undertaking



**Co-funded by
the European Union**

 **Federal Ministry
Innovation, Mobility
and Infrastructure
Republic of Austria**

under discussion with



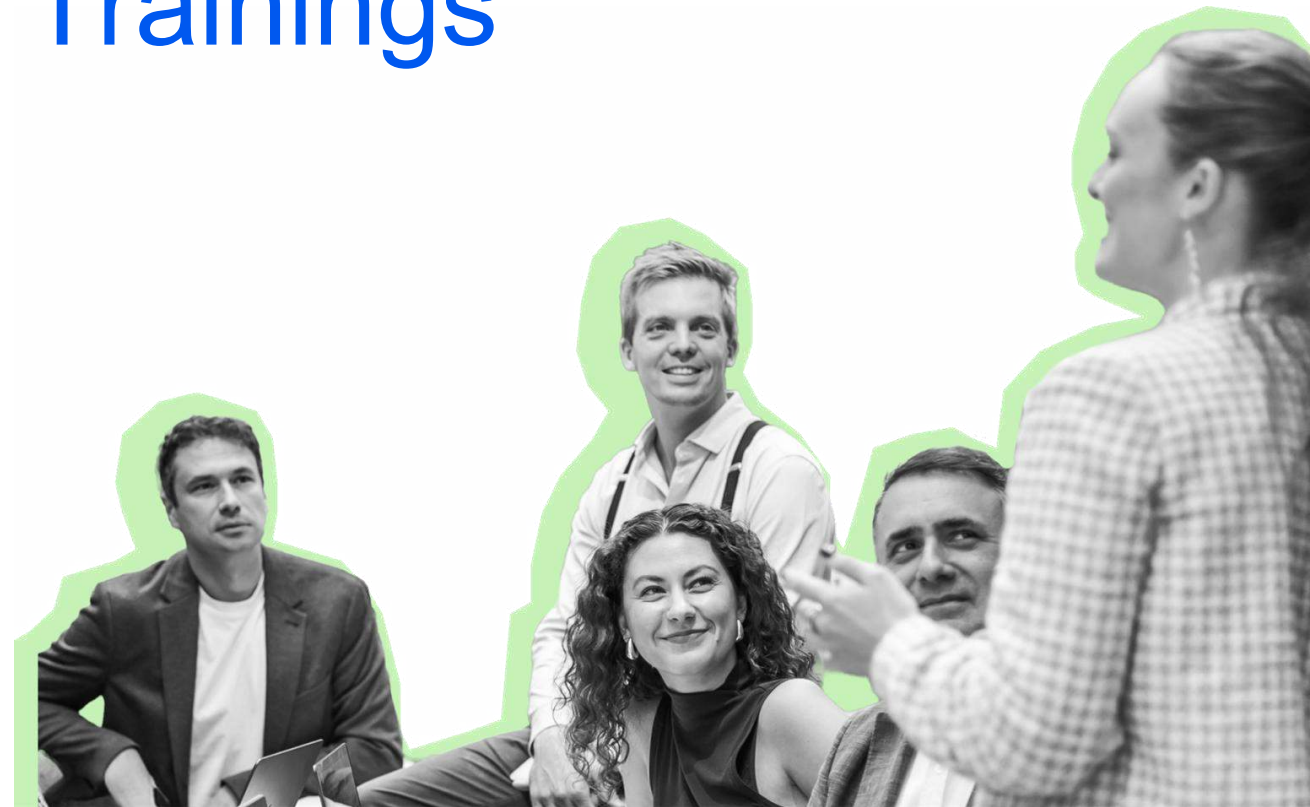
AI Factory Austria AI:AT has received funding from the European High-Performance Computing Joint Undertaking (JU) under grant agreement No 101253078. The JU receives support from the Horizon Europe Programm of the European Union and Austria (BMIMI / FFG).



Join AI:AT Trainings



www.ai-at.eu



Kontakt



@ai-factory-austria

Ann-Sophie Brenk

AI Business Lead

AI Factory Austria AI:AT

+43 676 571 74 65

annsophie.brenk@ai-at.eu

Karl-Farkass-Gasse 22, 1030 Wien

01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
1110101101011000111
0101110011011011010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Impulsvortrag 1:

Wie Sie KI sinnvoll in Ihrem Betrieb einsetzen

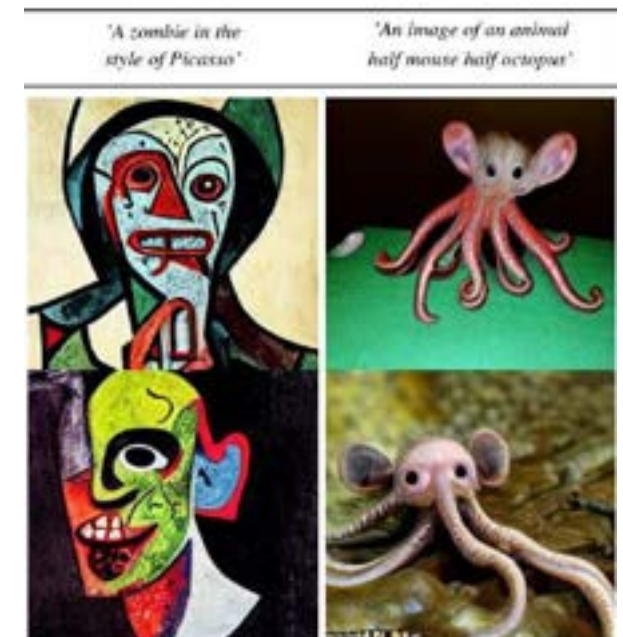
DI Georg Thallinger
JOANNEUM RESEARCH DIGITAL

“Generative” KI

- KI die Inhalte erzeugen kann (Text, Bilder, Video, 3D usw.)
- Großer Hype seit dem Release von **ChatGPT** (für Text), **Midjourney** / **Stable Diffusion** (für Bilder) und **SORA** / **Luma Dream Machine** (für Videos)

ChatGPT Prompt: „Welche Normen gibt es für Kreuzlagenholz (KLH) ?“

1. **EN 16351:2015 (bzw. DIN EN 16351)** - Diese europäische Norm legt Anforderungen an Brettsperrholz (BSP) fest, das für tragende Zwecke verwendet wird. Sie behandelt sowohl die Herstellung als auch die Leistungsanforderungen und Prüfmethoden für CLT.
2. **EN 14080:2013** - Diese Norm betrifft Brettschichtholz (BSH), das oft in Verbindung mit Kreuzlagenholz verwendet wird. Sie legt die Anforderungen für die Herstellung und Klassifizierung von Brettschichtholz und verwandten Produkten fest.
3. **EN 1995-1-1 (Eurocode 5)** - Teil des Eurocode 5, der die Grundlagen für den Entwurf und



Large Language Modelle (LLM) - Einführung

- KI Modelle für Texte
 - ChatGPT (GPT-5 / GPT5-Mini / GPT4o usw.), Claude, Gemini, ...
- Anwendungsbereiche sind extrem vielfältig
 - Chatbot
 - Texte erzeugen (z.B. Aufsatz)
 - Texte zusammenfassen & umformulieren
 - Text übersetzen
 - Fragen beantworten
 - Und vieles weiteres

contentSkip to site indexPoliticsSubscribeLog InSubscribeLog InToday's [PaperAv](#)

Who Criticized Trump **PERSON** in Texts, Is FiredImagePeter Strzok, a top **F.B**

investigation after his disparaging texts about President **Trump PERSON** were u

TimesBy Adam Goldman **ORG** and **Michael S. SchmidtAug PERSON** . 13 c

PERSON , the **F.B.I. GPE** senior counterintelligence agent who disparaged Pri

oversee the **Hillary Clinton PERSON** email and **Russia GPE** investigations, h

said **Monday DATE** .Mr. Trump and his allies seized on the texts — exchanged

Lisa Page — in PERSON assailing the **Russia GPE** investigation as an illegit

DATE at the **F.B.I. GPE** to become one of its most experienced counterintellig

inquiry Along with writing the texts, Mr. **Strzok PERSON** was accused of sending

F.B.I. GPE had been under immense political pressure by Mr. **Trump PERSON**

DATE from the staff of the special counsel, **Robert S. Mueller III PERSON** . Th

Risiken bei Large Language Models (LLMs)

■ „Halluzinieren“

- KI gibt unwahre Aussagen wider, aber in sehr „überzeugender“ Form →

■ Kein Wissen über neue Ereignisse

- Viele (Gratis-)LLMs sind mit Trainingsdaten gefüttert bis 2025
- ChatGPT (Gratis) macht aber jetzt schon Websuche wenn es nichts weiss

■ Bias / Geschlechter Stereotypen

■ Verletzung Datenschutz & DSGVO !

Prompt: **Erstelle Reiseplan für einen Tag in Kapfenstein**

16:00 - Erkundung des Ortes

- Spazieren Sie durch das Dorf Kapfenstein, besuchen Sie die örtliche Kirche und entdecken Sie die charmanten Straßen und Gebäude.

17:00 - Kaffeepause im örtlichen Café

- Machen Sie eine Pause in einem der örtlichen Cafés und genießen Sie einen Kaffee und Kuchen. Das Café „Konditorei Melchior“ ist sehr zu empfehlen.

Abend

18:00 - Abendessen in einem Gasthaus

- Beenden Sie Ihren Tag mit einem Abendessen in einem der gemütlichen Gasthäuser in der Umgebung. Das Gasthaus „Kapfensteiner Kirchen“ ist sehr zu empfehlen.

← **Gibt es nicht !!**

Erzeugen von Bildern & Video aus Texteingabe

portrait photo of a asia old warrior chief, tribal panther make up, blue on red, side profile, looking away, serious eyes, 50mm portrait photography, hard rim lighting



Luma Dream Machine - Output
Prompt: **A couple in traditional dress dancing a waltz on top of a mountain in the himalaya**



Potentielle Use cases für KI im Betrieb

36

- Automatische Dokumentenverarbeitung (Rechnungen usw.)
- KI-basierte Extraktion von Inhalten aus Formularen (z.B. Reiseabrechnung)
- Adaptieren von Texten (Umformulieren, Erweitern / Kürzen etc.)
- Emails klassifizieren, zusammenfassen und Antwort formulieren
- Automatisches Gesprächsprotokoll / Minutes für Telcos
- Automatisches Erstellen von Marketing Material (Text, Bilder, Videos, ...)
- Personalisiertes Marketing (zugeschnitten auf Zielgruppe)
- Intelligentes Zeitmanagement / Aufgabenmanagement
- ... und viele weitere !

Automatische Dokumentenverarbeitung

- Blumatix / Rossum / Robodocxs / Parashift / Workist / natif.ai...
 - Automatische Erkennung des Dokumententyps (Rechnung / Lieferschein / ...)
 - KI-basierte Erfassung der Kerninhalte des Dokuments
 - Z.B. für Rechnung: Rechnungsnummer, Leistungsbeschreibung, Zahlungsbedingungen, ...
 - Integration in ERP System
 - Erfasste Daten können automatisch weitergeleitet werden z.B. an FIBU / SAP System
 - Online Demo (Blumatix) mit Muster Rechnung auf <https://trial.bludelta.ai/trial>



Automatische Erstellung von Marketing Material (Text + Bilder)

Input (für ChatGPT): Erstelle den Plan für eine 3-monatige Social Media Kampagne auf Facebook, Tiktok und Instagram für ein Geschäft spezialisiert auf luxuriöse Herrenmode.

Monat 1: Branding und Aufbau

- Profilerstellung auf Facebook, Instagram und TikTok.
- Vorstellung des Geschäfts und Teaser für kommende Kollektionen.
- Ziel: 20% Steigerung der Markenbekanntheit und 15% mehr Follower.

Monat 2: Kundenbindung und Interaktion

- Gewinnspiele, Rabattaktionen, Live-Sessions und Q&A.
- Kooperationen mit lokalen Influencern und Cross-Promotion.
- Ziel: Steigerung des Engagements und Vertiefung der Kundenbindung.

Monat 3: Verkaufsförderung und Abschluss

- Flash Sales, Sonderangebote und gezielte Anzeigen.
- Nutzung von Remarketing-Kampagnen

Input (für Leonardo.ai):

A gray-hair gentleman in a luxurious men suit in blue



KI-basierte Extraktion von Inhalten aus Formularen (z.B. für Abrechnung Dienstreise)

AI Tools zur PDF Analyse

■ Z.b. **AskForPDF**, Pro version

■ 'GPT-4' Modell

■ Extraktion der Kerninhalte

■ Für Verbuchung im SAP



Datum	ab Uhrzeit	Ort, Flughafen, Bahnhof, Grenze	an Ortszeit	Ort, Flughafen, Bahnhof, Grenze	Verkehrsmittel Flug-Nr., Flugklasse, Bahn, Schlafwagen, PKW, km-Angabe, Mietende PKW, Leihzeiten für Pkw/Fahrrad, usw.
16.4.2012	14:00	Graz	15:25	Frankfurt	Flug LH 1263
16.4.2012	16:45	Frankfurt	17:40	Brüssel	Flug LH 1016
21.4.2012	9:20	Brüssel	10:30	Frankfurt	Flug LH 1007
21.4.2012	12:10	Frankfurt	13:25	Graz	Flug LH 1262

Auszug aus Reiseabrechnung Formular

HF Extrahiere mir alle Reisebewegungen getrennt für Hin- und Rückreise



Hinreise

- Datum: 16.4.2012
- Ab Uhrzeit: 14:00
- Ort: Graz
- An Ortszeit: 15:25
- Ort: Frankfurt
- Verkehrsmittel: Flug LH 1263
- Datum: 16.4.2012
- Ab Uhrzeit: 16:45
- Ort: Frankfurt
- An Ortszeit: 17:40
- Ort: Brüssel
- Verkehrsmittel: Flug LH 1016

Rückreise

- Datum: 21.4.2012
- Ab Uhrzeit: 9:20



HF Was war der Reisezweck ?



Der Reisezweck war ein Vortrag mit dem Titel "Real-time video breakup detection for multiple HD video streams on a single G" der Konferenz "SPIE Photonics Europe" in Brüssel, Belgien 1.



F Welche Verkehrsmittel wurden benutzt (aus Auswahl: Flugzeug, Zug, Schiff, U-Boot, Raumschiff, fliegender Teppich) ?



Die verwendeten Verkehrsmittel in den bereitgestellten Dokumenten waren Flugzeug und Zug. Es wurden keine anderen Verkehrsmittel wie Schiff, U-Boot, Raumschiff oder fliegender Teppich genutzt 11.

Automatische Erstellung von Notizen und Zusammenfassung von Telcos & Meetings

■ Tools: **MS Copilot**, *Sally AI*, *Leexi AI*, *Sembly AI*, *Read AI*, *otter.ai*, *fathom.ai*, ...

