

01100
001110001011010
10101011100101110
001110101010010101
11101011010101000111
01011100101101101010
010 010 01110001110001010110110001
1111000101010110001011011011000
01110001 1010110010010011010
1101010101011000111
11011000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

KI in der Praxis:

Wie Sie KI sinnvoll in Ihrem Betrieb einsetzen können

Impulsvorträge & interaktiver Workshop & Networking

Herzlich willkommen!



01100
0011100011011010
10101011001011110
0011101010110010101
1110110101011000111
010111001101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000110101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101010111000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

Begrüßung & Eröffnung

Bernhard Stranzl

Obmann Wirtschaftskammer Steiermark, Regionalstelle Weiz



Ab 8.00

Eintreffen

8:30

Begrüßung & Eröffnung

8:35

DIH SÜD – Kostenloses Service für KMU

8:45

Impulsvorträge:

✓ **LLMs & KI – Rechtliche Aspekte in der Praxis**

DI Michael Freidl, MA, IDEa_Lab Universität Graz

✓ **KI in Aktion: Einführung und Anwendungen von Künstlicher Intelligenz für das Backoffice**

DI Hannes Fassold, JOANNEUM RESEARCH

✓ **KI Startklar: Anwendungsbeispiele entwickeln für KMU**

Angelika Riedl, MA, FH CAMPUS 02

9:30

World Café

10:50

Präsentation der Ergebnisse aus dem World Café

11:00

Ende der Veranstaltung

01100
0011100011011010
101010110010111110
001110101101001101011
111010110101011000111
0101111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
101110001101011000101101011011000
01110001 101011001101100011010
110101011011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

IDEa_Lab
Das Interdisziplinäre Digitale
Labor der Universität Graz



01100
0011100011011010
10101011001011110
0011101010110010101
111010101010000111
01011100101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000010101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
110101010101100011
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

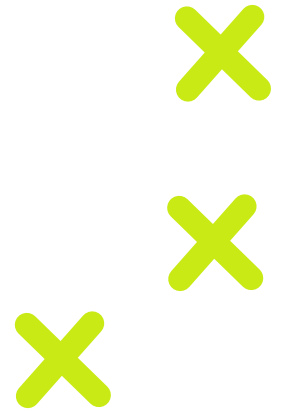
Business Frühstück

DIH SÜD – Kostenloses Service für KMU

Mag. Sonja Ornigg-Riegger, MSc
Digital Innovation Hub SÜD (DIH SÜD GmbH)



DIH SÜD Kostenloses Service für KMU



Mag. Sonja Ornigg-Riegger, MSc

29.04.2026

Unsere Leistungen

Der **DIHSÜD**

unterstützt KMU der

Region Südösterreich

bei der digitalen

Transformation.



Nicht wirtschaftlich tätiges Kompetenznetzwerk

Netzwerk aus Digitalzentren, Netzwerkpartnern
und Multiplikatoren



Unterstützung von KMU in der Südregion

Angebote in den Bereichen Information,
Qualifikation und Digitale Innovation



Zugang zu Infrastruktur

Zugang zu Laboren, Unterstützung bei
Prototypenherstellung etc.



Ein **kostenloses** Service für KMU.

Unsere Themen

» Produktions- &
Fertigungstechnologien



» Digitale
Sicherheit



» Daten- &
Künstliche Intelligenz



» Digitale Geschäftsmodelle & -
prozesse



» Nachhaltigkeit &
Kreislaufwirtschaft



» Arbeit der Zukunft &
Humanressourcen



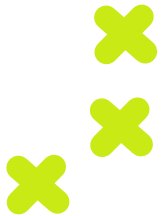
Unsere Partner



DIGITALZENTREN

NETZWERKPARTNER

MULTIPLIKATOREN



Wo mit der Digitalisierung anfangen?



- ❖ Einführung in die Digitalisierung
- ❖ Durchleuchten von Geschäftsbereichen, in denen Potenziale für Digitalisierung bestehen
- ❖ (FH KÄRNTEN, FH CAMPUS 02)

KI-Potenzialanalyse

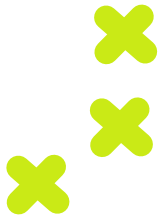


- ❖ Identifikation von Datenquellen
- ❖ Anwendungsmöglichkeiten von Datenformaten
- ❖ Identifizierung von KI-Use-Cases
- ❖ Value-Analyse eines Use-Cases
- ❖ Planung einer Roadmap für die Umsetzung eines KI-Projektes
- ❖ (UNIVERSITÄT KLAGENFURT)

AI-Reality-Check



- ❖ Analyse des eigenen Unternehmens
- ❖ Vergleich mit anderen Unternehmen
- ❖ Verständnis und Umsetzung von KI innerhalb des eigenen Unternehmens
- ❖ (FH CAMPUS 02 + KNOW CENTER)



KI für den Handel – Einführung und Anwendungsbeispiele



- ❖ Einführung in die KI (Grundlagen)
- ❖ Live-Demos (KI Chatbot, KI-basierte Erzeugung von Bildern)
- ❖ Chancen & Risiken
- ❖ Anwendungsbeispiele im Handel
- ❖ Interaktive Diskussion
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)

KI in der Produktion, Handwerk und Gewerbe

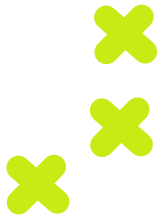


- ❖ Einführung in die Grundlagen der KI
- ❖ Live-Demos
- ❖ Chancen & Risiken
- ❖ Anwendungsbeispiele in der Produktion, Handwerk und Gewerbe
- ❖ Interaktive Diskussion
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)

KI im Tourismus



- ❖ Einführung in die Grundlagen der KI
- ❖ Live-Demos
- ❖ Chancen & Risiken
- ❖ Anwendungsbeispiele für die Tourismusbranche
- ❖ Interaktive Diskussion
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)



KI im Backoffice



- ❖ Einführung in die generative KI (Grundbegriffe, Chancen, Risiken)
- ❖ Live-Demos (KI Chatbot, KI-basierte Erzeugung von Bildern)
- ❖ Anwendungsbeispiele für KI im Backoffice
- ❖ Interaktive Übungen mit KI-Tools
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)

KI im Vertrieb & Kundenservice

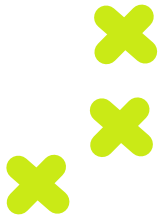


- ❖ Einführung in die generative KI (Grundbegriffe, Chancen, Risiken)
- ❖ Live-Demos (KI Chatbot, KI-basierte Erzeugung von Bildern)
- ❖ Anwendungsbeispiele für KI im Vertrieb & Kundenservice
- ❖ Interaktive Übungen mit KI-Tools
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)

KI in der Unternehmensführung & Organisation



- ❖ Einführung in die generative KI (Grundbegriffe, Chancen, Risiken)
- ❖ Live-Demos (KI Chatbot, KI-basierte Erzeugung von Bildern)
- ❖ Anwendungsbeispiele für KI in der Unternehmensführung & Organisation
- ❖ Interaktive Übungen mit KI-Tools
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)



KI im Marketing – Kunden verstehen, smarter kommunizieren



- ❖ Mit KI zu kreativen Lösungen kommen
- ❖ KI als Trouble-Shooter
- ❖ Stichworte: KI, Buyer Personas, Customer Insights, Content Marketing, Customer Interaction
- ❖ (FH KÄRNTEN)

KI im Marketing-Managementprozess

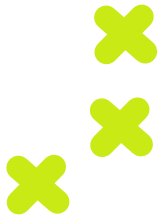


- ❖ Einführung
- ❖ Situationsanalyse (intern)
- ❖ Wettbewerbsanalyse (extern)
- ❖ Strategische Marketingplanung
- ❖ Operative Marketingplanung (Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik)
- ❖ Leitfaden
- ❖ (FH CAMPUS 02)

Kundenbindung & Online-Umsatz erhöhen



- ❖ Einsatz von KI, um Kundenbindung und Online-Umsätze zu steigern
- ❖ Konkrete Anwendungsbeispiele (Dynamic Pricing, automatisierte Feedback-Analysen, Loyalty-Programme)
- ❖ Mit KI Kaufgründe verstärken, Prozesse effizienter gestalten und Vertrauen aufbauen
- ❖ (KNOW CENTER)



KI im Rechnungswesen & Controlling



- ❖ Einsatz von KI zur Automatisierung und Optimierung von Rechnungswesen & Controlling
- ❖ Digitale Buchhaltung, Datenanalyse, KI-gestützte Prognosen und Prozess-Automatisierung
- ❖ (FH CAMPUS 02)

KI im Personalwesen (HR)

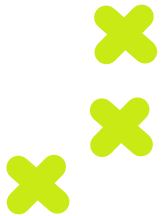


- ❖ Recruiting
- ❖ Talentmanagement
- ❖ Prozessoptimierung
- ❖ Strategien
- ❖ Vorteile
- ❖ (UNIVERSITÄT GRAZ)

KI im Projektmanagement



- ❖ Einsatz von KI, um Kundenbindung und Online-Umsätze zu steigern
- ❖ Konkrete Anwendungsbeispiele (Dynamic Pricing, automatisierte Feedback-Analysen, Loyalty-Programme)
- ❖ Mit KI Kaufgründe verstärken, Prozesse effizienter gestalten und Vertrauen aufbauen
- ❖ (KNOW CENTER)



Die NIS II-Richtlinie – Auswirkungen für Unternehmen



- ❖ Rechtliche Grundlagen zum Datenschutz (DSGVO, DSGVO)
- ❖ Rechtliche Grundlagen zu NIS und NIS II, Cyberresilience Act
- ❖ SFG-Förderprogramme CYBER!SICHER – die Förderung für IT-Sicherheit in KMU
- ❖ (FH JOANNEUM)

KI & LLMs – Rechtliche Aspekte

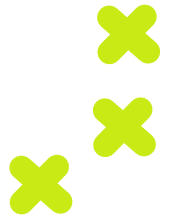


- ❖ Rechtliche Grundlagen (DSGVO, KI-VO)
- ❖ Technologische Grundlagen
- ❖ Umsetzung für Ihr Unternehmen
- ❖ (FH JOANNEUM)

Cyber-Sicherheit & KI im Betrieb: NIS II, AI Act



- ❖ Die neue EU-Richtlinie NIS II – was kommt auf Unternehmen zu, wer ist betroffen und wie kann man sich vorbereiten
- ❖ Der AI-Act – rechtliche Rahmenbedingungen für den Einsatz von KI in Betrieben
- ❖ Beispiele aus der Praxis
- ❖ (CODING SCHOOL)



Cybersecurity Notfallplan



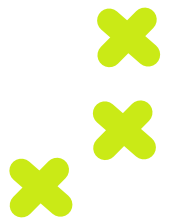
- ❖ Sensibilisierung für das Thema Cyber-Sicherheit
- ❖ Klärung des Fokus und des erwarteten Outputs
- ❖ Vorstellung des entwickelten Leitfadens
- ❖ Aktives Arbeiten am Cyber-Sicherheit Notfallplan für seinen eigenen Betrieb
- ❖ FH CAMPUS 02

3-tägiges Penetration Test Training



- ❖ Technisches Basis Know-How
- ❖ Informationsbeschaffung
- ❖ Werkzeuge: Vorstellung gängiger Tools
- ❖ Testszenarien in der Laborumgebung der FH JOANNEUM
- ❖ Dokumentation & Reporting
- ❖ 2 Tage online + 1 Tag Präsenz
- ❖ FH JOANNEUM

- ❖ Linux Grundlagen Workshop
- ❖ Podman Workshop
- ❖ Kubernetes Workshop
- ❖ IT-Sicherheit in der Praxis: Technische Schutzmaßnahmen für KMU verständlich erklärt
- ❖ Web3 Workshop
- ❖ Python für Big Data
- ❖ Secure Infrastructure Lab – Linux, Container & sichere Server-Setups
- ❖ Smart Home Security Workshop
- ❖ Darknet Workshop
- ❖ Netzwerk Basisschulung
- ❖ Server- und Web-Technologien



KI im Innovationsprozess



- ❖ Grundlagen von KI im Innovationsmanagement
- ❖ Einsatzmöglichkeiten von KI im Innovationsprozess, KI-Kompetenzen, Anwendungsmöglichkeiten, KI-Use-Cases Entwicklung, Praxis und Beispiele
- ❖ (FH CAMPUS 02)

Innovationen & Geschäftsmodelle

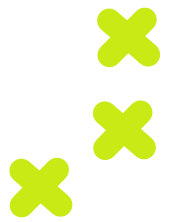


- ❖ Wie kann Innovationsmanagement für KMU aussehen?
- ❖ Wie komme ich zu Ideen?
- ❖ Dos and Dont´s im Innovationsmanagement
- ❖ Wie komme ich von der Idee zur Umsetzung
- ❖ Leitfaden
- ❖ (FH CAMPUS 02/FH KÄRNTEN)

Innovationen im Tourismus



- ❖ Bedeutung und Chancen von Innovation im Tourismus
- ❖ Trends und aktuelle Herausforderungen
- ❖ Vermittlung von geeigneten Methoden und Werkzeugen zum Innovieren
- ❖ Praktischer Teil: Durcharbeiten des Leitfadens
- ❖ (FH CAMPUS 02)

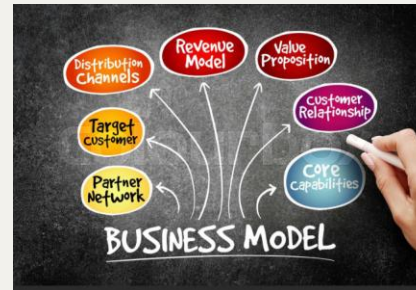


Geschäftsmodelle im Zeitalter von KI & Disruption



- ❖ Disruption verstehen
- ❖ Strategisch reagieren: Einführung in zentrale Methoden der Geschäftsmodell-Entwicklung
- ❖ Chancen erkennen: Kreativitätstechniken zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- ❖ (TU GRAZ)

Nachhaltige Geschäftsmodelle

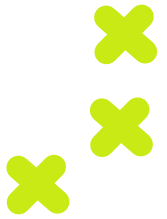


- ❖ Präsentation von Best Practices, wie nachhaltige Geschäftsmodelle zur Erarbeitung von Wettbewerbs-Vorteilen genutzt werden können
- ❖ Erfahrungsaustausch zum Thema Nachhaltige Geschäftsmodelle
- ❖ Erarbeitung konkreter Möglichkeiten
- ❖ (TU GRAZ)

Werkzeugkoffer für zukunftsfähige Geschäftsmodelle



- ❖ Spielerisch zum Markterfolg: Geschäftsmodelle entwickeln, testen und konkret umsetzen
- ❖ Realistische Szenarien durchdenken
- ❖ Konkreter Handlungsplan: Erarbeiten erster Umsetzungsschritte
- ❖ (TU GRAZ)



3D-Druck: Effiziente Lösungen für die moderne Fertigung



- ❖ Einführung in den Kunststoff 3D-Druck: Materialien, Verfahren, Wirtschaftlichkeit
- ❖ Geschichte, Trends, Märkte und Beweggründe für die Einführung
- ❖ Anschauungsbeispiele
- ❖ Vorgehensweise direkt vor Ort
- ❖ Wie setze ich Kunststoff 3D-Druck in meinem Betrieb um?
- ❖ (FH KÄRNTEN)

3D-Druck: Additive Fertigung & Kreislaufwirtschaft

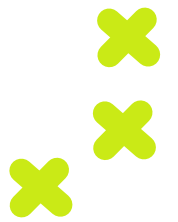


- ❖ Grundlagen und Grundprinzipien der Kreislaufwirtschaft
- ❖ Kreislaufwirtschaftsstrategien & Beispiele
- ❖ Chancen & Risiken
- ❖ Erarbeitung eines zirkulären Business Models basierend auf 3D-Druck
- ❖ (FH KÄRNTEN)