Die Besprechung begann mit einer kurzen Begrüßung der Teilnehmer.

Es wurde festgestellt, dass Julian nicht anwesend war und dass die Disk Probleme mit LinkedIn-Kampagnen und die Synchronisation des Business den Retargeting-Kampagnen auf LinkedIn, die als "nicht bereitgestellt" an

Es wurde ein Ticket eröffnet, um Feedback zu erhalten. Speaker 3 stellte möglicherweise an fehlenden Zugriffsrechten im Business Manager lag. Situation zu klären. Speaker 2 erklärte, dass die Sichtbarkeit der Kampagnen synchronisiert ist.

Es wurde festgestellt, dass zwei ehemalige Mitarbeiter möglicherweise i Kampagnen führte. Speaker 2 äußerte Bedenken, dass diese Mitarbeiter

Key Points

- The website structure is being revised 05:45
- The H2 headings on the website will be optimized for SEO 13:39

Decisions

- The website should go live by November 29:11
- The CMO must approve the page before it goes live 31:26

Tasks

- Collect feedback on the subpages  Josh Bellington

Quelle für Bilder: Sally AI Webseite, <https://www.sally.io>

Supply Chain Management & Umsatzprognose

Quantics

- KI-basierte Bestandsoptimierung und Nachfrageprognose
- Basierend auf
 - Stammdaten → historische Verkaufsdaten, Produktsortiment etc.
 - Interne Daten → Rabattaktionen, Kundenclub Karten, Events etc.
 - Externe Daten → Branchen-Indices, makroökonomische Faktoren (BIP), Wetter etc.



Andere Tools: Circly, ...

Interne Daten – Stammdaten – externe Daten

KI Agenten

- Was ist ein KI Agent ?
 - Ist KI die **selbstständig** deinen PC bedienen kann und **Arbeitsaufträge von dir** ausführt
 - Hat (typischerweise) Zugriff auf Dateien, Browser, Email etc.
 - Höheres Potential für Automatisierung im Vergleich mit Chatbots, aber auch viel höhere Sicherheitsrisiken !
 - Tools: **Claude Cowork**, MS Copilot Studio, n8n, Zapier, ...

Beschreiben Sie Ihre Aufgabe – Geben Sie eine Anfrage in natürlicher Sprache ein. Beispiel: „Ordnen Sie diesen unübersichtlichen Download-Ordner. Sortieren Sie die Dateien nach Typ, benennen Sie generische Dateien anhand ihres Inhalts um, kennzeichnen Sie Duplikate und erstellen Sie Unterordner für Belege, Arbeit und Persönliches.“

BEISPIEL 03 – RECHERCHE & DOKUMENTENERSTELLUNG

„Lesen Sie alle Dateien in meinem Ordner ‚Q1 Research‘, fassen Sie die wichtigsten Erkenntnisse in einem professionellen Bericht mit Diagrammen zusammen und speichern Sie ihn als report-final.docx.“

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1.  ChatGPT 	11.  remove.bg 	21.  ElevenLabs 	31.  manus	41.  replit 
2.  Gemini 	12.  Doubao	22.  Hugging Face	32.  CIVITAI 	42.  candy.ai
3.  deepseek 	13.  NotebookLM 	23.  Lovable 	33.  KlingAI 	43.  JuicyChat
4.  Grok 	14.  SPICYCHAT.AI 	24.  Crushon AI	34.  cutout.pro	44.  VEED
5.  character.ai	15.  SUNO 	25.  GAMMA	35.  Adot	45.  Hailuo AI
6.  perplexity 	16.  QuillBot	26.  CURSOR 	36.  DeepAI	46.  Meta AI
7.  Claude 	17.  Kimi 	27.  Pixelcut	37.  Poe 	47.  Remaker 
8.  JanitorAI	18.  PolyBuzz	28.  Midjourney 	38.  ZeroGPT	48.  JOI
9.  Quark	19.  SEART.AI	29.  TurboScribe	39.  Google Labs	49.  Monica
10.  Google AI Studio 	20.  Qwen3 	30.  Photoroom 	40.  Leonardo.AI 	50.  ourdream.ai

AWS KI Marktplatz

- Verzeichnis von österreichischen KI-Anbieter
 - Unternehmen & Forschungseinrichtungen
 - Filtern nach Branche, Anwendungsfälle etc.
 - <https://www.awsconnect.at/KI-Anbieter>



Anwendungsfälle

- ☐ Arbeitskräfte Management
- ☐ Audit & Compliance
- ☐ Cybersecurity
- ☐ eCommerce
- ☐ Entscheidungsunterstützung
- ☐ Intelligente Geräte & Roboter
- ☐ IT Automatisierung
- ☐ Kundenservice
- ☐ Marketing Optimierung
- ☐ Predictive analysis
- ☐ Qualitätskontrolle
- ☐ Risiko Management
- ☐ Verkaufsoptimierung
- ☐ Vorhersagen

Digitalisierung für KMU möglich machen.

Informationsveranstaltungen * Workshops * Digitale Innovation

DER DIGITAL INNOVATION HUB SÜD ALS
KOSTENLOSES SERVICE FÜR KMU

www.dih-sued.at/Veranstaltungen



Unsere Veranstaltungen



01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010110110010101
111010110101011000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Impulsvortrag 2:

KI-Potenziale entdecken und nutzen

Angelika Riedl, BSc, MSc
FH CAMPUS 02

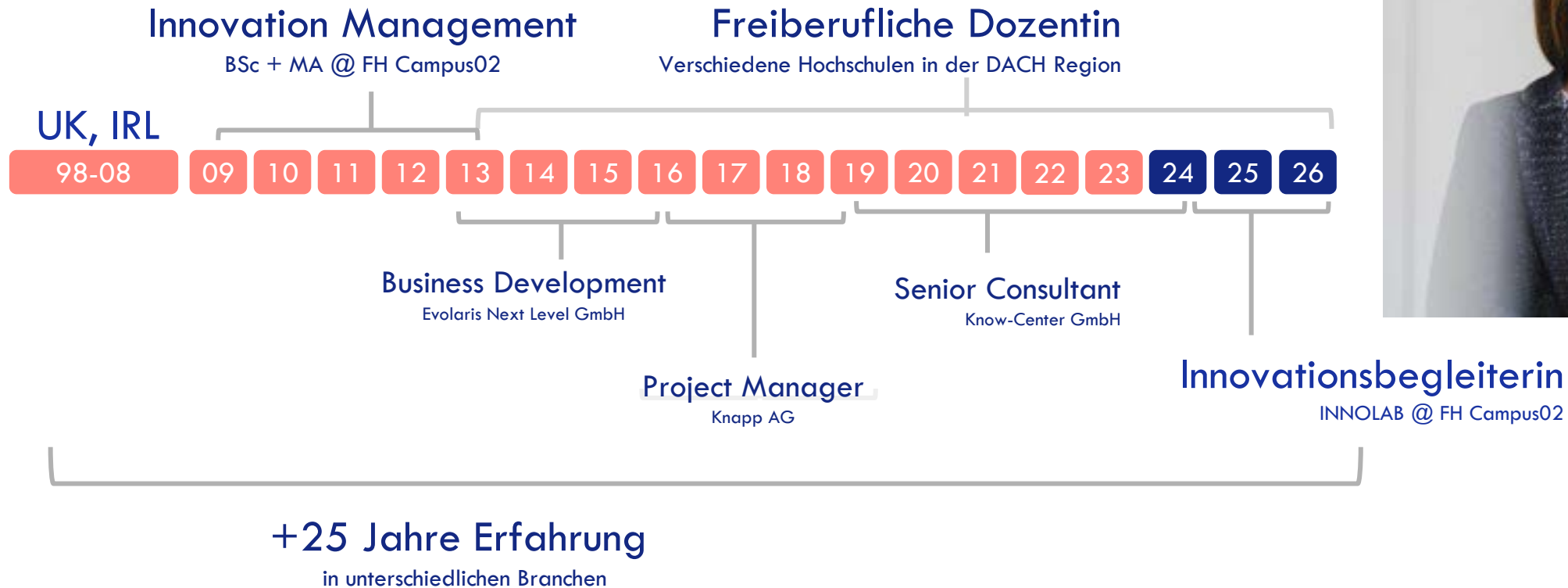
BUSINESS FRÜHSTÜCK

GRAZ, 23.06.2026



Angelika Riedl, BSc MA

Innovationsbegleiterin



>1000

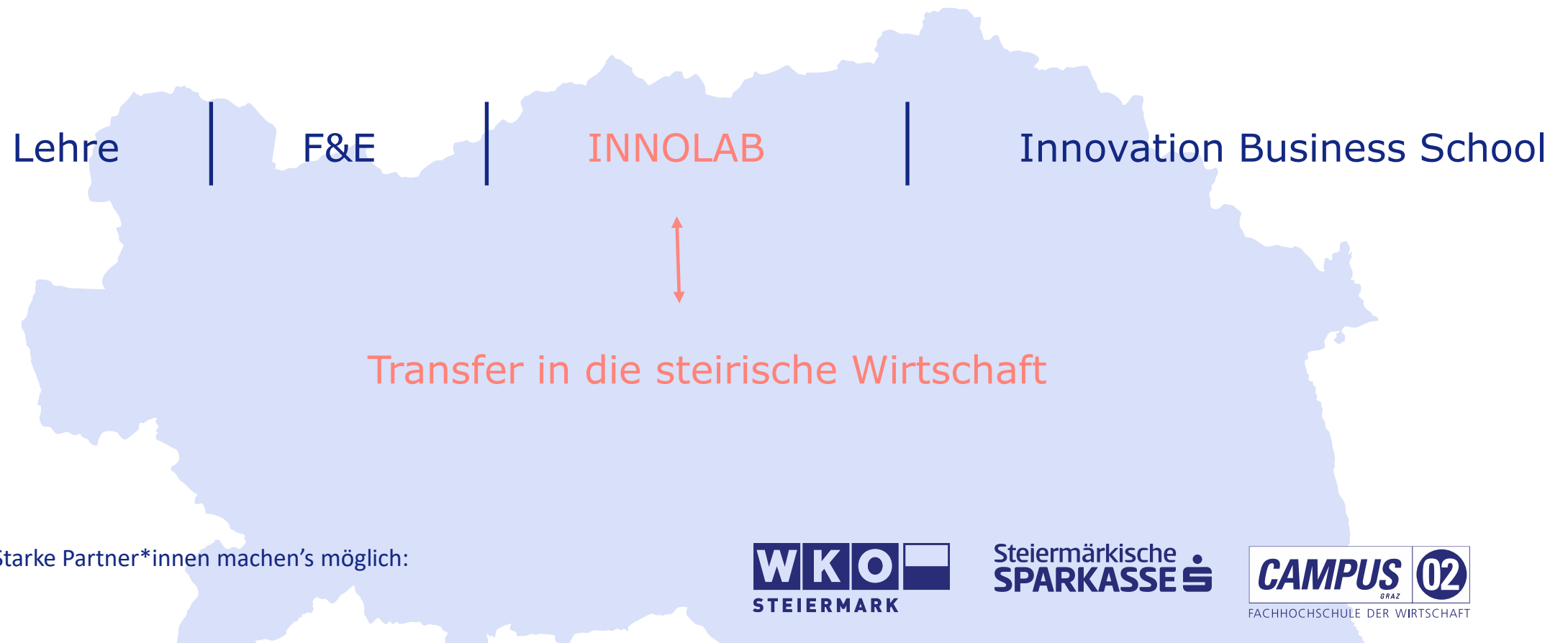
steirische Unternehmer*innen ...



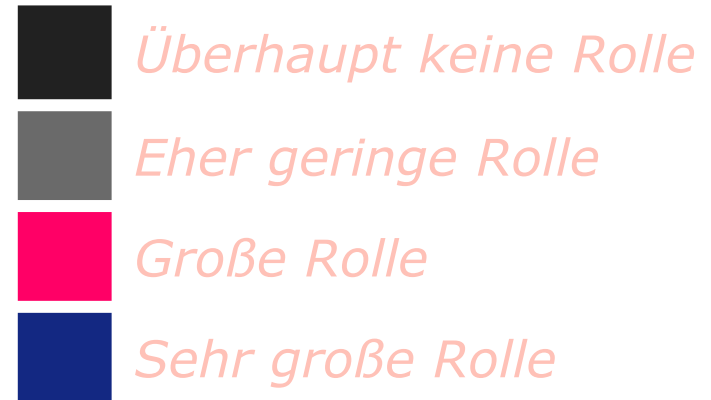
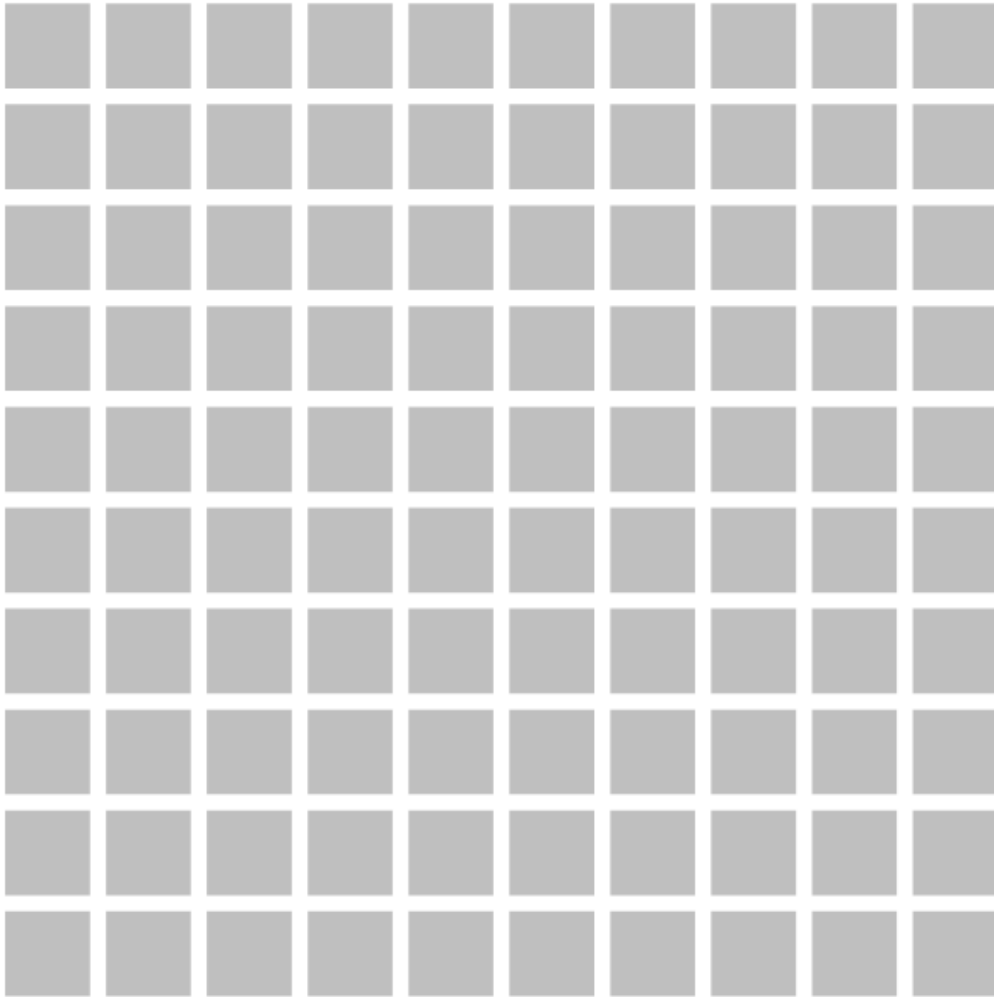
Organisatorische Einbettung des INNOLAB

FH CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft GmbH mit fünf Departments

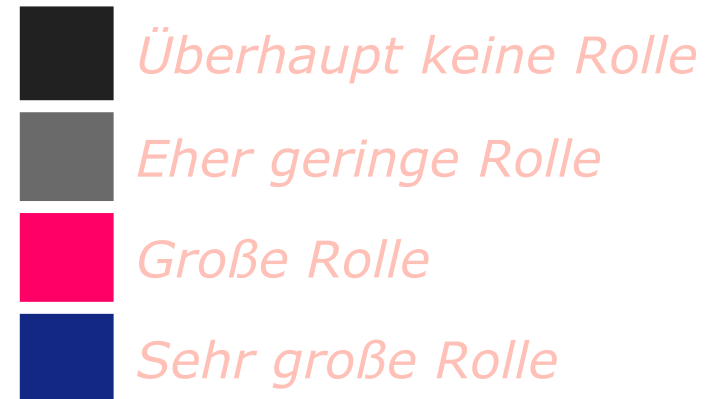
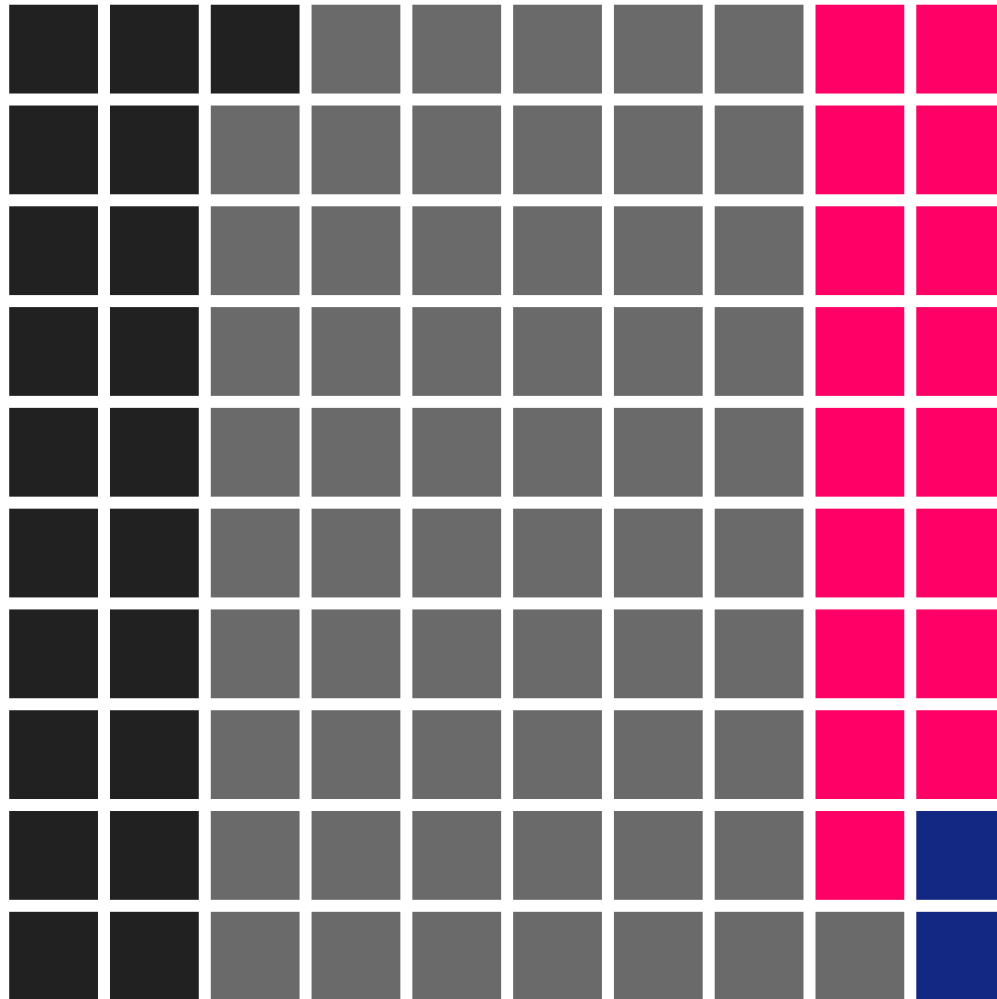
Department Innovationsmanagement



Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2023?

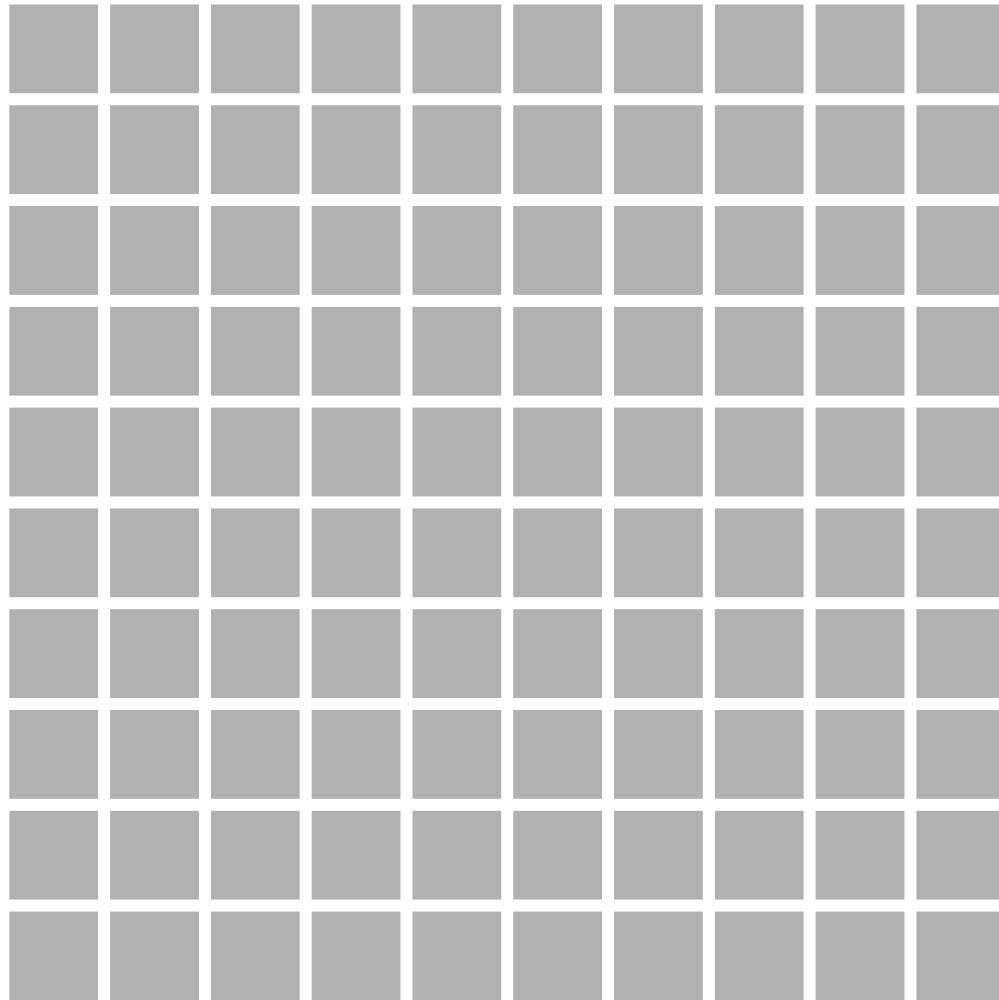


Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2023?



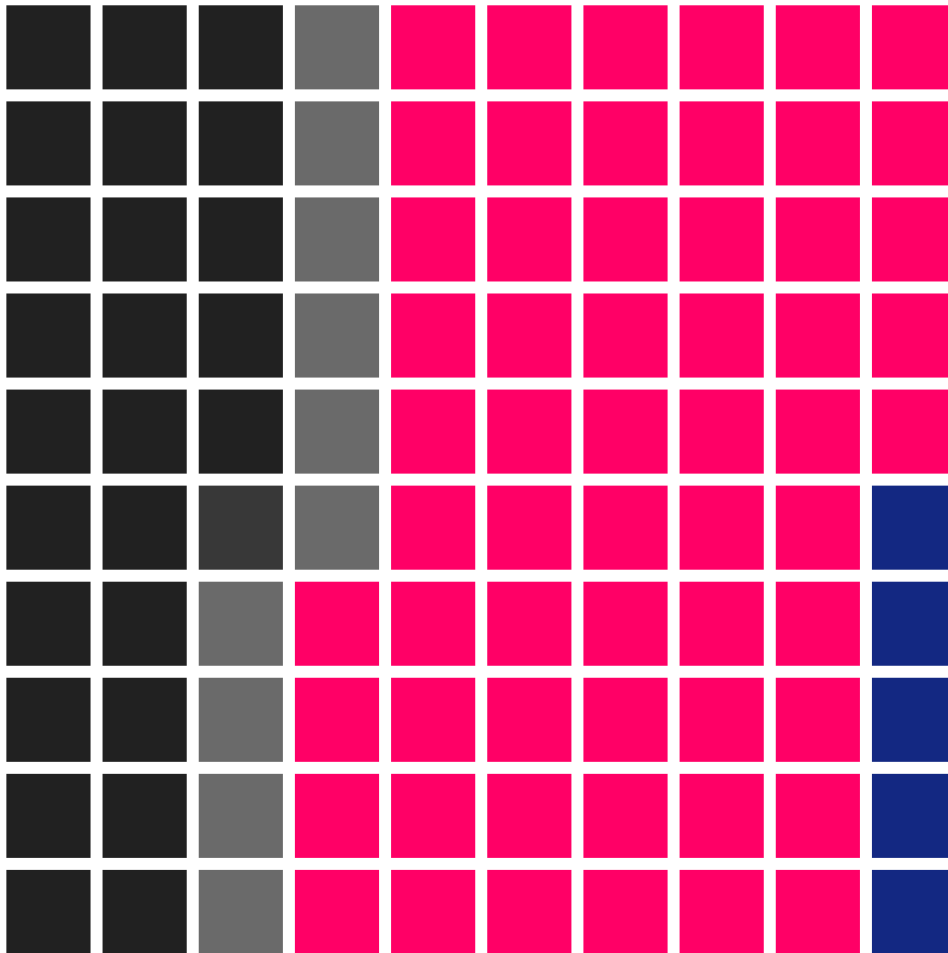
Quelle: Deloitte AI Quick Study 2023

Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2025?



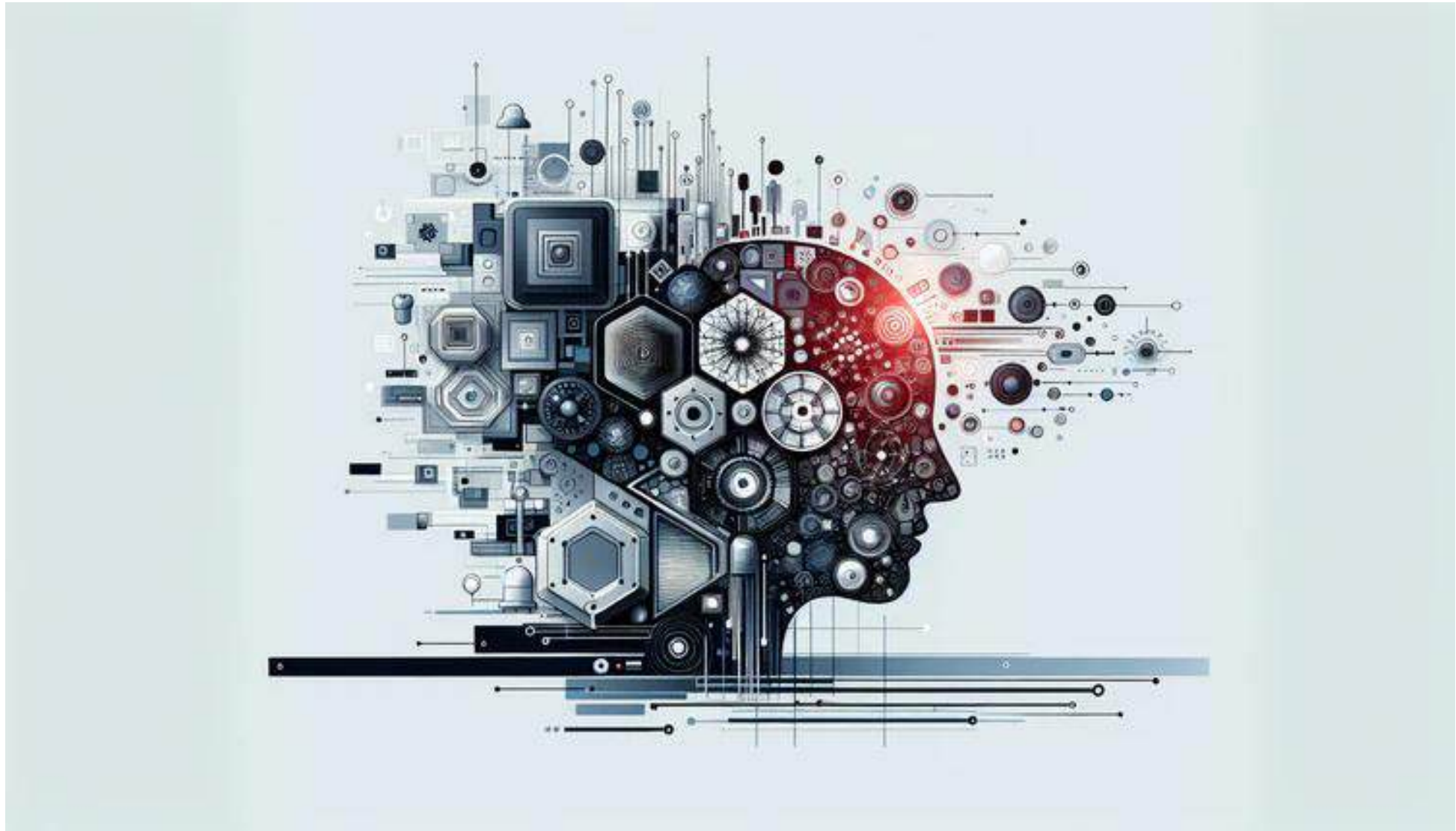
[AIReadinessStudy_OEsterreich_2025_BERICHTSBAND.pdf](#)

Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2025?