3D-Druck: Anwendung für Ersatzteile



- ❖ Technologische Möglichkeiten und Potenziale
- ❖ Wirtschaftliche und rechtliche Aspekte
- ❖ Ökonomische Vorteile und rechtliche Rahmenbedingungen bei der Nutzung von 3D-Druck
- ❖ Konkrete Anwendungsfälle und praktische Übungen
- ❖ (FH KÄRNTEN)



Nachhaltigkeit in der Produktion



- ❖ **Kreislaufwirtschaft ja, aber wie?**
- ❖ Präsentation der neuesten Ergebnisse zur effizienten Nutzung von Energie und Ressourcen in der Produktion, zur Wahl von recyclinggerechten Materialien und Fertigungsverfahren, zum Einsatz von KI und Robotern in der Kreislaufwirtschaft
- ❖ (TU GRAZ)

Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Beherbergungsbetrieben

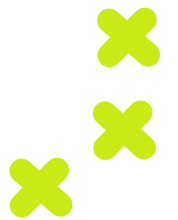


- ❖ Status-quo in der österreichischen Hotellerie
- ❖ Problemanalyse & Herausforderungen
- ❖ Geschäftsmodelle von KMU-Hotels
- ❖ Innovative Ideen für ein digitaleres & nachhaltigeres Geschäftsmodell
- ❖ Gemeinsame Entwicklung eines Geschäftsmodells
- ❖ (UNIVERSITÄT KLAGENFURT)

Nachhaltigkeitsberichterstattung – Aktuelle Entwicklungen



- ❖ Einführung in das Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung
- ❖ Aktuelle Entwicklungen
- ❖ Neuerungen durch die EU-Richtlinie
- ❖ Auswirkungen der neuen EU-Richtlinie auf KMU
- ❖ (FH CAMPUS 02)



Sensitives robotergeführtes Greifen



- ❖ Präsentation der State-of-the-Art Sensorik für die ortsauflösende Druckmessung
- ❖ Aufzeigen von Anwendungsmöglichkeiten für sensibles roboter-basiertes Greifen
- ❖ (JOANNEUM RESEARCH)

Robotik in der Kreislaufwirtschaft – Beispiel Batterierecycling

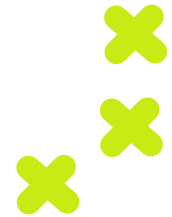


- ❖ Einführung in die Kreislaufwirtschaft
- ❖ Industrieroboter und Cobots
- ❖ Fokus Fahrzeuge und Batterien
- ❖ Fokus Elektronik und Leitplatten
- ❖ Fokus Urban Mining
- ❖ (TU GRAZ)

Transport- und Lagerlogistik der Zukunft



- ❖ Einführung in moderne Lager- und Logistikkonzepte
- ❖ Digitalisierung in Lager & Logistik
- ❖ Zukunftsperspektiven der Logistik (inner- und außerbetrieblich)
- ❖ Praxisnahe Beispiele & Fallstudien
- ❖ Digitalisierungsansätze zur operativen Integration in die Lieferkette
- ❖ (FH JOANNEUM)




DIHSÜD Digital Innovation Hub **innos**

Digitale Werkzeugkiste für Tischlereibetriebe

6 Module in den Bereichen:

- Wo mit Digitalisierung anfangen?
- Kommunikation nach innen & außen
- Einführung in die KI
- Vertiefung in die KI
- Robotik und Automatisierung
- Transport- und Lagerlogistik

Kostenlos für KMU! www.dih-sued.at

DIGITALE WERKZEUGKISTE TISCHLEREIBETRIEBE











DIHSÜD Digital Innovation Hub **innos**

Wo mit der Digitalisierung anfangen?
17. Oktober 2025
9 - 12 Uhr
FH KÄRNTEN (Dipl. Ing. (FH) Mag. (FH) Michael Roth)
• Einführung in die Digitalisierung
• Durchleuchten von Geschäftsbereichen, in den Potentiale für Digitalisierung bestehen

„Der Tischlereibetrieb im Wandel“ Kommunikation nach innen und außen
7. November 2025
9 - 12 Uhr
FH JOANNEUM (MMag. Dr. Sabrina Sorko)
• Interne Kommunikation: Zielbild, Partizipation, Umgang mit Widerständen
• Externe Kommunikation: Arbeitgebermarke, moderner Tischler, Außenauftritt

Künstliche Intelligenz Teil 1
28. November 2025
9.15 - 12.15 Uhr
TU GRAZ (Mia Bangerl, BA MA & Alina Kopkow, BSc MSc)
• Richtig prompten lernen
• Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT für Tischlereibetriebe (z.B. Wie kann ich mit Hilfe von KI Angebote erstellen, etc.)

Künstliche Intelligenz Teil 2
28. November 2025
9.15 - 12.15 Uhr
angefragt!
FRAUNHOFER AUSTRIA (Dr. Eva Eggeling, KI4Life)
• KI Mobil vor Ort: Bus mit Anwendungsbeispielen von KI (KI Demobox)
• Use Cases in Tischlereibetrieben
• Fehlererkennung in der Produktion
• Vorstellung Förderprogramm „Digitalisierungsscheck“

Trends und Ausblick in Robotik & Automatisierung
23. Jänner 2026
9 - 12 Uhr
JOANNEUM RESEARCH (DI Christian Oswald)
• Automatisierungspotenziale
• KI-Entwicklungen & Chancen
• Umgang mit kurzen Technologiezyklen
• Kooperation mit Forschung & Förderungen

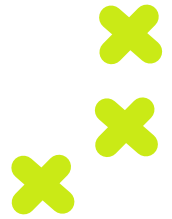
Transport- und Lagerlogistik der Zukunft
13. Februar 2026
9 - 12 Uhr
FH JOANNEUM (Dr. Christian Burkart)
• Einführung in moderne Lager- und Logistikkonzepte
• Digitalisierung in Lager und Logistik
• Zukunftsperspektiven der Logistik (inner- und außerbetrieblich)
• Praxisnahe Beispiele und Fallstudien











DIHSÜD Digital Innovation Hub **innos**

Digitale Werkzeugkiste für die Metallbranche

Okt.24 - Dez.24
6 Weiterbildungsmodulare in den Bereichen:

- 4 Okt.24 **Machine Learning**
- 18 Okt.24 **Laser-technologie**
- 8 Nov.24 **CAD/CAM**
- 15 Nov.24 **Metall 3D-Druck**
- 29 Nov.24 **Logistik und Lager**
- 13 Dez.24 **IT Security**

Auftaktveranstaltung ONLINE
18.9.2024 16 Uhr

Kostenlos für KMU!
Anmeldung unter: www.dih-sued.at

Ansprechpartnerin vor Ort: Johanna Schachner
(johanna.schachner@innos.at oder +43 664 88 233 992)

DIGITALE WERKZEUGKISTE METALLBRANCHE

DIHSÜD Digital Innovation Hub

Digitale Werkzeugkiste für die Baubranche

Nov.24 - Feb.25
6 Module in den Bereichen:

- 20. Nov.24 **Geschäftsmodelle in der Baubranche**
- 27. Nov.24 **KI in der Baubranche**
- 4. Dez.24 **Baustofftechnologie und Bauschadenanalyse**
- 11. Dez.24 **Virtuelle Realitäten in der Baubranche**
- 15. Jan.25 **Sensorik in der Gebäudetechnik**
- 12. Feb.25 **IT- Sicherheit**

Kostenlos für KMU!
www.dih-sued.at

DIGITALE WERKZEUGKISTE BAUBRANCHE

DIHSÜD Digital Innovation Hub **WKO** WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN

Revolution 3D-Druck

Workshopreihe

Jul.24 - Nov.24

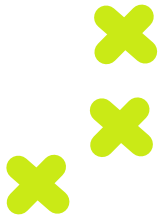
- 25. Jul.24 **3D-Druck Anwendung für Ersatzteile**
- 17. Okt.24 **Mehrwerte durch additive Geschäftsmodelle**
- 19. Nov.24 **Additive Fertigung & Kreislaufwirtschaft**

JETZT ANMELDEN!

KOSTENLOS FÜR KMU!

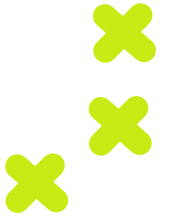
www.dih-sued.at

Die nächsten Veranstaltungen



Veranstaltung	Datum	Institution
Server- & Web-Technologien Workshop	30.04.2026	FH JOANNEUM
Disruption erkennen – Zukunft des Geschäfts sichern	05.05.2026	Universität Klagenfurt
KI im Marketing – Grundlagen und praxisnahe Anwendungen für KMU	11.05.2026	FH CAMPUS 02
Daten sichtbar machen – Visualisierungen mit R	12.05./19.05.2026	FH JOANNEUM
Von ChatGPT bis EU AI Act: LLMs im Unternehmenskontext	18.05.2026	Universität Klagenfurt
KI Startklar: Use Cases für KMU entwickeln	19.05.2026	FH CAMPUS 02
Being like Amazon and Uber – Neue Geschäftslogiken in der digitalen Welt	21.05.2026	Universität Klagenfurt
Bau dein eigenes Tool in 3 Stunden – ohne Code, ohne Agentur	02.06.2026	Universität Klagenfurt
Mehr als nur ChatGPT: Large Language Models für KMU	02.06.2026	FH JOANNEUM
Performance Marketing & KI: Strategien, Tools & Potenziale im digitalen Marketing	03.06.2026	Coding School
Cyber-Sicherheit Notfallplan: Handlungsfähig bleiben im Angriffsfall	03.06.2026	FH CAMPUS 02

DIH SÜD Veranstaltungen in **Weiz**



19.05.2026	KI in Aktion: Einführung und Anwendungen von Künstlicher Intelligenz für das Backoffice, Vertrieb und Unternehmensführung	DI Hannes Fassold JOANNEUM RESEARCH	9 – 13 Uhr
26.05.2026	ChatGPT & Co.: Mit dem richtigen Prompt zum gewünschten Erfolg	Alina Kopkow, MSc & Mia Bangerl, MA TU Graz	9 – 12 Uhr
17.06.2026	KI-Startklar: Anwendungsbeispiele für KMU entwickeln	Angelika Riedl, MA FH CAMPUS 02	9 – 12 Uhr



Mag. Sonja Ornigg-Riegger, MSc.

Leonhardstraße 59

8010 Graz

T. +43 664 / 40 20 654

E. sonja.ornigg-riegger@dih-sued.at

www.dih-sued.at



Der DIH SÜD
wird unterstützt von:



LAND  KÄRNTEN

01100
0011100011011010
10101011001011110
001110101101100101011
1110101101011000111
0101111001101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000110101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Impulsvortrag 1:

LLMs & KI – Rechtliche Aspekte in der Praxis

DI Michael Freidl, MA
Idea-Lab Universität Graz

IDEa_Lab

Das Interdisziplinäre Digitale
Labor der Universität Graz




IDEa_Lab

Das Interdisziplinäre Digitale Labor
der Universität Graz

Idea_Lab

Mission



Wir verbinden
Wissenschaft,
Wirtschaft und
Gesellschaft.

Wir arbeiten am
Puls der
Digitalen
Transformation.

Wir bringen
die **Zukunft**
ins **Jetzt.**

Wir schaffen
Raum für
innovative
Forschung.

LLMs & KI

Rechtliche Aspekte in der Praxis

Michael Freidl | Chief Data Officer bei Universität Graz

Vortragender



Dipl.-Ing. (FH) **Michael Freidl**, MA



- Leitung **Data Lab** Team bei IDEa_Lab der Universität Graz
- **Chief Data Officer** bei Universität Graz
- Wissenschaftl. Leitung **KI(ck)start** Programm bei UNI for LIFE Weiterbildungs GmbH
- Lehrgangsheitung **Data Management & Governance** bei Controller Institut GmbH
- Selbstständiger **Unternehmensberater** für die Themen KI, Geistiges Eigentum, Unternehmensentwicklung und Konfliktmanagement

Was sind LLMs?



- Große Sprachmodelle (z.B. chatGPT, Gemini, Claude)
- Trainiert mit Weltwissen
- Ziel: menschliche Sprache zu verstehen und nachzuahmen
- Multimodal – d.h. ich kann zwischen Text, Audio, Bild, Video wechseln

KI-Paradoxon

Mitarbeiter:innen nutzen KI schon – auch ohne offizielle Lösung in der Organisation

Im Februar 2024 nutzten nur ca. 5% aller US-Unternehmen KI.

(vgl. Economist 2024)

In vielen Branchen geben 2024 schon **über 50% der Mitarbeiter:innen** an, generative KI regelmäßig in der Arbeit und/oder privat zu nutzen. (z.B. Medien & Telekom-, Technologiebranche, Unternehmensberatung, Rechtsabteilungen, Freiberufliche und Selbstständige, tlw. Industrie)

(vgl. McKinsey 2024)

Datenschutz

Datenschutzrechtliche Themen

- Nutzung personenbezogener Daten in KI-Chatbots
- Informationen über die Algorithmen hinter der automatisierten Datenverarbeitung und
- Klarheit darüber, ob Daten an Dritte mit kommerziellen Interessen weitergegeben werden.

Konkret nach DSGVO:

- Nachvollziehbarkeit der Verarbeitung nicht gegeben Art. 5 DSGVO
- Informationspflicht Art. 13/14 DSGVO
- Löschung von Daten Art. 17 DSGVO
- Drittland USA! <https://www.dataprivacyframework.gov/>



EU-KI-Verordnung

Was wollen wir, dass KI für uns erledigt?

Überblick über den EU-AI-ACT:

EU-AI-ACT als regulatorischen Rahmen für KI-Systeme in der Europäischen Union.

Ziele:

Schaffung eines einheitlichen Rechtsrahmens zur Förderung von Innovation und Vertrauen in KI-Technologien.

AI Act: Risikostufen für KI-Systeme

Nicht alle KI-Systeme fallen in den regulierten Bereich - je höher das Risiko, desto strikter die Regeln

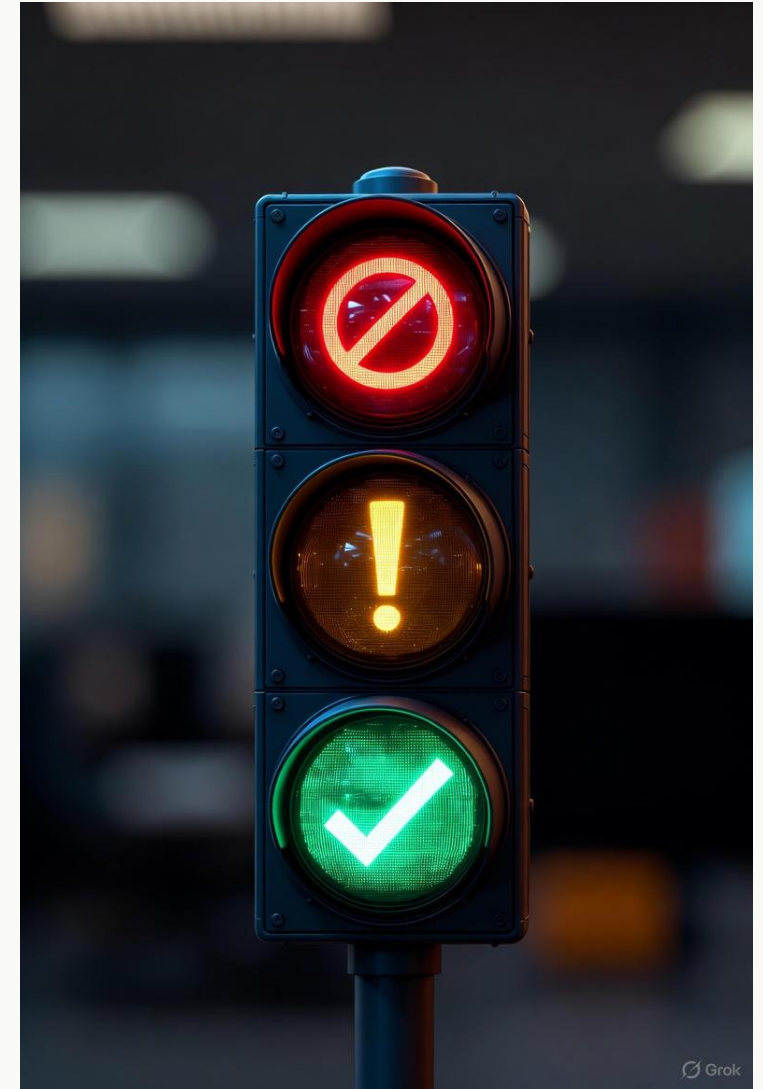


EU-KI-Verordnung

Risikoklassen & Auswirkungen

Was ist umzusetzen:

- AI Literacy (Art. 4): Schulungspflicht
- Transparenz: Kennzeichnungspflicht für KI-Inhalte.
- Risikomanagement: Klassifizierung der eigenen KI-Anwendungen und Dokumentation



Lizenzen und Anbieter

Grundsatz:

„WENN ICH NICHTS BEZAHLE, SIND ICH UND MEINE DATEN DIE WÄHRUNG!“

- Grundsätzlich verwenden unbezahlte KI-Chatbots die eingegebenen Daten für das Training.
- Daten und Informationen gelangen dadurch in neue KI-Modelle und sind für alle zugänglich.