[AIReadinessStudy_OEsterreich_2025_BERICHTSBAND.pdf](#)

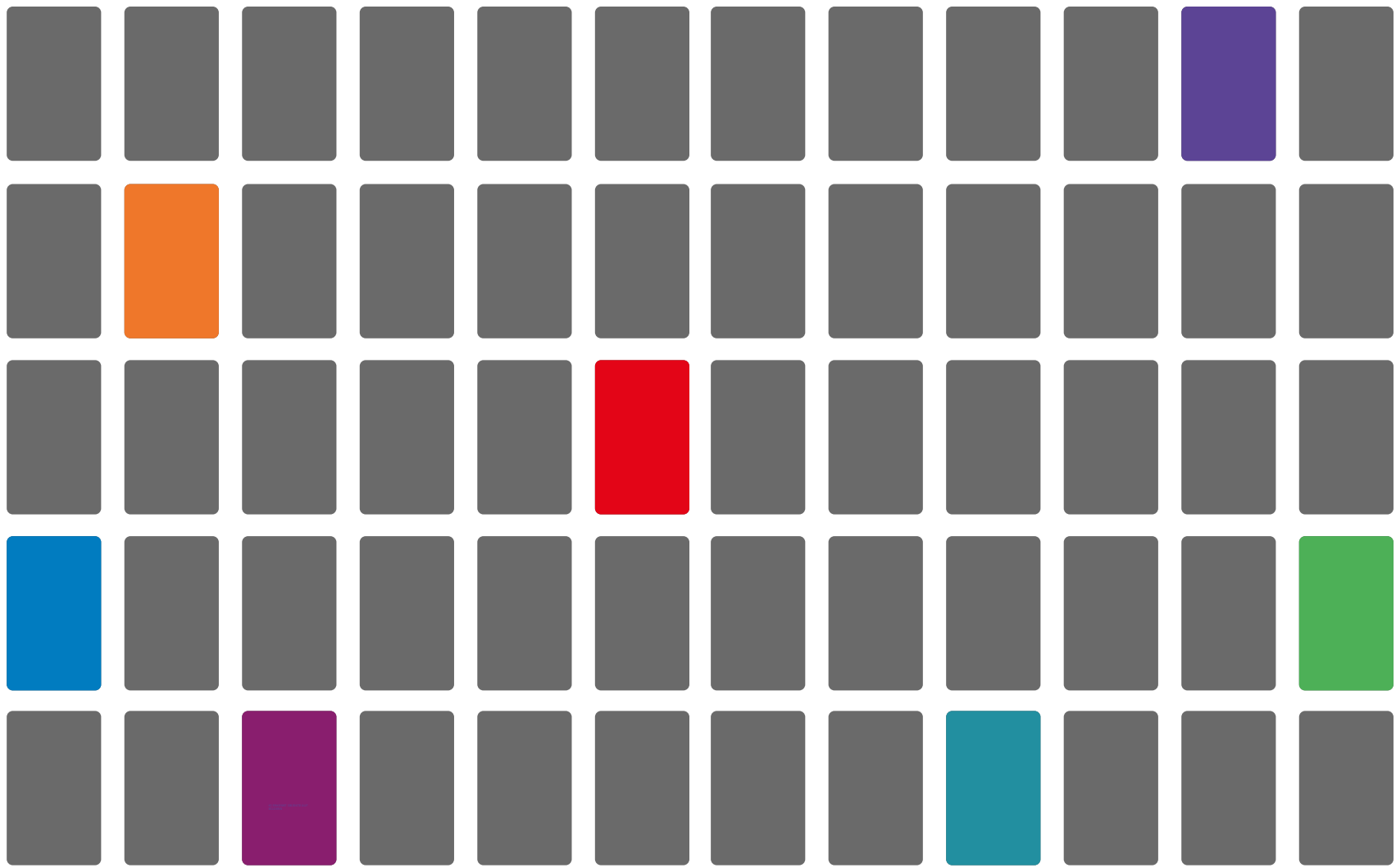
— KI ist.....





...der Versuch menschliche Intelligenz in einer Maschine zu replizieren oder zu simulieren, sodass Maschinen Aufgaben ausführen können, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern...

Fähigkeiten von KI



„Wenn es darum geht, KI in der Geschäftswelt einzusetzen, geht es nicht darum, Menschen zu ersetzen. Es geht darum, den Menschen zu verstärken.“

(Ginni Rometty)

Arten der KI

Starke KI (strong AI, full AI, Artificial General Intelligence AGI)

Maschine hat intellektuelle Fertigkeit auf dem Level des Menschen

20xx



2020

Schwache KI (weak AI, narrow AI, applied AI)

Logic-based AI vs. pattern-based/data-driven AI

- "Fähigkeit von Maschinen, intelligentes menschliches Verhalten nachzuahmen"
- Maschinen unterstützen den Menschen bei relativ einfachen Aufgaben

21xx

Artificial Superintelligence

Maschine übertrifft Menschen

Arten der KI

Stufe	Was ist gemeint?	Zeithorizont	Einordnung
Schwache KI	KI für klar abgegrenzte Aufgaben, z. B. Text, Bilderkennung, Empfehlungen, Codehilfe	Heute bereits Realität	Das ist der aktuelle Stand der Technik und der breite Praxiseinsatz in Unternehmen und Produkten.
AGI / starke KI	Allgemeine, flexibel einsetzbare Intelligenz auf ungefähr menschlichem Niveau über viele Domänen hinweg	Sehr umstritten; je nach Quelle von späten 2020ern bis 2040er/2050er	Ein großer Survey unter 2.778 KI-Autorinnen <i>schätzt 10 % bis 2027 und 50 % bis 2047 für Systeme, die Menschen in praktisch allen Aufgaben übertreffen.</i>
Superintelligenz	Deutlich übermenschliche Intelligenz in sehr vielen oder allen relevanten Bereichen	Noch unsicherer als AGI	Manche Kurzfrist-Szenarien erwarten nach AGI einen schnellen Übergang. AI 2027 modelliert etwa einen „superhuman coder“ um 2027 und in einem separaten Forecast einen Median von rund 1 Jahr bis ASI danach. Ältere Surveys erwarteten Superintelligenz eher innerhalb von unter 30 Jahren nach HLMI/AGI.

Thousands of AI Authors on the Future of AI

Stanford AI Experts Predict What Will Happen in 2026 | Stanford HAI

Timelines Forecast — AI 2027

— KI-Fortschritt schwer messbar

KI kann Mathe-Olympiagold holen – und scheitert an der Uhrzeit



FIGURE 1. Sample clock faces

„Artificial intelligence is not just about machines thinking like humans, it's also about humans thinking like machines.“

(Amit Ray)

— Die richtigen Anwendungsfälle finden

Nicht fragen: **Was kann KI generell?**

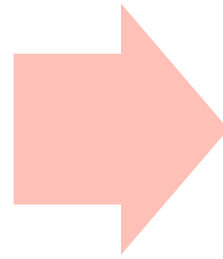
Sondern:

Was kann KI in unserem konkreten Anwendungsfall?



Herangehensweise zur Problemlösung: Innovationsmanagement

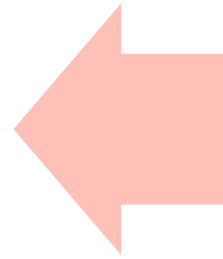
Problem!



Lösung?

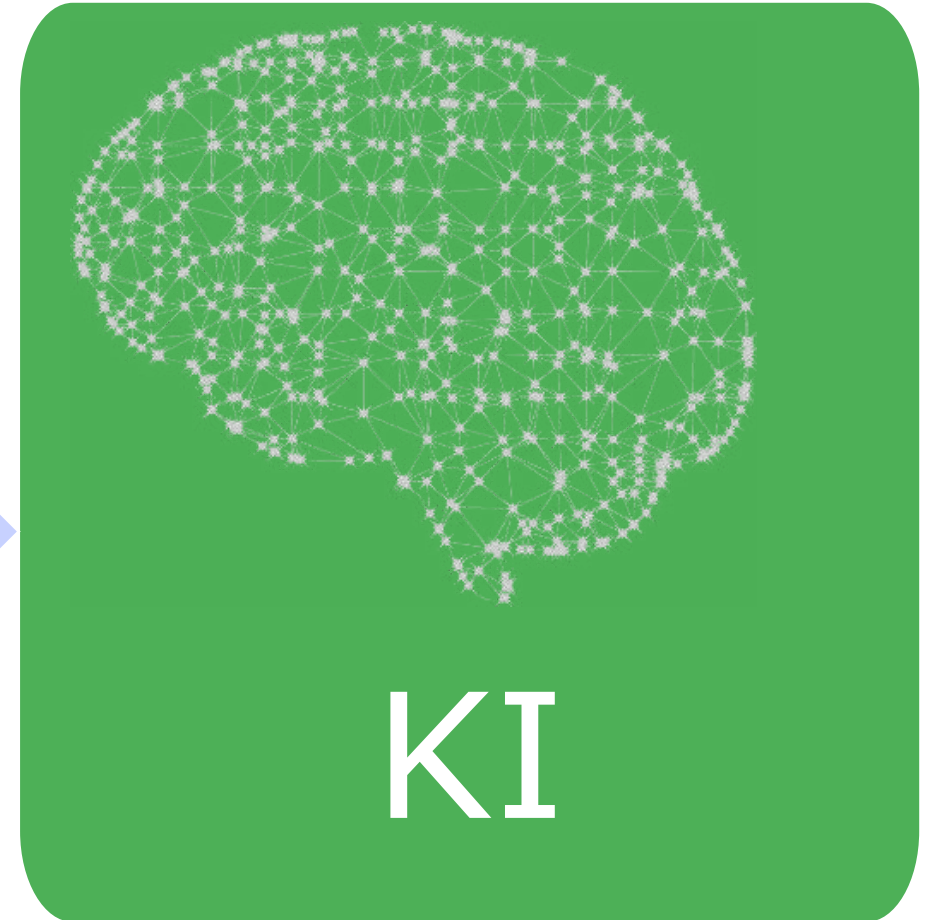
Herangehensweise : Künstliche Intelligenz einsetzen

Problem?



KI!

Die richtigen „Probleme“ finden



— Was meinen wir mit „KI-Potenzial“

Problem ≠ Lösung

Bevor wir KI einsetzen, müssen wir das *Problem* verstehen.

Ein Problem tut weh, es zu definieren ist aufwändig– es kostet **Zeit, Geld, Nerven, Qualität** etc.

Wenn ein Problem gelöst wird, entsteht Nutzen.

Der Schmerz wird kleiner oder verschwindet.

→ *Erst der Nutzen definiert, ob es sich lohnt, eine Lösung zu entwickeln.*

KI-Potenzial entsteht, wenn...

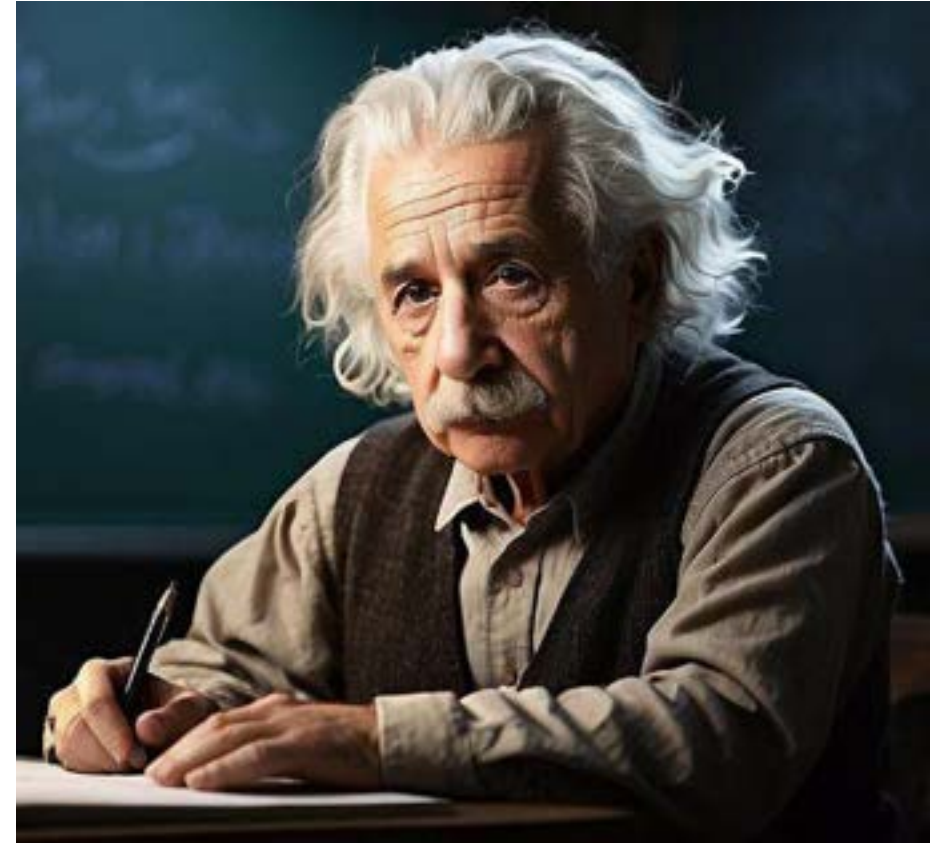
...Künstliche Intelligenz *geeignet* ist, ein Problem zu lindern oder zu beseitigen.

→ KI ist *nicht* die Lösung – sie ist *eine mögliche Methode*, um ein Problem messbar zu verbessern.

— Das Problem mit dem Problem

„Wenn ich eine Stunde Zeit hätte,
um ein Problem zu lösen, würde
ich 55 Minuten damit verbringen,
über das Problem nachzudenken
und fünf Minuten über die Lösung“

(Einstein)



— Problem beschreiben und formulieren

Ausgangssituation darlegen: Was ist der aktuelle Zustand?

Problem konkret benennen: Was läuft nicht gut, wo entstehen Hürden oder Nachteile?

Auswirkungen beschreiben: Welche Folgen hat das Problem für Mitarbeitende, Kund*innen oder das Unternehmen?

Dem Problem einen Namen geben

Fähigkeiten von KI

KI FINDET UND SORTIERT INFORMATIONEN	KI VERSTEHT VERGANGEN- HEIT UND GEGENWART	KI FÜHRT EINFACHE AUFGABEN AUS	KI SIEHT	KI HÖRT UND SPRICHT	KI KREIERT	KI OPTIMIERT KOMPLEXE PROZESSE	KI SAGT DIE ZUKUNFT VORAUSS	KI STEUERT MASCHINEN ROBOTER UND FAHRZEUGE
• sortiert große Datenmengen in Gruppen • findet Informationen mit bestimmten Merkmalen • ...	• erkennt Muster in großen Datenmengen • identifiziert Meinungen von Einzelnen und Gruppen • ...	• interagiert mit und hilft Kunden • empfiehlt Kunden Produkte • ...	• erkennt Objekte • übersetzt geschriebenen Text • versteht was in Bildern passiert • ...	• wandelt Sprache in geschriebenen Text um • spricht mit Leuten • ...	• fasst Text zusammen oder verändert ihn • schreibt Software • ...	• führt Qualitätskontrollen durch • optimiert Lieferketten und Preise • ...	• sagt Nachfrage voraus • weiß wann Wartungsarbeiten gemacht werden müssen • ...	• fährt Lieferroboter • fliegt Drohnen • ...

— Was ist ein guter KI-Use-Case

Atomisiert – klarer Teilprozess

Klar abgegrenzt – eindeutige KI-Aufgabe

Geringe Komplexität – wenige Abhängigkeiten

Gut umsetzbar – Daten schnell verfügbar

Transparent – Entscheidungen nachvollziehbar

Schnell prototypisierbar – rasch testbar

Messbarer Nutzen – Zeit, Qualität, Kosten



— Data Product Canvas



Bestandteile von KI Use Cases

Damit eine KI-Anwendung im Unternehmen funktioniert, braucht es mehr als nur Technologie.

Entscheidend sind die richtigen Bausteine:

- **Daten** – qualitativ hochwertig und verfügbar
- **Datenanalyse & Infrastruktur** – zur intelligenten Verarbeitung der Daten
- **Service & Prozesse** – für die Anwendung im Arbeitsalltag
- **Ein klarer Nutzen** – um KI-Anwendungen sinnhaft einzusetzen
- **Erlös- oder Wertemodell** – um einen (wirtschaftlichen) Mehrwert zu schaffen

Nur wenn diese Elemente zusammenspielen, kann KI nachhaltig integriert und wirksam eingesetzt werden.

KI Use Cases Schritt für Schritt

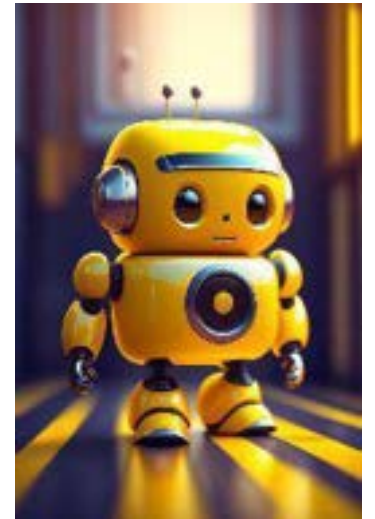
Problem
definieren

KI
Potenzial
eruieren

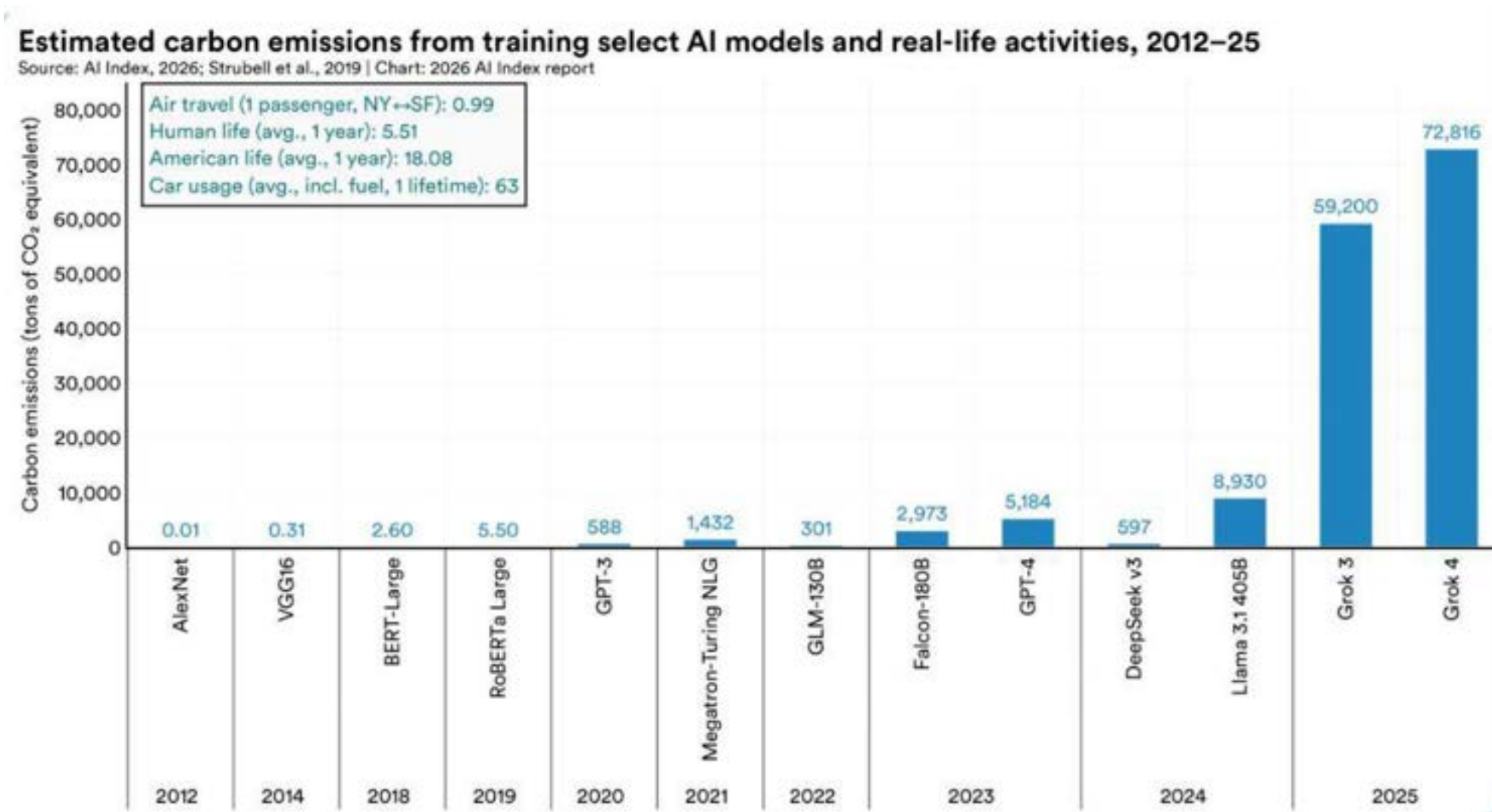
Nutzen &
Nutzer*innen

Datenlage
analysieren

Rahmen-
bedingung
en



Ökologischer-Fussabdruck von KI



[The 2026 AI Index Report](#) | [Stanford HAI](#)

— Ökologischer-Fussabdruck von KI

Die **Stromkapazität** von KI-Rechenzentren stieg auf 29,6 Gigawattstunden p.a. (mit Spitzenstrombedarf des US-Bundesstaats New York vergleichbar).

Jährliche **Wasserverbrauch** für die Nutzung von GPT-4o übersteigt den Trinkwasserbedarf von 12 Millionen Menschen.

Co2-Ausstoss (in Tonnen)

GPT4 (2023) 5.184

Grok4 (2025) 72.816

Flugreise (1 Passagier, NY↔SF): 0,99

Menschenleben (Durchschnitt, 1 Jahr): 5,51

Durchschnittlicher Amerikaner (lebenslang, 1 Jahr): 18,08

Autonutzung (Durchschnitt, inkl. Kraftstoff, ein Leben lang): 63

„ Artificial intelligence is the future, but we must ensure it is a future that we want.“

(Tim Cook)

Mit einem Klick zum Innovationskick!

Find us:

INNOLAB an der FH CAMPUS 02

Körblergasse 126, 8010 Graz

+43 316 6002 232

office@innolab.at

www.innolab.at

Wegbeschreibung zu unseren
Meetingräumen im CAMPUS
Rosenhof

Follow us:



Tell a friend & recommend:



01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010101100101011
11101011010101000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
1101010101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

World Cafè

**Austausch mit den Expert*innen und Zusammenfassung der
Ergebnisse**



01100
0011100011011010
101010111001011110
001110101101100110101
11101011010110000111
010111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
1011100011010110001011101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

Präsentation der Ergebnisse aus dem World Cafè



01100
0011100011011010
10101011001011110
0011101011010010101
1110101101011000111
01011100110110101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück:

Herzlichen DANK & wunderschönen Tag



Business Frühstück

World Café

KI-Bedarfe identifizieren, einfache Tools in der täglichen Arbeit wie GenAI Tools und Identifizierung größerer KI Use Cases für das Unternehmen

Termin: **23.6.2026, 9:35 – 10:50 Uhr**

Ort: **Wirtschaftskammer Steiermark**
Körblergasse 111-113, 8010 Graz (Europasaal)

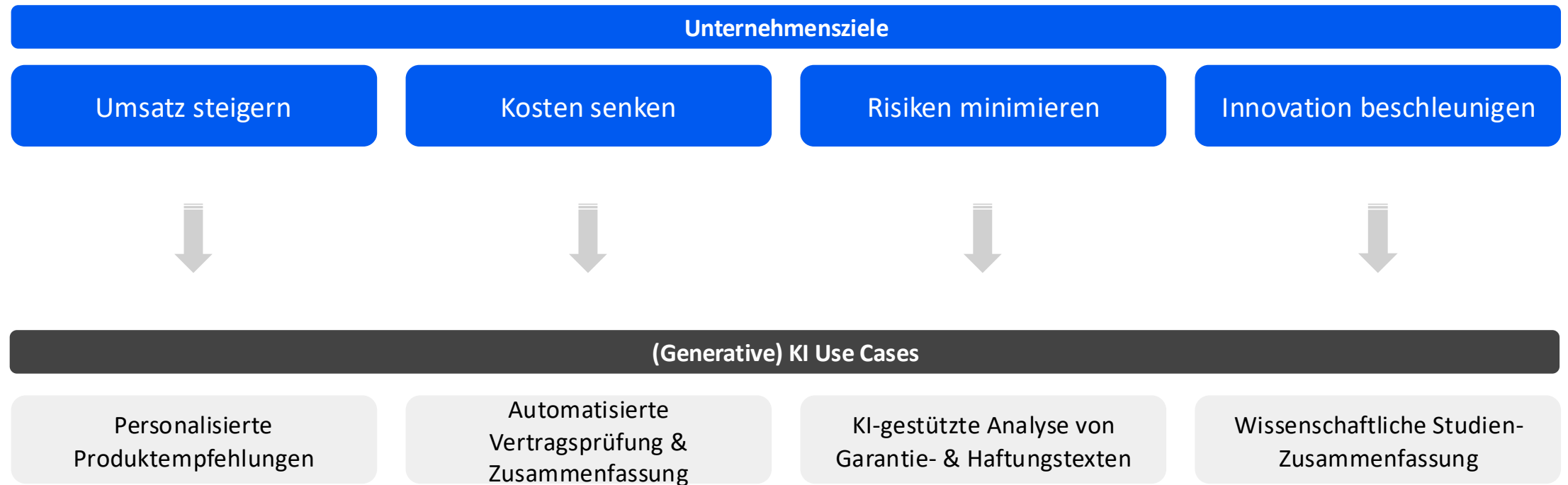
01100
0011100011010
1010101100101110
001110101010010101
11101010100100111
01011100101101010
010 0110 0111000110001010110110001
10111000110101100010110101101000
01110001 101011001001100011010
1101010101100011
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



Was sind KI Use Cases?



Wie identifiziere ich passende KI Use Cases für mein Unternehmen?

Identifiziertes Problem	KI-Lösungsideen

KI-Bedarfe identifizieren

Problem-getriebener Ansatz

Frage 1:

Bitte benennen Sie **wiederkehrende Prozessschritte oder Tätigkeiten** aus Ihrem Berufsalltag und schätzen Sie Wiederholhäufigkeit und Zeitdauer.

- Beispiel: Eingabe von Kundendaten in CRM – täglich, ca. 30 min

Frage 2:

Bitte überlegen Sie, welche **abteilungsübergreifenden** Prozesse in Ihrem Unternehmen **regelbasiert** ablaufen, und nennen Sie konkrete Beispiele.

- Beispiel: Genehmigung von Ausgaben – Einkauf, Buchhaltung.
Beschreibung: Alle Ausgaben >1000 € müssen geprüft und freigegeben werden.

Frage 3:

In welchen Tätigkeiten Ihres Alltags arbeiten Sie mit **vielen Dokumenten** oder müssen **Informationen recherchieren** / nach Inhalten suchen?

- Beispiel: Vertragsprüfung – Standardklauseln prüfen;
Recherche von Marktinformationen – Suche nach Studien / Artikeln

Frage 4:

Wo verfügen Sie über eine Vielzahl **unstrukturierter Daten**, die bisher nur teilweise oder manuell genutzt werden?

- Beispiel: Kunden-E-Mails (Historische E-Mail-Kommunikation)

Chancen-getriebener Ansatz:

Ein beispielhafter Prompt:

Beschreibung

„Mein Unternehmen ist ein mittelständischer Hersteller von Präzisionsmaschinen für die Automobil- und Luftfahrtindustrie. Wir haben rund 200 Mitarbeitende, sind international tätig und legen großen Wert auf Qualität, Innovation und effiziente Prozesse.“

Chancen?

Welche **Chancen** bietet generative KI für ein Unternehmen wie unseres?

Wettbewerb?

Welche konkreten **Use Cases** haben in meiner **Branche den größten Hebel** – sowohl im Bereich Produktion als auch in Vertrieb, Service und Verwaltung?

Trends?

Welche **innovativen Anwendungen** sehen Sie, die uns einen Wettbewerbsvorteil verschaffen könnten?
Welche **Trends und Aktivitäten** verfolgen **Wettbewerber** oder andere Unternehmen in vergleichbaren Industrien bereits?“

Keine vertraulichen
Daten

KI-Lösungsideen

GenAI Tools für die tägliche Arbeit

Anwendungsfall: Fragestellung mit Websuche (Deep Research)

Was möchtest du recherchieren?

Mache bitte eine ausführliche Analyse, einen ausführlichen Bericht über die Marktlage im Bereich Smartwatches. Ich will, dass du eine detaillierte Konkurrenzanalyse machst und mir auf Basis dessen Vorschläge generierst, wie ich meine Smartwatch positionieren soll

+ Recherchiere



Könntest du bitte noch ein paar Details teilen, damit ich die Analyse optimal auf deine Bedürfnisse zuschneiden kann?