Rückschluss:

Nutzen sie kostenpflichtige Lizenzen und vertrauenswürdige Anbieter für Unternehmenszwecke.

Lizenztypen – MS Copilot

Microsoft Copilot	Microsoft 365 Copilot Chat	Microsoft 365 Copilot Business
Kostenlos, privat	Kostenlos für M365-Organisationen	Lizenzpflichtig
Quasi-Ersatz für chatGPT von Open AI	„Kommerzieller Datenschutz“	Zugriff auf Unternehmensdaten, Integration in MS Produkte
Daten für Training	Daten weltweit	EU-Data Boundary

<https://www.microsoft.com/de-de/microsoft-365-copilot/pricing?market=de>, 09.04.2026



Microsoft

Logo: © Microsoft, Inc.

Alle Angaben ohne Gewähr!
Stand 08.04.2026

chatGPT – Lizenzen im Detail

Alle Angaben ohne Gewähr!
Stand 08.04.2026

Produkt	Datenschutz
Free / Go / Plus / Pro	Daten können standardmäßig für Training genutzt werden; Opt-out möglich ; zusätzliche Einstellungen (Temporary Chat etc.)
Business	Kein Training standardmäßig; Admin-Kontrolle
Enterprise	Kein Training + erweiterte Kontrolle + Compliance

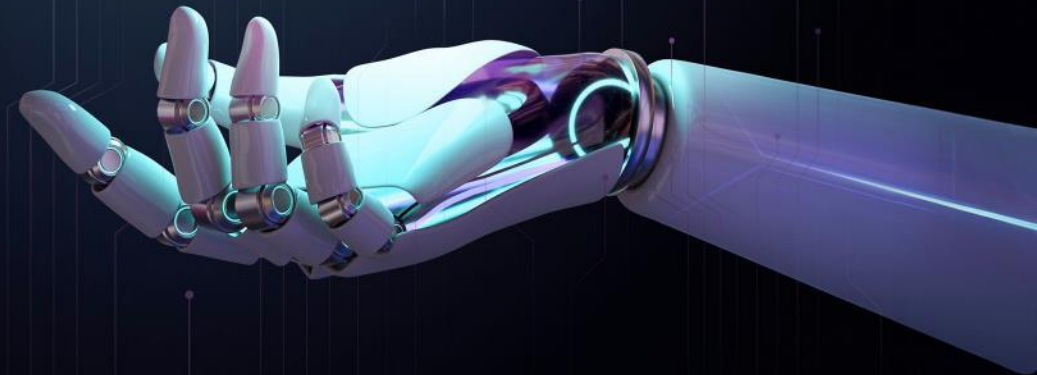
Zugriff über chat.openai.com



Logo: © OpenAI, Inc.

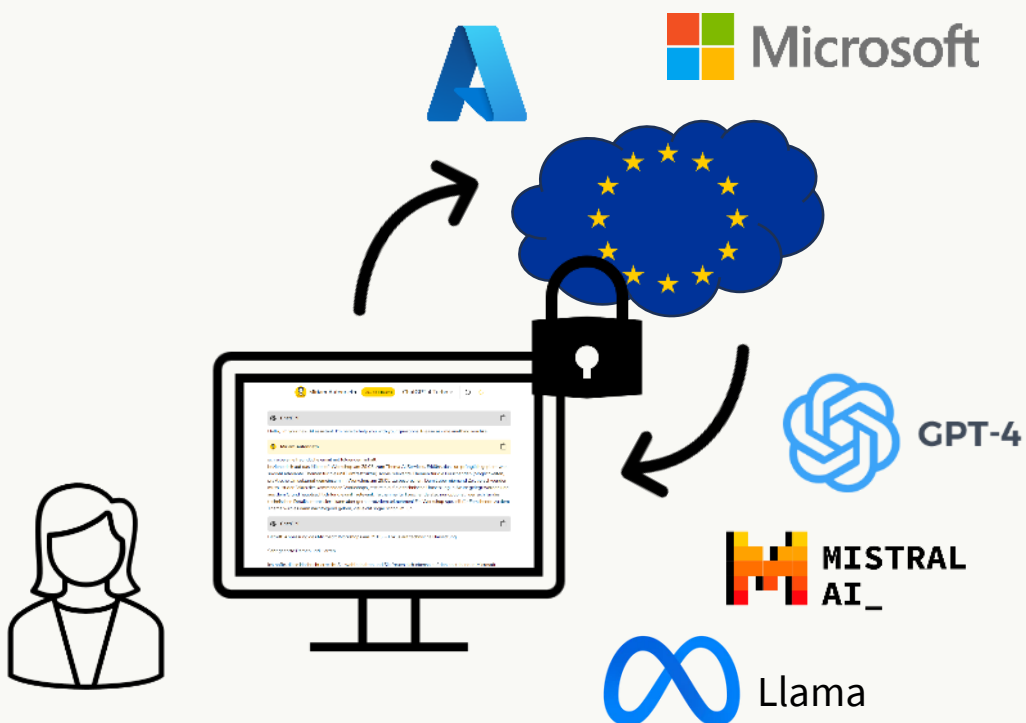
uniGPT

Der datenschutzfreundliche
KI-Chatbot der Uni Graz

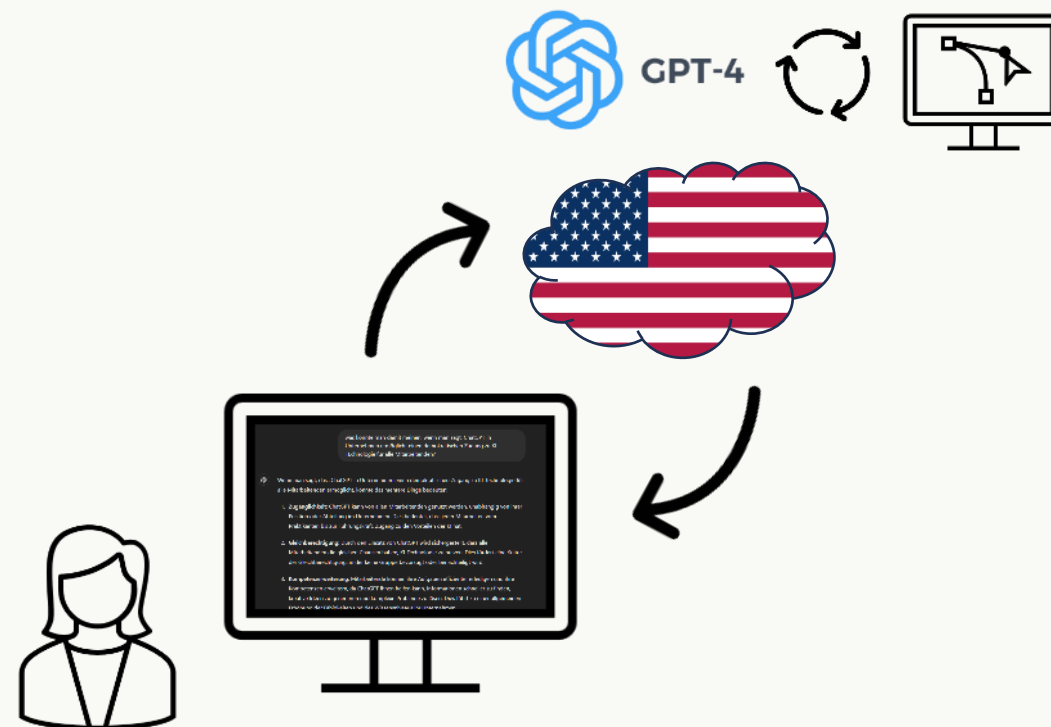


Was ist der Unterschied zwischen uniGPT und ChatGPT?

unigpt.uni-graz.at



chatgpt.com

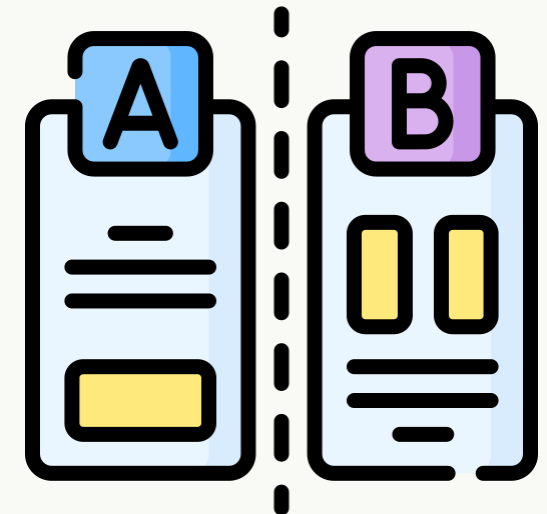


Umgesetzt in Kooperation mit:

Make or Buy - Entscheidung

	Kaufen (Vorgefertigt)	Entwickeln (Angepasst)
Schnelligkeit	Schnellere Bereitstellung	Längerer Entwicklungszyklus
Kosten	Geringere Vorabkosten	Höhere Investitionen in Zeit, Fachkräfte und Infrastruktur
Anpassung	Eingeschränkte Flexibilität	Auf spezielle Geschäftsanforderungen ausgerichtet
Vorkenntnisse erforderlich	Grundlegendes Verständnis der KI-Funktionen	Erfordert qualifizierte KI- und Machine Learning-Teams
Compliance-Anforderungen	Beschränkt auf die vom Anbieter definierten Richtlinien und Konfigurationen	Kann auf bestimmte Anforderungen zugeschnitten werden

Quelle: Die KI-Strategie Roadmap, Microsoft, September 2025.



KI-Orientierung für KMU

für KMU bietet KI großes Potenzial, stellt aber insbesondere KI-Einsteiger vor grundlegende **Orientierungs- und Entscheidungsfragen** ⇒ welche Prozesse eignen sich für KI, welche Voraussetzungen müssen für eine erfolgreiche Umsetzung erfüllt sein etc.

IDEa_Lab Methode[®]: neun Kriterien für einen sinnvollen, verantwortungsvollen und nachhaltigen KI-Einsatz

DIH-Workshopreihe für KMU startet im Oktober 2026

Info-Event am 16.6.2026 im Lendhafen Graz



Kontakt

IDEa_Lab – Das Interdisziplinäre Digitale Labor der Uni Graz



Leechgasse 34, 8010 Graz



idealab@uni-graz.at



+43 316 380 – 1640



idea-lab.uni-graz.at



01100
0011100011011010
10101011001011110
0011101011010010101
1110110101011000111
010111001101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000110101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Impulsvortrag 2:

KI in Aktion: Einführung und Anwendungen von Künstlicher Intelligenz für das Backoffice

DI Hannes Fassold

JOANNEUM RESEARCH DIGITAL

KI für Backoffice – Einführung und Anwendungsbeispiele

DI Hannes Fassold
JOANNEUM RESEARCH

29.4.2026, Weiz

“Generative” KI

- KI die Inhalte erzeugen kann (Text, Bilder, Video, 3D usw.)
 - Großer Hype seit dem Release von **ChatGPT** (für Text), **Midjourney / Stable Diffusion** (für Bilder) und **SORA / Luma Dream Machine** (für Videos)

ChatGPT Prompt: „Welche Normen gibt es für Kreuzlagenholz (KLH) ?“

1. **EN 16351:2015 (bzw. DIN EN 16351)** - Diese europäische Norm legt Anforderungen an Brettsperrholz (BSP) fest, das für tragende Zwecke verwendet wird. Sie behandelt sowohl die Herstellung als auch die Leistungsanforderungen und Prüfmethode für CLT.
2. **EN 14080:2013** - Diese Norm betrifft Brettschichtholz (BSH), das oft in Verbindung mit Kreuzlagenholz verwendet wird. Sie legt die Anforderungen für die Herstellung und Klassifizierung von Brettschichtholz und verwandten Produkten fest.
3. **EN 1995-1-1 (Eurocode 5)** - Teil des Eurocode 5, der die Grundlagen für den Entwurf und

'A zombie in the style of Picasso'



'An image of an animal half mouse half octopus'



Large Language Modelle (LLM) - Einführung

- KI Modelle für Texte
 - ChatGPT (GPT-5 / GPT5-Mini / GPT4o usw.), Claude, Gemini, ...
- Anwendungsbereiche sind extrem vielfältig
 - Chatbot
 - Texte erzeugen (z.B. Aufsatz)
 - Texte zusammenfassen & umformulieren
 - Text übersetzen
 - Fragen beantworten
 - Und vieles weiteres

contentSkip to site indexPoliticsSubscribeLog InSubscribeLog InToday's PaperAr
 Who Criticized Trump PERSON in Texts, Is FiredImagePeter Strzok, a top F.B
 investigation after his disparaging texts about President Trump PERSON were u
 TimesBy Adam Goldman ORG and Michael S. SchmidtAug PERSON . 13 c
 PERSON , the F.B.I. GPE senior counterintelligence agent who disparaged Pr
 oversee the Hillary Clinton PERSON email and Russia GPE investigations, h
 said Monday DATE .Mr. Trump and his allies seized on the texts — exchanged
 Lisa Page — in PERSON assailing the Russia GPE investigation as an illegit
 DATE at the F.B.I. GPE to become one of its most experienced counterintellig
 inquiry .Along with writing the texts, Mr. Strzok PERSON was accused of sending
 F.B.I. GPE had been under immense political pressure by Mr. Trump PERSON
 DATE from the staff of the special counsel, Robert S. Mueller III PERSON . Th

Risiken bei Large Language Models (LLMs)

- „Halluzinieren“
 - KI gibt unwahre Aussagen wider, aber in sehr „überzeugender“ Form →
- Kein Wissen über neue Ereignisse
 - Viele (Gratis-)LLMs sind mit Trainingsdaten gefüttert bis 2024
 - ChatGPT (Gratis) macht aber jetzt schon Websuche wenn es nichts weiss
- Bias / Geschlechter Stereotypen
- Verletzung Datenschutz & DSGVO !

Prompt: **Erstelle Reiseplan für einen Tag in Kapfenstein**

16:00 - Erkundung des Ortes

- Spazieren Sie durch das Dorf Kapfenstein, besuchen Sie die örtliche Kirche und entdecken Sie die charmanten Straßen und Gebäude.

17:00 - Kaffeepause im örtlichen Café

- Machen Sie eine Pause in einem der örtlichen Cafés und genießen Sie einen Kaffee und Kuchen. Das Café „Konditorei Melchior“ ist sehr zu empfehlen.