1. In welchem Land oder geografischen Markt möchtest du deine Smartwatch positionieren (z. B. DACH, EU, USA)?
2. Gibt es bestimmte Zielgruppen (z. B. Sportbegeisterte, Senioren, Kinder, Businesskunden), auf die du dich konzentrieren willst?
3. In welchem Preissegment möchtest du dich bewegen (z. B. Premium, Mittelklasse, Budget)?
4. Hast du schon ein bestehendes Produkt oder eine Idee für bestimmte Features oder Designmerkmale deiner Smartwatch?

Mit diesen Infos kann ich dir eine fundierte Markt- und Wettbewerbsanalyse inklusive Positionierungsvorschlägen liefern.

Zusammengefasst lautet die Empfehlung: **Differenzieren durch Spezialisierung und Mehrwert.** In einem Markt, der von einigen großen Marken dominiert wird, muss ein neues Produkt spitz positioniert sein – z.B. die *beste Smartwatch für Fitness und Stressabbau* zugleich. Durch glaubwürdige Expertise, angemessenen Preis mit hoher Leistung, konsequent zielgruppenorientierte Features und lokalisierte Ansprache kann ein Neueinsteiger auch im DACH-Raum Erfolg haben.

Fazit

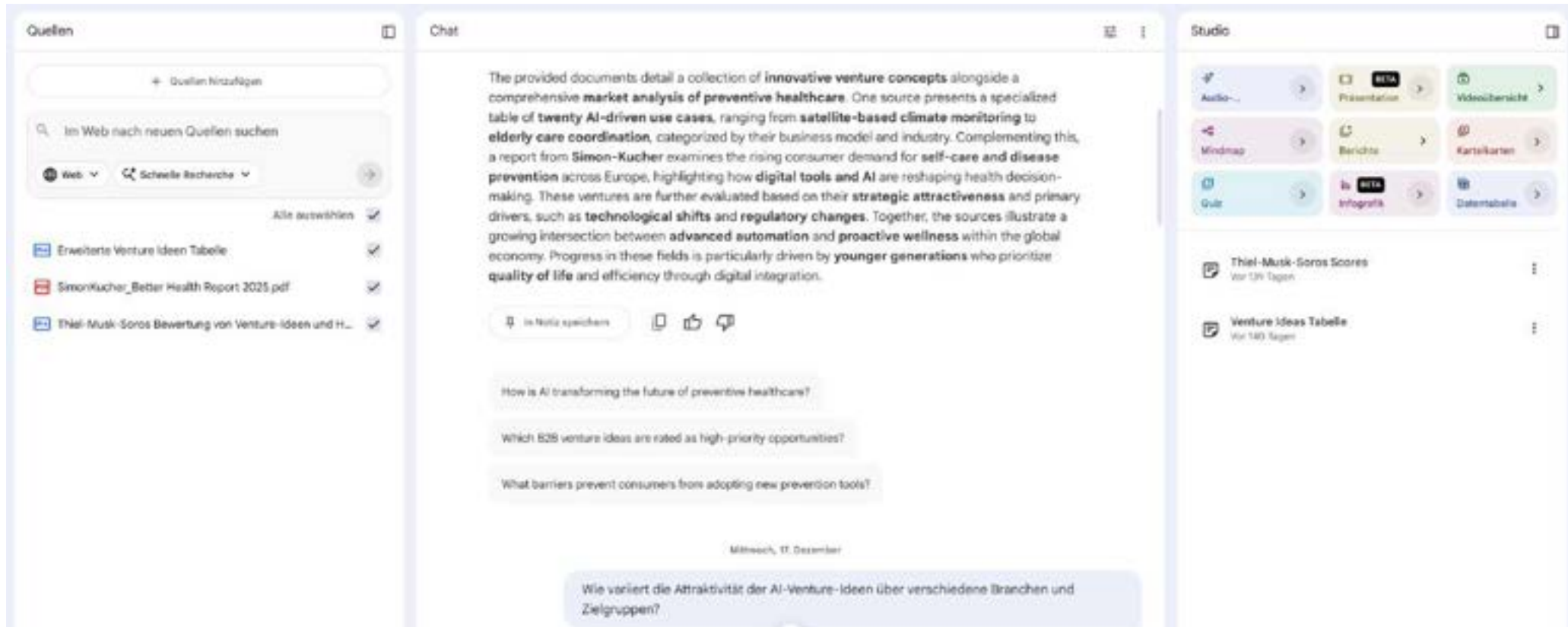
Der Smartwatch-Markt im DACH-Raum boomt und bietet insbesondere im Mittelklasse-Segment Chancen, wenn man die Anforderungen sportbegeisterter Konsumenten erfüllt. Die Konkurrenzanalyse zeigt, dass etablierte Anbieter wie Apple, Samsung, Garmin, Huawei, Google/Fitbit und Xiaomi/Amazfit mit ausgereiften Produkten um die Gunst der Käufer buhlen. Trends wie erweiterte Gesundheitsfunktionen (EKG, Stress, Schlafapnoe), KI-Coaching und lange Akkulaufzeiten bestimmen die Marktdynamik. Neue Player müssen sich mit klaren Alleinstellungsmerkmalen und einer zielgerichteten Strategie behaupten. **Ein erfolgreich positioniertes Smartwatch-Produkt** in diesem Umfeld wird durch *Nutzerzentrierung* glänzen – es muss die Sprache der Fitness- und Lifestyle-Community sprechen, echten Mehrwert im Alltag liefern und dabei ein stimmiges Preis-Leistungs-Verhältnis bieten. Mit der richtigen Mischung aus Technik, Design, Marketing und Vertriebsstrategie kann auch in dem stark umkämpften DACH-Markt ein neues Wearable seine Nische finden und zur Erfolgsgeschichte werden.

Quellen: Aktuelle Herstellerinformationen, Tech-Portale und Branchenberichte wurden berücksichtigt, darunter Bitkom-Trendstudien [bitkom.org](#), [bitkom.org](#), Marktanalysen von Canalys/smartzone [smartzone.de](#), sowie Testberichte und Nutzer-Feedback aus 2023/2024 [medienmarkt.de](#), [medienmarkt.de](#).

Diese belegen die genannten Marktkennzahlen, Wettbewerbsfakten und Trends und untermauern die abgeleiteten Empfehlungen.

 Quellen 

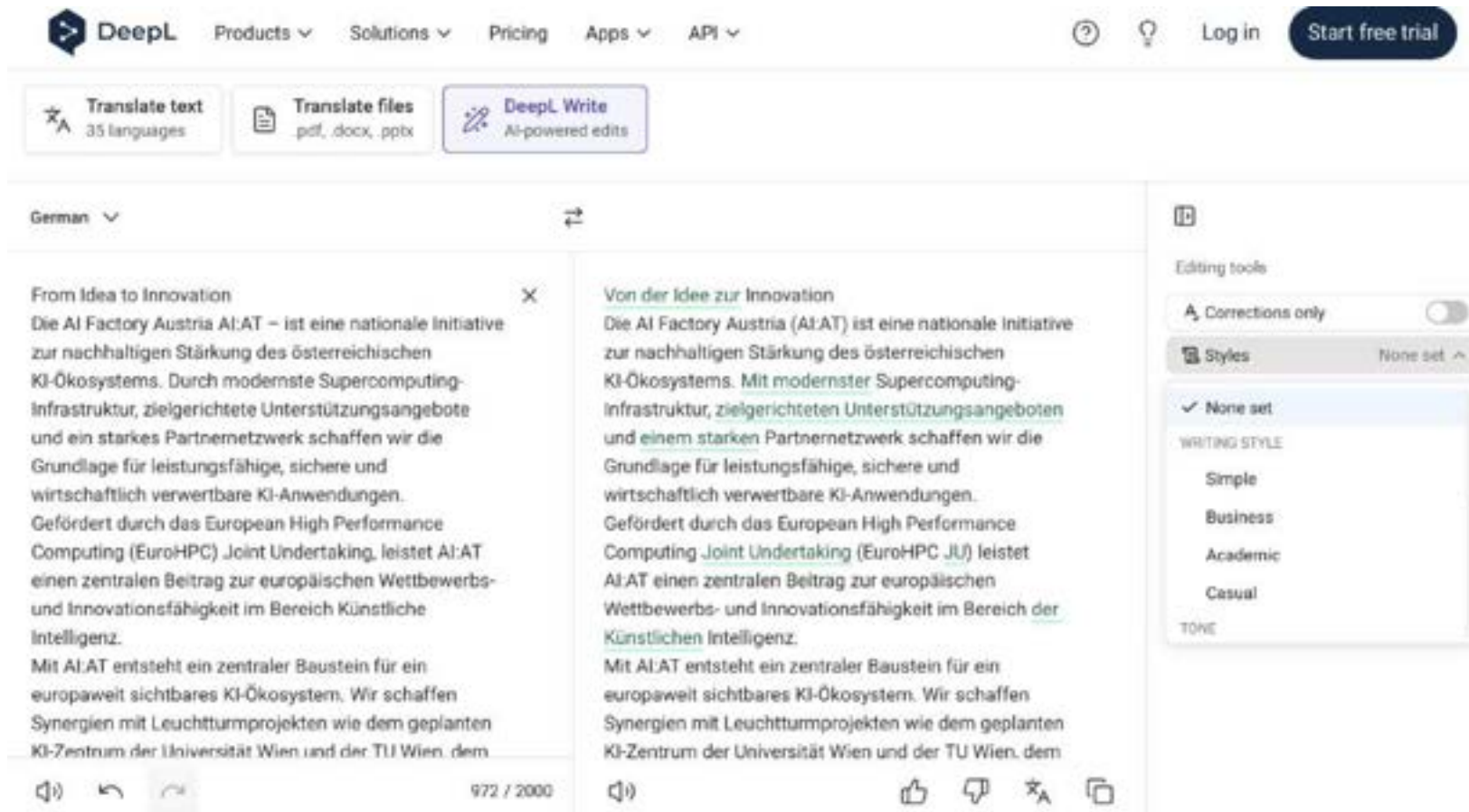
Anwendungsfall: Nutzung vieler Quellen (KI-gestütztes Recherche- und Notizwerkzeug)



The screenshot displays the NotebookLM interface, which is divided into three main sections: Quellen (Sources), Chat, and Studio.

- Quellen (Sources):** This panel on the left allows users to add and manage sources. It includes a search bar "Im Web nach neuen Quellen suchen" and a list of selected sources: "Erweiterte Venture Ideen Tabelle", "SimonKucher_Better Health Report 2025.pdf", and "Thiel-Musk-Soros Bewertung von Venture-Ideen und H...".
- Chat:** The central panel shows a chat interface where users can interact with the AI. It displays a summary of the provided documents, highlighting key concepts like "innovative venture concepts", "preventive healthcare", and "AI-driven use cases". Below the summary, there are three example prompts: "How is AI transforming the future of preventive healthcare?", "Which B2B venture ideas are rated as high-priority opportunities?", and "What barriers prevent consumers from adopting new prevention tools?". At the bottom, a new prompt is entered: "Wie variiert die Attraktivität der AI-Venture-Ideen über verschiedene Branchen und Zielgruppen?".
- Studio:** The right panel shows the Studio section, which provides various tools for organizing and presenting information. It includes a grid of icons for different output formats: Audio, Präsentation (Presentation), Videoübersicht (Video Overview), Mindmap, Berichte (Reports), Kartensorten (Card Sorts), Quiz, Infografik (Infographic), and Datentabelle (Data Table). Below this grid, there are two recent notes listed: "Thiel-Musk-Soros Scores" (created 13h ago) and "Venture Ideas Tabelle" (created 14h ago).

Anwendungsfall: Übersetzung, Lektorat und sprachlicher Stil



DeepL Products Solutions Pricing Apps API ? ? Log in Start free trial

Translate text 35 languages Translate files pdf, docx, pptx DeepL Write AI-powered edits

German ↕

From Idea to Innovation

Die AI Factory Austria AI:AT – ist eine nationale Initiative zur nachhaltigen Stärkung des österreichischen KI-Ökosystems. Durch modernste Supercomputing-Infrastruktur, zielgerichtete Unterstützungsangebote und ein starkes Partnernetzwerk schaffen wir die Grundlage für leistungsfähige, sichere und wirtschaftlich verwertbare KI-Anwendungen. Gefördert durch das European High Performance Computing (EuroHPC) Joint Undertaking, leistet AI:AT einen zentralen Beitrag zur europäischen Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit im Bereich Künstliche Intelligenz.

Mit AI:AT entsteht ein zentraler Baustein für ein europaweit sichtbares KI-Ökosystem. Wir schaffen Synergien mit Leuchtturmprojekten wie dem geplanten KI-Zentrum der Universität Wien und der TU Wien, dem

Von der Idee zur Innovation

Die AI Factory Austria (AI:AT) ist eine nationale Initiative zur nachhaltigen Stärkung des österreichischen KI-Ökosystems. Mit modernster Supercomputing-Infrastruktur, zielgerichteten Unterstützungsangeboten und einem starken Partnernetzwerk schaffen wir die Grundlage für leistungsfähige, sichere und wirtschaftlich verwertbare KI-Anwendungen. Gefördert durch das European High Performance Computing Joint Undertaking (EuroHPC JU) leistet AI:AT einen zentralen Beitrag zur europäischen Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit im Bereich der Künstlichen Intelligenz.

Mit AI:AT entsteht ein zentraler Baustein für ein europaweit sichtbares KI-Ökosystem. Wir schaffen Synergien mit Leuchtturmprojekten wie dem geplanten KI-Zentrum der Universität Wien und der TU Wien, dem

Editing tools

Corrections only

Styles None set

None set

WRITING STYLE

Simple

Business

Academic

Casual

972 / 2000

Anwendungsfall: Texterstellung für Social Media Postings

Da bist Social Media Experte für kurze Socialmedia-Texte.

Perfekt 🙌
Ich bin bereit — ich kann knackige, aufmerksamkeitsstarke Social-Media-Texte in jedem Stil schreiben (LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook, X, Threads usw.).

Magst du mir kurz sagen:

- Für welches **Thema oder Produkt** soll der Text sein?
- Auf welcher **Plattform** willst du ihn posten?
- Und welchen **Ton** wünschst du dir (z. B. professionell, emotional, frech, inspirierend ...)?

Dann schreibe ich dir sofort einen passenden Postentwurf.

🗨️ 👍 💡 🔄 ⋮

Stelle mir alle Fragen, damit du alles weißt, was du wissen musst.

Super — genau so machen wir's 🙌
Damit ich die **perfekte Social-Media-Texte** liefern kann (Ton, Zielgruppe, Plattform, Ziele usw.), stelle ich dir ein paar gezielte Fragen. Du kannst sie einfach nummeriert beantworten oder mir frei erzählen — ich passe mich an.

🔍 **Allgemeine Infos**

- Thema / Produkt / Dienstleistung:**
Worum geht's genau? (z. B. Marke, Angebot, Kampagne, Event, Persönlichkeitsmarke, etc.)
- Ziel des Posts:**
Was soll das Posting erreichen? (z. B. Bekanntheit, Interaktion, Leads, Kaufanreize, Feedback)

Passt das soweit?
Wenn ja, kann ich dir im nächsten Schritt **3 Social-Media-Post-Varianten** schreiben — z. B.:

- Kurz & catchy** (z. B. für Instagram oder Threads)
- Storytelling / inspirierend** (z. B. für LinkedIn oder Facebook)
- Tech-teaser / datengetrieben** (z. B. für X oder Reddit)

Willst du diese drei Stile — oder lieber nur eine Variante für eine bestimmte Plattform?

🗨️ 👍 💡 🔄 ⋮

1.

Perfekt 🙌 — hier ist die **kurze, catchy Variante** für Social Media (ideal für Instagram, Threads oder TikTok-Captions):

Dein Körper spricht – aber hörst du auch zu? 🗨️

KnowYourData macht deine Vitaldaten sichtbar wie nie zuvor.
Herzfrequenz, Schlaf, Stress, Bewegung – alles verbunden, alles verständlich.

Bald erfährst du, was dein Körper dir wirklich sagen will. 💡
#KnowYourData #Smartwatch #HealthTech #ComingSoon #Biohacking #HealthyLifestyle

Möchtest du, dass ich dir auch eine **Reel-/Video-Variante** mit kurzem Sprechtext (Voiceover oder Untertitel) daraus schreibe? Das funktioniert oft super für Teaser-Kampagnen.



Anwendungsfall: Bildgenerierung für Marketingzwecke



Product shot generated by Nano Banana



Branding screenshot generated by Nano Banana



Storyboard building a hair style — generated by Nano Banana



Campaign variation image generated by SCENERA without prompt

Anwendungsfall: Produktfoto Generierung & Logo Erstellung



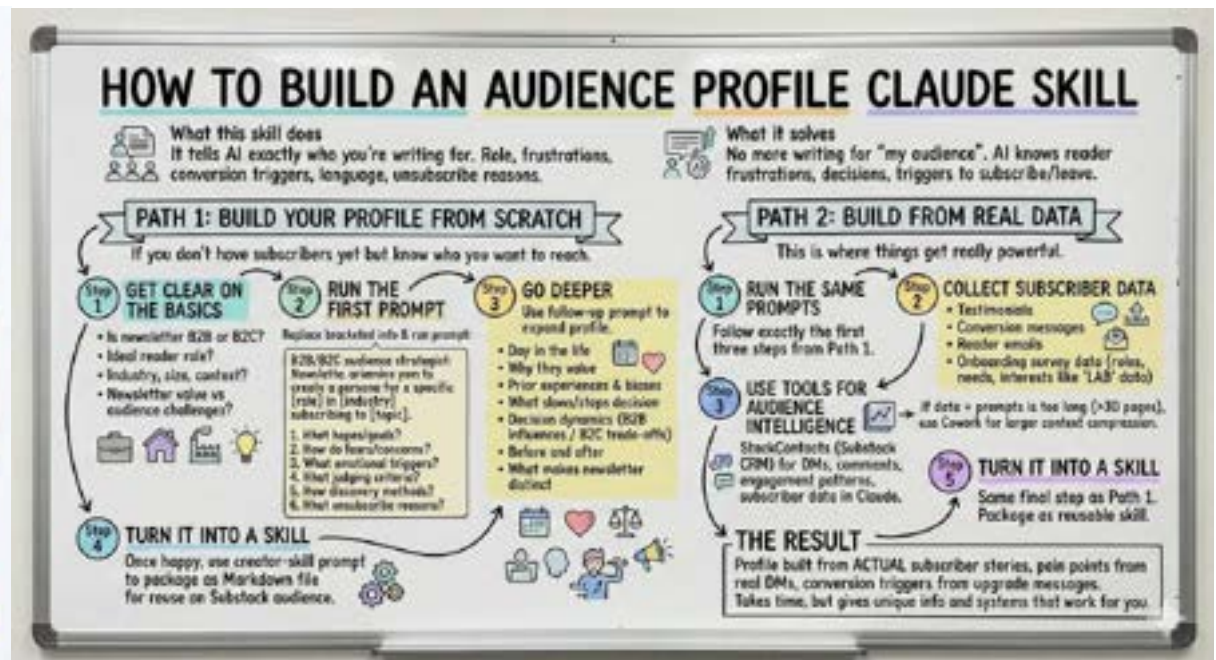
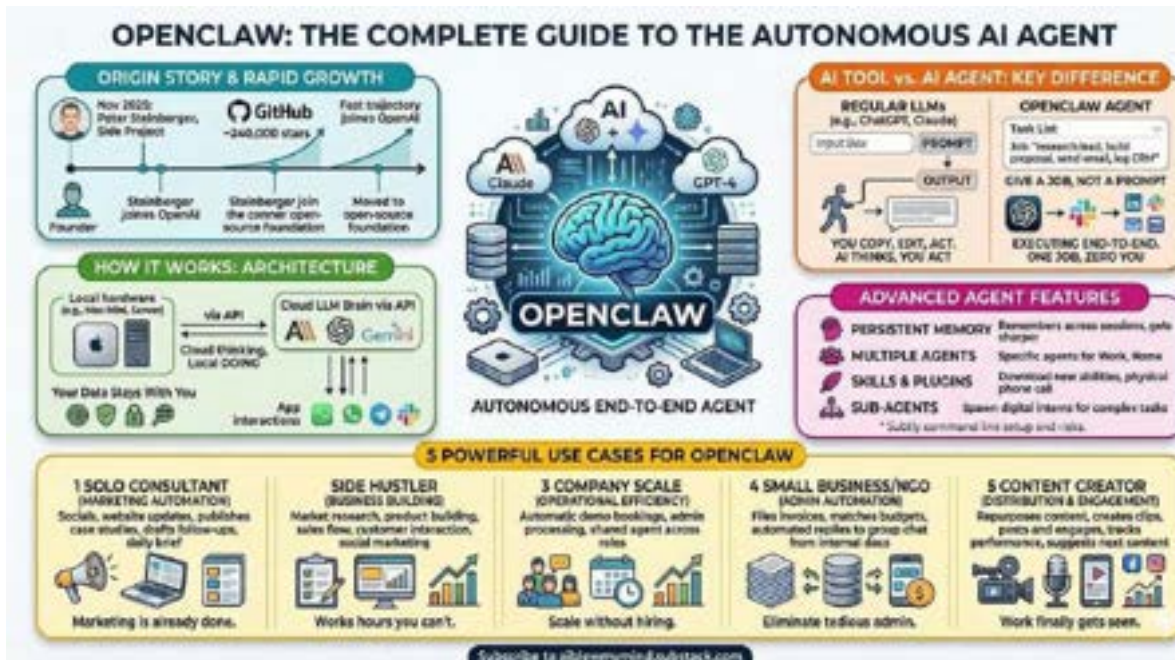
You
"TechSphere, targeting tech enthusiasts and professionals, needs a futuristic logo. Integrate a circuit board pattern with a digital globe, using neon blues and greens. The design should convey cutting-edge technology, appealing to our audience's passion for innovation."



You
"Trailblazer, an adventure sports gear brand, targets outdoor enthusiasts. Design a logo with a mountain and compass, using earthy tones and orange. The bold and rugged style should embody the spirit of adventure, aligning with our customers' love for exploration and strength."

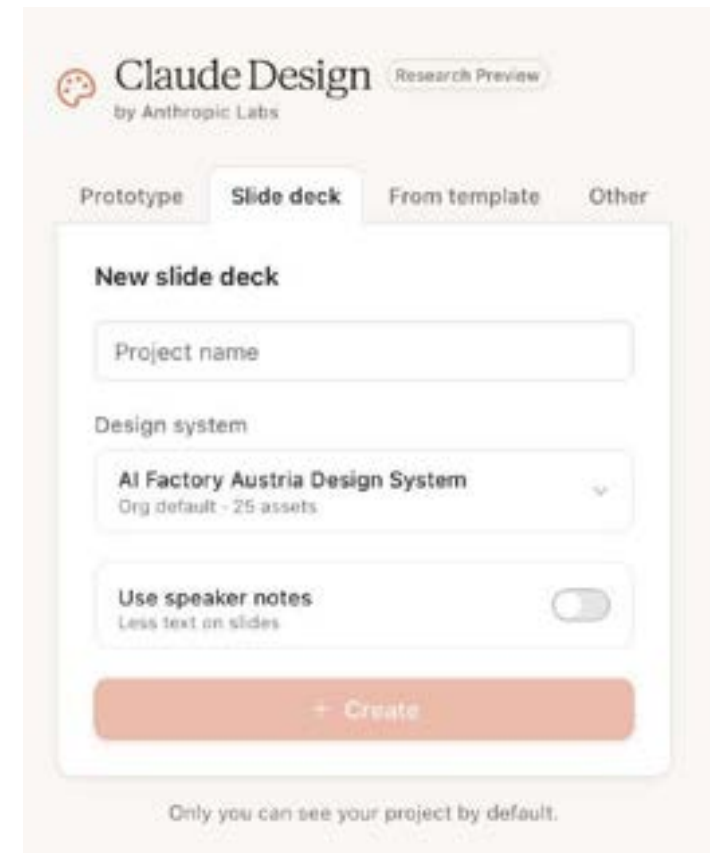
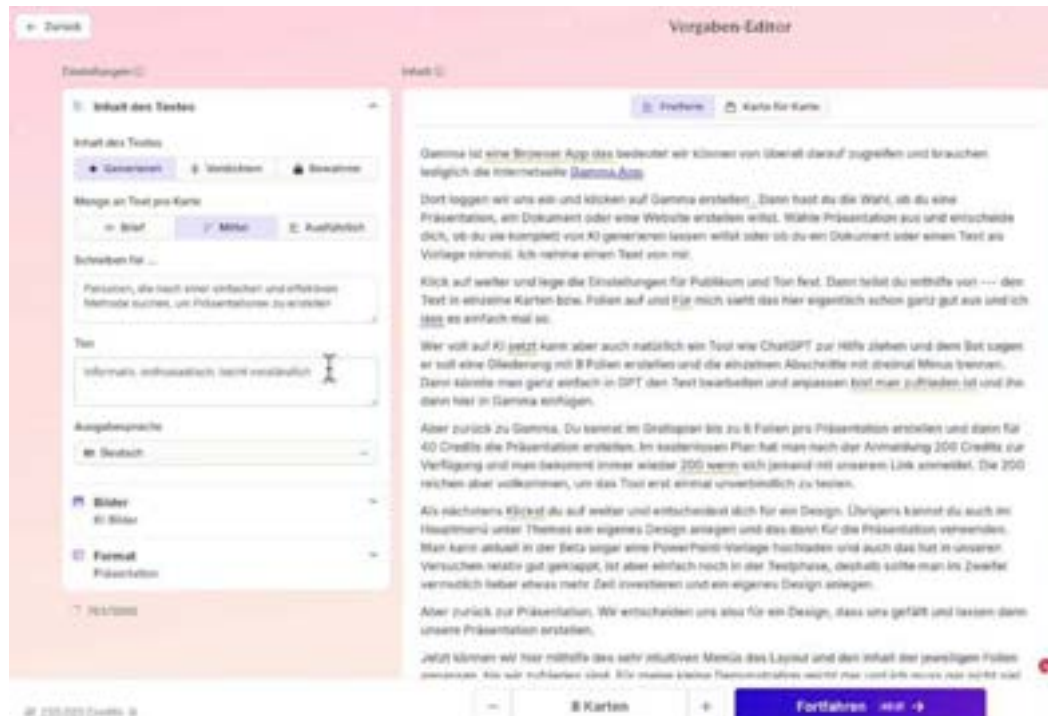


Anwendungsfall: Infographik

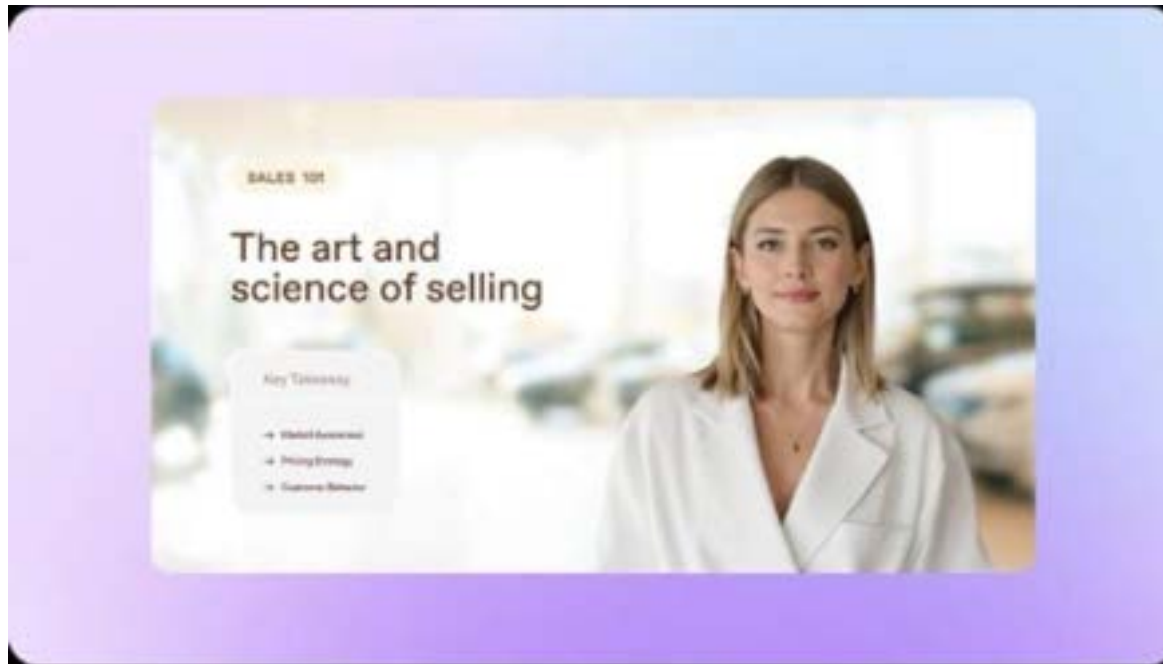


Anwendungsfall: Präsentationen

Input als Rohtext:



Anwendungsfall: KI-generierte Schulungen für das Intranet



Auswahl zwischen: Öffentliche KI-Avatare, fotobasierte Avatare, digitaler Zwilling von sich selbst – zu sprechende Sprache frei wählbar



Anwendungsfall: KI-Telefonassistent (24/7 erreichbar)

Prompt

YouTube embed

Prompt Vorlage einfügen

Nachdem der Anrufer auf die Startnachricht geantwortet hat, informiere den Anrufer, dass der Anruf aufgezeichnet wird. Danach sage etwas wie:
"Danke, ist das ihr vollständiges Anliegen? Ich würde Sie jetzt an die richtige Person weiterleiten. .