Abend

18:00 - Abendessen in einem Gasthaus

- Beenden Sie Ihren Tag mit einem Abendessen in einem der gemütlichen Gasthäuser in der Umgebung. Das Gasthaus „Kapfensteiner Kirchen“ ist sehr zu empfehlen.

← **Gibt es nicht !!**

Erzeugen von Bildern & Video aus Texteingabe

portrait photo of a asia old warrior chief, tribal panther make up, blue on red, side profile, looking away, serious eyes, 50mm portrait photography, hard rim lighting



Luma Dream Machine - Output
Prompt: **A couple in traditional dress dancing a waltz on top of a mountain in the himalaya**



Potentielle Use cases für KI im Back Office

50

- Automatische Dokumentenverarbeitung (Rechnungen usw.)
- KI-basierte Extraktion von Inhalten aus Formularen (z.B. Reiseabrechnung)
- Adaptieren von Texten (Umformulieren, Erweitern / Kürzen etc.)
- Emails klassifizieren, zusammenfassen und Antwort formulieren
- Automatisches Gesprächsprotokoll / Minutes für Telcos
- Automatisches Erstellung von Marketing Material (Text, Bilder, Videos, ...)
- Personalisiertes Marketing (zugeschnitten auf Zielgruppe)
- Intelligentes Zeitmanagement / Aufgabenmanagement
- ... und viele weitere !

Automatische Dokumentenverarbeitung

- Blumatix / Rossum / Robodocxs / Parashift / Workist / natif.ai...
 - Automatische Erkennung des Dokumententyps (Rechnung / Lieferschein / ...)
 - KI-basierte Erfassung der Kerninhalte des Dokuments
 - Z.B. für Rechnung: Rechnungsnummer, Leistungsbeschreibung, Zahlungsbedingungen, ...
 - Integration in ERP System
 - Erfasste Daten können automatisch weitergeleitet werden z.B. an FIBU / SAP System



Automatische Erstellung von Marketing Material (Text + Bilder)

52

Input (für ChatGPT): Erstelle den Plan für eine 3-monatige Social Media Kampagne auf Facebook, Tiktok und Instagram für ein Geschäft spezialisiert auf luxuriöse Herrenmode.

Monat 1: Branding und Aufbau

- Profilerstellung auf Facebook, Instagram und TikTok.
- Vorstellung des Geschäfts und Teaser für kommende Kollektionen.
- Ziel: 20% Steigerung der Markenbekanntheit und 15% mehr Follower.

Monat 2: Kundenbindung und Interaktion

- Gewinnspiele, Rabattaktionen, Live-Sessions und Q&A.
- Kooperationen mit lokalen Influencern und Cross-Promotion.
- Ziel: Steigerung des Engagements und Vertiefung der Kundenbindung.

Monat 3: Verkaufsförderung und Abschluss

- Flash Sales, Sonderangebote und gezielte Anzeigen.
- Nutzung von Remarketing-Kampagnen

Input (für Leonardo.ai):

A gray-hair gentleman in a luxurious men suit in blue



KI-basierte Extraktion von Inhalten aus Formularen (z.B. für Abrechnung Dienstreise)

AI Tools zur PDF Analyse

- Z.b. **AskForPDF**, Pro version
 - 'GPT-4' Modell
- Extraktion der Kerninhalte
 - Für Verbuchung im SAP



Datum	ab Uhrzeit	Ort, Flughafen, Bahnhof, Grenze	an Ortszeit	Ort, Flughafen, Bahnhof, Grenze	Verkehrsmittel Flug-Nr., Flugklasse, Bahn, Schlafwagen, PKW, km-Angabe, Mitreisende PKW, Lenkzeiten für Firmenfahrzeug, usw.
16.4.2012	14:00	Graz	15:25	Frankfurt	Flug LH 1263
16.4.2012	16:45	Frankfurt	17:40	Brüssel	Flug LH 1016
21.4.2012	9:20	Brüssel	10:30	Frankfurt	Flug LH 1007
21.4.2012	12:10	Frankfurt	13:25	Graz	Flug LH 1262

Auszug aus Reiseabrechnung Formular



Extrahiere mir alle Reisebewegungen getrennt für Hin- und Rückreise



Hinreise

- **Datum:** 16.4.2012
 - **Ab Uhrzeit:** 14:00
 - **Ort:** Graz
 - **An Ortszeit:** 15:25
 - **Ort:** Frankfurt
 - **Verkehrsmittel:** Flug LH 1263
- **Datum:** 16.4.2012
 - **Ab Uhrzeit:** 16:45
 - **Ort:** Frankfurt
 - **An Ortszeit:** 17:40
 - **Ort:** Brüssel
 - **Verkehrsmittel:** Flug LH 1016

Rückreise

- **Datum:** 21.4.2012
 - **Ab Uhrzeit:** 9:20



Was war der Reisezweck ?



Der Reisezweck war ein Vortrag mit dem Titel "Real-time video breakup detection for multiple HD video streams on a single G" der Konferenz "SPIE Photonics Europe" in Brüssel, Belgien 1.



Welche Verkehrsmittel wurden benutzt (aus Auswahl: Flugzeug, Zug, Schiff, U-Boot, Raumschiff, fliegender Teppich) ?



Die verwendeten Verkehrsmittel in den bereitgestellten Dokumenten waren Flugzeug und Zug. Es wurden keine anderen Verkehrsmittel wie Schiff, U-Boot, Raumschiff oder fliegender Teppich genutzt 11.

Automatische Erstellung von Notizen und Zusammenfassung von Telcos & Meetings

- Tools: **MS Copilot**, *Sally AI*, *Leexi AI*, *Sembly AI*, *Read AI*, *otter.ai*, *fathom.ai*, ...

Die Besprechung begann mit einer kurzen Begrüßung der Teilnehmer.

Es wurde festgestellt, dass Julian nicht anwesend war und dass die Disk Probleme mit LinkedIn-Kampagnen und die Synchronisation des Business den Retargeting-Kampagnen auf LinkedIn, die als "nicht bereitgestellt" ar

Es wurde ein Ticket eröffnet, um Feedback zu erhalten. Speaker 3 stellte möglicherweise an fehlenden Zugriffsrechten im Business Manager lag. Situation zu klären. Speaker 2 erklärte, dass die Sichtbarkeit der Kampagn synchronisiert ist.

Es wurde festgestellt, dass zwei ehemalige Mitarbeiter möglicherweise i Kampagnen führte. Speaker 2 äußerte Bedenken, dass diese Mitarbeiter

Key Points

- ▶ The website structure is being revised 05:45
- ▶ The H2 headings on the website will be optimized for SEO 13:39

Decisions











































































- ▶ The website should go live by November 29:11
- ▶ The CMO must approve the page before it goes live 31:26

Tasks

- ▶ Collect feedback on the subpages  Josh Belling

Quelle für Bilder: Sally AI Webseite, <https://www.sally.io>

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1.  ChatGPT 	11.  remove.bg 	21.  IIElevenLabs 	31.  manus	41.  replit 
2.  Gemini 	12.  Doubao	22.  Hugging Face	32.  CIVITAI 	42.  candy.ai
3.  deepseek 	13.  NotebookLM 	23.  Lovable 	33.  KlingAI 	43.  JuicyChat
4.  Grok 	14.  SPICYCHAT.AI 	24.  Crushon AI	34.  cutout.pro	44.  VEED
5.  character.ai	15.  SUNO 	25.  GAMMA	35.  Adot	45.  Hailuo AI
6.  perplexity 	16.  QuillBot	26.  CURSOR 	36.  DeepAI	46.  Meta AI
7.  Claude 	17.  Kimi 	27.  Pixelcut	37.  Poe 	47.  Remaker 
8.  JanitorAI	18.  PolyBuzz	28.  Midjourney 	38.  ZeroGPT	48.  JOI
9.  Quark	19.  SEARTECH.AI	29.  TurboScribe	39.  Google Labs	49.  Monica
10.  Google AI Studio 	20.  Qwen3 	30.  Potoroom 	40.  Leonardo.AI 	50.  ourdream.ai

AWS KI Marktplatz

- Verzeichnis von österreichischen KI-Anbieter
 - Unternehmen & Forschungseinrichtungen
 - Filtern nach Branche, Anwendungsfälle etc.
 - <https://www.awsconnect.at/KI-Anbieter>



Anwendungsfälle

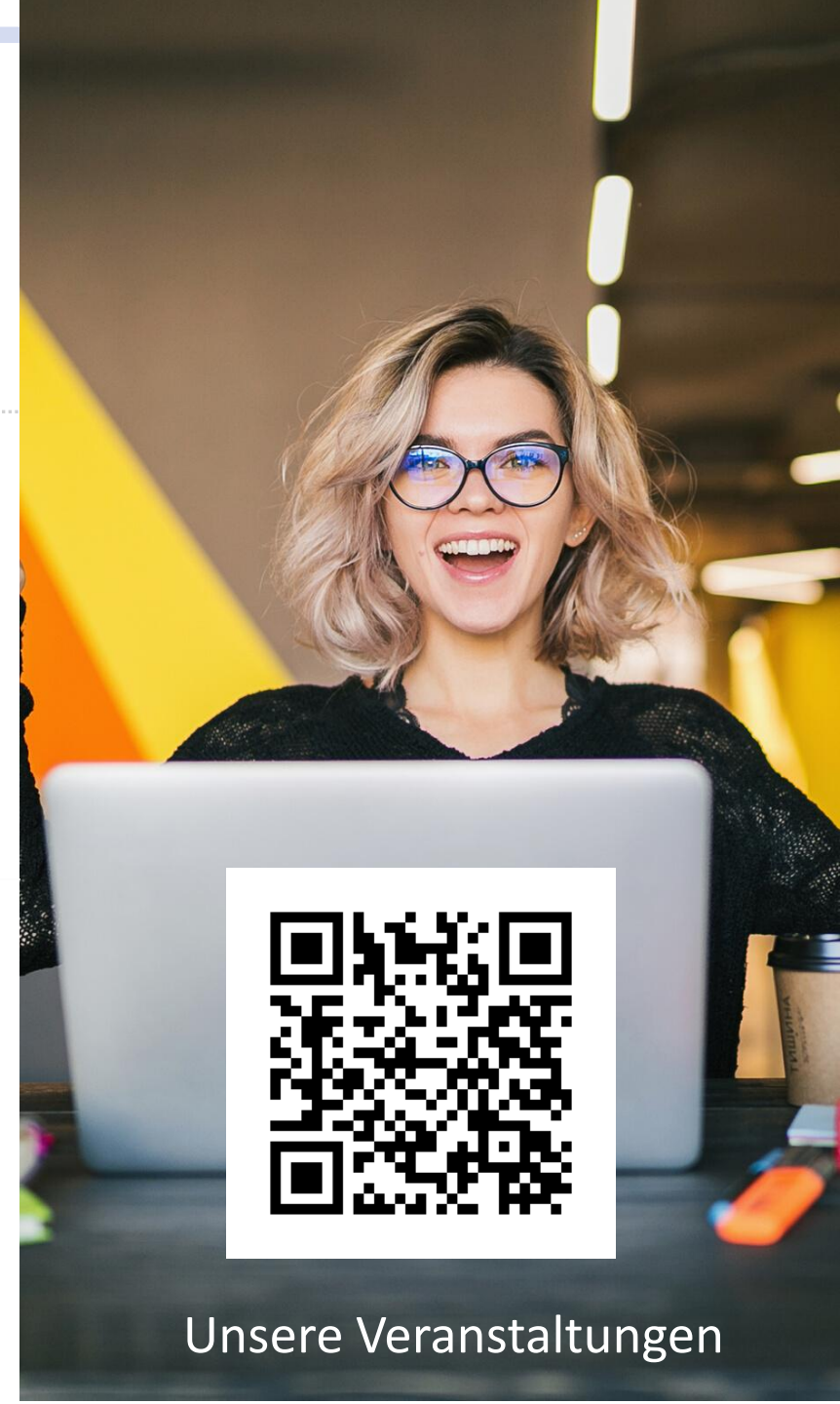
- Arbeitskräfte Management
- Audit & Compliance
- Cybersecurity
- eCommerce
- Entscheidungsunterstützung
- Intelligente Geräte & Roboter
- IT Automatisierung
- Kundenservice
- Marketing Optimierung
- Predictive analysis
- Qualitätskontrolle
- Risiko Management
- Verkaufsoptimierung
- Vorhersagen

Digitalisierung für KMU möglich machen.

Informationsveranstaltungen * Workshops * Digitale Innovation

DER DIGITAL INNOVATION HUB SÜD ALS
KOSTENLOSES SERVICE FÜR KMU

www.dih-sued.at/Veranstaltungen



Unsere Veranstaltungen

01100
0011100011011010
101010111001011110
001110101101100101011
111010101010000111
01011100110110101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000010101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101010111000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Impulsvortrag 3:

KI-Startklar: Anwendungsbeispiele für KMU entwickeln

Angelika Riedl, MA
FH CAMPUS 02

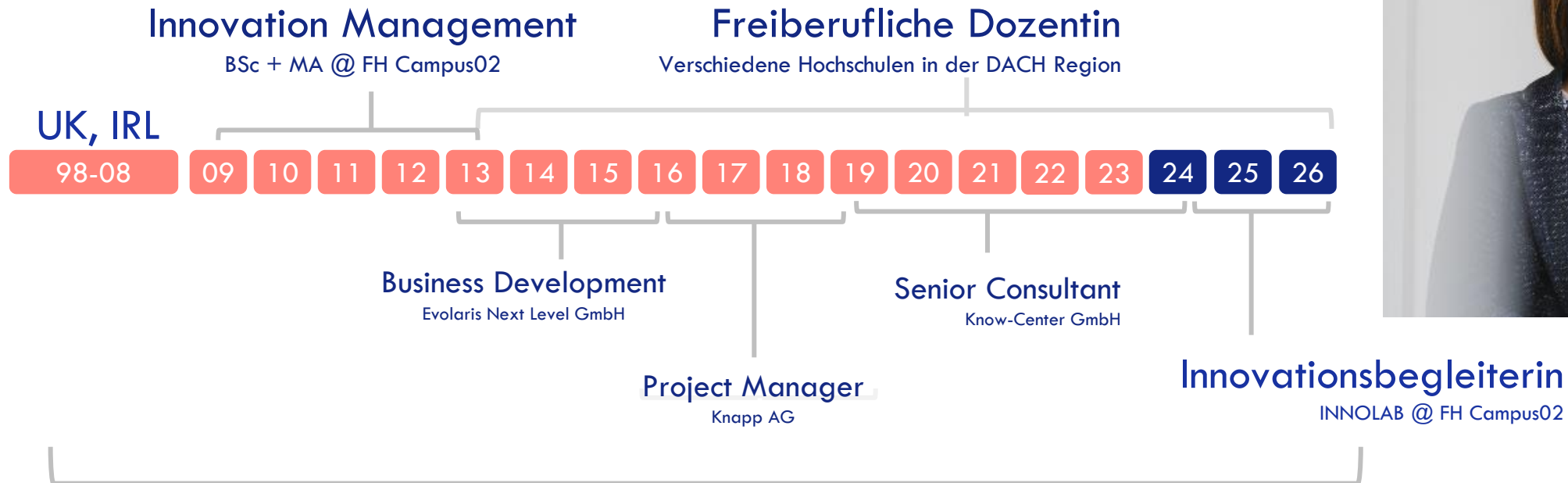
BUSINESS FRÜHSTÜCK

WEIZ, 29.04.2026



Angelika Riedl, BSc MA

Innovationsbegleiterin



+25 Jahre Erfahrung
in unterschiedlichen Branchen

> 1000

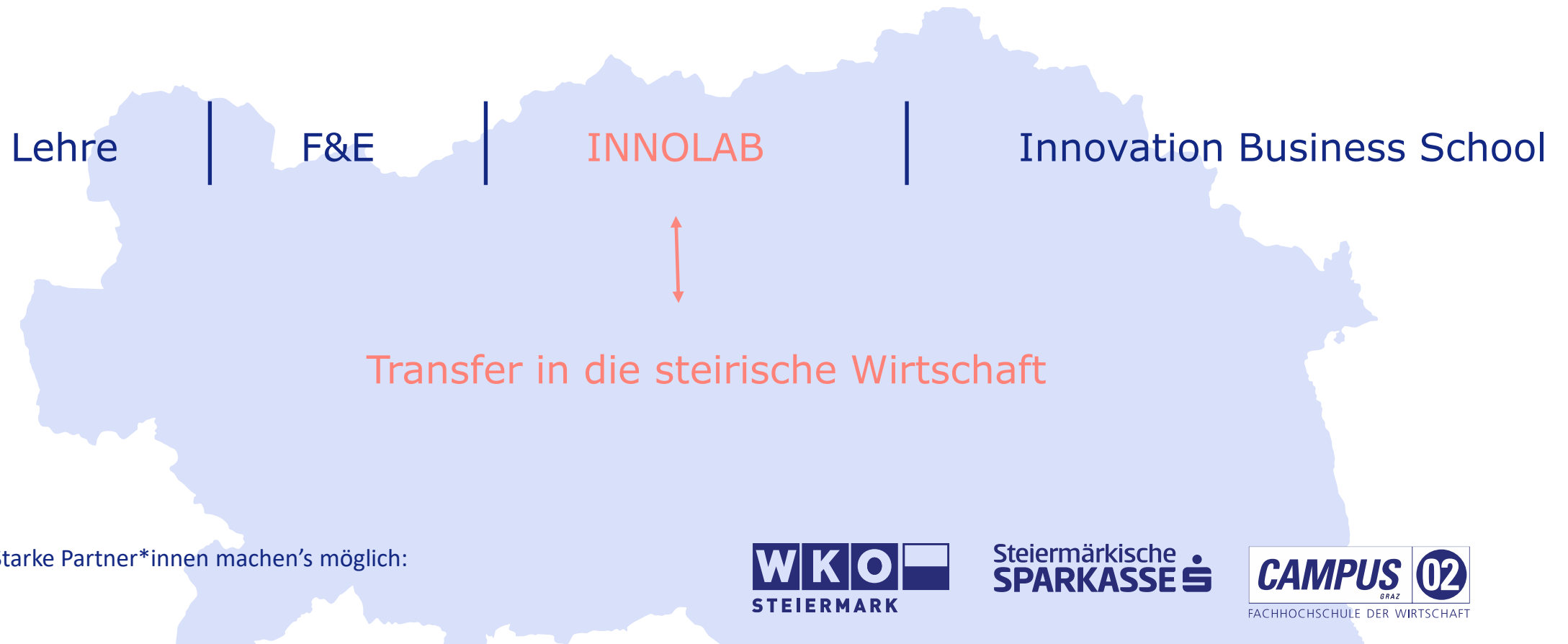
steirische Unternehmer*innen ...



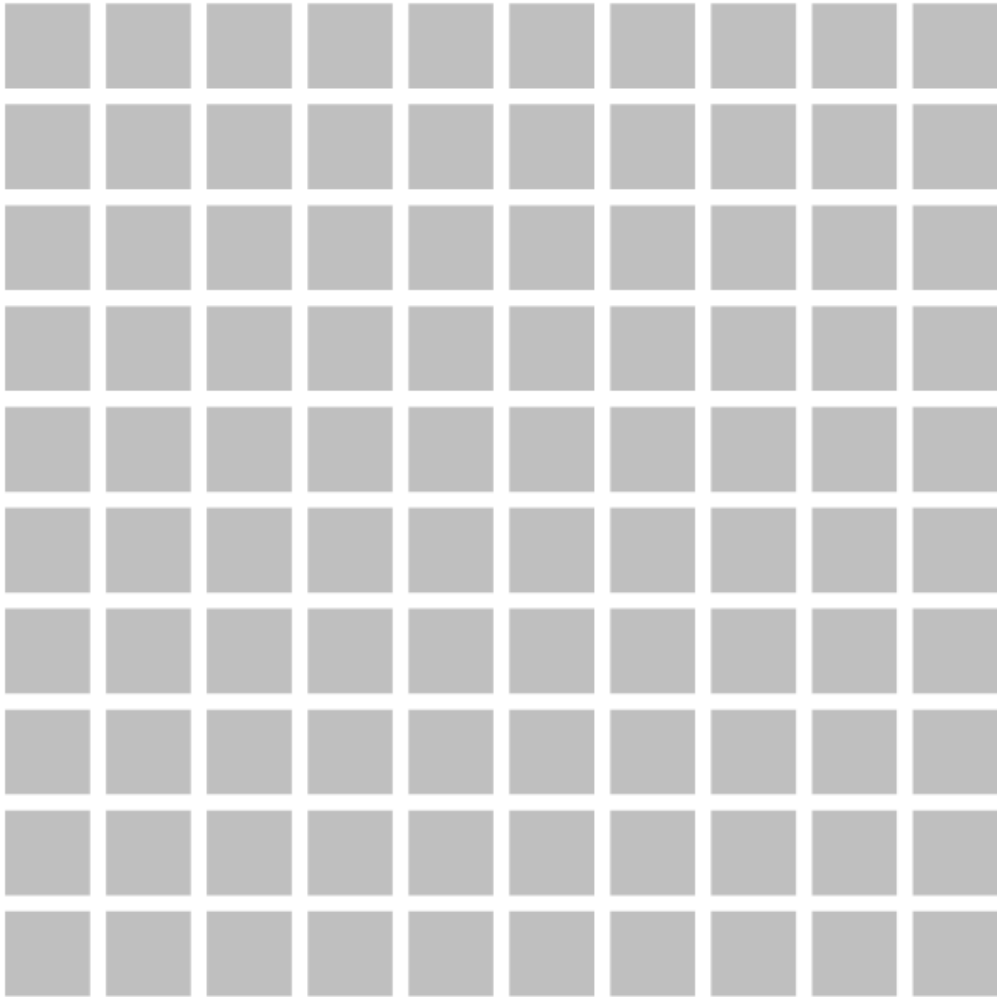
Organisatorische Einbettung des INNOLAB





FH CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft GmbH mit fünf Departments

Department Innovationsmanagement

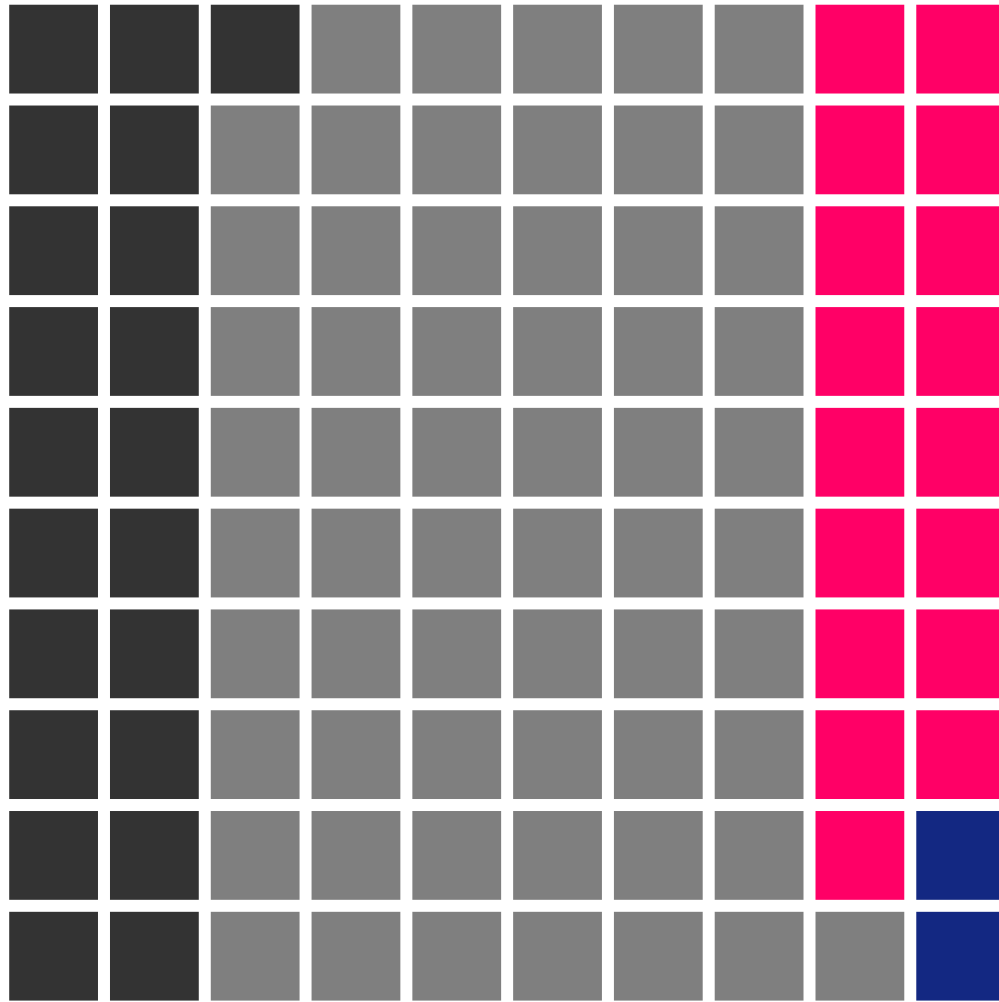






Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2023?



-  *Überhaupt keine Rolle*
-  *Eher geringe Rolle*
-  *Große Rolle*
-  *Sehr große Rolle*

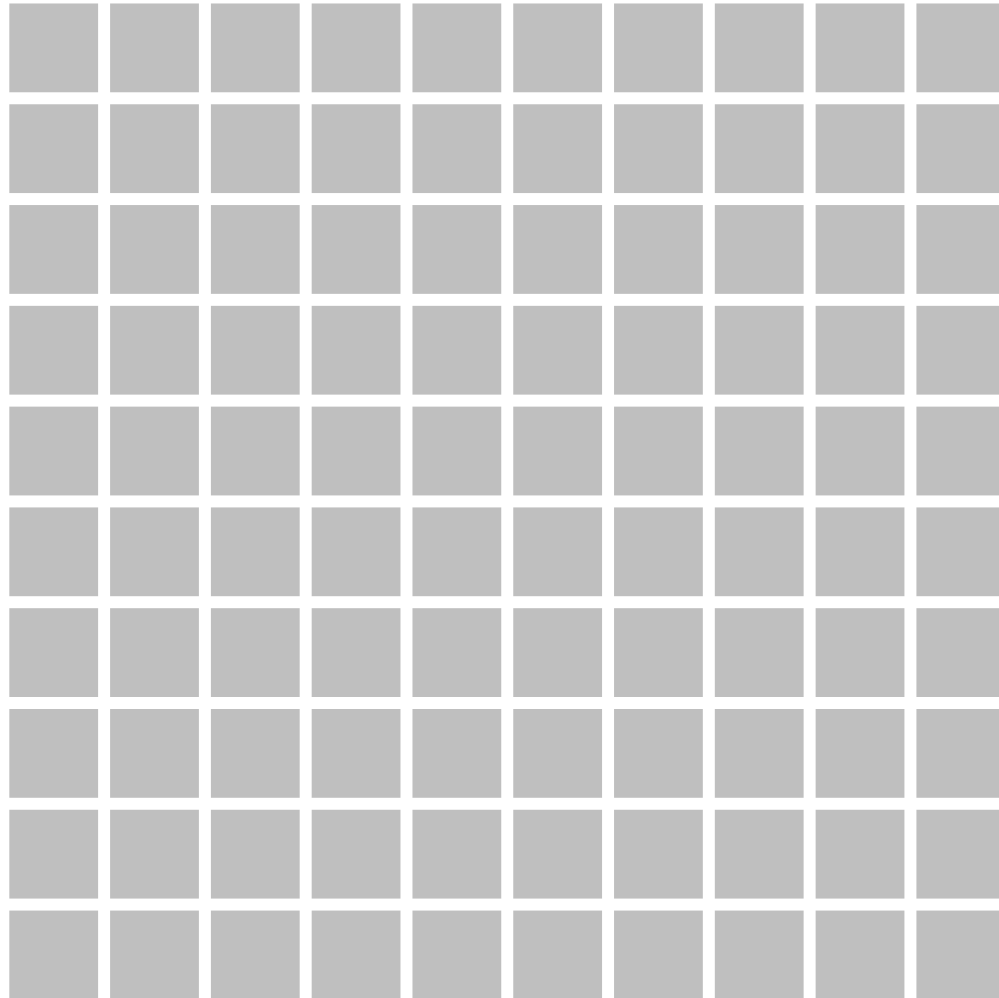
Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2023?



-  *Überhaupt keine Rolle*
-  *Eher geringe Rolle*
-  *Große Rolle*
-  *Sehr große Rolle*

Quelle: Deloitte AI Quick Study 2023

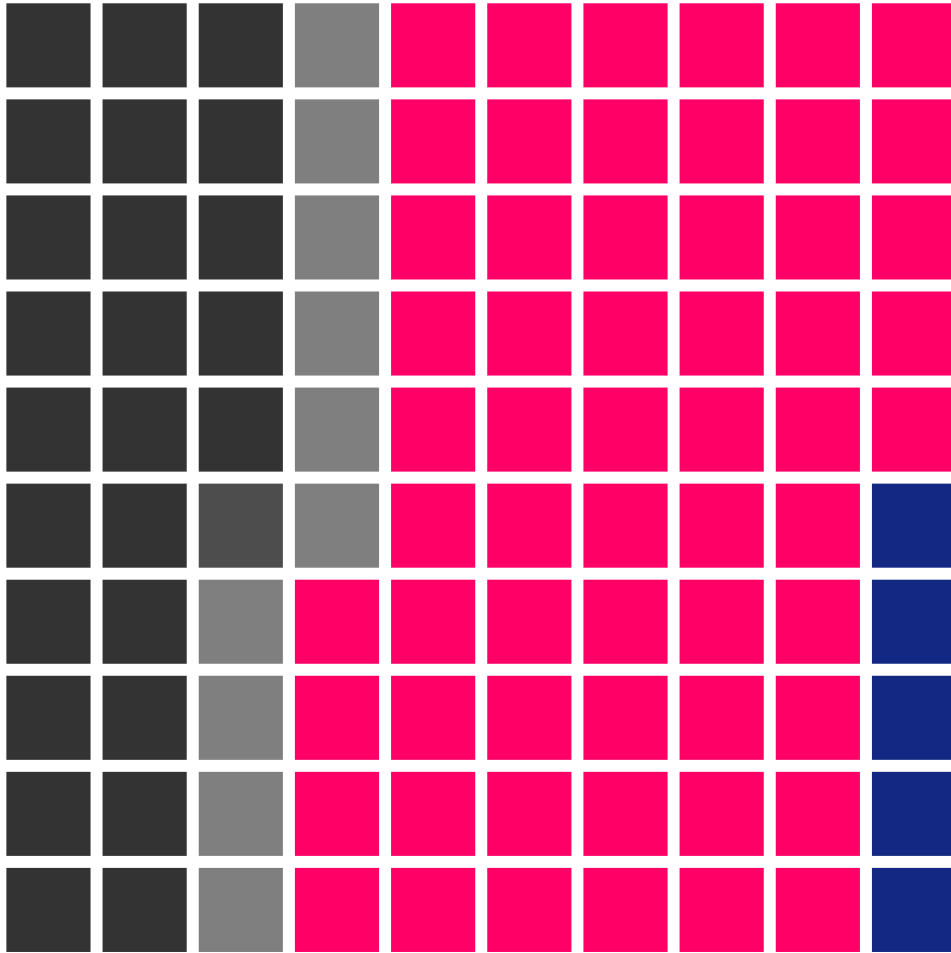
Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2025?