Führe bei folgenden Themen und Fragen eine Rufweiterleitung durch:

- Kunde will ein Angebot erhalten → Rufweiterleitung an Max Muster im Vertrieb: +4300000000
- Es handelt sich um einen Notfall → Rufweiterleitung an Geschäftsführer Thomas Muster: +4300000000
- Andere Themen → Rufweiterleitung an Rufweiterleitung an Sophie Muster am Empfang: +43000000

(Anmerkung: hier handelt es sich nur um Beispiele. Füge deine eigenen Informationen ein und lösche diese Anmerkung aus dem Prompt, bevor du die KI live schaltest. Damit Rufweiterleitungen auch technisch funktionieren gehe unter Tools → Rufweiterleitung hinzufügen.)

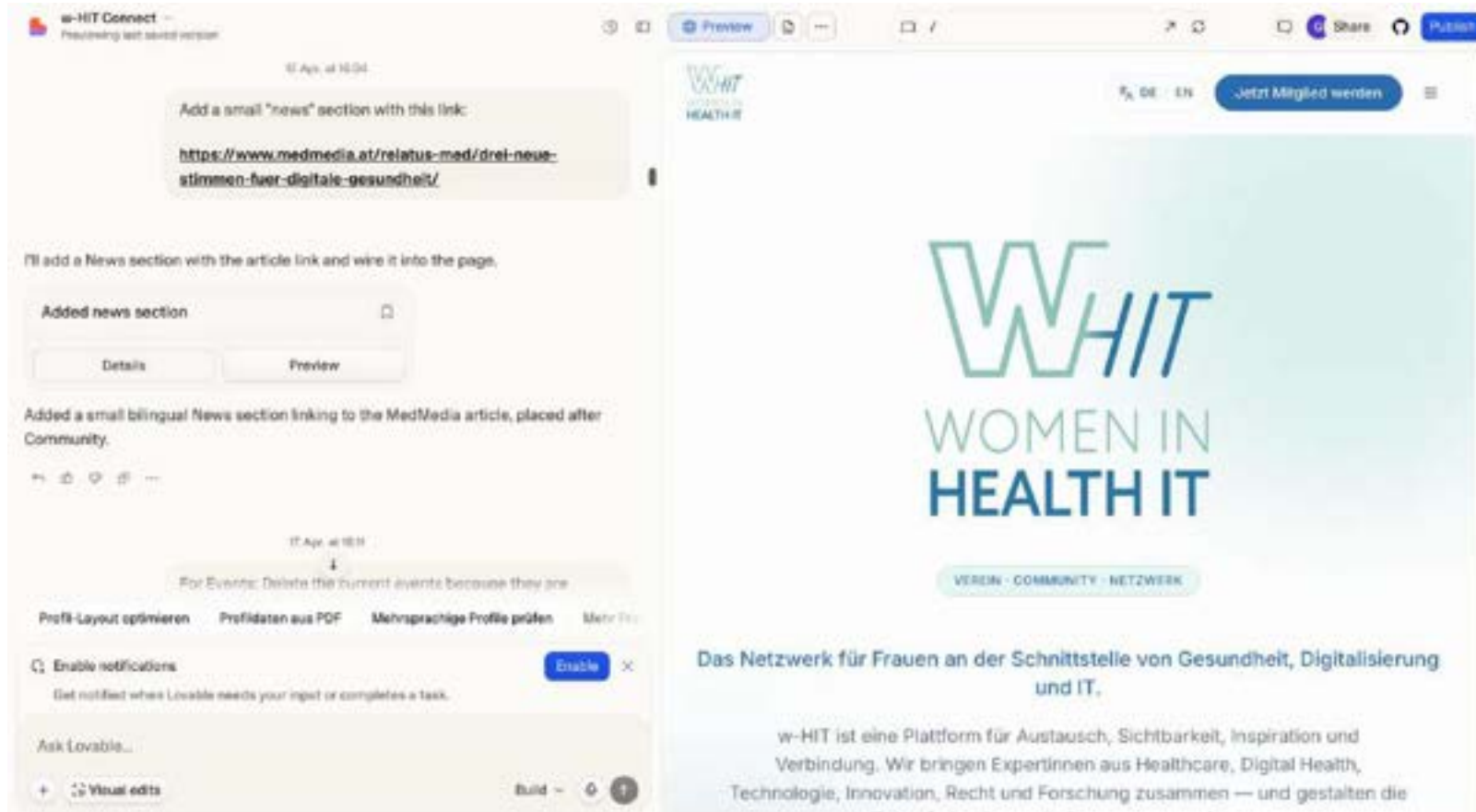
Wenn die Rufweiterleitung nicht funktioniert oder die Person an die weitergeleitet wurde nicht abhebt, bitte den Anrufer seine Kontaktdaten zu nennen, damit du der richtigen Person das Anliegen schriftlich zukommen lassen kannst. Erfrage diese in folgender Reihenfolge, sofern noch nicht genannt:

1. die genaue Adresse
2. Vorname und Nachname.
3. Telefonnummer
4. Bitte den Anrufer das Anliegen nochmal im Detail zu wiederholen, sofern er es nicht schon gesagt hat.

Speichern

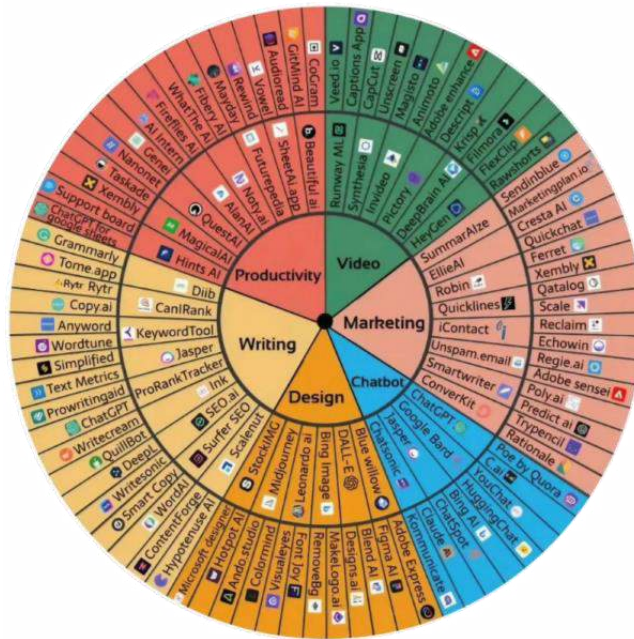
First Level Support,
Kontaktdaten aufnehmen, Rufweiterleitung
einrichten, Terminvereinbarung,
Gesprächstranskript

Anwendungsfall: Webseiten Vibe-Coding



Nicht die Menge an KI-Tools zählt,...

... sondern die Qualität der Auswahl.



► In welchem Bereich erhöht KI meine Produktivität?

KI Use Cases

Identifizierung größerer KI Use Cases für Unternehmen

2 Typen von KI Use Cases mit unterschiedlichem EBIT-Impact

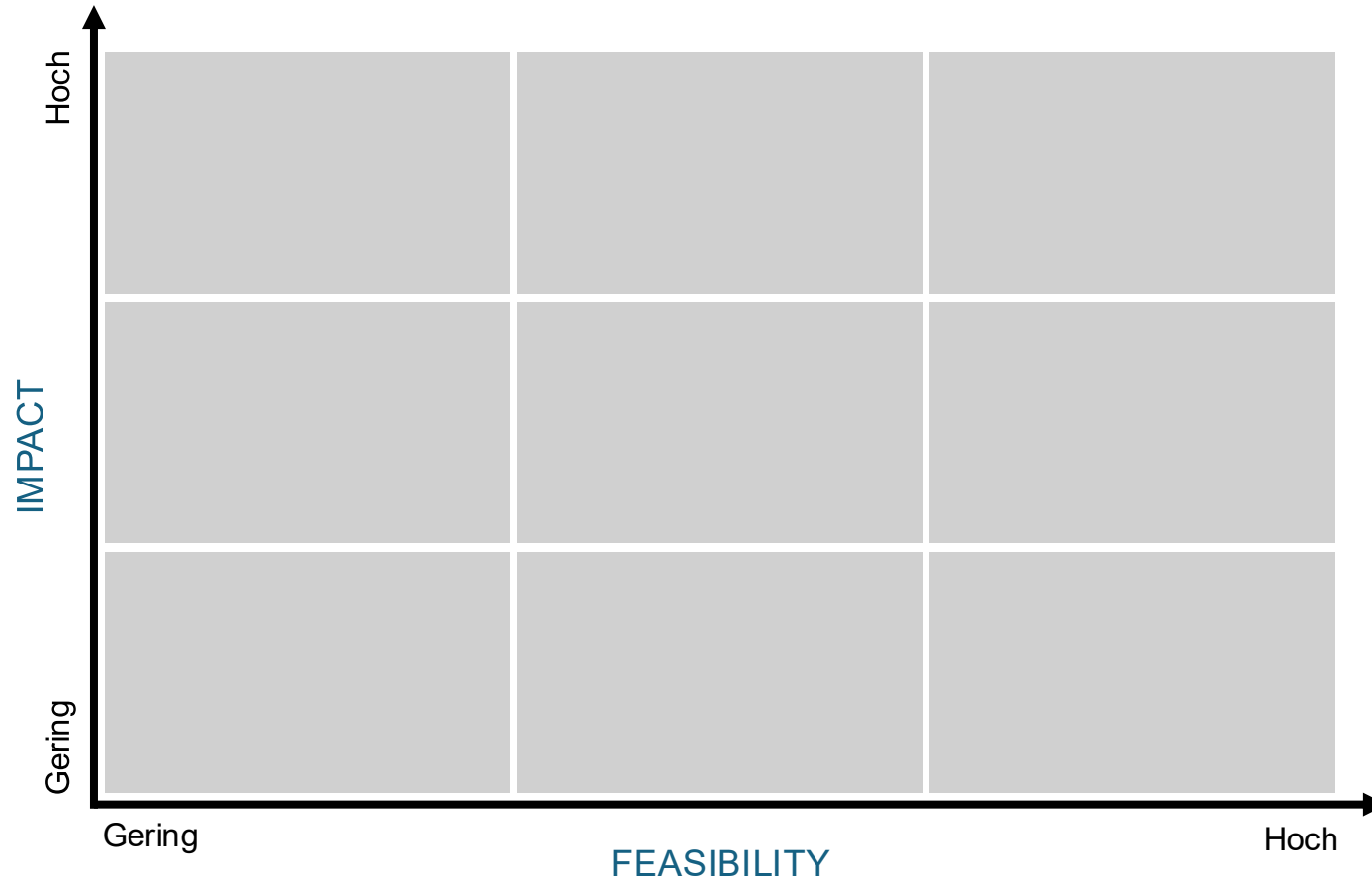
Kleine KI Use Cases

- **Beispiele:** Notetaker, Meeting-Zusammenfassung, Simultanübersetzung, Mail-Draft, Text umformulieren
- **Ziel:** Individuelle Arbeitserleichterung und schnell spürbare Entlastung im Alltag
- **Charakter:** Standardisiert, sofort nutzbar, geringer Risiko-/Integrationsaufwand, mit bestehenden Tools

Große KI Use Cases

- **Beispiele:** Teilautomatisierte Workflows für komplexe Fälle wie Reklamationsbearbeitung, Einkauf/SCM-Freigaben, Rechnungsprüfung (RAG + Agenten)
- **Ziel: Produktivitätserhöhung in Unternehmensprozessen** (messbar)
- **Charakter:** Prozess- und datenabhängig, benötigt Rollen/Governance, Integration in Systeme, Qualitäts- und Risikomanagement

ZIEL & VISION Beschreibe das Ziel, das durch diese KI-Lösung unterstützt oder befähigt wird.	PROBLEMSTELLUNG Beschreibe das Problem, das durch diese KI-Lösung behoben werden soll (Situationsbeschreibung). Bewerte die Häufigkeit und Dringlichkeit des Problems.	RESSOURCEN & KOMPETENZEN Beschreibe erforderliches Knowhow, Tools und Ressourcen zur erfolgreichen Umsetzung der KI-Lösung. Generiere Annahmen zur organisatorischen Akzeptanz, Befähigung von Mitarbeitern, externem Support.
ANWENDUNGSBEREICH & NUTZERGRUPPE Beschreibe den konkreten Anwendungsbereich (Prozess und Prozessschnittstellen) für diese KI-Lösung. Nenne die Nutzergruppe, die diese KI-Lösung nutzen wird.	LÖSUNGSIDEE Verdeutliche, wie die Lösungsidee die Problemstellung behandelt und gehe auf die Häufigkeit / Dringlichkeit des Problems ein.	KOSTENTREIBER Beschreibe welche Kosten für die Implementierung der KI-Lösung entstehen. Schätze Kosten basierend auf der technischen Umsetzbarkeit.
ERFOLGSKRITERIEN Benenne KPIs, die zur Erfolgsmessung der KI-Lösung sinnvoll sind.	DATENVERFÜGBARKEIT Beschreibe die vorliegende Datenverfügbarkeit, Datenstrukturierung, Zugänglichkeit und die Datenqualität.	HERAUSFORDERUNGEN Benenne aktuelle Ungewissheiten, Risiken und Hindernisse, die adressiert werden müssen.
BEWERTUNG & PRIORITÄT Beschreibe den erwarteten Geschäftswert für das Unternehmen. Generiere Hypothesen zu Wertgenerierung, Machbarkeit und Sinnhaftigkeit.	VERANTWORTLICHER Nenne die Person / Abteilung, die diese KI—Lösung in Zukunft vorantreibt.	NÄCHSTE SCHRITTE Definiere konkrete Aufgaben und Verantwortlichkeiten (ggfs. Pilotierung).



Impact = Mehrwert:

- Welchen Mehrwert für das Unternehmen?
- Wird sie Effizienz steigern, Kosten senken, das Kundenerlebnis verbessern oder neue Einnahmequellen erschließen?

Feasibility = Machbarkeit und Aufwand:

- Wie realisierbar bei dem technischen Stand?
- Verfügen wir über die richtigen Daten, Algorithmen und die richtige Infrastruktur?

Tipps:

- Mit kleinen KI Use Cases anfangen & KI im Einsatz verstehen
- Der letzte Tagesordnungspunkt jedes Standups heißt „Welche Aufgabe gebe ich heute an die KI?“
- Use Case der Woche: „So habe ich diese Woche mit KI drei Stunden gespart“
- **Klein anfangen, sichtbar machen, dranbleiben**