-  *KI nicht relevant*
-  *KI in Planung*
-  *KI im Einsatz*
-  *KI Super-User*

[AIReadinessStudy_OEsterreich_2025_BERICHTSBAND.pdf](#)

Welche Rolle spielte KI in öst. Unternehmen 2025?



[AIReadinessStudy_OEsterreich_2025_BERICHTSBAND.pdf](#)

— — — KI ist.....

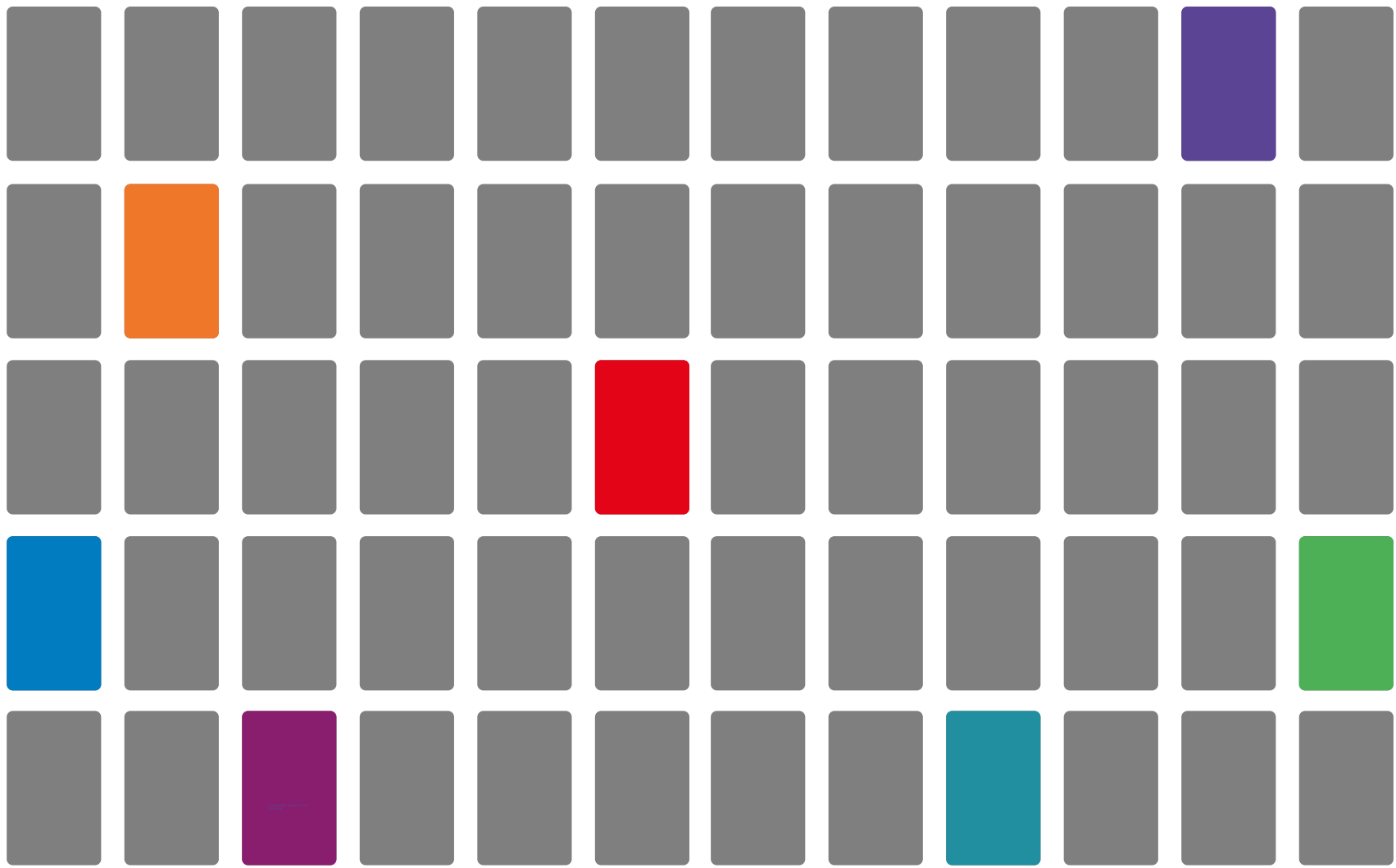


— — — KI ist.....

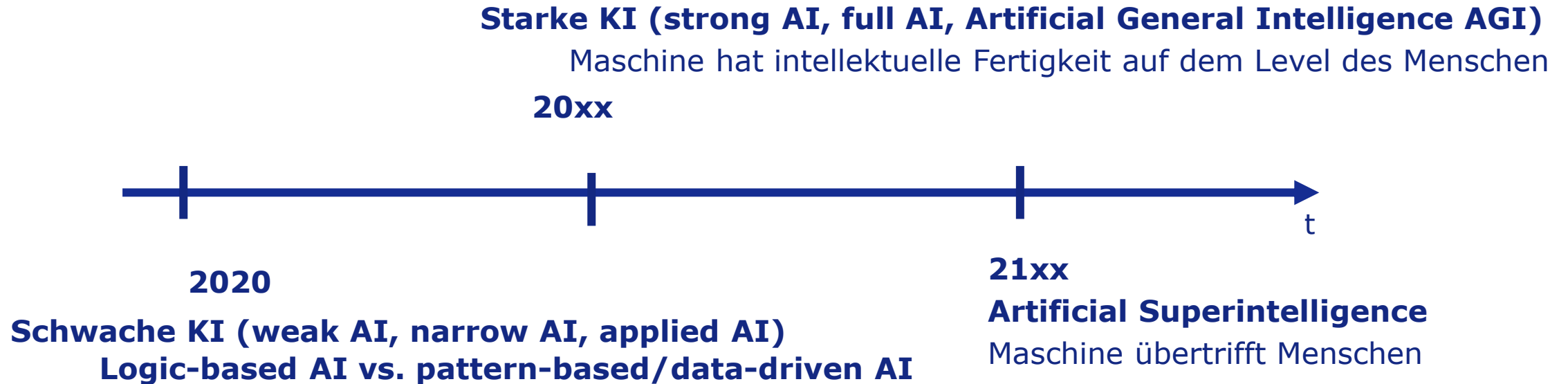


...der Versuch menschliche Intelligenz in einer Maschine zu replizieren oder zu simulieren, sodass Maschinen Aufgaben ausführen können, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern...

Fähigkeiten von KI



Arten der KI



- "Fähigkeit von Maschinen, intelligentes menschliches Verhalten nachzuahmen"
- Maschinen unterstützen den Menschen bei relativ einfachen Aufgaben

Arten der KI

Stufe	Was ist gemeint?	Zeithorizont	Einordnung
Schwache KI	KI für klar abgegrenzte Aufgaben, z. B. Text, Bilderkennung, Empfehlungen, Codehilfe	Heute bereits Realität	Das ist der aktuelle Stand der Technik und der breite Praxiseinsatz in Unternehmen und Produkten.
AGI / starke KI	Allgemeine, flexibel einsetzbare Intelligenz auf ungefähr menschlichem Niveau über viele Domänen hinweg	Sehr umstritten ; je nach Quelle von späten 2020ern bis 2040er/2050er	Ein großer Survey unter 2.778 KI-Autorinnen <i>schätzt 10 % bis 2027 und 50 % bis 2047 für Systeme, die Menschen in praktisch allen Aufgaben übertreffen.</i>
Superintelligenz	Deutlich übermenschliche Intelligenz in sehr vielen oder allen relevanten Bereichen	Noch unsicherer als AGI	Manche Kurzfrist-Szenarien erwarten nach AGI einen schnellen Übergang. AI 2027 modelliert etwa einen „superhuman coder“ um 2027 und in einem separaten Forecast einen Median von rund 1 Jahr bis ASI danach. Ältere Surveys erwarteten Superintelligenz eher innerhalb von unter 30 Jahren nach HLMI/AGI.

„Artificial intelligence is not just about machines thinking like humans, it's also about humans thinking like machines.“

(Amit Ray)

— KI-Fortschritt schwer messbar

KI kann Mathe-Olympiagold holen – und scheitert an der Uhrzeit



FIGURE 1. Sample clock faces

— Die richtigen Anwendungsfälle finden

Nicht fragen: **Was kann KI generell?**



Sondern:

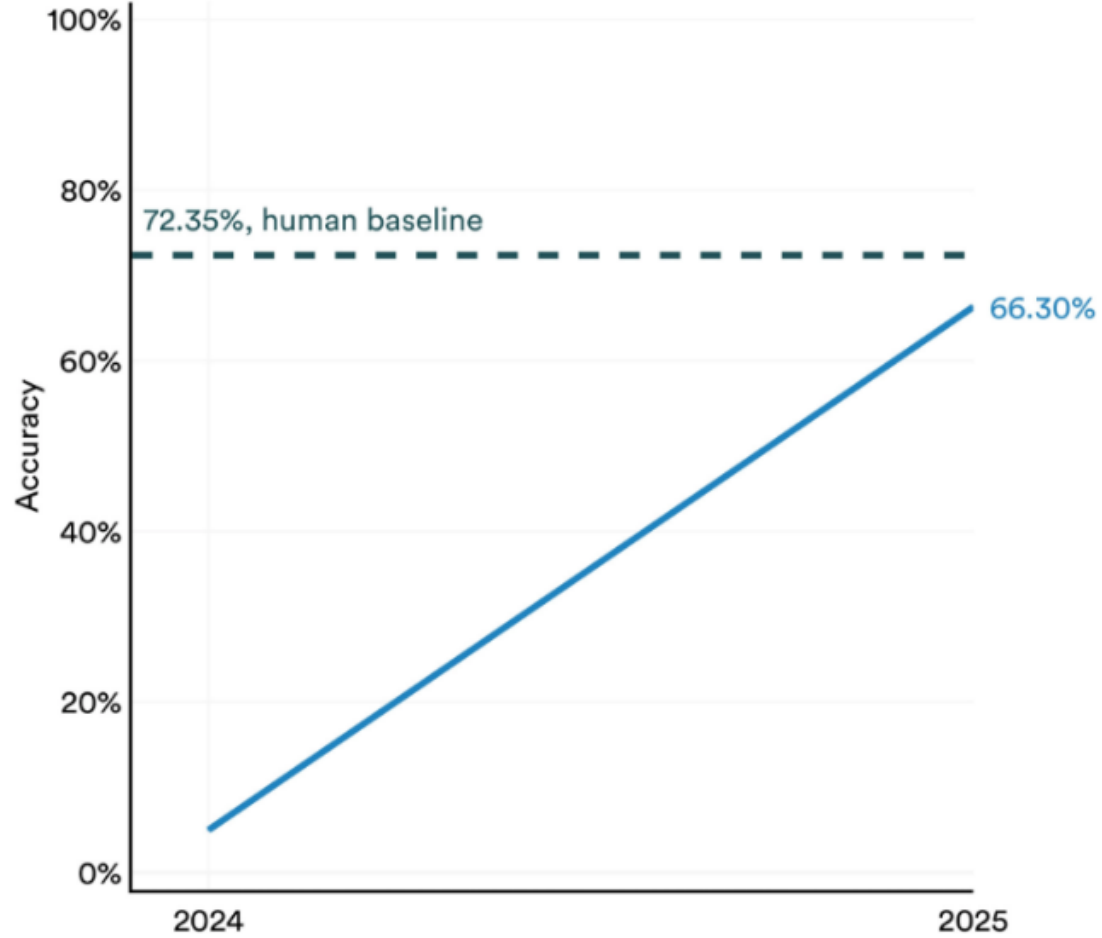
Was kann KI in unserem konkreten Anwendungsfall?



KI entwickelt sich extrem schnell weiter

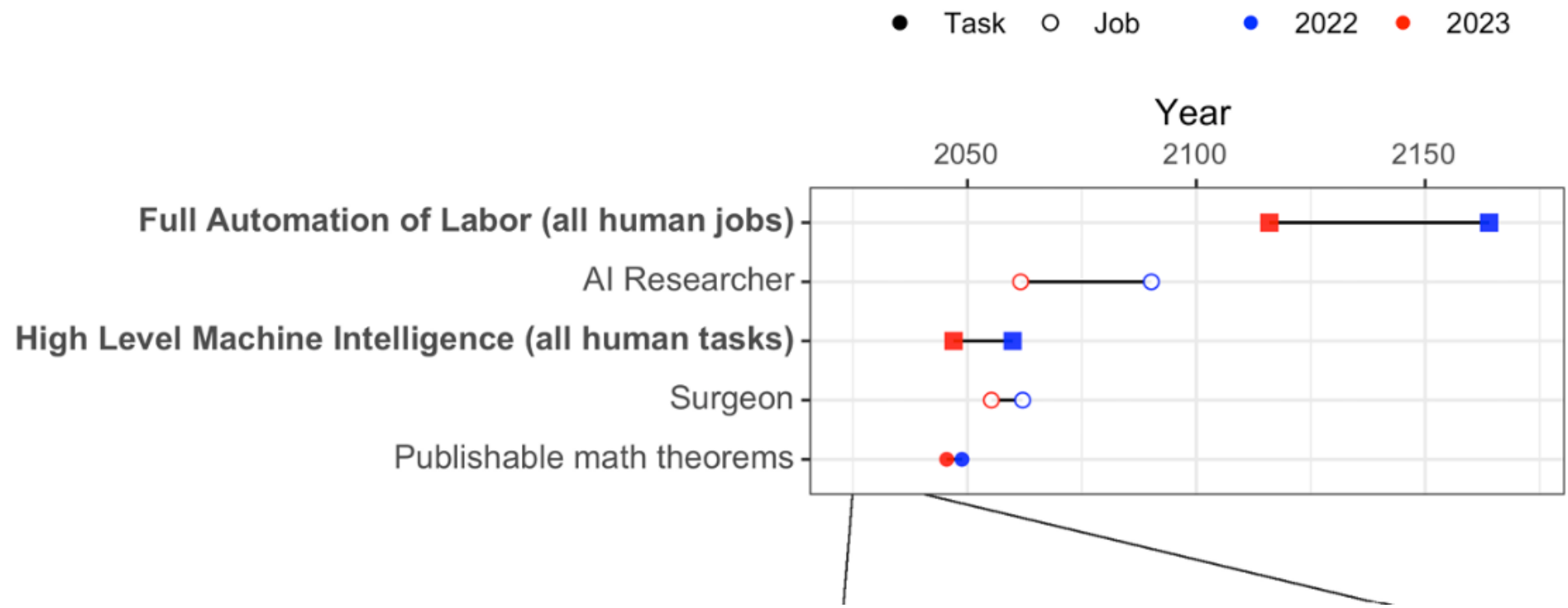
OSWorld: accuracy

Source: Epoch AI, 2026 | Chart: 2026 AI Index report



[Technical Performance](#) | [The 2026 AI Index Report](#) | [Stanford HAI](#)

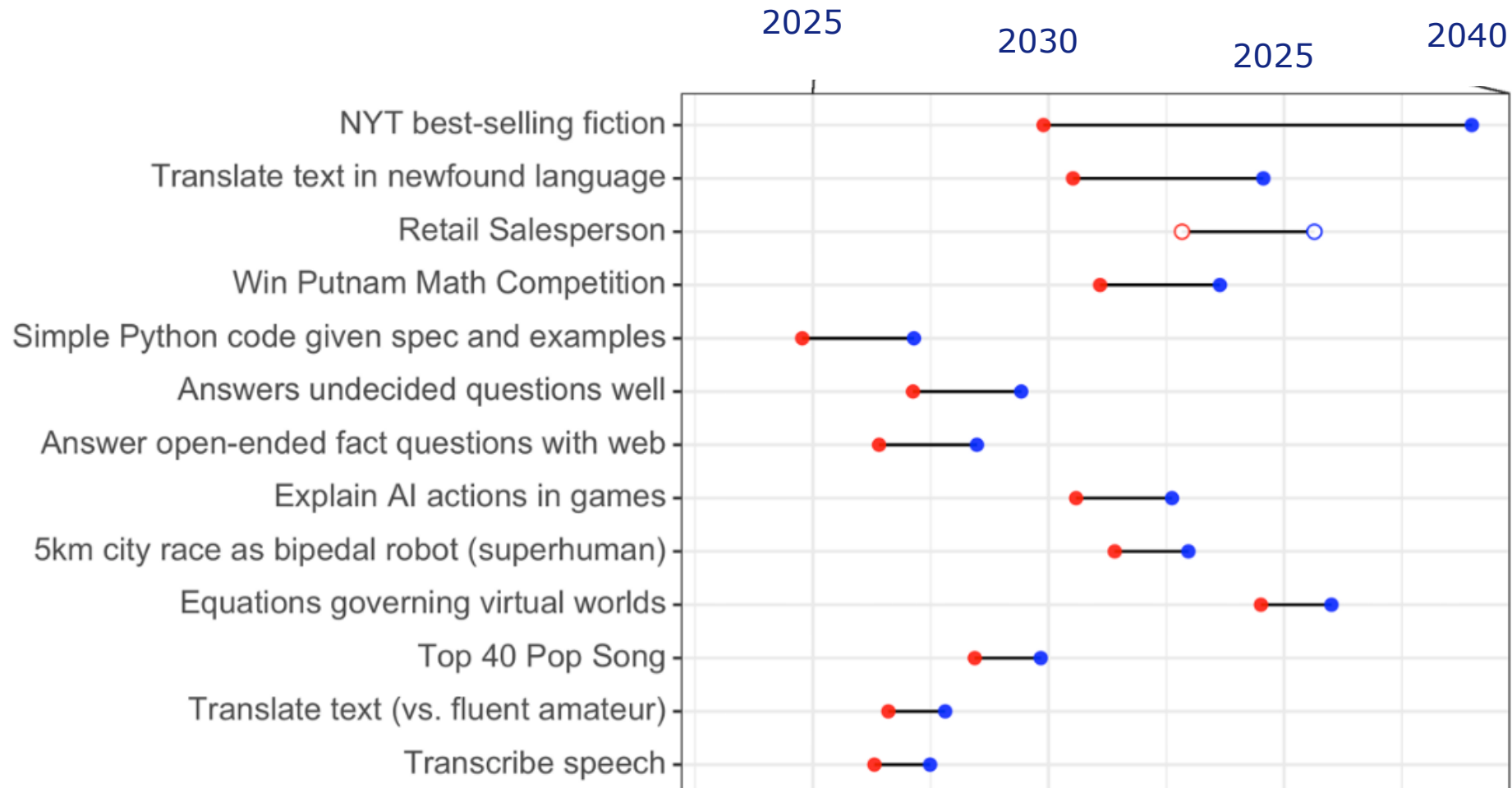
— KI entwickelt sich extrem schnell weiter



[Thousands of AI Authors on the Future of AI](#)



KI entwickelt sich extrem schnell weiter



[Thousands of AI Authors on the Future of AI](#)

● 2022 ● 2023

— KI verändert den Arbeitsmarkt

KI schafft in vielen Bereichen bereits messbare Effizienzgewinne, etwa in der Softwareentwicklung.

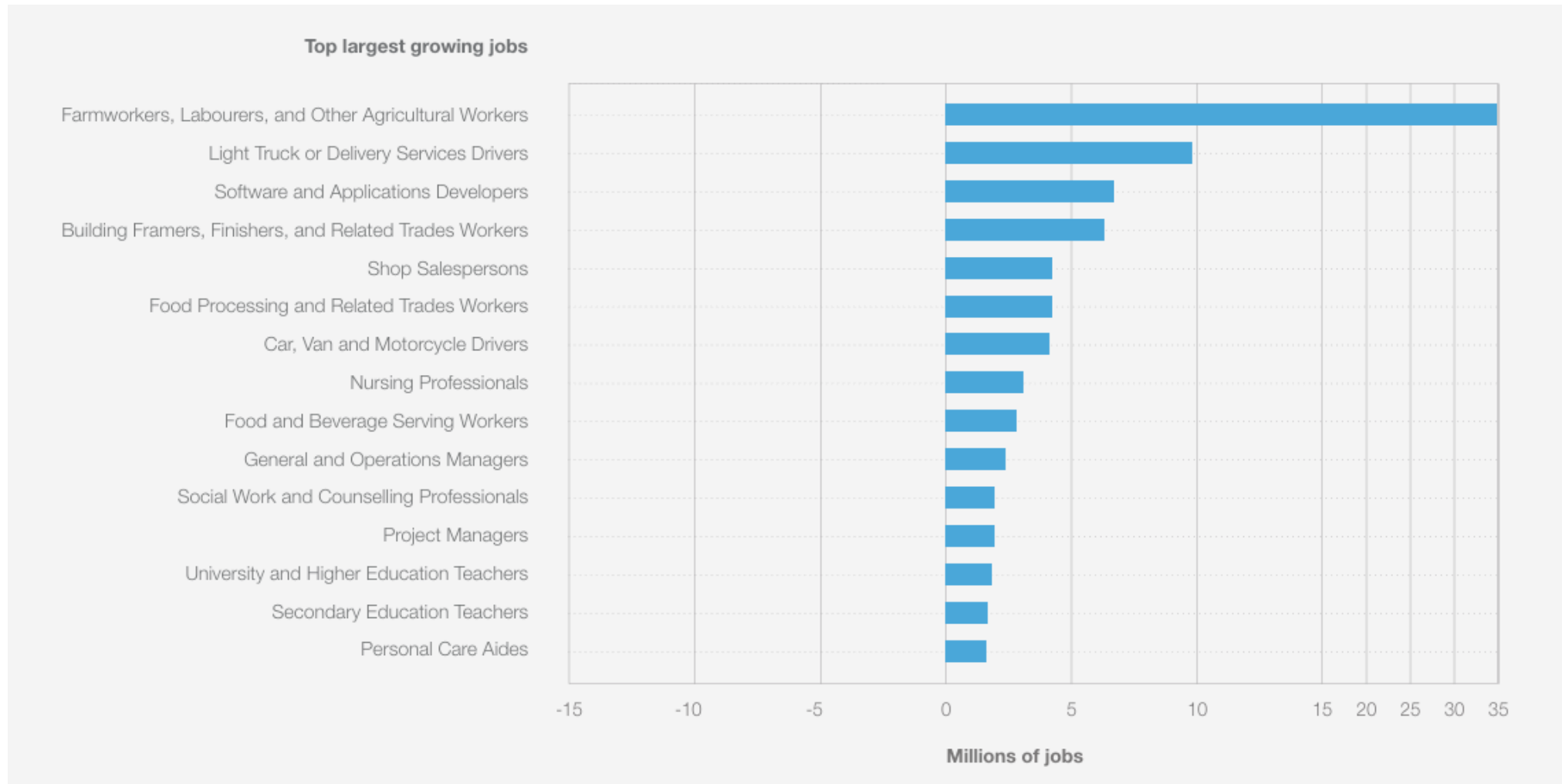
Gleichzeitig mehren sich Hinweise, dass gerade Einstiegspositionen (Juniors) unter Druck geraten.

Damit wird deutlich: KI ist nicht nur ein Produktivitätswerkzeug, sondern auch ein Treiber struktureller Veränderungen in Arbeit, Qualifikation und Bildung.



KI verändert den Arbeitsmarkt

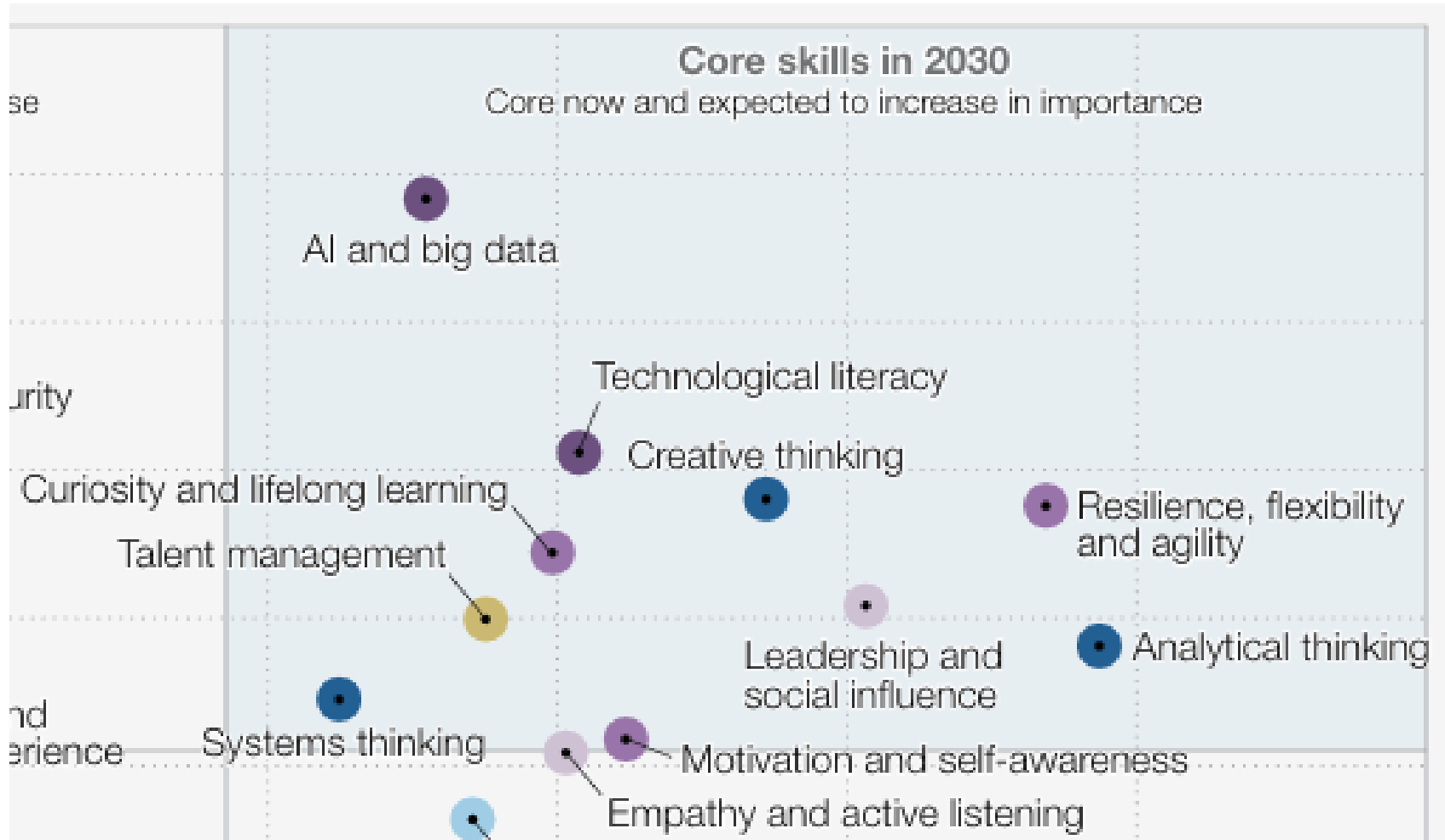
Größte wachsende Berufe 2025–2030



[WEF Future of Jobs Report 2025.pdf](#)

KI verändert den Arbeitsmarkt

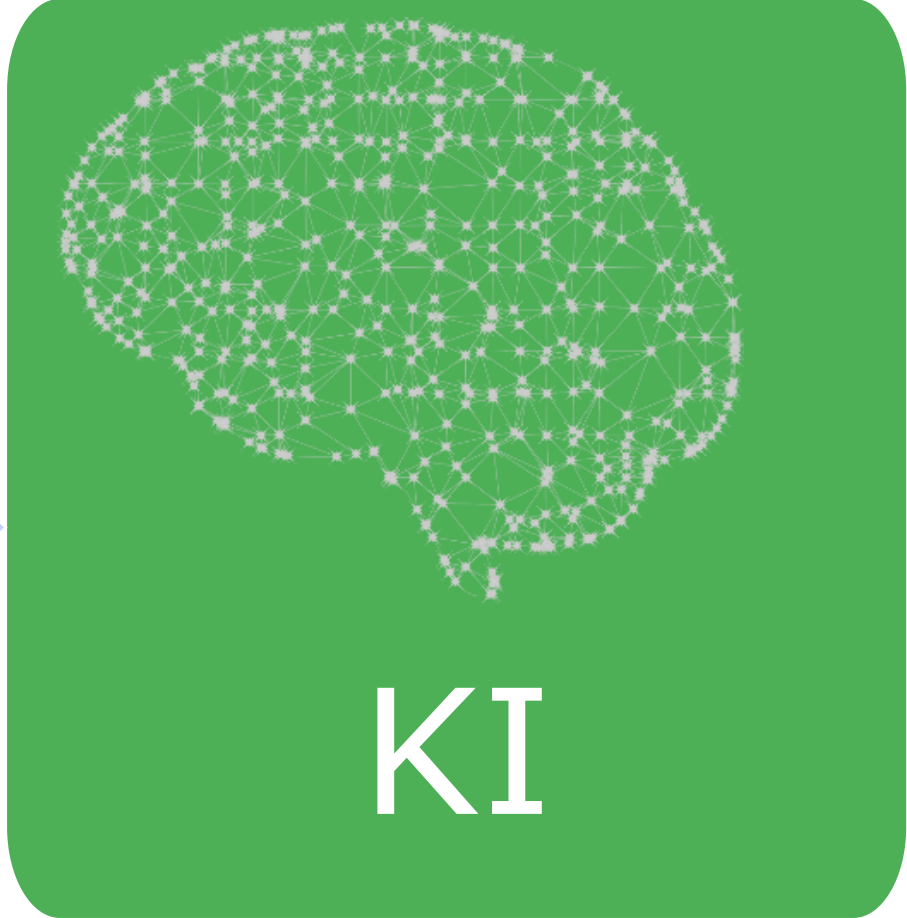
Kompetenzen im Aufschwung 2025–2030



„Wenn es darum geht, KI in der Geschäftswelt einzusetzen, geht es nicht darum, Menschen zu ersetzen. Es geht darum, den Menschen zu verstärken.“

(Ginni Rometty)

Die richtigen „Probleme“ finden



— Was meinen wir mit „KI-Potenzial“

Problem ≠ Lösung

Bevor wir KI einsetzen, müssen wir das *Problem* verstehen.

Ein Problem tut weh, es zu definieren ist aufwändig – es kostet **Zeit, Geld, Nerven, Qualität** etc.

Wenn ein Problem gelöst wird, entsteht Nutzen.

Der Schmerz wird kleiner oder verschwindet.

→ *Erst der Nutzen definiert, ob es sich lohnt, eine Lösung zu entwickeln.*

KI-Potenzial entsteht, wenn...

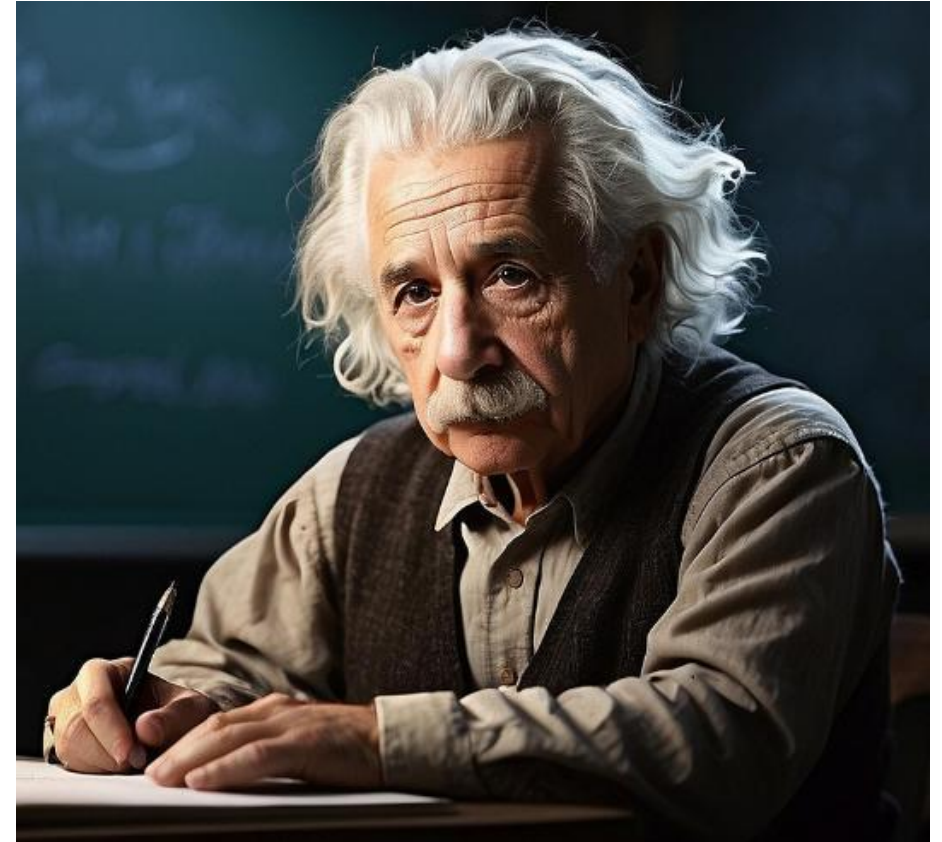
...Künstliche Intelligenz *geeignet* ist, ein Problem zu lindern oder zu beseitigen.

→ KI ist *nicht* die Lösung – sie ist *eine mögliche Methode*, um ein Problem messbar zu verbessern.

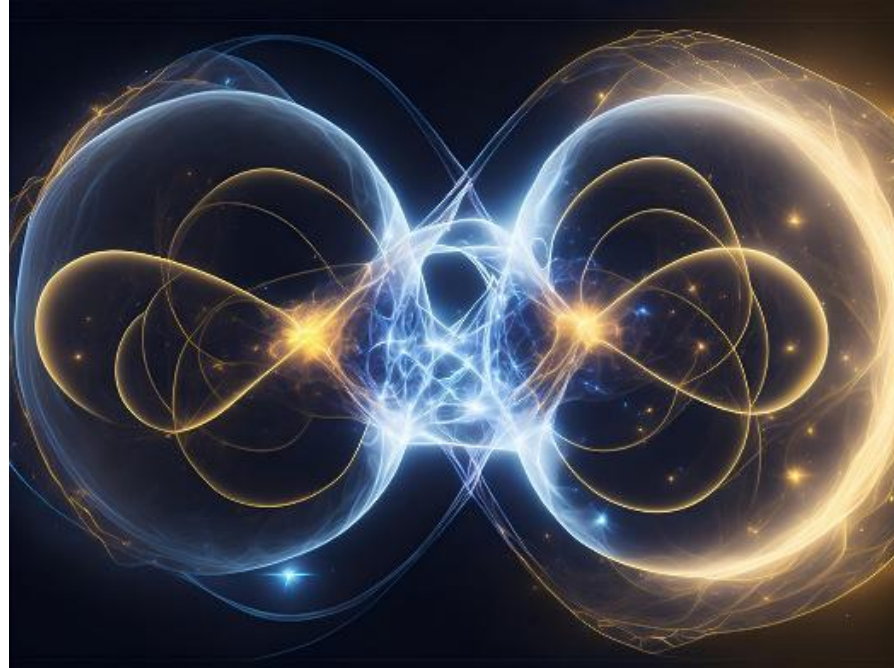
— Das Problem mit dem Problem

„Wenn ich eine Stunde Zeit hätte,
um ein Problem zu lösen, würde
ich 55 Minuten damit verbringen,
über das Problem nachzudenken
und fünf Minuten über die Lösung“

(Einstein)



— Warum Use Cases atomisieren?



Viele KI-Ideen sind zu groß, zu komplex oder zu unscharf für den Start.

Atomisieren heißt: große Use Cases in kleine, klar definierte Einheiten zerlegen.

— Warum Use Cases atomisieren?

Geringeres Risiko – früh testen, bevor viel investiert wird

Einfach prototypisieren – ideal für Proof of Concepts

Klare Datenbasis – Fokus auf wirklich benötigte Daten

Schneller starten – leichter verstehen & priorisieren

Motivation & Lernen – schnelle Erfolge, iterative Kompetenz



— Was sind die größten Barrieren für den Einsatz von KI?



KI im Unternehmen einsetzen

Was sind die größten Hemmnisse beim Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen?

Regulierung



Unternehmensintern



Technologie



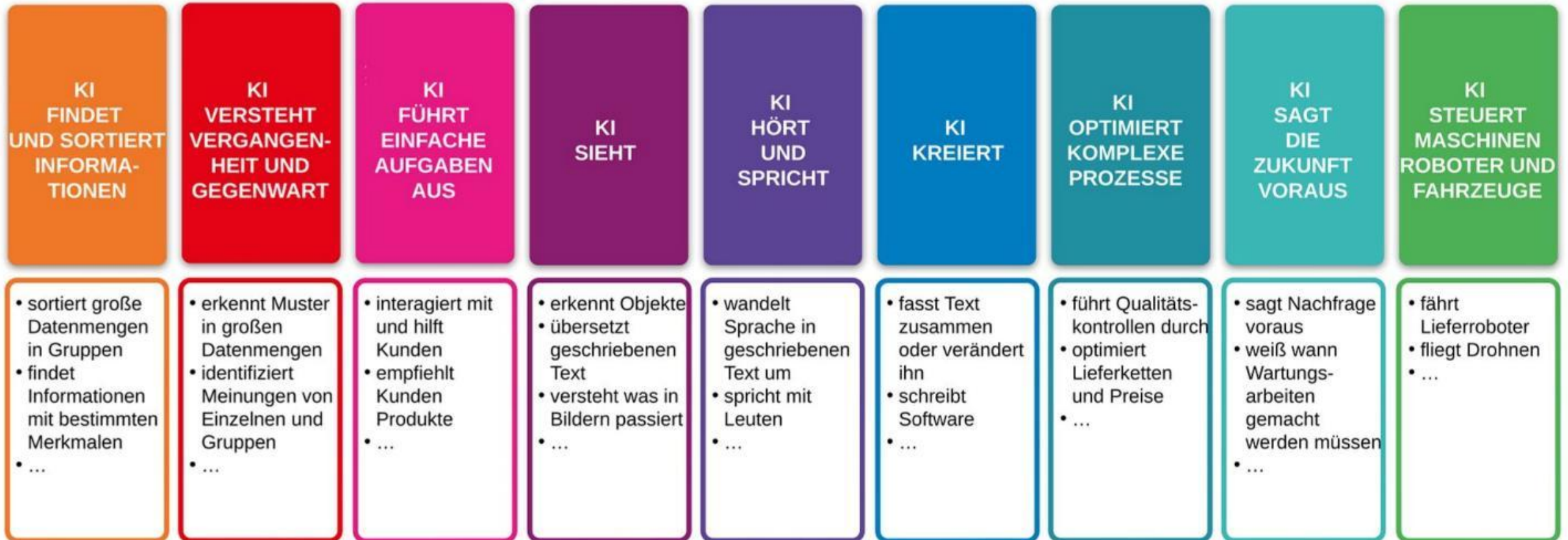
■ Alle Unternehmen
■ Unternehmen, die KI nutzen

in Prozent

Basis: Alle Unternehmen (n=604) bzw. Unternehmen, die KI nutzen (n=215) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2025



Fähigkeiten von KI



— KI-Anwendung im Unternehmen

KI-Einführung ist kein reines Technologiethema.

Viele Unternehmen sind bei Technologie und Strategie schon relativ gut aufgestellt. Die größeren Hürden liegen oft bei Kompetenzen, Daten, Akzeptanz und Governance.

Der Mensch als zentraler Erfolgsfaktor.

Besonders beim Thema **Talent** zeigt sich, dass fehlendes Know-how und fehlende personelle Ressourcen KI-Projekte stark bremsen können.

Governance wird immer wichtiger.

KI braucht nicht nur Einsatzfreude, sondern auch klare Regeln, Zuständigkeiten und einen verantwortungsvollen Umgang mit Risiken.

Strategie allein reicht nicht.

Viele Organisationen wissen bereits, dass KI wichtig ist. Entscheidend ist aber, die Strategie in konkrete Anwendungsfälle, Ressourcen und Prozesse zu übersetzen.

Data Product Canvas



Bestandteile von KI Use Cases

Damit eine KI-Anwendung im Unternehmen funktioniert, braucht es mehr als nur Technologie.

Entscheidend sind die richtigen Bausteine:

- **Daten** – qualitativ hochwertig und verfügbar
- **Datenanalyse & Infrastruktur**– zur intelligenten Verarbeitung der Daten
- **Service & Prozesse** – für die Anwendung im Arbeitsalltag
- **Ein klarer Nutzen** – um KI-Anwendungen sinnhaft einzusetzen
- **Erlös- oder Wertemodell** – um einen (wirtschaftlichen) Mehrwert zu schaffen

Nur wenn diese Elemente zusammenspielen, kann KI nachhaltig integriert und wirksam eingesetzt werden.

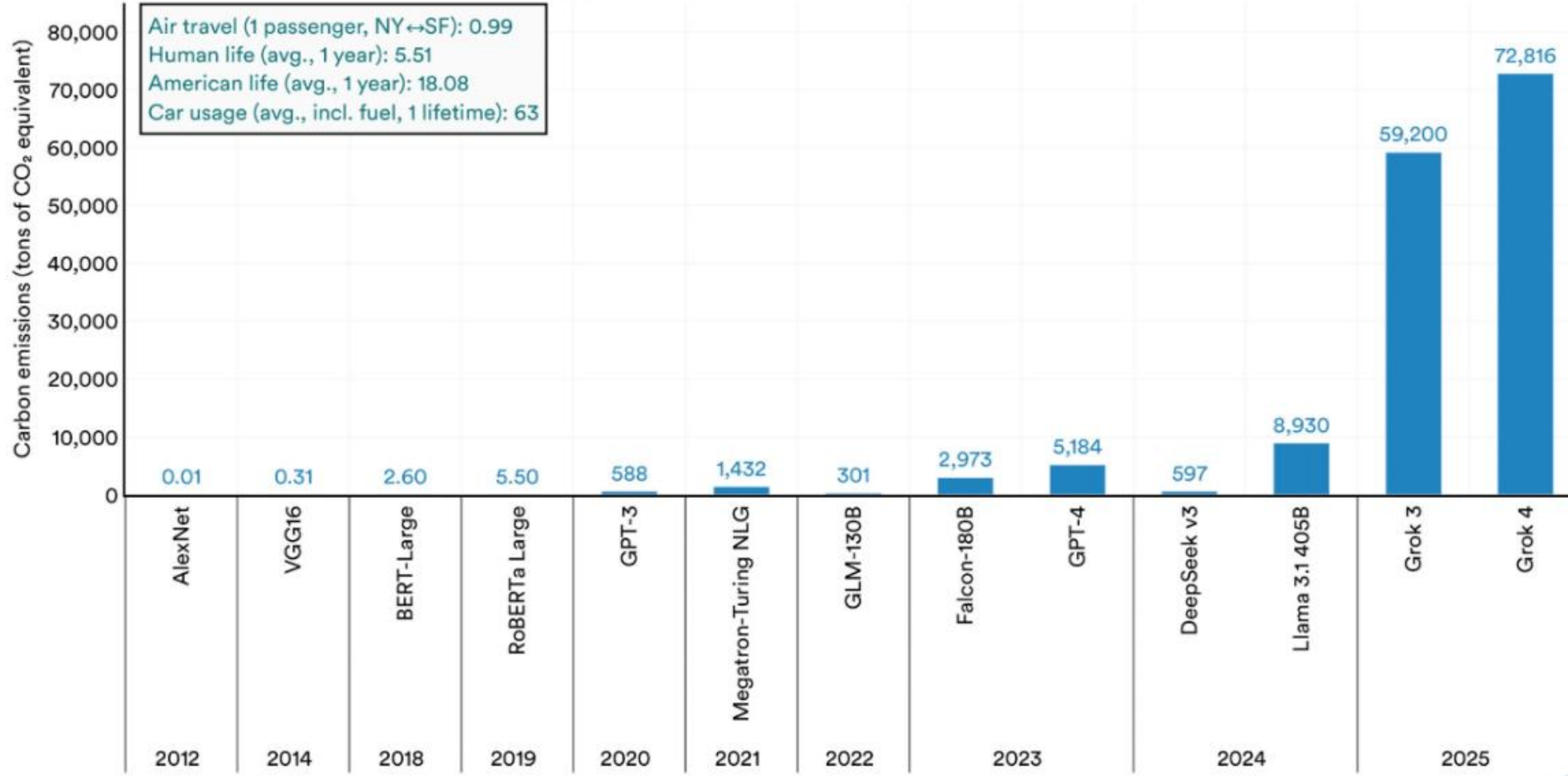
KI Use Cases Schritt für Schritt



Ökologischer-Fussabdruck von KI

Estimated carbon emissions from training select AI models and real-life activities, 2012–25

Source: AI Index, 2026; Strubell et al., 2019 | Chart: 2026 AI Index report



— Ökologischer-Fussabdruck von KI

Die **Stromkapazität** von KI-Rechenzentren stieg auf 29,6 Gigawattstunden p.a. (mit Spitzenstrombedarf des US-Bundesstaats New York vergleichbar).

Jährliche **Wasserverbrauch** für die Nutzung von GPT-4o übersteigt den Trinkwasserbedarf von 12 Millionen Menschen.

Co2-Ausstoss (in Tonnen)

GPT4 (2023) 5.184

Grok4 (2025) 72.816

Flugreise (1 Passagier, NY↔SF): 0,99

Menschenleben (Durchschnitt, 1 Jahr): 5,51

Durchschnittlicher Amerikaner (lebenslang, 1 Jahr): 18,08

Autonutzung (Durchschnitt, inkl. Kraftstoff, ein Leben lang): 63

„ Artificial intelligence is the future, but we must ensure it is a future that we want.“

(Tim Cook)

Mit einem Klick zum Innovationskick!

Find us:

INNOLAB an der FH CAMPUS 02

Körblergasse 126, 8010 Graz

+43 316 6002 232

office@innolab.at

www.innolab.at

Wegbeschreibung zu unseren
Meetingräumen im CAMPUS
Rosenhof

Follow us:



Tell a friend & recommend:



01100
0011100011011010
101010111001011110
001110101101100101011
111010110101011000111
010111000101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000010101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
1101010101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück

World Cafè

Austausch mit den Expert*innen und Zusammenfassung der Ergebnisse



01100
0011100011011010
101010111001011110
001110101101100101011
111010110101011000111
0101111001101101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000110101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
11010101101011000111
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück:

Präsentation der Ergebnisse aus dem World Café



01100
0011100011011010
101010111001011110
00111010101100101011
111010101010000111
010111001101101010
010 0110 0111100011100010101110110001
10111000110101011000101101011011000
01110001 1010111001100110011010
110101010101100011
110111000

KI ÖSTERREICH

ANWENDUNGSZENTRUM FÜR DATEN
& KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Business Frühstück:

Herzlichen DANK & wunderschönen Tag

